

# LINE広告 クリエイティブトレンド

(2022年食品・飲料まとめ)

LINE株式会社

マーケティングソリューションカンパニー

2023.5

LINE

# はじめに

- ・ 紹介している例は事例であり、**表現をそっくり真似したり要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。**  
各商材やサービスの特性などを考慮しユニーク性のある表現をご検討ください。
- ・ 紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではございません。
- ・ 掲載イメージは配信面の参考であり、任意の配信面だけに配信される・配信面を指定できるということではございません。
- ・ **業界ごとに売上上位アカウントを対象に集計、その中でもCTR,コストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップ**しています。  
またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。

# Contents

## LINE広告 2022年食品・飲料まとめ トレンド

LINE広告に出稿された2022年のクリエイティブの中から、効果良かった事例を掲載

- p.4 静止画トレンド
- p.6 画像（小）トレンド
- p.7 タイトルのトレンド

# 下帯に行動を後押しする文言＋無料訴求

8月のトレンド



**POINT**

下帯に行動してほしい内容を記載し、無料訴求などメリットを目立たせることで、ユーザーへ次の行動を促すことができます。

© LINE ※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となりますので、配信効果を保証するものではありません。  
※掲載当時から審査基準が変わっている可能性がございます。最新の審査基準をクリアしないものも含まれている可能性がございますので、ご了承くださいませ。  
※UIは資料をリリースした2023年5月時点のUIです。※2023年1月10日以降、テキスト+画像+LPで整合性がないと審査NGとなるためご注意ください。

# インセンティブをUGC画像で表現 + テキスト情報で伝える

8月のトレンド



## POINT

インセンティブをUGC画像で表現することで、実際にユーザーの手に届いた際のイメージがしやすくなります。またもらえる条件をテキストで明記することで、ユーザーの行動を促すことができます。

# UGC画像の切り抜き + 背景イラスト

8月のトレンド



## POINT

商品のUGC画像を切り抜き、背景に関係のあるイラストを配置することで、ユーザーに親近感を与えつつ商材理解をしてもらいやすくなります。

タイトル

# タイトルのトレンド

6-8月のトレンド

👍 下記のような要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

## メリットを数字で明確に記載

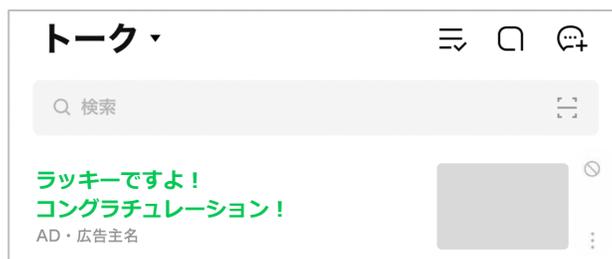
掲載イメージ：トークリスト



インセンティブの数字を明記することで、ユーザーが実際にもらえるものをイメージしやすくなります

## ユーザーに語りかける口調

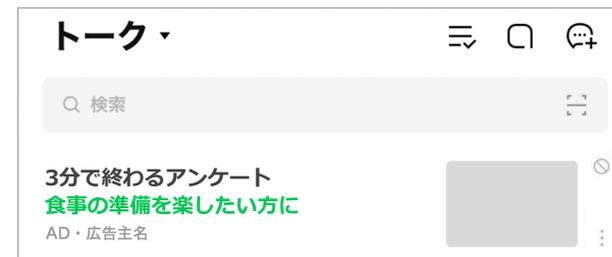
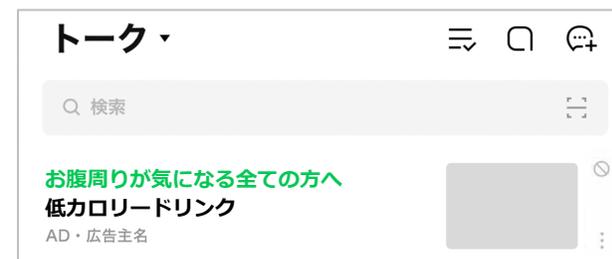
掲載イメージ：トークリスト



ユーザーに語りかけるような口調でタイトルを記載することで、ユーザーの興味を引きます。

## 特定のユーザーに呼びかける

掲載イメージ：トークリスト



特定のユーザーに呼びかける文言で、該当するユーザーのアテンションを取ります。

**Thank you!**