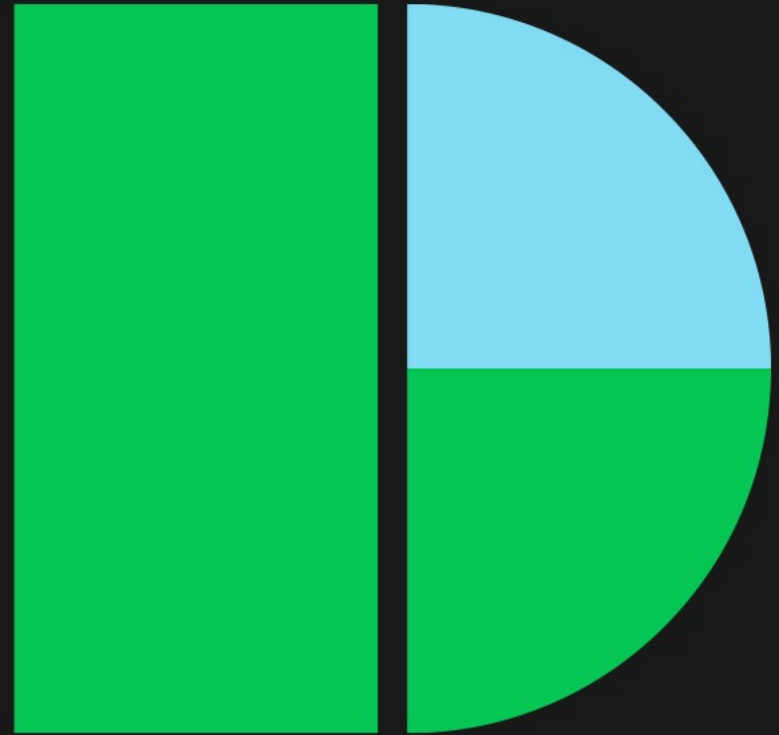


LINE Biz - Solutions

LINE

Wallet Popup AD

2025.8



LINE 錢包頁

LINE Points、LINE Pay、LINE購物等各項服務入口頁

1500萬+月活躍用戶

高度
購物意圖

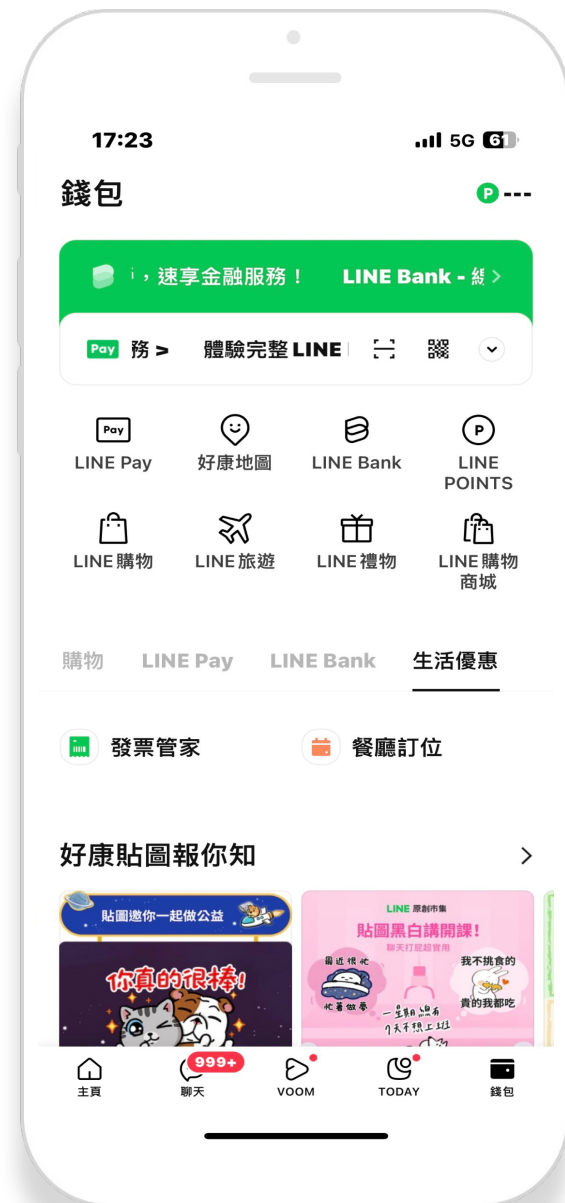
LINE 購物／禮物
／貼圖／旅遊

找優惠
賺點數

LINE Points

使用
金流功能

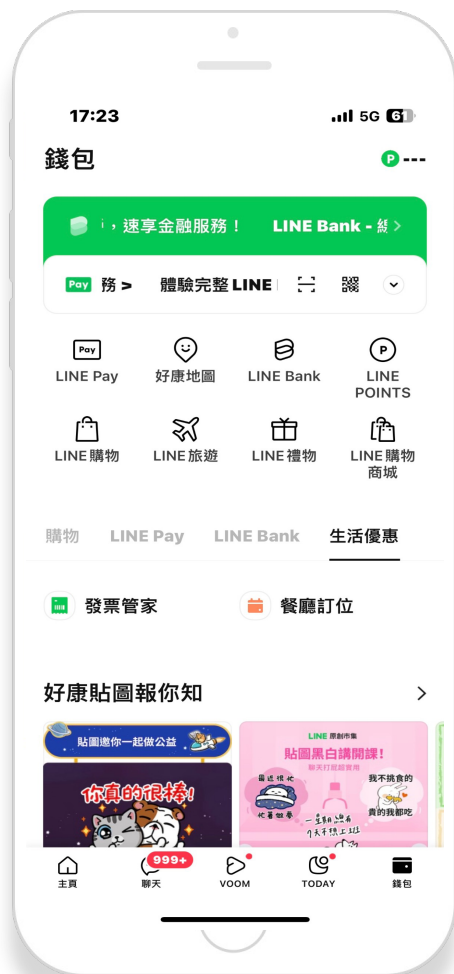
LINE PAY／
BANK／繳費



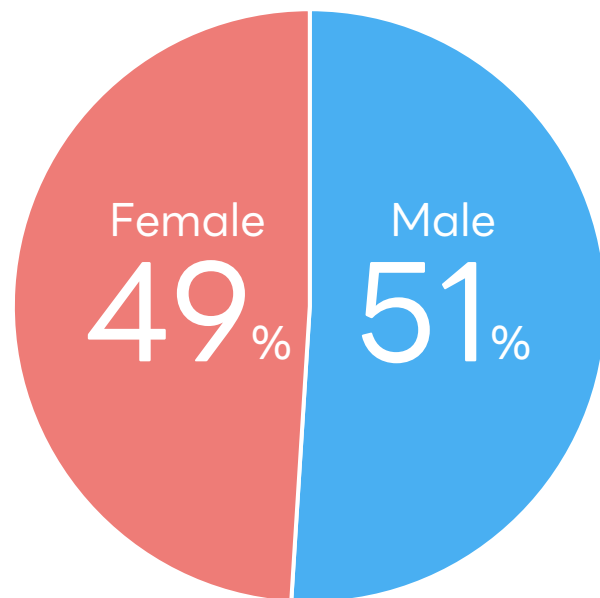
LINE

LINE 錢包 購物前一站！

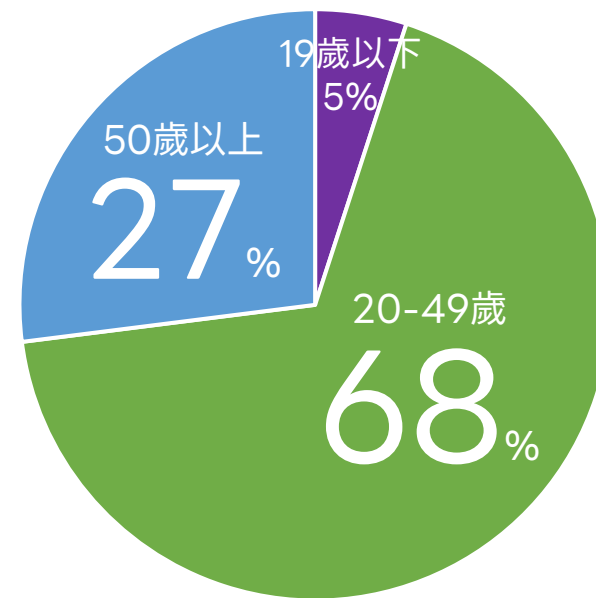
LINE 錢包以行動支付與消費情報相關服務為主，廣告主可透過此版位觸及有數位消費行動意圖的使用者。LINE 錢包高達七成以上使用者輪廓為 20 – 49 歲的消費主力



用戶性別輪廓



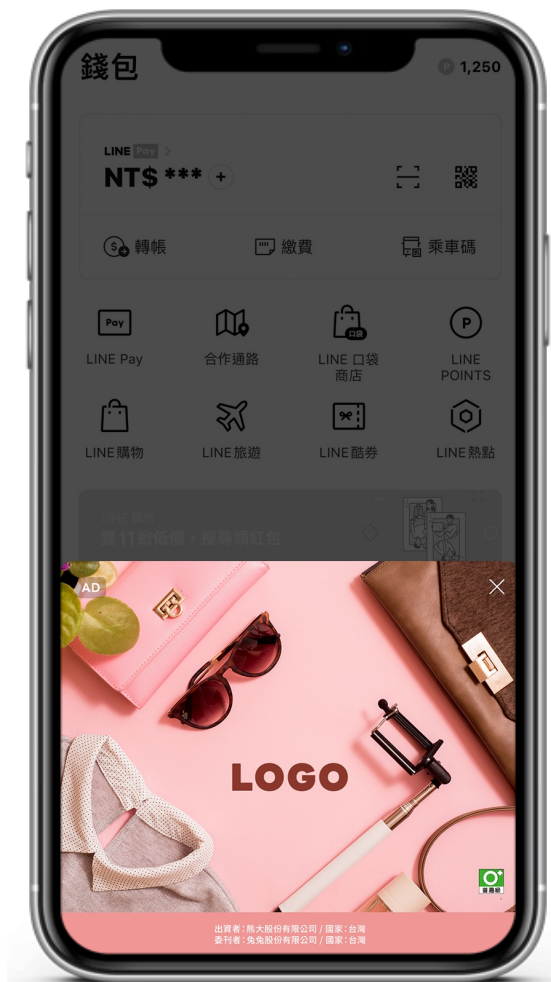
用戶年齡輪廓



Source: 2021 LINE使用行為研究調查
Base: 15-69歲有使用LINE 錢包；N=544；加權千人數：7,949千人

Wallet Popup AD 版位優勢

適合零售業或EC等產業
與購物意圖強烈的潛在消費者溝通



點擊 Banner：可直接外導網站

錢包頁
蓋版版位

超高
螢幕佔比

Wallet Popup AD 成功案例 | 兼具 branding 吸睛大版位 & 強力轉換成效



CTR
17.6%

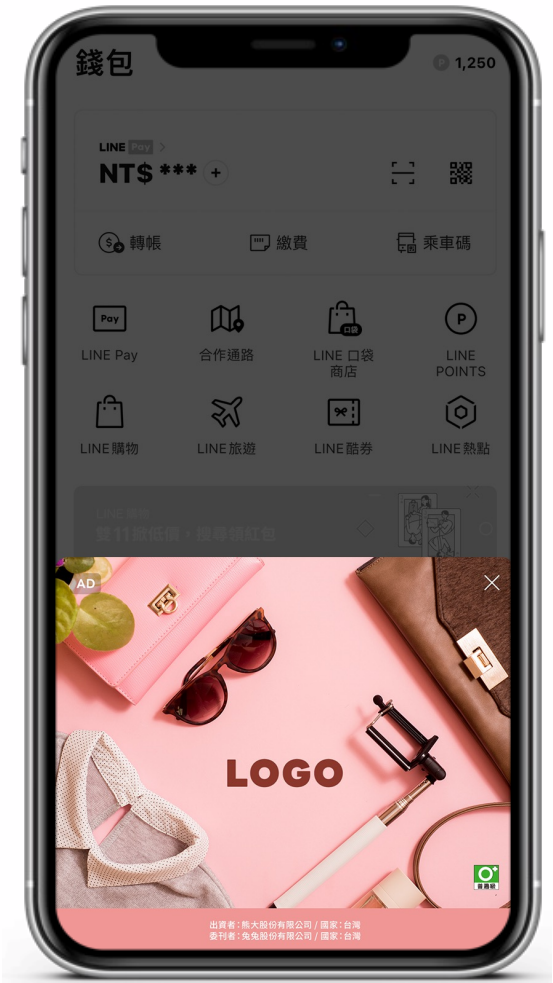
Popup 單日轉換數
vs. 競品曝光型廣告

▲56X

LINE

Wallet Popup Ad - 販售規格

走期長度	連續 3 天	1 天 (24 小時)
走期間受眾觸及上限 (註1)	1 次	
廣告受眾	所有 LINE 用戶	
不重複觸及人數/曝光數 (註2)	270 萬	110 萬
廣告上下線時間	當日 00:00 至第三日 23:59， 廣告開始日不可為假日	當日 00:00 至 23:59， 廣告開始日不可為假日
廣告格式	純圖片	
販售金額	定價: \$100萬/檔 → 優惠價 \$80萬 (台幣未稅)/檔	優惠價 \$40萬 (台幣未稅)/檔
銷售檔次	一個月至多 2 檔 (註3)，數量有限，先簽回先得， 可銷售檔期請詢問您的 LINE 銷售服務窗口	一個月至多 6 檔 (註3)，數量有限，先簽回先得， 可銷售檔期請詢問您的 LINE 銷售服務窗口
其他注意事項	<p>註1：走期內，進入 wallet 錢包頁的使用者，走期內會看到一次廣告，當用戶關掉或看過後不會再出現。根據網路狀況，出現廣告時機不盡相同，不影響曝光。</p> <p>註2：為預估值，非保證制，視當日整體 LINE 用戶行為變化而有波動。</p> <p>註3：每個月可以使用 Wallet Popup 總天數，最多為 6 天。舉例：假設該月已售出 3 檔 1 天走期活動則該月可再銷售 1 檔 3 天走期活動</p>	



廣告刊登流程



*1. 以上時程規劃LINE保有更動權利。

*2. 請透過LINE業務窗口查詢可預訂檔期，並協助預訂版位。

- 實際進稿規格請以上架資料表為準：<https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/>
- 廣告刊登規範：<https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/>

廣告報表示意圖

Date	Views	Clicks	CTR

注意事項

- 此為報表示意圖，實際版型請以收到的報表格式為主。

THANK YOU

