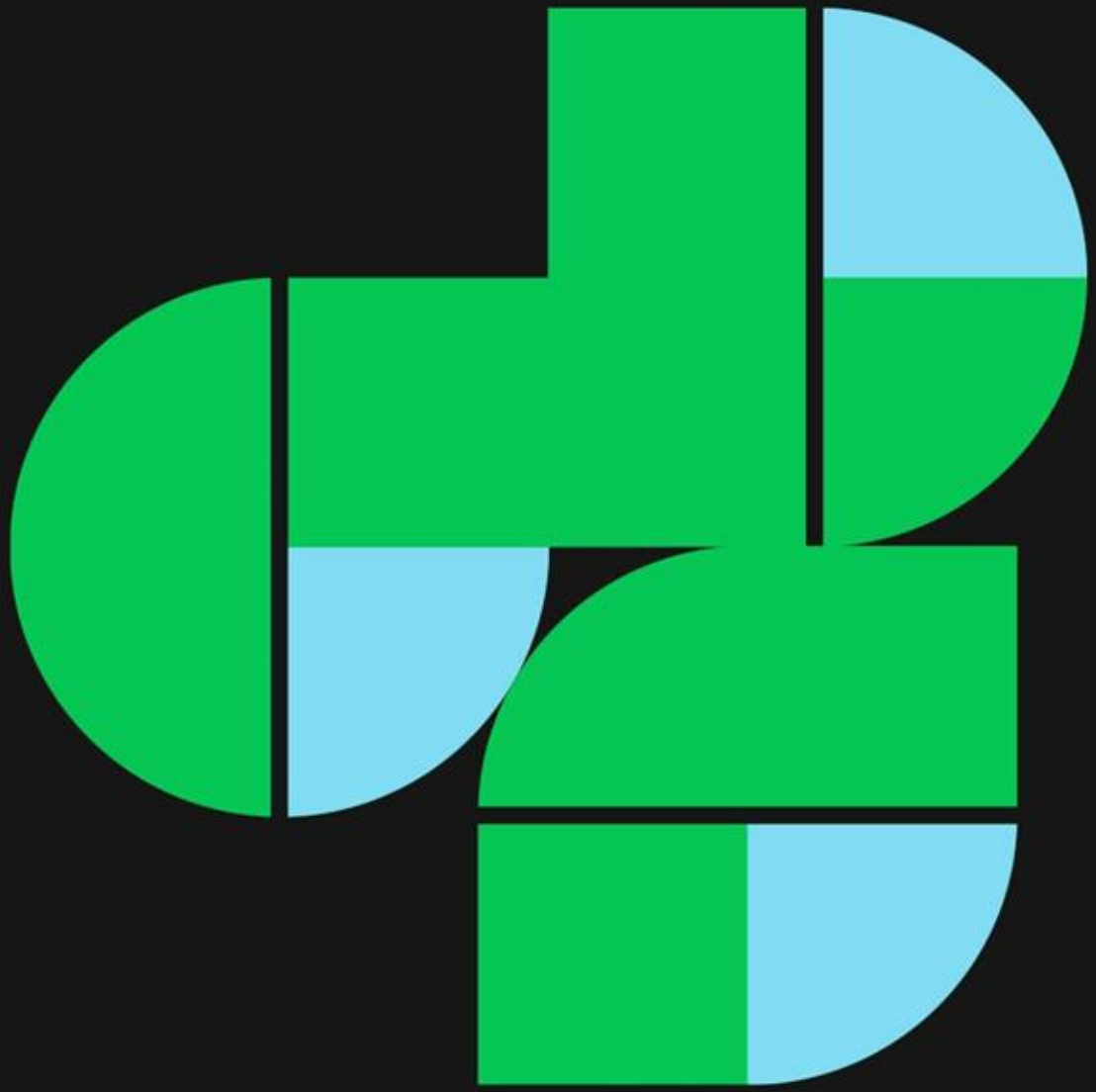
LINE Biz - Solutions

LINE 官方帳號
LINE Official Account

Media Guide
2026. Q3



CONTENT

01 LINE官方帳號介紹 P.03

02 如何運用 LINE官方帳號 P.06

03 功能說明 P.10

04 費用說明 P.45

05 管理後台 P.50

06 其他服務選項 P.53

01

LINE官方帳號介紹

LINE官方帳號

協助企業與用戶建立深度關係的企業解決方案

透過 LINE 的高普及率，接觸台灣廣大的行動用戶。透過官方帳號，提供友善的品牌體驗，從實用生活資訊，優惠好康，到貼心的個人化服務，讓品牌融入用戶生活，成為不可或缺的存在。

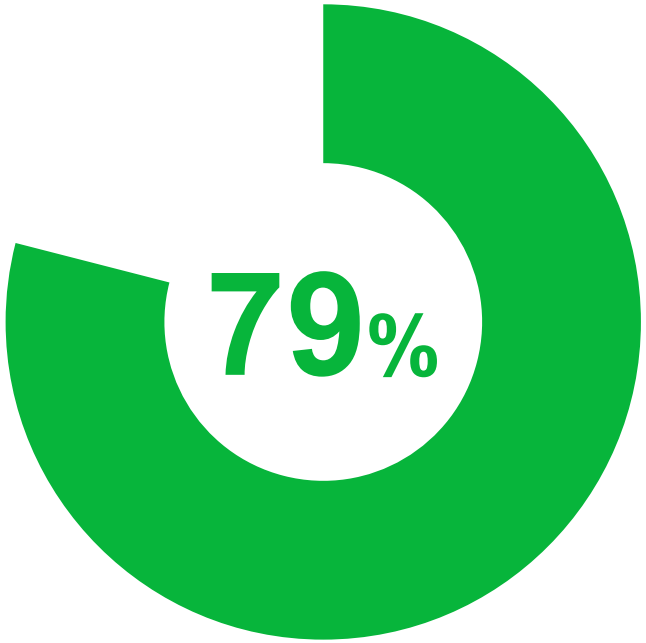


Source: LINE Internal Data／ Nielsen NW & VS Taiwan 2025 （Jan 25- Dec 25）

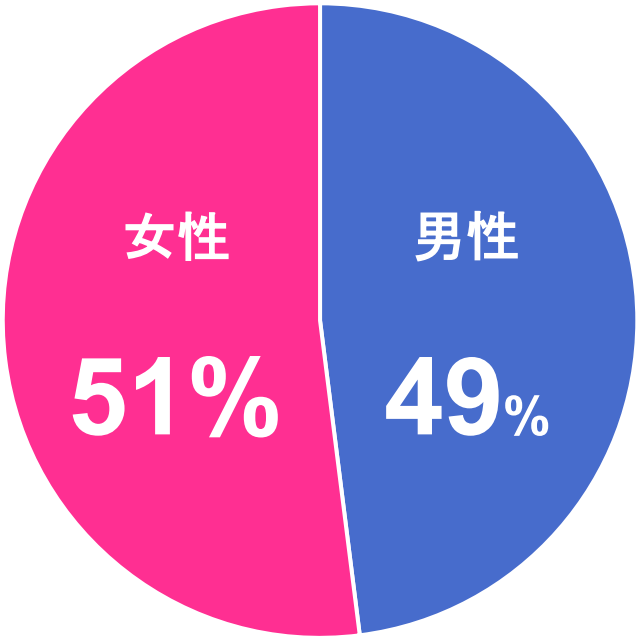
LINE Biz-Solutions

LINE官方帳號使用者屬性

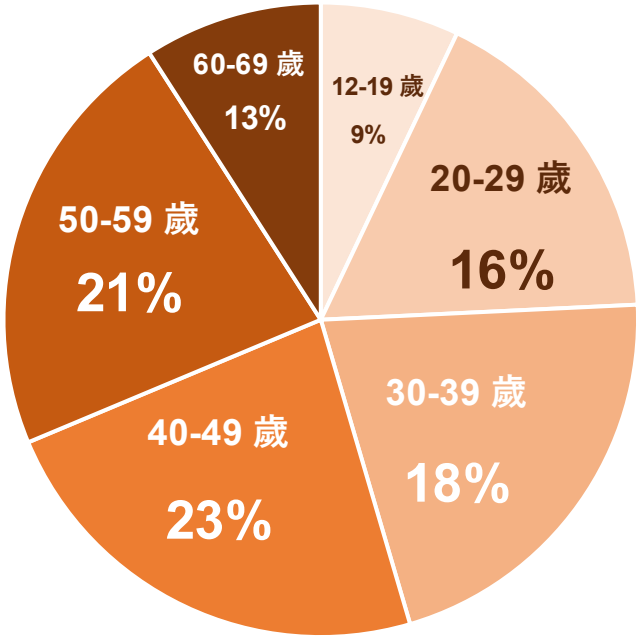
官方帳號使用者橫跨各年齡層，又以 30-59 歲的消費主力人群為最多



79% 的 LINE 用戶
有使用官方帳號



官方帳號用戶
男女約各半



30-59 歲族群
佔了約 62%

Source: LINE Internal Data／ Nielsen NW & VS Taiwan 2025 （Jan 25- Dec 25）

LINE Biz-Solutions

02

如何運用 LINE官方帳號

多元管道吸引好友及顧客

- LINE官方帳號提供多種「增加好友」的管道供經營者彈性搭配運用，讓官方帳號迅速累積好友及顧客人數。讓行銷宣傳更具效益，進而擴大商機。



將加入好友
設定為連結/按鈕/QR Code
在網路或實體通路宣傳



企業贊助貼圖



LINE Points CPF 廣告



LINE Ads Platform CPF 廣告

LINE Biz-Solutions

豐富的個人專屬訊息

- LINE官方帳號能對應不同宣傳主題或興趣喜好，遞送個人化的分眾訊息。
- 個人專屬訊息能提高點選率和轉換率，同時也能提升顧客忠誠度。



官方帳號管理後台

透過系統選項推播分眾訊息



Messaging API

LINE官方帳號與企業和商家系統串接的橋樑。透過API可選擇串接任何自行開發或技術夥伴開發的服務。



收集好友興趣喜好 推播分眾訊息



串接會員資料 提供個人化服務



LINE Beacon 運用現場立即體驗

LINE Biz-Solutions

設計創意有趣的品牌互動

- 除了訊息遞送，官方帳號還能串接各種平台服務，提供行銷人員更多與好友及顧客互動的方案，輕鬆設計執行有趣的品牌活動，也能透過合作夥伴設計創新應用及數據整合。

官方帳號 OA Plus



自動為好友貼標籤，
為好友分類更容易

官方帳號外掛模組市集



依照品牌的行銷需求，選擇運用由 LINE 合作夥伴所建置的平台模組

LINE Biz Solution 合作夥伴



「LINE Biz-Solutions Partner」是經過 LINE 官方認證的合作夥伴，所提供的 LINE 廣告產品和帳號服務，具有高可靠性。有了合作夥伴，經營生意如虎添翼！

LINE Biz-Solutions

03

功能說明

LINE官方帳號功能一覽

基本功能

- 群發訊息
- 建立受眾
- 受眾共享
- 指定群發訊息則數上限
- 一對一聊天
- 自動回應 / 關鍵字回應
- 圖文訊息
- 多頁訊息
- 漸進式訊息
- 進階影片訊息
- 圖文選單
- 優惠券 / 抽獎
- 集點卡
- 商業簡介
- 分析
- Messaging API
- LINE Call
- 追蹤 (LINE Tag)

審核制功能

- 企業贊助貼圖
- LINE LIVE
- LINE Beacon
- 加好友廣告
- LINE 企業管理平台
- LINE 通知型訊息
- Call Plus API
- Chat Plus API

※基本功能可透過官方帳號管理後台設定使用
※審核功能無法在線上申請或開啟，如須相關介紹，請聯繫經銷商或 LINE 業務窗口
※審核功能制功能申請資格：認證帳號 (綠盾或藍盾)；特定功能需另申請 Certified Provider，詳請請見各產品 Sales kit 或洽詢業務窗口。

LINE Biz-Solutions

1. 官方帳號類型

官方帳號類型	說明
企業官方帳號 	• 綠盾與藍盾皆為認證官方帳號，通過 LINE 審核流程，可獲取對應的盾牌識別、並可顯示於 LINE App 內的搜尋結果。 • 另外還有機會獲得進階功能的購買資格。 • 盾牌識別與LINE提供的服務範圍和服務程度沒有關係。
認證官方帳號 	
一般官方帳號	無論個人或企業，任何人都可以申請的官方帳號。基本功能和認證帳號一致。

LINE Biz-Solutions

2. 訊息功能

- 向加入 LINE官方帳號的好友傳送群發訊息或分眾訊息。
- 訊息送達後會透過 LINE App 通知官方帳號好友，吸引點閱。
- 傳送符合官方帳號好友興趣的訊息，或實用的服務通知訊息，吸引好友採取行動。



※訊息通知：使用者可自行設定 ON/OFF。
※可傳送文字資訊 (含URL)、圖片、影片、優惠券、圖文訊息、多頁訊息、進階影片訊息。

LINE Biz-Solutions

[補充] 傳送訊息的詳細功能

- 在傳送訊息時，您可以設定要傳送的對象。
- 可根據年齡，性別和地區進行訊息傳遞，並達到最大化的成效。

篩選目標

篩選官方帳號好友的的年齡區間、性別、地區等確定可視為屬性的資料，並且針對特定的屬性進行分眾訊息發送。
同樣的，對於已“開封”或“點擊”訊息的用戶，也可以建立受眾並再行銷。

指定訊息數量上限

透過指定群發訊息數量上限來發送訊息，可讓您有效的控制訊息預算範圍。

LINE Biz-Solutions

[補充] 建立廣告活動

- 您可以建立廣告活動，並將多則群發訊息設定在同一廣告活動下，便能以廣告活動為單位進行分析統計。

Step 1.
建立廣告活動

範例：建立廣告活動「雙十一購物週」

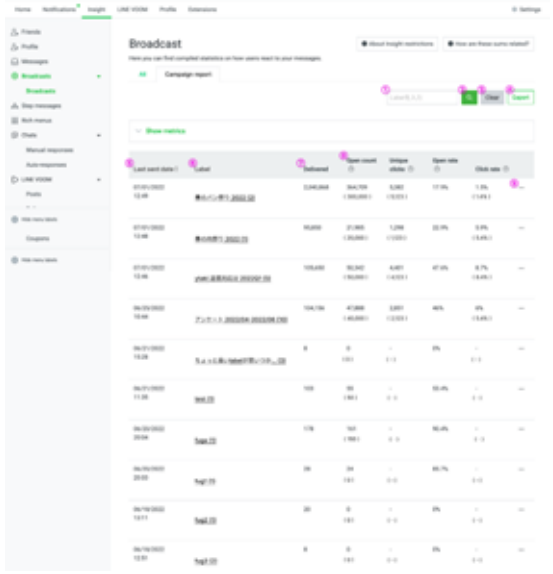


Step 2.
建立群發訊息時，選擇廣告活動

範例：雙十一檔期欲每天發送一則群發訊息，在「設定廣告活動」處勾選並選擇「雙十一購物週」



Step 3.
查看各廣告活動數據分析



※示意圖僅供參考。實際畫面和選項請以上線版本為準。

LINE Biz-Solutions

[補充] 訊息數量計算方式

- 官方帳號管理後台，1 則訊息最多可同時使用 3 個對話框。

1 個對話框

1 個對話框

1 個對話框



1 則傳送訊息

LINE Biz-Solutions

[補充] 建立受眾

- 透過受眾功能，可針對指定條件的目標傳送訊息。可創建以下受眾類型

受眾類型	內容
使用者識別碼 UID 上傳	透過 TXT 或 CSV 檔案格式上傳用戶 ID (UID)，進而創建受眾。 *需使用 Messaging API 來取得用戶 ID (UID)。欲了解更多 Messaging API，請點這裡了解更多。
點擊再行銷	曾經點擊過之前傳送訊息連結的受眾。
曝光再行銷	曾經瀏覽過之前傳送訊息的受眾。
聊天標籤受眾	將一對一聊天所設定的『聊天標籤 Chat Tag』用戶建立為受眾對象，可傳送訊息給使用此聊天標籤的用戶。
加入管道受眾	指透過特定管道將您的帳號加入好友的用戶（依序點選「分析」＞「好友」＞「加入管道」可確認加入管道的相關資料）。受眾規模須達 50 才能用於傳送群發訊息。
網站流量受眾	若有成功將 LINE Tag 埋入網頁中即可使用。區分為曾經瀏覽特定頁面的受眾、或曾經觸發特定事件的受眾。
圖文選單再行銷受眾	分為圖文選單點擊再行銷、圖文選單曝光再行銷受眾。將有看過或點擊過圖文選單的好友建立為受眾。

[補充] 根據傳送紀錄發送訊息

- 可以根據 14 天內 (336 小時) 『傳送紀錄』傳送訊息給過去收過訊息的好友。
- 適合的使用情境：
  - 欲發送更正訊息時 (例如：更正錯誤的訊息內容)，可以將新的訊息準確地發送給實際收過原訊息的好友。
  - 若您的官方帳號有針對活動推播訊息，可以針對有收到該活動訊息的對象傳送新的訊息。



※僅提供 認證帳號 (藍盾)，企業認證帳號 (綠盾) 使用。
※目標好友須有 100 人以上才可以使用此功能。
※每一個傳送紀錄的傳訊對象需滿 50 人才能成功傳送訊息。

LINE Biz-Solutions

[補充] 篩選目標傳送訊息

- 可針對已建立的受眾傳送訊息

建立受眾



傳送訊息



LINE Biz-Solutions

[補充] 受眾共享

- 自 2025/03/26 起，在 LINE官方帳號管理後台所建立的受眾將直接與 Messaging API 互相共享。
- 亦可提供給綁定相同基本 ID 或專屬 ID 的 LINE 企業管理平台使用。
- 欲了解 LINE 企業管理平台，請點這裡了解更多

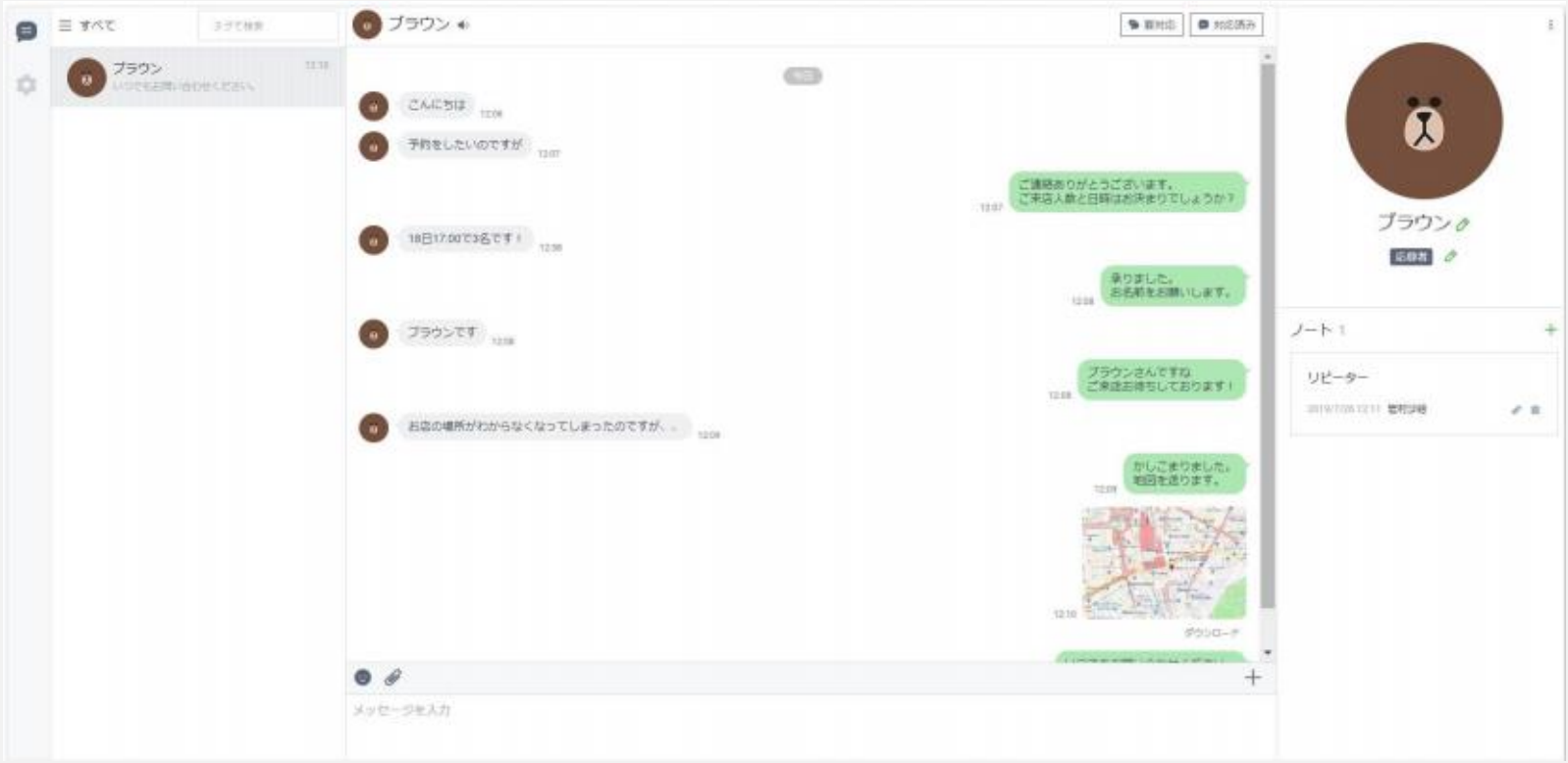


LINE Biz-Solutions

3. 聊天功能

- 透過聊天功能，官方帳號可以和使用者進行一對一聊天。
- 使用者亦可將官方帳號拉進群組參與聊天。

示意圖



※聊天功能與 Messaging API Webhook 可同時啟用
※擁有大量好友的官方帳號，系統可能無法支援聊天功能。

LINE Biz-Solutions

聊天進階方案

- 官方帳號「聊天進階方案」提供了進階功能，進一步加強聊天功能的商業用途，以強化與好友的關係建立。



LINE Biz-Solutions

聊天進階方案

	LINE官方帳號聊天方案	
	基本方案	聊天進階方案
月費	0元/月	$100元/月
聊天紀錄留存時間	六個月	五年
聊天記錄備份	不可	可
標籤使用數量	可創建數：5個 每個聊天室：1個	可創建數 ：300個 每個聊天室：30個
記事本使用數量	每個聊天室：1個	每個聊天室：1,000個
新功能		自訂篩選器 AI聊天機器人（β） NEW
基本功能	聊天基本功能皆可持續免費使用 一對一聊天／預設訊息／電話／連絡人	

LINE Biz-Solutions

[補充] 聊天室狀態欄功能

- 可以設定是否要顯示目前官方帳號的聊天狀態 (例如：我們將在約 1 小時內回覆訊息)。
- 將會顯示於用戶端的聊天視窗，讓用戶端可以更了解目前時段是否能與該官方帳號進行聊天。

管理後台設定



示意圖

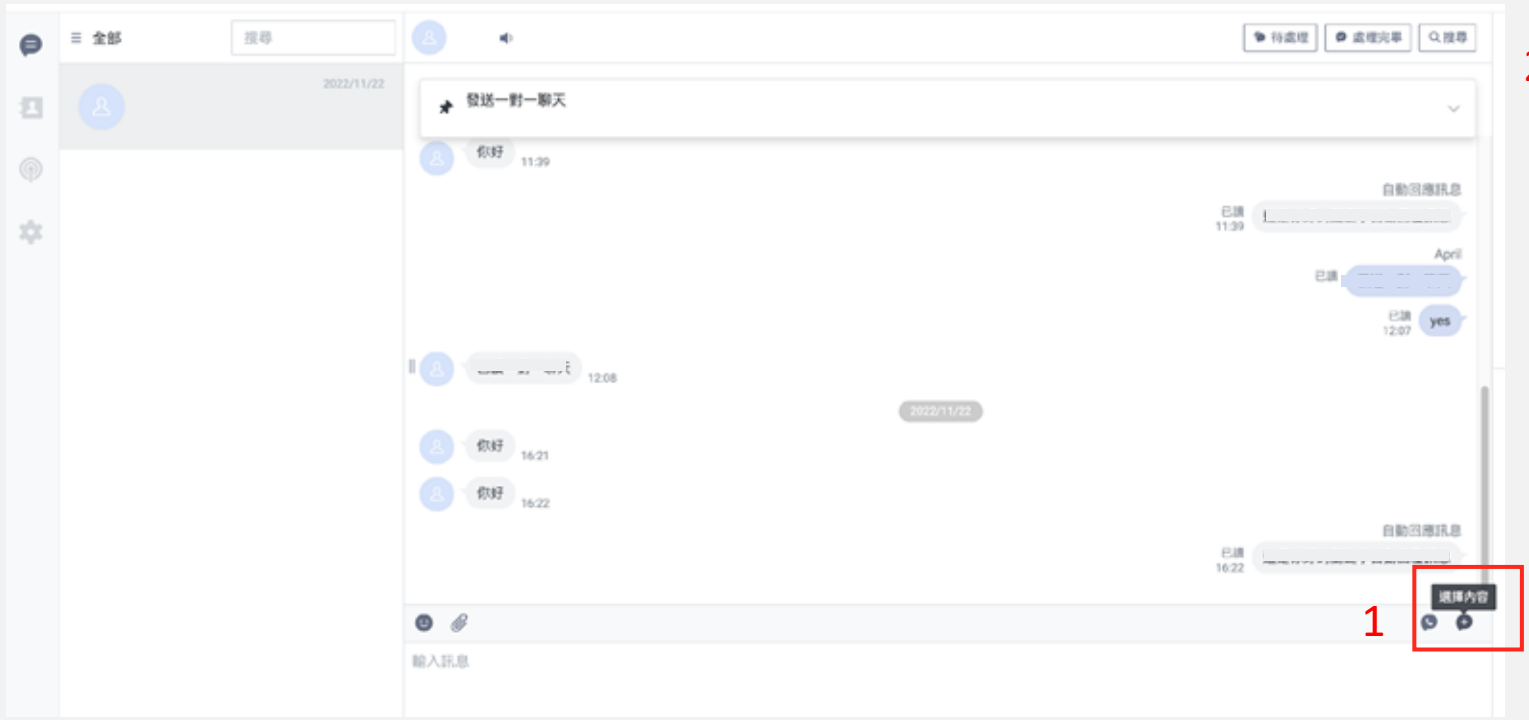


LINE Biz-Solutions

[補充] 聊天後台可選擇傳送多元格式內容

- 於管理後台的聊天頁面，可選擇傳送預設訊息，多頁訊息以及優惠券。

管理後台設定





LINE Biz-Solutions

[補充] 聊天後台可管理負責回應人員

- 若官方帳號有多位負責回應一對一聊天的人員，可於管理後台的聊天頁面設定負責人員，增加內部管理便利性。

管理後台設定



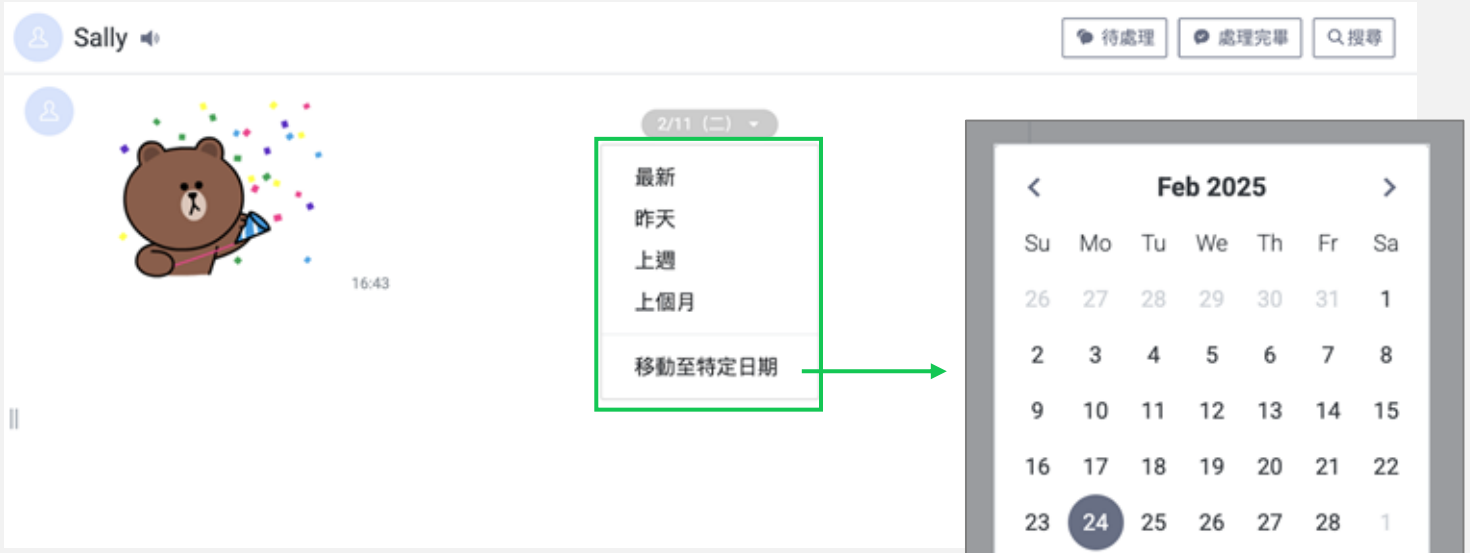
管理員可於聊天室列表篩選負責的聊天室



LINE Biz-Solutions

[補充] 使用日期搜尋聊天記錄

- 您可以在聊天視窗中透過日期來尋找對話紀錄
- 「聊天進階方案」免費、付費版本皆可使用



＊此為示意圖，請以實際畫面為主

LINE Biz-Solutions

[補充] 自訂聊天室篩選條件

- 此為「聊天進階方案」付費版本功能
- 您可以根據聊天標籤，自訂聊天室篩選條件跟名稱，並選擇符合「任一標籤 (A 或 B)」或「所有標籤 (A 且 B) 」。
- 最多可以建立 20 個篩選條件
- 例如：在一對一聊天中將顧客貼標「晚上」、「預約中」，並將這兩個標籤設定為「詢問中客人 (晚上)」篩選條件，後續就可以在聊天室篩選「詢問中客人 (晚上)」，優先回覆正在詢問預約細節的顧客，即時處理。





＊此為示意圖，請以實際畫面為主

LINE Biz-Solutions

4. 自動回覆功能／關鍵字回覆功能

- 使用者傳送訊息給官方帳號時，官方帳號可以自動回應預先設定的訊息。
- 若希望根據不同關鍵字回應不同訊息，可以使用『關鍵字回覆功能』，預先設定關鍵字和相對應的訊息。

自動回覆功能

隨機傳送訊息



關鍵字回覆功能

根據使用者傳送的內容
在「完全一致」時傳送已設定的訊息
可根據使用者的興趣喜好、產品疑問或店舖資訊需求，回應訊息
亦可與使用者進行猜題遊戲等其他趣味應用。

猜題遊戲



發送優惠券



店面搜尋



※自動回覆和關鍵字回覆訊息合計最多可設定 1,000 筆。

LINE Biz-Solutions

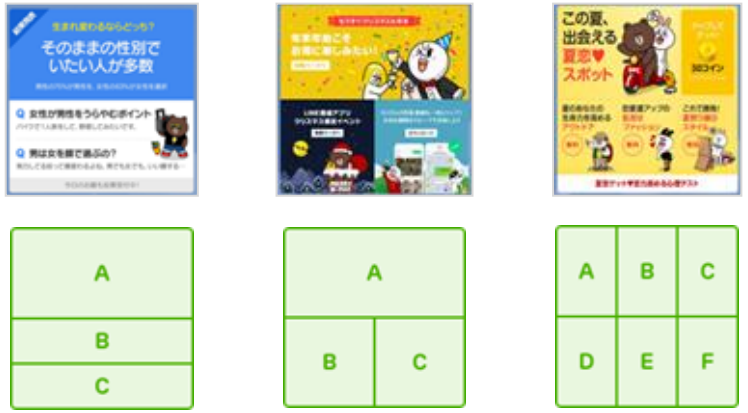
5. 圖文訊息

- 圖文訊息：將圖像與文字資訊整合成一張圖片，讓希望傳遞的訊息簡潔易懂。
- 通常圖文訊息比一般文字訊息有更好的點擊效果。



範例

可在 1 個區域內
設定 1 張圖片和 1 個連結網址



※製作說明須參考官方帳號管理後台操作手冊。

LINE Biz-Solutions

6. 進階影片訊息

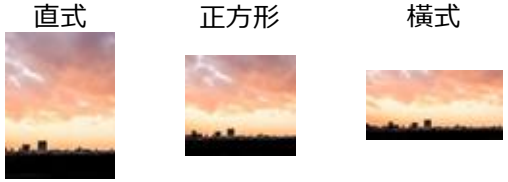
- 進階影片訊息：將一支影片做為一則訊息傳送給使用者，影片可以自動播放。
- 支援直式、橫式或正方形等各種影片，若選擇直式影片，影片將滿版佔據聊天室畫面。
- 可設定外部連結網址和行動按鈕文字 (例如：立刻預約)，使用者看完影片後，可點擊影片，連結至外部網站。



特徵

1. 影片自動播放
   高影片觀看率和觀看比例

2. 支援直式／正方形／橫式影片



3. 設定外部連結網址



※示意圖僅供參考。實際畫面和選項請以上線版本為準。

LINE Biz-Solutions

7. 多頁訊息

- 可以傳送多個輪播格式的訊息
- 共有四種類型的訊息格式，可以輕鬆建立具有組織的訊息內容
- 一個泡泡框訊息可以設定一個多頁訊息 (一個多頁訊息最多可含 9 格)
- 可用於：群發訊息 / 自動回應訊息 / 加入好友的歡迎訊息 / 漸進式訊息

商品服務 Products	地點 Places	人物 People	影像 Pictures
此類型適合介紹商品	此類型適合介紹店家資訊	此類型適合介紹人物	此類型適合放置吸引目光的圖像
			



8. 漸進式訊息

- 透過不同的觸發條件設定，讓系統自動傳送訊息給加入官方帳號為好友的用戶。
- 您可以使用預先準備的訊息內容，將訊息傳送給依據不同屬性、時間 (可稱為場景) 加入為好友的用戶。
- 您可以根據好友加入管道、加入好友的天數、用戶屬性以及事先建立的受眾來設定發送訊息。



LINE Biz-Solutions

[補充] 漸進式訊息範本

- 依據您的行銷目的 (後續追蹤、吸引回頭客、邀請顧客評論、宣傳商品)，選擇不同訊息範本。
- 此範本將自動帶入觸發條件設定、訊息間隔天數設定、及訊息基本內容，設定漸進式訊息簡單又輕鬆。

管理後台設定



示意圖



LINE Biz-Solutions

9. 圖文選單

- 圖文選單：造訪官方帳號時，位在聊天室畫面下方的選單。
- 點選選單後，可引導使用者到外部網站，或提示使用者傳送預先設定的關鍵字。



特徵

用戶造訪官方帳號時，通常會在聊天室畫面下方看見圖文選單

-聊天室畫面下方，大範圍呈現
-可根據需求選擇適合版型
-各區塊可啟動不同功能或連結不同網址
-管理後台可設定圖文選單出現的時間

可選擇的範本



※示意圖僅供參考。實際畫面和選項請以上線版本為準。

LINE Biz-Solutions

10. 分眾訊息

- 可查閱官方帳號好友的屬性資訊、指定某項屬性條件傳送分眾訊息。
- 可根據行銷目的交叉不同屬性，例如性別和年齡，為特定族群量身打造客製化訊息，提高溝通成效。

分眾資料

根據好友行為推測屬性

✓ 性別
✓ 年齡
✓ 地區 (縣市)

管理後台提供之好友屬性選項

✓ 性別
✓ 年齡
✓ 地區（縣市）
✓ 使用的 OS (iOS、Android 等)
✓ 加入朋友的時間長度

※分眾訊息和群發訊息的訊息單價相同。

※分眾訊息發送條件：官方帳號目標好友數超過 100 人。

LINE Biz-Solutions

11. 商業簡介 (舊稱：基本檔案)

- 企業或品牌基本資訊的刊登頁面。從 PC 亦可瀏覽行動官網資訊，擴增官方帳號的接觸管道。

示意圖



LINE Biz-Solutions

12. 集點卡

- 在 LINE官方帳號所發行、管理的集點卡。
- 數位點數可作為購買商品、使用服務、光臨店面等獎勵用途。





LINE Biz-Solutions

13. 優惠券、抽獎

- 您可在 LINE官方帳號發送優惠券或舉辦抽獎活動。
- 設定完成的優惠券和抽獎活動，可以透過歡迎訊息、群發訊息、關鍵字回覆..等功能，通知或發送給好友。
- 亦可產出 QR Code，供顧客掃描並加入官方帳號為好友。

示意圖

優惠券



抽獎



LINE Biz-Solutions

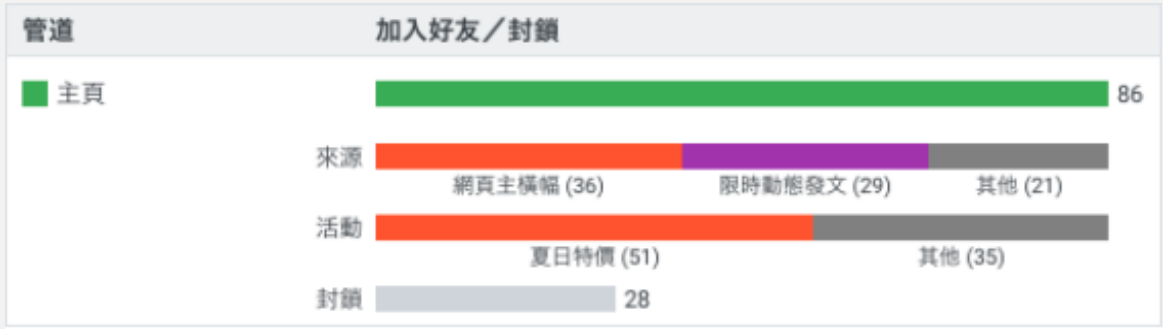
14. 加好友宣傳

- 您可在網站、社群、或實體店面等通路，放置用於加入好友的行動條碼、URL、以及加入好友按鈕。
- 可依據您的需求設定不同的加入好友管道，並在『分析』頁面查看不同加入好友管道的佔比。

管理後台設定



後台『分析』頁面



- 亦可利用優惠券、集點卡的 QR Code 功能，吸引顧客加入好友取得優惠券或集點卡。

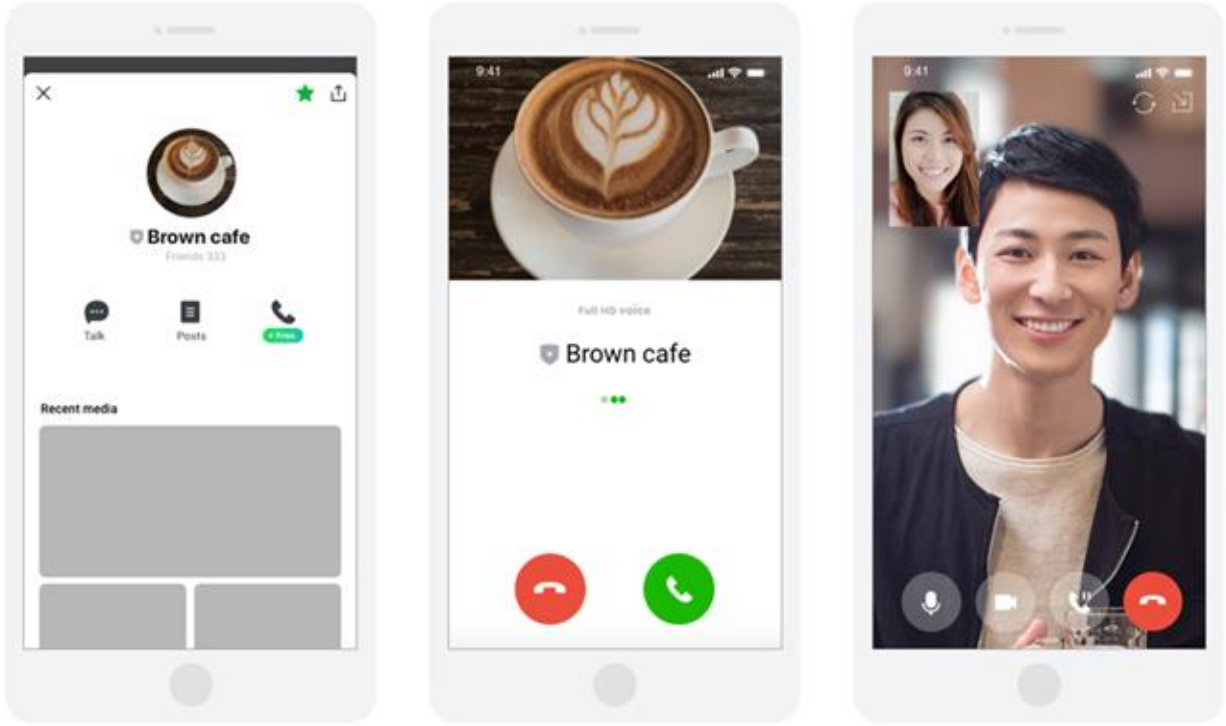




LINE Biz-Solutions

15. LINE Call

- 『LINE Call』是為了擁有 LINE App 的用戶能撥打電話給 LINE官方帳號的服務。可藉由使用『LINE Call』功能，以電話傳達緊急事項，或是透過電話補充在聊天室沒有傳達清楚的內容，能更加順利進行與用戶之間的溝通。



※「回應模式」設定中，啟用「聊天」時方可使用 LINE CALL。

LINE Biz-Solutions

16. 追蹤 (LINE Tag)

- 追蹤 (LINE Tag) 是一種追蹤碼，用於測量官方帳號好友在網站上進行的行為（【購買】、【會員註冊】等）。透過使用追蹤 (LINE Tag)，可以在管理畫面上檢查和分析從官方帳號傳送的訊息結果 (轉換)，並優化訊息。



17-1. 分析

- 以圖表形式呈現群發訊息、好友數等統計資料。



群發訊息

- 訊息已傳送數
- 訊息開封數
- 點擊數



好友數

- 好友數的增減 (一覽表＋圖表)
- 時間區間 (昨天、過去7日、過去 30 日)

※示意圖僅供參考，實際畫面以上線版本為準

LINE Biz-Solutions

17-2. 分析

- 以圖表形式呈現圖文選單、優惠券、集點卡等統計資料。



圖文選單

- 曝光數
- 分區點擊數
- 點擊率



優惠券

- 開封的用戶
- 瀏覽的用戶
- 已儲存優惠券的用戶
- 已使用優惠券的用戶



集點卡

- 已發行卡片數
- 點數相關 (已發放, 已來店, 已過期)
- 優惠券 (已發行, 已使用, 使用率)

※示意圖僅供參考，實際畫面以上線版本為準

LINE Biz-Solutions

04

費用說明

官方帳號費用說明

＊LINE官方帳號最新方案與計價邏輯請以官網最新內容為準：https://tw.linebiz.com/service/account-solutions/line-official-account/



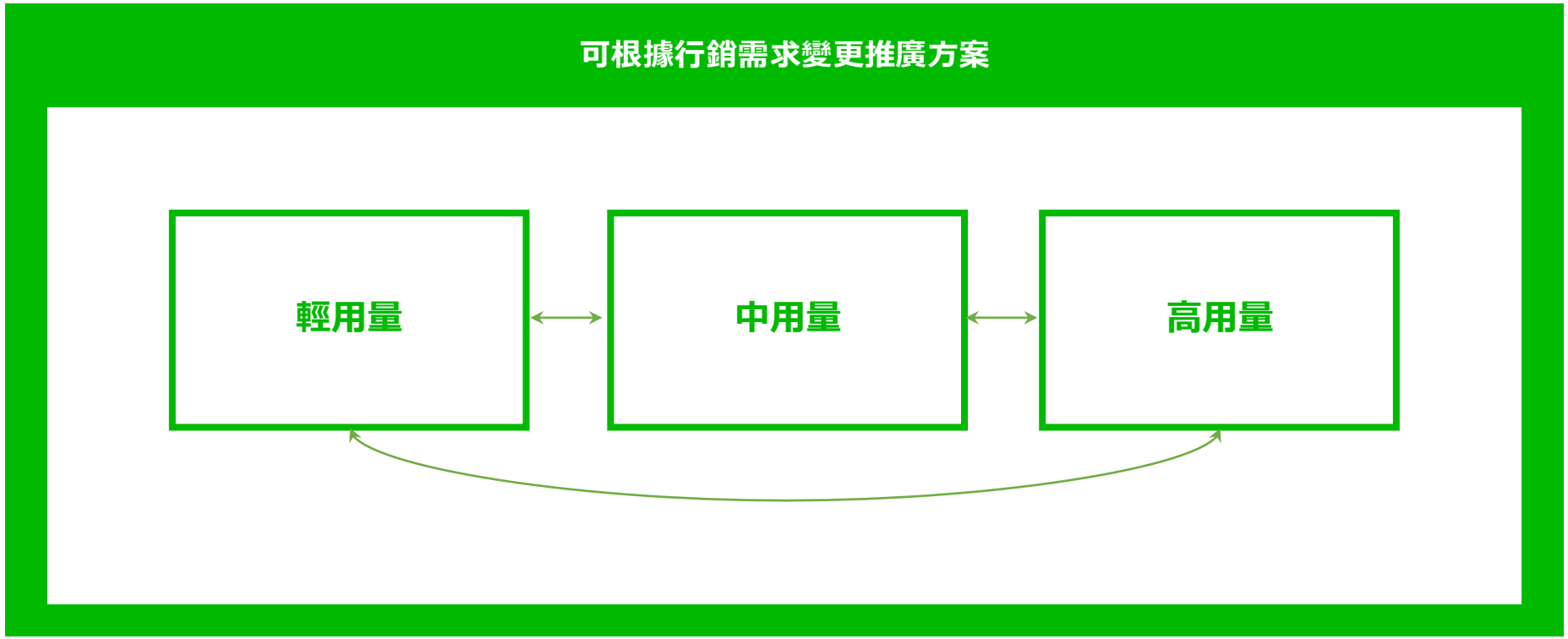
※注意事項

- 訊息適用於群發訊息，分眾訊息，漸進式訊息, API訊息 (部份審核功能的 API 訊息費用不在此內)
- 群發或分眾訊息，皆根據發送訊息的目標好友數計算訊息費用
- 系統計算的時區為日本時區 (GMT+9:00)，台灣時間 23:00 起傳送的訊息會被計算到隔日
- 月費僅包括官方帳號使用費，不包括素材製作費或 API 開發費用

LINE Biz-Solutions

推廣方案

- 您可根據行銷活動需求，選擇適合的推廣方案。可以選擇升級，亦可選擇降級，靈活彈性運用行銷預算。



※詳細規則
當月反映：輕用量 → 中用量 or 高用量
　　中用量 → 高用量
隔月反映：中用量 → 輕用量
　　高用量 → 中用量 or 輕用量

※輕用量升級中用量或高用量，升級當月即收取全額月費，並提供中用量方案全部的免費訊息則數。

LINE Biz-Solutions

專屬 ID

- 官方帳號創建時，系統將隨機指定一組，由英文字母和數字亂數組成的一般 ID。
- 若您想指定某個英文數字組合，做為官方帳號 ID，您可加購『專屬 ID』讓使用者更容易記憶，輕鬆加入您的官方帳號。

概要	一般 ID	專屬 ID	
年費	0 元	720 台幣 (未稅) (電腦版 / Android 用戶)	1,038 台幣 (未稅) (iOS 用戶) ※若您從 iOS 應用程式購買，價格和使用條款將有所不同，購買前請事先確認。
格式	@＋3位數英文字母＋4位數阿拉伯數字＋1位數英文字母 (隨機) 例：@abc3049d	@ ＋用戶指定的文字內容 (@ 除外，最少 4 個、最多 18 個字。 系統僅能使用半形英數及「.」「_」「-」的記號) 例：@line_cafe	
內容	建立 LINE官方帳號時自動產生	支付專屬 ID 的費用後即可取得	
備註	將由系統隨機分配不連續的英文及數字組合	無法使用其他帳號使用中的 ID	無法使用其他帳號使用中的 ID • 每個 Apple ID 只能購買 1 個 ID 作為專屬 ID。 如果您有其他帳號欲購買專屬 ID，請從電腦版管理網頁購買。 • 使用期間無法更改指定的專屬 ID，且無法刪除重新購買。

＊LINE官方帳號預計於2027年3月起調整專屬ID價格，請留意相關公告：https://tw.linebiz.com/column/LINEOA-2026-Price-Plan/

LINE Biz-Solutions

聊天進階方案費用

	LINE官方帳號聊天方案	
	基本方案	聊天進階方案
月費	0元/月	$100元/月
聊天紀錄留存時間	六個月	五年
聊天記錄備份	不可	可
標籤使用數量	可創建數：5個 每個聊天室：1個	可創建數 ：300個 每個聊天室：30個
記事本使用數量	每個聊天室：1個	每個聊天室：1,000個
新功能		自訂篩選器 AI聊天機器人（β） NEW
基本功能	聊天基本功能皆可持續免費使用 一對一聊天／預設訊息／電話／連絡人	

LINE Biz-Solutions

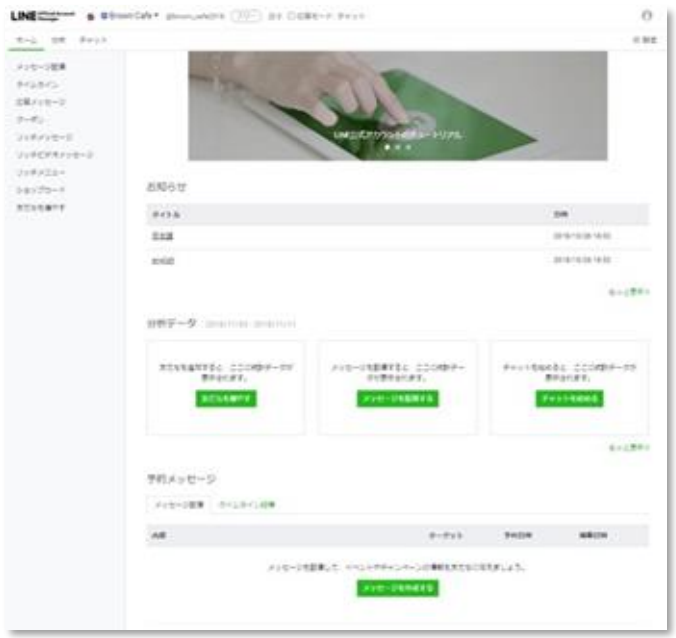
05

管理後台

官方帳號管理後台 (又稱 CMS)

- 根據不同的使用場景，您可選擇使用 Web 版或 App 版的管理後台。

Web 版



App 版



※示意圖僅供參考。實際畫面請以上線版本為準。

LINE Biz-Solutions

LINE Official Account Manager 功能比較表

	電腦版	手機 App 版
群發訊息	●	●
聊天	●	●
優惠券	●	●
集點卡	●	●
商業簡介	●	●
分析	●	●
圖文訊息	●	×
圖文選單	●	●
進階影片訊息	●	×
多頁訊息	●	×
追蹤 (LINE Tag)	●	×
群組	●	×

LINE Biz-Solutions

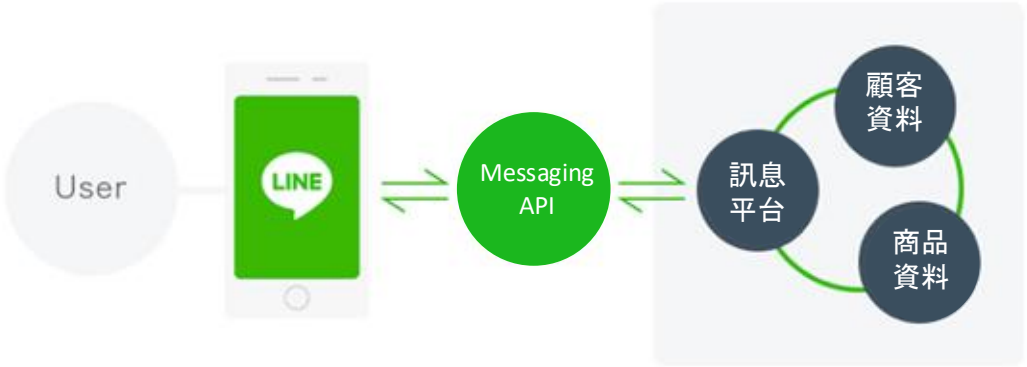
06

其他服務選項

Messaging API 之使用

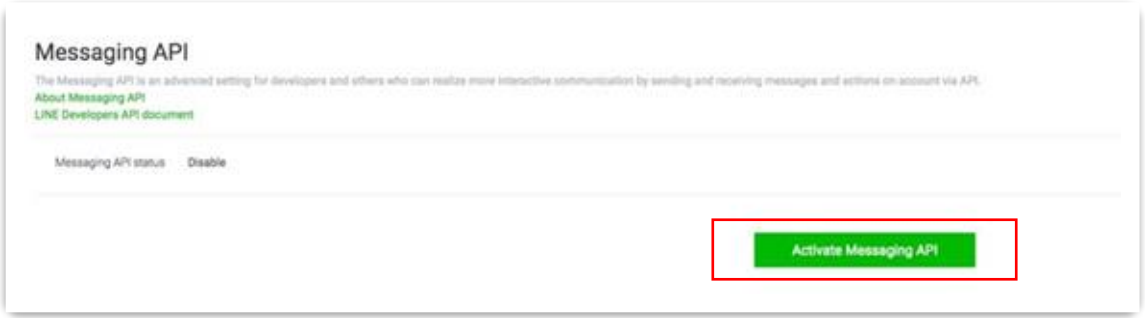
Messaging API 是什麼

- Messaging API 是 LINE官方帳號與企業和商家系統串接的橋樑，透過 API 可選擇串接任何自行開發或技術夥伴開發的服務。
- 與既有顧客或商品資料整合後，在訊息平台針對用戶需求提供客製化訊息或專屬優惠、讓溝通更輕鬆、更個人化。



CMS 管理後台可一鍵開啟 Messaging API

- 關於 Messaging API 的詳細資訊，請參照 LINE Developers 網站：https://developers.line.biz/en/



LINE Biz-Solutions

LINE Login 之使用

- 透過使用 LINE Login 作為登入機制，
  可達到 (1) 提高會員資料綁定率，(2) 增加官方帳號中的好友數量，以及 (3) 提高新會員註冊率 。



【LINE Login 詳細資訊】
https://developers.line.biz/ja/docs/line-login/overview/

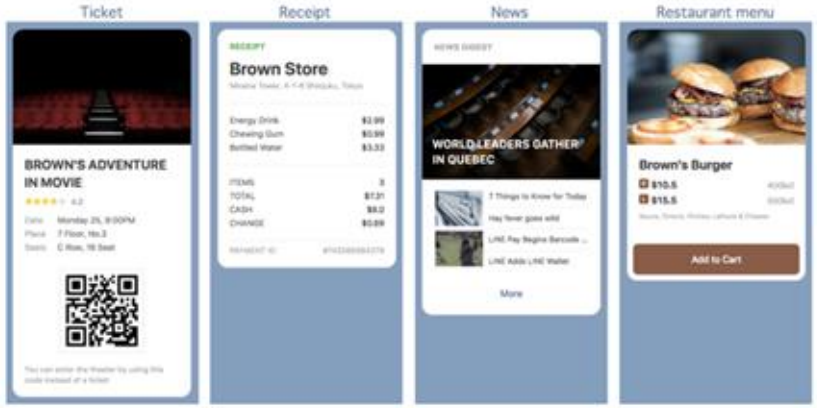
LINE Biz-Solutions

透過 API，與用戶的溝通更靈活 ①

- 使用 LINE Developers 網站公開的各種 API，可以更靈活的與用戶溝通。

訊息排版更自由、更豐富

Flex Message 是可以組合多種要素，並自由排版的訊息。透過 Flex Message，可以彈性變更文字大小與顏色，或在訊息與標題間插入任意圖像。



【詳細資訊】
https://developers.line.me/en/docs/messaging-api/using-flex-messages/

一站式體驗、互動流程更簡單

LINE Front-end Framework (LIFF) 是 LINE 內運作的 Web App 平台。當用戶在 LINE 內啟動已註冊的LIFF Web App (LIFF App)，可以在不跳出LINE App 的情況下開啟網頁資訊，將填寫的資料一鍵回傳到聊天對話框。



【詳細資訊】
https://developers.line.me/en/docs/liff/overview/

LINE Biz-Solutions

透過 API，與用戶的溝通更靈活 ②

- 使用 LINE Developers 網站公開的各種 API，可以更靈活的與用戶溝通。

用戶回覆更快速、更直覺

快速回覆：當經營希望透過問答收集用戶喜好，可以用選項的方式以『快速回覆』按鈕呈現在聊天畫面下方。用戶只要點一下按鈕，就可以快速提供回答。



以『快速回覆』按鈕提供餐點選項　用戶一點選則快速提供回答

【詳細資訊】
https://developers.line.biz/en/docs/messaging-api/using-quick-reply/

客製化的圖文選單

圖文選單：會顯示在聊天畫面下方，提供各種快捷鍵讓用戶簡單作對談與互動。經營者也能針對不同的用戶，呈現客製化的選項。



【詳細資訊】
https://developers.line.me/en/docs/messaging-api/using-rich-menus/

LINE Biz-Solutions

THANK YOU



本 Sales Kit 資訊僅供參考，不具效力，雙方如欲締約，應以實際簽署之合約內容為準。