

LINE広告 クリエイティブトレンド

(2022年ゲームまとめ)

LINE株式会社

マーケティングソリューションカンパニー

2023.5

LINE

はじめに

- ・ 紹介している例は事例であり、**表現をそっくり真似したり要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではありません。**
各商材やサービスの特性などを考慮しユニーク性のある表現をご検討ください。
- ・ 紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではありません。
- ・ 掲載イメージは配信面の参考であり、任意の配信面だけに配信される・配信面を指定できるということではありません。
- ・ **業界ごとに売上上位アカウントを対象に集計、その中でもCTR,コストなど相対的に数値が良好なもの、
かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。**
またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。

Contents

LINE広告 2022年ゲームまとめ トレンド

LINE広告に出稿された2022年のクリエイティブの中から、効果が良かった事例を掲載

p.4 静止画トレンド

p.5 タイトルのトレンド

カテゴリ：ゲーム

静止画

スクエア 1080×1080

1月のトレンド

ターゲットを限定した文言＋ゲーム内容がわかる画像



POINT

ゲーム内容がわかる画像と共に、「30代男性」などのターゲットを限定した表現を使用することで、ゲームの理解度を高めつつユーザーの自分ごと化を促すことができます。

タイトルのトレンド

1-2月のトレンド

✓ 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

ターゲットを絞る

掲載イメージ：LINE NEWS



対象ターゲットを明確にすることで自分ごと化を促し、クリックをしてもらいやすくなります。

絵文字で挟む

掲載イメージ：LINE NEWS



文章を絵文字で挟むことで、アテンションをとりやすくなります。

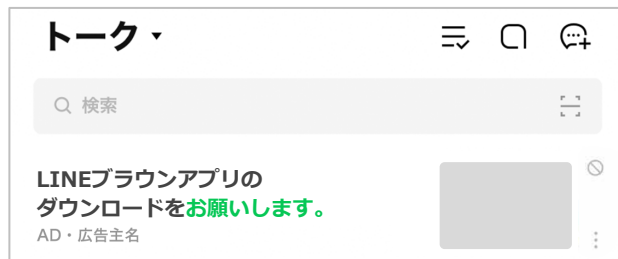
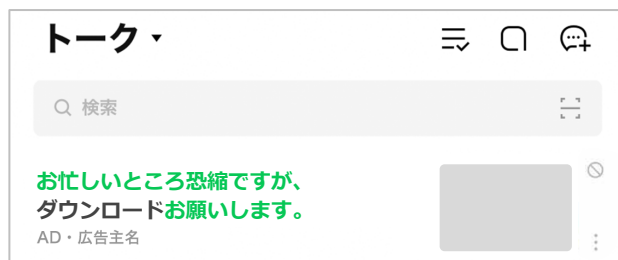
タイトルのトレンド

1-2月のトレンド

👍 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

丁寧なお願い

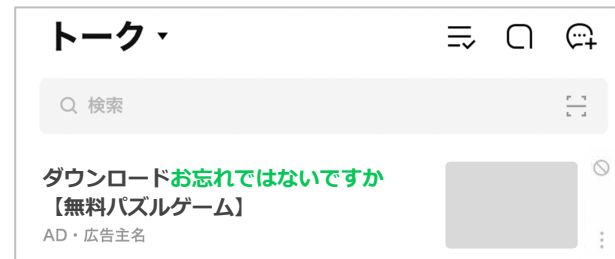
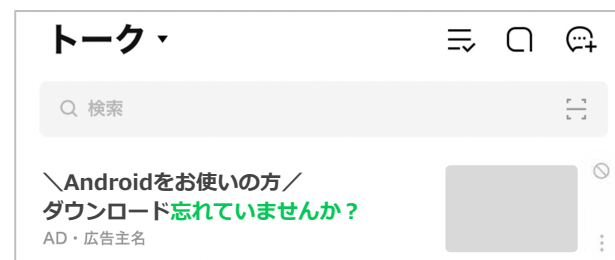
掲載イメージ：トークリスト



丁寧な文章でダウンロードのお願いをすることで、アテンションをとりやすくなります。

問いかけ・質問

掲載イメージ：トークリスト



問いかけや質問をすることで、ユーザーの興味を引きやすくなります。

Thank you!