

# LINE Beacon

2025 Q4 Sales Kit

2025.10

# LINE Beacon

實踐OMO最強工具

將行銷延伸至實體接觸點，完美融入消費軌跡



# LINE Beacon

01 產品介紹

02 產品規格

03 產品售價

04 產品規範

05 申請流程

06 測試、障礙排除流程

07 報表、後台數據

08 常見問題

# 產品介紹

# 什麼是LINE Beacon?



※僅為示意，外型以實際提供之Beacon為主

## 串連媒介 LINE Beacon

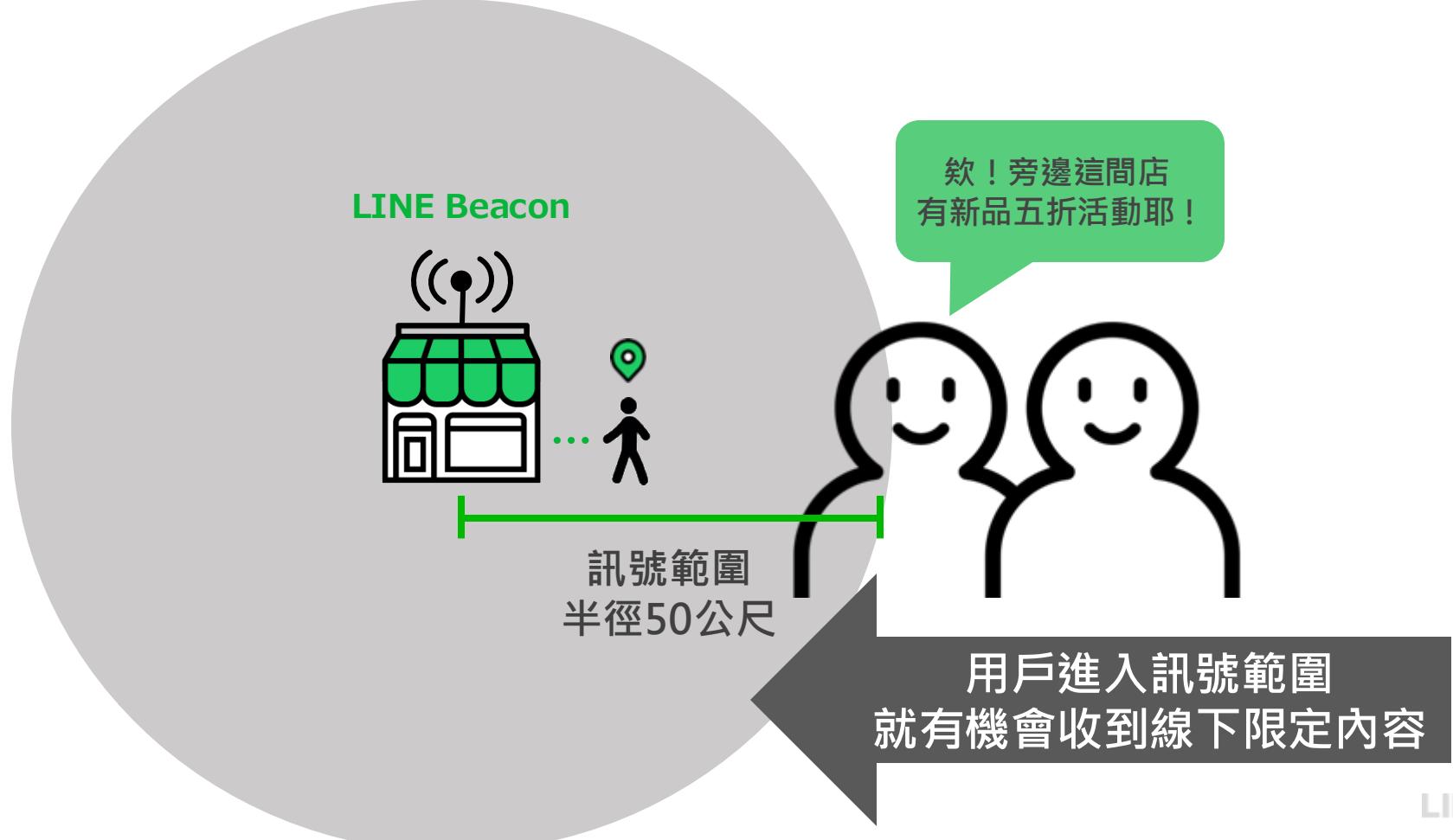
以藍牙訊號與手機連線的無線設備



LINE

# 什麼是LINE Beacon?

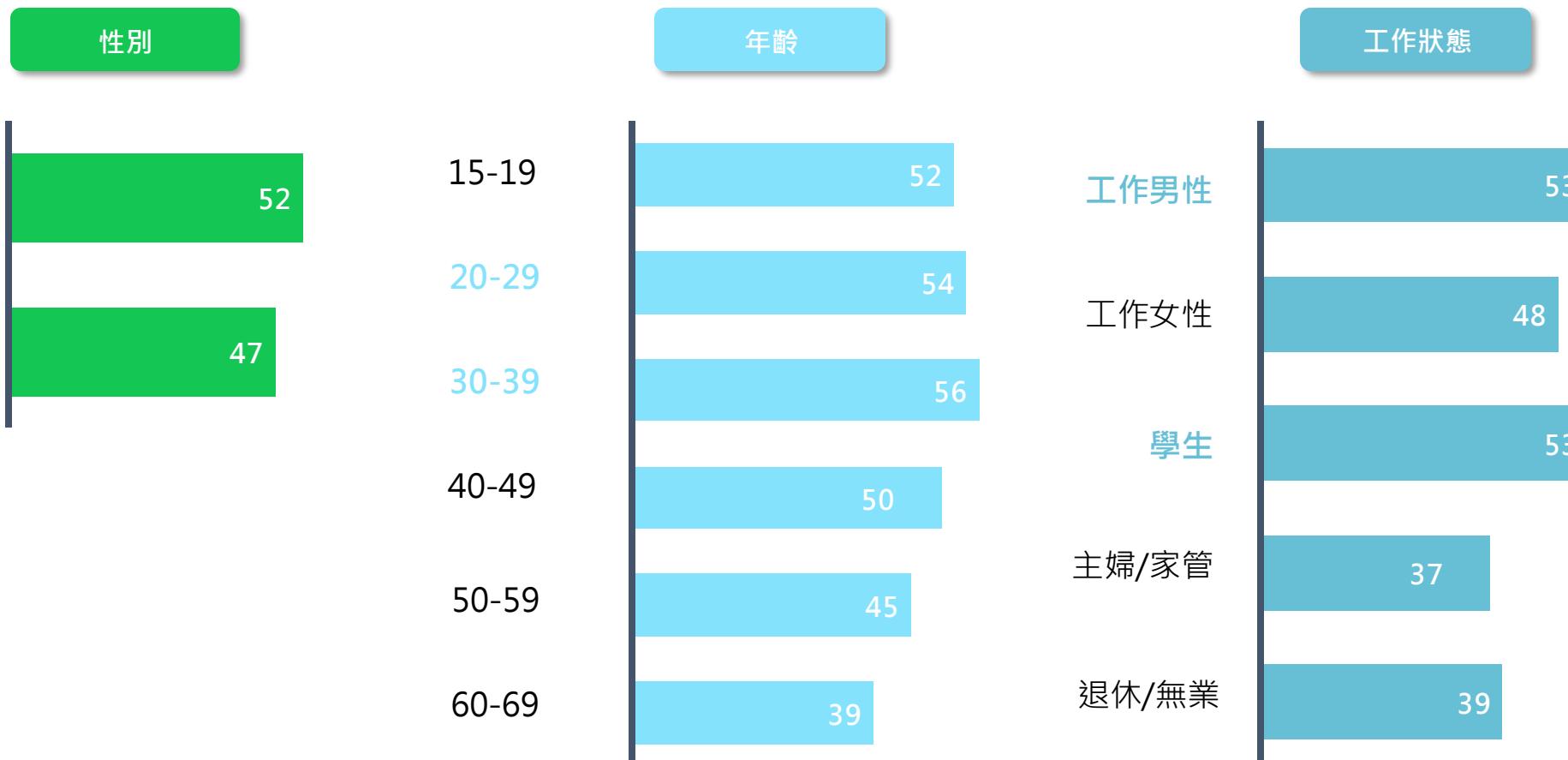
官方帳號以LINE Beacon為媒介，向訊號範圍內有開啟藍牙與GPS的用戶傳送促銷資訊、店內服務或個別化訊息等內容。



# 五成 LINE使用者

## 平常有開啟手機藍芽功能的習慣

其中以20-39歲、工作男性與學生的比例較顯著。



Source: 2024 LINE使用行為研究調查

Base: 15-69歲過去七天有使用LINE ; N=1,023 ; 加權千人數 : 15,158千人

LINE

# LINE Beacon 兩大特色

進入Beacon場域，用戶聊天頁將跳出Beacon Banner或直接收到Beacon訊息。

1

Beacon Banner

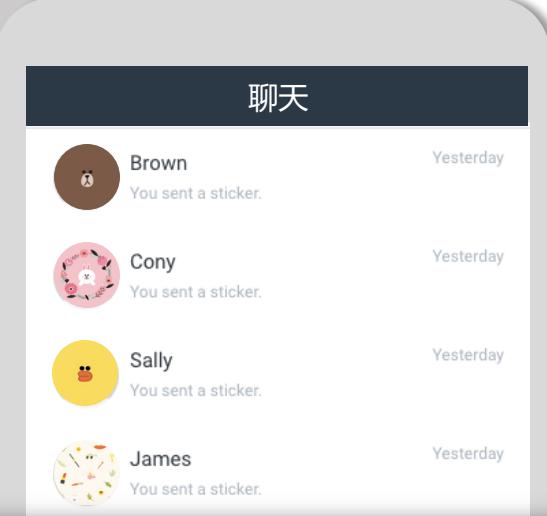


LINE Beacon



2

Beacon 訊息



免費遞送  
場域限定  
Beacon 訊息

LINE

# LINE Beacon 流程：(1) 導官方帳號加好友

透過LINE Beacon聊天室上方黃金版位，引導消費者加入官方帳號好友互動，既有好友將直接收到訊息。

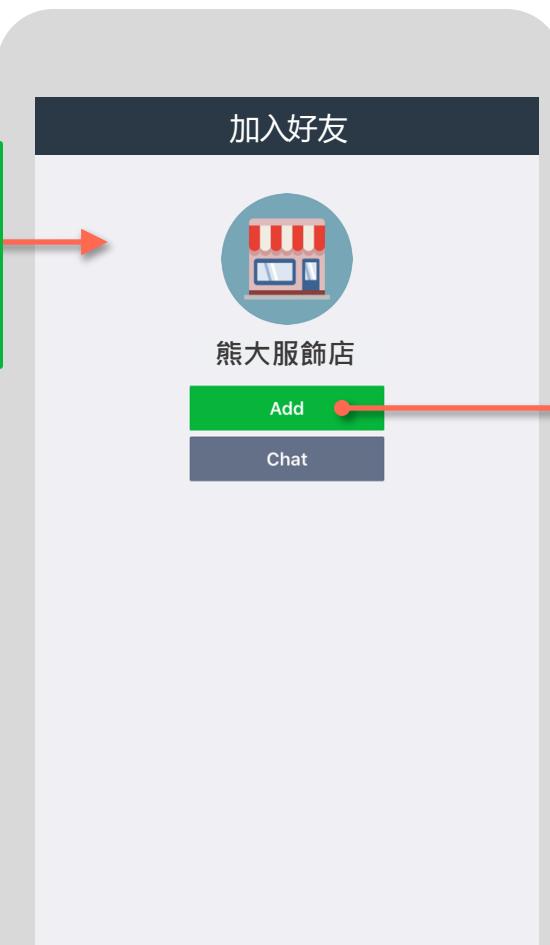
## 顯示 Beacon Banner

對象：非好友(含封鎖)



## 加入官方帳號好友

對象：非好友(含封鎖)



## 收到Beacon訊息

對象：好友



LINE

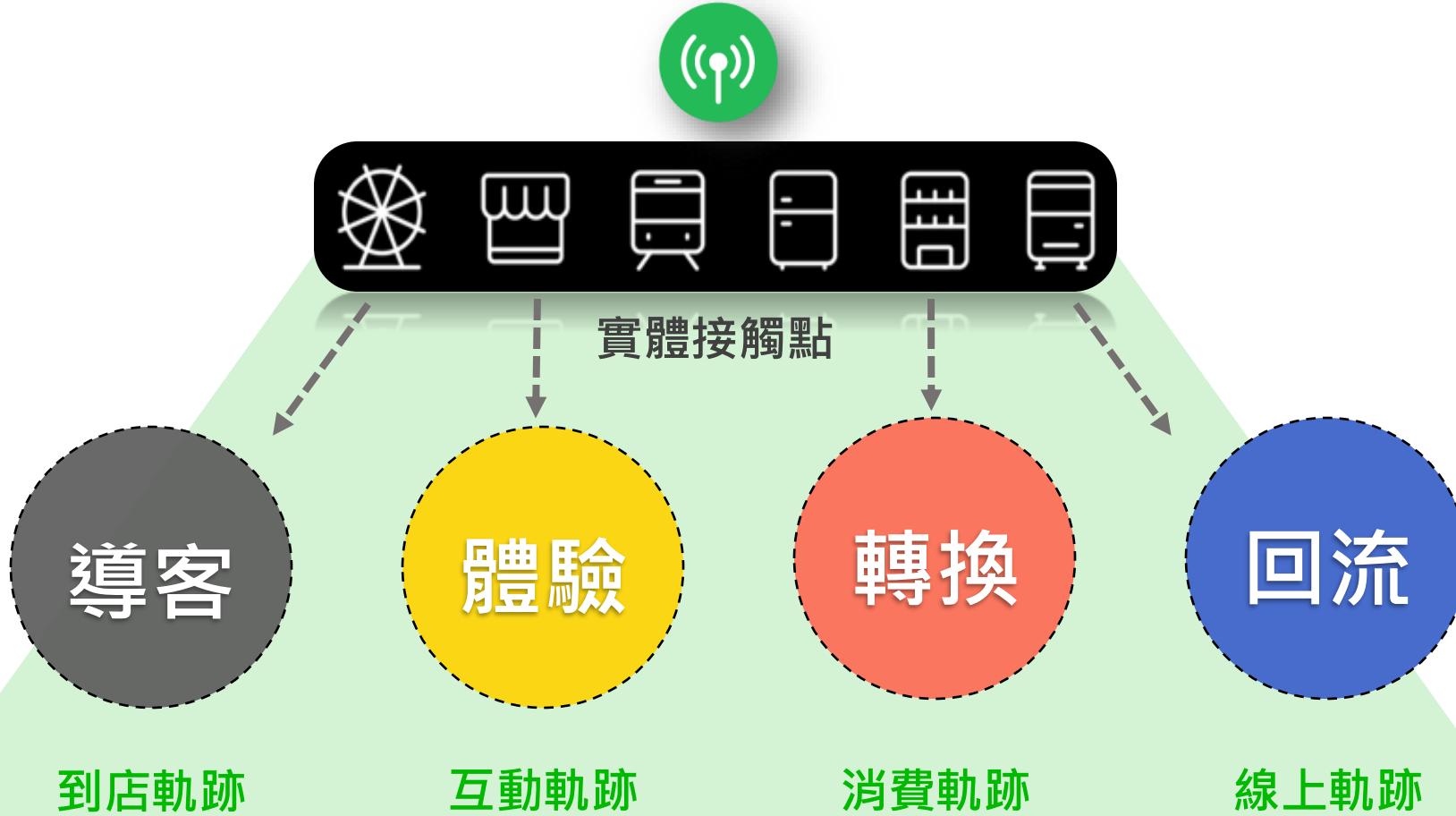
# LINE Beacon 流程：(2) 導指定連結

透過LINE Beacon聊天室上方黃金版位，可以直連外導指定連結<sup>[1]</sup>，更直接地觸及消費者。



# LINE Beacon 讓行銷融入消費者軌跡

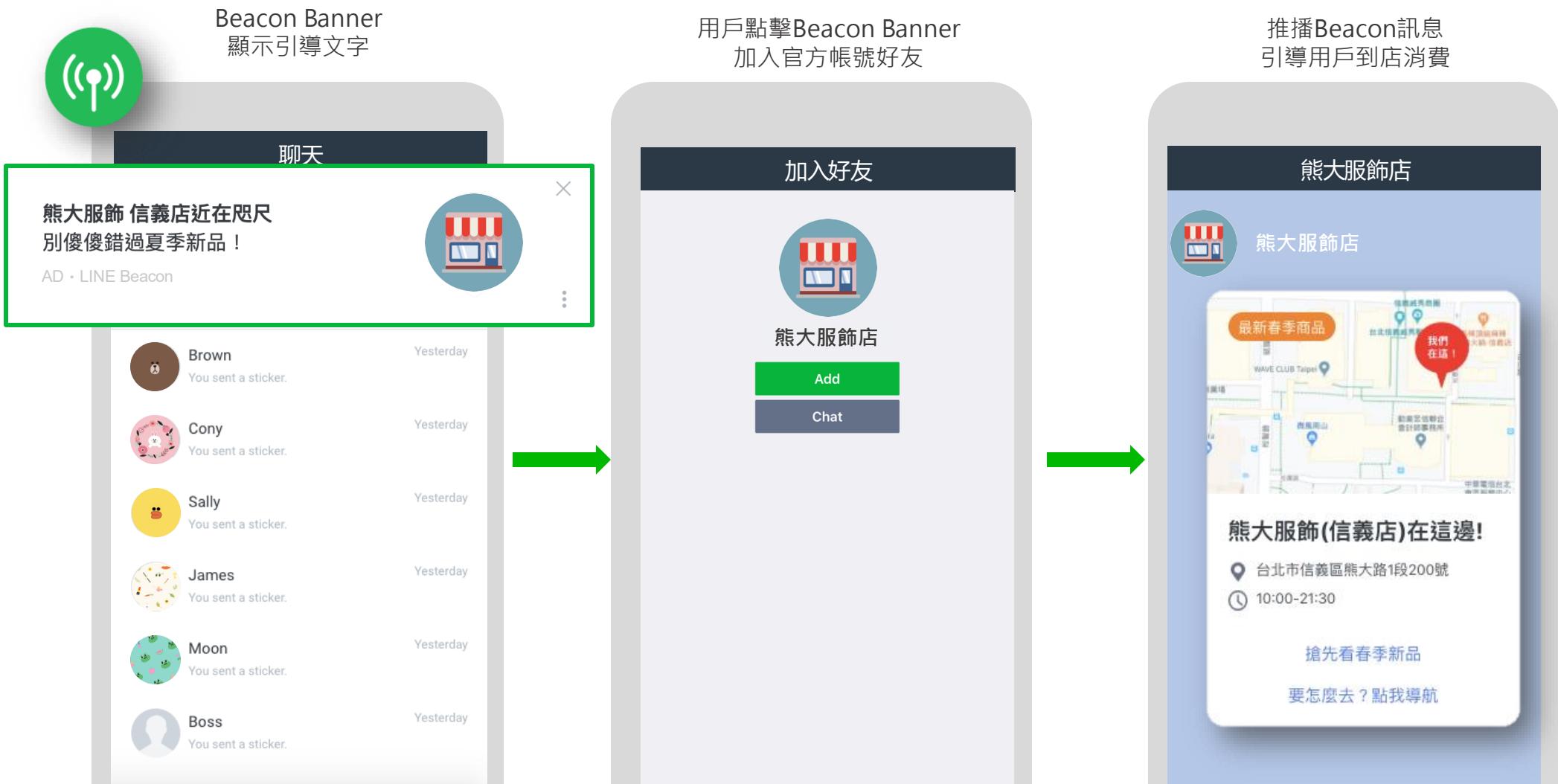
透過LINE Beacon，可以在實體接觸點做到導客、體驗、轉換與回流，讓行銷融入消費者軌跡。



# 導 客

## 吸引鄰店消費者，留住潛在顧客

把握接觸機會，一步步引導附近用戶到店

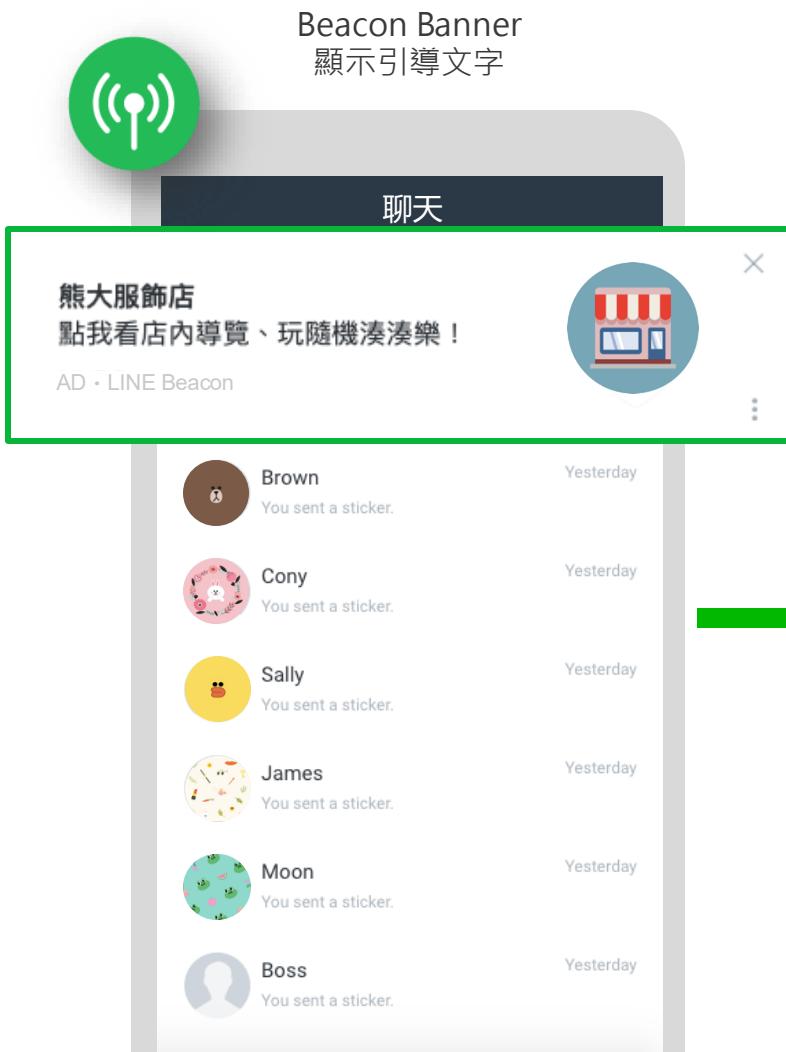


骨  
體

驗  
驗

# 深化店內互動 提升品牌好感度

提供店內特殊服務、互動遊戲或任務



OR



發送隨機訊息  
兩人湊對成功享優惠

# 轉換

## 即時即地推播，刺激消費

推播限定優惠、抽獎券、或集點活動



# 蒐集線下數據，線上再行銷

透過Beacon訊號，蒐集用戶UID、接收訊號時間、以及Beacon位置

\* 個別用戶數據廣告主需自行記錄

5/2 數據蒐集

5/9 再行銷

UID	LINE 名稱：莎莉 UID: U123456789
-----	-------------------------------

接收訊號 時間	2020/5/2 到店
------------	-------------

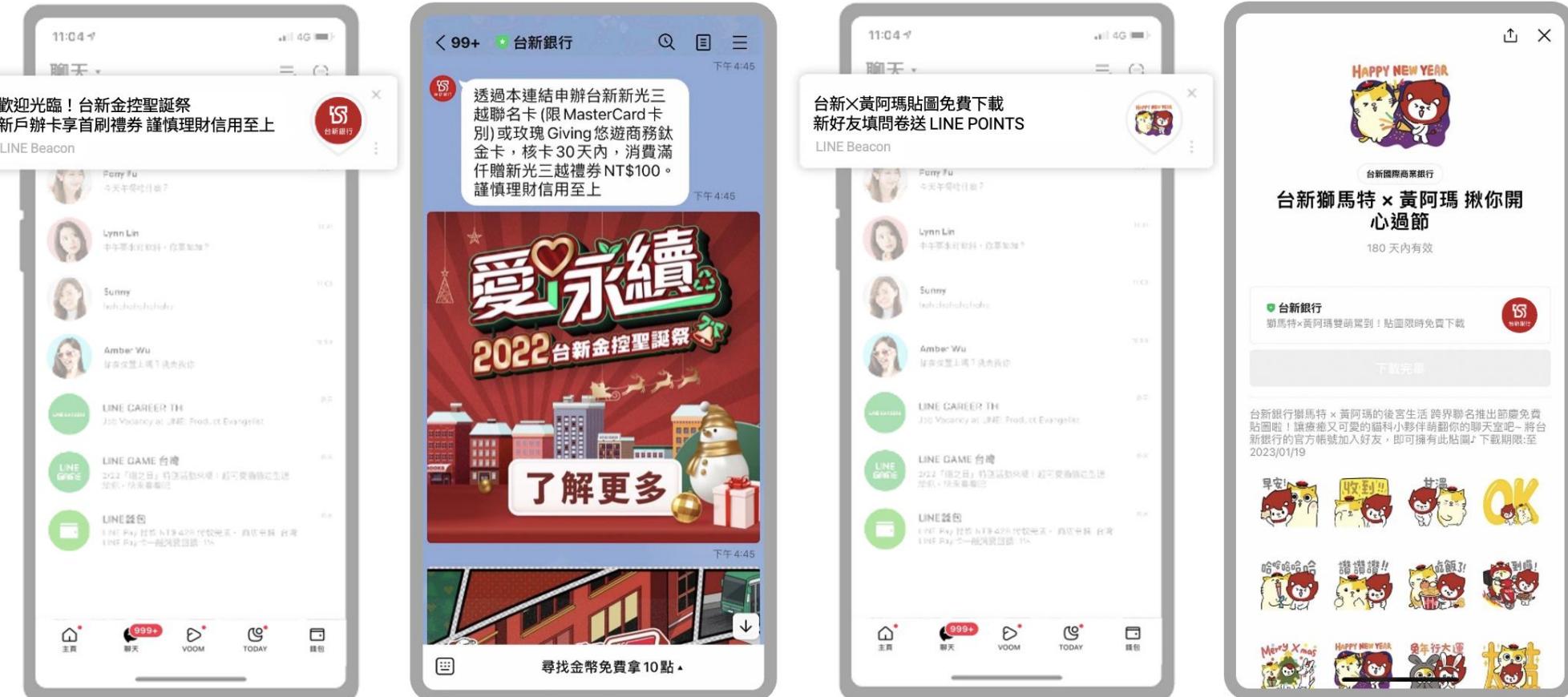
Beacon 位置	熊大服飾 信義門市
--------------	-----------



# 案例分享：台新銀行

CMS Type / 導指定連結

於特定場域(信義區、商家、金控大樓、分行)，推播永續綠行挑戰賽邀請與耶誕祭商家優惠。  
在便利商店、捷運、熱門酒吧與人潮商圈等據點，推廣台新 LINE官方貼圖下載和台新LINE官方帳號專屬優惠訊息。



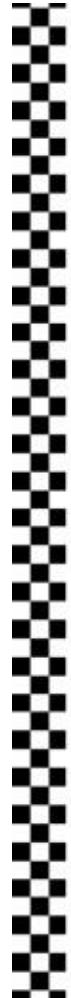
LINE

※ 完整成功案例：<https://tw.linebiz.com/case-study/line-family-club-2023-taishin/>

# 案例分享：VANS 街頭音樂派對 集氣解鎖歌曲

API Type

只要在活動區 LINE Beacon 範圍內待夠久，就能集氣解鎖現場限定歌曲。



消費者經由藍牙訊號  
接收Beacon推播訊息  
加入VANS官方帳號



表演開始後  
即開始推播集氣畫面  
進行舞台活動宣傳



每10秒會增加20%集氣進度  
依據不同集氣程度  
可以獲得不同互動機會



集氣達80%  
即可獲得動態應援畫面  
舉起手機和現場一起嗨玩潮流



集氣達100%  
即可參與表演歌曲投票  
選出你想聽到的派對主題曲



LINE

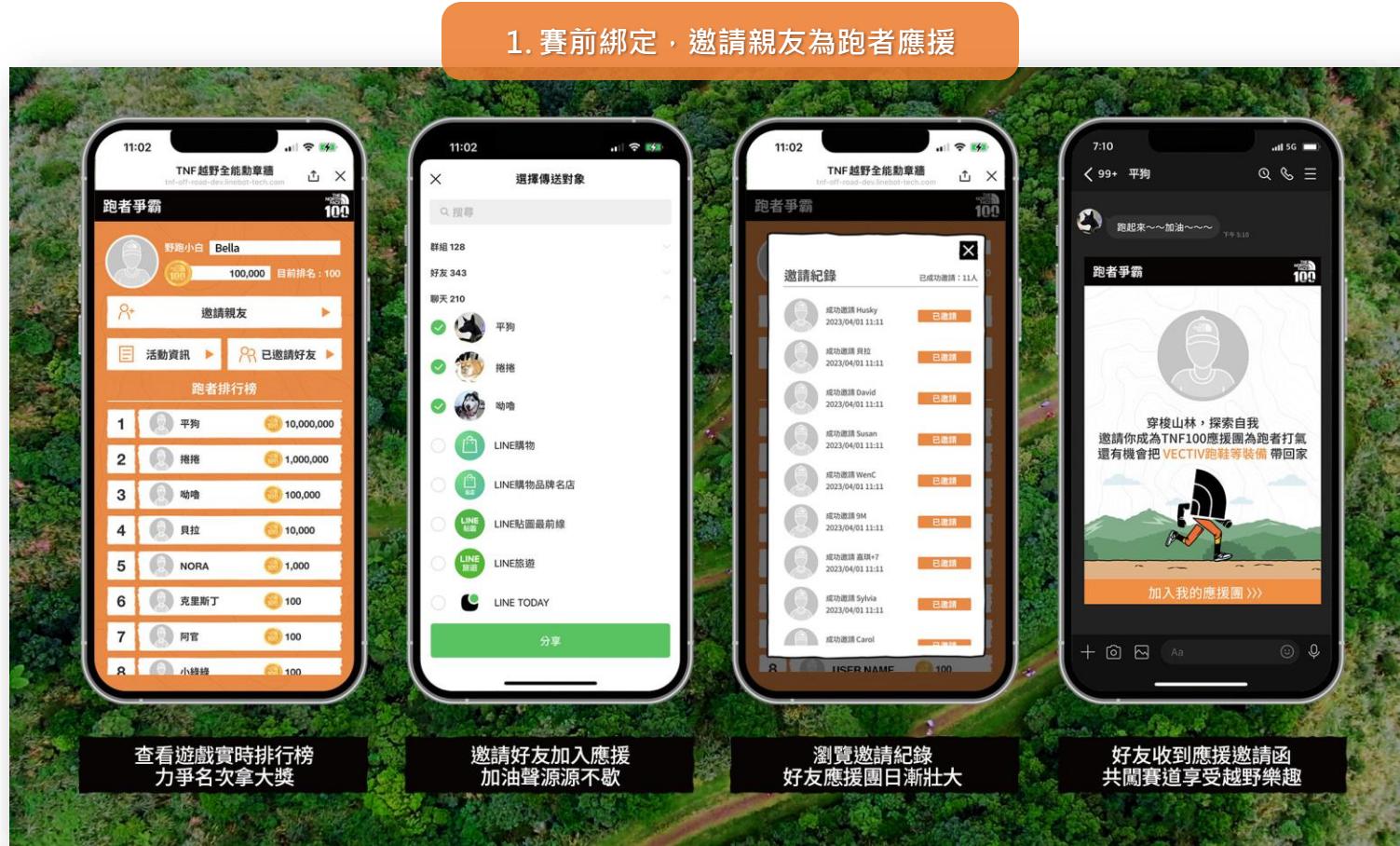
※ 此情境需透過API串接並申請 Stay Event 功能

※ 完整成功案例：<https://tw.linebiz.com/case-study/20220906-VANS/?filter-scale=brand-customers>

# 案例分享：The North Face 越野跑應援團

API Type

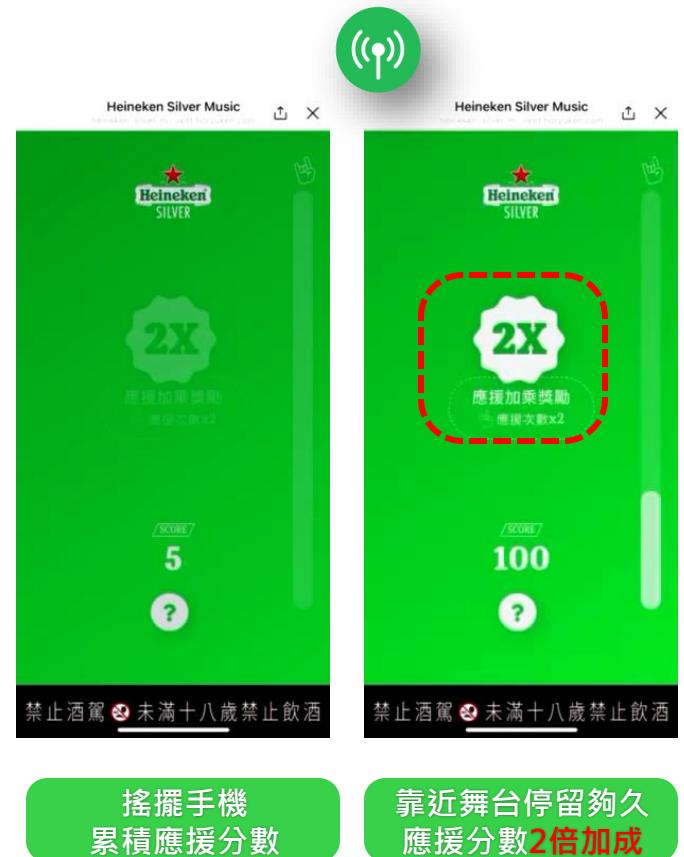
於賽道全程設置LINE Beacon，時刻感應跑者位置；當跑者成功通過困難特別路段，Beacon立即向親友傳送通知，實時掌握跑者位置與其所經歷之挑戰，感受與跑者同行的樂趣。



# 案例分享：海尼根音樂流派 銀光應援

API Type

透過LINE Beacon技術串聯海尼根OA，將手機變成螢光棒，隨著音樂搖擺變色。  
現場設置LINE Beacon，觀眾至台前感應且停留夠久，即可獲得應援分數2倍加成。



LINE

# 案例分享：交通文教基金會 鬼警報

API Type

於多個交通要道放置Beacon，提醒路人不要低頭滑手機。警報內容隨著觸發頻次而不同。



# 產品規格

# LINE Beacon 規格

依據不同行銷目的，流程可以選擇「導官方帳號加好友」或是「導指定連結」。

流程	導官方帳號加好友		導指定連結	
類別	官方帳號管理後台 (CMS)	API 串接	無API串接	API 串接
行銷目的	增加主動加好友數、深化好友與官方帳號的互動		促進短期行銷活動、簡化活動流程	
流程	好友：收到Beacon 訊息 非好友：Beacon Banner -> 加好友-> 收到Beacon 訊息		好友/非好友：Beacon Banner -> 指定連結頁面	
官方帳號	認證帳號（必須）		一般 <sup>[1]</sup> 、認證帳號（必須）	認證帳號（必須）
Beacon Banner 顯示對象	非好友：顯示 / 好友：不顯示		非好友：顯示 / 好友：顯示	
Beacon Banner 內容設定	廣告主可自行設定、更換、關閉	由LINE設定與更換	由LINE設定與更換	
訊息發送	同據點(單一beacon)發送群發訊息	同據點(單一beacon)發送群發/分眾訊息	無訊息發送	同據點(單一beacon)發送群發/分眾訊息
訊息格式	文字、貼圖、照片、優惠券、圖文訊息、進階影片訊息	所有 Messaging API 支援的訊息格式 <sup>[2]</sup>	無訊息發送	所有 Messaging API 支援的訊息格式 <sup>[2]</sup>
操作後台	V	V	V	V
LINE 報表	LINE每週提供：Beacon Banner 每日曝光			
	Beacon 訊息數/加好友數/webhook事件 <sup>[3]</sup>	無 <sup>[4]</sup>	無 <sup>[4]</sup>	無 <sup>[4]</sup>
單一用戶數據 <sup>[5]</sup>	觸發類別 ( Webhook event type ) 、UID、觸發地點 ( Beacon HWID ) 觸發時間點			

※1. 若執行導指定連結(無串接API)，活動期間，一般(灰盾/非認證)帳號所綁定的Messaging API Channel 不得開啟 Webhook，作為Beacon相關資料搜集

※2. Messaging API 訊息格式：<https://developers.line.biz/zh-hant/docs/messaging-api/message-types/>

※3. 需至官方帳號管理後台 ( CMS ) 查看，查看路徑請參考 Sales kit 報表數據頁面

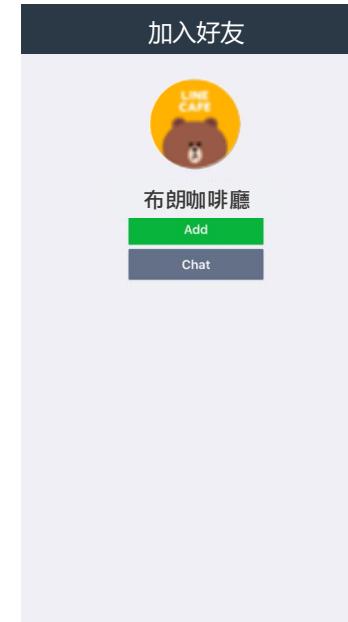
※4. 廣告主開發端需自行紀錄Beacon訊息數、加好友數、webhook 事件...等。

※5. 用戶數據：帳號需開啟Messaging API並掛有webhook，且廣告主需自行開發才能取得。Webhook event 定義請見常見問題。



# 導官方帳號加好友：用戶接收流程 (LINE版本11.1以上)

- 首次的接收流程主要分為以下5個步驟
- 步驟1,4 皆已完成時，需同意步驟2後，才會收到訊息(步驟5)
- 步驟1,2,4 皆已完成時，即使未開啟LINE，也會直接收到訊息(步驟5)



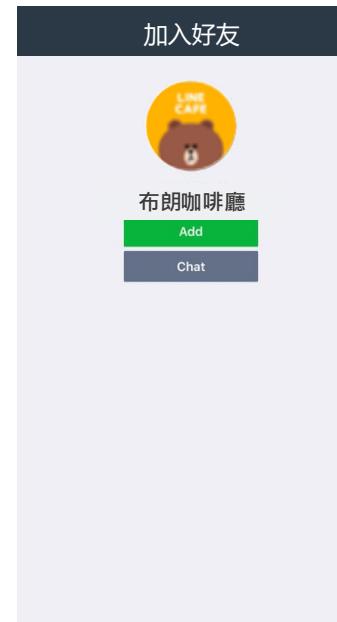
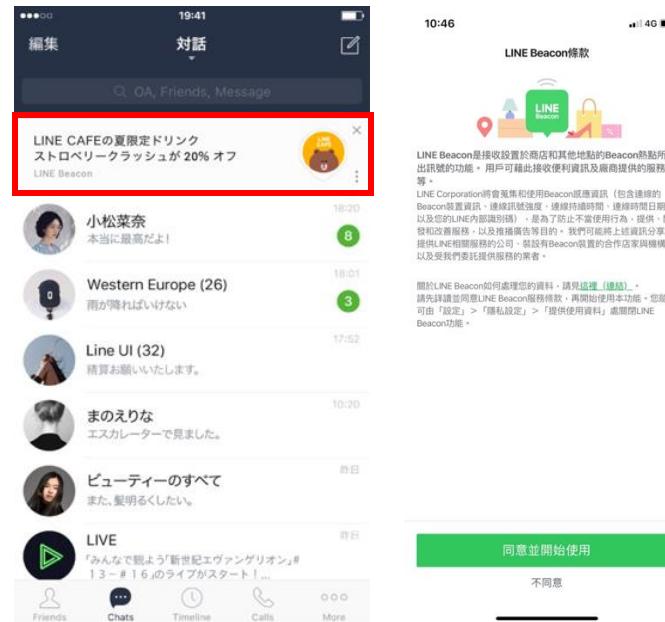
LINE

※ LINE Beacon 藍牙及GPS設定教學：<http://official-blog.line.me/tw/archives/84312676.html>

※ LINE Beacon同意條款設定路徑：LINE APP -> 設定 -> 隱私 -> 提供使用資料 -> LINE Beacon

# 導官方帳號加好友：用戶接收流程（未升級至LINE版本11.1以上）

- 首次的接收流程主要分為以下5個步驟
- 步驟2僅會發生在步驟3或4未完成時
- 步驟3、4(封鎖除外)皆已完成，即使未開啟LINE，也會直接收到訊息

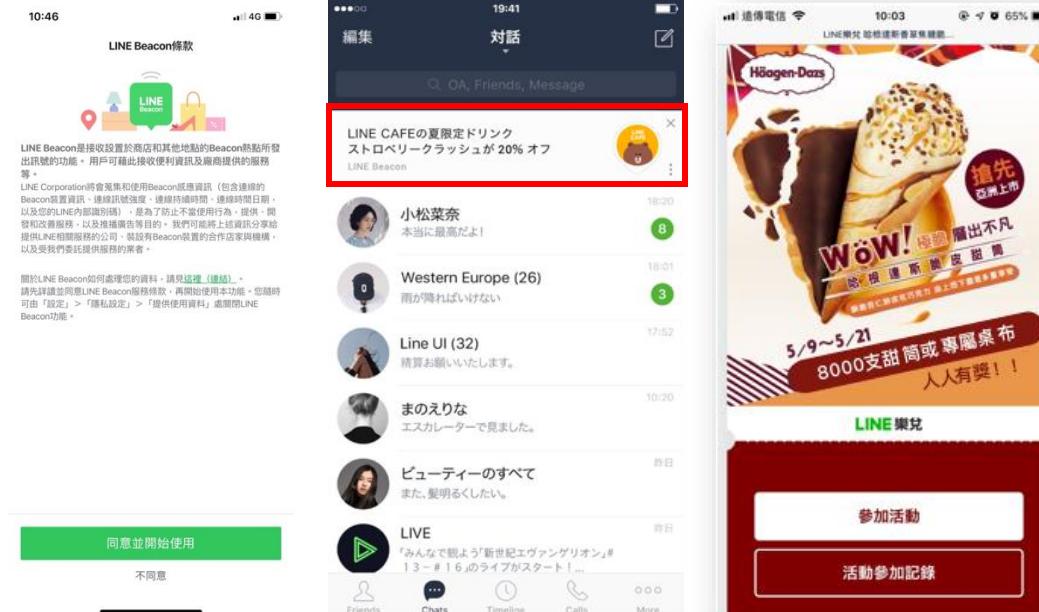


LINE

※ LINE Beacon 藍牙及GPS設定教學：<http://official-blog.line.me/tw/archives/84312676.html>

# 導指定連結：用戶接收流程 (LINE版本11.1以上)

- 首次的接收流程主要分為以下4個步驟
- 若1,2皆已完成，無論是否為官方帳號好友，都會顯示3.



LINE

※ LINE Beacon 藍牙及GPS設定教學：<http://official-blog.line.me/tw/archives/84312676.html>

※ LINE Beacon同意條款設定路徑：LINE APP -> 設定 -> 隱私 -> 提供使用資料 -> LINE Beacon

# 官方帳號管理後台 ( CMS ) : 設定動作

廣告主可以在官方帳號管理後台設定動作，包含顯示內容與刊登期間。

A: 進入LINE Beacon 動作設定

B-1: 設定動作名稱與顯示內容 ( 訊息與橫幅 / 僅顯示訊息 )

B-2: 設定動作刊登期間 ( 不指定 / 指定 )

主頁 分析 聊天 基本檔案 LINE VOOM 擴充功能 購物商城 設定

**A**

推廣相關

- 優惠券
- 集點卡
- 問卷調查
- LINE Beacon**
  - 動作** **A**
  - Beacon / Beacon群組

聊天室相關

- 加入好友的歡迎訊息
- 圖文選單

資料管理

- 受眾
- 追蹤 (LINE Tag)

增加好友人數

- 加入好友指南

**B-1**

**B-2**

※路徑：主頁 → 推廣相關 → LINE Beacon → 動作

※選擇CMS Type「導官方帳號好友」才會有此頁面，選擇「導指定連結」或「API串接」無此頁面

# 官方帳號管理後台 ( CMS ) : 設定動作

廣告主可以在官方帳號管理後台設定動作。

## C: 設定Beacon訊息

### 訊息內容

數量：至多三個泡泡匣

格式：文字、貼圖、照片、優惠券、圖文訊息、進階影片訊息

### 傳送頻率

可選擇1天傳送1次、1週1次、2週1次、3週1次、4週1次

## D: 設定Beacon介紹文 (Beacon Banner)

### 橫幅說明文字

上層至多12字元，下層至多20字元

### 預設/新增語言

依據LINE用戶的應用程式語言設定，可顯示為日文、英文、中文（繁體）、中文（簡體）、泰文、韓文、印尼文共7種語言。若要新增語言，請由「新增語言」處進行設定。當LINE用戶的應用程式設為無法支援的語言時，將以該「預設語言」顯示Beacon介紹文。

### 顯示頻率

設定用戶按下介紹文右側的關閉按鈕後，到重新顯示橫幅的間隔期間。

可選擇1週顯示1次、2週顯示1次、3週顯示1次、4週顯示1次

The screenshot shows two pages from the LINE CMS interface:

- Beacon訊息設定 (Panel C):** A form for creating a Beacon message. It includes fields for input text (最多 500 characters), emoji stickers, and a frequency selector set to "1天傳送1次" (Once a day). A red box highlights the main message input area.
- Beacon介紹文設定 (Panel D):** A form for creating a Beacon banner message. It includes fields for input name (最多 12 characters), input description (最多 20 characters), and a budget field. It also shows the selected language as "中文 (繁體)" and a frequency selector set to "1週顯示1次" (Once a week). A red box highlights the language selection area.
- Sample Message Preview:** On the right, a preview window shows a sample message from a user named "Brown". The message text is "Tap here! And get our special coupon! LINE Beacon 本当に最高だよ！". A red arrow points to the close button of the message preview window.

※路徑：主頁→推廣相關→LINE Beacon→動作

※選擇CMS Type「導官方帳號好友」才會有此頁面，選擇「導指定連結」或

「API串接」無此頁面

※ 詳情請參閱操作手冊。

LINE

# 官方帳號管理後台 ( CMS ) : 設定 Beacon/Beacon群組

廣告主可以在官方帳號管理後台管理Beacon群組並與動作連動。

## 單顆Beacon 設定

A: 選擇與已設定的動作連動

B: 選擇開啟/關閉使用狀態

## Beacon / Beacon群組

Beacon / Beacon群組

Beacon

Beacon群組

硬體ID 最後通訊時間  
裝置的電池剩餘電量 群組 設置地點 無指定期間動作 指定期間動作 狀態

000012345 C 建立 - 不指定期間動作 X 指定期間動作 X 效期內 關閉 開啟

Beacon群組

群組名稱 台北店家 4/20

編輯群組 已設定的Beacon 新增Beacon

全部 全部 內輸入硬體ID 搜尋 清除

新增至群組 狀態 硬體ID

新增 未設定至群組 000012345

動作設定 TWPB-999-3 變更

備註

## Beacon群組 設定

可以根據店家分區設定群組，方便管理

C: 設定名稱、新增Beacon、動作

※路徑：主頁→推廣相關→LINE Beacon→Beacon / Beacon群組

※選擇CMS Type「導官方帳號好友」才會有此頁面，選擇「導指定連結」或「API串接」無此頁面

※詳情請參閱操作手冊。

# 官方帳號管理後台 ( CMS ) 查詢電池剩餘電量

廣告主可以使用官方帳號管理後台查看「裝置的電池剩餘電量」與「最後通訊時間」。

## 裝置的電池剩餘電量

- 此為最後通訊時間當時的剩餘電量。若使用非電池式(ex. USB接電)的Beacon等，則可能不會顯示剩餘電量。
- 以10%為顯示單位，30-100%為黑字，0~20%為紅字，無法顯示為「-」

## 最後通訊時間

- 當Beacon通電觸發到用戶裝置而回傳至LINE的時間點

The screenshot shows the 'Beacon / Beacon群組' section of the LINE CMS. At the top, there are two tabs: 'Beacon' (greyed out) and 'Beacon群組' (highlighted in green). Below the tabs, the title 'Beacon' is displayed, followed by the sub-instruction: '可於此管理各台Beacon裝置的訊息及橫幅。' A note in a black box states: '此為最後通訊時間當時的剩餘電量。若使用非電池式的Beacon等，則可能不會顯示剩餘電量。' To the right of the note are search fields for '搜尋ID、群組名稱、動作名稱' with dropdowns for '全部' and '清除' buttons. Below these are buttons for '搜尋' (Search) and '取消' (Cancel). The main table has columns: 硬體ID, 裝置的電池剩餘電量 (with a question mark icon), 最後通訊時間, 群組, 設置地點, 動作, and 狀態. The first row shows data for a device with ID '000012345': battery level is '-' (red), last communication was at '建立' (Established), group is '建立', location is '-', action is '建立' (Establish), and status is '關閉' (Closed) with a blue '開啟' (Open) button. The '裝置的電池剩餘電量' column is highlighted with a red border.

※路徑：主頁→推廣相關→LINE Beacon→Beacon / Beacon群組

※一般LINE Beacon方案「設置地點」欄位皆會呈現「-」，僅LINE Beacon台北捷運/百貨影城專案會出現相關資訊

※選擇CMS Type「導官方帳號好友」才會有此頁面，選擇「導指定連結」或「API串接」無此頁面

# API串接

LINE Beacon API 需由企業自行串接，可以根據用戶UID發送分眾訊息。

Beacon event	
Event object for when a user enters the range of a <a href="#">LINE Beacon</a> . You can reply to beacon events.	
<b>type</b> String	beacon
<b>replyToken</b> String	Token for replying to this event
<b>beacon.hwid</b> String	Hardware ID of the beacon that was detected
<b>beacon.type</b> String	Type of beacon event. See <a href="#">Beacon event types</a> .
<b>beacon.dm</b> String	Device message of beacon that was detected. This message consists of data generated by the beacon to send notifications to bot servers. Only included in webhook events from devices that support the "device message" property. For more information, see the <a href="#">LINE Simple Beacon specification</a> .



LINE

# Beacon Banner 控管方式

廣告主可以透過以下方式，控管 Beacon Banner 露出與否。

## CMS Type

- 動作設定顯示內容選擇「僅顯示訊息」
- 路徑：主頁→推廣相關→LINE Beacon→動作

**動作**  
可於此建立或編輯當用戶接收到Beacon訊號時所顯示的訊息及橫幅說明。

◎ 設定說明

動作名稱  10/20

顯示內容  訊息與橫幅  僅顯示訊息

刊登期間  不指定  指定  
可指定訊息及橫幅的顯示期間。  
每個Beacon一次可設定各一種「無指定期間動作」及「指定期間動作」。若同時設定兩種動作，系統則會優先顯示「指定期間動作」。

00:00 ~  23:59 (UTC +8:00)



可以善用「刊登期限」，設定動作露出時間。舉例：

- 活動日要露出Beacon Banner：設定「指定期間」的動作，顯示內容選擇「訊息與橫幅」
- 平常不露出Beacon Banner：設定「不指定時間」的動作，顯示內容選擇「僅顯示訊息」

## API Type：方法一

- 勾選「僅向好友顯示Beacon橫幅」→可能還是會有少量Beacon Banner曝光
- 路徑：主頁→推廣相關→LINE Beacon→動作

**動作**  
可於此建立或編輯當用戶接收到Beacon訊號時所顯示的訊息及橫幅說明。

僅向好友顯示Beacon橫幅



## API Type：方法二

- 轉用CMS建立動作，動作選擇「僅顯示訊息」，該則訊息將發送給所有觸發用戶
- 搭配 beacon event 再推播一則 API 訊息（可分眾）
- 路徑：主頁→推廣相關→LINE Beacon→動作

**動作**  
可於此建立或編輯當用戶接收到Beacon訊號時所顯示的訊息及橫幅說明。

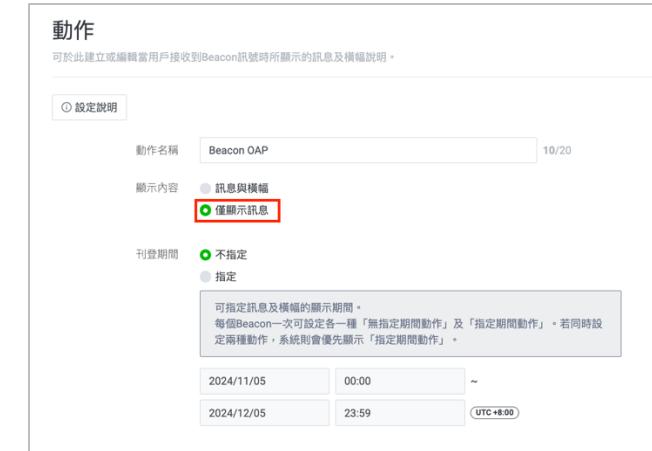
◎ 設定說明

動作名稱  10/20

顯示內容  訊息與橫幅  僅顯示訊息

刊登期間  不指定  指定  
可指定訊息及橫幅的顯示期間。  
每個Beacon一次可設定各一種「無指定期間動作」及「指定期間動作」。若同時設定兩種動作，系統則會優先顯示「指定期間動作」。

00:00 ~  23:59 (UTC +8:00)



LINE

# Beacon Banner 控管方式

廣告主可以透過以下方式，控管 Beacon Banner 露出與否。

## 導指定連結

- 直接將Beacon狀態改為「關閉」，同時將無法透過API推播訊息
- 路徑：主頁→推廣相關→LINE Beacon→Beacon/Beacon群組

The screenshot shows a management interface for Beacon groups. At the top, there are tabs for 'Beacon' and 'Beacon群組'. Below that, a section titled 'Beacon群組' says '您可建立群組，一併管理多個Beacon。' On the right, there's a '建立' button. In the center, there's a search bar with '輸入群組名稱' and a '顯示一覽' button. The main table has columns: '群組名稱', '無指定期間動作', '指定期間動作', 'Beacon', '備註', and '狀態'. The 'MRT Beacon 群組' row has its '狀態' column highlighted with a red box, containing the '關閉' (Close) and '開啟' (Open) buttons.

LINE

產品售價

# LINE Beacon 方案售價

以下價格皆不含稅

本方案內容至2025/12/31前有效

方案	建議使用場域 / 情境	方案基本費用	基本費用內含				曝光加購封頂價	
			走期	硬體數量	免費曝光量 ( 非保證 )	Beacon 訊息	計價邏輯	封頂價 ( 含方案基本費 )
Z	雙週末快閃曝光 ( 無長約 )	\$5萬	10天	5	200,000次	免費發送 無發訊上限	超過部分依加購價表CPM 計價，最多加收\$10萬	\$15萬
A	精準鎖定據點曝光	\$10萬		10	500,000次		超過部分依加購價表CPM 計價，最多加收\$20萬	\$30萬
B	多店穩定曝光	\$25萬		30	1,500,000次		超過部分依加購價表CPM 計價，最多加收\$30萬	\$55萬
C	連鎖通路 / 大量曝光	\$40萬		50	2,500,000次		超過部分依加購價表CPM 計價，最多加收\$40萬	\$80萬

※1. 廣告主可自行選擇方案，活動合約走期間，不得更改方案案型，但可加購額外硬體與額外設定。[加購與額外費用詳情參照下頁](#)。

※2. 活動合約走期間，Beacon Banner 曝光量將由廣告主自行控管。LINE將在合約走期結束時，結算Beacon Banner 曝光總量，如超過方案基本曝光總量，將根據額外曝光級距表收費。

※3. 除年約型廣告主(執行360天以上)，硬體皆不含Beacon電池，廣告主需自行準備兩顆3號電池/每顆Beacon，或使用MicroUSB接線。

※4. 硬體將於正式上線前提供，廣告主測試或佈建期最多為30天，合約開始日視同正式上線日

※5. 硬體需由廣告主自行管理與維護，歸還時Beacon硬體若有任何損壞或遺失，需賠償 \$3,000/顆

※6. Beacon Banner 曝光量將以走期D-2數據結算。( 舉例：廣告主購買方案A，活動走期 1/1-1/30，結算將以1/1-1/28數字為主 )，長約不跨30天累量。

※7. LINE每週二提供Beacon Banner 每日因時區或用戶曝光報表，如遇國定假日或系統延遲，則提前寄送，實際寄送日以LINE公告為主。

※8. Beacon Banner 曝光報表數據可能裝置延遲曝光等因素，與客戶廣告主在後台切換曝光開關時間有所落差，最終額外曝光數以及相對應的級距費用，將以LINE內部系統數據為主結算

※9. 上表封頂價為不加購硬體顆數下，方案基本費用加上加購曝光量費用的封頂價格；若加購 Beacon 硬體，整體方案封頂價將增加 \$15,000 / 顆。

LINE

# LINE Beacon 加購價

本方案內容至2025/12/31前有效

## 額外曝光加購價 (以下價格皆不含稅)

客戶條件		加購價
無長約	無折扣	CPM \$160
	方案連續執行 90-150天	CPM \$150
長約優惠	方案連續執行 180-270天	CPM \$140
	方案連續執行 300-365天	CPM \$130

## 硬體/額外設定費加購價 (以下價格皆不含稅)

活動前加購區			說明
額外硬體費	一般用	\$1,000 每顆	<ul style="list-style-type: none"><li>硬體費為一次性費用，使用期間比照方案走期，至多使用一年（第二年需再次付費）</li><li>一般用硬體不含Beacon電池，廣告主需自行準備兩顆3號電池/每顆Beacon，或使用 MicroUSB 接線</li><li>工業用硬體限年約(執行360天以上)廣告主使用</li><li>Beacon 硬體需求數量若達100顆以上，請於廣告上線3個月前，先與您的LINE業務窗口確認可否執行，硬體備貨需至少2個月的時間，時程將因硬體數量多寡而異</li><li>若加購 Beacon 硬體，曝光加購封頂價將增加 \$15,000/顆。</li></ul>
	工業用	\$1,200 每顆	
額外設定費	\$5,000 每次		<ul style="list-style-type: none"><li>設定費意指 (1) API/導指定連結Beacon Banner 素材 (含文案、連結)更換 或 (2) 硬體訊號範圍調整，兩者分開收費</li><li>硬體訊號範圍調整將收取一次性費用，原方案附贈基本硬體首次設定免費，二次或出貨後提出設定酌收費用 \$5,000/次(不限顆數)；額外硬體出貨前/後設定皆酌收收費用 \$5,000/次(不限顆數)</li><li>硬體訊號範圍調整需保留至少7個工作天供LINE做設定，訊號範圍縮小是透過Beacon訊號強弱的調整，實際發訊範圍仍會因現場障礙物或人潮多寡而異</li></ul>

# LINE Beacon 封頂價方案效益比較

封頂價機制讓品牌在不增加成本的前提下，持續擴大曝光與觸及！

| 假設情境：熊大餐酒館購買以下A方案內容

項目	說明
方案類型	A方案
基本費用	NT\$100,000
基本曝光量	500,000次（以內不另收費）
加購計價	CPM \$160
封頂價	NT\$300,000 (含基本費)
硬體數量	10顆 Beacon (無額外加購硬體)

| 以下表格可顯示出在不同曝光量之下，有/無封頂價方案之下熊大餐酒館需要支付金額，與可以透過封頂價方案得到的最大化效益

曝光量	無封頂價方案	有封頂價方案	節省金額/ CPM下降比例	說明
1,000,000	NT\$180,000	NT\$180,000	—	曝光增加但尚未達封頂區間
2,000,000	NT\$340,000	NT\$300,000 (封頂啟動)	節省 NT\$40,000 · CPM下降16.7%	高曝光品牌開始受惠
2,500,000	NT\$420,000	NT\$300,000	節省 NT\$120,000 · CPM下降37.5%	曝光效益明顯提升
3,000,000	NT\$500,000	NT\$300,000	節省 NT\$200,000 · CPM下降50%	大品牌曝光封頂效益最大

# 產品規範

# LINE Beacon Banner 版位產業限制

**以下禁止產業、產品廣告無法在 LINE Beacon Banner 版位曝光，並需符合LAP廣告規範：**

## **禁止刊登之產業/產品**

- 直播
- 選舉
- 敏感議題
- 交友網站、App或婚姻媒合服務
- 在台灣沒有立案登記的廠商
- 限制級遊戲
- 成人醫療產品

## **限制刊登之產業/產品**

- 隱形眼鏡：採申請制，需保證廣告內容將不涉及醫療效能等需放置警語的內容。上線後，若發現有違反廣告審核規範，將逕行取消廣告投遞資格。
- 信用卡：採申請制，需保證文案放置信用卡相關警語。上線後，若發現有違反廣告審核規範，將逕行取消廣告投遞資格。
- 遊戲：需保證文案獨立一排放置遊戲名稱與分級標示。上線後，若發現有違反廣告審核規範，將逕行取消廣告投遞資格。
- 酒類：需保證文案獨立一排放置酒類廣告相關警語。上線後，若發現有違反廣告審核規範，將逕行取消廣告投遞資格。
- AI 生成自然人影像素材：需保證文案放置「(AI圖片)」文字標示。上線後，若發現有違反廣告審核規範，將逕行取消廣告投遞資格。

## **LAP廣告規範**

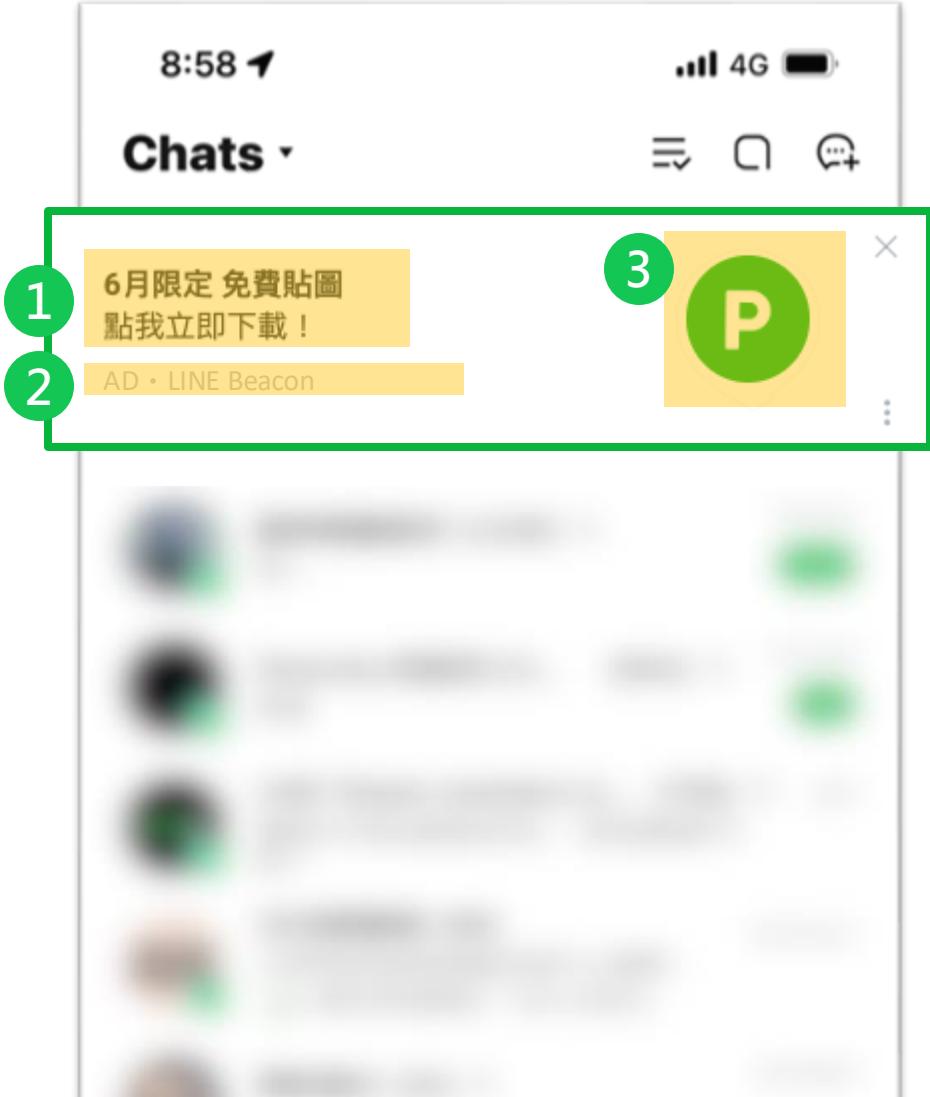
<https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies/>



# 導官方帳號加好友：Banner 素材規範

導官方帳號加好友(CMS)：客戶自行於官方帳號管理後台(CMS)設定，上線後可隨時更改文案

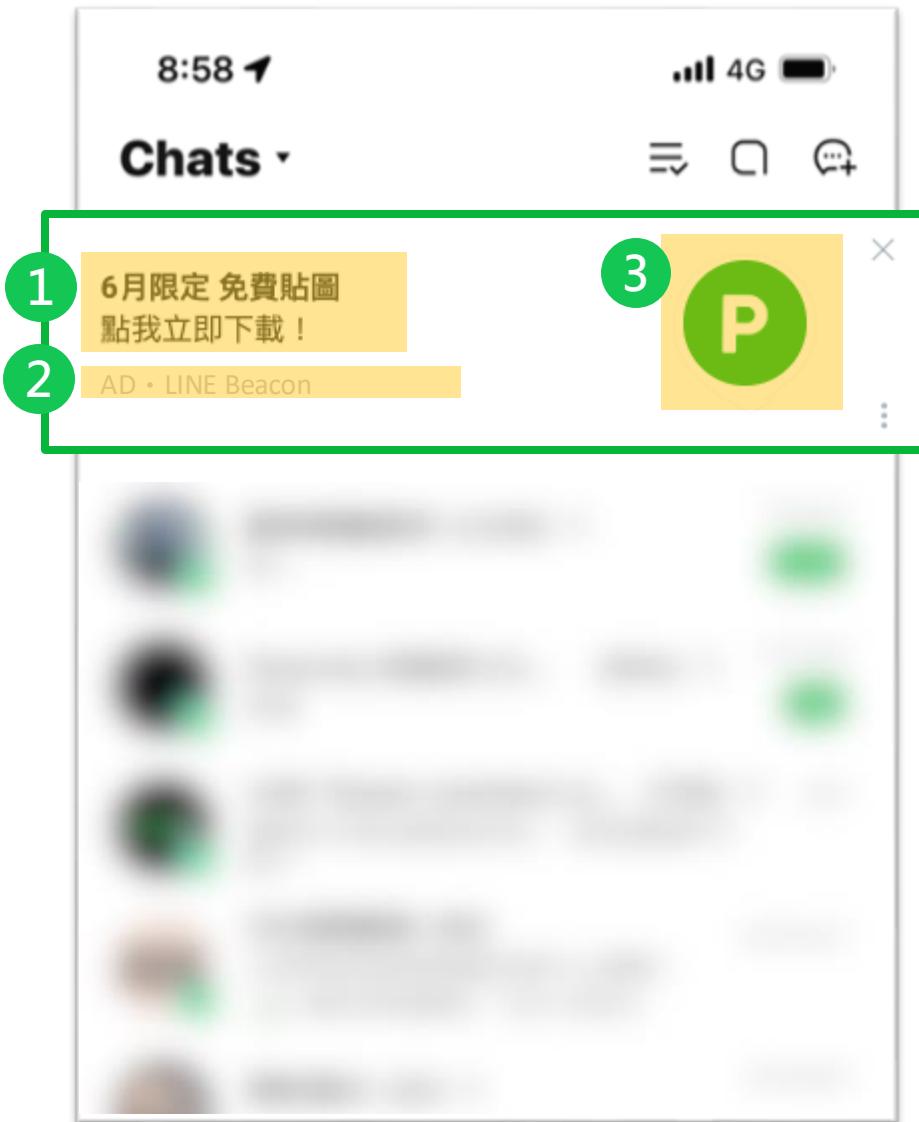
導官方帳號加好友(API)：由LINE設定，上線後不得更改文案素材



項目	規格
1 文案	上排：12 字元（含空格、標點符號）
	下排：20 字元（含空格、標點符號）
2 小標	AD · LINE Beacon <b>固定不可調</b>
3 圖示	官方帳號基本檔案圖片，以廣告主後台設定圖檔為主
連結 URL	官方帳號加好友畫面 <b>固定不可調</b>

# 導指定連結：Banner 素材規範

由LINE設定，素材進稿後/上線後皆不得更改文案素材



項目	規格
1 文案	上排：12字元（含空格、標點符號）
	下排：20字元（含空格、標點符號）
2 小標	AD · LINE Beacon <b>固定不可調</b>
3 圖示	<ul style="list-style-type: none"><li>可自訂顯示圖片，若不自訂，預設為官方帳號基本檔案圖檔</li><li>提供圖檔規格<ul style="list-style-type: none"><li>檔案格式：JPG、JPEG、PNG</li><li>檔案容量：3MB以下</li><li>圖片尺寸：640px × 640px</li><li>注意事項：圖檔會裁切成圓形呈現，請注意設計</li></ul></li></ul>
連結 URL	<ul style="list-style-type: none"><li>須為 https:// 開頭的網址，外聯展開廣告，支援UTM等Web參數</li><li>不支援Deeplink技術、不支援APP分析用連結</li><li>請勿在網址中使用半形空格或特殊符號</li><li>請使用encode之前的網址形式。請勿使用含錨點（anchor）之網址</li><li>如欲使用LINE TAG 搜集網站受眾，建議連結強制開啟外部瀏覽器 (例如：於網址後新增參數 ?openExternalBrowser=1 )</li></ul>
官方 帳號	<ul style="list-style-type: none"><li>需為認證或企業官方帳號</li><li>需提供官方帳號OA ID</li></ul>

# 申請流程

# LINE Beacon 申請資格

## 帳號須符合以下條件

- 企業官方帳號
- 認證官方帳號

選擇「導官方帳號加好友(CMS/API)」與「導指定連結(API串接)」類型之廣告主需具備認證/企業官方帳號

※ 唯申請「導指定連結(無串接API)」類型之廣告主，特殊開放一般官方帳號(灰盾)使用

### Certified Provider

選擇API串接才須符合此條件

Certified Provider 意旨經LINE認證的服務提供者，符合此資格才能使用進階API  
尚未符合資格者，請您的業務窗口協助依照流程申請，並需於申請測試帳號前具備資格

※1. 廣告主若執行導指定連結(無串接API)，活動期間，一般官方帳號(灰盾)所綁定的 Messaging API Channel 不得開啟 Webhook，作為Beacon相關資料搜集

# LINE Beacon 限制佈建場域 ( 2025Q4 )

廣告主需於申請表中完整填寫佈建場域，並自行避開限制佈建場域清單如下：

## 禁止場域 (不得佈建)

- 台北捷運
- 全家便利商店 六都門市
- 康是美 全台門市
- Charge Spot 行動租借站
- 桃園機場
- 高鐵站

# 導官方帳號加好友 (CMS 官方帳號管理後台)



※ 移動式情境不在此申請流程規範裡

LINE

# 導指定連結 (無串接)

工作天	LINE	廣告主	補充說明
客戶準備資料時間	提供申請資料 1. Application Form (資安確認與權限開通) 2. IO 合約	填寫相關資料並提交給LINE 1. Application Form (資安確認與權限開通) 2. IO 合約	合約請於設定前提供 ※ 可提供測試Beacon一顆，請於提交申請資料時同步告知LINE
5天	LINE內部審核		審核過程LINE會提出部分問題，需客戶協助確認或調整
5天	LINE Beacon 設定 (不含訊號範圍調整)		- 設定前須提供IO合約 - 硬體需求若多於50顆，設定時程請另行與業務窗口確認 - 訊號範圍調整需保留 <b>7個工作天</b>
5-30天		測試與硬體佈建	最多提供30天測試
正式上線前7天		告知正式上線日期	正式上線日期需切齊合約開始日
正式上線			

※ 移動式情境不在此申請流程規範裡

LINE

# 導官方帳號加好友/導指定連結 (API串接-自有場域)

工作天	LINE	廣告主	補充說明
客戶準備資料時間	<b>提供申請資料</b> 1. Service Plan (企劃書) 2. Application Form (資安確認與權限開通) 3. IO 合約	<b>填寫相關資料並提交給LINE</b> 1. Service Plan (企劃書) 2. Application Form (資安確認與權限開通) 3. IO 合約	<b>提交資料時需注意：</b> 是否已具備Certified Provider資格 (Certified Provider 意旨經LINE認證的服務提供者。符合此資格才能使用進階API，尚未符合資格者，請您的業務窗口協助依照流程申請，並需於Beacon設定前具備資格。)  ※ 可提供測試Beacon一顆，請於提交申請資料時同步告知LINE
5天	<b>LINE內部審核</b>		審核過程LINE會提出部分問題，需客戶協助確認或調整
5天	<b>LINE Beacon 設定 (不含訊號範圍調整)</b>		- 設定前須提供IO合約 - 硬體需求若多於50顆，設定時程請另行與業務窗口確認 - 訊號範圍調整需保留 <b>7個工作天</b>
5-30天		<b>測試與硬體佈建</b>	最多提供30天測試
正式上線前7天		<b>告知正式上線日期</b>	正式上線日期需切齊合約開始日
<b>正式上線</b>			

※ 移動式情境不在此申請流程規範裡

LINE

# 導官方帳號加好友/導指定連結 (API非自有場域, API/CMS移動場域)

工作天	LINE	廣告主	補充說明
客戶準備資料時間	<b>提供申請資料</b> 1. Service Plan (企劃書) 2. Application Form (資安確認與權限開通) 3. IO 合約	<b>填寫相關資料並提交給LINE</b> 1. Service Plan (企劃書) 2. Application Form (資安確認與權限開通) 3. IO 合約	<b>API Type 提交資料時需注意：</b> 是否已具備Certified Provider資格 (Certified Provider 意旨經LINE認證的服務提供者。符合此資格才能使用進階API，尚未符合資格者，請您的業務窗口協助依照流程申請，並需於Beacon設定前具備資格。)  ※ 可提供測試Beacon一顆，請於提交申請資料時同步告知LINE
至少20天	<b>LINE內部審核</b>		審核過程LINE會提出部分問題，需客戶協助確認或調整
5天	<b>LINE Beacon 設定 (不含訊號範圍調整)</b>		- 設定前須提供IO合約 - 硬體需求若多於50顆，設定時程請另行與業務窗口確認 - 訊號範圍調整需保留 <b>7個工作天</b>
5-30天		<b>測試與硬體佈建</b>	最多提供30天測試
正式上線前7天		<b>告知正式上線日期</b>	正式上線日期需切齊合約開始日
<b>正式上線</b>			

LINE

# 測試、障礙排除流程

# 測試流程：導官方帳號加好友

請參閱以下測試流程

設定Beacon動作

開啟手機藍牙與定位

封鎖Beacon連結的  
官方帳號

將Beacon裝上電池

確認Beacon動作

測試下一個Beacon

測試特定地點的訊號

問題回報

- 在 [LINE Official Account Manager](#) 或是系統後台設定Beacon 動作，並設定各Beacon的執行動作

- 詳細步驟請參考官方部落格：<http://official-blog.line.me/tw/archives/84312676.html>

- 將測試 Beacon裝上電池，燈號會閃爍三次後恆滅，代表已經通電

- 重新打開LINE App後，再點開聊天列表，確認Banner等設定動作是否正常顯示
- 如果無法正常顯示，請再次確認1-4步驟。

- 拔除測試Beacon電池後，封鎖連結官方帳號
- 將下一個測試Beacon裝上電池，確認Beacon動作是否正常顯示

- 拔除測試Beacon電池後，封鎖連結官方帳號
- 移動到特定地點後，再將測試Beacon裝上電池，確認Beacon動作是否正常顯示
- 如有測試問題，請告知LINE聯絡窗口 Beacon裝置上的硬體ID（10字元的英數編號），例如：0000023f3c

LINE

# 測試流程：導指定連結

請參閱以下測試流程



- 詳細步驟請參考官方部落格：<http://official-blog.line.me/tw/archives/84312676.html>
- 將測試 Beacon裝上電池，燈號會閃爍三次後恆滅，代表已經通電
- 重新打開LINE App後，再點開聊天列表，確認Banner是否正常顯示
- 如果無法正常顯示，請再次確認1-2步驟。
- 拔除測試Beacon電池後，封鎖連結官方帳號
- 將下一個測試Beacon裝上電池，確認Beacon動作是否正常顯示
- 拔除測試Beacon電池
- 移動到特定地點後，再將測試Beacon裝上電池，確認Banner是否正常顯示
- 如有測試問題，請告知LINE聯絡窗口 Beacon裝置上的硬體ID（10字元的英數編號），例如：0000023f3c

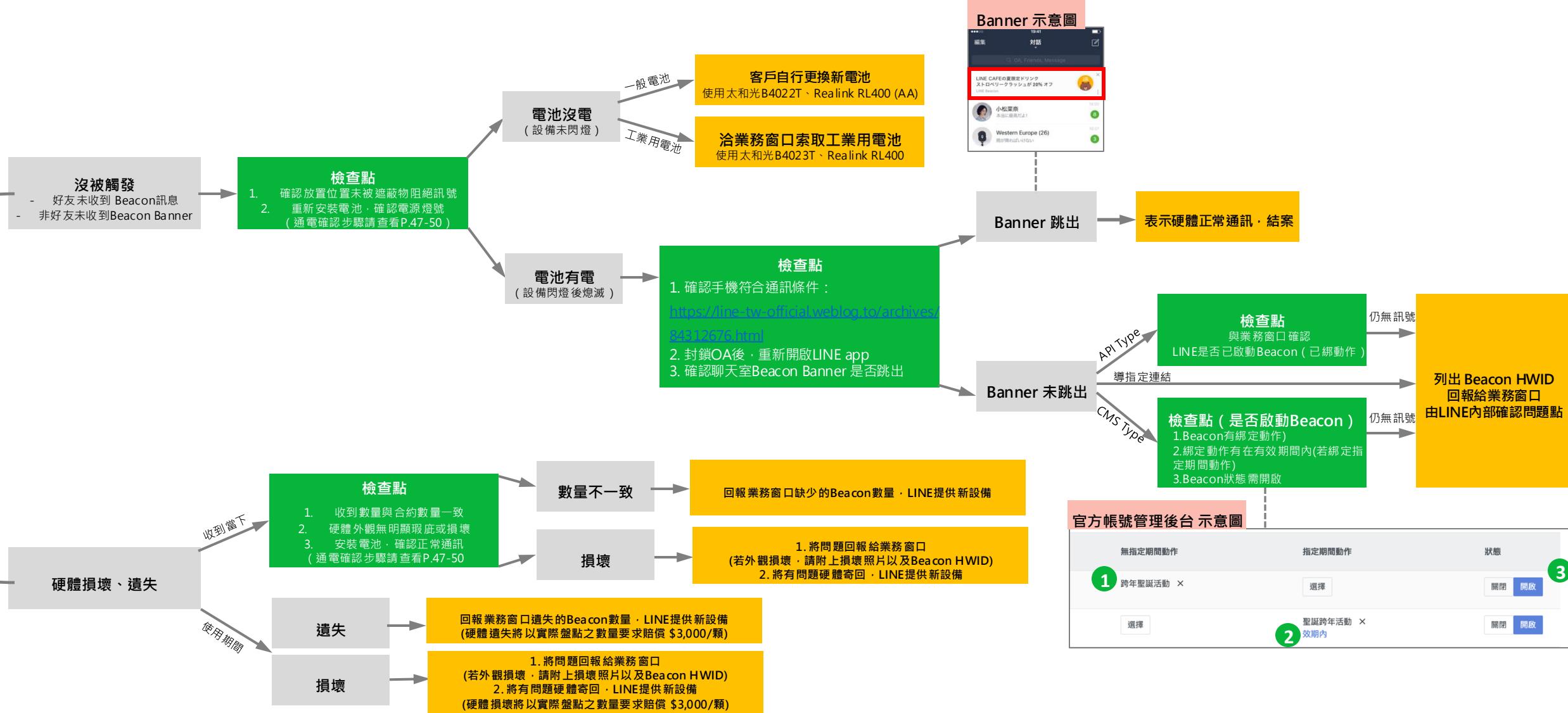
# LINE Beacon 硬體障礙排除流程

遇到問題

檢查點

應對措施

請確實根據下方流程與檢查點，依序確認硬體問題。



# LINE Beacon 障礙排除 Check List

若發現無法接收LINE Beacon訊號，請遵循Check List項目一一確認。確認後若仍無訊號，請向您的業務窗口通報。

檢查項目	導官方帳號加好友		導指定連結
	官方帳號管理後台 (CMS)	API串接	
硬體裝置	<input type="checkbox"/> 電池是否有電 (確認方式請參照下頁說明) <input type="checkbox"/> 放置位置是否有遮蔽物阻絕訊號 <input type="checkbox"/> 封鎖官方帳號後開啟藍牙，確認Beacon Banner是否跳出 ※導指定連結不需封鎖官方帳號，關閉LINE APP重開啟確認Beacon Banner是否跳出		
後台設定	<input type="checkbox"/> 在官方帳號管理後台(CMS)檢查Beacon 已設定動作 <input type="checkbox"/> 在官方帳號管理後台(CMS)檢查Beacon 動作在效期內(若設定指定期間動作才需確認) <input type="checkbox"/> 在官方帳號管理後台(CMS)檢查Beacon 狀態為開啟	<input type="checkbox"/> 與業務窗口確認已將Beacon綁定API動作 <input type="checkbox"/> 如客戶以HWID制定發訊邏輯，需確認HWID是否寫入程式當中	NA

## 後台設定示意圖

The screenshot shows the 'Beacon / Beacon群組' section of the LINE CMS. It displays two rows of beacon information:

硬體ID	最後通訊時間 裝置的電池剩餘電量	群組	設置地點	無指定期間動作	指定期間動作	狀態
000012345	2023/11/14 21:03 60%	選擇	-	跨年聖誕活動 × 有設定動作	選擇 開啟	動作狀態開啟
000012346	2024/07/17 17:39 90%	選擇	-	選擇	聖誕跨年活動 × 效期內	開啟

Annotations in red boxes highlight specific fields:

- A red dashed box surrounds the '跨年聖誕活動 ×' button in the first row.
- A red dashed box surrounds the '有設定動作' button in the first row.
- A red dashed box surrounds the '開啟' button in the first row.
- A red dashed box surrounds the '效期內' button in the second row.
- A red box at the bottom center contains the text '動作在效期內'.

LINE

# LINE Beacon 電量確認方法

太和光 一般用 (B4022T)

請先確認使用的硬體型號，參考相對應的電量確認方式

硬體外觀



硬體內部



安裝電池



- ✓ **電池室開口:**這一側的開口請稍微用指甲掰開後即可開啟，**請裝入2顆全新三號電池\***;全新電池預計可用三個月
- ✓ **電源燈號:**裝上電池時，燈號會閃爍3次，代表已經通電
- ✓ **重設鍵:**此鍵按下後放開代表「斷電(按下)再通電(放開)」，是為了確認 Beacon 電力，**請留意勿壓住此鍵**，否則會一直斷電，無法發送 Beacon 訊號
- ✓ **安裝方式:**雙面背膠(無痕高黏度)束線帶

※ 電池建議使用「鹼性電池」，較不會有漏液問題

# LINE Beacon 電量確認方法

太和光 工業用 (B4023T)

請先確認使用的硬體型號，參考相對應的電量確認方式

硬體外觀



硬體內部



安裝電池



- ✓ **電池室開口:**這一側的開口請稍微用指甲掰開後即可開啟，**請裝入2顆全新工業用電池(請與業務窗口索取工業用電池);請留意兩顆電池安裝方向相同，電池底部扁平處為負極，請將電池扁平處對準彈簧處裝上。**全新電池預計可用一年。
- ✓ **電源燈號:**裝上電池時，燈號會閃爍3次，代表已經通電
- ✓ **重設鍵:**此鍵按下後放開代表「斷電(按下)再通電(放開)」，是為了確認 Beacon 電力，**請留意勿壓住此鍵**，否則會一直斷電，無法發送 Beacon 訊號
- ✓ **安裝方式:**雙面背膠(無痕高黏度)束線帶

# LINE Beacon 電量確認方法

Realink RL400 (AA)

請先確認使用的硬體型號，參考相對應的電量確認方式

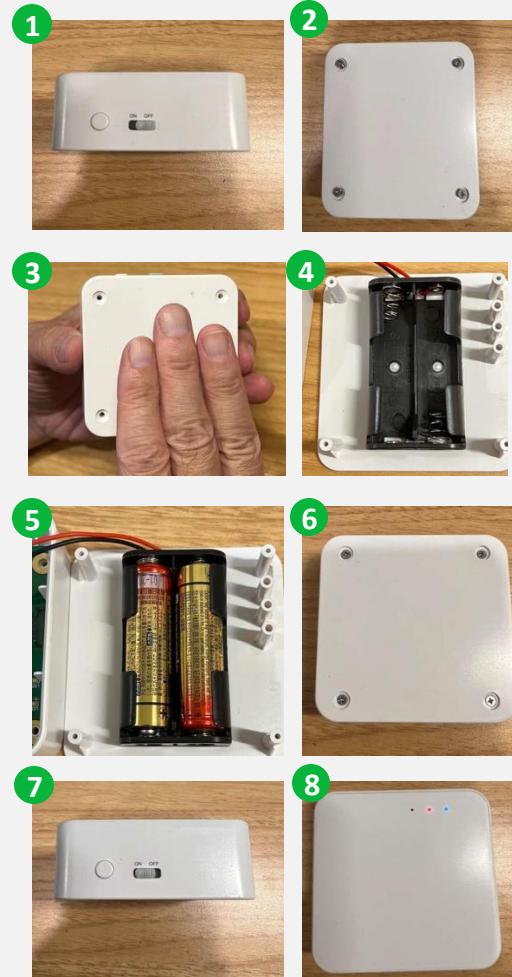
硬體外觀



硬體內部



安裝電池



1. 先將開關切到 OFF
2. 使用螺絲起子取出背面螺絲
3. 將上蓋由背面拍出
4. 取出舊的電池並依指示更換新的三號電池
5. 將 LED 與 LED 導光柱朝上，依此方向組裝
6. 鎖上螺絲
7. 將開關切到 ON
8. 看到 LED 有亮，代表成功通電

※ 電池建議使用「鹼性電池」，較不會有漏液問題

# LINE Beacon 電量確認方法

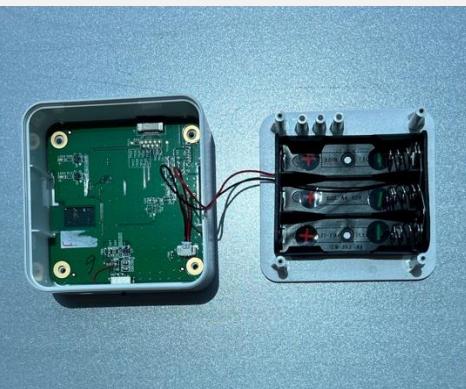
Realink RL400

請先確認使用的硬體型號，參考相對應的電量確認方式

硬體外觀



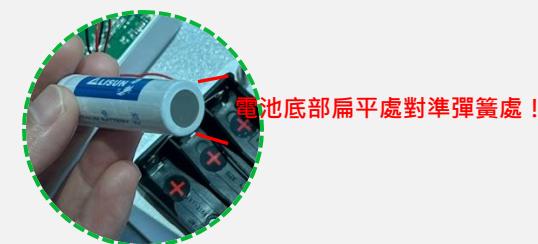
硬體內部



安裝電池



1. 先將開關切到 OFF
2. 使用螺絲起子取出背面螺絲
3. 將上蓋由背面拍出
4. 取出舊的電池並依指示更換新工業用電池(請與業務窗口索取工業用電池)
5. 將 LED 與 LED 導光柱朝上, 依此方向組裝 ( 放置兩顆即可 )
6. 鎖上螺絲
7. 將開關切到 ON
8. 看到 LED 有亮, 代表成功通電



# LINE Beacon 前景/背景接收條件

即使用戶設定好手機的藍牙/定位/同意LINE Beacon條款，仍可能因LINE不在前景運作，而收不到Beacon訊息。

名詞	說明
前景運作	LINE程式開啟，而且用戶在使用中
背景運作	LINE程式開啟，而用戶並非使用中

IOS 建議使用 iOS 16.0以上版本				
IOS 14.0 和以後版本				
定位服務	允許取用位置	準確位置	前景運作	背景運作
開	永遠	開	V	V
開	永遠	關	V	X
開	非「永遠」	任何選項	V	X
關	任何選項	任何選項	V	X

IOS 14.0 以前版本			
定位服務	允許取用位置	前景運作	背景運作
開	永遠	V	V
開	非「永遠」	V	X
關	任何選項	V	X


AOS 建議使用 Android9.0以上版本		
AOS 6 和以後版本		
定位服務	前景運作	背景運作
開	V	V
關	X	X

AOS 6 以前版本		
定位服務	前景運作	背景運作
開	V	V
關	V	V

※AOS手機設定Doze模式（節電功能）時，即使在Beacon訊號範圍內，仍有可能在背景運作時無法收到Beacon訊息

※ LINE Beacon 接收條件：<https://developers.line.biz/en/docs/partner-docs/line-beacon/#about-line-beacon-reception-conditions>

※ LINE 建議使用環境：<https://help.line.me/line/?contentId=10002433&lang=zh-Hant>

# 報表、後台數據

# LINE 報表範例

LINE 每週二提供 Beacon Banner 每日曝光數。

官方帳號名稱：熊大商店

日期	每日曝光
ex. 20210401	ex. 100,000
Total	ex. 100,000

# LINE 後台數據

官方帳號管理後台，可於後台查詢每日Beacon訊息數、加好友數、Webhook事件數。

## Beacon 訊息數

路徑：分析 -> 訊息則數

This screenshot shows the 'Message Statistics' section under the 'Analysis' tab. On the left sidebar, 'Beacon' is highlighted. The main area displays two sections: 'Welcome Addition' and 'Beacon'. Each section has three date range options: 'Statistics Completion Date' (統計完成日期), 'Past 7 Days' (過去7天), and 'Past 30 Days' (過去30天). A red box highlights the 'Beacon' section.

This screenshot shows a summary table for Beacon statistics. It includes columns for 'Date' (日期), 'Total (All Messages)' (合計 (所有訊息)), 'Total (Paid Messages)' (合計 (付費訊息) Paid), 'Broadcast to All Friends' (傳訊 (所有好友) Paid), 'Broadcast to Specific Recipients' (傳訊 (篩選對象) Paid), 'Welcome Addition' (歡迎加入), 'Beacon' (Beacon), 'Multicast' (Multicast Paid), and 'Reply' (Reply). A red box highlights the 'Beacon' column.

## Beacon 加好友、Webhook事件

路徑：分析 -> LINE Beacon

This screenshot shows the 'Beacon' section under the 'Analysis' tab. The left sidebar lists various metrics, with 'Beacon' being the active category. The main area contains two tabs: 'Join Friends' (加入好友) and 'Webhook Events' (Webhook事件). Each tab has three date range options: 'Statistics Completion Date' (統計完成日期), 'Past 7 Days' (過去7天), and 'Past 30 Days' (過去30天). At the bottom, there is a date range selector from '2021/03/01' to '2021/03/03', a search button, and download buttons for 'Download by Hard ID' (依硬體ID下載) and 'Download by Group' (依群組下載). A red box highlights the 'Beacon' section in the sidebar.

LINE

# 硬體回收注意事項

# LINE Beacon 硬體回收注意事項

回收前請務必確認以下事項完整落實

檢查項目
<input type="checkbox"/> 硬體數量與出貨時一致
<input type="checkbox"/> 硬體內外觀無損壞
<input type="checkbox"/> 已將電池拆除 ( 電池不需歸還 , 請自行處理 )
<input type="checkbox"/> 移除硬體上殘膠或標籤
遺失、損壞、電池未拆除、殘膠標籤未移除，將以實際盤點之數量要求賠償 \$3,000/顆

## NG 範例

X 鱐污、生鏽、發黃



X 殘膠、標籤未移除



# 常見問題

# 常見問題

## 硬體相關

### Q 硬體佈建時的注意事項

- A 1. 經由Beacon傳送與接收訊息的服務，通常以發送裝置、OS、以及App端皆已允許使用位置資訊服務功能及藍牙功能為前提，故當用戶未允許使用此類功能時，基本上無法進行通知。此外，亦請注意藍牙通訊的電波較其他通訊規格弱，較容易受到人潮擁擠與實體障礙物影響的弱點。
2. LINE Beacon是一種採用低功耗藍牙 (BLE或藍牙4.0) 的微定位訊號發射器，可在空曠無遮蔽物處(建議放置離地2公尺高)發揮半徑30-50公尺的圓體使用效果，請事先告知場地需求。
3. 服務須在良好的網路環境進行(4G或Wi-Fi)，手機開啟藍牙與GPS方能偵測到Beacon訊號。
4. 此服務僅適用台灣/日本/泰國/印尼門號所綁定的LINE帳號。
5. Beacon約一個滑鼠大小，不需特別架設，裝上電池後即可開始發送訊號。

### Q 硬體的佈建與管理將由誰負責？

- A 請由貴公司自行佈建並良好管理硬體。若放置於非自有場域，請務必取得場域主同意，若上線前、中、後因場域主不同意放置，而產生任何費用、成本或損失，LINE不負任何賠償責任。

### Q 硬體發送的藍牙訊號是否可調整距離？

- A 由LINE審核場域大小，並決定訊號範圍 (10m至50m)。

### Q 硬體的規格為何？

- A 請參閱附件二。

LINE

# 常見問題

## 官方帳號管理後台

### Q 可利用官方帳號管理後台設定的有哪些項目？

A 可設定以下項目

- ①接收Beacon時顯示的Beacon Banner（上層：12個字、下層：20個字）
- ②經由Beacon發送的訊息內容（可分別對各Beacon硬體進行設定，或將Beacon硬體分類為群組進行設定）
- ③經由Beacon發送的訊息發送頻率

### Q 可發送的訊息內容有無任何規定？

A 請使用官方帳號允許設定的內容，並遵守官方帳號使用條款與Beacon使用條款  
如有其他使用需求時，請另行洽詢本公司。

### Q 可以發送哪些訊息格式？

A 文字、貼圖、照片、優惠券、圖文訊息、進階影片訊息。

### Q 可否在官方帳號管理後台建立「透過 LINE Beacon 加入好友」的受眾？

A 官方帳號好友分析中的「加入管道」，透過LINE Beacon 加入好友將包含在「其他」之中，無法針對「其他」建立加入管道受眾。  
若官方帳號有開啟Messaging API，且廣告主有紀錄好友UID，可自行擷取透過Beacon加入好友之UID，  
並於官方帳號後台選擇「使用者識別碼UID上傳」受眾。

LINE

# 常見問題

## 官方帳號管理後台

**Q 同Beacon若同時設定「指定期間」與「不指定期間」動作，是否有收訊頻率限制？**

**A 橫幅顯示與訊息推播頻率，都是以「動作」設定的頻率為單位。情境舉例如下：**

情境	動作區間	動作設定頻率	用戶收訊狀態
•同Beacon設定兩個動作(指定期間/不指定期間) •指定區間為同天內指定時間	•動作一：指定期間 ( 2023/2/1 10:00-2023/2/1 21:00 ) •動作二：不指定期間	動作一 •橫幅：1週顯示1次 •訊息：1天傳送1次 動作二 •橫幅：1週顯示1次 •訊息：1天傳送1次	用戶分別於2/1 11:00、2/1 22:00 行經Beacon場域，且未主動將橫幅關閉(Banner 右上角叉叉) •2/1 11:00 會收到動作一橫幅or訊息 •2/1 22:00 會收到動作二橫幅or訊息
•同Beacon設定兩個動作(指定期間/不指定期間) •指定區間為跨天指定時間	•動作一：指定期間 ( 2023/2/1 00:00-2023/2/7 23:59 ) •動作二：不指定期間	動作一 •橫幅：1週顯示1次 •訊息：1天傳送1次 動作二 •橫幅：1週顯示1次 •訊息：1天傳送1次	用戶分別於2/2、2/6、2/9 行經Beacon場域，且未主動將橫幅關閉(Banner 右上角叉叉) •2/2 會收到動作一橫幅or訊息 ( 下次再收到訊息是24小時後 ) •2/6 會收到動作一橫幅or訊息 ( 下次再收到訊息是24小時後 ) •2/9 會收到動作二橫幅or訊息
	•動作一：指定期間 ( 2023/2/1 00:00-2023/2/7 23:59 ) •動作二：不指定期間	動作一 •橫幅：1週顯示1次 •訊息： <b>1週傳送1次</b> 動作二 •橫幅：1週顯示1次 •訊息：1天傳送1次	用戶分別於2/2、2/6、2/9 行經Beacon場域，且未主動將橫幅關閉(Banner 右上角叉叉) •2/2 會收到動作一橫幅or訊息 ( 下次再收到訊息是1週後 ) •2/6 •    非好友：會收到橫幅 •    既有好友：不會收到訊息 •2/9 會收到動作二橫幅or訊息

# 常見問題

## API 串接

### Q 與透過官方帳號管理後台發送的方式有何差異？

- A ①可取得Beacon接收者的UID、接收的硬體（HWID）、以及接收時間。  
②可由同一台Beacon硬體針對接收的用戶發送不同訊息。  
(若企業曾透過Messaging API 將用戶下標籤或用戶曾進行綁定，企業能依據用戶既有資料，發送個別化的分眾訊息)  
③可針對特定Beacon接收者（例如：之前在X月X日來店的用戶），日後發送訊息。

此外，透過API串接時，Beacon Banner的訊息內容須事先填寫於使用申請書中，再由LINE進行設定。  
如需調整Banner文字，請再次與LINE提出申請，並依照選擇之方案收取設定費

### Q 請說明Enter event 的發生條件。

- A 用戶皆符合以下三點時，才會計算為Enter event  
① 同意LINE Beacon條款 ②已加入官方帳號好友 ③允許使用位置資訊的狀態下，用戶進入Beacon訊號範圍內時

### Q 請說明Banner event 的發生條件。

- A 以下情況的用戶，皆有可能計算為Banner event  
① 同意Beacon條款但尚未加入官方帳號，點擊Banner並加入官方帳號好友時  
② 已加入官方帳號好友，但尚未同意LINE Beacon條款，點擊Banner並同意Beacon條款時  
※即使用戶已離開Beacon的訊號接收範圍，仍可能會出現Beacon Banner。  
點選該Banner加入好友時，會計入Beacon 加好友數，但不計入Banner event數。

# 常見問題

## LINE Beacon 接收流程

### Q Beacon Banner 的重新顯示間隔有無注意事項?

A 若用戶主動將Beacon Banner 關閉，API串接間隔固定為1週。官方帳號管理後台間隔可設定為1週、2週、3週或4週。

### Q 第2次之後的接收流程（同一個官方帳號）有何改變?

A 已滿足所有接收條件時，進入Beacon的電波接收範圍內後，即可自動接收訊息。

※可能須進行OS與App的位置資訊設定。關於接收條件的詳情請參閱：<http://official-blog.line.me/tw/archives/84312676.html>

### Q 若用戶進入兩個相近Beacon硬體接收範圍內，會發生什麼事?

A Beacon Banner：將顯示先接收到之Beacon硬體所設定的Beacon Banner內容

Beacon 訊息：兩個硬體設定的訊息皆會接收到

## 申請時程

### Q LINE Beacon 申請至上線約需多少時間?

A LINE 內部流程約需20-35個工作天，其餘需視客戶測試與硬體佈建的時間為主。因此建議是正式上線前兩個月向LINE提出申請。

# 附件一：LINE Beacon V.S. LINE Simple Beacon

LINE Simple Beacon為LINE提供給開發者使用之公開功能，與一般LINE Beacon比較如下：

	LINE Beacon	LINE Simple Beacon
購買管道	需透過LINE官方或是LINE認證夥伴才可購買	無需透過LINE官方購買
硬體規格	太和光 B4022T* <a href="http://www.thlight.com/product/b402X.html">http://www.thlight.com/product/b402X.html</a>	適用所有符合LINE Simple Beacon規格之硬體 <a href="https://github.com/line/line-simple-beacon/blob/master/README.en.md#ble-controller">https://github.com/line/line-simple-beacon/blob/master/README.en.md#ble-controller</a>
LINE Beacon Banner	有	無
觸及用戶	既有好友/非好友	僅能觸及既有好友
同一官方帳號綁定顆數上限	無上限	10顆
(CMS) 官方帳號管理後台功能	有	無
(API) Webhook Event	banner event, enter event, stay event*	enter event

\*LINE Beacon 規格僅供參考，將以實際庫存之硬體供應商規格為主

\*LINE Beacon stay event需特殊申請且使用情境需經LINE官方審核

LINE

## 附件二：LINE Beacon 硬體規格

一般電池版			工業電池版		
#	B4022T	B4023T			
Power supply	General AA Battery *2 / micro USB		Industrial AA Battery*2 / micro USB		
Size	71.0 x 71.0 x 18.0 mm		71.0 x 71.0 x 18.0 mm		
Weight	41g				
Operating Temperature	0°C to 60°C		0°C to 60°C		
Storage Temperature	-25°C to 70°C		-25°C to 70°C		
Bluetooth Chipset / Type	Bluetooth 4.0 Low Energy		Bluetooth 4.0 Low Energy		
Bluetooth Sensitivity	-97 dBm		-97 dBm		
Bluetooth Max Power Output	5 dBm		5 dBm		
Bluetooth Antenna	Chip Antenna		Chip Antenna		
iBeacon Effective Range	Over 60 meters		Over 60 meters		
Bluetooth Frequency	2,402 - 2,480 MHz		2,402 - 2,480 MHz		
Bluetooth Security	AES		AES		
Operating Supply Voltage	(CC2640) 2V~3.3V		(CC2640) 2V~3.3V		
Certification	NCC / CE / FCC / APPLE iBeacon License		NCC / CE / FCC / APPLE iBeacon License		
Power Management	THLight power broadcasting format with SDK ( to report power status through mobile phone )		THLight power broadcasting format with SDK ( to report power status through mobile phone )		
Buzzer	--		M0903PE5		
CPU	ARM Cortex-M3		ARM Cortex-M3		



LINE

# 申請合作

---

歡迎與我們的業務團隊聯繫  
我們將竭誠為您服務

LINE 台灣廣告服務申請信箱：[dl\\_twab@linecorp.com](mailto:dl_twab@linecorp.com)