

LINE広告 クリエイティブトレンド

(2022年人材まとめ)

LINE株式会社

マーケティングソリューションカンパニー

2023.5

LINE

はじめに

- ・ 紹介している例は事例であり、**表現をそっくり真似したり要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではありません。**
各商材やサービスの特性などを考慮しユニーク性のある表現をご検討ください。
- ・ 紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではありません。
- ・ 掲載イメージは配信面の参考であり、任意の配信面だけに配信される・配信面を指定できるということではありません。
- ・ **業界ごとに売上上位アカウントを対象に集計、その中でもCTR,コストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップ**しています。
またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。

Contents

LINE広告 2022年人材まとめ トレンド

LINE広告に出稿された2022年のクリエイティブの中から、効果が良かった事例を掲載

p.4	静止画トレンド
p.14	画像（小）トレンド
p.16	動画トレンド
p.18	タイトルのトレンド

カテゴリ：人材

静止画

スクエア 1080×1080

求人情報の羅列

2021年12月のトレンド



POINT

求人情報を複数羅列することで、どれか1つに関心を持ったユーザーからクリックをしてもらいやすくなります。

カテゴリ：人材

静止画

スクエア 1080×1080

在宅勤務が可能な求人訴求

2月のトレンド



POINT

時世に合わせて在宅勤務が可能な求人を訴求することで、「なるべく出勤を控えたい」と思っているユーザーの興味を引くことができます。

© LINE ※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となりますので、配信効果を保証するものではありません。
※掲載当時から審査基準が変わっている可能性があります。最新の審査基準をクリアしないものも含まれている可能性がありますので、ご了承くださいませ。
※UIは資料をリリースした2023年5月時点のUIです。 ※2023年1月10日以降、テキスト+画像+LPで整合性がないと審査NGとなるためご注意ください。

カテゴリ：人材

静止画

スクエア 1080×1080

未経験での年収を表示

4月のトレンド



POINT

未経験での年収を表示することで、未経験でその仕事に興味のあるユーザーにクリックをしてもらいやすくなります。

カテゴリ：人材

静止画

スクエア 1080×1080

ワークライフバランスが取れている様子を分割レイアウトで表示

4月のトレンド



POINT

仕事と休日の風景を分割レイアウトで表示し
ワークライフバランスが取れている様子を見せる
ことで、ワークライフバランスを取りたいと
思っているユーザーにクリックをしてもらいやす
くなります。

カテゴリ：人材

静止画
スクエア 1080×1080

働く環境に魅力やメリットがあることを伝える

6月のトレンド



POINT

綺麗なオフィスを連想させる素材やオープニングスタッフ募集であることを明記することで、ユーザー自身に働くメリットを伝えることができます。

カテゴリ：人材

静止画

スクエア 1080×1080

転職条件を分割して表記

8月のトレンド



POINT

転職条件を分割して表記することで、情報が明確になりユーザーに伝えたい内容が分かりやすくなります。

カテゴリ：人材

静止画

スクエア 1080×1080

診断コンテンツ＋イラスト＋問いかけ表現

10月のトレンド



POINT

特定の職種を明記しつつ診断コンテンツの訴求をすることで、対象ユーザーの自分ごと化を促すことができます。

カテゴリ：人材

静止画
カード 1200×628

特定の珍しい求人情報を掲載

4月のトレンド



POINT

特定の珍しい求人情報を掲載することで、その特定の業種に興味のあるユーザーにクリックをしてもらいやすくなります。

カテゴリ：人材

静止画
カード 1200×628

分割表記＋複数求人を紹介

8月のトレンド



POINT

複数の求人を分割して表記することで、どれか一つに興味を持ったユーザーのアテンションを取ることができます。

カテゴリ：人材

静止画

カラーセル 1080×1080

職種特有の業務内容

2021年12月のトレンド



POINT

職種特有の業務内容を明記することで、その職種に興味のあるユーザーに対して、より自分ごと化を促すことができます。

生活圏近くの求人情報があることを訴求



POINT

ユーザーの生活圏近くの求人情報があることをタイトルと地図の画像で想起させることで、ユーザーのアテンションを取ることができます。

給与明細の画像

10月のトレンド



POINT

振り込まれる給与額の一例を通帳の画像を用いて
見せることで、給与の増加を望む転職希望者から
のクリックをしてもらいやすくなります。

カテゴリ：人材

動画
スクエア 1:1

上部に動画＋下部に文言を固定

8月のトレンド

POINT

上部でサービスについての動画を流すことで注目を集め、下帯に訴求内容を固定することで視聴タイミングを問わず伝えたい情報を見ることができます。



動画の構成



尺：15秒程度

動き：最初にロゴ・サービス名が表示された後、サービス内容の動画が流れる

複数の求人情報を順番に表示

2021年12月のトレンド

POINT

複数の求人情報を順番に表示していくことで、どれか1つに関心を持ったユーザーからクリックをしてもらいやすくなります。

動画の構成（動画の表示はタイムライン掲載時は3:4／動画タップ後は9:16）



尺：15秒程度

動き：求人情報が求人情報を左上-右上-左下-右下と順番に表示される

タイトルのトレンド

1-2月のトレンド

🟢 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

～が届いています

掲載イメージ：LINE NEWS



求人情報が届いていることを丁寧な文章で表現することで、クリックを促しやすくなります。

条件・具体的な収入額の羅列

掲載イメージ：LINE NEWS



求人情報の条件や具体的な収入額を羅列表示することで、その条件に興味を持った人のクリックを促しやすくなります。

雇用形態

掲載イメージ：LINE NEWS



「正社員」「アルバイト」などの雇用形態を表示することで、その雇用形態の求人に興味を持った人のクリックを促しやすくなります。

タイトルのトレンド

3-7月のトレンド

👍 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

中途採用実施中を明記

掲載イメージ：LINE NEWS



中途採用を実施していることを明記することで、途中で転職を考えているユーザーのアテンションをとりやすくなります。

｜で区切る

掲載イメージ：LINE NEWS



職種や条件の間を｜で区切ることで可読性が上がり、ユーザーにより理解してもらいやすくなります。

絵文字を区切りとして利用

掲載イメージ：LINE NEWS



絵文字を区切りとして利用し、ユーザーのアテンションを取ります。テキストをシンプルに羅列することで、内容も伝わりやすくなります。

タイトルのトレンド

8-10月のトレンド

👍 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

ユーザーへ次の行動を提示

掲載イメージ：LINE NEWS



テキストに次に行う内容を提示し、ユーザーへ次の行動を促します。

絵文字を用いた表現 + 複数条件の記載

掲載イメージ：LINE NEWS



絵文字を用いてユーザーに親近感を持ってもらいやすくなります。さらに複数条件を記載することでどれか一つに興味を持ったユーザーの興味を引きます。

問いかけの表現

掲載イメージ：LINE NEWS



問いかけの表現を用いることにより、同種の悩みを抱えているユーザーからクリックをしてもらいやすくなります。

タイトルのトレンド

3-8月のトレンド

👍 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

絵文字で挟む

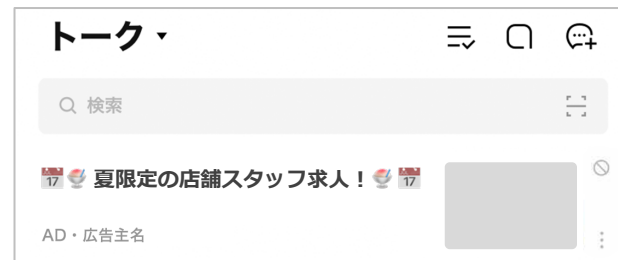
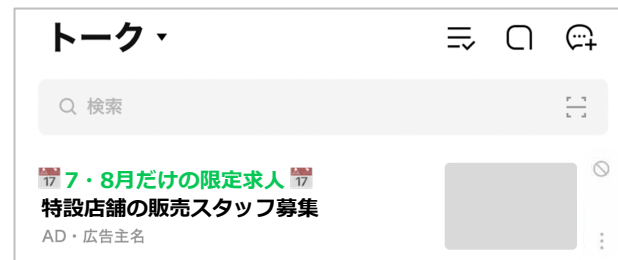
掲載イメージ：トークリスト



重要なワードを絵文字で挟むことで、アテンションをとりやすくなります。

訴求内容に関する絵文字でテキストを挟む

掲載イメージ：トークリスト



訴求内容に関連した絵文字でテキストを挟み、ユーザーの興味を引くことでクリックにつなげます。

Thank you!