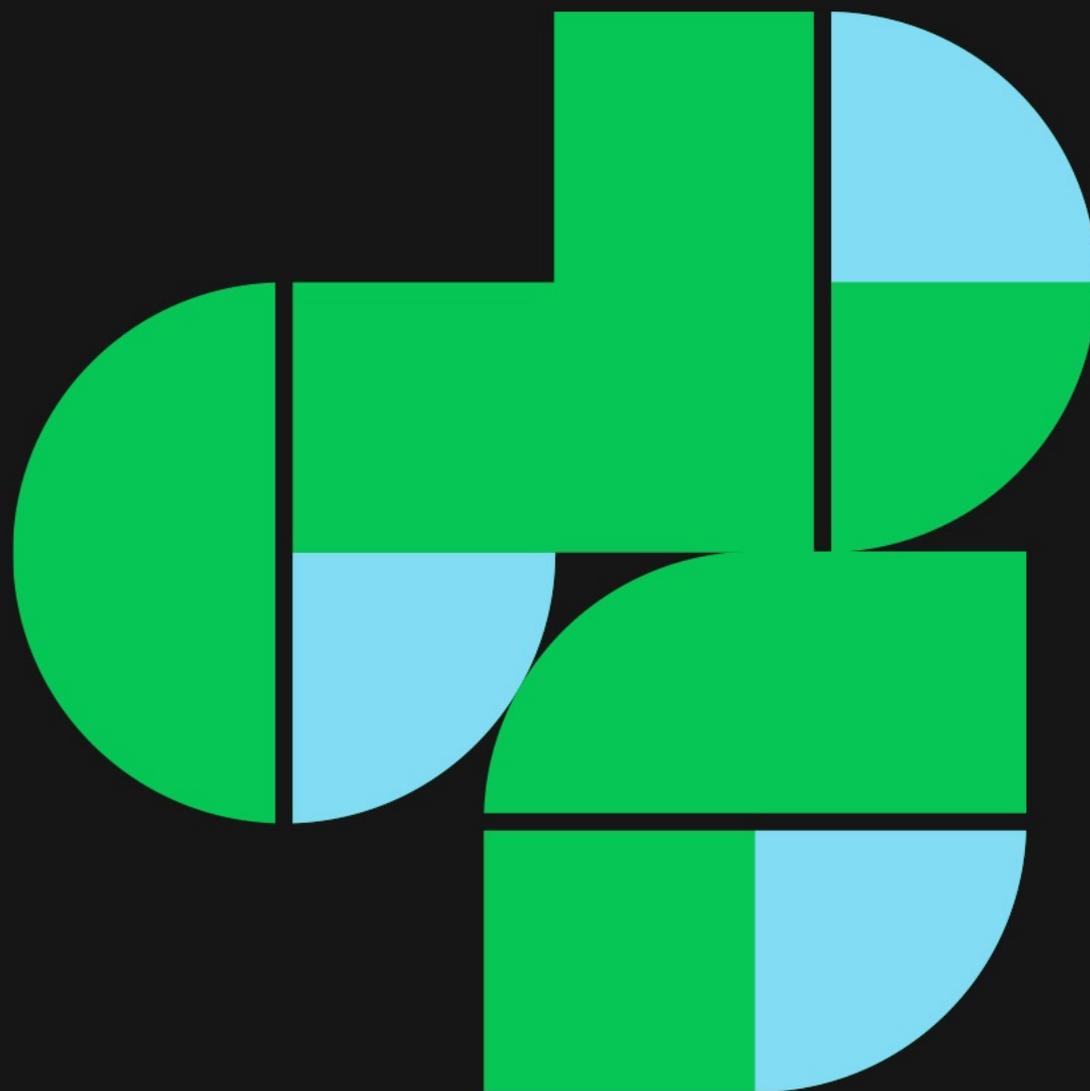
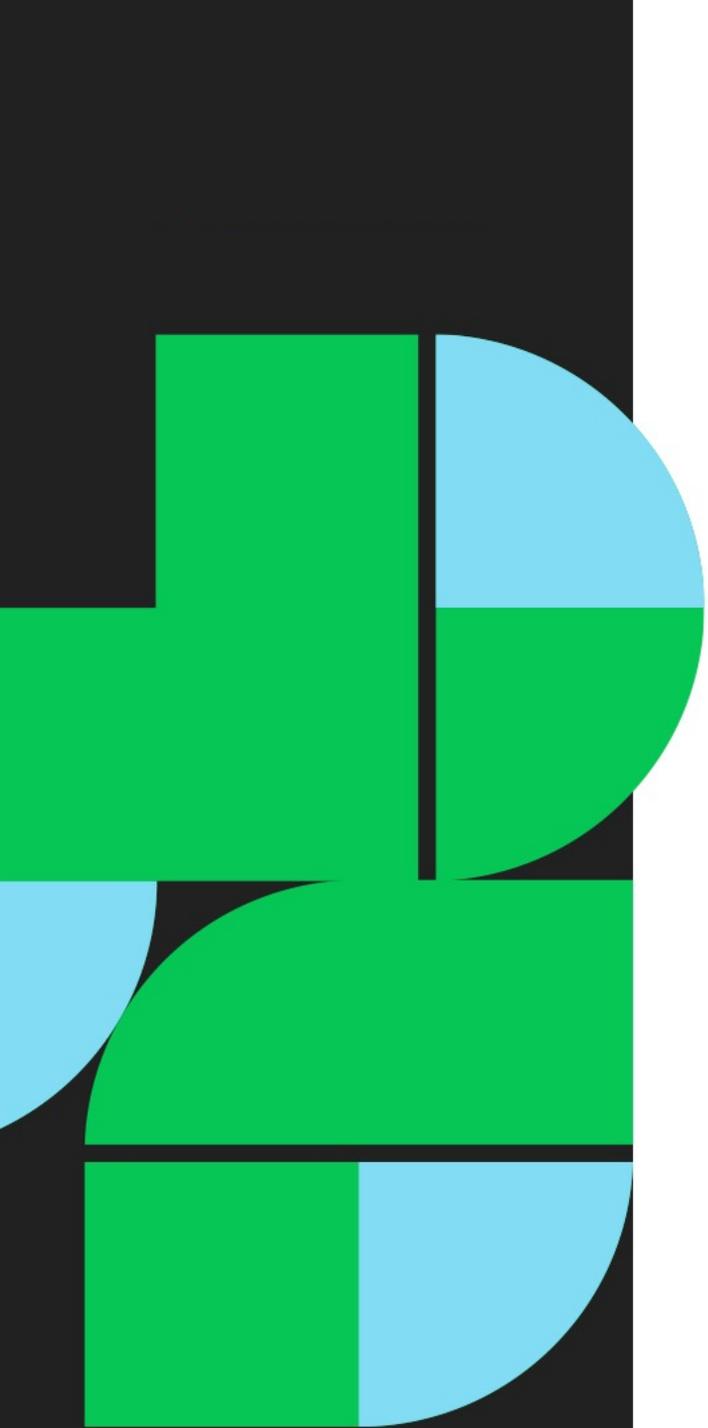


LINE Biz - Solutions

# 【餐飲業】 加好友廣告密技

LINE | 圭話行銷





# 越做越輕鬆的行銷方式

先問幾個問題

1. 你如何讓附近的人知道有你這家店？
2. 上週來餐廳吃過的顧客，如何叫他再來
3. 出了新活動新菜品，如何讓附近的人知道
4. 你知道客人平均的客單價與消費週期嗎？

# 餐飲業越做越輕鬆的小訣竅



LINE 加好友廣告  
找到新好友  
(地區範圍x興趣)



加入後的  
自動回應訊息  
餐飲業範本



運用抽獎券  
讓消費者好感提  
升

# 01

## 加好友廣告 餐飲業加好友小訣竅 目標客群怎麼選？

鎖定地區，外送圈一把抓

目標對象地區 ×

請選擇指定方法。



**輸入地區名稱**  
可指定「台北市」或「內湖區」等特定地區。



**設定半徑範圍**  
可指定以特定地點（店家等）為中心的半徑範圍。

廣告資源  
不浪費

指定地點，半徑範圍3~50公里任你選

< 返回



台一牛奶 3 km 設定

台灣台北市大安區新生南路三段台一牛奶大王

可直接輸入你的店  
點地址，設定從店  
點開始的指定範圍！  
不用走出門發傳單，  
也能網羅附近的  
潛在顧客。

# 01

## 加好友廣告 餐飲業找好友小訣竅 目標客群怎麼選？

多種可選興趣，找到對的人

興趣

搜尋興趣

- 健康與健身
- 汽車
- 書籍與漫畫
- 飲食
- 美容與化妝品

針對自己的客群進行投放  
精準投放成效也更好

混合應用，客群更精準

性別  全部  男性  女性

年齡 25 ~ 44

地區 台北市

興趣 旅遊, 飲食

預估受眾 ②

較窄 較廣

預估受眾規模  
**558,016**

初次使用CPF廣告建議受眾  
可抓50萬-200萬人之間

# 01

## 加好友廣告 餐飲業加好友小訣竅 預算怎麼下？

單日最低預算100元，總預算最低500元，1元可觸及10人以上唷！

單日預算 ②

NT\$ 300



總預算 ②

NT\$ 50,000

設定為系統上限額

手動設定上限額

每日成果估計值 ②

觸及人數

**4,537~14,065**

加入好友人數

**3~10**

投放LINE加好友廣告能讓你的品牌廣泛曝光給潛在顧客，且廣告僅在實際帶入好友時才收費。

# 02

## 加好友廣告 餐飲業找好友小訣竅 預算怎麼下？

### 預算經驗分享

- 建議日預算至少在300元以上
- 預算有限的商家，總預算可以先以2,000元試走，預算若過低會較不利系統優化學習。若有較多的數字累積，能幫助系統更快地學習，幫您以最佳的成本獲取好友。
- 達到好友需求數可隨時暫停廣告，無論曝光量多大都不會有廣告花費，實際帶入好友才有花費

單日預算 ?

NT\$ 300

總預算 ?

NT\$ 50,000

設定為系統上限額

手動設定上限額



# 02

## 加好友廣告 餐飲業加好友小訣竅 預算怎麼下？

### 進階設定：每位好友預算上限

#### ✓ 進階設定

每位好友預算上限  不設定 (建議) ⓘ  
 設定 ⓘ

### 第一次投放者建議

建議第一次投放可以不設定，這樣可以讓廣告曝光且有成效，如果一開始就設定上限，可能會導致廣告無法順利完整投放。

### 多次投放經驗者

有過多次投放經驗，可以抓出單位好友價格，就可以採用自行設定出價上限的方式。手動出價最低設定為16元。



# 03

## 加好友廣告 餐飲業找好友小訣竅 廣告創意怎麼做？

### 廣告創意建議

- 確認圖與文清晰可見。
- 文字不用太多，因為有些廣告出現的地方會略小，可以參考圖片預覽來看是否清楚。右圖為預覽示意。
- 如果沒有設計製作圖片素材，商家也能使用LINE Creative Lab的模板快速製作「吸睛的素材」。LINE Creative Lab操作步驟請見後續頁面介紹。

預覽 ?

範例1	範例2
	<p>廣告贊助商</p> <p>來一份沒嘗過的 嘎脆軟嫩邁脆雞 Sally美髮</p>

LINE OA CPF廣告的  
圖片尺寸  
正方形：1080px x 1080px  
-----  
長方形：1200px x 628px

# 03

## 加好友廣告 餐飲業加好友小訣竅 廣告創意怎麼做？文案建議

- 標題不可超過20字，重要的點放在前14字。
- 標題傳達清楚，像是《雙11特惠 限量商品買1送1》，標題要吸睛，引人停留。
- 可以用限定特惠、口感、數字、情緒、承諾、問句、挑戰等等方式來吸引人，可配合檔期規劃有記憶點文案。

標題	<input type="text" value="輸入帳號的概要"/>	0/20
文字說明	<input type="text" value="輸入帳號的特點"/>	0/75

### 範例

- 限定優惠：《官方帳號好友 訂餐一律再9折》
- 口感聲音：《來一份沒嘗過的嘎脆軟嫩 邁脆雞》
- 享受情境：《團聚時刻少不了這味慢燉雞湯》
- 原料差異：《雲林嚴選88號花生，在地更對味》
- 工匠技藝：《細火慢燉8小時才有的味道》
- 多方認證：《ITQI國際認證米其林廚師都愛》

# 03

## 加好友廣告 餐飲業加好友小訣竅 廣告創意怎麼做？文案建議

- 文字說明不超過75字。
- 清楚說明加入好友的優惠或能享有的服務，加強受眾立即行動的誘因。
- 詳細說明產品特色，讓消費者更清楚要做下一步的原因，像是要買的原因、誰適合買、什麼情境要用等。
- 如店鋪有地域限制，文案要能讓消費者清楚識別相關地區資訊。

標題

輸入帳號的概要

0/20

文字說明

輸入帳號的特點

0/75

### 範例

香脆可口，鹹甜適中，軟嫩彈舌。與愛人一起享受一頓美味，加入LINE官方帳號再多送清甜綠茶、沁心可樂，我和我的距離只剩下一指，點選加入吧!

東區2號出口，加入新好友享500元折價券。

加入好友

以容易理解的方式，描述好友可以得到的好處並揭露出所在位置資訊。

# 03

## 加好友廣告 餐飲業找好友小訣竅 廣告創意怎麼做？圖片素材建議

### 餐飲業圖片素材5點秘訣

1. **好吃好看**：消費者要被美味食物吸引。
2. **品牌識別**：累積品牌曝光、增加品牌識別度，可在畫面上有清晰品牌LOGO。
3. **促購訊息**：優惠訊息很有用，免運、升級、現折50元，都可以運用圖文加強印象。



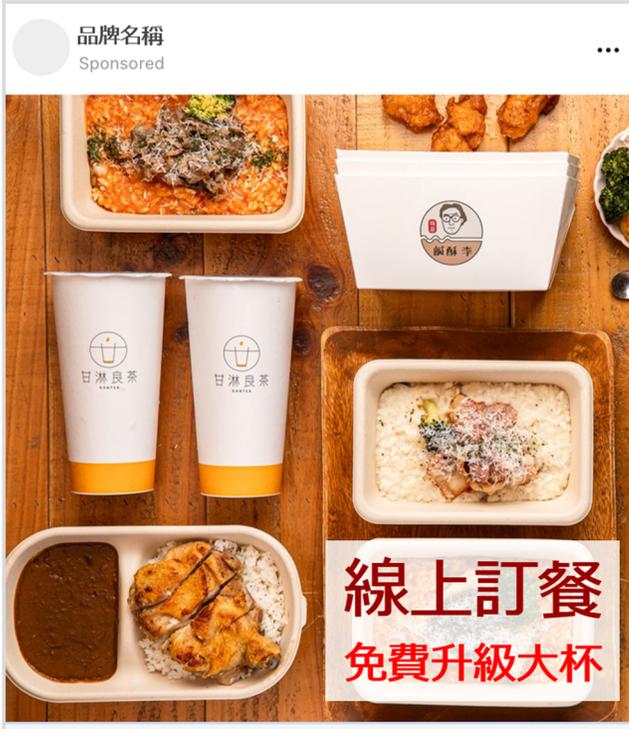
品牌名稱  
Sponsored

吃炸雞配啤酒 大安區免運

加入好友

酥脆炸雞，讓你透過LINE線上點免等待，讓炸雞維持酥脆口感，立刻送到你家。

大安區  
免運



品牌名稱  
Sponsored

南京商圈 上班族最愛的外送選擇

加入好友

「義式燉飯」、「鹹酥雞」和「珍珠奶茶」在超級食場這裡一站式輕鬆點，LINE好友還可以飲料免費升級唷！

線上訂餐  
免費升級大杯

# 03

## 加好友廣告 餐飲業找好友小訣竅 廣告創意怎麼做？圖片素材建議

### 餐飲業圖片素材5點秘訣

4. 抓住目光：視覺清楚，好理解  
產品特點或優惠，可獲取更多好友  
加入機會。

5. 提出加入好友好處：如有加入  
好友的優惠，可運用圖片輔助，  
加強成為好友的好處。

新好友可免費獲得1份



可以第一時間被看見以及理解。



容易對商品第一時間感到興趣。

# 03

## 加好友廣告 餐飲業加好友小訣竅 廣告創意怎麼做？避雷提醒

### 廣告素材「避雷提醒」

- 文案：廣告素材要確認誰會在哪邊看見，看到後會想要行動，舉例「正式上線」和消費者較無直接關係，可改為「新站上線，天天送500元」、「加入好友抽好禮」等溝通。
- 圖片：圖片中不要涵蓋太多元素，並且要留意在行動裝置上螢幕瀏覽的體驗，讓消費者在瀏覽過程可以快速抓住重點。

### NG

官方帳號正式上線!!

○○○○○○官方帳號

每月吃到飽活動開跑

提供區域限定資訊

最受歡迎的線上商店正式開幕!

溝通對象不明確，且沒有呈現加入好友可以獲得的價值。

### NG



元素過多，導致消費者無法第一時間抓著重點

# 03

## 加好友廣告 餐飲業加好友小訣竅 廣告創意怎麼做？用LINE Creative Lab製圖

在後台設定廣告創意的地方，點選「選擇圖片」並選擇「LINE Creative Lab」的頁籤，即有多產業、多種情境適用的素材範本可做使用

步驟3：設定廣告創意

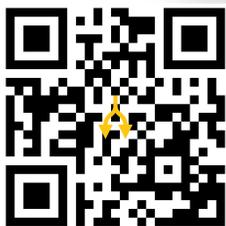
請設定符合官方帳號特色的標題、文字說明與圖片。  
若要在圖片上添加文字，請斟酌避免使用過多字數。[關於廣告創意的說明與範例請見此處。](#)

標題  0/20

文字說明  0/75

圖片 比例

僅可上傳5MB以下的圖片（JPG、JPEG、PNG格式）  
建議尺寸：1080px × 1080px（正方形） / 1200px × 628px（長方形）



[點此觀看操作教學影片](#)

# 03

## 加好友廣告 餐飲業找好友小訣竅 廣告創意怎麼做？用LINE Creative Lab製圖

1 選擇您喜歡的範本



2 您可自由調整文字、Logo和圖片



3 完成後可儲存檔案，或直接將素材傳至官方帳號



[點此觀看操作教學影片](#)

## 加好友廣告



恭喜你投放完成

當你做完以上，即可按下一步，就可以申請審核，  
期待廣告開始投放，就可以準備歡迎新朋友了。



# 04

## 官方帳號經營 餐飲業吸引人的歡迎訊息 歡迎訊息小訣竅

使用LINE加好友廣告帶入新客後，當新朋友加入官方帳號時，首先會看到帳號的歡迎訊息

好的歡迎訊息可以降低封鎖率，建議你可以參考以下方式撰寫歡迎訊息。

- 1.我是誰
- 2.有好處
- 3.給互動(建議加入抽獎券)

< 11 d+ 部落餐廳

Hi 何佳勳 /Angle  
感謝你加入部落餐廳  
酋長圭 感謝大家加入

部落餐廳 LINE

- 1.每月請你吃特色菜品
- 2.最新優惠跟你說
- 3.線上訂位超簡單，預先訂位再送當月特色菜

【第一次加入請給我個貼圖，讓酋長與你互動】  
下面可以抽好禮，快試試看手氣

我是誰

有好處

給互動

新朋友抽獎券  
有效期限: 2021/10/28

好的歡迎訊息會  
搭配互動活動，  
推薦做抽獎活動

# 04

## 官方帳號經營 餐飲業新好友專屬優惠 優惠券設計小訣竅

好的歡迎訊息會搭配互動活動，推薦做抽獎券活動

很多人加入LINE之後，看到歡迎訊息都不知道該做什麼這時候給消費者一個抽獎，就可以有效大幅降低封鎖率。



### 互動抽獎小訣竅

- ✓ 針對加入帳號的新好友提供獨家優惠，除了讓好友留下好的第一印象，更能促成第一筆訂單的成交，奠定與好友長期互動的基石
- ✓ 優惠券可直接設定新好友領取即用的優惠，例如憑券換小菜一份；此外，更能開啟抽獎功能增加互動性，建議中獎機率可以設定高一點如99%，創造抽中禮物的好心情，好友也會更願意繼續與你互動下去。

#### 進階設定

抽獎  停用  啟用

中獎機率： 99% ▾

中獎人數上限

不限次數   人 0/6

## 餐飲業好友 招募秘笈



到這裡就是一個很完整的好友招募流程囉

更多進階「官方帳號經營操作」與「廣告操作」請參考網頁說明。



# 加入我們學習更多LINE官方帳號經營

LINE商家報

官方合作講師-何佳勳(小圭老師)

馬上加入 [LINE商家報](#)  
產品新訊、直播教學等豐富內容不錯過



臉書：[圭話行銷](#)

社團：[行銷部落](#)

**THANK YOU**

