

LINE POINT CONNECT

2025 Sales Kit

更新日期: 2024. 12

目錄

- 01 LINE POINTS 介紹
- 02 POINT Connect 介紹
- 03 產業應用範例
- 04 POINT Connect 使用規範
- 05 POINT Connect 定價
- 06 申請洽詢

01. 關於LINE POINTS

什麼是 LINE POINTS

- 價值等同於現金：線上線下賺取回饋及折抵，應用流通廣泛
- 品牌與消費者的破冰媒介：做為行銷獎勵，鼓勵消費者嘗試及參與

關於 LINE POINTS

價值等同於現金，應用廣泛

品牌與消費者的破冰媒介：做為廣告獎勵，鼓勵消費者嘗試及參與



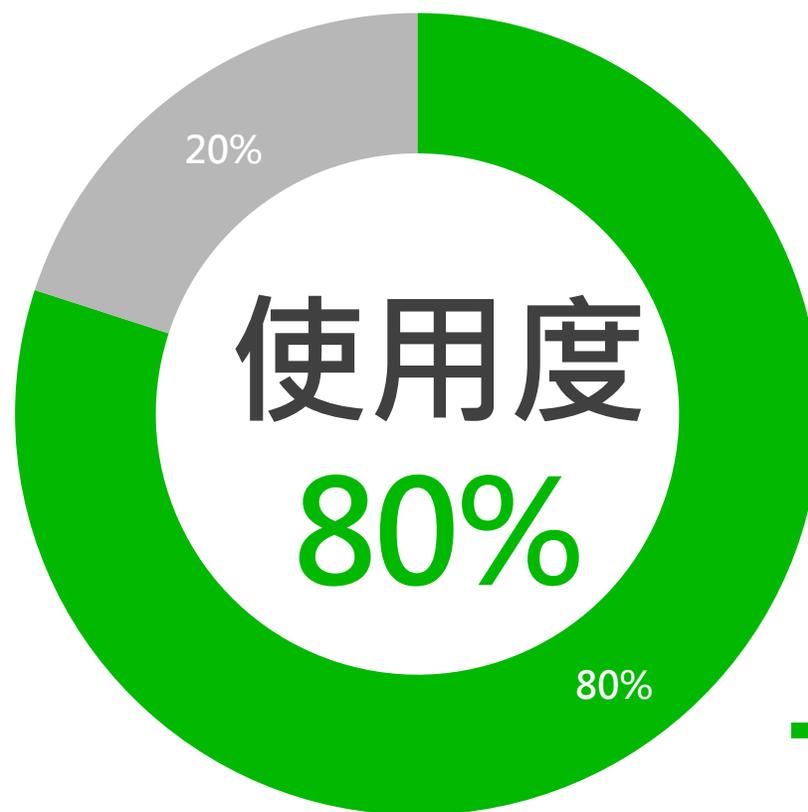
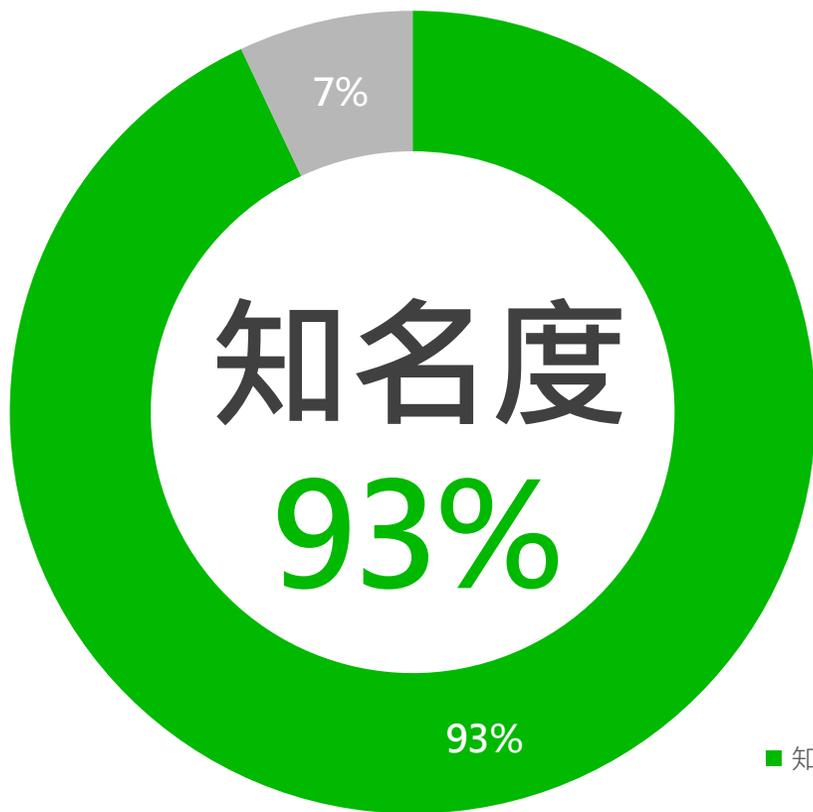
※1. 資料來源 LINE PAY 資料, 2022年持有LINEPOINTS 使用者

※2 資料來源 LINE PAY資料, 2023年9月。

關於 LINE POINTS：知名度高、使用率高

LINE POINTS 知名度超過 9 成以上

其中近 8 成使用者過去一周曾使用 LINE POINTS



過去七天曾使用過

LINE

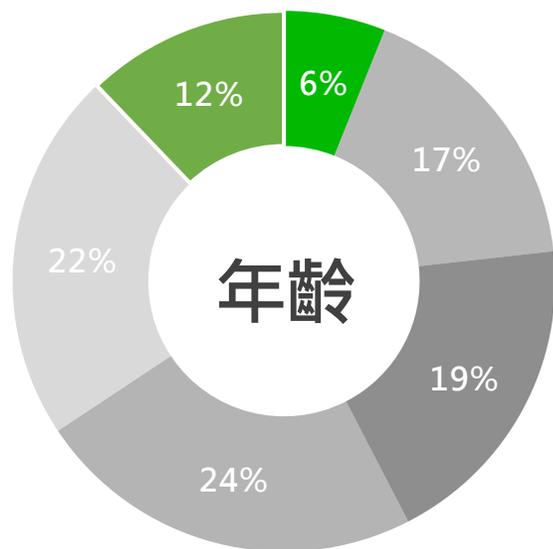
過去七天未曾使用

※ Source：尼爾森調查，2023 LINE 使用行為研究調查

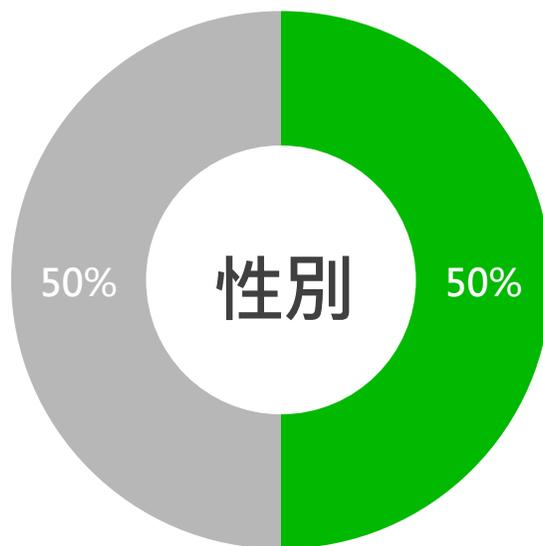
※ Base：15-69 歲知道 LINE Points 的人；N = 1,000；加權千人數：15,287 千人

關於 LINE POINTS：使用者輪廓

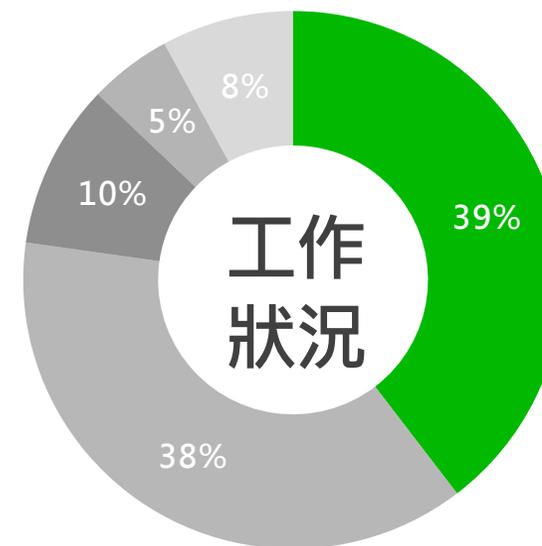
■ 15-19 ■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60-69



■ 男性 ■ 女性



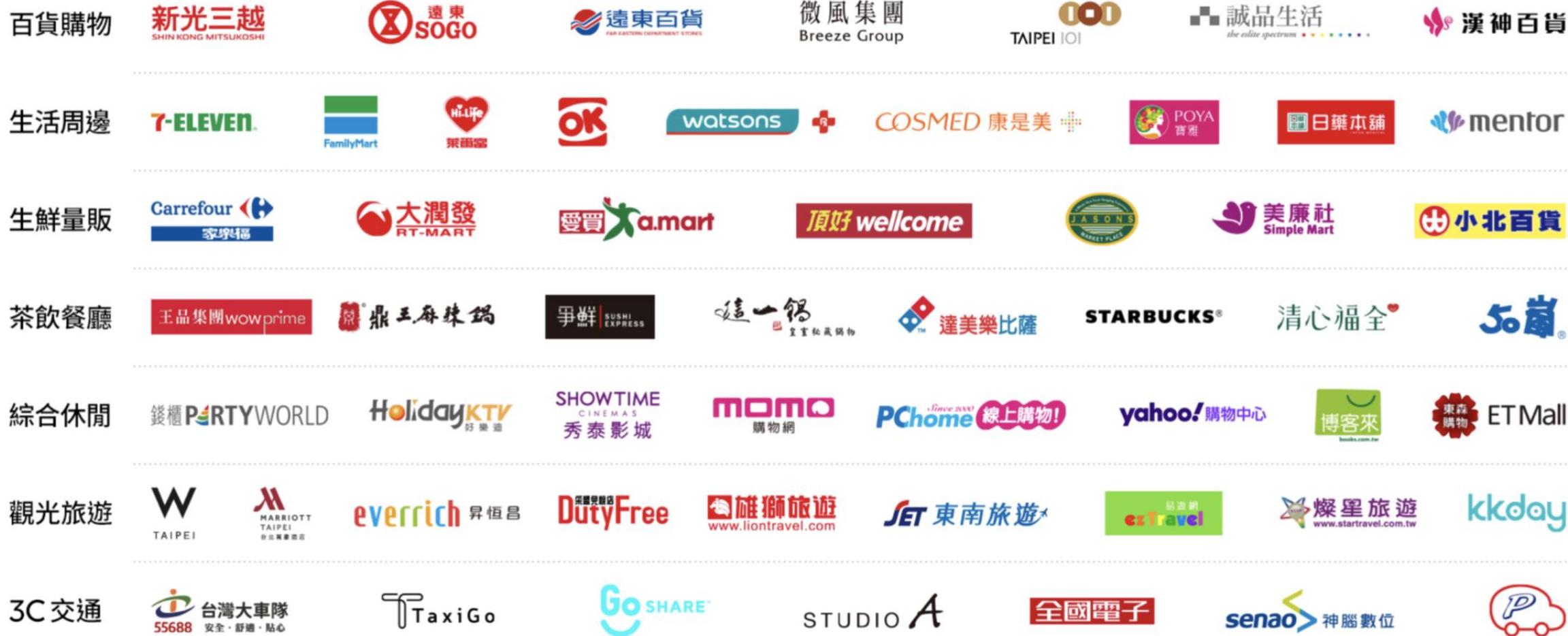
■ 工作男性 ■ 工作女性 ■ 學生 ■ 家管 ■ 退休/無業



※ Source：尼爾森調查・2023 LINE 使用行為研究調查

※ Base：15-69 歲知道 LINE Points 的人；N = 741；加權千人數：11,329 千人

關於 LINE POINTS：使用不侷限線上線下，版圖持續擴增中！



關於 LINE POINTS：消費者更加了解 LINE POINTS 的價值

相較2020年調查

LINE POINTS等同於現金

59%

NEW! 一元等於一點，懶人累積最方便

54%

▲ 點數可直接折抵消費

50%

可用點數免費換東西

48%

可使用通路多元

29%

點數累積容易

29%

兌換商品類型豐富

24%

平台介面操作容易

22%

高價值

夠通用

好取得

※ Source：尼爾森調查·2023 LINE 使用行為研究調查

※ Base：15-69歲知道 LINE Points 的人；N = 741；加權千人數：11,329 千人

LINE

02. POINT CONNECT 介紹

A hand holding a smartphone with a green screen and a white speech bubble containing the word 'LINE'. The background is a blurred indoor setting.

LINE

02. POINT Connect 介紹

產品定位

企業主透過POINT CONNECT API 直接發點給目標受眾，適合長期性行銷活動、提升忠誠度。

行銷用途		增加品牌知名度 接觸潛在客戶 提升品牌或活動知名度	提高興趣 透過波段行銷活動 提升客戶興趣	提升忠誠度 透過長期性行銷活動獎勵 提升忠誠度及品牌黏著度
1. LINE POINTS Ads	LINE廣告宣傳、接觸新戶	○	○	
2. LINE POINT CODE	廣告主直接獎勵、留住客源		○	
3. LINE POINT CONNECT	廣告主直接獎勵、留住客源		○	○

02. POINT Connect 介紹

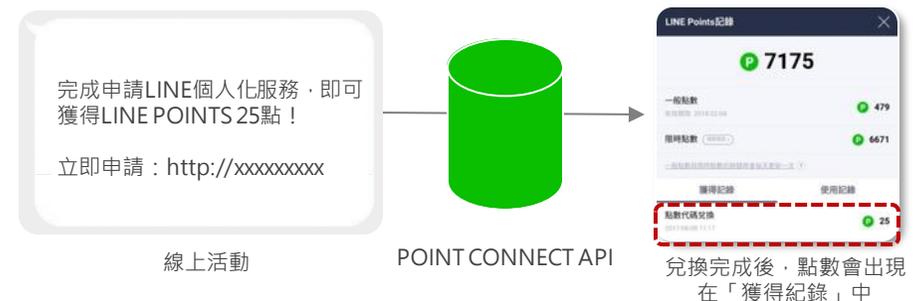
POINT CODE vs. POINT Connect

透過 POINT CODE

1. 批次性購買、預先支付
2. 發送固定點數數量，一組序號至少5點起跳
3. 用戶需進入POINT CODE兌換網站兌換序號
4. 可用於線上線下、電子或實體製作物宣傳

透過 POINT CONNECT

1. 用量月結、實支實付
2. 藉由串接API，企業可決定發放點數多寡
3. 點數直接入到用戶LINE POINTS帳戶
4. 適合線上管道及行銷活動

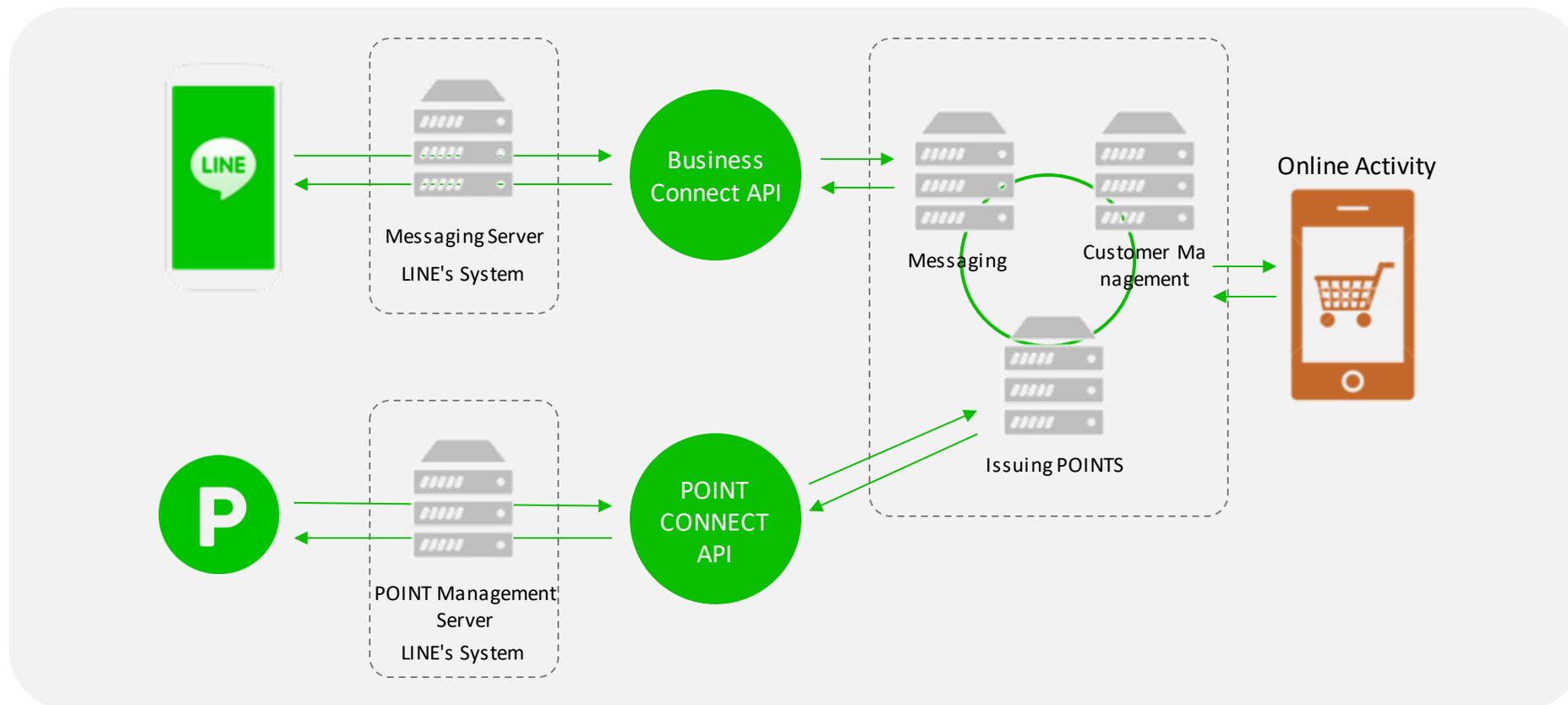


02. POINT Connect 介紹

將系統串接LINE POINT CONNECT API，發放點數更彈性

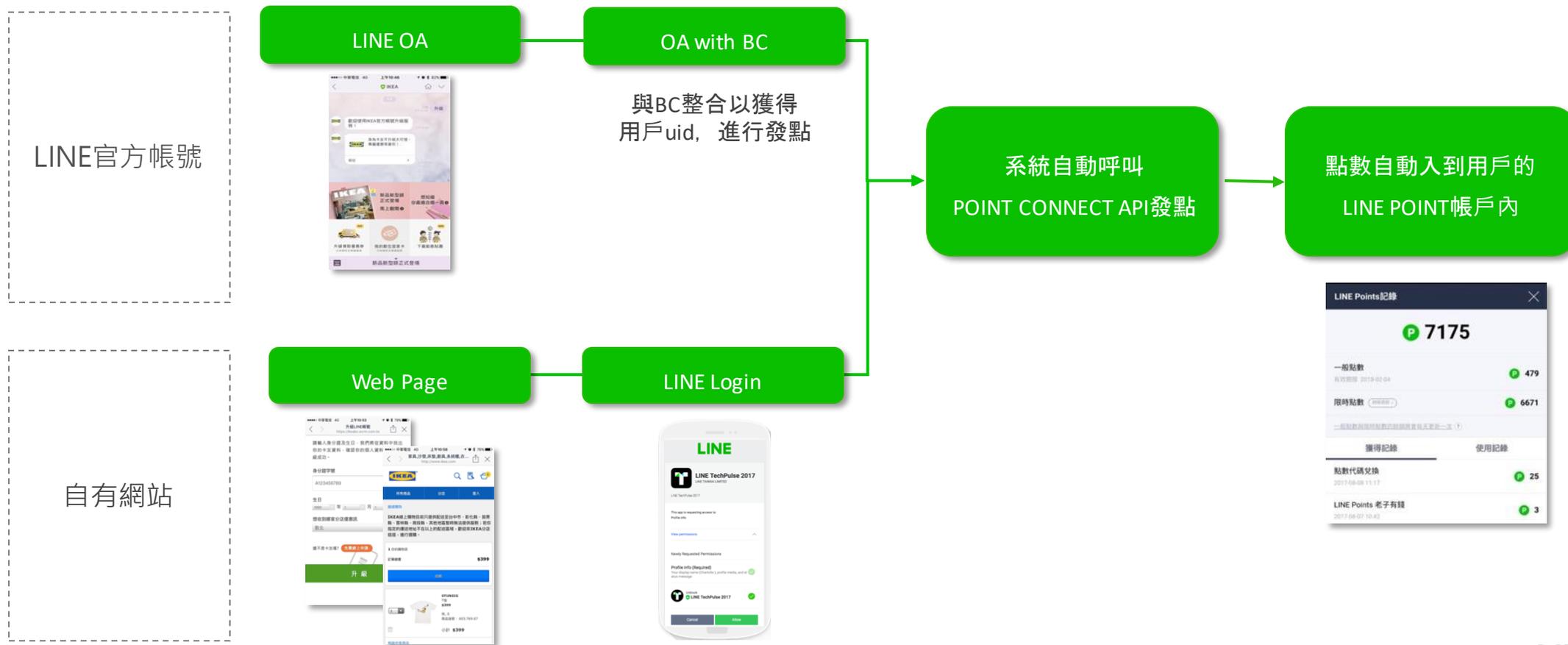
串接POINT Connect API的企業主，可藉由API 透過線上發放點數給目標對象。

企業主自行設定發點條件，自由應用於各種行銷活動，如會員註冊、參與調查、消費購買等。



02. POINT Connect 介紹

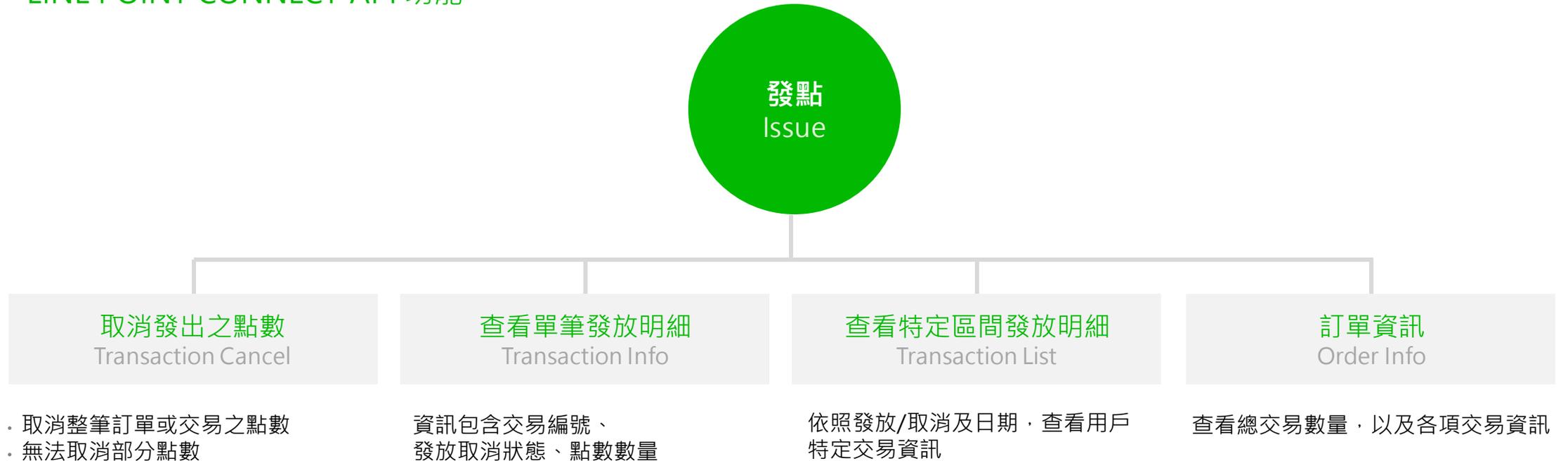
兩大線上發點路徑



廣告主網站需嵌入LINE Login API, 且Channel ID必須與串接POINTConnect的LINE官方帳號相同

02. POINT Connect 介紹

LINE POINT CONNECT API 功能



※ API詳細規格請見LINE POINT CONNECT API Reference

03. 產業應用範例

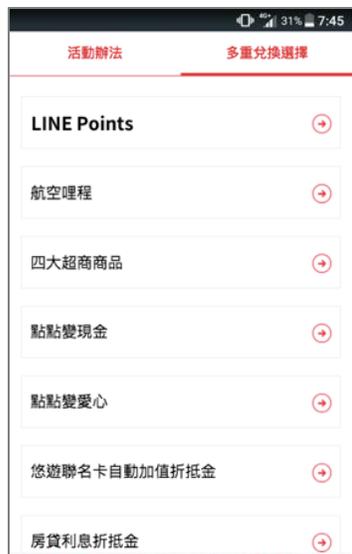
A hand holding a smartphone with the LINE app icon on the screen. The icon is a white speech bubble with the word "LINE" in green capital letters inside. The background of the phone screen is a solid light green color. The phone is held in a way that the screen is the central focus.

LINE

03. 產業應用範例

金融產業應用

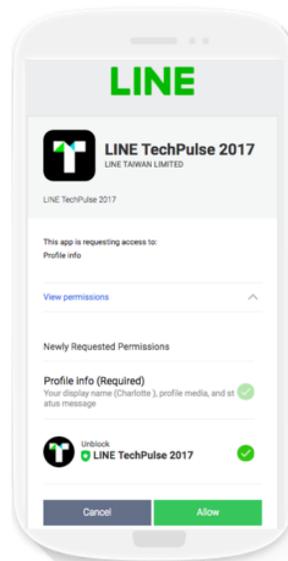
1. 用戶Login企業主會員



2. 選擇兌換LINE POINTS



3. 用戶Login LINE帳戶



※ 透過LINE Login API登入

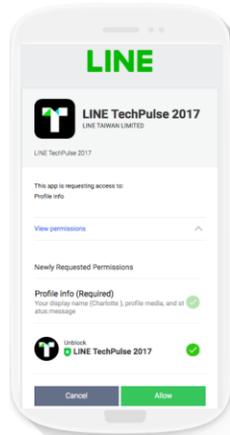
4. 確認扣多少紅利點數，兌換LINE POINTS



LINE

03. 產業應用範例

電商產業應用



※ 透過LINE Login API登入



04. POINT CONNECT使用規範



04. POINT CONNECT使用規範

透過POINT CONNECT發送點數，請留意並遵守以下限制及規則：

1. 本功能僅限申請之企業使用，LINE POINTS無法販賣、轉賣
2. LINE POINTS無法做為薪資、佣金等報酬
3. 因應Android及iOS之應用程式政策規定，禁止使用獎勵影響應用程式在App商店的排名，因此：
 - LINE POINTS無法做為「下載應用程式」之獎勵點數
 - LINE POINTS無法作為純In-app購買之獎勵點數（倘若購買行為並不影響App下載流量及排名，或獎勵點數同樣適用於手機版網頁或實體商品之回饋，則不在此限）
4. 倘若企業本身發放兩種(含)以上之點數，LINE POINTS無法做為兩種點數之間的點數兌換媒介
5. 點數發放之目的及形式等，請勿違反公共道德規範
6. 以Point Connect執行的LINE POINTS行銷活動，請勿將「點數回收」作為行銷活動之規則。
7. Point Connect 點數回收機制僅限此三種情境使用：
 1. 誤發（需向使用者告知並解釋點數誤發詳情）
 2. 發現不法得點行為（洗點、盜點、程式外掛手段...）
 3. 購買滿額和回饋類型行銷活動，因使用者執行刷退、退貨等行為後而不符合發點資格。
8. 如違反上述點數回收規範，月底結算點數之費用將包含已發點和已取消點數之費用。

05. POINT Connect 定價

A hand holding a smartphone with the LINE app logo on the screen. The logo is a white speech bubble with the word "LINE" in green capital letters inside it. The background of the phone screen is a solid light green color. The phone is held in a way that the screen is the central focus.

LINE

05. POINT CONNECT 收費方式

LINE POINT Connect 規格

申請門檻	前三個月官方帳號每月訊息投資達 NT\$150,000以上 (如為全新帳號，以特案討論)
價格 (未稅)	<ul style="list-style-type: none">• 年約型產品• API 平台費：NT100,000 (每年支付)• LINE POINTS：NT\$1.2 NT\$1.1 (實支實付月結)
申請流程	<ul style="list-style-type: none">• 發點情境審核 (提交發點情境說明與Hearing Sheet送審總部)：請預留10個工作天• 測試環境申請：請預留10個工作天• POINT ID申請、正式環境申請：請預留10個工作天
注意事項	<ul style="list-style-type: none">• 請事先申請一個測試帳號 (可接受灰盾)，並將相關資料填寫於Test Account申請文件。請勿使用正式官方帳號channel進行測試。• 詳細規格請參考 API 技術文件 (API Standard Reference)• 以Point Connect執行的LINE POINTS行銷活動，請勿將「點數回收」作為行銷活動之規則。• API點數回收機制僅限此三種情境使用：<ul style="list-style-type: none">a) 誤發 (廣告主需向使用者告知並解釋點數誤發詳情)b) 不法得點行為 (洗點、盜點、程式外掛手段...)c) 購買滿額和回饋類型行銷活動，因使用者執行刷退、退貨等行為後而不符合發點資格。• 如違反上述點數回收規範，月底結算點數之費用將包含已發點和已取消點數之費用。

06.申請洽詢

A hand holding a smartphone with a green screen displaying the LINE logo in a white speech bubble.

LINE

06.申請洽詢

Q1. 請問如何申請？

A：麻煩請寄信至 dl_twab@linecorp.com，將有專人與您聯絡

Q2. 申請POINT CONNECT需要多久時間？

A：自提出申請表起，包含企業主測試與開發時間，一般預估至少需30個工作天，然而實際所需時間仍視文件審核、開發及測試等作業時間而定。

Q3. 請問有哪些文件需預先準備？

首先您必須持有認證帳號並開啟messaging API。接下來請準備一份計畫，包含使用POINT CONNECT在哪些行銷活動、發放點數的條件為何，以及System Data Flow。

Q4. 為何在測試發點階段無法成功？

A：最常見的原因為使用的IP 位址與Test Account申請文件不同。請先確認兩者是否一致。

※以上各廣告產品規格及販賣方式，LINE保留異動權利，最新版本請洽您的業務或合作代理商。

THANK YOU