

# Chat Ads 申請制

Version: 2023.2.3

**LINE**  
**Biz - Solutions**

# Chat Ads

結合官方帳號與LAP優勢，針對**非好友受眾**，實現LINE獨有的最佳廣告體驗



LINE Ads Platform (LAP)



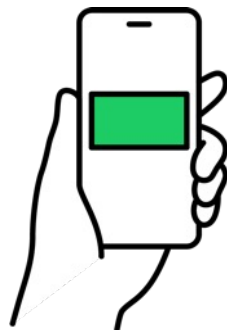
LINE 官方帳號

# Chat Ads 最大優勢



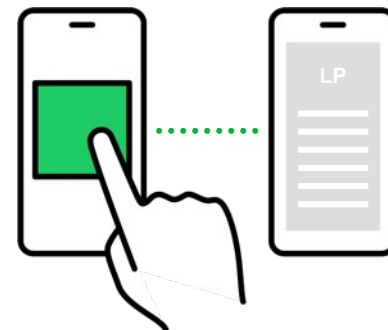
從LAP到官方帳號  
LINE原生用戶體驗

最佳使用者體驗



非好友也可體驗官方帳號的  
互動內容，加深使用者黏度

觸及非好友、提升用戶黏度



從LAP到官方帳號，  
實現全程分眾的流暢體驗

引發用戶行動

# Chat Ads – 最原生的LINE廣告互動情境

LAP

官方帳號

實現廣告目標

從LAP廣告開始分眾溝通

在未加入好友的狀態，  
即可在官方帳號聊天室互動

針對LAP分眾，  
推播對應的精準內容

互動中了解資訊，促成下一步  
轉換，開LIF好友



全新客 → 心理測驗吸引互動拿優惠

回頭客 → 精準推播購買過系列商品



# Chat Ads – 推薦使用情境

LAP

官方帳號

實現廣告目標

美妝保養

分眾廣告

- 全新客：肌膚檢測了解客群
- 舊客非好友：推播已購商品優惠

汽車/醫美/保險/房地產

高涉入，需諮詢型產業

分眾廣告，以房地產為例

- 以不同區物件/房產類型分眾
- 用熱門建案當敲門磚

算命/星座/諮商服務

諮詢型線上服務

分眾廣告，以算命服務為例

- 以不同產品吸引興趣，如區分紫微斗數、星座、塔羅牌等服務

依據分眾推播對應訊息，  
自然互動深化產品知識

引導開LIFF了解更多，  
自然加好友，紀錄偏好

# Chat Ads – 成功案例

## 好房網 – 查房價

引入非好友體驗OA服務

鎖定首購族溝通

「月繳3萬，雙北可以買哪裡？」

引發查詢興趣，自然綁定加好友

### \ 操作成功POINTS /

好房網OA功能性完善，使用者進入後的互動率表現非常好！非好友使用者進入後可體驗到其實用性，願意體驗並加入好友作為未來查詢工具使用

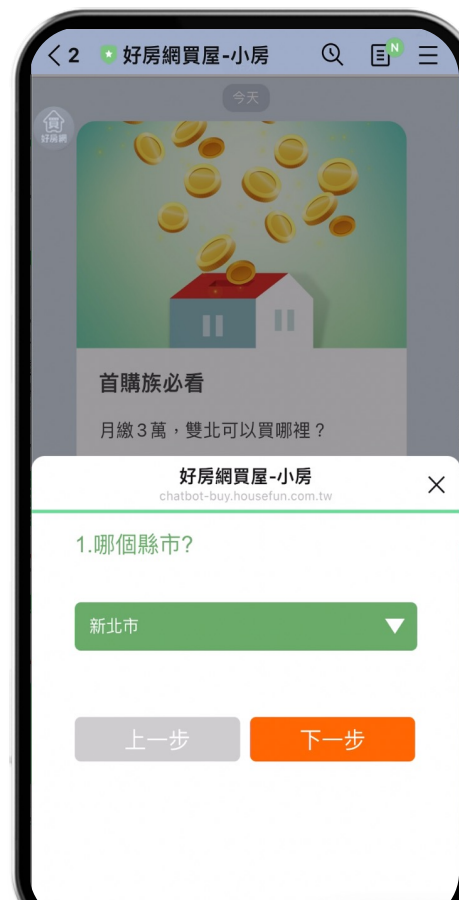
## LAP

- 聊天室置頂+VOOM 強力曝光
- 點擊即進入官方帳號聊天室



## 官方帳號

- 引入非好友體驗OA服務
- 簡單問題引導查詢興趣，自然綁定加好友



# Chat Ads – 成功案例

## NIKE – 互動策展

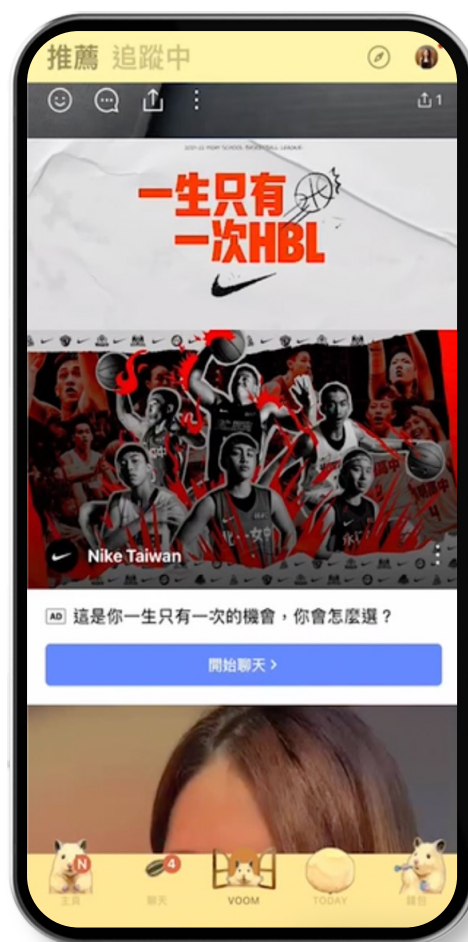
結合HBL賽事  
鎖定對運動賽事有興趣的TA  
以「運動心理測驗」拉近與使用者距離  
引導後續綁定加好友

### \ 操作成功POINTS /

NIKE本身品牌力強，加上賽事期間熱度，以結合賽事與心理測驗的方式創造低門檻的互動行為，成功創造高點擊、高互動

LAP

官方帳號



點擊看完整使用者歷程!



# Chat Ads – 成功案例

## NARS – 美妝新品導購

以彩妝偏好簡單問題引發互動，進而推薦適用美妝新品，導向留名單靠櫃



## SAMSUNG – 出國測驗引共鳴

以全民關注的解禁出國話題引發共鳴，不同行程搭配不同產品特色軟性置入



## 國泰產險 – 出行平安心理測驗

測虎年運勢心理測驗為號招吸點擊，再由出遊平安等情境，推薦對應產險產品





# Chat Ads – 成功案例

## OB嚴選 - 綁好友領優惠

透過Chat Ads 曝光點擊後，至OB嚴選官方帳號連天室進行新客、熟客判斷及綁定，同步後續追蹤此來源後續實際花費貢獻度及活躍度，精準掌握所有流量效益

### \ 操作成功POINTS /

OB嚴選結合Chat Ads與Clova Chatbot，讓官方帳號的腳本製作與成效追蹤更簡單

LAP

官方帳號



# Chat Ads 執行流程

# Chat Ads 執行流程

## 使用門檻

- 使用的官方帳號需為認證官方帳號/企業官方帳號，且需具備Certified Provider的身份。
- 欲使用 Chat Ads 客戶需具備官方帳號API開發能力與LAP設定人力。

## 使用流程

### 申請使用

- 每月開放四席客戶申請
- 確認符合資格與使用規範，遞交申請表格給LINE。
- 申請通過，LINE將提供OA（含測試OA與正式OA）與LAP權限。

### 上線準備期

- OA：以測試OA進行API測試，將情境錄影並提交審核。此階段若有技術問題可申請 Tech support 技術支援。
- LAP：廣告設定並送審。LINE將針對 (1)情境錄影影片與 (2)LAP廣告Banner 進行審核(詳見後面審核注意事項)。

### 廣告上線

- 成效：系統報表僅提供LAP端成效，若希望偵測官方帳號端深入成效，建議事先由OA工程團隊設定紀錄log（詳見後面FAQ）。

# ① LAP : Chat Ads 設定與廣告執行

廣告活動設定	請選擇選擇「開始聊天」作為廣告目標
遞送版位	Smart Channel、VOOM
收費方法	僅限CPC計費
出價方式	僅限手動出價
廣告樣式	圖片素材：1200*628px、1080*1080px
報告項目	同一般LAP廣告活動： 曝光、點擊、CTR、CPC、轉換數、花費金額
備註	<ul style="list-style-type: none"><li>廣告實際遞送時，LAP CTA按鈕文字為「開始聊天」</li><li>Chat Ads 只會投放給非綁定官方帳號好友的使用者</li><li>點擊Chat Ads 受眾，目前不會被收入「圖片廣告點擊受眾」</li></ul>

廣告

圖片

找不到圖片 [選擇圖片](#)

[Creative Lab](#)

標題  0/20

說明  0/75

按鍵

開始聊天

情境ID  0/120

曝光追蹤網址(選填)  https://

預覽 [Test] TW Internal 贊助播放

標題將會顯示於此處。 [開始聊天](#)

您的廣告說明將會顯示於此處。

## 情境 ID 設定說明

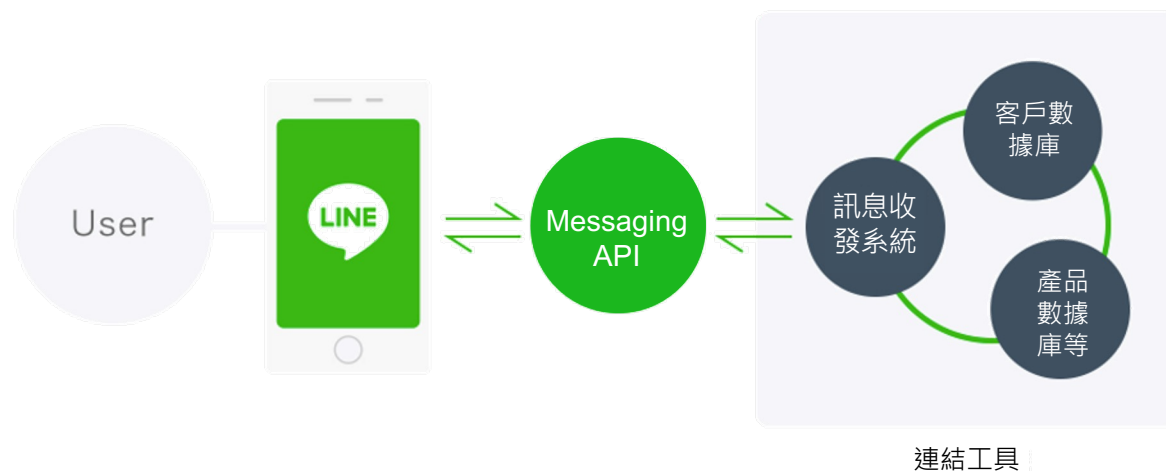
在LAP廣告層級中定義的情境ID ( Scenario ID )，將在官方帳號 Chat Ads API串接中使用。可針對不同OA端情境設定不同情境ID，點擊LAP廣告後即會導向官方帳號聊天室此一情境，ID可自由定義。

## ② 官方帳號：使用 Chat Ads API 建立進入聊天室後的互動對答

進入聊天室後的用戶溝通模式，必須使用LINE官方帳號Messaging API建構。建立對話腳本內容之後，請準備支援該腳本內容的BOT伺服器。

### 什麼是Messaging API

Messaging API是LINE 官方帳號與企業和商家系統串接的橋樑，透過API可選擇串接任何自行開發或技術夥伴開發的服務。與既有顧客或商品資料整合後，在訊息平台針對用戶需求提供客製化訊息或專屬優惠、讓溝通更輕鬆、更個人化。

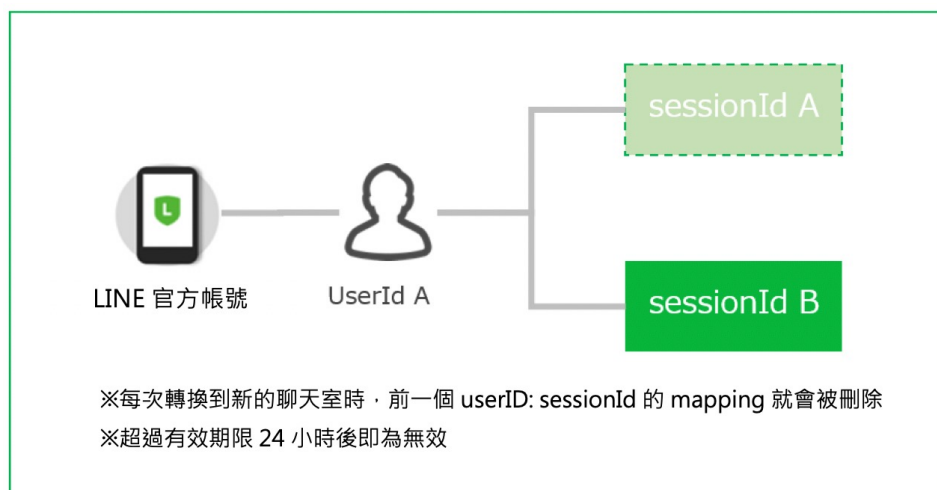


## ② 官方帳號：使用 Chat Ads API 建立進入聊天室後的互動對答

在Chat Ads中，存在識別個別對話的「sessionId」，以及識別用戶接觸了哪個LAP廣告Banner、應該在哪個腳本內容中向用戶發送對話的「scenarioId」。

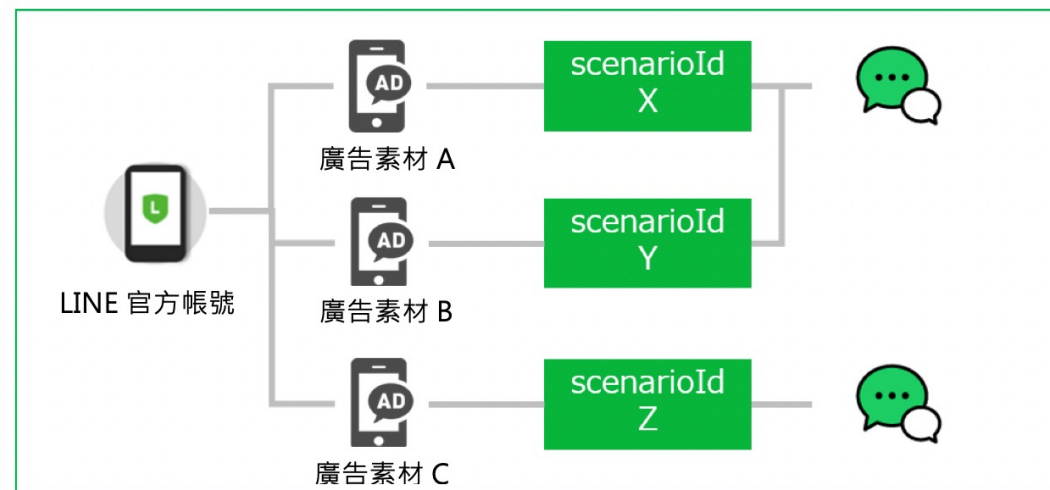
### sessionId

透過Chat Ads識別個別對話的ID。與LAP廣告接觸後，轉換到聊天室，將針對userId，採1:1的方式發行。



### scenarioId (情境ID)

用於識別用戶接觸了哪個AD的ID。會在LAP管理畫面中，分別針對LAP的各個AD廣告素材進行設定。根據scenarioId，判別應該在哪個腳本內容中發送對話。





## ② 官方帳號：使用 Chat Ads API 建立進入聊天室後的互動對答

### Chat Ads API 重要使用規範須知

1. 當廣告主在Chat Ads情境中取得使用者的UID時，在使用者主動加好友之前，務必不可使用UID對使用者發送行銷相關訊息。
2. 取得sessionId後，須在24小時內移除該ID。

▲ 若違反上述規定，一經發現，LINE有權利在未經告知狀況下關閉該官方帳號 Chat Ads API權限。

# Chat Ads 申請表格

# Chat Ads 申請表格 ①

測試用官方帳號資訊			
官方帳號名稱			
官方帳號 基本ID		官方帳號 Channel ID	
正式官方帳號資訊			
官方帳號名稱	*此帳號需為Certified Provider		
官方帳號 基本ID		官方帳號 Channel ID	
LAP廣告帳號資訊			
LAP廣告帳號名稱	*此廣告帳號需綁定上方所填之正式官方帳號	LAP廣告帳號ID	

# Chat Ads 申請表格 ②

## 關於Chat Ads取得的LINE用戶資訊處理重要規範

### UserId (UID)

- 在Chat Ads中，未加入好友、只透過Chat Ads API發送訊息的用戶，userId可以保留及透過Chat Ads API進行發送後續提醒訊息等使用情境，使用期限至用戶最後一次發話起1週。但是1週過後，請務必刪除。
- 除了上項情境之外，當廣告主在Chat Ads情境中取得使用者的UID時，在使用者主動加好友之前，務必不可搜集其UID並後續對使用者發送任何行銷相關訊息，包含官方帳號與LAP皆在限制範圍內。

### sessionId

- Chat Ads取得的sessionId，屬於LINE的用戶資訊。
- sessionId禁止在帳號及貴公司網站、URL及source上，以第三方可見的狀態下記載和使用。
- sessionId的使用，僅限於和取得資訊的帳號營運相關用途。
- 如果要將sessionId與貴公司網站內的行動紀錄建立連結使用時，務必要事先取得用戶許可。
- sessionId會在24小時後失效。失效後請務必刪除。

本申請表格中之所有條款屬於【LINE Ads Platform廣告主使用條款】第9條之「發布規範」，廣告主及官方帳號操作團隊若有違反相關發布規範，即屬違反【LINE Ads Platform廣告主使用條款】，LINE得採取相應措施，包括但不限於不經通知關閉該官方帳號Chat Ads API權限。

## 同意以上規範請簽名/用印

廣告主端窗口	簽名： 簽署日期：
(若委外操作) 官方帳號端操作團隊窗口	簽名： 簽署日期：

# Chat Ads 審核注意事項

- **Chat Ads**審核有兩步驟，除了**LAP**廣告素材正常送審外，另需額外透過業務窗口提交官方帳號情境錄影影片，由LINE確認審核完畢，LAP廣告才會審核通過。

- 信件提供影片時，請一併提供以下資訊：

1. OA情境影片錄影檔案/連結網址

- 請客戶工程團隊使用Verify Chat ads Webhook API呼叫Chat Ads完整情境並錄影，API設定方式請參考Chat Ads API Guideline。  
若過程或最終一步有外連網頁，請也一併附上提供所有網址供檢查。

2. LAP 廣告帳號ID

3. LAP AD ID

4. 廣告上傳日期

5. LAP 廣告管理員廣告層級截圖，如右圖

◊ 投遞狀態	◊ 廣告ID	◊ 廣告活動ID	◊ 廣告群組ID	◊ 廣告名稱	◊ 廣告活動名稱	◊ 廣告格式	圖片或影片	◊ 標題
-	-	-	-	2 Items	-	-	-	-
拒絕	4249112010158	9009331996588	2129331996681	廣告: 202101071629	網站瀏覽數: 202010161544 網站瀏覽數	IMAGE		123
已刪除	1516381820932	1039851822668	9476381820334	Ad: 202008111439	網站瀏覽數: 202007081150 網站瀏覽數	IMAGE		LINE內部測試 請直接拒絕

- 請特別留意「LAP設定方」需與「官方帳號設定方」雙向溝通

- 因官方帳號的Chat Ads 情境建置與LAP廣告的開啟最終由客戶端操作，若兩方沒有溝通可能會造成「LAP廣告Banner先開跑，但正式官方帳號的內容尚未建置完成，使用者點擊LAP廣告跳入官方帳號聊天室後沒有出現任何內容」狀況，再請特別留意。

- **建議作法**：LAP廣告活動先設定暫停，同步送審素材LAP Banner，等Video Screenshot透過信件審核通過後[並建置好正式官方帳號 Chat Ads內容後](#)，再將LAP廣告活動開啟。

# FAQ

## Q. Chat Ads 是否可以投放給已是官方帳號好友的使用者？

A. Chat Ads 只能投放給非官方帳號好友的LINE使用者。

## Q. 如何檢視廣告成效？

- A. 1. 可透過LAP成效報表 ( 同一般LAP廣告活動：曝光、點擊、CTR、CPC、轉換數、花費金額 )
2. 在官方帳號CMS後台可透過以下加入好友管道分類來區隔透過 Chat Ads 加入的好友數：
- 如果是直接點擊官方帳號聊天室上方的「加入」按鈕 ( 如下圖 )，會被歸類在「聊天室中的按鈕」分類；
  - 如果是透過LIFF加好友會被歸類在「LINE LOGIN」分類。



3. 若希望完整紀錄進入官方帳號聊天室後的訊息互動次數，建議事先由OA工程團隊設計紀錄log方式，舉例可記錄進入OA後實際有互動的數據，包含點擊連結/對話/Rich menu等動作，可記錄的動作請參考此頁 ( <https://developers.line.biz/en/reference/messaging-api/#action-objects> ) 說明。



# THANK YOU

以上各廣告規格LINE保留異動權利，最新版本請洽您的業務或合作代理商。