LINE
Account Connect

2020 Q4 LINE 官方帳號

更新日期: 2020.10

LINE
Biz-Solutions

01 LINE官方帳號介紹 P.03

02 如何運用LINE官方帳號 P.06

03 功能說明 P.10

04 費用說明 P.36

05 管理後台 P.43

06 其他服務選項 P.46

01 LINE官方帳號

LINE官方帳號

協助企業與用戶建立深度關係的Business Solution

透過LINE的高普及率，接觸台灣廣大的行動用戶。透過官方帳號，提供友善的品牌體驗，從實用生活資訊，優惠好康，到貼心的個人化服務，讓品牌融入用戶生活，成為不可或缺的存在。

Source: LINE Internal Data; Nielsen 2018 LINE使用行為研究調查，15-69歲過去七天有使用LINE，樣本數：1,014，加權千人數：15,051千人

LINE Biz-Solutions

LINE官方帳號使用者屬性（性別・年齡・職業）

性別

男女比例平均、女性略多

年齡

使用者遍佈各年齡層
20-49歲族群近7成

職業

上班族超過7成、比例最高

Source: Nielsen 2018 LINE使用行為研究調查, 15-69歲過去七天有使用LINE, 樣本數：1,014, 加權千人數: 15,140千人

LINE Biz-Solutions

02 如何運用LINE官方帳號

多元管道吸引好友及顧客

LINE官方帳號提供多種「增加好友」的管道供經營者彈性搭配運用，讓官方帳號迅速累積好友及顧客人數。讓行銷宣傳更具效益，進而擴大商機。

將加入好友
設定為連結/按鈕/QR Code
在網路或實體通路宣傳

企業贊助貼圖

LINE Points CPF廣告

LINE Ads Platform CPF廣告

LINE Biz-Solutions

豐富的個人專屬訊息

LINE官方帳號能對應不同宣傳主題或興趣喜好，遞送個人化的分眾訊息。
個人專屬訊息能提高點選率和轉換率，同時也能提升顧客忠誠度。

官方帳號管理後台

透過系統選項推播分眾訊息

Messaging API

LINE官方帳號與企業和商家系統串接的橋樑。透過API可選擇串接任何自行開發或技術夥伴開發的服務。

收集好友興趣喜好 推播分眾訊息

串接會員資料 提供個人化服務

LINE Beacon運用 現場立即體驗

設計創意有趣的品牌互動

除了訊息遞送，官方帳號還能串接各種平台服務，提供行銷人員更多與好友及顧客互動的方案，
輕鬆設計執行有趣的品牌活動。

官方BC Hub模組

經營者可根據行銷目的，透過BC HUB
規劃品牌活動以及客製化訊息。

合作夥伴開發模組

依照品牌的行銷需求，選擇運用由
LINE合作廠商所建置的平台模組

發票抽獎模組

讓發票抽獎活動變得簡單、便利，
提升活動參與率與官方帳號應用。

LINE
Biz-Solutions

03 功能說明

LINE官方帳號功能一覽

基本功能

- 群發訊息
- 建立受眾
- 受眾共享
- A/B測試
- 指定群發訊息則數上限
- 貼文串
- 一對一聊天
- 自動回應 / 關鍵字回應
- AI自動回應訊息
- 圖文訊息
- 多頁訊息
- 進階影片訊息
- 圖文選單
- 優惠券 / 抽獎
- 集點卡
- 基本檔案
- 分析
- 帳號滿意度調查
- Messaging API
- 加好友廣告
- LINE Call NEW
- 追蹤(LINE Tag) NEW

審核功能 (基本)

- 企業贊助貼圖
- LINE LIVE
- LINE Now
- LINE Beacon
- 發票抽獎模組

審核功能 (進階)

- Custom Audience Message
- Notification Message
- Call API

※基本功能可透過官方帳號管理後台設定使用
※審核功能無法在線上申請或開啟，如須相關介紹，請聯繫經銷商或LINE業務窗口
※審核功能（基本）申請資格：認證官方帳號，企業官方帳號
※審核功能（進階）申請資格：企業官方帳號

LINE Biz-Solutions

1. 官方帳號類型

官方帳號類型	說明
企業官方帳號	官方帳號通過LINE審核流程後，可獲取對應的盾牌識別、並可顯示於LINE APP內的搜尋結果。另外還有機會獲得進階功能的購買資格。 盾牌識別與LINE提供的服務範圍和服務程度沒有關係。
認證官方帳號	
一般官方帳號	無論個人或企業，任何人都可以申請的官方帳號。基本功能和認證帳號一致。

LINE Biz-Solutions

2. 訊息功能

向加入LINE官方帳號的好友傳送群發訊息或分眾訊息。
訊息送達後會透過LINE APP通知官方帳號好友，吸引點閱。
傳送符合官方帳號好友興趣的訊息，或實用的服務通知訊息，吸引好友採取行動。

※訊息通知：使用者可自行設定ON/OFF。
※可傳送文字資訊（含URL）、圖片、影片、優惠券、圖文訊息、進階影片訊息。

LINE Biz-Solutions

[補充] 訊息數量計算方式

官方帳號管理後台，1則訊息最多可同時使用3個對話框。

1對話框

1對話框

1對話框

1則傳送訊息

LINE Biz-Solutions

[補充] 建立受眾

透過受眾功能，可針對指定條件的目標傳送訊息。可創建以下受眾類型

受眾類型	內容
用戶ID上傳	透過TXT或CSV檔案格式上傳用戶ID(UID)，進而創建受眾。 *需使用Messaging API來取得用戶ID(UID)。欲了解更多Messaging API，請點這裡了解更多。
點擊再行銷	曾經點擊過之前傳送訊息連結的受眾。
曝光再行銷	曾經瀏覽過之前傳送訊息的受眾。
聊天標籤受眾	將1對1聊天所設定的『聊天標籤 chat tag』用戶建立為受眾對象，可傳送訊息給使用此聊天標籤的用戶。
加入管道受眾 NEW	指透過特定管道將您的帳號加入好友的用戶（依序點選「分析」＞「好友」＞「加入管道」可確認加入管道的相關資料）。受眾規模須達100才能用於傳送群發訊息。

※若要創建受眾，目標好友數需要超過100人。若未達數量，此功能將不會在選單中顯示。

LINE Biz-Solutions

[補充] 篩選目標傳送訊息

可針對已建立的受眾傳送訊息

建立受眾

傳送訊息

LINE Biz-Solutions

[補充] 受眾共享

您可設定受眾為 公開/非公開。
當受眾設為公開時，在LINE官方帳號管理後台所建立的受眾可提供給綁定相同基本ID或專屬ID的Messaging API及LINE Ads Platform使用。

LINE Biz-Solutions

3. 貼文串

可建立貼文遞送至官方帳號好友的貼文串。
好友可在貼文串『我的官方帳號好友』中瀏覽貼文，按「讚」或「留言」。

貼文串

我的官方帳號好友

※讚或留言設定，您可選擇接收、僅接收讚或不接收。
※初始設定同意所有留言，同意後會公開。
※無追加費用，可無限制傳送。
※禁止符合共享廣告（再銷售廣告欄位）行為之發文。

LINE Biz-Solutions

4. 貼文串之分享功能

使用者可將貼文串的官方帳號貼文「分享」給朋友。
即使是尚未成為官方帳號好友的使用者也可以看到分享的資訊。

分享到聊天室

選擇想要分享的朋友或群組後，分享到聊天室

分享到貼文串

按讚或輸入貼圖或文字輸入後，分享到貼文串

複製連結，分享到其他社群媒體或平台

LINE Biz-Solutions

5. Chat 聊天功能

透過Chat 聊天功能，官方帳號可以和使用者進行1對1聊天。
使用者亦可將官方帳號拉進群組參與聊天。

示意圖

※擁有大量好友的官方帳號，系統可能無法支援聊天功能。
※聊天紀錄保存期間：文字4個月，圖片和影片2週，檔案1週。

LINE Biz-Solutions

6. 自動回覆功能／關鍵字回覆功能

使用者傳送訊息給官方帳號時，官方帳號可以自動回應預先設定的訊息。
若希望根據不同關鍵字回應不同訊息，可以使用『關鍵字回覆功能』，預先設定關鍵字和相對應的訊息。

自動回覆功能

隨機傳送訊息

關鍵字回覆功能

根據使用者傳送的內容
在「完全一致」時傳送已設定的訊息
可根據使用者的興趣喜好、產品疑問或店舖資訊需求，回應訊息
亦可與使用者進行猜題遊戲等其他趣味應用。

猜題遊戲

發送優惠券

店面搜尋

※自動回覆和關鍵字回覆訊息合計最多可設定1,000筆。

LINE Biz-Solutions

7. AI自動回應訊息功能

當好友輸入訊息到LINE官方帳號時，將會透過AI自動回應訊息功能，此判斷是從好友們輸入的關鍵字或是會進行簡單的判斷用戶的語意，選擇合適的訊息回覆問題。

交互使用自動回應訊息和手動聊天

AI自動回應訊息功能能有效減少公司及商店的操作負擔，但是如果您需要回覆用戶複雜的問題，則可以從聊天管理畫面將各別聊天室切換為「手動聊天」功能。

LINE Biz-Solutions

8. Rich Message 圖文訊息

圖文訊息：將圖像與文字資訊整合成一張圖片，讓希望傳遞的訊息簡潔易懂。
通常圖文訊息比一般文字訊息有更好的點擊效果。

※製作說明須參考官方帳號管理後台操作手冊。

Rich Message 範例

可在1個區域內
設定1張圖片和1個連結網址

LINE Biz-Solutions

9. Rich Video Message 進階影片訊息

進階影片訊息：將一支影片做為一則訊息傳送給使用者，影片可以自動播放。
支援直式、橫式或正方形等各種影片，若選擇直式影片，影片將滿版佔據聊天室畫面。
可設定外部連結網址和行動按鈕文字（例如：立刻預約），使用者看完影片後，可點擊影片，連結至外部網站。

特徵

1. 影片自動播放
   高影片觀看率和觀看比例

2. 支援直式／正方形／橫式影片

直式

正方形

橫式

3. 設定外部連結網址

聊天畫面中
自動播放影片，
點擊影片將全螢幕播放
※自動播放影片為靜音

影片結束後顯示行動按鈕

※按鈕文字請由系統選項中選擇

※示意圖僅供參考。實際畫面和選項請以上線版本為準。

LINE Biz-Solutions

10. 多頁訊息

- 可以傳送多個 Carousel 格式的訊息
- 共有四種類型的訊息格式，可以輕鬆建立具有組織的訊息內容
- 一個泡泡框訊息可以設定一個多頁訊息(一個多頁訊息最多可含9格)
- 可用於：群發訊息 Broadcast/ 自動回應訊息 Auto response/ 加入好友的歡迎訊息 Greeting message

商品服務 Products	地點 Places	人物 People	影像 Pictures
此類型適合介紹商品	此類型適合介紹店家資訊	此類型適合介紹人物	此類型適合放置吸引目光的圖像

LINE Biz-Solutions

11. Rich Menu 圖文選單

圖文選單：造訪官方帳號時，位在聊天室畫面下方的選單。
點選選單後，可引導使用者到外部網站，或提示使用者傳送預先設定的關鍵字。

特徵

用戶造訪官方帳號時，通常會在聊天室畫面下方看見圖文選單

-聊天室畫面下方，大範圍呈現
-可根據需求選擇適合版型
-各區塊可啟動不同功能或連結不同網址
-管理後台可設定圖文選單出現的時間

可選擇的範本

※示意圖僅供參考。實際畫面和選項請以上線版本為準。

LINE Biz-Solutions

12. Segment Message 分眾訊息

可查閱官方帳號好友的屬性資訊、指定某項屬性條件傳送分眾訊息。
可根據行銷目的交叉不同屬性，例如性別和年齡，為特定族群量身打造客製化訊息，提高溝通成效。

分眾資料

根據好友行為推測屬性

- ✓ 性別
- ✓ 年齡
- ✓ 地區（縣市）

管理後台提供之好友屬性選項

- ✓ 性別
- ✓ 年齡
- ✓ 地區（縣市）
- ✓ 使用的OS（iOS、Android等）
- ✓ 加入朋友的時間長度

※分眾訊息和群發訊息的訊息單價相同。
※分眾訊息發送條件：官方帳號目標好友數超過100人。

LINE Biz-Solutions

13. 基本檔案

企業或品牌基本資訊的刊登頁面。從PC亦可瀏覽行動官網資訊，擴增官方帳號的接觸管道。

基本檔案示意圖

LINE Biz-Solutions

14. Shop Card 集點卡

在LINE官方帳號所發行、管理的集點卡。
數位點數可作為購買商品、使用服務、光臨店面等獎勵用途。

LINE Biz-Solutions

15. 優惠券、抽獎

您可在LINE官方帳號發送優惠券或舉辦抽獎活動。
設定完成的優惠券和抽獎活動，可以透過歡迎訊息、群發訊息、貼文串、關鍵字回覆..等功能，
通知或發送給好友。

示意圖

優惠券

抽獎

LINE Biz-Solutions

16. 問卷調查

您可以建立問卷調查蒐集用戶的偏好和意見。
商家可以藉此獲得使用者對商品和服務的回饋數據。

示意圖

LINE Biz-Solutions

[補充] 帳號滿意度調查

可使用此功能，調查用戶對您官方帳號的滿意度。
向好友發送調查類型的訊息，獲得對於您官方帳號的反饋。定期調查用戶滿意度，可助您衡量過往的廣宣成效，並作為日後規劃及改進的參考。

※此訊息不列入傳送則數計算。
※傳送後，待調查結束90天後才可再次執行帳號滿意度調查。

LINE Biz-Solutions

17. LINE Call NEW

「LINE Call」是為了擁有LINE App的用戶能撥打電話給LINE官方帳號的服務。可藉由使用「LINE Call」功能，以電話傳達緊急事項，或是透過電話補充在聊天室沒有傳達清楚的內容，能更加順利進行與用戶之間的溝通。

LINE Biz-Solutions

18. 追蹤 (LINE Tag) NEW

LINE Tag是一種追蹤碼，用於測量官方帳號好友在網站上進行的行為（【購買】、【會員註冊】等）。 透過使用LINE Tag，可以在管理畫面上檢查和分析從官方帳號傳送的訊息結果（轉換），並優化訊息。

將轉換數據可視化以提高轉換率

LINE Biz-Solutions

19. 分析

以圖表形式呈現訊息、好友數、貼文串等統計資料。

訊息

- 傳送訊息數
- 點擊數

好友數

- 好友數的增減（一覽表＋圖表）
- 時間區間（昨天、過去7日、過去30日）

貼文串

- 曝光次數
- 點擊數
- 使用者回應（按讚數、留言數或分享數）

※示意圖僅供參考，實際畫面以上線版本為準

LINE Biz-Solutions

04 費用說明

官方帳號費用說明

推廣方案（未稅）

	輕用量	中用量	高用量
固定月費	免費	800元	4,000元
免費訊息則數	500則	4000則	25,000則
加購訊息費用	不可	0.2元/則	～0.15/則 (請參閱加購訊息價目表)

※注意事項

- 訊息適用於群發訊息，分眾訊息，API訊息（部份審核功能的API訊息費用不在此內）
- 群發或分眾訊息，皆根據發送訊息的目標好友數計算訊息費用
- 系統計算的時區為日本時區(GMT+9:00)，台灣時間23:00起傳送的訊息會被計算到隔日
- 月費僅包括官方帳號使用費，不包括素材製作費或API開發費用
- 貼文串投稿免費

LINE Biz-Solutions

推廣方案

您可根據行銷活動需求，選擇適合的推廣方案。可以選擇升級，亦可選擇降級，靈活彈性運用行銷預算。

※詳細規則
當月反映：輕用量 → 中用量 or 高用量 (方案變更時，輕用量當月已使用訊息數，將列入計算)
隔月反映：中用量 → 高用量 or 輕用量
高用量 → 中用量 or 輕用量

LINE Biz-Solutions

高用量方案加購訊息價目表

加購訊息數量	訊息單價
25,001 ~ 35,000	0.15
35,001 ~ 45,000	0.14
45,001 ~ 65,000	0.13
65,001 ~ 105,000	0.12
105,001 ~ 185,000	0.11
185,001 ~ 345,000	0.095
345,001 ~ 665,000	0.094
665,001 ~ 825,000	0.09
825,001 ~ 1,305,000	0.086
1,305,001 ~ 2,585,000	0.078
2,585,001 ~ 3,525,000	0.07
3,525,001 ~ 5,145,000	0.06
5,145,001 ~ 8,025,000	0.05
8,025,001 ~ 10,265,000	0.035
10,265,001 ~ 20,505,000	0.017
20,505,001~	0.01

※訊息費僅包括官方帳號使用費，不包括素材製作費或API開發費用。
※以上均為未稅價格。

高用量階梯式累進計價

例) **總發送100,000則訊息**
1.高用量方案月費4,000元，贈送25,000則訊息
2.加購訊息費用：
{(35,000-25,000)則x0.15 + (45,000-35,000)則x0.14
+ (65,000-45,000)則x0.13 + (100,000-65,000)x0.12}
= 9,700元
3.月費＋加購訊息費用，**總計13,700元**

LINE Biz-Solutions

輕用量轉中用量：月費與免費訊息對照表

輕用量轉中用量方案，申請當天即刻生效。月費和贈送訊息數將根據當月使用天數計算。

TWD	中用量	
Date (31天)	月費	免費訊息數
1	800	4000
2	800	4000
3	773	3867
4	746	3733
5	720	3600
6	693	3467
7	666	3333
8	640	3200
9	613	3067
10	586	2933
11	560	2800
12	533	2667
13	506	2533
14	480	2400
15	453	2267
16	426	2133
17	400	2000
18	373	1867
19	346	1733
20	320	1600
21	293	1467
22	266	1333
23	240	1200
24	213	1067
25	186	933
26	160	800
27	133	667
28	106	533
29	80	400
30	53	267
31	26	133

TWD	中用量	
Date (30天)	月費	免費訊息數
1	800	4000
2	773	3867
3	746	3733
4	720	3600
5	693	3467
6	666	3333
7	640	3200
8	613	3067
9	586	2933
10	560	2800
11	533	2667
12	506	2533
13	480	2400
14	453	2267
15	426	2133
16	400	2000
17	373	1867
18	346	1733
19	320	1600
20	293	1467
21	266	1333
22	240	1200
23	213	1067
24	186	933
25	160	800
26	133	667
27	106	533
28	80	400
29	53	267
30	26	133

TWD	中用量	
Date (29天)	月費	免費訊息數
1	773	3867
2	746	3733
3	720	3600
4	693	3467
5	666	3333
6	640	3200
7	613	3067
8	586	2933
9	560	2800
10	533	2667
11	506	2533
12	480	2400
13	453	2267
14	426	2133
15	400	2000
16	373	1867
17	346	1733
18	320	1600
19	293	1467
20	266	1333
21	240	1200
22	213	1067
23	186	933
24	160	800
25	133	667
26	106	533
27	80	400
28	53	267
29	26	133

TWD	中用量	
Date (28天)	月費	免費訊息數
1	746	3733
2	720	3600
3	693	3467
4	666	3333
5	640	3200
6	613	3067
7	586	2933
8	560	2800
9	533	2667
10	506	2533
11	480	2400
12	453	2267
13	426	2133
14	400	2000
15	373	1867
16	346	1733
17	320	1600
18	293	1467
19	266	1333
20	240	1200
21	213	1067
22	186	933
23	160	800
24	133	667
25	106	533
26	80	400
27	53	267
28	26	133

※以上均為未稅價格。
※可享免費訊息數即當月可折抵之訊息數。

LINE Biz-Solutions

輕用量轉高用量：月費與免費訊息對照表

輕用量轉高用量方案，申請當天即刻生效。月費和贈送訊息數將根據當月使用天數計算。

TWD	高用量	
Date (31天)	月費	免費訊息數
1	4000	25000
2	4000	25000
3	3866	24167
4	3733	23333
5	3600	22500
6	3466	21667
7	3333	20833
8	3200	20000
9	3066	19167
10	2933	18333
11	2800	17500
12	2666	16667
13	2533	15833
14	2400	15000
15	2266	14167
16	2133	13333
17	2000	12500
18	1866	11667
19	1733	10833
20	1600	10000
21	1466	9167
22	1333	8333
23	1200	7500
24	1066	6667
25	933	5833
26	800	5000
27	666	4167
28	533	3333
29	400	2500
30	266	1667
31	133	833

TWD	高用量	
Date (30天)	月費	免費訊息數
1	4000	25000
2	3866	24167
3	3733	23333
4	3600	22500
5	3466	21667
6	3333	20833
7	3200	20000
8	3066	19167
9	2933	18333
10	2800	17500
11	2666	16667
12	2533	15833
13	2400	15000
14	2266	14167
15	2133	13333
16	2000	12500
17	1866	11667
18	1733	10833
19	1600	10000
20	1466	9167
21	1333	8333
22	1200	7500
23	1066	6667
24	933	5833
25	800	5000
26	666	4167
27	533	3333
28	400	2500
29	266	1667
30	133	833

TWD	高用量	
Date (29天)	月費	免費訊息數
1	3866	24167
2	3733	23333
3	3600	22500
4	3466	21667
5	3333	20833
6	3200	20000
7	3066	19167
8	2933	18333
9	2800	17500
10	2666	16667
11	2533	15833
12	2400	15000
13	2266	14167
14	2133	13333
15	2000	12500
16	1866	11667
17	1733	10833
18	1600	10000
19	1466	9167
20	1333	8333
21	1200	7500
22	1066	6667
23	933	5833
24	800	5000
25	666	4167
26	533	3333
27	400	2500
28	266	1667
29	133	833

TWD	高用量	
Date (28天)	月費	免費訊息數
1	3733	23333
2	3600	22500
3	3466	21667
4	3333	20833
5	3200	20000
6	3066	19167
7	2933	18333
8	2800	17500
9	2666	16667
10	2533	15833
11	2400	15000
12	2266	14167
13	2133	13333
14	2000	12500
15	1866	11667
16	1733	10833
17	1600	10000
18	1466	9167
19	1333	8333
20	1200	7500
21	1066	6667
22	933	5833
23	800	5000
24	666	4167
25	533	3333
26	400	2500
27	266	1667
28	133	833

※以上均為未稅價格。
※可享免費訊息數即當月可折抵之訊息數。

LINE Biz-Solutions

專屬ID

官方帳號創建時，系統將隨機指定一組，由英文字母和數字亂數組成的一般ID。
若您想指定某個英文數字組合，做為官方帳號ID，您可加購「專屬ID」讓使用者更容易記憶，輕鬆加入您的官方帳號。

專屬 ID		
概要	一般 ID	專屬 ID
年費	0元	720台幣（未稅）
格式	@＋3位數英文字母＋4位數阿拉伯數字＋1位數英文字母（隨機） 例：@abc3049d	@＋用戶指定的文字內容（@除外，最少4個、最多18個字。系統僅能使用半形英數及「.」「_」「-」的記號）例：@line_cafe
內容	建立LINE官方帳號時自動產生	支付專屬ID的費用後即可取得
備註	將由系統隨機分配不連續的英文及數字組合	無法使用其他帳號使用中的ID

LINE Biz-Solutions

05 管理後台

官方帳號管理後台 (LINE Official Account Manager，又稱CMS)

根據不同的使用場景，您可選擇使用web版或app版的管理後台。

Web版

App版

※示意圖僅供參考。實際畫面請以上線版本為準。

LINE Biz-Solutions

LINE Official Account Manager (CMS) 功能比較表

傳送訊息

	文字	貼圖	圖片	優惠券	抽獎	影片・聲音訊息	圖文訊息	進階影片訊息	問卷調查
Web版	●	●	●	●	●	●	●	●	●
App版	●	●	●	●	●	●	●	●	●

貼文串

	文字	貼圖	圖片	優惠券	抽獎	影片	URL	位置	問卷調查
Web版	●	●	●	●	●	●	●	●	●
App版	●	●	●	●	●	●	●	●	●

其他

	Chat 聊天	基本檔案設定	優惠券製作	集點卡製作	抽獎設定	圖文訊息編輯	圖文選單編輯	進階影片訊息編輯	問卷調查編輯
Web版	●	●	●	●	●	●	●	●	●
App版	●	●	●	●	●	×	×	×	×

LINE Biz-Solutions

06 其他服務選項

Messaging API之使用

Messaging API是什麼

Messaging API是LINE 官方帳號與企業和商家系統串接的橋樑，透過API可選擇串接任何自行開發或技術夥伴開發的服務。與既有顧客或商品資料整合後，在訊息平台針對用戶需求提供客製化訊息或專屬優惠、讓溝通更輕鬆、更個人化。

CMS管理後台可一鍵開啟Messaging API

關於Messaging API的詳細資訊，請參照LINE Developers網站：https://developers.line.biz/en/

LINE Biz-Solutions

透過API，與用戶的溝通更靈活 ①

使用 LINE Developers 網站公開的各種API，可以更靈活的與用戶溝通。

訊息排版更自由、更豐富

Flex Message是可以組合多種要素，並自由排版的訊息。透過Flex Message，可以彈性變更文字大小與顏色，或在訊息與標題間插入任意圖像。

【詳細資訊】
https://developers.line.me/en/docs/messaging-api/using-flex-messages/

一站式體驗、互動流程更簡單

LINE Front-end Framework（LIFF）是LINE內運作的Web APP平台。當用戶在LINE內啟動已註冊的LIFF Web APP（LIFF APP），可以在不跳出LINE APP的情況下開啟網頁資訊，將填寫的資料一鍵回傳到聊天對話框。

【詳細資訊】
https://developers.line.me/en/docs/liff/overview/

LINE Biz-Solutions

透過API，與用戶的溝通更靈活 ②

使用 LINE Developers 網站公開的各種API，可以更靈活的與用戶溝通。

用戶回覆更快速、更直覺

Quick Reply: 當經營希望透過問答收集用戶喜好，可以用選項的方式以quick reply按鈕呈現在聊天畫面下方。用戶只要點一下按鈕，就可以快速提供回答。

以Quick Replay按鈕提供餐點選項　　用戶一點選則快速提供回答

【詳細資訊】
https://developers.line.biz/en/docs/messaging-api/using-quick-reply/

客製化的圖文選單

Rich Menu: 圖文選單會顯示在聊天畫面下方，提供各種快捷鍵讓用戶簡單作對談與互動。經營者也能針對不同的用戶，呈現客製化的選項。

【詳細資訊】
https://developers.line.me/en/docs/messaging-api/using-rich-menus/

LINE Biz-Solutions

Thank You

本Sales Kit資訊僅供參考，不具效力，雙方如欲締約，應以實際簽署之合約內容為準。