

LINE POINT CODE

網路限定小額購買專案

2020 Q1 Sales Kit

更新日期：2020.02

目錄

- 01 LINE POINTS 介紹
- 02 LINE POINT CODE 介紹
- 03 LINE POINT CODE 網路限定小額專案
- 04 LINE POINT CODE 兌換方式
- 05 LINE POINT CODE 購買流程
- 06 LINE POINT CODE 相關注意事項

01.LINE POINTS 介紹

LINE POINTS介紹

消費者最有感的行銷獎勵

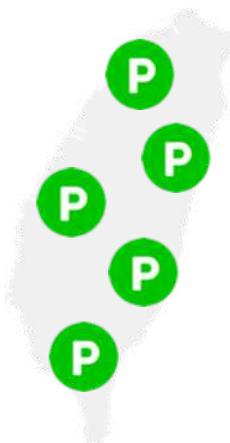
- 價值等同於現金(1點LINE POINTS=1元): 線上線下賺取回饋及折抵, 應用流通廣泛
- 品牌與消費者的破冰媒介: 做為行銷獎勵, 鼓勵消費者嘗試及參與

三大優勢

無地域限制 流通更廣

620萬活躍用戶 接觸各類受眾^{※2}

高知名度

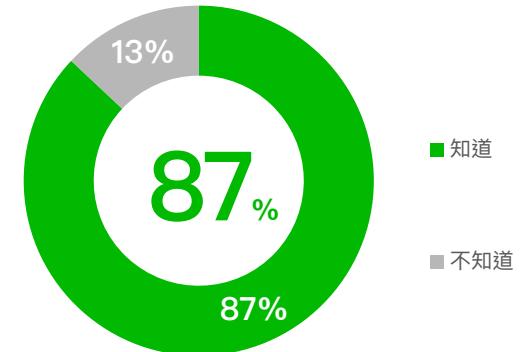


點數流通商家數 **10萬家以上**^{※1}

配合商家列表請點此



2018年點數發送量高達 **47.7億**^{※3}



將近9成的消費者，知道LINE POINTS^{※4}

※1.資料來源 LINE TW, Y18/10月。包含線上及線下家數。

※2.資料來源 LINE TW, Y18/12月。用戶曾於30天內、31~60天及61~365天中，獲得或使用點數一次。

※3.資料來源 LINE TW, Y18/12月。較17年成長65%。

※4.資料來源 尼爾森調查，2018年11月。

02.LINE POINT CODE介紹

什麼是LINE POINT CODE

最具運用彈性的行銷獎勵、消費者最喜歡的活動獎品

廣告主可透過LINE POINT CODE做為行銷獎勵，可彈性運用於線上線下各類型行銷活動，提供消費者嘗試及參與活動的誘因；能打破地域限制，在數萬家線上與線下通路使用 ([配合商家列表請點此](#))



廣告主收到LINE POINT CODE的形式

	文字型	連結型(URL)	NEW! 禮物卡型
說明	16位半型大寫英數字混合的文字型序號	帶有參數的連結形式(URL)	QR code 與16位半型大寫英數字混合的文字型序號
示意	POLB4NYFZSQPX2PU	https://points.line.me/pointcode?pincode=POLB4NYFZSQPX2PU	  
提供給消費者 的建議方式	印製於實體製作物發送， 如刮刮卡	官方帳號、電子郵件 或是簡訊寄送	活動現場發送、隨貨寄出

03. LINE POINT CODE 網路限定小額專案

LINE POINT CODE 網路限定小額專案

網路限定小額購買^{※1}！更彈性的獎勵方案選擇！

點數種類	功能說明	廣告主收到的產品形式	計價方式
一般 LINE POINT CODE	無特殊功能	① 文字型或是連結型序號擇一	1點POINT=NT\$1.3
		② 印製為禮物卡	1點POINT=NT\$1.7
自動加帳號好友功能 LINE POINT CODE	消費者兌換完商家提供的POINT CODE後，會自動加入該商家的官方帳號為好友	① 文字型或是連結型序號擇一	1點POINT=NT\$1.4
		② 印製為禮物卡	1點POINT=NT\$1.8

※ 1.小額購買金額係指1萬元以上(包含1萬元)，10萬元以下(不包含10萬元)，上述金額皆為未稅價格。

※ 點數發行效期為729天。1組POINT CODE單位至少為10個POINTS，每增加級距為5個POINTS(如：一組POINT CODE序號面額為15或30點)。本報價有效期為2020.06.30

※ 以上各廣告產品規格及販賣方式，LINE保留異動權利，最新版本請洽您的業務或合作代理商。

LINE POINT CODE 優惠專案

購買量10萬元以上的優惠方案！

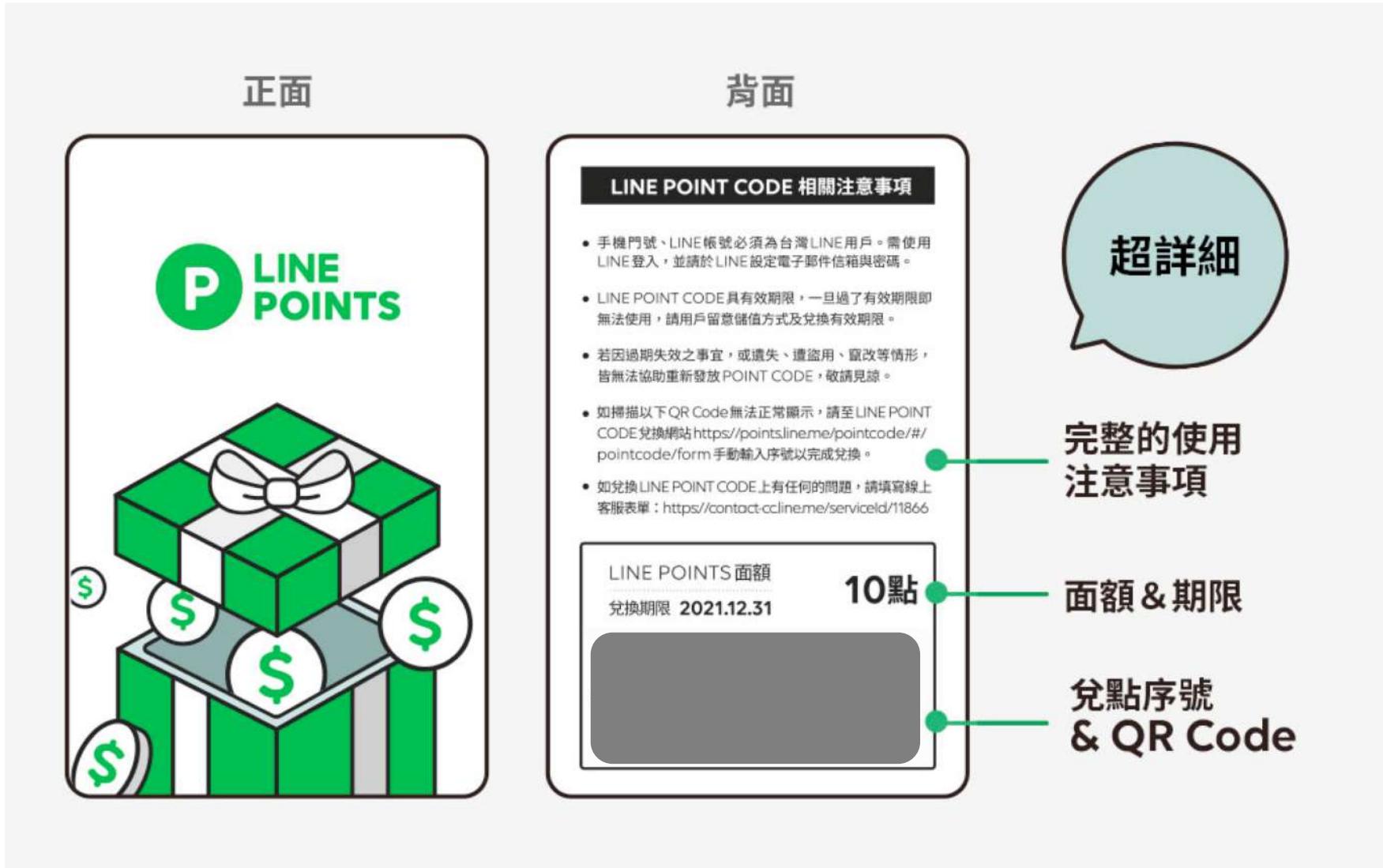
點數種類	功能說明	廣告主收到的產品形式	計價方式
一般 LINE POINT CODE	無特殊功能	① 文字型或是連結型序號擇一	1點POINT=NT\$1.2
		② 印製為禮物卡	1點POINT=NT\$1.6
自動加帳號好友功能 LINE POINT CODE	消費者兌換完商家提供的POINT CODE後，會自動加入該商家的官方帳號為好友	① 文字型或是連結型序號擇一	1點POINT=NT\$1.3
		② 印製為禮物卡	1點POINT=NT\$1.7

※ 1. 以上報價為購買量10萬元以上(包含10萬元)，10萬元以下(不包含10萬元)，上述金額皆為未稅價格。

※ 點數發行效期為729天。1組POINT CODE單位至少為5個POINTS，每增加級距為5個POINTS(如：一組POINT CODE序號面額為15或30點)。本報價有效期為2020.06.30。

※ 以上各廣告產品規格及販賣方式，LINE保留異動權利，最新版本請洽您的業務或合作代理商。

禮物卡-產品示意圖



LINE

自動加帳號好友功能的LINE POINT CODE

不僅是行銷獎勵，也是LINE新增好友利器！

- 消費者兌換完點數後，即自動成為您官方認證帳號的好友或是解除封鎖^{※1}，大大簡化加好友的流程！
- 透過點數的誘因，可以在短時間內增加您官方認證帳號的好友數！

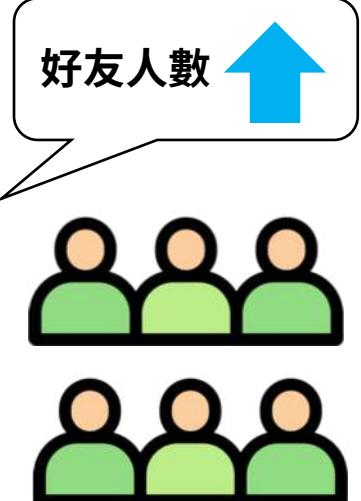
消費者獲得獎勵 LINE POINTS



消費者兌換LINE POINTS



兌換完成後，消費者自動成為您帳號好友



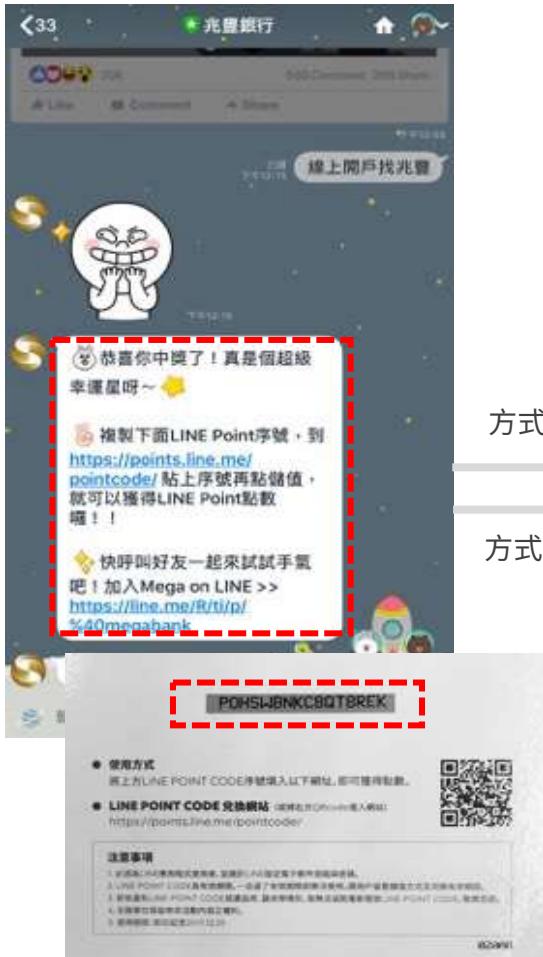
※ 1.解除封鎖定義為，若該名消費者原先已封鎖您的官方認證帳號或是LINE@認證帳號，在兌換完成您提供的LINE POINT CODE之後，即會自動解除封鎖，重新成為您的帳號好友。

※ 2.此圖僅為示意圖，將依據消費者實際兌換畫面為準。

04.LINE POINT CODE兌換方式

LINE POINT CODE-消費者兌換流程

① 廣告主發送序號*



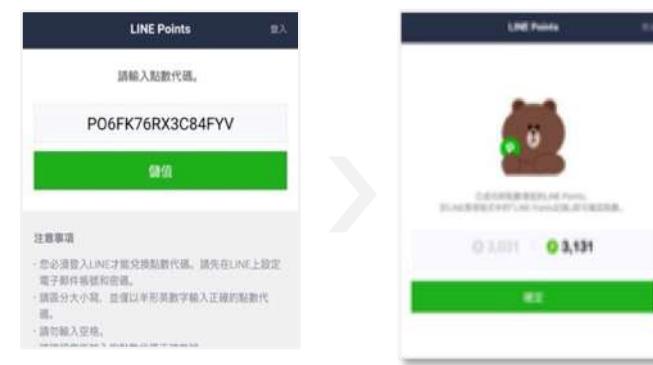
② 文字型序號：登入POINT CODE網站，輸入序號並儲值*



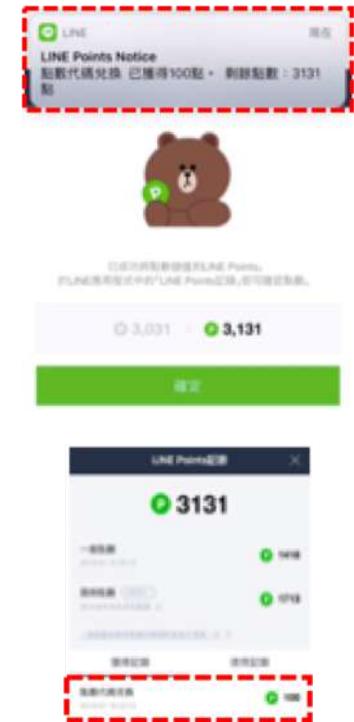
方式一

方式二

② URL型序號：序號自動帶入兌換欄位



③ LINE錢包獲點通知



也可於「獲得紀錄」中查詢兌換紀錄

* POINT CODE網站：<https://points.line.me/pointcode/>。首次登入需要輸入帳密及同意認證(建議瀏覽器 iOS: Safari, Android: Chrome)

當活動需要發放文字序號的POINT CODE時，建議於官方帳號、自有媒體或活動網頁貼上POINT CODE網站連結，讓用戶連到填寫畫面輸入序號。

LINE POINT CODE 禮物卡-消費者兌換流程

① 廣告主發送序號*



方式一

② 文字型序號：登入POINT CODE網站，輸入序號並儲值*



方式二

② QR Code型序號：掃描QR Code自動帶入兌換欄位



③ LINE錢包獲點通知



也可於「獲得紀錄」中查詢兌換紀錄

* POINT CODE網站：<https://points.line.me/pointcode/>。首次登入需要輸入帳密及同意認證(建議瀏覽器 iOS: Safari, Android: Chrome)

當活動需要發放文字序號的POINT CODE時，建議於官方帳號、自有媒體或活動網頁貼上POINT CODE網站連結，讓用戶連到填寫畫面輸入序號。

05. LINE POINT CODE 購買流程

LINE POINT CODE 購買流程

事前審核
5天

廣告主請於[此表單](#)中填寫公司名稱與LINE POINT CODE採購類型，業務收到表單後，預計於3個工作天內與您聯繫。

簽約申請
2天

若通過審核，雙方簽訂委刊單及確認合約條款。

口袋商店
付款

LINE會以「LINE Point Code店家繳費區」的官方帳號，以電子郵件形式，提供口袋商店的付費網址，煩請於付款完成後以信件回覆。

準備序號
7天

付款完成 & 委刊簽回之後，LINE會在 7 個工作天內以電子郵件內附加LINE POINT CODE加密檔的形式出貨。當收到郵件後，煩請[回覆已完成接收的郵件](#)。

提供發票

將於委刊簽訂的次月將發票開立寄出。

LINE

LINE POINT CODE 禮物卡 購買流程



事前審核
5天

廣告主請於[此表單](#)中填寫公司名稱與LINE POINT CODE採購類型，業務收到表單後，預計於3個工作天內與您聯繫。



簽約申請
2天

若通過審核，雙方簽訂委刊單及確認合約條款。



口袋商店
付款

LINE會以「LINE Point Code店家繳費區」的官方帳號，以電子郵件形式，提供口袋商店的付費網址，煩請於付款完成後以信件回覆。



準備序號
14天

付款完成 & 委刊簽回之後，LINE會在 **14個工作天內**出貨禮物卡並透過E-mail提供出貨通知。當收到禮物卡後，煩請回覆出貨通知之信件。

*到貨時間需依據物流出貨狀況與寄送地址，LINE無法保證到貨時間。



提供發票

將於委刊簽訂的次月將發票開立寄出。

LINE

LINE POINT CODE 購買方式

關於合作細節或有任何疑問，歡迎直接寄信
dl_online-point@linecorp.com

06.LINE POINT CODE相關注意事項

LINE POINT CODE 申請注意事項

- 1. 效期：**自出貨當日起算，請在其7天內指定一天為LINE POINTS 點數生效日。在「點數生效日」後729天內均為該序號的「兌換」有效期間。請特別注意：一般點數效期為最後一次獲點後的180天內，點數並非無效期限制。
- 2. 出貨形式：**序號為xls檔後加密，以電子郵件寄出。加密檔案的密碼會以另一封電子郵件另外寄送給負責人。當收到LINE POINT CODE的電子郵件後，煩請回傳已成功領取的電子郵件。
- 3. LOGO使用：**若因贈送活動等需要在廣宣品上使用LOGO，LINE將協助提供LOGO素材。客戶請於活動實際開始前5個工作天提供審核素材，經LINE確認審核通過後，始可使用。
- 4. 著作權：**LINE角色有著作權限制，無法免費使用。
- 5. 合約更動：**煩請諒解不接受更改合約條款內容。

LINE POINT CODE 必須記載使用說明

減少相關爭議，建議客戶將下列注意事項放在相關活動網頁內，方便用戶了解 POINT CODE 使用方式

1. 請至 Point Code 網站輸入序號儲值：<https://points.line.me/pointcode>
2. 必須為台灣 LINE 應用程式使用者：
 - 尚未使用 LINE 應用程式者，煩請下載安裝 LINE 應用程式之後進行相關手續。
 - 需使用 LINE 登入，並請於 LINE 設定電子郵件信箱與密碼。
 - 手機門號、LINE 帳號必須為台灣 LINE 用戶。
3. POINT CODE 效期及無法使用狀況：
 - 已使用過的 POINT CODE 無法再行使用。
 - POINT CODE 具有效期限，一旦過了有效期限即無法使用。點數兌換效期為生效日後 729 天，而點數使用效期為最後一次獲點後的 180 天內。因過期失效之事宜，恕本公司不負任何責任，敬請見諒。
4. POINT CODE 無法重新發放：
 - 若有遺失 POINT CODE 或遭盜用、竄改等情形，皆無法協助重新發放 POINT CODE 。
5. POINTS 使用方法：請參考 LINE POINTS 支援中心 <https://help2.line.me/linepoints>
6. POINT CODE 問題反應：請透過 LINE 「問題反應表」網頁詢問 <https://contact.line.me/>

LINE POINT CODE LOGO使用注意事項

- 若因贈送活動等需要在廣告品上使用LOGO，LINE將協助提供LOGO ai檔。請事前與LINE聯繫。
- 創意素材請務必於活動開始前至少5個工作天提供給LINE確認。
- 有關LOGO使用請注意以下幾點：

DOs

1. 更動Logo的縱橫向比例時，請利用縮放功能。
2. 標題使用「LINE POINT CODE」時請以LOGO圖示，用於內文使用時，文字應書寫為「LINE POINTS」及「LINE POINT CODE」(請使用大寫)。
3. 欲載明「LINE ○○」時，「LINE」與「○○」中間請留半形空白。

DON'T'S

1. LOGO請避免添加效果、變更顏色等加工動作。
2. 禁止同時有2個 LINE Logo並存。
3. LINE角色有著作權限制，無法免費使用。

※ 相關規範及素材請至LINE for Business網站下載：<https://www.linebiz.com/tw/download/>



LINE POINT CODE 常見問題集

審查

自事前審查開始到出貨為止，需多久時間？

最短需花費約14個工作天：

1. 事前審核（約2個工作天）
2. 委刊簽回確認（約2個工作天）
3. 準備序號出貨（約7個工作天）

創意素材的審查需多久時間？

需約至少5個工作天。

設計

可以拿到Logo資料嗎？

通過事前審查後，我們將會提供Logo ai檔。

能否以「LINE代幣」而非「LINE POINT CODE」之表記方式呈現？

「LINE代幣」指的是LINE應用程式內可以使用的虛擬貨幣，恐會招致用戶混淆，因此禁止「LINE代幣」的方式。請務必以「LINE POINT CODE」之表記方式呈現。

可以用「贈送貼圖1組」之表記方式呈現嗎？

每組貼圖價格有所不同，因此不可採用該表記方式呈現。

LINE POINT CODE 常見問題集

效期

點數儲值效期和點數使用效期差在哪？

點數儲值效期為POINT CODE生效日算起的729天。
一般點數效期為最後一次獲點後的180天內。

點數儲值效期的起算日可以設定嗎？

可以設定為出貨當天，或是出貨日起7天之內，可
任意設定。

可以更改有效期限嗎？

無法更改有效期限。

支付方式

可以依照有兌換掉的點數付費嗎？

須事先採購，不提供實支實付的購買方式。

其他資訊

取消規定

提出申請後(IO簽署後) 無法任意取消且不接受更改生效日等內容

請確認以下內容後再提出申請

- 基本條款：https://terms.line.me/line_lspbp_general?lang=zh-Hant
- LINE 公司法人「LINE POINTS Ads」個別條款：https://terms.line.me/line_points_tw?lang=zh-Hant
- LINE POINTS Ads 服務導覽：<http://partner-points.line.me/guideline/en/>
- LINE POINTS 廣告產品規範：https://terms.line.me/line_AD_LTL?lang=en
- LINE POINT CODE服務條款：https://partner-points.line.me/docs/contracts/line_pointcode_agreement_en.pdf

※以上各廣告產品規格及販賣方式，LINE保留異動權利，最新版本請洽您的業務或合作代理商。



THANK YOU