

LINE広告 クリエイティブトレンド

(2022年エステ・美容サービスまとめ)

LINE株式会社

マーケティングソリューションカンパニー

2023.5

LINE

はじめに

- ・ 紹介している例は事例であり、**表現をそっくり真似したり要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではありません。**
各商材やサービスの特性などを考慮しユニーク性のある表現をご検討ください。
- ・ 紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではありません。
- ・ 掲載イメージは配信面の参考であり、任意の配信面だけに配信される・配信面を指定できるということではありません。
- ・ **業界ごとに売上上位アカウントを対象に集計、その中でもCTR,コストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップ**しています。
またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。

Contents

LINE広告 2022年エステ・美容サービスまとめ トレンド

LINE広告に出稿された2022年のクリエイティブの中から、効果が良かった事例を掲載

p.4	静止画トレンド
p.9	画像（小）トレンド
p.14	動画トレンド
p.20	タイトルのトレンド

ユーザーの心情に寄り添う表現

2021年12月のトレンド

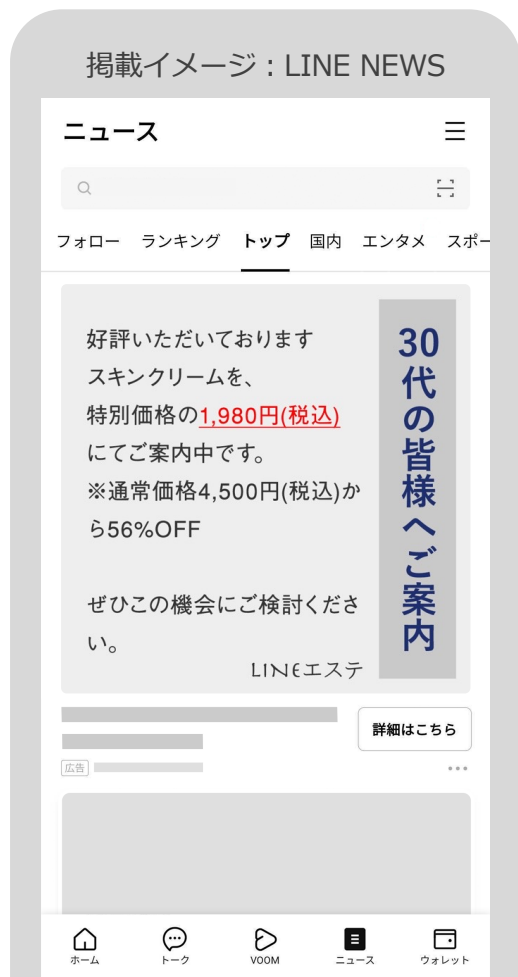


POINT

ユーザーが抱いている実際の疑問や不安に寄り添いつつ金額を明記することで、安心感を与えることができます。

ターゲットを限定した文言＋丁寧な文章

1月のトレンド



POINT

「30代」とターゲットを限定することでユーザーの自分ごと化を促すことができます。また、丁寧な文章を用いることで信頼感を醸成することができます。

カテゴリ：エステ・美容サービス

静止画

スクエア 1080×1080

2択の質問を投げかける

2月のトレンド



POINT

2択の質問を投げかけることで、サービスを検討しているユーザーに興味を持ってもらいやすくなります。

左右の2分割表現

2月のトレンド



POINT

左右で2分割し、要素を視認性よく表示することで、ユーザーが情報を読み取りやすくなり興味を持ってもらいやすくなります。

カテゴリ：エステ・美容サービス

静止画

スクエア 1080×1080

商品ラインナップ＋解説を分割レイアウトで記載

8月のトレンド



POINT

商品ラインナップを羅列し、分割のレイアウトで訴求内容を複数記載することで、ユーザーの商品への理解度を高めることができます。

カテゴリ：エステ・美容サービス

静止画

画像（小） 600×400

吹き出しデザイン

3月のトレンド



POINT

はっきりとした色の吹き出しデザインを用いることで、注目をしてもらいやすくなります。

イラストの動物＋吹き出しデザイン

4月のトレンド



POINT

イラストの動物の隣に吹き出しを配置し、動物が喋っているようなデザインにすることで、ユーザーに興味を持ってもらいやすくなります。

イベントでの写真画像

5月のトレンド



POINT

商材に関するイベントでの写真画像を用いることで話題性のあるものだと思ってもらうことができます。

イラスト+脱毛部位の記載

8月のトレンド



POINT

脱毛部位をイラストとテキストで
シンプルに表現し、ユーザーに興味を持って
もらいやすくなります。

ターゲットの明記＋イラスト

8月のトレンド



POINT

ターゲットの詳細を明記し「お祝い」をイメージさせるイラストを使うことで、該当ユーザーのアテンションを取ります。

トライアルセットを全て見せるUGC動画

2021年12月のトレンド



POINT

トライアルセットの内容を1つずつ全て見せることで
「たくさん試せてお得」という印象を抱いてもらいやすくなります。

動画の構成



尺：12秒程度

動き：トライアルセットを見せていく動画

商品を試したらどうなるかのストーリーを漫画で表現

4月のトレンド



POINT

商品やサービスを試したらどうなるかのストーリーを漫画で表現することによって、
内容を見てもらいやすくなります。

動画の構成



尺：10秒程度

動き：漫画が約4秒間ずつ表示される

着用画像＋様々なカラーの商品画像が横方向に流れる動き

4月のトレンド



POINT

着用画像を表示することで、着用イメージを想起してもらいやすくなります。
また、様々なカラーの商品単体画像を横方向に動かすことでカラーバリエーションを見せることができ、ユーザーのアテンションを取りやすくなります。

動画の構成



尺：15秒程度

動き：上半分にある様々なカラーの商品単体画像が、横方向に流れる

ターゲットを限定した表現

2021年12月のトレンド



POINT

「〇〇月生まれ」「〇〇年生まれ」など、ターゲットを限定した表現を使用することで、ユーザーの自分ごと化を促すことができます。

動画の構成



尺：15秒程度

動き：テキストは固定で、背景の店内風景が移り変わる

※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となりますので、配信効果を保証するものではありません。

※掲載当時から審査基準が変わっている可能性があります。最新の審査基準をクリアしないものも含まれている可能性がありますので、ご了承くださいませ。

※UIは資料をリリースした2023年5月時点のUIです。※2023年1月10日以降、テキスト+画像+LPで整合性がないと審査NGとなるためご注意ください。

※広告で使用しているクーポンの内容と実態に乖離がある場合、景品表示法違反となる可能性がありますのでご注意ください。

UGC動画を早送りで見せる

3月のトレンド



POINT

入店シーンや施術シーンのUGC動画を活用することで、施術のリアリティを感じてもらうことができます。また、早送りで見せることでアテンションをとりやすくなります。

動画の構成



尺：5~10秒程度

動き：施術の動画が再生される

※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となりますので、配信効果を保証するものではありません。※UGCとは、ユーザーの手によって制作・生成されたコンテンツの総称。※掲載当時から審査基準が変わっている可能性があります。最新の審査基準をクリアしないものも含まれている可能性がありますので、ご了承くださいませ。※UIは資料をリリースした2023年5月時点のUIです。※2023年1月10日以降、テキスト+画像+LPで整合性がないと審査NGとなるためご注意ください。

メッセージを画面中央に常時配置＋店内画像の背景

4月のトレンド



POINT

重要な訴求メッセージを常時表示することで、視聴タイミング問わず伝達することが可能です。また、背景で店内の画像を見せることで来店した際のイメージを鮮明に伝えることができます。

動画の構成



尺：5～10秒程度

動き：中央のテキスト部分は固定で表示され、背景の店内画像が変化していく

※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となりますので、配信効果を保証するものではありません。※医療広告の場合、自由診療と標準価格を明記する必要があります。
※掲載当時から審査基準が変わっている可能性があります。最新の審査基準をクリアしないものも含まれている可能性がありますので、ご了承くださいませ。
※UIは資料をリリースした2023年5月時点のUIです。※2023年1月10日以降、テキスト＋画像＋LPで整合性がないと審査NGとなるためご注意ください。
※効果を逸脱した表現はNG対象となりますのでご注意ください。

タイトルのトレンド

1-2月のトレンド

👍 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

今だからこそ届けられる情報

掲載イメージ：LINE NEWS



「再販しました！」のような、今だからこそ届けられることができる情報を表示することで、クリックを促しやすくなります。

具体的な割引金額

掲載イメージ：LINE NEWS



具体的な割引金額を表示することで、お得であることが伝わりやすくクリックをしてもらいやすくなります。

具体的な体重

掲載イメージ：LINE NEWS



具体的な体重を冒頭で表示することで、その体重に近いユーザーの自分ごと化を促し、クリックしてもらいやすくなります。

タイトルのトレンド

3-8月のトレンド

👍 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

話題性

掲載イメージ：LINE NEWS



注目サービスであることを伝えることで、ユーザーの関心をより深めることができます。

〇〇が試してみた、してみた

掲載イメージ：LINE NEWS



「〇〇が試してみた」「〇〇してみた」と訴求することで、自分以外の人も試していることを伝えることができ、安心感を醸成することができます。

特定ユーザーへのアプローチ

掲載イメージ：LINE NEWS



特定のユーザーへアプローチする文言で、該当するユーザーのアテンションが取りやすくなります。

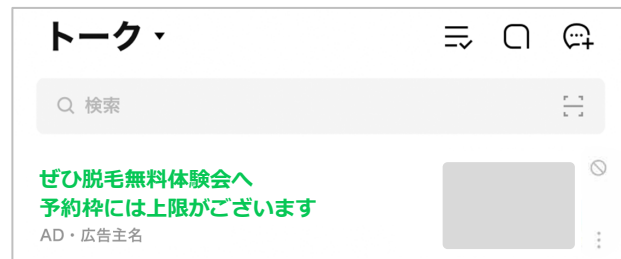
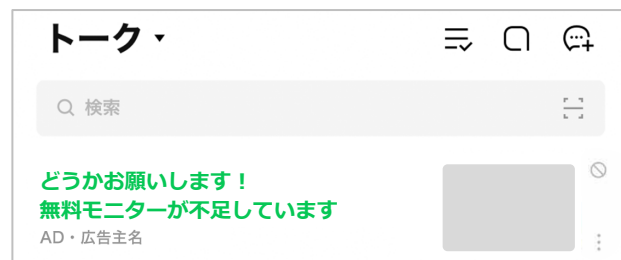
タイトルのトレンド

7-8月のトレンド

👍 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

ユーザーへのお願い

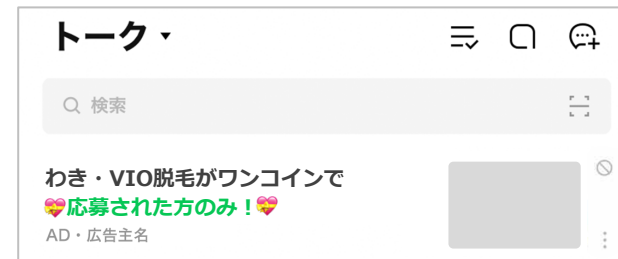
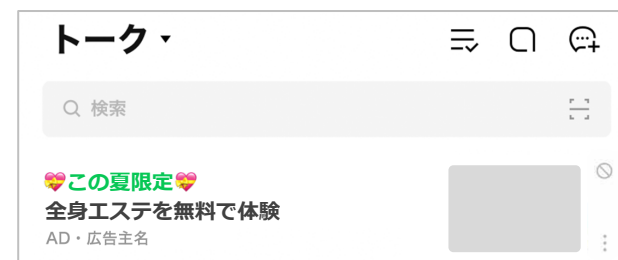
掲載イメージ：トークリスト



ユーザーへお願いする文体で、親近感を醸成しユーザーの興味を引きやすくなります。

絵文字でテキストを挟む

掲載イメージ：トークリスト



絵文字でテキストを挟むことで、アテンションを取りやすくなります。

Thank you!