

LINE POINTS Ad

2020 Sales Kit

更新日期：2020 SEP

目錄

01 LINE POINTS 介紹

02 LINE POINTS Ad 介紹

03 廣告產品

04 其他資訊

關於 LINE POINTS

價值等同於現金，應用廣泛

品牌與消費者的破冰媒介：做為廣告獎勵，鼓勵消費者嘗試及參與

LINE POINTS
用戶數

730萬

※1

2018+2019
點數發送量

82.7億

※2

點數流通店家數

16.4萬

※3

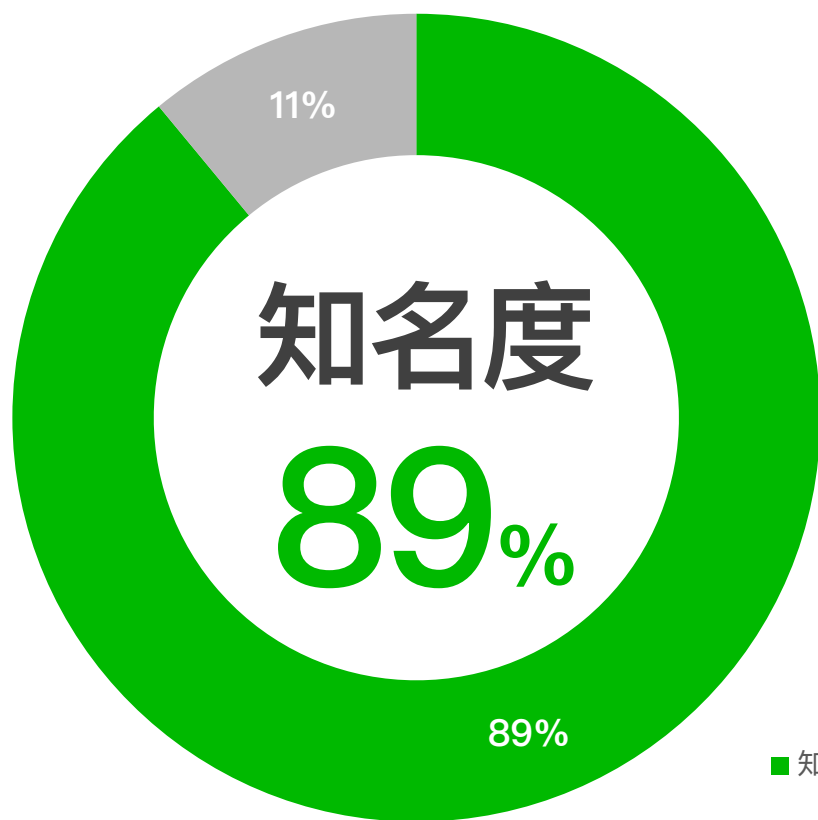
※1. 資料來源 LINE PAY 資料, 2019年12月。

※2 資料來源 LINE TW, 2019年12月

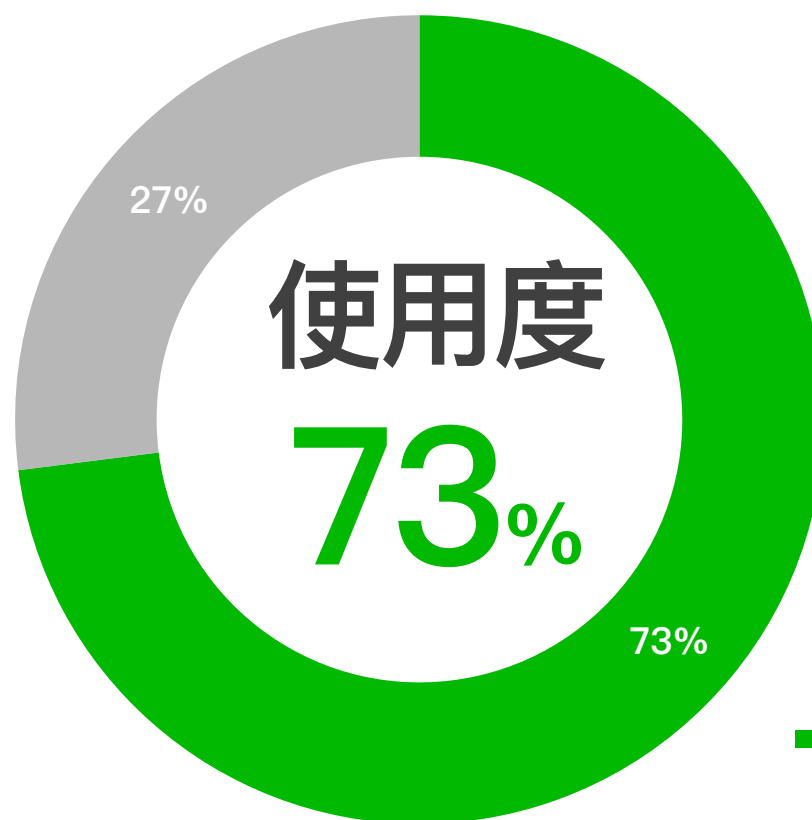
※3 資料來源 LINE PAY 資料, 2019年12月。包含線上及線下家數。

關於 LINE POINTS：知名度高、使用率高

LINE POINTS 知名度近九成。轉換使用率達八成以上，相較2018年成長10%。



■ 知道
■ 不知道

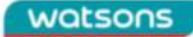


■ 過去七天曾使用過
■ 過去七天未曾使用

※1 資料來源：尼爾森調查，2019年11月。

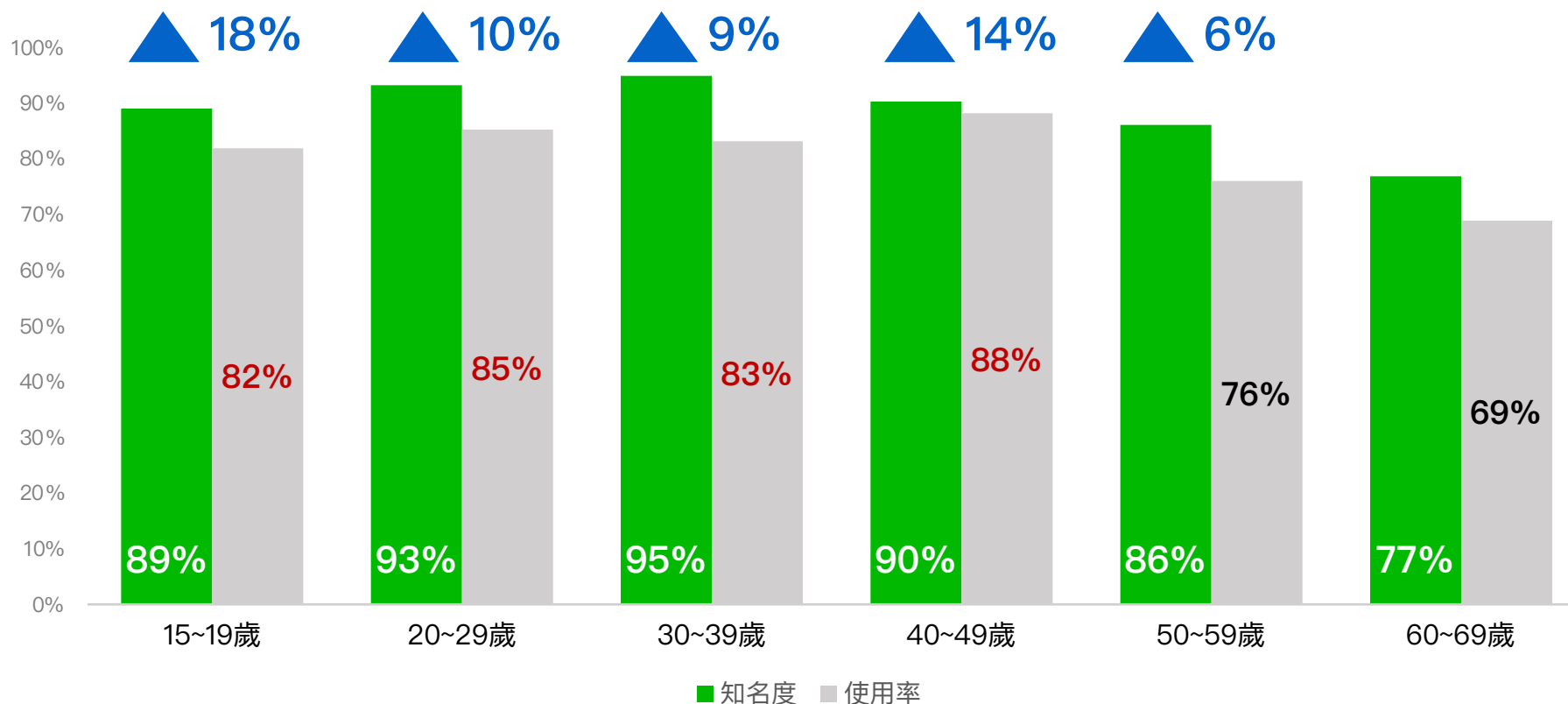
※2 資料來源：尼爾森調查，2019年11月。

關於 LINE POINTS：使用不侷限線上線下，版圖持續擴增中！

百貨購物									
生活周邊									
生鮮量販									
茶飲餐廳									
綜合休閒									
觀光旅遊									
3C 交通									

關於 LINE POINTS：各年齡層族群使用度成長

15~49歲的族群使用率皆達**八成以上**。15-19歲/40-49歲使用度較2018年皆有顯著成長。



關於 LINE POINTS 任務牆：三大入口

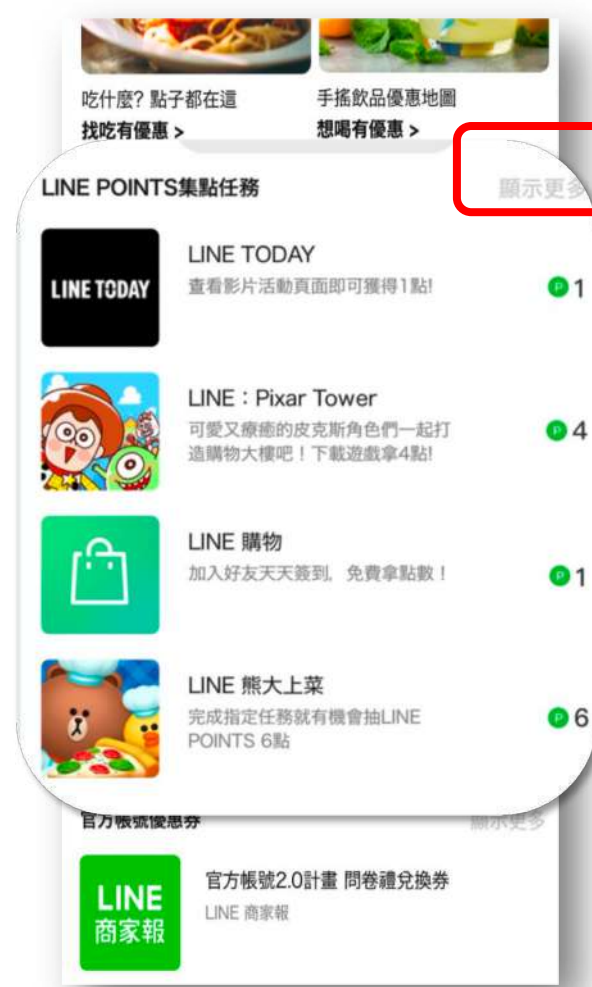
主頁服務



錢包頁



錢包頁活動列表



※ 錢包頁活動列表內容為系統隨機挑選，非保證資源

※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主

關於 LINE POINTS 任務牆

每月4,000萬次以上瀏覽 (Pageview)

LINE POINTS Ad: 曝光於 LINE POINTS 任務牆的集點活動

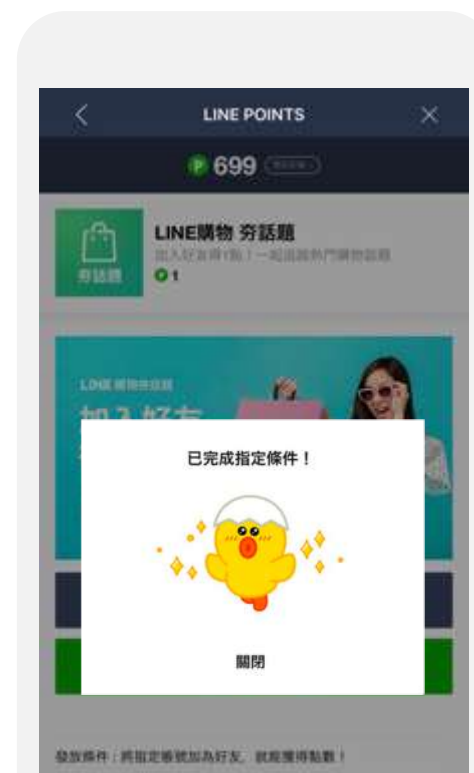
LINE POINTS 任務牆



參與活動



獲得點數

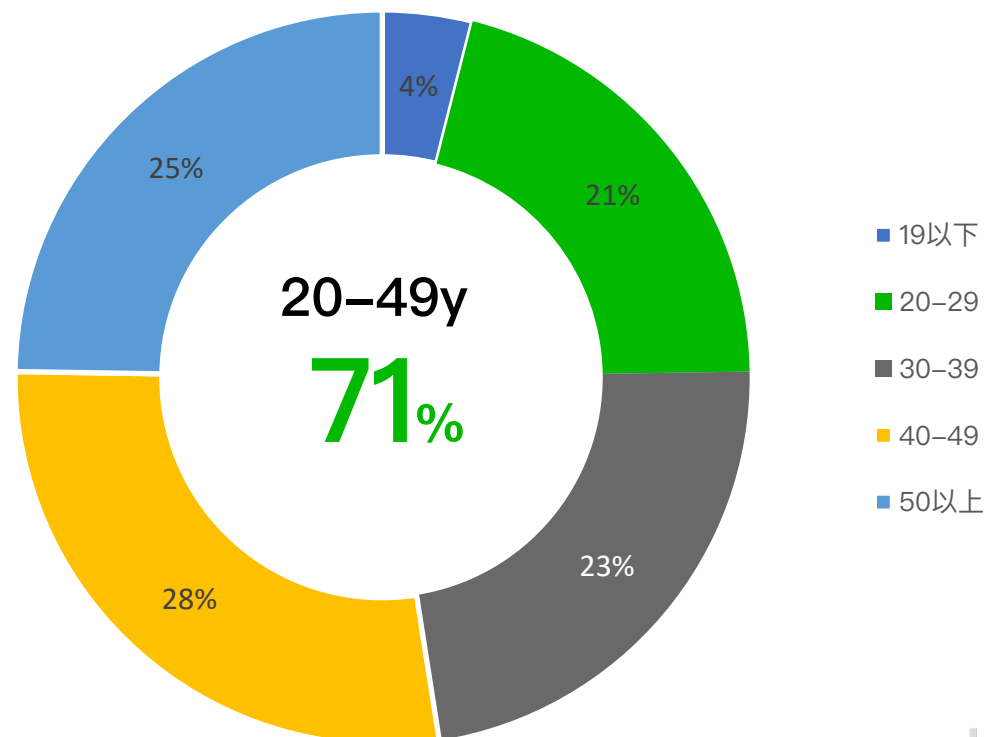
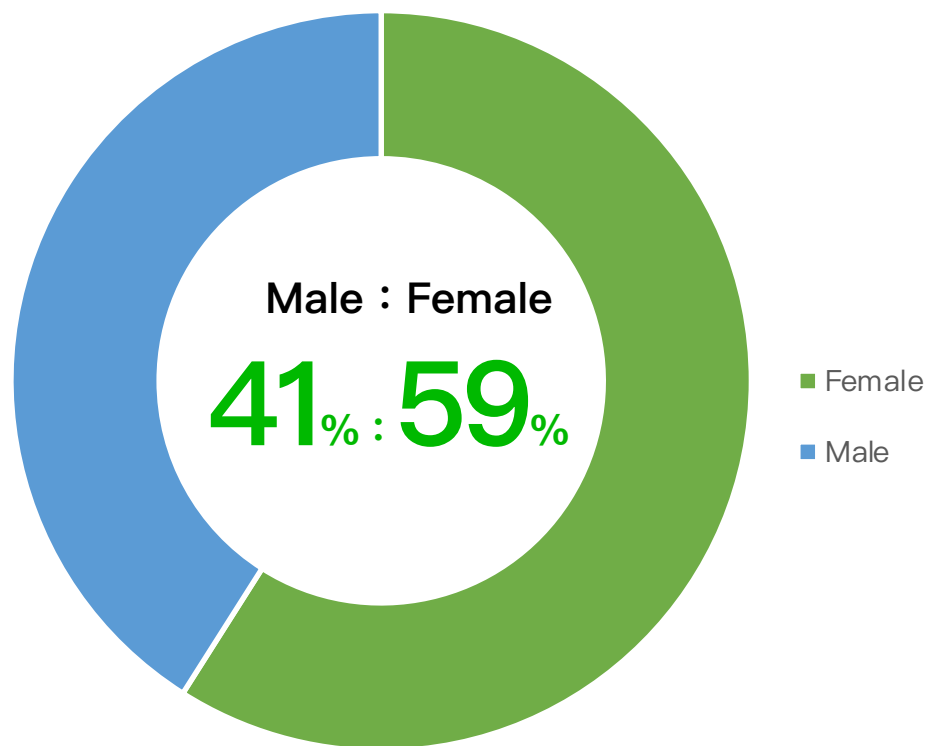


※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主

關於 LINE POINTS 任務牆：使用者樣貌

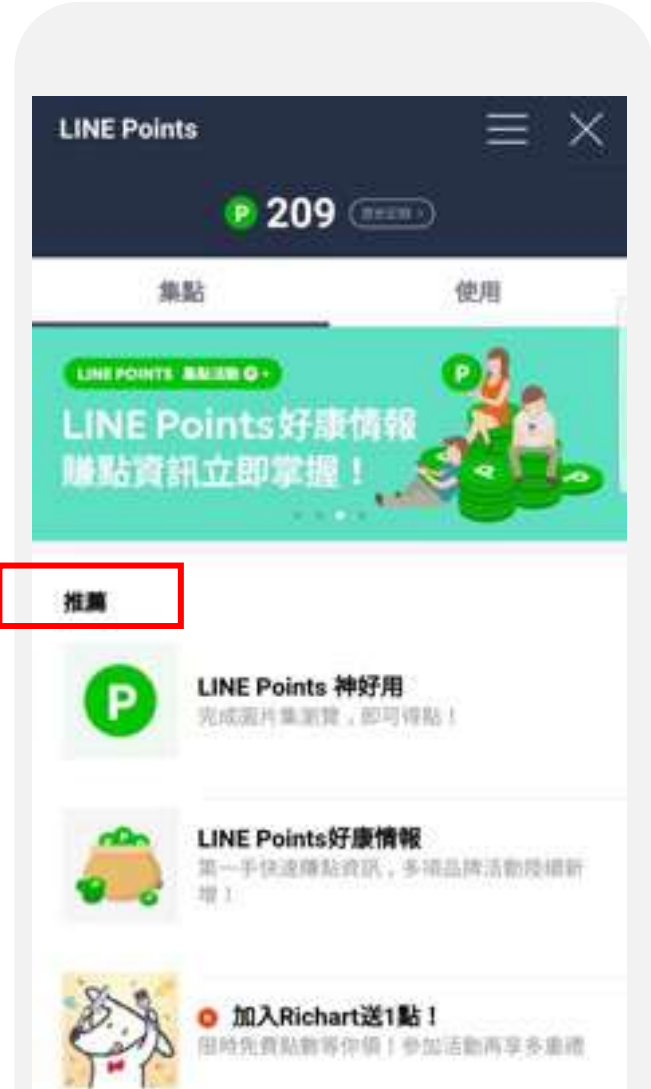
女性略多於男性

年輕/輕熟/熟齡 高消費潛力族群分布平均



關於 LINE POINTS 任務牆專區

符合使用者體驗的專區規劃，不同專區曝光對應的廣告產品。
特殊時節推出限時專區，為廣告主活動提供額外曝光機會。



專區名稱 (由上而下排序)	ENG	產品
推薦	Recommendation	好康情報 / 單檔超過200萬預算活動可申請
影片	Videos	CPV, BSP
活動	Promotions	SWIPE Ad, CPWL
官方帳號	Official Accounts	CPF
應用程式 *僅限Android裝置	Application	CPI, CPE
購物贈點	Purchase	導購CPA長約
指定條件	Mission	名單CPA, 一般導購CPA
優惠券	Coupons	樂兌, 刮刮卡
免費	Free	SS, REV
PR	PR	EC (Internal)

※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主

LINE POINTS Ads介紹

依照廣告主不同的行銷目的，挑選最合適的廣告產品。



App下載得點		App使用得點	
CPI Cost Per Installment		CPE Cost Per Engagement	
導購得點		收集名單得點	
導購型CPA Cost Per Action		名單型CPA Cost Per Action	
加好友得點	觀看影片得點 加好友解封鎖		觀看圖片集得點 加好友解封鎖
CPF Cost Per Friend	CPV Cost Per View		Swipe Ad
瀏覽網站得點		瀏覽網站	
CPWL Cost Per Web Launch		REV Review Ad	

LINE

本Sales Kit資訊僅供參考，不具效力，雙方如欲締約，應以實際簽署之合約內容為準。

2020 Q4 促銷 – SWIPE Ad / BSP

- 適用日期：執行結束日期早於 2020/12/31 前活動可適用
- 版位：SWIPE Ad — 「活動」專區、BSP — 「影片」專區

LINE POINTS Swipe Ad 計價方式

價格（未稅）	NT\$ 4（含加好友/解封鎖，贈鎖定條件，至多兩個條件） ※年齡鎖定為右列固定級距：19歲以下/ 20~29歲/ 30歲~39歲/ 40~49歲/ 50歲以上
最低購買金額	50,000點擊。最低採購金額20萬
每日最低分量	不開放
用戶獎勵	1 點

LINE POINTS BSP 計價方式

價格（未稅）	• Android All：NTD 350,000（贈加好友/解封鎖） • Android 鎖單一性別 or 年紀：NTD 400,000（贈加好友/解封鎖） ※年齡鎖定為右列固定級距：19歲以下/ 20~29歲/ 30歲~39歲/ 40~49歲/ 50歲以上
最低購買金額	最低採購金額35萬
每日最低分量	不開放
用戶獎勵	20點，5000名用戶

03. 廣告產品

CPI

- 用戶下載、開啟App，即可 自動 獲得點數
- 以最低成本、短時間內獲得大量下載

POINTS 任務牆



廣告詳細資訊頁



Google Play下載程式



啟動應用程式



獲得點數



CPI 計價方式

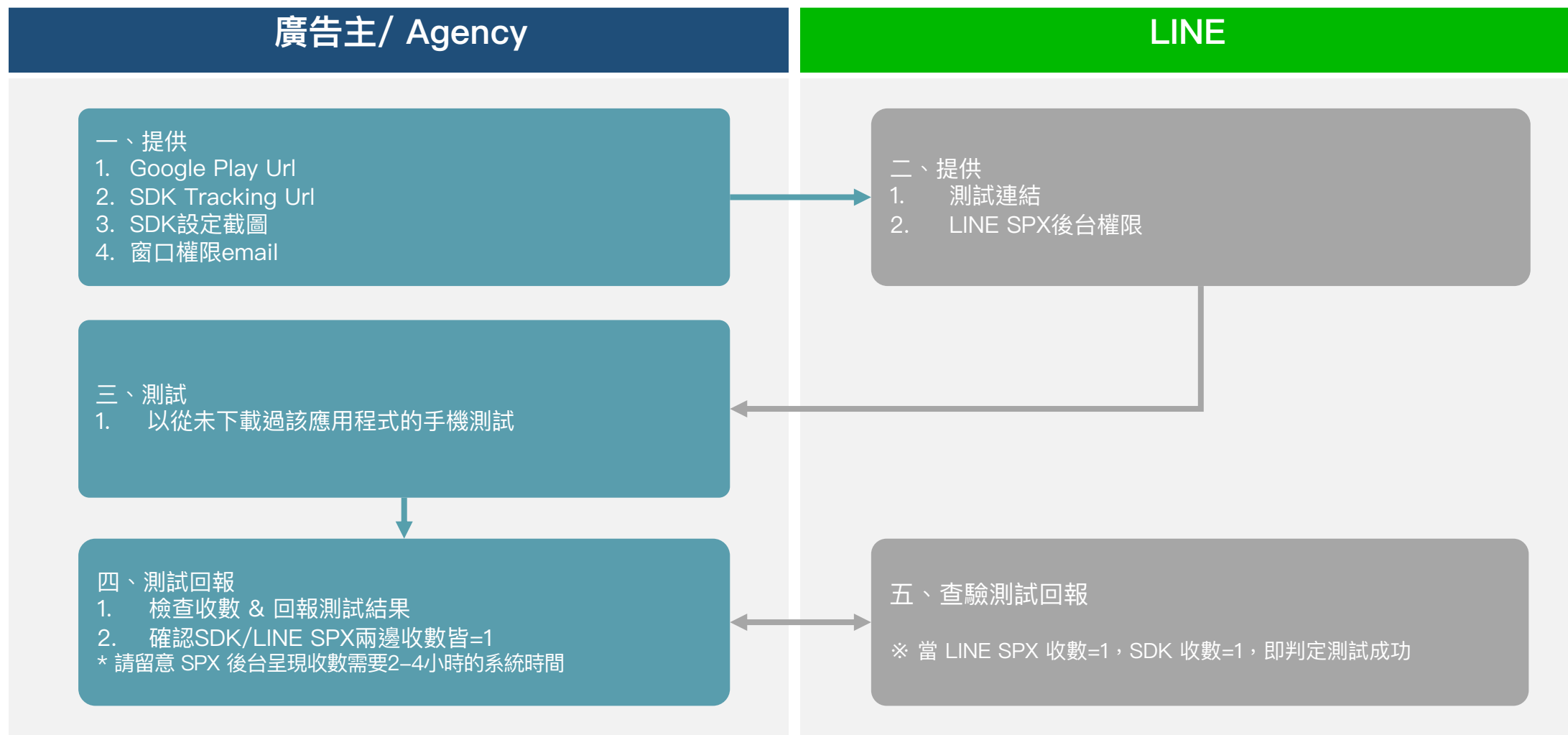
LINE POINTS CPI 計價方式

價格（未稅）	【無鎖定對象條件】 NTD 8
	【性別/年齡鎖定條件】 鎖定一項條件：NTD 10，鎖定兩項條件：NTD 11 ※年齡鎖定為右列固定級距：19歲以下/ 20~29歲/ 30歲~39歲/ 40~49歲/ 50歲以上
	【大量採購優惠價】 - 無鎖定對象的訂購量在10萬~25萬下載數間，折扣價NTD 7.5 - 訂購超過25萬下載數，折扣價NTD 7。 ※使用優惠價者，需以同一份合約簽署，若未消耗預定下載數，則會以實際下載數對應之折扣價收費。 ※大量採購優惠價不得與其他優惠專案（包含限時專案）併用，請擇一使用。
最低購買量	20,000下載量（最低採購金額16萬）
每日最低分量	至少20,000下載量。 ※若設定每日分量，第二天廣告起迄遞送時間為日本時間00:00~23:59。
用戶獎勵	4點（LINE保留獎勵點數更改權利）

CPI 產品規格

LINE POINTS CPI 產品規格	
任務	安裝並啟動應用程式
適用系統	Android 作業系統上的免費應用程式。
適用用戶資格	符合廣告主 SDK 廠商定義條件之用戶
首日上線時間	周一至周五，上午10點（台灣時間）
檔數	無限制
廣告檔期	固定一周 結束：達到目標或走完1周檔期結束，視何者先發生
版位位置	「應用程式」專區
注意事項	※目前LINE所支援SDK: Appsflyer, Adjust, Kochava ※SDK Tracking Url 產生方式請參照 SDK 設定手冊 ※如欲使用跨產品行銷功能，請務必於進稿時提交需綁定的官方帳號Search ID。活動開始後24小時內受眾會第一次顯示於LAP。之後受眾將在活動走期間每日更新並自動顯示於LAP後台中。 ※此產品跨產品行銷受眾內容包含: Click, Conversion ※App與素材上線皆須審查，LINE保有上線權利。無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認完畢。 ※上線開始日不可於台灣/日本假日。 ※最新支援的作業系統版本，請洽詢LINE。

CPI 測試流程



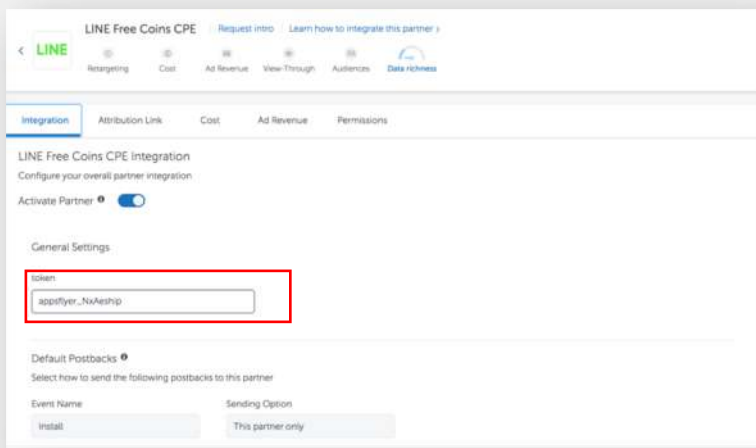
CPI 測試注意事項

- 關於SDK Tracking Url 的設定，請參閱 CPI SDK 設定手冊，建議由技術人員操作。
- 由於SDK為廣告主App所埋設的第三方追蹤平台，請於提交SDK Tracking Url時附上SDK設定截圖，以利 LINE 協助核對 Url 正確性。

SDK設定截圖範例

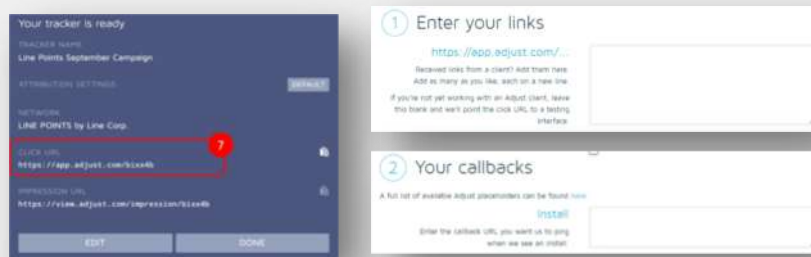
Appsflyer

Token 截圖



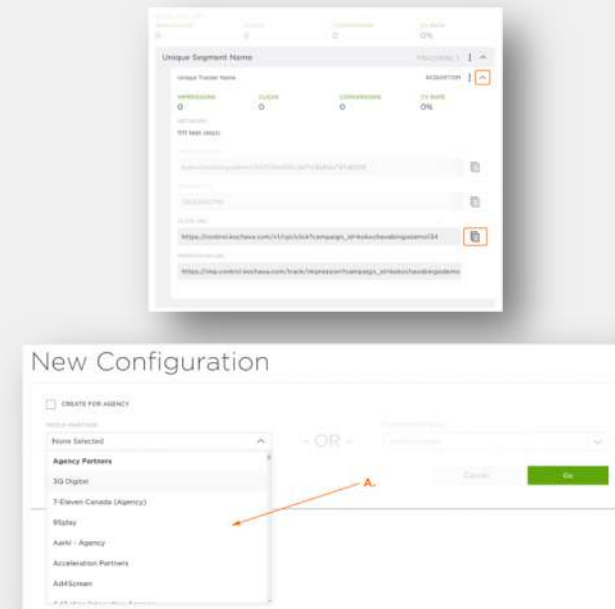
Adjust

Click url & Tracking Url設定截圖



Kochava

Click url 設定截圖 &
Partner 選擇 LINE-CPE 截圖



CPA

LINE CPA (Cost-per-action) 為透過點數獎勵，提高消費者參與任務之意願，加快消費者行動。

LINE CPA 依照完成轉換數量、收取固定廣告費用，為廣告主有效控制預算。

購買商品類型CPA

- 下單訂購

收集名單類型CPA

- 註冊會員
- 報名活動
- 申請資料
- 申請試用品
- 填寫問卷
- 遊戲預登

CPA 廣告流程 – 事後發點

自Wallet進入

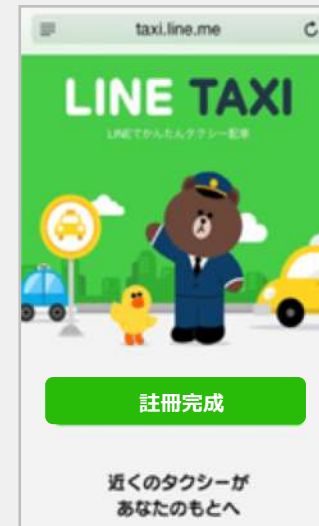
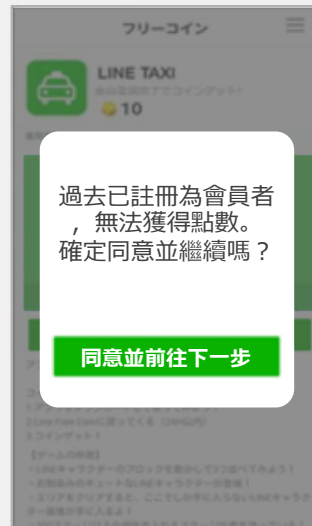
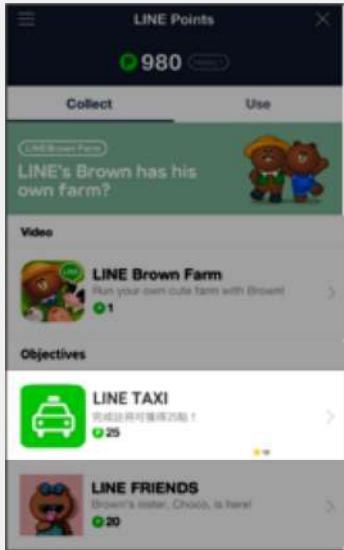
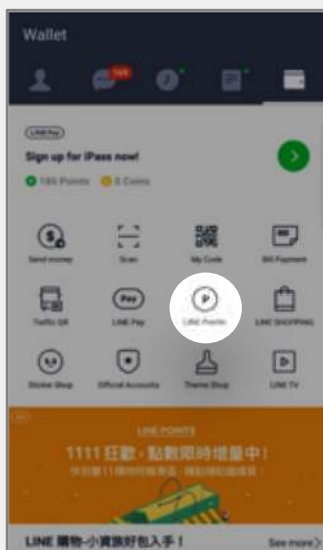
POINTS任務牆

廣告詳細資訊頁

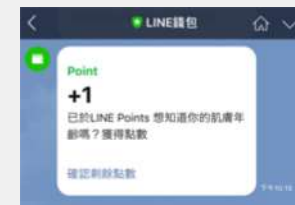
同意限制條件

進入網頁完成任務

廣告主審核發點



廣告主名稱	廣告主ID	廣告主審核狀態	廣告主審核時間
LINE TAXI	1111111111111111	審核通過	2018-08-01 11:11:11
LINE TAXI	2222222222222222	審核通過	2018-08-01 11:11:11
LINE TAXI	3333333333333333	審核通過	2018-08-01 11:11:11
LINE TAXI	4444444444444444	審核通過	2018-08-01 11:11:11



※廣告主於廣告後台審核訂單後手動發送點數。符合資格用戶將收到錢包推播訊息通知獲得點數，且會顯示於獲得紀錄內

※依指定任務不同，彈出視窗文字也會改變

※ 請留意CPA產品不支援AMP技術，請勿提交AMP網頁。

※ 廣告主需使用LINE提供的JS語法，請留意網址必須為手機版網址、活動流程中不可更換瀏覽器或裝置。

※ 請留意登錄頁面和感謝頁面的網域(top level domain)必須維持相同，禁止使用跳轉追蹤網址。

※ Cookie會於24小時後失效，故用戶必須於24小時內完成轉換，手機的web瀏覽器要開啟不阻擋Cookie的功能。CV tag/LP tag會於送審進入測試階段時提供，僅提供正式環境測試。

※ 如活動包含一個以上的CV Page，請務必於測試階段完成所有情境測試並提供對應的CV Tag截圖。如任務執行情境未經過測試而導致上線後用戶無法得點，廣告主需自行申請POINT CODE發點給受影響的用戶。

※ CPA追蹤設定原理及事後發點平台操作手冊，請至LINE for Business的e-learning網頁參考說明：<https://www.linebiz.com/tw/e-learning/linepoints>

LINE

CPA 計價方式

LINE POINTS CPA 計價方式

價格（未稅）

【收集名單型任務】依名單欄位數量報價。

1~5個欄位：NTD 30

6~9個欄位：NTD 50

10個欄位以上：NTD 60

【購買商品型任務】依照客戶產品客單價照級距報價。

平均結帳金額	獎勵點數	CPA單價
\$499以下	45點	\$150
\$500-\$1,099	60-90點	\$200 - \$300
\$1,100-\$1,600	105-135點	\$350 - \$450
\$1,700以上	150點以上	\$500以上

【挑選性別/年齡鎖定條件】鎖定一項條件，單價x20%；鎖定兩項條件，單價x30%。

※年齡鎖定為右列固定級距：19歲以下/ 20~29歲/ 30歲~39歲/ 40~49歲/ 50歲以上

最低購買量

最低採購金額30萬（預估轉換量會依名單單價而不同）

每日最低分量

無

用戶獎勵

【收集名單型任務】

單價NTD 30：獎勵點數6點

單價NTD 50：獎勵點數10點

單價NTD 60：獎勵點數12點

※任務的獎勵點數不會因鎖定條件單價而調整

【購買商品型任務】

獎勵點數為單價之30%

（舉例：單價200元，獎勵點數為60點）

※任務的獎勵點數不會因鎖定條件單價而調整

CPA 產品規格

LINE POINTS CPA 產品規格	
任務	進入指定網頁完成任務（如註冊免費會員或索取試用品）。 ※請留意事後發點CPA有「僅限參與一次」及「重複參加」兩種類型。
適用系統	手機版網頁
發點類型	事後發點
首日上線時間	周一至周五，上午10點（台灣時間）
檔數	無限制
廣告檔期	開始：活動起始日期的上午10點（台灣時間） 結束：達到目標或走完4週檔期結束，視何者先發生。
版位位置	「指定條件」專區
注意事項	※如欲使用跨產品行銷功能，請務必於進稿時提交需綁定的官方帳號Search ID。事後發點的CPA 轉換數據，會在CV數產生的次日反映於LAP中 ※此產品跨產品行銷受眾內容包含: Click, Conversion ※ 請留意CPA產品不支援AMP技術，請勿提交AMP網頁 ※ 本產品使用JS Tags原理，用戶至埋設LP Tag頁面後，並於24小時內至CV Tag頁面即會觸發發點機制。為使用戶遵循網頁步驟完成任務，網頁程式需確定得點路徑及觸發條件皆符合廣告主設定情境後才觸發CV Tag，以做好風險控管，避免產生名單遺漏、誤填或誤發點數等風險

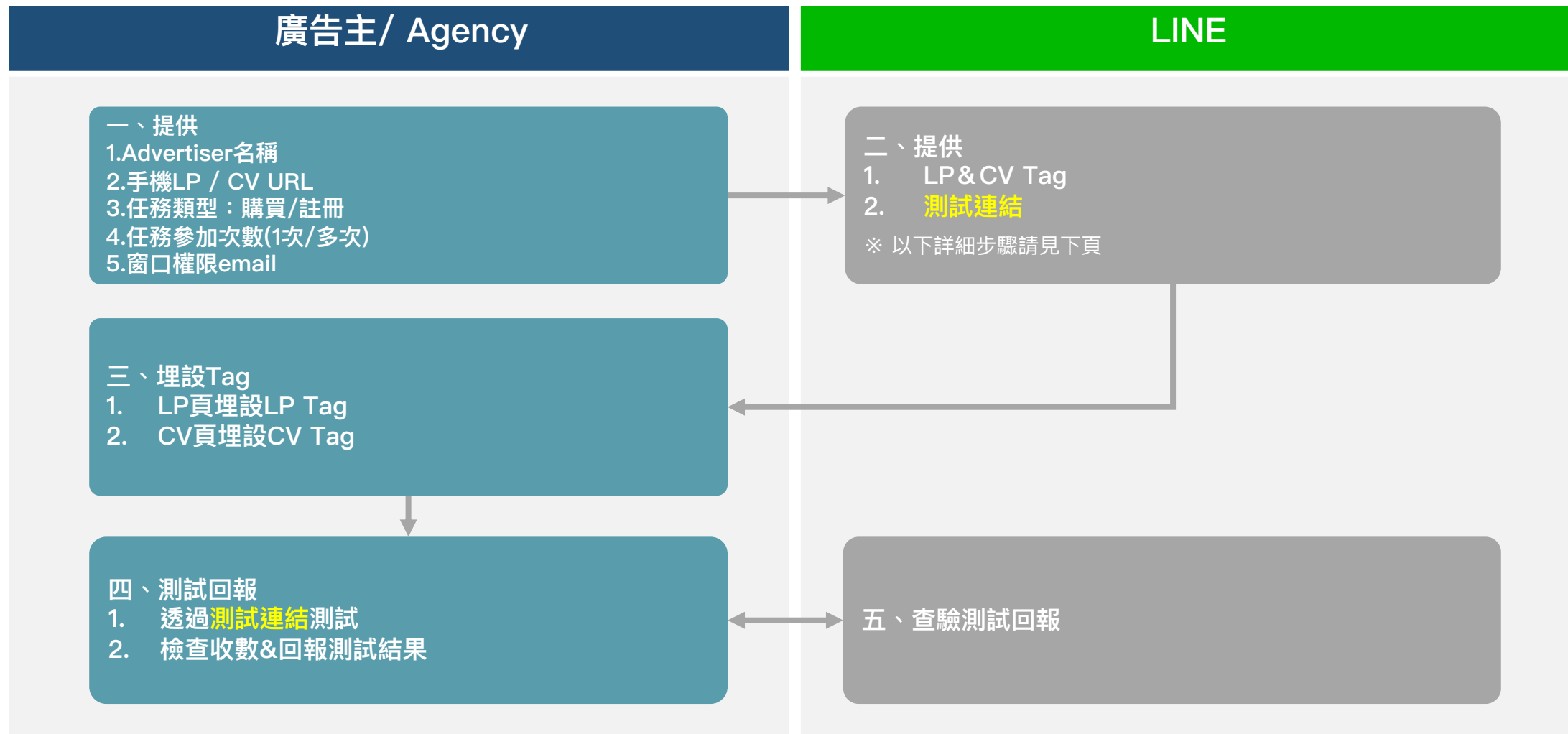
CPA 產品規格

LINE POINTS CPA 產品規格

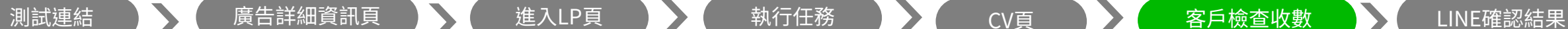
注意事項

- ※ 需使用LINE提供的JS語法，請至LINE for Business的e-learning網頁參考說明：<https://www.linebiz.com/tw/e-learning/linepoints>
- ※ LP/CV tag會於素材送審、進入測試階段時提供，且僅提供正式環境測試。測試流程請見下頁。
- ※ 若選擇「僅限參與一次」CPA，當客戶有再次刊登廣告需求，若LP及CV網址不變、且排除先前參加過的用戶，則不需重發tag及測試；倘若LP及CV網址不變但不排除先前參加過的用戶，則仍需重發tag及測試。
- ※ 如活動包含一個以上的CV Page，請務必於測試階段完成所有情境測試並提供對應的CV Tag截圖。如任務執行情境未經過測試而導致上線後用戶無法得點，廣告主需自行申請POINT CODE發點給受影響的用戶。
- ※ 若為購買商品類型CPA，則廣告主需配合「導購型CPA轉購方案」之規定：
若當月消耗之實際預算未達NT\$15萬，剩餘預算需轉購POINT CODE 或 CPWL (CPWL轉購最低金額: NT\$15萬)
轉購產品之委刊單簽回日：需於訂購型CPA結束並結算實際花費後的2週內簽回。
- ※ 因應iOS政策規定，禁止宣傳「預先登錄」活動；Android可宣傳此類活動，但於廣告內文中不可使用「預先登錄」文字，詳細規定請參考LINE for Business網站之上架素材導覽說明。
- ※ App與素材上線皆須審查，LINE保有上線權利。無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認。上線開始日不可在日本假日。廣告檔期或檔數等條件若變更，LINE將事先通知。
- ※ 最新支援的作業系統版本，請洽詢LINE。

CPA 測試流程



LINE POINTS CPA 測試流程



請用PC裝置，至POINTS後
台檢查收數。



請依據測試結果填寫測試
資訊回報表。
若要檢查Tag與截圖，請
使用PC裝置。

- 1.LINE提供一組非公開連結
- 2.測試：iOS+AOS雙裝置
- 3.手機開網頁的瀏覽器不阻擋Cookie

【Android用戶】*若使用Chrome瀏覽器，請於開啟瀏覽器後依序點選右上的選單圖標>「設定」>「網站設定」>確認是否允許Cookie設定。

【iPhone用戶】 *請至「設定」>「Safari」>將「阻擋所有Cookie」設定為關閉。

點出測試連結後，廣告主必須於點選連結後，24小時內完成測試。若超過24小時，請重新點選廣告詳細資訊頁綠色按鈕，24小時將會重新計時。

測試資訊回報表簡介

CPA Check List

CPA測試Check List	
請注意： 本文將分成三個Sheet，分別為： 1.測試Check List：請在測試前中依此結構，參考測試前準備步驟執行。 2.測試資訊回報表：填寫測試結果，請在測試後執行。 3.測試失敗回報表：請在測試失敗後，請在測試後填寫。 2.測試失敗回報表：請在測試失敗後，請在測試後填寫。 2.測試失敗回報表：請在測試失敗後，請在測試後填寫。	
1. 請在測試前中依此結構，參考測試前準備步驟執行。	2. 請在測試後填寫。
3. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	4. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
5. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	6. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
7. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	8. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
9. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	10. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
11. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	12. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
13. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	14. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
15. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	16. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
17. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	18. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。

測試資訊回報表

測試資訊回報表	
請注意： 本文將分成三個Sheet，分別為： 1.測試Check List：請在測試前中依此結構，參考測試前準備步驟執行。 2.測試資訊回報表：填寫測試結果，請在測試後執行。 3.測試失敗回報表：請在測試失敗後，請在測試後填寫。 2.測試失敗回報表：請在測試失敗後，請在測試後填寫。 2.測試失敗回報表：請在測試失敗後，請在測試後填寫。	
1. 請在測試前中依此結構，參考測試前準備步驟執行。	2. 請在測試後填寫。
3. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	4. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
5. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	6. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
7. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	8. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
9. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	10. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
11. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	12. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
13. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	14. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
15. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	16. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
17. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	18. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。

測試失敗回報表

測試失敗回報表	
請注意： 本文將分成三個Sheet，分別為： 1.測試Check List：請在測試前中依此結構，參考測試前準備步驟執行。 2.測試資訊回報表：填寫測試結果，請在測試後執行。 3.測試失敗回報表：請在測試失敗後，請在測試後填寫。 2.測試失敗回報表：請在測試失敗後，請在測試後填寫。 2.測試失敗回報表：請在測試失敗後，請在測試後填寫。	
1. 請在測試前中依此結構，參考測試前準備步驟執行。	2. 請在測試後填寫。
3. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	4. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
5. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	6. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
7. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	8. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
9. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	10. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
11. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	12. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
13. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	14. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
15. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	16. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。
17. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。	18. 請在測試失敗後，請在測試後填寫。

廣告主在測試過程中可一一檢查細節

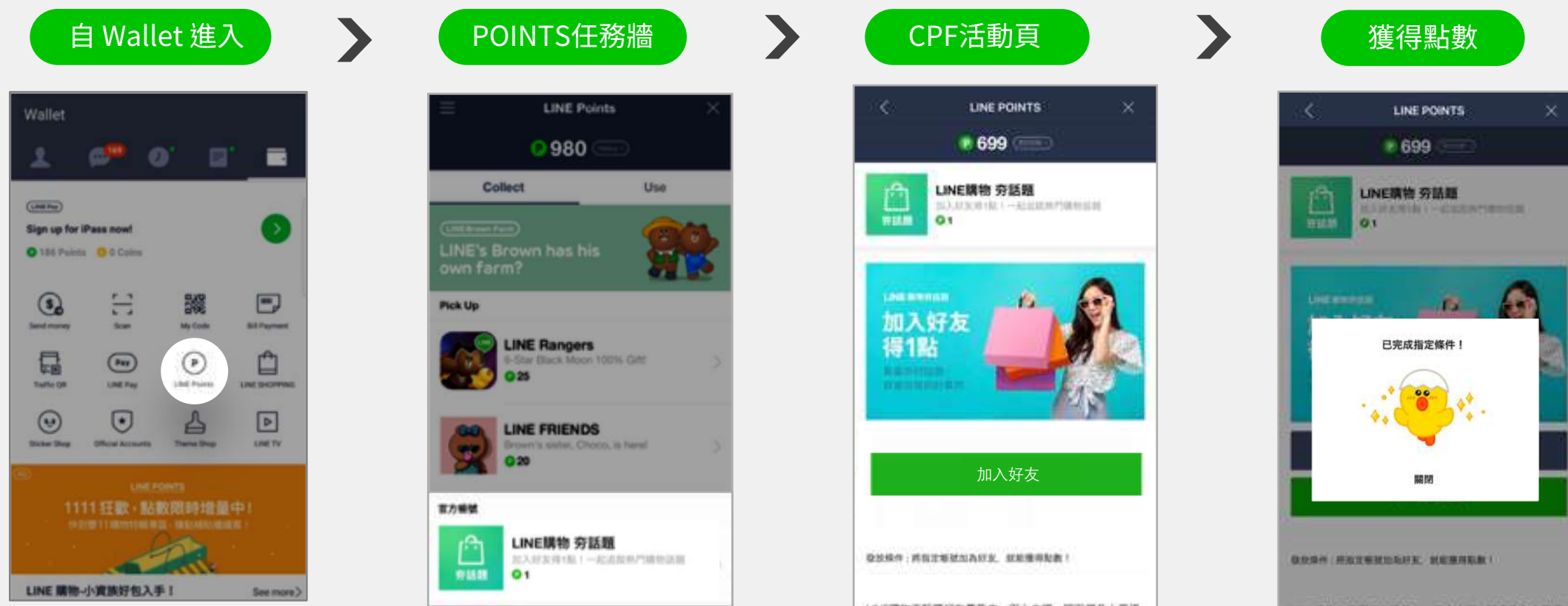
CPA後台--收數截圖&教學

測試失敗可能原因與截圖教學



CPF

- 官方帳號加好友利器。以低成本、短時間內獲得大量全新好友



CPF 計價方式

LINE POINTS CPF 計價方式	
價格（未稅）	【無鎖定對象條件】 NTD 3
	【性別/年齡鎖定條件】 鎖定一項條件：NTD 4，鎖定兩項條件：NTD 4.5
	※年齡鎖定為右列固定級距：19歲以下/ 20~29歲/ 30歲~39歲/ 40~49歲/ 50歲以上
最低購買量	50,000 名好友 (最低採購金額15萬)
每日最低分量	20,000名好友 ※若設定每日分量，第二天廣告起迄遞送時間為日本時間00:00~23:59。
用戶獎勵	1 點 (LINE保留獎勵點數更改權利)

CPF 產品規格

LINE POINTS CPF產品規格	
任務	加入官方帳號好友
適用系統	Android及IOS
適用用戶資格	未曾加入過官方帳號之 Android 及 iOS 用戶
首日上線時間	周一至周五，上午10點（台灣時間）
檔數	無限制
廣告檔期	固定一周 結束：達到目標或走完1周檔期結束，視何者先發生
版位位置	「官方帳號」專區
注意事項	※不論已是官方帳號的好友、已封鎖或已封鎖並刪除官方帳號的用戶，皆無法參加活動。 ※如欲使用跨產品行銷功能，請務必於進稿時提交需綁定的官方帳號Search ID。活動開始後次日受眾會第一次顯示於LAP。之後受眾將在活動走期間每日更新並自動顯示於LAP後台中。 ※此產品跨產品行銷受眾內容包含: Click, Conversion ※因官方帳號後台好友數為每日統計一次，用戶若參與活動並於當日內再封鎖，不會反應在官方帳號後台數據上。 ※App與素材上線皆須審查，LINE保有上線權利。無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認完畢。 ※上線開始日不可於台灣/日本假日。 ※最新支援的作業系統版本，請洽詢LINE。

CPV

- 結合影音廣告品牌曝光與加好友/解封鎖
- 影片完整觀看率高，影片觀看結束後高轉換表現

POINTS任務牆



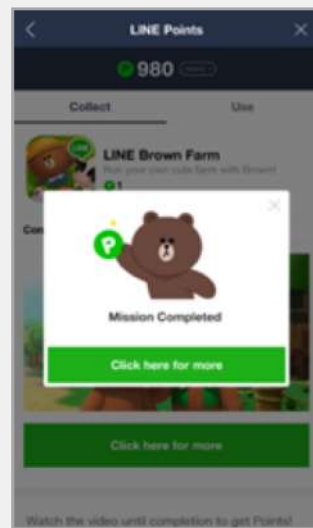
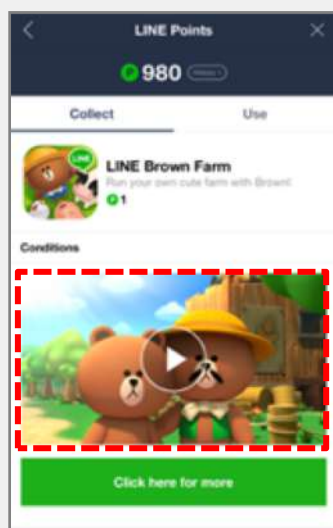
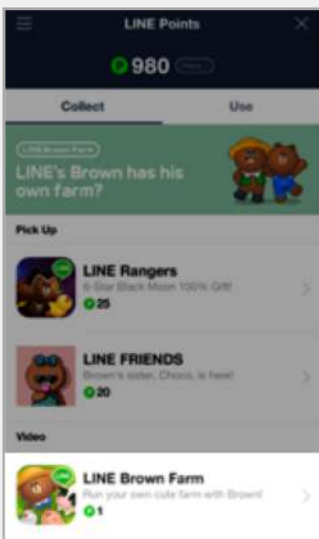
點選播放影片



看完影片得點，自動加好友/ 解封鎖



可外連網頁



※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主

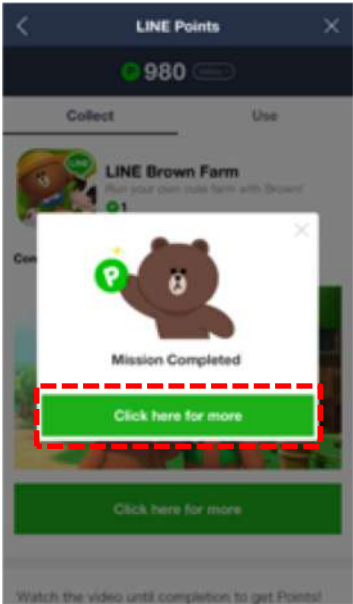
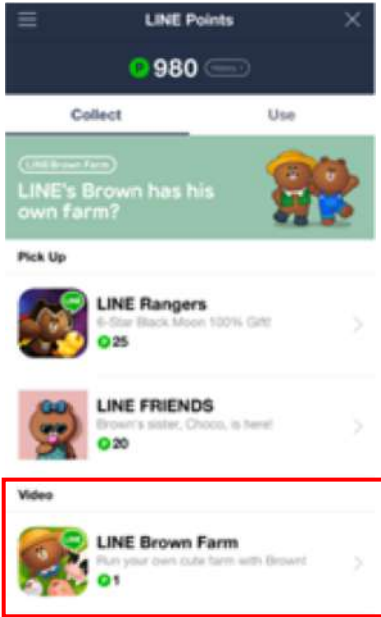
若觀看影片者為既有好友
完成任務仍會得點

LINE

影音廣告完成率高，觀看後搭配多種互動模式

八成 以上用戶會完整觀看影片*

觀看完後，有興趣了解更多的用戶，可選擇進行更多互動



看完影片



造訪指定網頁



引導至應用程式商店
下載App



其他LINE服務頁面：貼圖下載頁

*2018~2020年的影音廣告平均數字

CPV 計價方式

LINE POINTS CPV 計價方式	
價格（未稅）	【無鎖定對象條件】 - 含加好友/解封鎖功能：NTD 5 - 未含加好友/解封鎖功能：NTD 4
	【性別/年齡鎖定條件】 - 含加好友/解封鎖功能 鎖定一項條件：NTD 6，鎖定兩項條件：NTD 6.5 - 未含加好友/解封鎖功能 鎖定一項條件：NTD 5，鎖定兩項條件：NTD 5.5 ※年齡鎖定為右列固定級距：19歲以下/ 20~29歲/ 30歲~39歲/ 40~49歲/ 50歲以上
最低購買量	50,000 觀看數 (最低採購金額20萬)
每日最低分量	至少20,000次觀看數 ※若設定每日分量，第二天廣告起迄遞送時間為日本時間00:00~23:59。
用戶獎勵	1 點 (LINE保留獎勵點數更改權利)

CPV 產品規格

LINE POINTS CPV 產品規格	
任務	完成影片觀看即可獲得點數
適用系統	Android及iOS。 如加選「官方帳號加好友/解封鎖」功能，需擁有企業官方帳號或認證官方帳號
首日上線時間	周一至周五，上午10點（台灣時間）
檔數	無限制
廣告檔期	固定一周 結束：達到目標或走完1周檔期結束，視何者先發生
版位位置	「影片」專區
注意事項	※如欲使用跨產品行銷功能，請務必於進稿時提交需綁定的官方帳號Search ID。活動開始後24小時內受眾會第一次顯示於LAP。之後受眾將在活動走期間每日更新並自動顯示於LAP後台中 ※此產品跨產品行銷受眾內容包含: Click, Conversion, Transition ※影片素材限制為最短5秒、最多60秒（50MB以內），檔案格式必須為mp4。App與素材上線皆須審查，LINE保有上線權利。同一案件僅能溝通一項商品或服務訴求，禁止將不同商品服務的訴求整合成一個影片。因應Apple政策，案件不可將抽獎活動當作訴求。 ※無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認完畢。 ※導外連結請勿提供官方帳號加好友連結 ※上線開始日不可於台灣/日本假日。 ※如廣告主欲排除前一波完成轉換之用戶，被排除之用戶仍可參與任務，但無法得點 ※最新支援的作業系統版本，請洽詢LINE。

CPV 廣告後台指標

SPX 廣告後台管理畫面示意圖

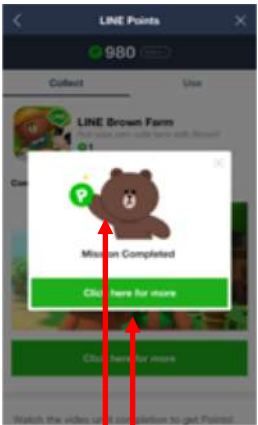
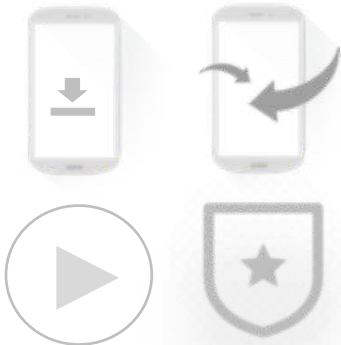
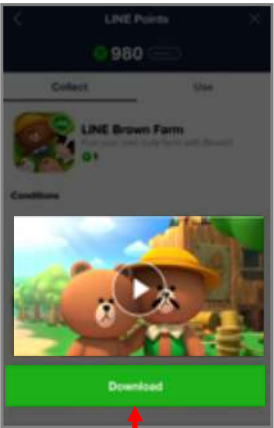


欄位標籤	中文	詳細說明
Imp	曝光次數	任務詳細資訊頁的顯示次數
Play	觀看數	影片觀看總數
Ctr	觀看率	$\text{Play} \div \text{Imp}$
Complete view	觀看完成數 (unique user)	觀看完成人數 (unique user)
Cvr	觀看完成率	$\text{Complete view} \div \text{Play}$
Transition	外連至LP頁面數	轉換至LP頁面總數
Create friendship	新增好友數	新增好友數
Unblock friendship	解除封鎖數	解除封鎖數

※廣告後台呈現的數值為廣告表現成效，與官方帳號後台不同，呈現數值可能有差異。

※ Create friendship及Unblock friendship只有加選官方帳號功能時才會顯示數字。

CPV 廣告後台指標



【LINE POINTS Ads廣告後台數據指標】

Campaign	Action	Platform	Imp	Click/ Play	Ctr	Conversion/ Complete View	Cvr	Transition	Transition rate	Currency	Spent	Create friendship	Unblock friendship
活動名稱	廣告類型	投放系統	560,212	483,017	86.22	432,278	89.49	38,912	9.00	NTD	NTD		

※此數據僅有執行CPV影音廣告才會產生

Swipe Ad

- 優化閱覽體驗，適合廣告主 產品 Demo
- 官方帳號加好友/解封鎖利器
- 提供額外導流選項

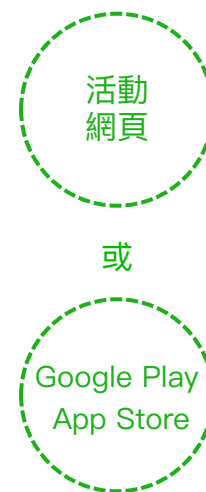
Points任務牆

活動詳細資訊頁

瀏覽內容

頁尾點擊領取點數

可點擊外連網頁按鈕



用戶點擊領取點數時，會自動被加好友或解封鎖。

※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主

※ 外連頁可讓完成廣告任務之用戶再導流至外部活動網頁或Google Play、App Store。此功能非保證點擊，無額外收費。

LINE

Swipe Ad 計價方式

LINE POINTS Swipe Ad 計價方式	
價格（未稅）	【無鎖定對象條件】 - 含加好友/解封鎖功能：NTD 4 - 未含加好友/解封鎖功能：NTD 3
	【性別/年齡鎖定條件】 - 含加好友/解封鎖功能 鎖定一項條件：NTD 5，鎖定兩項條件：NTD 5.5 - 未含加好友/解封鎖功能 鎖定一項條件：NTD 4，鎖定兩項條件：NTD 4.5 ※年齡鎖定為右列固定級距：19歲以下/ 20~29歲/ 30歲~39歲/ 40~49歲/ 50歲以上
最低購買量	50,000 點擊量 (最低採購金額20萬)
每日最低分量	20,000 點擊量 ※若設定每日分量，第二天廣告起迄遞送時間為日本時間00:00~23:59。
用戶獎勵	1 點 (LINE保留獎勵點數更改權利)

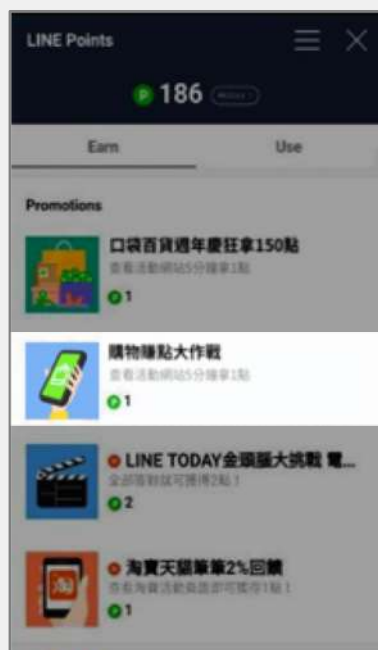
Swipe Ad 產品規格

LINE POINTS Swipe Ad 產品規格	
任務	完成圖片集瀏覽，即可獲得點數 ※此任務為保證瀏覽圖片集，並非保證追加好友數。
適用系統	Android 及iOS皆可。需擁有認證官方帳號。
適用用戶資格	未曾加入過官方帳號之Android及iOS用戶，亦適用於活動開始前已封鎖並刪除官方帳號Android用戶。
首日上線時間	周一至周五，上午10點（台灣時間）
檔數	無限制
廣告檔期	固定一周 結束：達到目標或走完1周檔期結束，視何者先發生
版位位置	「活動」專區
注意事項	※如欲使用跨產品行銷功能，請務必於進稿時提交需綁定的官方帳號Search ID。活動開始後次日受眾會第一次顯示於LAP。之後受眾將在活動走期間每日更新並自動顯示於LAP後台中 ※此產品跨產品行銷受眾內容包含: Click, Conversion, Transition ※圖片集支援張數為3~10張 ※無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認完畢。 ※導外連結請勿提供官方帳號加好友連結 ※上線開始日不可於台灣/日本假日。廣告檔期或檔數等條件若有變更，LINE將事先通知。 ※最新支援的作業系統版本，請洽詢LINE。

CPWL

- 用戶進入指定網頁，五分鐘後得點

POINTS任務牆



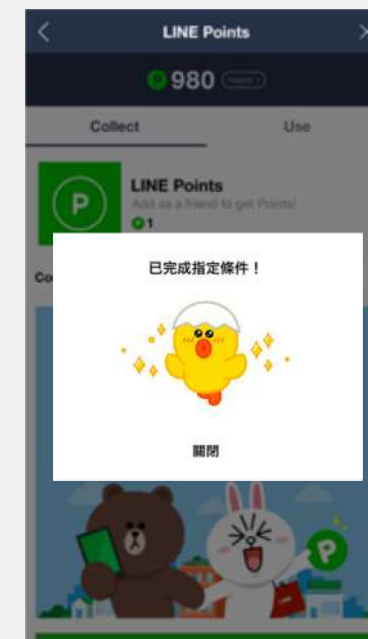
廣告詳細資訊頁



進入指定網頁5分鐘



獲得點數



※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主

CPWL 計價方式

LINE POINTS CPWL 計價方式	
價格（未稅）	【無鎖定對象條件】 NTD 3
	【性別/年齡鎖定條件】 鎖定一項條件：NTD 4，鎖定兩項條件：NTD 4.5 ※年齡鎖定為右列固定級距：19歲以下/ 20~29歲/ 30歲~39歲/ 40~49歲/ 50歲以上
最低購買量	100,000 點擊量（最低採購金額30萬）
每日最低分量	至少20,000次點擊量 ※若設定每日分量，第二天廣告起迄遞送時間為日本時間00:00~23:59。
用戶獎勵	1 點（LINE保留獎勵點數更改權利）

CPWL 產品規格

LINE POINTS CPWL 產品規格	
任務	進入指定網頁
適用系統	手機版網頁
首日上線時間	周一至周五，上午10點（台灣時間）
檔數	無限制
廣告檔期	固定一周 結束：達到目標或走完1周檔期結束，視何者先發生
版位位置	「活動」專區
注意事項	※此產品不支援使用跨產品行銷功能 ※本廣告產品為保證用戶進入指定網頁後、5分鐘後發點，非保證瀏覽。用戶若於5分鐘內跳回LINE App收到「任務已完成」之通知，是系統提醒用戶避免重複點擊，點數仍設定5分鐘後發放。 ※可支援第3方追蹤工具，追蹤網址不可含有空白鍵。 ※App與素材上線皆須審查，LINE保有上線權利。無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認完畢。 ※上線開始日不可於台灣/日本假日。 ※最新支援的作業系統版本，請洽詢LINE。

REV (Review Ad)

- 任務牆固定 7 天強勢曝光
- 點擊「REV」活動，直接外導至客戶指定網站
- 預估 7 天可獲得 100,000 點擊 (不保證)

注意事項

- ※ REV廣告型態為直接外導連結，無LINEPOINTS點數贈送。
- ※ 點擊數為預估不保證，需依實際執行數字為主。
- ※ 素材內容可能影響點擊率及點擊數。
- ※ REV版位之相關進稿流程及注意事項須遵循該產品之規範。
- ※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主



REV 計價方式

LINE POINTS REV 計價方式	
價格（未稅）	20萬 / 周 【性別/年齡鎖定條件】 鎖定一項條件：20%，鎖定兩項條件：30% ※年齡鎖定為右列固定級距：19歲以下/ 20~29歲/ 30歲~39歲/ 40~49歲/ 50歲以上
首日上線時間	周一至周五，上午10點（台灣時間）
檔數	無限制
廣告檔期	固定一周
版位位置	「免費」專區
注意事項	※如欲使用跨產品行銷功能，請務必於進稿時提交需綁定的官方帳號Search ID。活動開始後24小時內受眾會第一次顯示於LAP。之後受眾將在活動走期間每日更新並自動顯示於LAP後台中。 ※此產品跨產品行銷受眾內容包含: Transition ※導外網頁內容必須與LINE POINTS/貼圖/SP相關產品相關 ※App與素材上線皆須審查，LINE保有上線權利。無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認完畢。 ※上線開始日不可於台灣/日本假日。 ※最新支援的作業系統版本，請洽詢LINE。

BSP

- 可舉辦「抽獎活動」的影音曝光產品
- 保證7天完整曝光

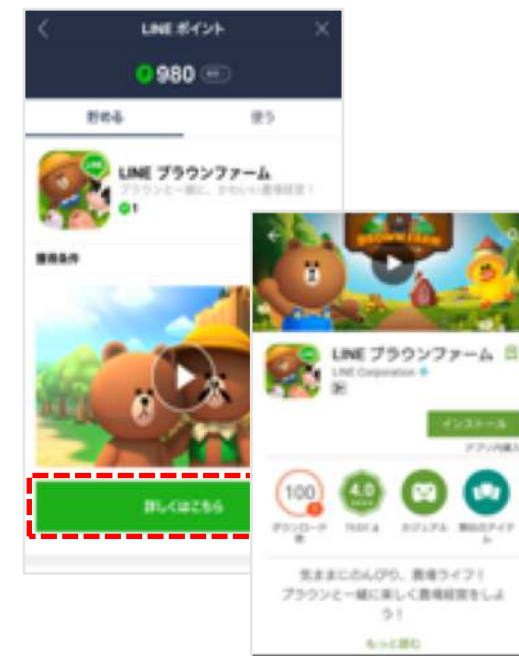
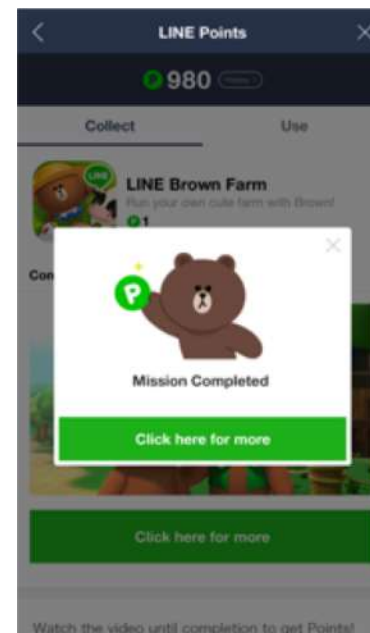
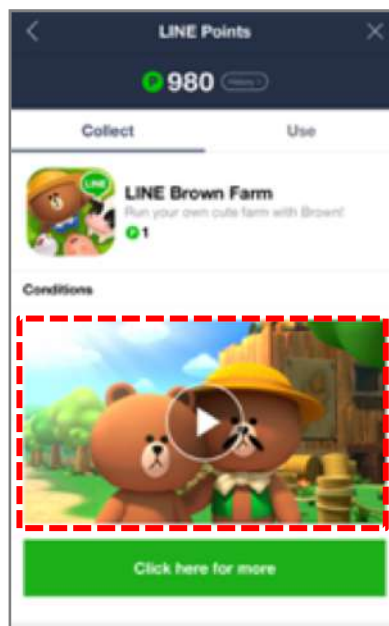
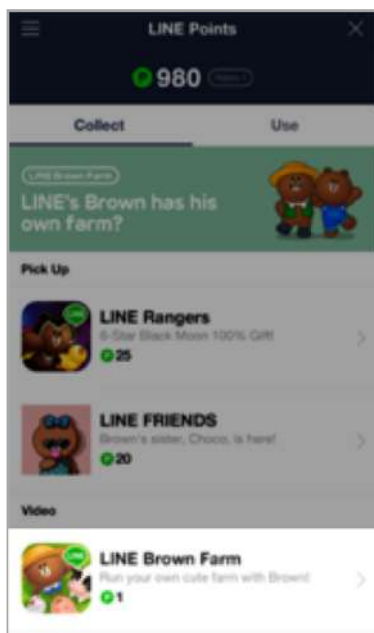
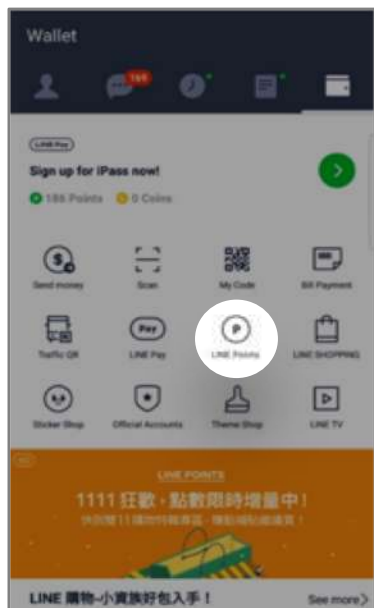
自Wallet進入

POINTS任務牆

點選播放影片

看完影片獲得點數

可外連網頁



※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主

LINE

BSP 計價方式

LINE POINTS BSP 計價方式	
價格（未稅）	- To Android all : NTD 350,000 - Android 鎖性別 or 年紀 : NTD 400,000 欲新增加好友功能：單價加價20% 欲鎖定兩個條件：單價加價20% ※年齡鎖定為右列固定級距：19歲以下/ 20~29歲/ 30歲~39歲/ 40~49歲/ 50歲以上
最低購買金額	NTD 350,000起
每日最低分量	此產品為檔購
用戶獎勵	AOS: 每名用戶20點，系統抽選5000名 ※LINE保留獎勵值更改權利

BSP 產品規格

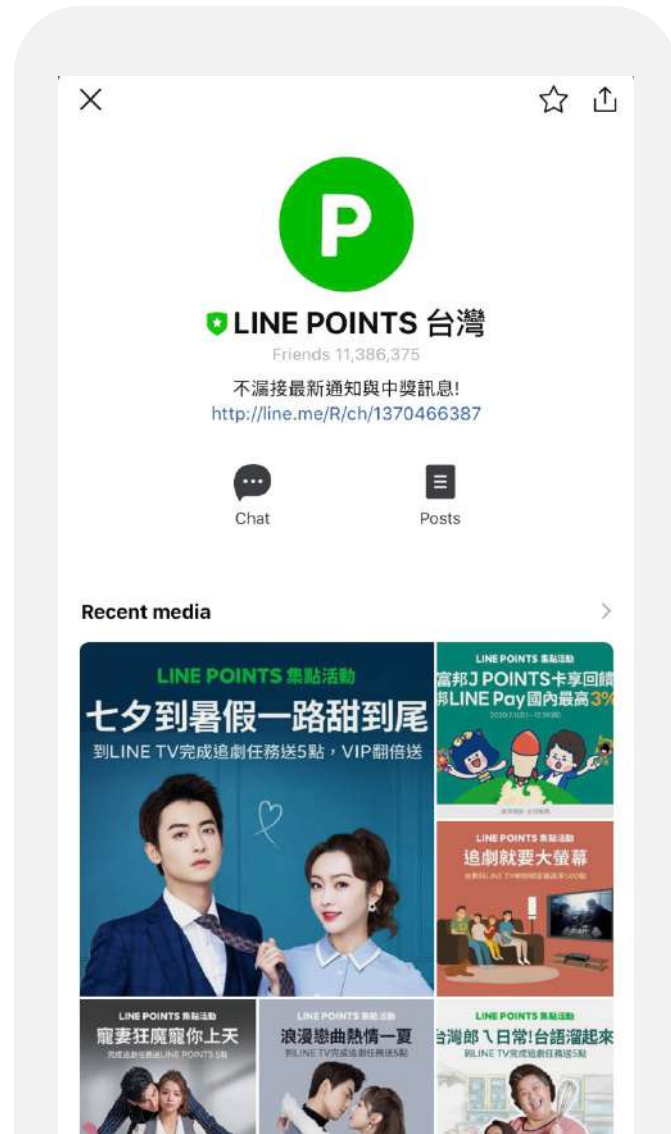
LINE POINTS BSP 產品規格	
任務	完成影片觀看即有機會獲得點數
適用系統	Android 如加選「官方帳號加好友/解封鎖」功能，需擁有企業官方帳號或認證官方帳號
首日上線時間	週二、週四，上午10點
檔數	每週共4檔
廣告檔期	週二 10:00am ~下週二 9:59 am 週四 10:00am ~下週四 9:59 am
版位位置	「影片」專區
注意事項	※如欲使用跨產品行銷功能，請務必於進稿時提交需綁定的官方帳號Search ID。活動開始後24小時內受眾會第一次顯示於LAP。之後受眾將在活動走期間每日更新並自動顯示於LAP後台中。 ※此產品跨產品行銷受眾內容包含: Click, Conversion, Transition ※素材限制為最短5秒、最多60秒（50MB以內），檔案格式必須為mp4。App與素材上線皆須審查，LINE保有上線權利。 ※同一案件僅能溝通一項商品或服務訴求，禁止將不同商品服務的訴求整合成一個影片。因應Apple政策，案件不可將抽獎活動當作訴求。 ※活動期間可替換一次影片素材，但素材須在活動開始前提交。貴司須負責有關音樂版權的費用。 ※外導連結請勿提供官方帳號加好友連結 ※LINE 將隨機抽出觀看影片的Android用戶提供點數。 ※上線開始日不可在台灣/日本假日。 ※最新支援的作業系統版本，請洽詢LINE。

04. 行銷資源



LINE POINTS 官方帳號擁有超過 1,100 萬好友。
消費者尋找好康優惠的最佳管道！

LINE POINTS 官方帳號



官方帳號推播訊息

Q：如何申請 OAP？

單筆 LINE POINTS Ad 投資金額達
100萬，可進行申請。

請留意

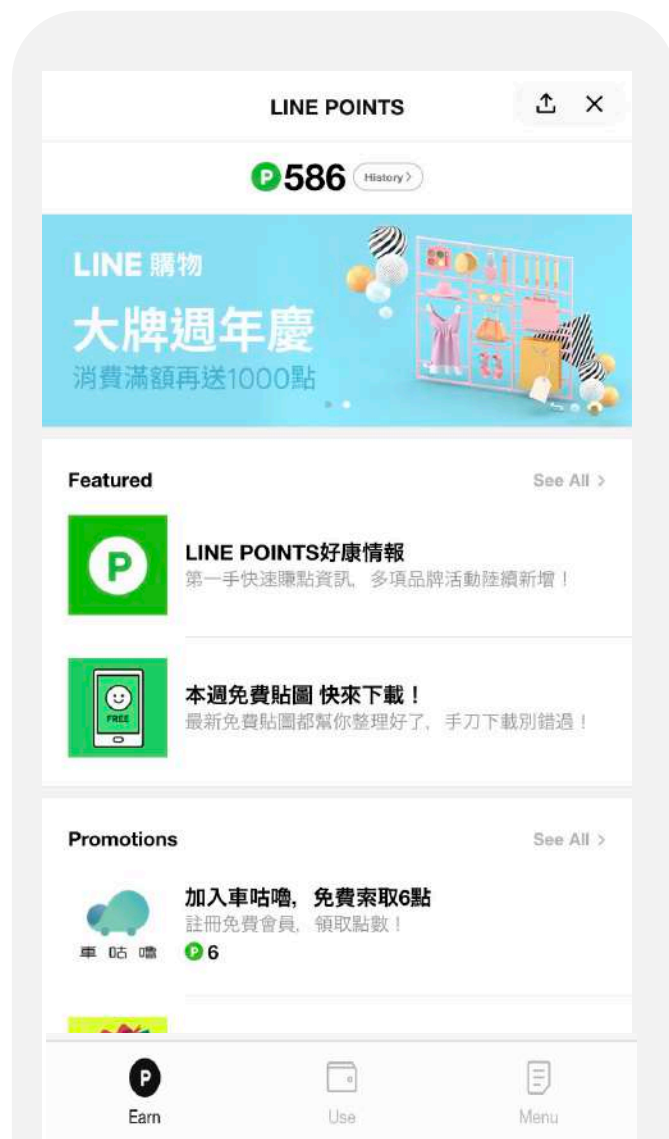
- 此資源需事前訂版，請務必先向 LINE 內部確認該日期無 LINE 服務使用。
- 素材需符合 LINE 設計規範並經由 LINE 設計團隊審核確認。
- 僅接受宣傳 POINTS Ad 活動。

LINE

LINE 服務最愛用，任務牆第一屏 置頂 版位。

直導 POINTS 活動頁面，替品牌獲取額外曝光機會！

任務牆 Top Banner



任務牆Top Banner

Q：如何申請 Top Banner？

單筆 LINE POINTS Ad 投資金額達 60萬，可進行申請。

請留意

- 此版位可支援至多六款素材隨機輪播，無法指定順序。
- 此資源需事前訂版。
- 素材需符合 LINE 設計規範並經由 LINE 設計團隊審核確認。
- 僅接受宣傳 POINTS Ad 活動。

※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主

LINE

05. 其他資訊



其他資訊

取消規定	提出申請後(IO簽署後) 無法任意取消且不接受更改廣告上線日等內容
廣告後台操作手冊	請見媒體指南網站： https://partner-points.line.me/zh-hant/mediaguide
條款及規範	請確認以下內容後再提出申請 • 基本條款：https://terms.line.me/line_lsbp_general?lang=zh-Hant • LINE 公司法人「LINE POINTS Ads」 個別條款：https://terms.line.me/line_points_tw?lang=zh-Hant • LINE POINTS Ads 服務導覽：http://partner-points.line.me/guideline/en/ • LINE POINTS 廣告產品規範：https://terms.line.me/line_?lang=en
洽詢方法	關於合作細節或有任何疑問，歡迎直接跟LINE業務代表聯繫，或可寄信至： dl_twab@linecorp.com

※以上各廣告產品規格及販賣方式，LINE保留異動權利，最新版本請洽您的業務或合作代理商。

THANK YOU

本Sales Kit資訊僅供參考，不具效力，雙方如欲締約，應以實際簽署之合約內容為準。