

店家學習數位教材

LINE 成效型廣告 新手設定篇

LINE 中小型店家數位轉型應援計畫



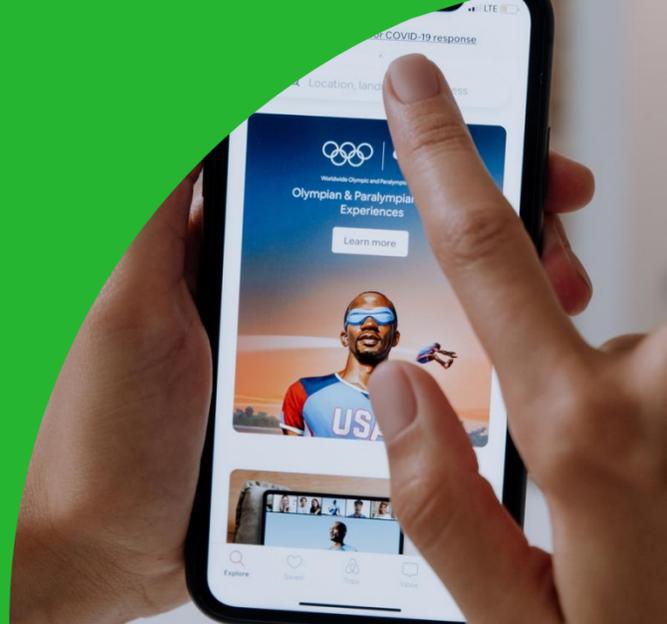
新手設定 教學目錄

- **產品介紹**
 - LINE 成效型廣告 (LAP) ----- P.3
- **產品設定**
 - LAP 使用前置作業 ----- P.4-8
 - LAP 廣告後台操作導覽 ----- P.9-10
 - 廣告設定基礎實作注意事項 ----- P.11-12
- **數轉應援計畫資源與學習**
 - LAP 獎勵金使用方法 ----- P.13-15
 - LAP 廣告操作教學連結 ----- P.16



LINE 成效型廣告 (LINE Ads Platform, LAP)

LAP 成效型廣告以即時競標方式，讓店家自行設定預算及受眾，自然地將廣告資訊曝光於 LINE 服務版位中，協助店家拉近與消費者間的距離。



LAP 成效行廣告三大特色

- 貼近全台社群用戶，可快速累積好友：

- LINE 擁有 2,100 萬月活躍用戶，年齡層橫跨12-65歲

- 配置彈性持續優化：

- 可自主操作依需求調整，且透過成效報表優化投放方式及受眾

- 版位多元選擇，可依照用途選擇最適版位：

- LINE 多種服務版位可任意選擇

LAP 使用前置作業



1.
擁有官方帳號



2.
註冊 LAP 用戶帳號



3.
新增廣告帳號



4.
填寫店家資料



5.
綁定官方帳號



6.
廣告帳號取名



7.
登陸付款方式



8.
等候審查

步驟2：註冊 LAP 用戶帳號注意事項

- 點選[連結](#)，開啟 LINE Biz-Solutions 網站後，下滑至「LAP 成效行廣告」區塊並點選 **免費開設帳號**
- 點選「使用 LINE 帳號註冊」登入**自己的**「LINE 帳號」
- 輸入未曾註冊用的商務用 Email（**品牌溝通使用的**Email，若個人Email需**注意日後變更操作人員的交接問題**）以及密碼，並至信箱完成信件認證，當跳轉至 LAP 首頁即算完成，日後即可使用個人 LINE 帳號或商務用 Email 登入此 LAP 帳號



步驟3：新增廣告帳號注意事項

- 於 LAP 首頁切換頁籤至「廣告帳號頁」
- 你可以建立多個廣告帳號，並根據對應的 LINE 官方帳號來做綁定，以方便管理與投放 LAP 廣告。
- 若每個廣告帳號都使用**相同的付款設定**，就可建立一個「群組」設定一次付款方式。



步驟4：填寫店家資料

- 所選擇的商業型態會影響後續欄位內容。
- 付款方公司名稱、廣告主名稱，請務必確認填寫完整的**工商登記名稱**，統一編號為**開立統一發票時使用**之統一編號。
- 所填寫的 Email 將會作為未來收取電子帳單的聯絡信箱。
- 產品網址可填寫任一**同時具備公司工商登記名稱 + 公司客服聯絡管道**的網址，舉凡：官方網站、官方粉絲團、官方帳號基本檔案皆可。

廣告主資訊	
廣告主名稱	<input type="text" value="例：LY Corporation"/> 0/120 <small>請填寫完整公司名稱（例：熊大股份有限公司）。若有營業登記，請填寫完整工商登記名稱，名稱建立後即無法變更。</small>
廣告主網站網址	<input type="text" value="例：https://www.lycorp.co.jp/"/> 0/1024 <small>請輸入可確認完整公司名稱、公司及服務內容的網址。 此網站網址於建立廣告帳號後，即無法變更。</small>
產品資訊	
產品正式名稱	<input type="text" value="例：LINE"/> 0/120 <small>若要宣傳多樣性產品，建議寫品牌名稱或產品類型名稱素材。 *宣傳產品須與此登記產品名稱一致</small>
產品網址	<input type="text" value="例：https://line.me/"/> 0/1024 <small>請輸入廣告產品的官方網址，產品網址一經設定即無法變更。</small>

最新貼文	基本資訊
基本資訊	
	LINE for Business
	02-12345678
	https://sme.linebiz.com/tw



步驟5-8 注意事項

- LINE 官方帳號與 LAP 廣告帳號**一旦綁定後就無法做更換**，投放 LAP 廣告時也只能推廣與綁定之官方帳號有關的資訊。
- 廣告帳號名稱只會顯示在後台識別用，與品牌、公司名無直接相關。
- LAP 廣告是以「**事後付款**」，為廣告開始進行後，累積到結帳門檻時，就會透過廣告主所設定的付款方式進行結帳，若未累積達付款門檻，則會在第21天時進行結算並結帳，並將帳單寄至註冊信箱。
- 要完成付款方式綁定後（LINE Pay 或信用卡付款），才會進入廣告帳號審核階段，審核通過後才可以投放廣告。
- 更多註冊步驟：<https://tw.linebiz.com/e-learning/create-ad-account/>



LAP 廣告後台操作導覽

廣告管理員

熊大股份有限公司 - 熊大咖啡店 管理員

熊大

1 管理

- 廣告管理員

2 報告與圖表

- 成效報告
- 轉換
- 變更記錄

3 共享的資料庫

- 媒體
- 受眾
- 追蹤 (LINE Tag)
- 大量上傳
- 再次申請審核登陸頁面
- Creative Lab

4 設定

- 收費與付款
- 管理權限
- 廣告帳號

您可於此建立、編輯與管理廣告活動、廣告群組及廣告。

廣告管理員

建立與管理廣告

報告與圖表

查看、下載廣告
投遞後的成效數據

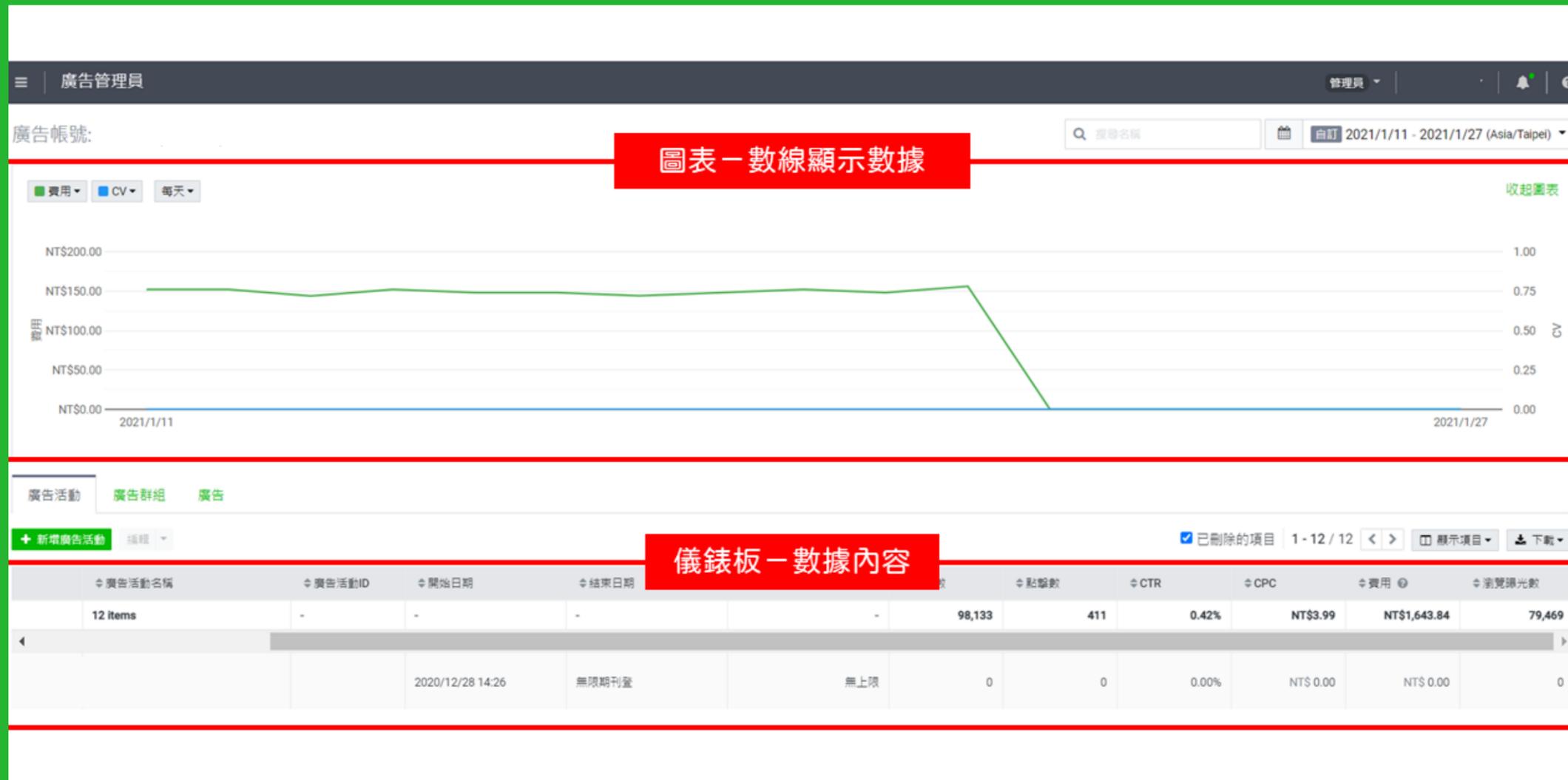
共享的資料庫

管理、運用與
廣告帳號相關的資源
(廣告追蹤碼、受眾、素材)

設定

管理 LAP
廣告帳號付款方式
及管理夥伴的權限設定

LAP 廣告後台操作導覽



儀錶板

顯示廣告基本成果數據
與數據線圖
(曝光、點擊、點擊成本等)

圖表

特定時間單位、群組
的成果數據轉換曲線圖

廣告設定實作注意事項

- **廣告投放前考慮事項：**
 - 廣告目的、對象、走期、預算、每個廣告最高成本上限。
- **廣告活動目標：**
 - 依據你的廣告目的進行選擇，例：曝光、轉換、點擊、好友增加等。
其中「**加好友廣告**」需另外完成「**官方帳號認證**」才能使用。
- **預算上限：**
 - 總預算、月預算（每月抵達金額上限無論走期結束與否皆會停止投放）



廣告設定實作注意事項

- 自訂受眾：
 - 透過共享資料庫，將品牌透過官網或 App 等收集之客戶電話、Email、LINE 好友等數據匯入或上傳為受眾名單後使用，但上傳資料有可能無法作為受眾使用（例：資料不足 100 筆）。
- 系統受眾（新手推薦）：
 - LAP 內建受眾選項：地區、性別、年齡、手機作業系統、興趣與行為
 - 受眾篩選方式：僅投放特定受眾（刊登）、排除特定受眾（排除）
 - 選擇多種受眾設定：
 - 取任一項條件符合受眾投放（對A或對B有興趣皆可以，排除亦同理）
例：受眾A刊登 + 受眾B刊登，則最後產出A或B的受眾都刊登
 - 取其最大化共同受眾投放（對A感興趣且對B也要感興趣才可以）
例：受眾A刊登+追加條件B，則最後產出A和B都喜歡的受眾刊登

LAP 獎勵金使用方法

- 步驟1：開啟廣告管理員，於「設定」中選擇「收費與付款」。



- 步驟2：選擇欲使用的付款帳號，此帳號需已完成信用卡或 LINE Pay 付款方式綁定且認證成功。



LAP 獎勵金使用方法

- 步驟3：點擊「+登陸付款方式」。



- 步驟4：登陸付款方式中，選擇「優惠券」。



LAP 獎勵金使用方法

- 步驟5：輸入「廣告金序號」並點選新增，即可在付款資訊一覽中看到登錄成功之優惠券內容，例：餘額、生效狀態、有效期限、啟用請款金額。

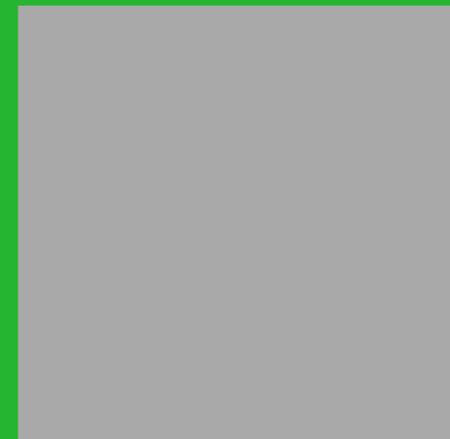


The screenshot shows a web interface for adding a coupon. At the top, there is a navigation bar with a menu icon and the text '收費與付款'. Below this, a breadcrumb trail reads '付款資訊一覽 > 付款資訊: 熱大餐廳 > 登錄優惠券序號'. The main content area is titled 'Step 5' and contains the instruction '輸入優惠券(即廣告金序號)並點選新增'. There is a text input field labeled '優惠券序號' with a placeholder '輸入優惠券序號'. Below the input field, there are two links: '優惠券設有使用條件 · 瞭解更多' and a note '只要符合請款金額的條件即可使用新增的優惠券'. At the bottom of the form, there are two buttons: a green '新增' button and a grey '取消' button.

- 備註：
 - 每個專案所發送的 LAP 廣告金金額不同、使用條件亦不同，請務必注意提供單位之使用限制，若使用上有任何疑慮，請洽詢發放單位或進件客服信箱詢問。
 - LINE 中小型店家數位轉型應援計畫「線上產業工作坊」所提供之 LAP 廣告金 \$4,000元折抵優惠碼，需自行**投放超過新台幣 \$4,000 後方可進行折抵**。
(例：投放 \$4,001 廣告，花費為 \$4,000 折抵1元；投放 \$8,000 廣告，花費仍為 \$4,000元，折抵 \$4,000元)

LAP 廣告操作教學連結

- [【產品教學】LINE 成效型廣告-後台操作教學 EP1-9](#)
- [【LINE成效型廣告】LINE廣告金序號登錄教學](#)
- [【LAP廣告新手區】新手講座 & 新用戶廣告金體驗](#)
- [其他相關自學課程](#)



LINE 中小型店家數位轉型應援計畫

