

限時
專案

LINE 購物

夥伴互利計劃

成效型商務方案



品牌的苦 LINE購物都清楚

面臨市場三難局面，品牌主們該怎麼突破重圍？

漲

關稅上升
通膨升溫



進貨成本暴增
獲利空間急縮

碎

流量分散
效益下滑



廣告花了錢
卻買不到轉換

慢

消費降級
延遲消費



消費者更精打細算
品牌如何獲取會員

夥伴互利計劃 品牌提效三箭

成交收費 × 共生會員 × 百萬應援一次到位

效

**有成交
才收費**

讓預算花得更有價值

資

會員池

支持品牌銷售增長

同時累積官網會員

值

LINE購物享價值

175萬

點數回饋及資源應援

專案限定50名額，要搶要快！

立即加入 掌握三大高效成長引擎

打造穩定導流、直效轉換、快速累積會員資產

聚

高聚客



策展規劃

趨勢主題櫥窗爆品展示
助品牌快速累積會員數

導

高導流



霸頻展示

官方帳號強勢
導流至品牌官網

轉

高轉換



限時短促

快閃加碼回饋最高20%
支持品牌銷售增長

高聚客

趨勢主題櫥窗爆品展示

垂直導流 加速品牌快速累積 會員資產



LINE購物支持品牌	[長期]日常	[短期]加碼
點數回饋	日常鋪底 全品牌商品點數回饋 5%	每週五 全品牌商品點數回饋 10%
每日單品加碼	每日1品牌爆品加碼 20% 回饋 <small>*操作商品由LINE購物自控安排*</small>	
內容操作	熱銷關鍵字×偏好屬性×回饋誘因 以用戶熱銷關鍵字行為基礎 對應用戶人設與消費行為 進行品牌推薦	時效驅動×品類選擇×回饋誘因 「社會時事、節慶話題」作為切入點，交 叉對照平台消費行為趨勢變化 產出時效性內容
範例	熱搜爆款球鞋！潮流搭配控必收 下單再享點數回饋，今天不買，明天 漲回來！	小資族最愛高CP值保養品要漲價啦！ 趁限時點數加碼快補一波！

高導流 強勢資源霸屏展示

千萬粉絲官方帳號 強導流至 品牌官網



- 穩定導流：LINE購物首頁固定入口強勢導流、370萬活躍會員數、1200萬獨立訪客數
- 強勢觸及：搭配行銷節奏每週一、五行銷節奏，首頁版位霸屏展示
- 導流動線：LINE購物首頁版位 連結→策展活動頁

資源類型	管道	區塊	資源承接頁
LINE購物	首頁	十圈圈	策展活動頁
		蓋版	
		膠囊	
	TOP Banner		
	購物APP	Push	
品牌館	館長推薦		
購物家族官方帳號 好友數:1500+萬		OA	

高轉換

限時短促 週週回饋翻倍

每日爆品擊穿機制召回助攻 品牌業績成長



- 會員鋪墊：每週一 命定好物內容操作，宣傳當週加碼商品，刺激用戶點擊。
- 強勢召回：每週五 消費宣言 加碼回饋強勢轉換。
- 曝光管道：LINE購物家族官方帳號(購物/品牌/夯話題)

屬性	[長期]日常	[短期]加碼
操作策略	每週一 宣傳當週加碼商品，引導用戶點擊收藏	每週五 爆發點擊商品加碼回饋 (參與收藏活動用戶，將收到系統觸達通知)
側重溝通	爆品加碼 20% 回饋	全品牌商品加碼點數回饋 10%

	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30					

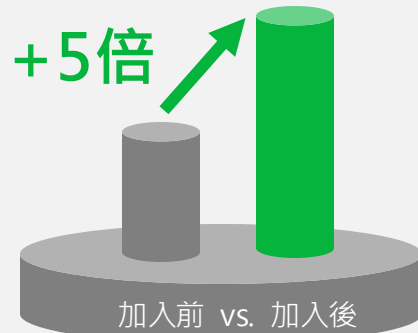
每日1品牌爆品**20%**回饋

10%加碼點數回饋

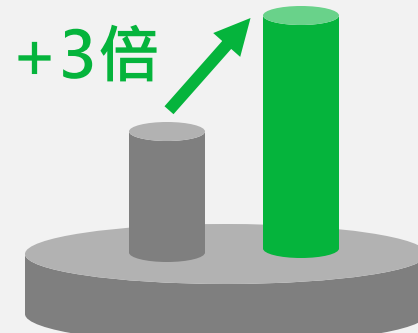
(活動操作及內容以最終上線為主 LINE購物保有調整異動權益)

夥伴互利計劃 有效助攻商家創造亮眼成長

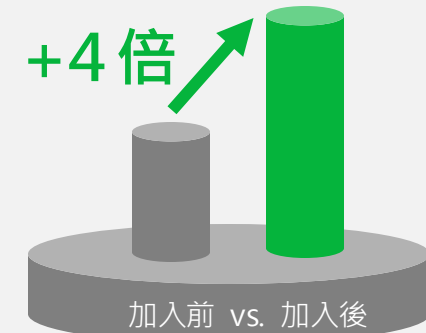
訂單數
最高達**5倍**增長



客單價
最高達**3倍**增長

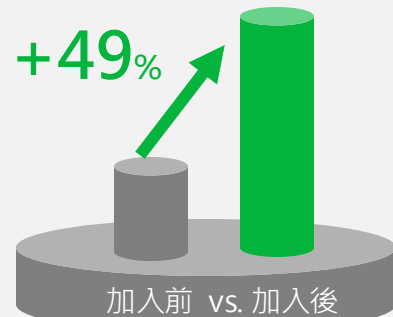


業績
最高達**4倍**增長

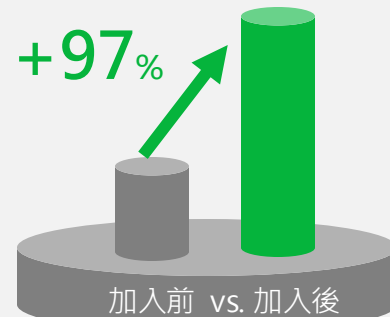


夥伴互利計劃 有效支持不同屬性品牌 創造業績成長

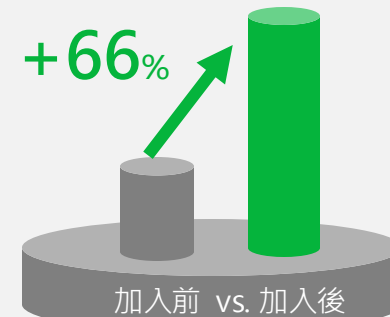
纖體保健



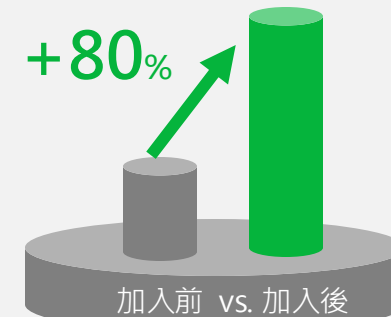
網購平台



流行時尚



居家生活



夥伴互利計劃 廣告方案

品牌加入：方案參與條件

專案走期	即日起-2025.12.31(最短一個月)
參與條件	全品牌成立訂單 CPS:15% (封頂)

LINE購物支持：消費者下單獲得的點數

點數回饋	日常鋪底	5%
	週五加碼	10%
	單品加碼	20%
<small>※成立之訂單點數費用皆由LINE購物吸收。 ※單品加碼商品，由LINE購物行銷自控安排。</small>		

版位支持	<ul style="list-style-type: none"> 每月提供LINE購物醒目資源價值超過 175萬
<small>※版位曝光皆為綜合品牌操作、非單一品牌曝光 ※每月曝光之醒目資源版位，依該月狀況略有異動，牌價維持於175萬 ※LINE購物保有所有商品曝光審查與最終選擇權。</small>	



加入計劃後 如何善用點數回饋 支持您創造驚人的銷售增長呢？

準

環狀數據
精準觸發



喚醒舊客回訪

廣

社群擴散
挖掘潛在用戶



轉化潛在新客

黏

官方帳號
建立回訪心智



提升用戶黏性

加入此方案點數
皆由LINE購物

善用傳播機制結合加碼 引發三重綜效

結合每週五與每日單品加碼優勢，極大化提高品牌與商品曝光度

優惠
傳散

1. 環狀數據

全站加碼/單品加碼
資訊即時推送喚醒舊客回訪

2. 社群傳散

善用主打商品 + 回饋加乘曝光
強化購買誘因轉化潛在新客

3. 活動結合

善用週期性每週五加碼優勢
建立用戶回訪心智提升用戶黏性



多層次觸及
目標用戶



環狀數據品牌加碼活動彈跳工具

合作品牌好評愛用，而什麼是環狀數據？

工具介紹

LINE購物環狀數據

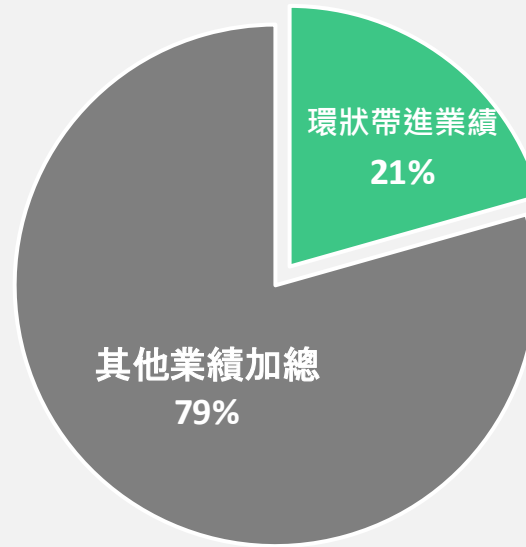
支持品牌針對定期間內與特定互動私域好友
發送即時推送，支持品牌喚醒舊客回訪



成效分享

雙11活動

統計 11.1-11.12 所有發送環狀數據之品牌
環狀數據佔發送當日業績 21%

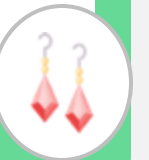


日常活動品牌見證

環狀數據助攻轉換
單日業績近百萬



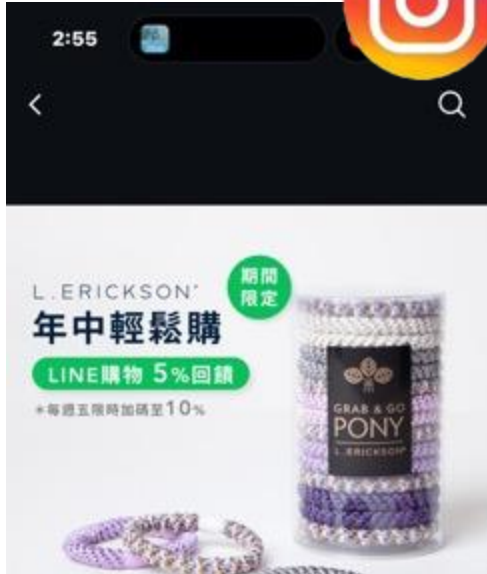
環狀數據助攻售出
破千條聯名手鍊，
業績成長327%
知名飾品品牌



*LINE購物經品牌同意分享相關數據

社群傳散 主打商品 + 回饋加乘曝光

強化購買誘因引發社群擴散 為品牌轉化潛在新客



FOOTER
5月2日 · 公

📅 限時3天!! #LINE購物加碼 回饋無上限
LINE POINTS 8%回饋! >> <https://lin.ee/0VpoYw3/rctk>

回饋說明:
加碼活動時間5/2(五)00:00-5/4(日)23:59, 透過LINE 購物選購之訂單皆可享LINE POINTS 8%回饋
▲LINE購物專屬至官網, 活動類型以官網為主

💖 媽咪禮愛你! 【FOOTER 母親節優惠】
5/13 (二) 17:00前

- 全額滿千 免運 天天抽免單 加購包裝盒\$10
- 消費不取金額即享tokuyo按摩椅 #抽獎資格
- 滿額折\$350, 滿額贈氣墊舒適船拖鞋
- #母親節限定 6入禮盒組49折
- 機能襪最高7折
- 男/女內著 買3送3
- 修身剪裁瑜珈褲特價\$699 (原價\$1680)

#FOOTER #母親節 #媽咪禮愛你 #母親節禮物
#機能襪 #高品質除臭襪 #用細節織造完美 #Line Points 8% #加碼回饋



官方推廣 創造週期性用戶回訪

善用週期性每週五加碼優勢，建立用戶回訪心智提升用戶黏性





夥伴互利專屬 綜合型策展曝光

高導流、高聚客，支援廣告牌價高達**175萬**

※ 檔次補充說明：「檔」非全日曝光、「天」曝光時長為24小時。

※ LINE購物保有所有商品曝光審查與最終選擇權，提報商品皆為綜合形式曝光，非單一品牌曝光。

※ 曝光露出版位規劃(WEB/APP)皆由LINE購物安排，不指定排序/檔次，LINE購物保有最終版位異動之權利。



每月綜合型曝光 資源價值超過175萬

穩定挹注活動頁流量，強勢資源觸及LINE購物1200萬訪客數

首頁蓋版



首頁膠囊



首頁Top banner



置頂首頁Top banner



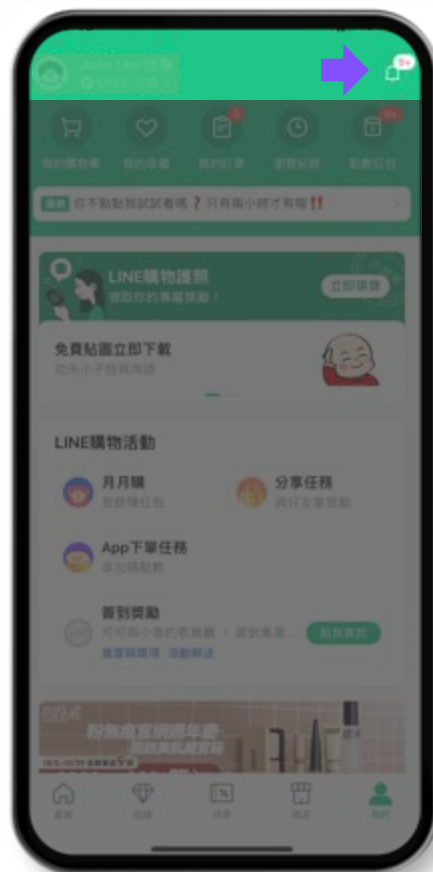
每月綜合型曝光 資源價值超過175萬

穩定挹注活動頁流量，強勢資源觸及LINE購物1200萬訪客數

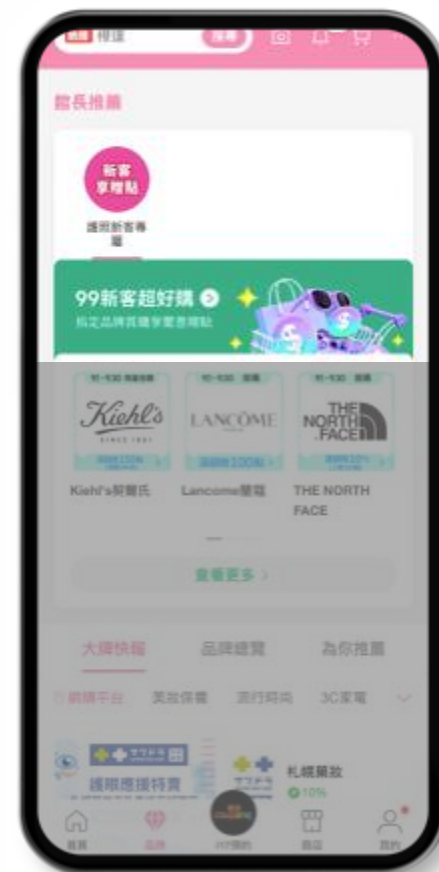
首頁10圈圈



LINE購物 APP Push



品牌館 館長推薦



每月綜合型曝光 資源價值超過175萬

穩定挹注活動頁流量，強勢資源觸及LINE購物1200萬訪客數

LINE購物 OA Push



THANK YOU

即刻加入計劃
用最精準的預算，創造銷售佳績！

