

# LINE広告 クリエイティブトレンド

## (2022年ファッションまとめ)

LINE株式会社

マーケティングソリューションカンパニー

2023.5

LINE

# はじめに

- ・ 紹介している例は事例であり、**表現をそっくり真似したり要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではありません。**  
各商材やサービスの特性などを考慮しユニーク性のある表現をご検討ください。
- ・ 紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではありません。
- ・ 掲載イメージは配信面の参考であり、任意の配信面だけに配信される・配信面を指定できるということではありません。
- ・ **業界ごとに売上上位アカウントを対象に集計、その中でもCTR,コストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップ**しています。  
またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。

# Contents

## LINE広告 2022年ファッションまとめ トレンド

LINE広告に出稿された2022年のクリエイティブの中から、効果が良かった事例を掲載

|      |           |
|------|-----------|
| p.4  | 静止画トレンド   |
| p.7  | 画像（小）トレンド |
| p.9  | 動画トレンド    |
| p.11 | タイトルのトレンド |

カテゴリ：ファッション

静止画

スクエア 1080×1080

## 2択の質問を投げかける

3月のトレンド



### POINT

2択の質問を投げかけユーザーを巻き込むことで、商品や商材に興味を持ってもらいやすくなります。

カテゴリ：ファッション

静止画

スクエア 1080×1080

# 分割レイアウトで複数コーディネートを表示

4月のトレンド



## POINT

分割レイアウトでコーディネートのバリエーションを見せることで、どれかのコーディネートに興味を持ったユーザーからクリックをしてもらいやすくなります。

カテゴリ：ファッション

静止画

スクエア 1080×1080

## 雑誌風の表現

10月のトレンド



### POINT

人物の画像とテキストを雑誌風に表現することで、身近なデザインとしてユーザーに親近感を抱かせます。

カテゴリ：ファッション

静止画

画像（小） 600×400

## 着用画像の羅列

4月のトレンド



### POINT

同じ着用画像を羅列して表示することで、  
ユーザーから興味を持ってもらいやすくなります。

## 二分割した画面で異なる印象のファッションを羅列



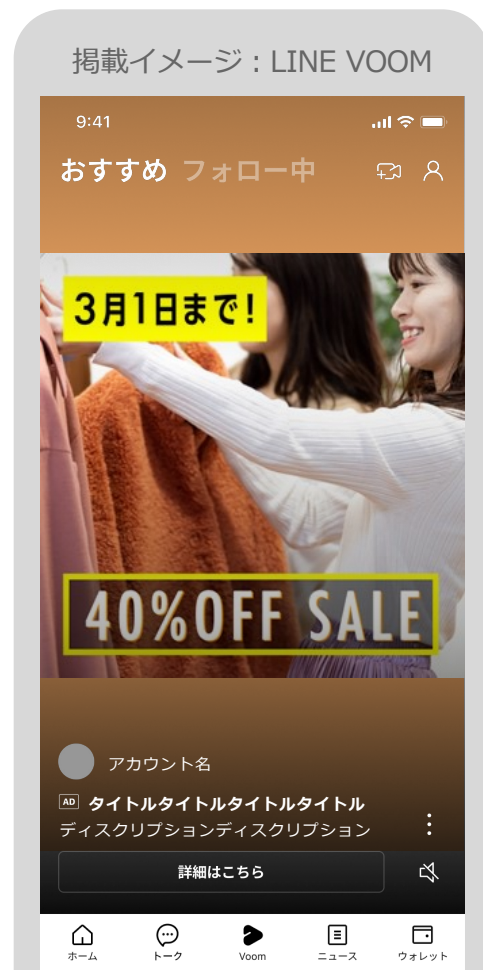
### POINT

印象が異なるモデル着用のコーディネートを二分割で羅列することで、どちらかのファッションに興味を持ったユーザーにクリックしてもらいやすくなります。



# 実際に商品を着用しているUGC動画＋割引率固定表示

1月のトレンド



## POINT

実際に商品を着用しているUGC動画を活用することで、ユーザーの商品理解を促すことができます。また、割引率を固定で大きく表示することで、試聴タイミング問わずお得さを伝えることができ、ユーザーにクリックをしてもらいやすくなります。

## 動画の構成



尺：6～10秒程度

動き：テキストは固定で表示され、背景で着用UGC動画が流れる

# UGC+吹き出し表現

10月のトレンド



## POINT

UGC動画を使用し、吹き出し表現と組み合わせることでユーザーに自分ごと化させやすくなります。

### 動画の構成



尺：12秒程度

動き：商材を着用する前と後のUGCLINE広告 動画が流れます。

# タイトルのトレンド

5-10月のトレンド

✓ 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

## 新作の訴求

掲載イメージ：LINE NEWS



新作が出たことを明記し、ユーザーのアテンションをとりやすくなります。

## 話題性の訴求

掲載イメージ：LINE NEWS



話題性があることをアピールし、ユーザーのアテンションを取ります。

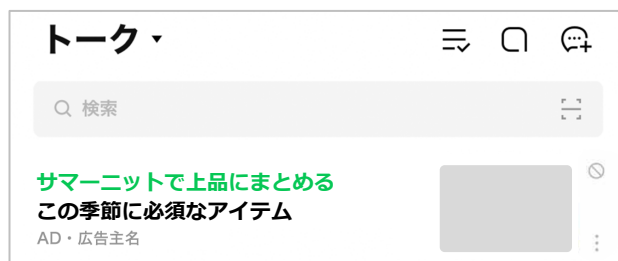
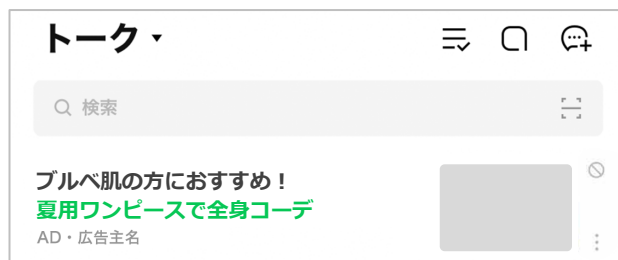
# タイトルのトレンド

5-10月のトレンド

✓ 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

## 季節の用語を記述

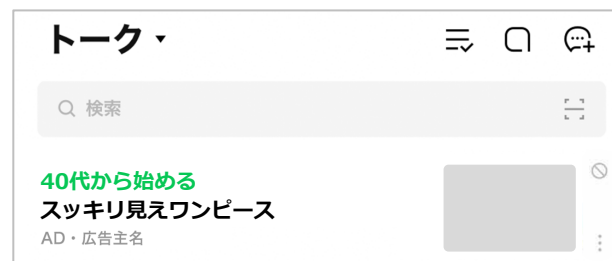
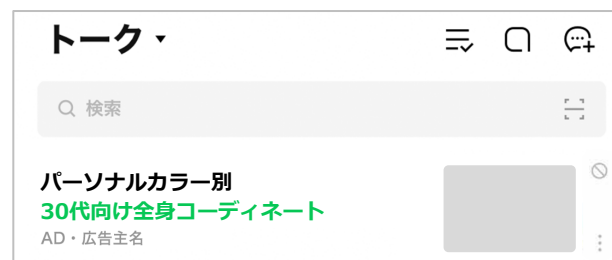
掲載イメージ：トークリスト



季節の用語を記述し、今必要なアイテムをアピールすることでユーザーの興味を引きやすくなります。

## 具体的な年代を記載

掲載イメージ：トークリスト



具体的な年代を記載し、該当するユーザーの興味を引きます。

**Thank you!**