

LINE 官方帳號分眾 +

操作手冊

於本產品我可以使用哪些功能？

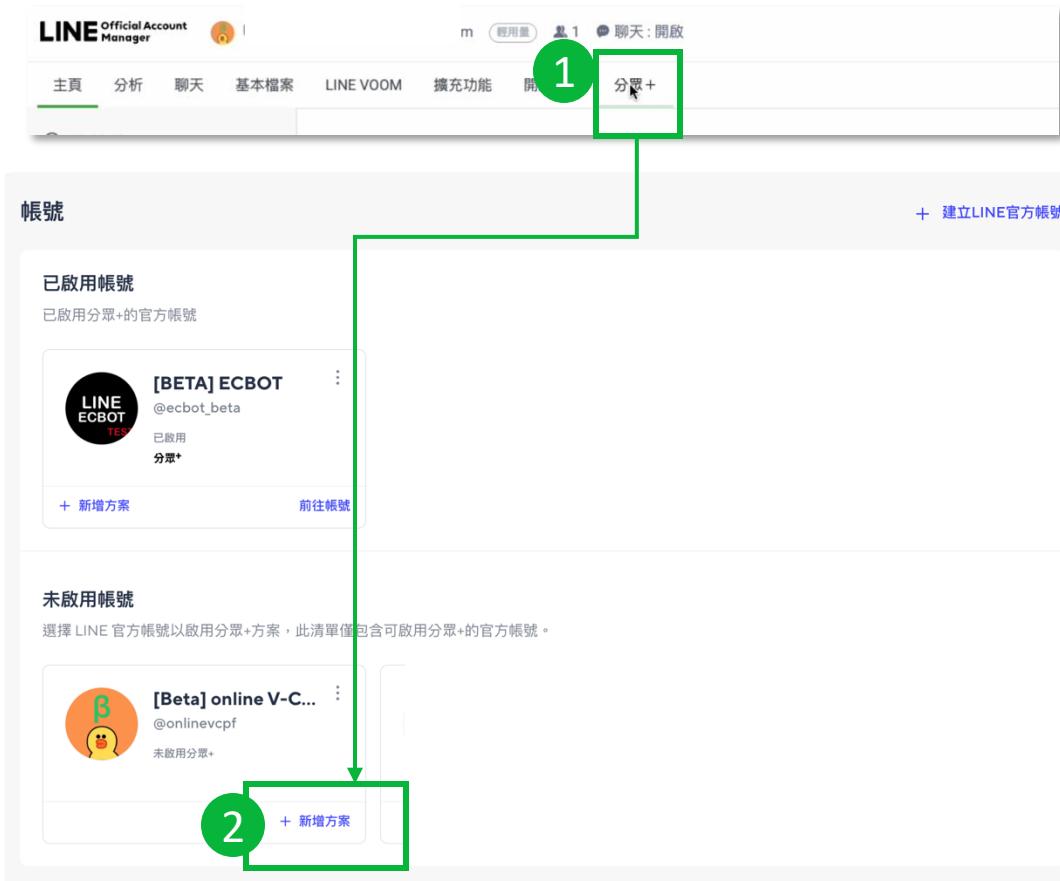
1. 如何啟用分眾+
2. 自動回應訊息
 - 自動貼標籤
3. 受眾
4. 圖文選單
5. 群發訊息
 - 群發訊息分析
 - AI文案幫手
6. 抽獎加好友幫手

如何啟用分眾+

官方帳號中高用量可免費啟用，於官方帳號後台開始啟用。

啟用分眾+

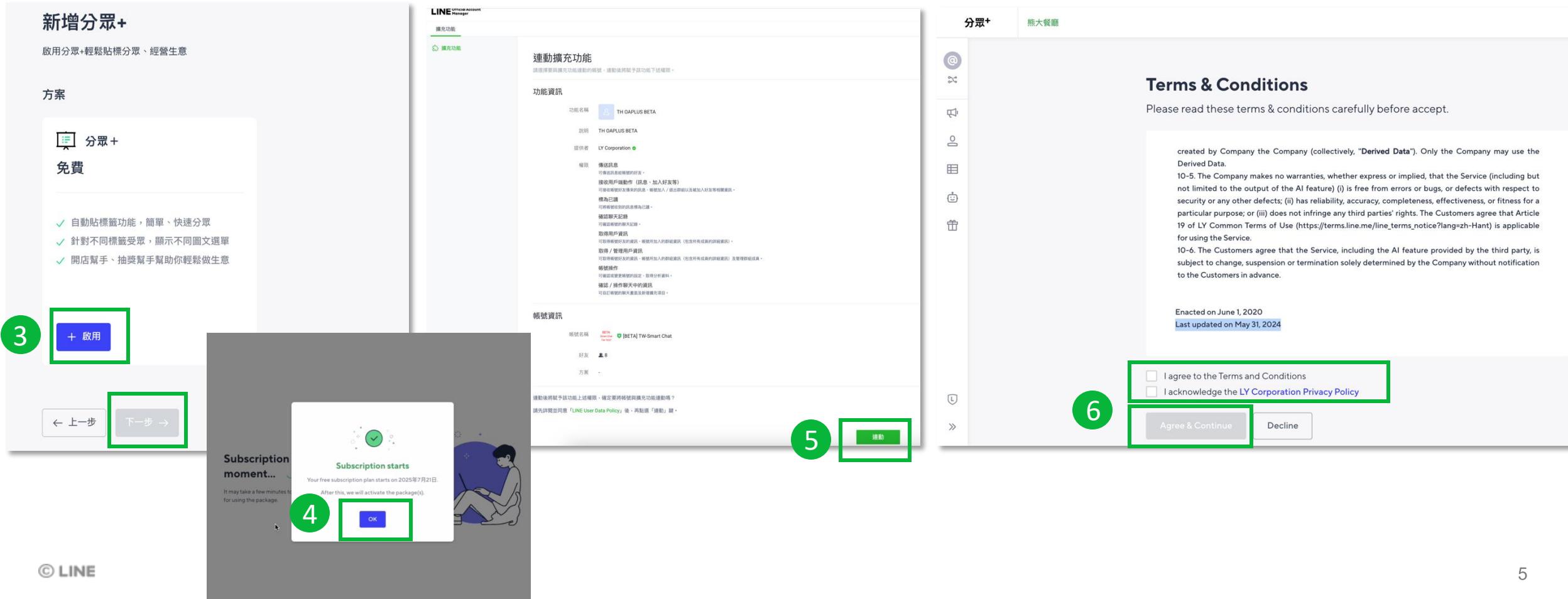
由官方帳號管理後台進入『分眾+』。



編號	說明
1	官方帳號管理後台『分眾+』入口。
2	此處顯示您擁有管理權限的官方帳號清單，請在未啟用分眾+區塊選擇欲啟用的帳號。若為中高用量的官方帳號，則可接續完成啟用，若為輕用量的官方帳號，則無法啟用。

啟用分眾+

若為中高用量的官方帳號，可順利接續啟用分眾+



啟用分眾+

若為輕用量的官方帳號，則需先升級付費方案

新增分眾+到
啟用分眾+輕鬆貼標分眾、經營生意

方案

分眾+
免費

- ✓ 自動貼標功能，簡單、快速分眾
- ✓ 對不同標籤受眾，顯示不同圖文選單
- ✓ 開店幫手、抽獎幫手幫助你輕鬆做生意

+ 啟用

上一步 **下一步 →**

新增分眾+到 [Beta] online V-CPF
啟用分眾+輕鬆貼標分眾、經營生意

方案

分眾+
免費

這個帳號無法啟用 分眾+ 方案
只有付費方案的官方帳號可以免費使用分眾+，請前往官方帳號管理後台啟用付費方案。

4 取消 **前往**

上一步 **下一步 →**

即將啟用 0 個方案 總計 NT\$0/月

主頁 分析 聊天 基本檔案 LINE VOOM 擴充功能 開店幫手 分眾+

設定

- 帳號設定
- 權限管理
- 回應設定
- Messaging API

登錄資訊

帳務專區

- 總覽頁面
- 推廣方案**
- 聊天方案
- 專屬ID
- 付款記錄
- 付款方式
- 電子發票資訊
- 優惠活動代碼

收合選項

推廣方案一覽

輕用量	中用量	高用量
NT\$0.00 / 月	NT\$800.00 / 月	NT\$1,200.00 / 月
<ul style="list-style-type: none">✓ 免費訊息則數：200 / 月✗ 傳送加購訊息	<ul style="list-style-type: none">✓ 免費訊息則數：3,000 / 月✗ 傳送加購訊息	<ul style="list-style-type: none">✓ 免費訊息則數：6,000 / 月✓ 傳送加購訊息✓ 加購訊息費用：~NT\$0.20 / 則
升級	升級	升級

*所有費用皆不含稅。
*若希望升級方案，系統將向您收取與目前方案的差額，並在完成付款後變更為新方案。已透過目前方案傳送的訊息則數，將從新方案的免費訊息則數中扣除。
*若希望降級方案，將自次月1日起套用新方案內容。請注意，變更方案當月仍將維持原方案內容。

自動回應訊息

關鍵字自動回應訊息。分眾+ 自動貼標籤功能也在此設定

自動回應訊息

Step1：在左側主選單裡點選「自動化」>「自動回應訊息」，再點選建立即可新增自動回應訊息。

熊大餐廳 > 自動化 > 自動回應

自動化

自動回應

關鍵字規則
最多可建立20筆關鍵字規則。

+ 建立關鍵字規則

排序	規則名稱	匹配	關鍵字	參與	狀態	⋮
1	性別	完全	F, 女, 女性	4	使用中	⋮
2	性別	完全	F, 男, 男生	0	使用中	⋮
3	客服	完全	常見問題, 客服	18	使用中	⋮
4	優惠券	完全	優惠	16	使用中	⋮
5	用餐時段	完全	3, 晚餐	21	使用中	⋮
6	用餐時段	完全	2, 午餐	18	使用中	⋮
7	用餐時段	完全	1, 早餐	21	使用中	⋮

※若您有在官方帳號管理後台，設定相同的關鍵字進行自動回應訊息，請記得先關閉或刪除，避免使用者收到重複的自動回應訊息。

自動回應訊息

Step2：輸入自動回應訊息的基本資訊。

基本資訊

規則名稱*
輸入關鍵字規則名稱

動作標籤 ② (選填) Separate action tags by hitting Enter/Return key.
輸入並按下鍵盤上的「Enter」鍵即可建立 (+)

狀態* 使用中

1

2

3

編號	說明
1	可以設定標題名稱來管理自動回應訊息，此設定不會對用戶顯示。
2	設定動作標籤。當使用者觸發此關鍵字自動回應訊息時，將被同時標註標籤。標籤可於分眾+發訊息時使用。 * 一次最多可設定3個標籤。
3	可以設定是否要使用此自動回應訊息。

自動回應訊息

Step3：輸入關鍵字內容。

關鍵字
每個規則最多可以新增10個關鍵字。關鍵字將於最多500字的訊息中進行配對。

1 匹配模式* ②
選擇匹配模式

2 關鍵字* ②
⊕

編號	說明
1	設定關鍵字的匹配方式，可選擇完全匹配或是部分匹配。
2	設定關鍵字，最多可設定10組。關鍵字將於最多500字的訊息中進行配對。

自動回應訊息

Step4：選擇訊息格式。



編號	說明
1	<p>每則自動回應訊息可設定3則訊息，可選擇文字、圖片或可點選圖片，三種訊息格式。</p> <ul style="list-style-type: none">文字：可設定1000字內的文字訊息。圖片：檔案不可大於10MB。可點選圖片：上傳圖片寬度不得低於1040px，且檔案不得大於10MB。您可於圖片上設定點擊熱點，並設定點擊後要回覆訊息或連結。

受眾

受眾

Step1：在左側主選單裡點選「受眾」>「標籤」，即可瀏覽目前已儲存的標籤。

The screenshot shows the LINE Ads Manager interface. On the left, there's a sidebar with various options: 'OA Plus' (highlighted with a green box), '切換帳號' (Switch Account), '群發訊息' (Mass Message), '受眾' (Audience) (highlighted with a green box), '圖文選單' (Image/Text Menu), '自動化' (Automation), and 'API' (highlighted with a green box). The main area is titled 'Tags' and shows a list of saved tags. At the top right, it says '1 / 1'. The table has columns for '標籤名稱' (Tag Name), '追蹤者' (Followers), and '標籤類型' (Tag Type). The data is as follows:

標籤名稱	追蹤者	標籤類型
電商	513	動作
休閒娛樂產業	315	動作
休閒	0	動作
休閒娛樂	0	動作
美容美髮	0	動作

受眾

在左側主選單裡點選「受眾」>「標籤受眾」

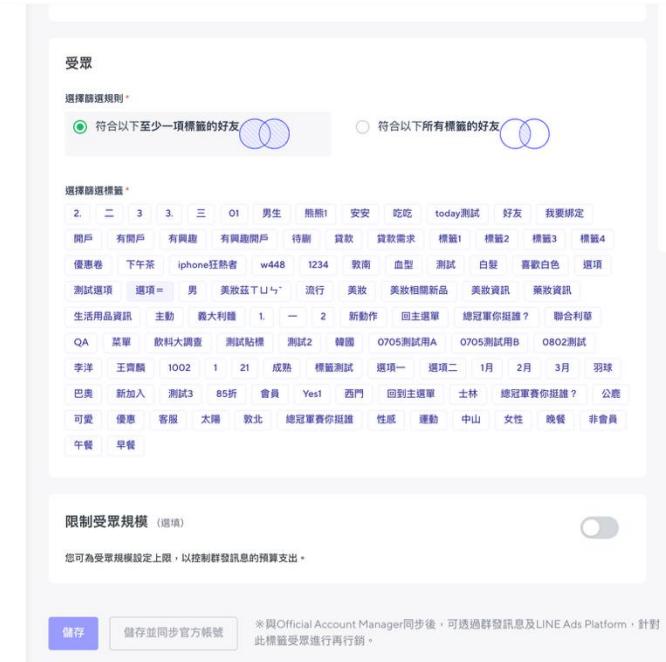
The screenshot shows two main sections of the LINE Official Account Manager:

- 分眾+** (Segment+): This section contains a sidebar with navigation links: 總覽頁面 (Overview), 標籤 (Labels), 行為受眾 (Behavior Audience), and **標籤受眾** (Label Audience). The '標籤受眾' link is highlighted with a green box and an arrow pointing to the 'Audience' section.
- 受眾** (Audience): This section displays audience selection rules and a large grid of filter options. It includes sections for '符合以下至少一項標籤的好友' (Friends with at least one label) and '符合以下所有標籤的好友' (Friends with all labels). Below these are numerous filter categories such as gender (男/女), age (20-29, 30-39, etc.), interests (下午茶, iPhone狂熱者, 運動), and behaviors (飲料大調查, 測試貼標). A '儲存並同步官方帳號' (Save and sync to official account) button is highlighted with a green box.
- 官方帳號管理後台** (Official Account Management Backend): This section shows a table of existing audiences. The first row, '健身族受眾' (Fitness Audience), is highlighted with a green box. The table columns include: 受眾名稱 (Audience Name), 類型 (Type), 數量 (Quantity), 建立時間 (Creation Time), 建立方 (Creator), and 狀態 (Status).

可選擇分眾+ 內的標籤，並且透過同步功能，轉換成為官方帳號受眾進行再行銷，例如：

- 針對特定健身族的標籤建立為官方帳號受眾，並針對此受眾投遞運動產品相關訊息。
- 針對健身族的官方帳號受眾，分享至LINE Ads Platform，並投遞運動產品相關廣告。

受眾

	標籤受眾	行為受眾
說明	透過關鍵字自動貼標籤建立標籤後，可橫跨不同標籤建立為受眾	透過開店幫手『我的商店受眾』建立，可依據好友瀏覽商品、加入購物車等行為建立受眾。
如何使用	可分享至官方帳號管理後台使用	在分眾+「群發訊息」處可直接選擇「行為受眾」來發訊息。 *無法分享至官方帳號管理後台。
設定說明	<p>受眾 → 標籤受眾 → 建立標籤受眾</p>  <p>請至「開店幫手 → 賣家中心 → 行銷活動管理 → 我的商店受眾」建立。</p>	

圖文選單

圖文選單

Step1：在左側主選單裡點選「圖文選單」，再點選建立即可新增圖文選單。

若欲建立針對不同標籤受眾顯示的圖文選單，請點擊1，若欲建立不分標籤受眾的圖文選單，請選擇2 – 建立預設圖文選單。

The screenshot shows the OA Plus software interface with the following steps:

- Step 1:** On the left sidebar, under the 'Image Menu' section, the 'Image Menu' item is highlighted with a green box. A green circle with the number '1' is positioned to the right of the main content area, pointing to the '+ Create Image Menu' button.
- Step 2:** The user has clicked the '+ Create Image Menu' button. The interface now displays a 'Default Image Menu' section with the following text: 'Will be shown to non-tagged audiences.' Below this is a green box containing the 'Create Default Image Menu' button, which is also highlighted with a green circle and the number '2'.

Left Sidebar (Step 1):

- 分眾+
- 切換帳號
- 訊息管理 >
- 受眾 >
- 圖文選單** (highlighted with a green box)
- 自動化 >
- 加好友遊戲工具 >

Main Content Area (Step 1):

圖文選單

圖文選單

最多可設定5個圖文選單。

排序	標題	圖片	標籤	狀態	期間	最後更新
尚未建立圖文選單						

+ 建立圖文選單

預設圖文選單

將會向不具有標籤的受眾顯示預設圖文選單。

建立預設圖文選單

圖文選單

Step2：輸入圖文選單基本資料。

1 標題*

輸入標題 0 / 30

2 開始日期* 開始時間* 結束日期* 結束時間*

選擇日期 的 00 : 00 選擇日期 的 00 : 00

3 狀態

開啟 關閉

4 選單列顯示文字

選單 自訂 輸入顯示文字 0 / 14

5 預設顯示方式

顯示 收起

編號	說明
1	可以設定標題名稱來管理圖文選單，此設定不會對用戶顯示。
2	可以設定在用戶裝置上圖文選單顯示的期間。 ※僅能向用戶顯示一個圖文選單，如果期間重複，將依照圖文選單設定的排序高低來決定。 ※由於伺服器處理的問題，在用戶端顯示需要花費一些時間。所需時間取決於網路狀況及帳號中的好友人數。
3	可以設定是否要在用戶裝置上顯示圖文選單。
4	選單欄中顯示的文字設定欄。 
5	若點選「顯示」，當用戶進入聊天室時，將自動顯示圖文選單。若點選「隱藏」，當用戶進入聊天室時，需點選單欄才會顯示圖文選單。

圖文選單

Step3：選擇受眾。若是建立預設圖文選單，則不會有此處畫面。



編號	說明
1	<p>可以設定是否要針對特定受眾顯示不同的圖文選單。若選擇啟用，則可選擇欲包含的標籤(可複選) ※若一個對象同時被貼上多個標籤，將依照圖文選單列表的排序顯示。 ※無法使用低於2位追蹤者的標籤</p>
2	<p>預估可顯示圖文選單的受眾人數 ※此為系統預估值，可能會與實際顯示人數有所落差</p>

圖文選單

Step4：點擊「選擇版型」後，上傳圖片並設定點選動作。



編號	說明
1	<p>上傳圖文選單的圖片，可上傳的圖片尺寸有六種。</p> <ul style="list-style-type: none">圖片大小 (大型) : 2500 x 1686, 1200 x 810, 800 x 540圖片大小 (小型) : 2500 x 843, 1200 x 405, 800 x 270 <p>由於應用程式中的顯示長寬比完全相同，以大尺寸製作、上傳的圖片，在高解析度的設備上也能清晰地顯示，但因圖片容量變大，讀取需要花費一些時間。 ※應用程式中的顯示框尺寸為固定的，若設定較小尺寸的圖片，在高解析度的裝置上看起來可能會比較粗糙。</p>
2	可變更版型
3	<p>可選擇動作類型：</p> <ul style="list-style-type: none">URL(統一資源定位器)或URI(統一資源識別項)文字無動作 <p>※若選擇文字動作，可同步設定動作標籤。當使用者點擊此區塊後，將被同時標註標籤。</p>

圖文選單

Step5：於新增圖文選單後，建議也建立預設選單，讓不具標籤的受眾也可顯示預設的圖文選單。另外，可手動上下拖拉改變選單顯示的優先順序。

圖文選單

+ 建立廣告活動

廣告活動

最多可設定五筆廣告活動。

排序	標題	圖片	標籤	狀態	期間	最後更新
1	男生選單		女性	開啟 進行中	開始: 2020/05/28 的 00:00 結束: 2020/10/31 的 00:00	Brown

預設選單 開啟 進行中

將會向不具廣告活動標籤的受眾顯示預設選單。

編輯

群發訊息

群發訊息

Step1：在左側主選單裡點選「訊息管理」>「群發訊息」，再點選建立即可新增群發訊息。

The screenshot shows the 'Message Management' section of the LINE Business Platform. On the left, there's a sidebar with various options like 'Switch Account', 'Message Management' (which is selected and highlighted with a green box), 'Recipient List', 'Image Selection', 'Automation', and 'Add Friends Game Tools'. The main area is titled 'Group Message' with the sub-instruction: 'Create a group message to send promotional information, important announcements, or other messages to target recipients, and track the effect of the group message.' It includes a search bar, filter buttons, and status indicators for 'Unsent' (0/100), 'In Progress' (0/0), and 'Completed' (0/0). A large blue button labeled '+ Create Group Message' is highlighted with a green box and a green speech bubble containing the word 'Click'. At the bottom, there's a note: 'No group messages have been created yet. Click here to create a group message.'

群發訊息

Step2：選擇受眾。

新群發訊息 * 表示必填欄位

設定 建立訊息

群發訊息名稱*
輸入群發訊息名稱 0/60

1
2
受眾
選擇受眾 選擇

安排傳送時間
發送訊息的開始時間為：
 立即發送訊息
準備完成後立即發送訊息。
 特定時間
安排在自訂時間發送訊息。
① 根據受眾的規模，發送訊息可能需要長達幾個小時的時間。

下一步 → 儲存草稿

編號	說明
1	可以設定標題名稱來管理群發訊息，此設定不會對用戶顯示。
2	選擇訊息傳送對象，可選擇一種下方的受眾類型 1. 所有好友（不包含已封鎖好友） 2. 活躍好友 3. 動作標籤

預估受眾
所有好友: -

0% ≈ 0 預估好友已達

訊息餘數

選擇受眾
選擇發送訊息的受眾類型。

推薦受眾

所有好友 49k 好友
所有好友

活躍好友 12.75k 好友
閱讀過您的訊息，向您發送訊息，或與您的官方帳號互動過的好友。

OA PLUS 受眾

動作標籤
在採取某些行動時被標記的好友。

取消 儲存

群發訊息

Step2：選擇受眾 – 受眾類型

- 活躍好友：曾閱讀過訊息、傳訊給官方帳號、與此官方帳號互動過的好友。
- 動作標籤：於自動回應訊息處建立過的標籤。可選擇至少符合一個標籤的受眾或傳送給所有標籤的受眾。

受眾

選擇受眾 *

活躍好友

選擇

活躍好友 ②

期間 *

總期間 過去 7 天 過去 14 天 過去 30 天 8 - 14 天前
 15 - 14 天前 早於 30 天前

限制受眾數量

設定您可以在受眾中發送訊息的最大好友數量，使其不超出預算。



※限制受眾數量：可設定要發送的訊息數量上限

受眾

選擇受眾 *

動作標籤

選擇

動作標籤 ②

發送給具有以下標籤的 至少一項 好友 
 發送給具有以下標籤的所有好友 

選擇要包含的標籤：
最多可以選擇 20 動作標籤。

01 0705測試用A 0705測試用B 0802測試 1 1. 1234 1月 2 2. 21 2月
3 3. 3月 85折 iphone狂熱者 QA today測試 w448 Yes1 一 三
下午茶 中山 二 優惠 優惠卷 公鹿 午餐 可愛 吃吃 喜歡白色 回主選單
回到主選單 士林 太陽 女性 好友 安安 客服 巴奧 待辦 性感 成熟
我要綁定 敦北 敦南 新加入 新動作 早餐 晚餐 會員 有興趣 有興趣開戶
有開戶 李洋 標籤1 標籤2 標籤3 標籤4 標籤測試 測試 測試2 測試3
測試貼標 測試選項 熊熊1 王齊麟 男 男生 白髮 總冠軍你挺誰？
總冠軍你挺誰？ 總冠軍你挺誰？ 羽球 聯合利華 菜單 血型 西門 貨款
貸款需求 運動 選項 選項一 選項二 選項二 = 開戶 非會員 韓國 飲料大調查

限制受眾數量

設定您可以在受眾中發送訊息的最大好友數量，使其不超出預算。



群發訊息

Step3：安排傳送時間。

新群發訊息

* 表示必填欄位

群發訊息名稱*

輸入群發訊息名稱 0/60

受眾

選擇受眾 * 選擇受眾 選擇

安排傳送時間

發送訊息的開始時間為：

立即發送訊息
準備完成後立即發送訊息。

特定時間
安排在自訂時間發送訊息。

① 根據受眾的規模，發送訊息可能需要長達幾個小時的時間。

下一步 → 儲存草稿



編號	說明
3	安排立即發送訊息或於特定時間發送訊息。 ※在預約時間前之30分鐘內無法取消預約訊息。 例：若預約2022/03/23 09:00發訊息，於 2022/03/23 08:30前可取消該訊息，於 2022/03/23 08:31之後便無法取消。
4	預估可傳送訊息的受眾人數 ※此為系統預估值，可能會與實際發送人數有所 落差

群發訊息

Step4：選擇訊息格式。

123 * 表示必填欄位

設定 建立訊息

選擇訊息類型

文字 圖片 影片 可點選圖片

您還可建立3則訊息。

預覽訊息

熊大餐廳

建立訊息以預覽

← 返回 查看摘要 → 儲存草稿 發送測試訊息



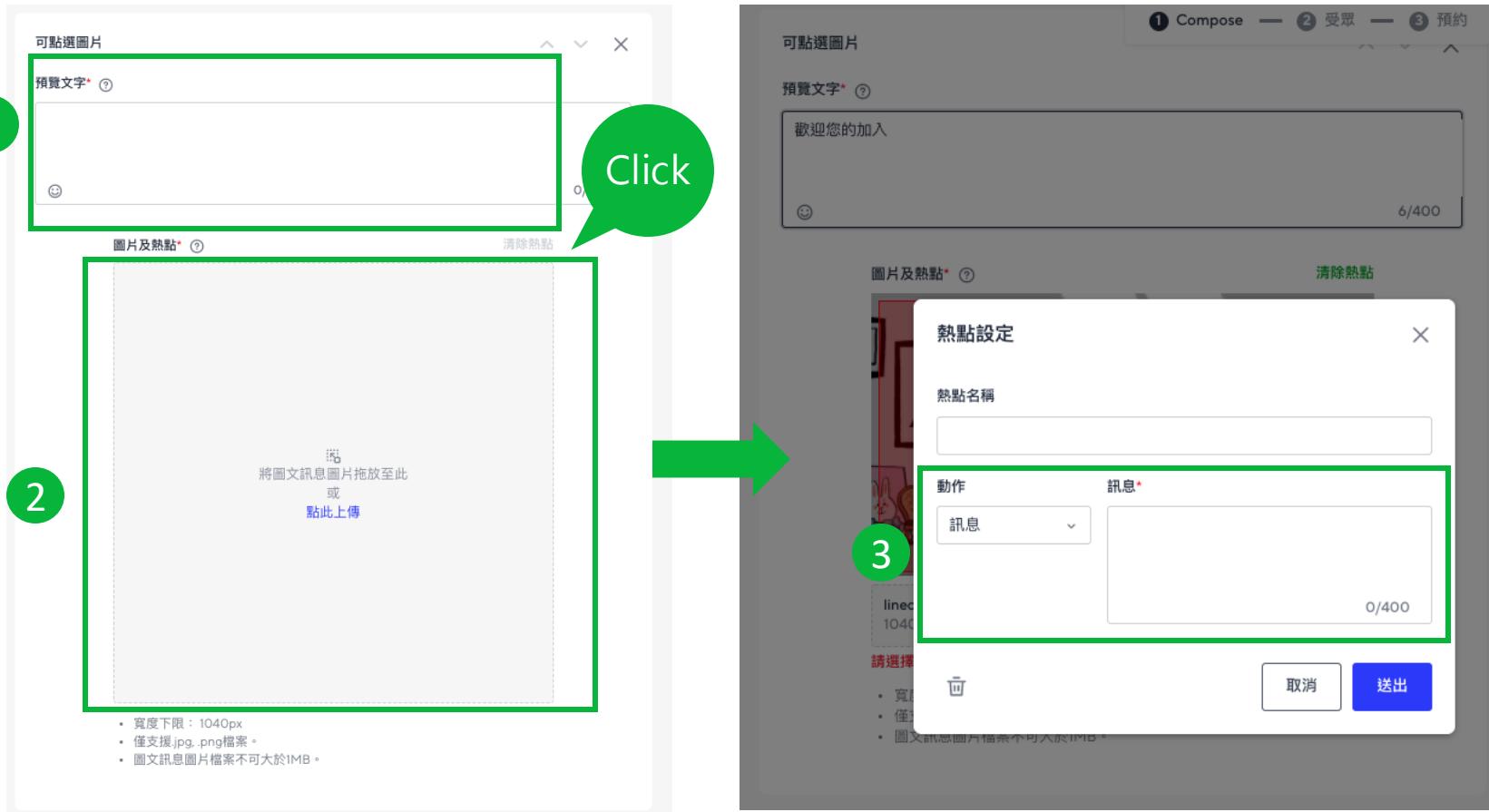
說明

每則群發訊息可設定3則訊息，可選擇文字、圖片、影片、可點選圖片 4種訊息格式。

- 文字：可設定1000字內的文字訊息。
- 圖片：圖片檔案不得大於10MB。
- 影片：影片檔案不得大於10MB
- 可點選圖片：上傳圖片寬度不得低於1040px，且檔案不得大於1MB。您可於圖片上設定點擊熱點，並設定點擊後要回覆文字或連結。

群發訊息

「可點選圖片」設定方式。



編號	說明
1	使用者可看到的訊息預覽標題
2	上傳圖片
3	上傳圖片後，可設定熱點範圍。當點擊此熱點區域後，對應的動作可於此進行設定。 <ul style="list-style-type: none">訊息：點擊後回覆的文字內容，可搭配自動回應訊息的關鍵字使用。連結：點擊後連結的網址。

群發訊息分析

	說明
已發送	該訊息嘗試發送的對象人數，此數字可能包含已封鎖好友。
已接收/觸及人數	接收到該訊息的好友人數，已封鎖的用戶不會收到訊息。 * 對應的LINE官方帳號管理後台欄位為：已傳送
曝光次數	用戶對該則訊息任一泡泡框，觀看時間長於一秒的次數。
Unique 曝光	有產生曝光的不重複用戶數。
點擊數	訊息內「網址連結」的點擊總數。
Unique 點擊	有產生點擊的不重複用戶數。

AI文案幫手

AI 文案幫手

Step1：在左側主選單裡點選「訊息管理」>「AI文案幫手」，再點選建立文案即可透過AI協助你撰寫文案

The screenshot shows the LINE Business Platform's main dashboard. On the left, there is a vertical sidebar with various icons and labels: 分眾+ (Fan Group+), 訊息管理 (Message Management) with a green box around it, 群發訊息 (Group Message), AI AI 文案幫手 (AI Content Assistant) with a green box around it, and other icons for contacts, messages, reports, and settings.

The main content area is titled "訊息管理" (Message Management). In the center, there is a callout bubble with the text "AI 文案幫手" (AI Content Assistant) and "Click" pointing to a blue button labeled "+ 建立文案" (Create Document). Below the button, there is a sub-instruction: "點擊建立文案，利用 AI 文案幫手，輕鬆完成文案吧！" (Click to create a document, use the AI Content Assistant to easily complete your document!).

At the top right of the screen, there are buttons for "升級方案" (Upgrade Plan), a notification bell, a user profile for "Jeff", and a dropdown menu.

AI 文案幫手

初次使用時可參考系統說明以輸入內容、產出文案

每個欄位皆提供輸入參考範例，僅「產品名稱」、「活動名稱」為擇一必填，其他項目皆非必填項目

The screenshot shows the LINE Business Platform's AI Document Helper feature. On the left, there's a vertical sidebar with various icons and sections like '訊息管理' (Message Management), '群發訊息' (Mass Message), and 'AI 文案幫手' (AI Document Helper). The main area is titled '建立文案' (Create Document). A modal window is open, titled 'Step1. 請輸入建議填寫的項目' (Step1. Please enter suggested filling items). It contains a button '下一步' (Next Step). To the right, there's a detailed view of the document creation process, including sections for '我想讓 AI 成為' (I want AI to be), '我是精通 (擁有的技能、領域) 的資深行銷經理*' (I am a senior marketing manager specialized in [skills/areas]), '文案語氣*' (Copywriting tone*), and '任務目標*' (Task goal*). Buttons for '儲存並前往群發訊息套用' (Save and go to Mass Message Application), '關閉' (Close), and '生成文案 (2/50)' (Generate Document (2/50)) are visible at the bottom.

AI 文案幫手

請提供以下資訊，AI 文案幫手將依據你提供的資訊生成建議的文案喔！

Step1. 請輸入建議填寫的項目

我想讓 AI 成為

我是精通 (擁有的技能、領域) 的資深行銷經理*

文案語氣*

任務目標*

更多設定項目 ▾

關閉

生成文案 (2/50)

取消 儲存

儲存並前往群發訊息套用

產出、編輯文案

訊息管理

群發訊息

AI AI 文案幫手

活動描述

活動名稱 *

熊大餐廳全新開幕

8/20

活動日期 *

例如：6/1 - 6/30、即日起至6/30

0/20

希望顧客做什麼 (call to action)

一起來體驗AI文案幫手

11/20

AI 文案創作格式

文字段落 條列式排列

AI 發想素材創意程度

平衡 活潑

建立文案

每次生成兩篇文案，點選建議文案1、2可交換檢視

建議文案1 建議文案2

AI 建議文案

複製文案

一鍵複製整篇文章

AI 生成的文案
(不可編輯)

每點擊一次生成文案就會新增一個版本
可在過往生成的版本中挑選適合的文案

我的文案 *

116/1000

熊大餐廳全新開幕！想品嘗創意無限的美食嗎？快來熊大餐廳，我們精選當季食材，配合大廚的巧手創作，為您帶來前所未有的美味體驗。不論是家庭聚餐或是朋友小聚，這裡都是您的首選。別再猶豫！即刻點擊下方按鈕，一起來體驗AI文案幫手！

< 上一版本 1 / 2 下一版本 >

取消 儲存

儲存並前往群發訊息套用

關閉 生成文案 (4/50)

儲存、套用文案

訊息管理

群發訊息

AI AI 文案幫手

我的檔案

我的 LINE

更多

建立文案

建議文案1 建議文案2

AI 建議文案 複製文案

熊大餐廳全新開幕！想品嘗創意無限的美食嗎？快來熊大餐廳，我們精選當季食材，配合大廚的巧手創作，為您帶來前所未有的美味體驗。不論是家庭聚餐或是朋友小聚，這裡都是您的首選。別再猶豫！即刻點擊下方按鈕，一起來體驗AI文案幫手！

• 本功能有使用人工智慧(AI)相關之技術，恕不保證準確性及適用性
• 本功能僅協助建議訊息文字，僅供參考，實際訊息內容應由客戶自行撰寫

< 上一版本 1 / 2 下一版本 >

我的文案 * 116/1000

熊大餐廳全新開幕！想品嘗創意無限的美食嗎？快來熊大餐廳，我們精選當季食材，配合大廚的巧手創作，為您帶來前所未有的美味體驗。不論是家庭聚餐或是朋友小聚，這裡都是您的首選。別再猶豫！即刻點擊下方按鈕，一起來體驗AI文案幫手！

取消 儲存

儲存並前往群發訊息套用

活動描述

活動名稱 * 8/20

熊大餐廳全新開幕

活動日期 * 0/20

例如：6/1 - 6/30、即日起至6/30

希望顧客做什麼 (call to action) 11/20

一起來體驗AI文案幫手

AI 文案創作格式

文字段落 條列式排列

AI 發想素材創意程度

平衡 活潑

表情符號顯示

關閉 生成文案 (4/50)

套用至群發訊息

The screenshot shows the '訊息管理' (Message Management) section of the LINE Marketing Platform. On the left, there's a sidebar with various icons and a vertical menu. The main area displays a campaign named '熊大餐廳全新開幕' (Xiongda Restaurant Grand Opening). The '摘要' (Summary) tab is selected, showing the last update was at 3:31 PM today. Below it, the '概要' (Overview) section includes fields for '群發訊息名稱' (Campaign Name) and '受眾' (Audience). The audience section shows no conditions applied and no estimated recipients or message counts. The '預約' (Appointment) section also shows no appointments made. To the right, a preview window shows a sample message from a LINE contact named 'AI文案助手高用量測試帳...' (AI Copywriting Assistant High Volume Test Account). The message content is: '熊大餐廳全新開幕！想品嘗創意無限的美食嗎？快來熊大餐廳，我們精選當季食材，配合大廚的巧手創作，為您帶來前所未有的美味體驗。不論是家庭聚餐或是朋友小聚，這裡都是您的首選。別再猶豫！即刻點擊下方按鈕，一起來體驗AI文案幫手！'. The message was sent at 15:31. At the bottom of the page, a green callout box contains the text: '點擊前頁「儲存並前往群發訊息」，系統會將「我的文案」儲存為群發訊息的草稿。點擊「繼續編輯」後即可回到 P.19 群發訊息流程繼續設計此群發訊息內容'.

點擊前頁「儲存並前往群發訊息」，系統會將「我的文案」儲存為群發訊息的草稿。
點擊「繼續編輯」後即可回到 P.19 群發訊息流程繼續設計此群發訊息內容

繼續編輯

檢視AI生成文案紀錄

訊息管理

AI 文案幫手

點擊新增文案，利用 AI 文案幫手幫你撰寫文案吧！

+ 建立文案

AI 文案幫手

點擊側選單中的AI文案幫手，可檢視生成的文案紀錄

產品名稱 / 活動名稱 建立時間 最後更新時間

熊大餐廳全新開幕 2024-05-19 15:30:43 2024-05-19 15:30:43

由左至右：

- 編輯：查看、編輯歷史文案生成，包含「我的文案」
- 複製：複製文案生成的輸入值 (不包含文案生成紀錄)
- 刪除：刪除文案生成紀錄

AI 文案幫手 常見問題

Q: 要在哪裡啟用這個功能？

A: 啟用LINE分眾+，在側選單中的「訊息管理」中即可點擊「AI文案幫手」開始使用。

Q: 此功能是免費的嗎？

A: 只要是官方帳號「中用量」、「高用量」的帳號，每個月1號起至該月底可免費生成50次，每個月1號重置免費次數。

Q: 透過AI文案幫手產出的訊息只能夠透過分眾+發送嗎？

A: AI文案幫手產出訊息後仍須由您手動選擇、編輯為適合您的文案，完成編輯後為一段純文字，此文案亦可在官方帳號後台的群發訊息中使用。

AI 文案幫手 常見問題

Q: AI文案幫手每月50次上限使用完畢是否能加購？

A: 目前暫時不開放加購，但會視實際需求評估開放加購

Q: 若按下生成之後沒有產出內容該怎麼解決？

A: 若按下生成後沒有產出內容，請確認以下內容：

1. 輸入內容是否有暴力、歧視、或是違法內容。若是，系統將自動隱藏該內容，且已使用的免費次數將無法歸還。
2. 網路狀況是否穩定，若因網路不穩定未儲存已產出之文案，且已使用的免費次數將無法歸還。
3. 若輸入內容皆正確但仍出現問題，請重新嘗試再次按下產出，若問題仍發生，請透過客服表單 ([link: https://contact-cc.line.me/category2Id/12691](https://contact-cc.line.me/category2Id/12691)) 提供資訊以便確認。

Q: 生成的內容不符合我的期待怎麼辦？

A: 此功能每月提供50次免費生成，建議用戶嘗試調整不同欄位的輸入內容以取得適合的AI產出內容。AI每次產出兩種版本的文案，可以在不同版本之間擷取適合您產品、活動的內容並編輯成理想的文案。

抽獎加好友幫手

完整應用介紹請進入[此網頁](#)查看檔案「LINE 官方帳號分眾+抽獎加好友介紹」。

操作手冊請進到抽獎加好友幫手>活動列表 > 說明 點擊下載。



THANK YOU