

LINE広告 クリエイティブトレンド

(2022年教育・資格まとめ)

LINE株式会社

マーケティングソリューションカンパニー

2023.5

LINE

はじめに

- ・ 紹介している例は事例であり、**表現をそっくり真似したり要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではありません。**
各商材やサービスの特性などを考慮しユニーク性のある表現をご検討ください。
- ・ 紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではありません。
- ・ 掲載イメージは配信面の参考であり、任意の配信面だけに配信される・配信面を指定できるということではありません。
- ・ **業界ごとに売上上位アカウントを対象に集計、その中でもCTR,コストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップ**しています。
またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。

Contents

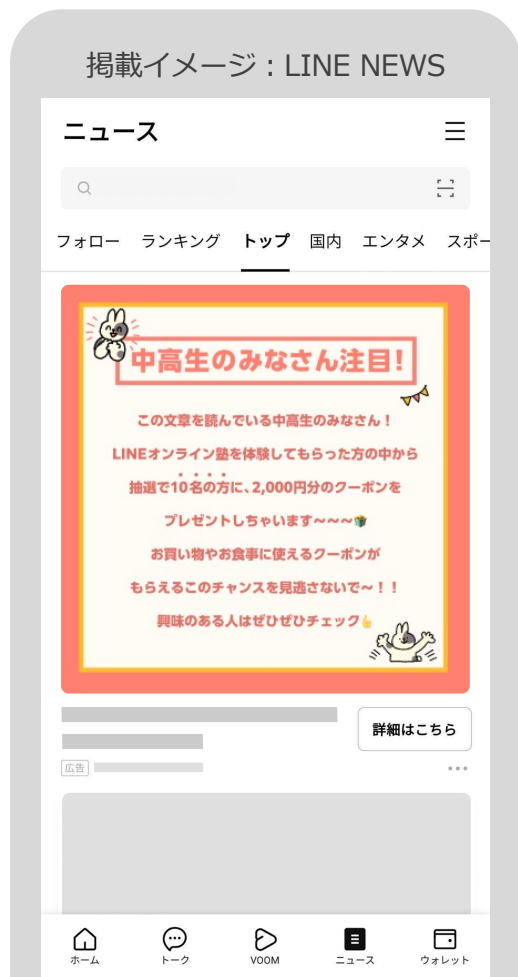
LINE広告 2022年教育・資格まとめ トレンド

LINE広告に出稿された2022年のクリエイティブの中から、効果が良かった事例を掲載

- p.4 静止画トレンド
- p.9 動画トレンド
- p.10 タイトルのトレンド

ターゲットの明記＋ターゲットが使用する口語調の文章

4月のトレンド



POINT

ターゲットを明記しつつ、そのターゲットが普段使用するような口語調の文章を用いることで、親近感を醸成することができます。

悩みの具体例＋ターゲットをイラストで表現

8月のトレンド



POINT

ユーザーが抱える悩みを具体的に記載しターゲットである人物像のイラストを用いることで、該当するユーザーからのアテンションをとりやすくなります。

ターゲットの明記＋インセンティブの提示

8月のトレンド



POINT

テキストでターゲットを記載し、実際にもらえるインセンティブの画像を用いることでユーザーに興味を持ってもらい、クリックにつなげます。

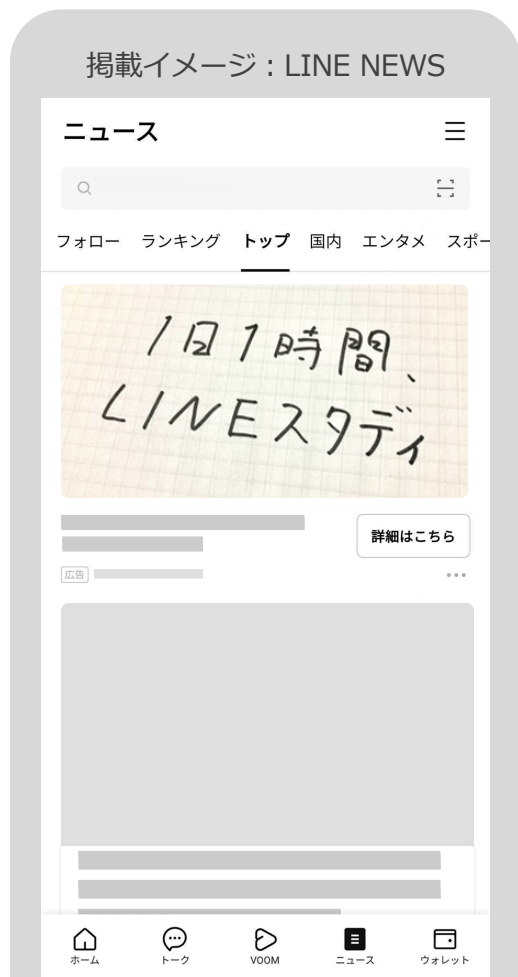
カテゴリ：教育・資格

静止画

カード 1200×628

手書き文字のUGC画像

3月のトレンド



POINT

手書き文字のUGC画像を使用することで、親近感を醸成でき、ユーザーのクリックを促しやすくなります。

「全員無料」の文言＋インセンティブと締切日を掲載



POINT

「全員無料」の文言を記載した上でもらえるインセンティブの内容や締切日を明記し、ユーザーへ限定感を与えて次の行動を促します。

具体的な教科の提示＋対象年代に合わせた色合い

4月のトレンド



POINT

具体的な教科を提示することで、どれかに興味のあるユーザーの目を引くことができます。また、パステルカラーなどを使用することで、デザイン面から対象年代を想起しやすくなります。

動画の構成



尺：5～10秒程度

動き：金額部分がゆっくり点滅

タイトルのトレンド

3-8月のトレンド

🟢 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

ノウハウを伝える

掲載イメージ：LINE NEWS



学習に関するノウハウをタイトルに入れることで、課題を感じているユーザーの興味を引きやすくなります。

ユーザーの悩みに焦点を当てる

掲載イメージ：LINE NEWS



ユーザーの悩みに焦点を当てた文言で、アテンションを取りやすくなります。

悩み解決のヒントを提示

掲載イメージ：LINE NEWS



悩みを解決するヒントがあることを提示し、今その悩みを抱えているユーザーに興味を持ってもらえます。

タイトルのトレンド

8月のトレンド

✓ 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

「一人一回限り」の限定訴求＋
ユーザー・商品の明示

掲載イメージ：LINE NEWS



「一人一回限り」の文言を記載することで、限定感を持たせユーザーに次の行動を促します。さらに対象のユーザーや商品を明示することで自分こと化をしやすいさせます。

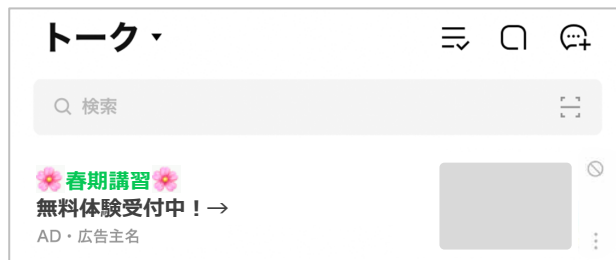
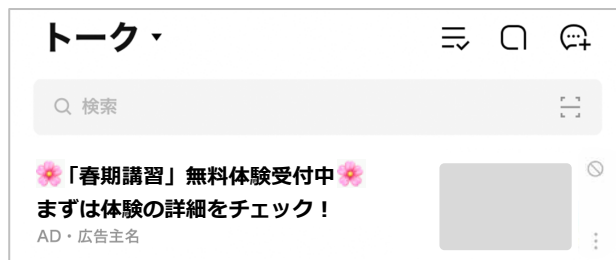
タイトルのトレンド

3-4月のトレンド

✓ 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

季節に合わせた絵文字

掲載イメージ：トークリスト



ワードを季節に合わせた絵文字で挟むことで、アテンションをとりやすくなります。

Thank you!