

# LINE POINT CODE

2025 Sales Kit

更新日期：2024. Dec

# 目錄

01 LINE POINTS 介紹

02 LINE POINT CODE 介紹

# 關於 LINE POINTS

## 價值等同於現金，應用廣泛

品牌與消費者的破冰媒介：做為廣告獎勵，鼓勵消費者嘗試及參與



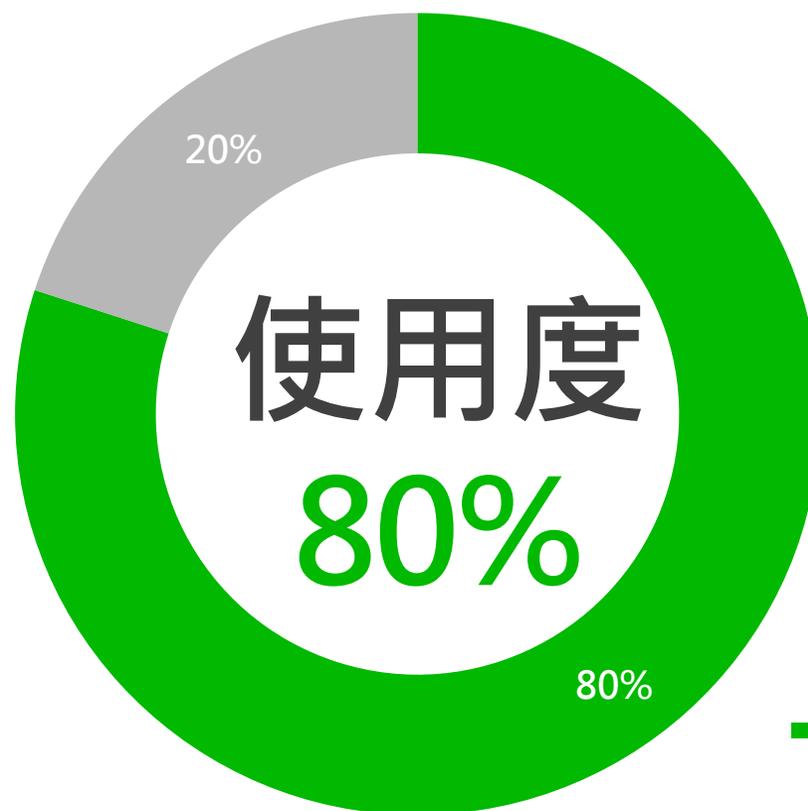
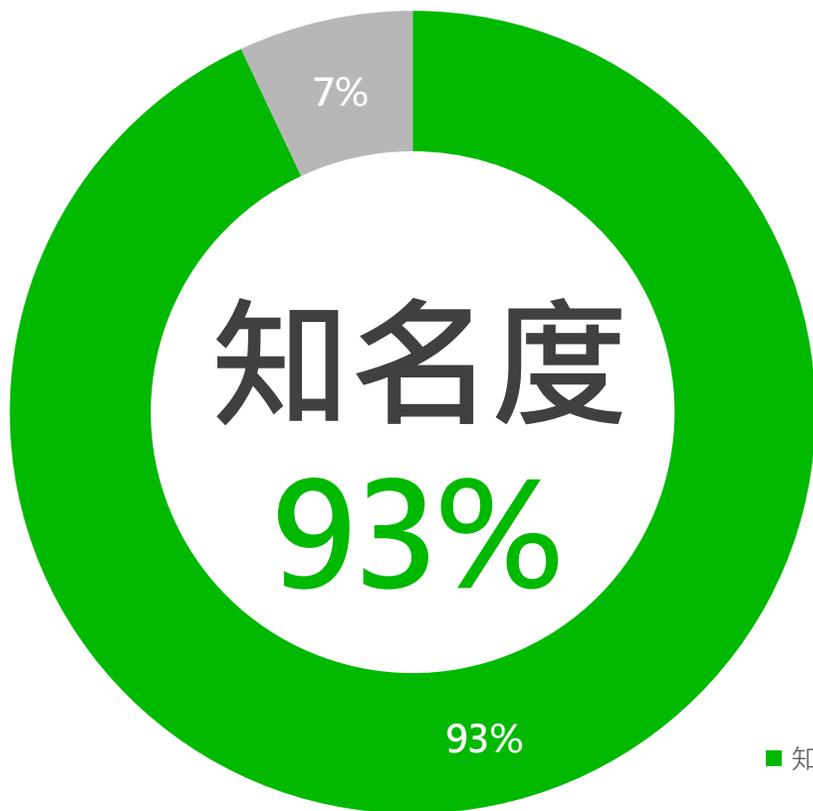
※1. 資料來源 LINE PAY 資料, 2022年持有LINEPOINTS 使用者

※2 資料來源 LINE PAY 資料, 2023年9月。

# 關於 LINE POINTS：知名度高、使用率高

LINE POINTS 知名度超過 9 成以上

其中近 8 成使用者過去一周曾使用 LINE POINTS



※ Source：尼爾森調查，2023 LINE 使用行為研究調查

※ Base：15-69 歲知道 LINE Points 的人；N = 1,000；加權千人數：15,287 千人

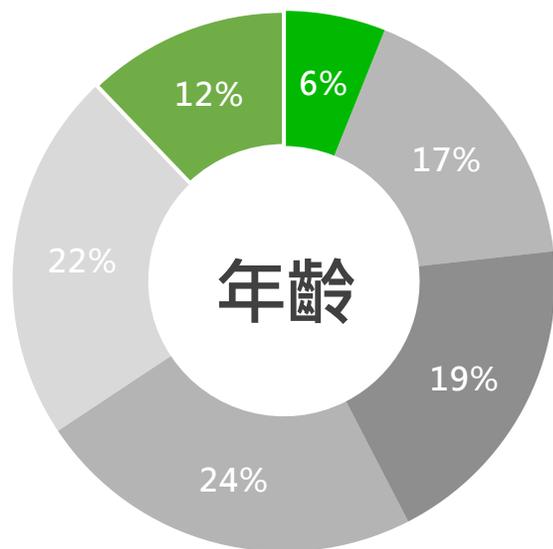
■ 知道  
■ 不知道

■ 過去七天曾使用過  
■ 過去七天未曾使用

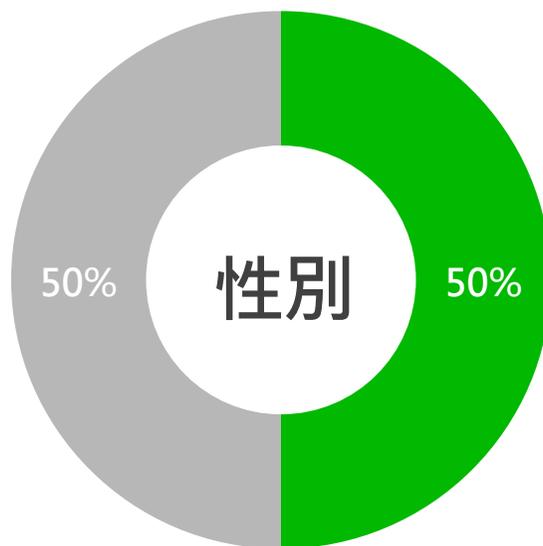
LINE

# 關於 LINE POINTS：使用者輪廓

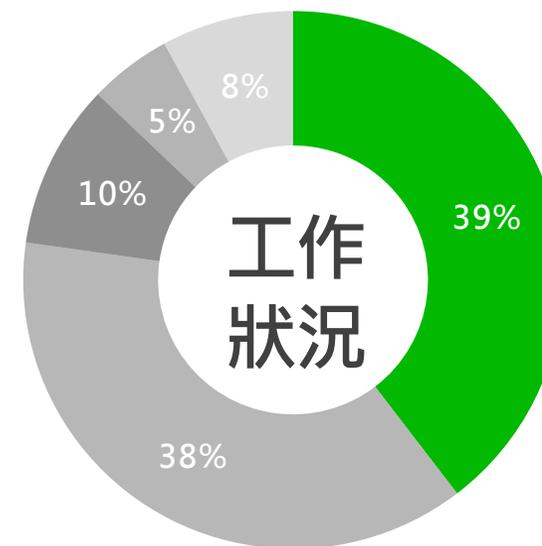
■ 15-19 ■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60-69



■ 男性 ■ 女性



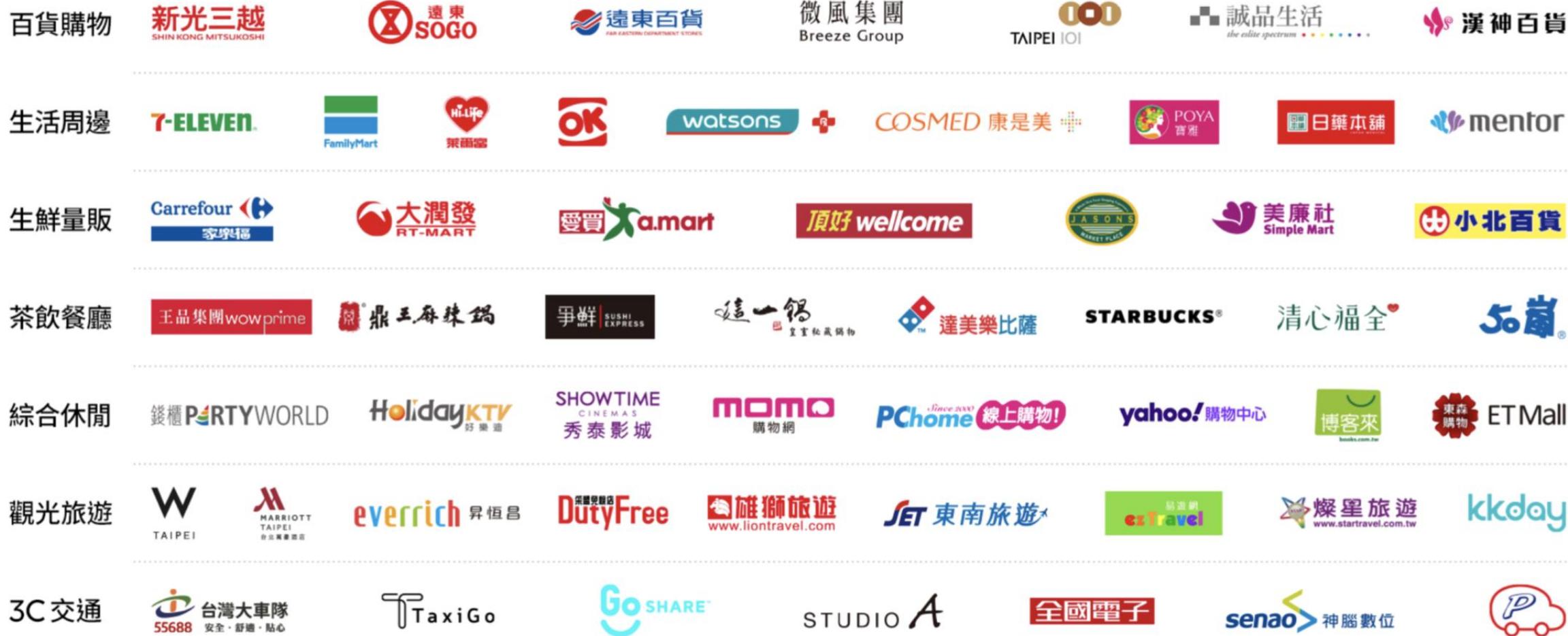
■ 工作男性 ■ 工作女性 ■ 學生 ■ 家管 ■ 退休/無業



※ Source：尼爾森調查・2023 LINE 使用行為研究調查

※ Base：15-69歲知道LINE Points的人；N = 741；加權千人數：11,329千人

# 關於 LINE POINTS：使用不侷限線上線下，版圖持續擴增中！



# 關於 LINE POINTS：消費者更加了解 LINE POINTS 的價值

相較2020年調查

LINE POINTS等同於現金

59%

**NEW!** 一元等於一點，懶人累積最方便

54%

▲ 點數可直接折抵消費

50%

可用點數免費換東西

48%

可使用通路多元

29%

點數累積容易

29%

兌換商品類型豐富

24%

平台介面操作容易

22%

高價值

夠通用

好取得

※ Source：尼爾森調查·2023 LINE 使用行為研究調查

※ Base：15-69歲知道 LINE Points 的人；N = 741；加權千人數：11,329 千人

LINE

## 02. LINE POINT CODE 介紹

## 02. LINE POINT CODE 介紹



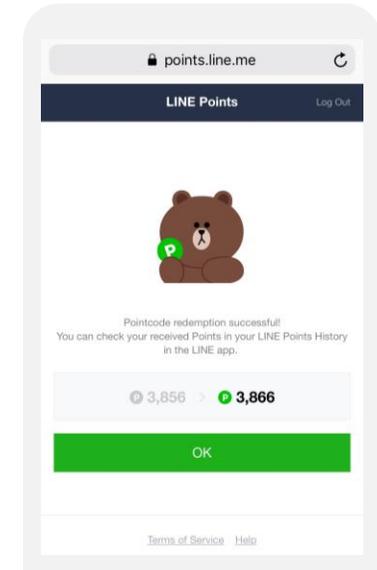
恭喜您獲得LINE POINT CODE  
請點選下方網址兌換!  
<https://points.line.me/pointcode?pincode=POLB4NYFZSQPX2PU>

官方帳號、電子郵件寄送

LINE POINE CODE 等你刮！

POLB4NYFZSQPX2PU

線上活動、實體制作物



- 16位半型大寫英數字混合的亂碼序號
- 一組序號包含5個(含)以上LINE POINTS

序號呈現方式

- 1) 文字形式
- 2) 帶有參數的URL形式

於POINT CODE網站

輸入序號或點擊帶參數的URL，即可完成儲值。

網站：<https://points.line.me/pointcode>

## 02. LINE POINT CODE 情境介紹

---

開放小面額點數5點起\*，適用更多獎勵情境！



### 有買有獎

開罐即得LINE POINTS 5點



### 有玩有獎

推薦朋友活動，即得LINE POINTS 5點



### 有體驗有獎

櫃上體驗留名單，即得LINE POINTS 5點

※ LINE POINT CODE每組最小面額為5點，每增加一級距為5點。



## 02. LINE POINT CODE 強化品牌功能

### 1. 序號兌換完成頁可加入圖片及外導連結



完成儲值頁-基本版型



加入圖片及外導連結版型

規格

免費

- 圖片：640W x 340H, 小於200KB的PNG或JPG檔
- 按鈕文字：20個全形字元以內
- URL：僅限一組，不得放官方帳號加好友連結

### 2. 自動加官方帳號好友或解封鎖



完成儲值頁-基本版型



加入「新增好友」功能版型

規格

加購

- 廣告主需提供Account ID
- 官方帳號名稱將會帶入網頁藍框的文字中：「OO現在是您的好友了，請至LINE應用程式確認。」

### 3. 品牌名呈現於點數發放紀錄中



加入品牌名

規格

免費

- 品牌名：20個全形字元以內

※ 每筆訂購批次僅能申請放置一個圖片、一個外導URL、一個官方帳號ID及一個品牌名，且上述功能與序號連動，因此提出申請後無法再修改。若廣告主購買之點數會用於不同活動或子品牌，則建議不放圖片、URL及品牌名。三項功能皆可並存，而序號兌換完成頁的新功能由上至下呈現順序為：圖片、外導連結、完成新增好友訊息。

LINE

# 03. LINE POINT CODE 銷售方案

## 03. LINE POINT CODE 銷售價格

---

### 獎勵&好友一次擁有的最佳工具

---

- POINT CODE : **NT\$1.2元/點** (未稅)
  - POINT CODE 單一面額至少為5 LINE POINTS , 每增加級距為5個POINTS
  - 最低購買總價需為**10萬新台幣以上** (未稅)
- 

- 若不具有官方帳號，或者官方帳號非企業官方帳號或認證官方帳號，無法執行POINT CODE加好友，需於採購合約上註明
- 點數發行效期為729天。單組POINT CODE面額可自行設定（如：一組POINT CODE序號面額為15或30點）

## 03. LINE POINT CODE 搭配行銷資源

符合單筆採購金額，即可申請對應免費行銷資源！

廣告主以LINE POINT CODE為主打的行銷活動，將能在相關性最高的POINTS任務牆，透過每週約2,000萬曝光量，免費獲得更多能見度。

方案	版位	申請條件
A	LINE POINTS 好康情報 置頂橫幅Banner (右方紅框)	<ul style="list-style-type: none"> <li>單筆採買LINE POINT CODE達 25萬點，即可申請</li> <li>曝光週期：二週 (實際曝光週期以導外)</li> <li>版位價值：20萬</li> </ul>
B	LINE POINTS 好康情報 文章版位 (右方藍框)	<ul style="list-style-type: none"> <li>單筆採買LINE POINT CODE達 10萬點，即可申請</li> <li>曝光週期：一週</li> <li>版位價值：5萬</li> </ul>



1. 更多版位介紹與規範請參考後續頁面「行銷版位：LINE POINTS 好康情報」說明
2. 申請資格之單筆採買金額適用於2025.12.31前簽回之IO
3. 專案版位導外活動頁限與POINT CODE相關之活動連結
4. 曝光週期為最長曝光天數，實際曝光天數應小於或等於導外活動頁之活動天數，避免提供使用者錯誤資訊
5. 曝光資源需在2025.12.31前使用完畢
6. 行銷專案不得與其他專案搭配使用
7. 搭配行銷版位之進稿流程、素材等相關資訊請參考各版位規範與檔案

### 03. LINE POINT CODE 大額採購專案

#### 多買多划算！一次入手年度獎勵點數

單筆採購點數	優惠單價(未稅)
1,500,001 ~ 2,999,999點	NT\$ 1.18
3,000,000 ~ 4,499,999點	NT\$ 1.16
4,500,000 ~ 5,999,999點	NT\$ 1.14
6,000,000 ~ 8,499,999點	NT\$ 1.12
8,500,000點以上	NT\$ 1.10

※以上優惠價格僅適用於單筆採購，客戶需一次性回簽委刊單及單筆產出LINE POINT CODE，不可分批申請及領取。

※以上優惠價格僅適用於2025/12/31以前簽回之IO

# LINE POINT CODE 申請注意事項

---

1. **效期**：自出貨當日起算，請在其**7天內**指定一天為LINE POINTS 點數生效日。在「點數生效日」後**729天**內均為該序號的「兌換」有效期間。請特別注意：**一般點數效期為最後一次獲點後的180天內，點數並非無效期限制。**
2. **出貨形式**：序號為xls檔後加密，以電子郵件寄出。加密檔案的密碼會以另一封電子郵件另外寄送給負責人。當收到LINE POINT CODE的電子郵件後，煩請**回傳已成功領取的電子郵件。**
3. **點數面額**：以10萬點為一級距，購買10萬點最多限10組不同面額，購買20萬點限20組，以此類推。若有特殊情境需求，請向LINE業務窗口提出申請，LINE保留最後決定權利。
4. **LOGO使用**：僅限LINE使用，不開放廣告主使用，若需提及，僅能以 “ LINE POINTS” 文字
5. **著作權**：LINE角色有著作權限制，無法免費使用。
6. **合約更動**：煩請諒解不接受更改合約條款內容。

# LINE POINT CODE 必須記載使用說明

---

減少相關爭議，建議客戶將下列注意事項放在相關活動網頁內，方便用戶了解 POINT CODE使用方式

1. 請至Point Code網站輸入序號儲值：<https://points.line.me/pointcode>
2. 必須為台灣LINE應用程式使用者：
  - 尚未使用LINE應用程式者，煩請下載安裝LINE應用程式之後進行相關手續。
  - 需使用LINE登入，並請於LINE設定電子郵件信箱與密碼。
  - 手機門號、LINE帳號必須為台灣LINE用戶。
3. POINT CODE效期及無法使用狀況：
  - 已使用過的POINT CODE無法再行使用。
  - POINT CODE具有效期限，一旦過了有效期限即無法使用。點數兌換效期為生效日後729天，而點數使用效期為最後一次獲點後的180天內。因過期失效之事宜，恕本公司不負任何責任，敬請見諒。
4. POINT CODE無法重新發放：
  - 若有遺失POINT CODE或遭盜用、竄改等情形，皆無法協助重新發放POINT CODE。
5. POINTS使用方法：請參考LINE POINTS支援中心 <https://help2.line.me/linepoints>
6. POINT CODE問題反應：請透過LINE「問題反應表」網頁詢問 <https://contact.line.me/>

# LINE POINT CODE 常見問題集

## 審查

自事前審查開始到出貨為止，需多久時間？

一般POINT CODE約11個工作天

禮物卡POINT CODE約18個工作天

詳細流程&工時請參考「LINE POINT CODE 購買流程」頁面

創意素材的審查需多久時間？

需約至少5個工作天。

## 設計

可以拿到Logo嗎？

Logo僅限LINE使用，不開放廣告主使用，若需提及，僅能以“LINE POINTS”文字

能否以「LINE代幣」而非「LINE POINT CODE」之表記方式呈現？

「LINE代幣」指的是LINE應用程式內可以使用的虛擬貨幣，恐會招致用戶混淆，因此禁止「LINE代幣」的方式。請務必以「LINE POINT CODE」之表記方式呈現。

可以用「贈送貼圖1組」之表記方式呈現嗎？

每組貼圖價格有所不同，因此不可採用該表記方式呈現。

# LINE POINT CODE 常見問題集

---

## 效期

點數儲值效期和點數使用效期差在哪？

點數儲值效期為POINT CODE生效日算起的729天。

一般點數效期為最後一次獲點後的180天內。

點數儲值效期的起算日可以設定嗎？

可以設定為出貨當天，或是出貨日起7天之內，可任意設定。

可以更改有效期限嗎？

無法更改有效期限。

## 支付方式

可以依照有兌換掉的點數付費嗎？

須事先採購，不提供實支實付的購買方式。

# LINE POINT CODE 購買流程

---

事前審核  
2天

廣告主和業務確認LINE POINT CODE的使用目的、活動內容。

委刊簽回  
2天

若通過審核，雙方簽訂委刊單及確認合約條款。

準備序號  
7天

付款完成 & 委刊簽回之後，LINE會在 7 個工作天內以電子郵件內附加LINE POINT CODE加密檔的形式出貨。當收到郵件後，煩請回覆已完成接收的郵件。

提供發票

將於委刊簽訂的次月將發票開立寄出。

## 其他資訊

---

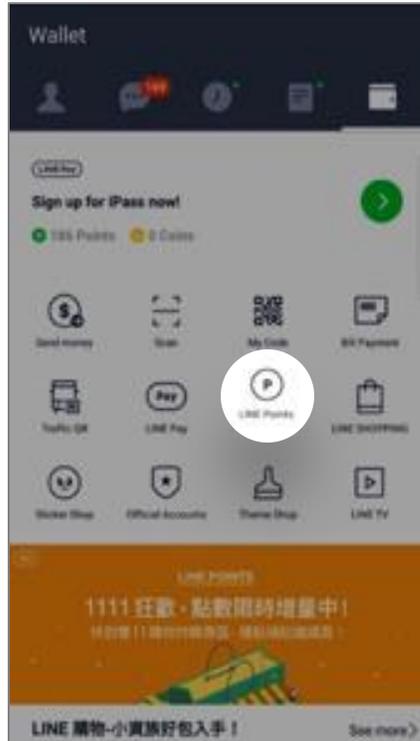
取消規定	提出申請後(IO簽署後) 無法任意取消且不接受更改生效日等內容
條款及規範	<p>請確認以下內容後再提出申請</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 業務合作夥伴基本條款：<a href="https://terms.line.me/line_lsbp_general?lang=zh-Hant">https://terms.line.me/line_lsbp_general?lang=zh-Hant</a></li><li>• LINE POINT CODE業務合作夥伴特別服務條款： <a href="https://terms.line.me/line_POINTCODESPECIFICTERMS?lang=zh-Hant">https://terms.line.me/line_POINTCODESPECIFICTERMS?lang=zh-Hant</a></li><li>• LINE POINTS 基本條款：<a href="https://terms2.line.me/pointclub_point_terms?lang=en">https://terms2.line.me/pointclub_point_terms?lang=en</a></li></ul>
洽詢方法	關於合作細節或有任何疑問，歡迎直接跟貴公司LINE業務窗口聯繫，或可寄信至： <a href="mailto:dl_twab@linecorp.com">dl_twab@linecorp.com</a>

※以上各廣告產品規格及販賣方式，LINE保留異動權利，最新版本請洽您的業務或合作代理商。

# 什麼是 LINE POINTS 好康情報？

廣告主使用LINE POINT CODE作為主打獎勵的行銷活動，可透過LINE POINTS任務牆每週約2,000萬曝光量，導流至「LINE POINTS好康情報」活動專區，獲得有效曝光。

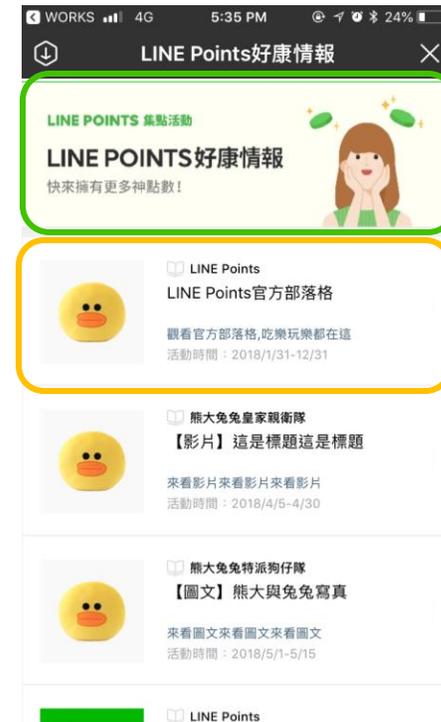
LINE應用程式首頁



POINTS任務牆，每週約2千萬曝光



LINE POINTS 好康情報主頁



好康情報  
置頂橫幅Banner

好康情報文章版位  
\*可放導外連結，形式  
請見下一頁說明

# LINE POINTS好康情報形式及規格- 活動頁面

## ① 外導連結至廣告主指定網頁



【LINE Points】集越多省越多～集點小撇步一次報你知！

2017/11/20 17:32 🍵 42

LINE Points可以折抵現金消費、兌換商品券，還能玩轉轉樂抽大獎，是聰明小資必備省錢工具無誤！不過點數太好用的總是很快就用到歸零，想知道如何快速累積LINE Points點數嗎？來來來～集點撇步今天一次大公開，人人都能成為省錢賺點一哥一姊！



🍵 集點任務不錯過 免費點數輕鬆拿

身為全能賺點王，怎麼能放過在LINE Points任務牆上的滿滿免費點數呢！🍵

請廣告主提供手機版網頁，便於使用者瀏覽

## ② 活動訊息頁：影片+文字



影片檔案小於1G，格式為mp4  
高於1,280×720 解析度

## ③ 活動訊息頁：圖+文



圖片檔案小於20MB，高於300X300以上解析度  
建議圖片寬度width 至少 644px

# 進稿流程

---

## 1. 客戶洽詢業務

## 2. 業務寄素材給相關部門

- 業務提供上刊素材表給客戶填寫
- 客戶參考P.3及P.4填寫上刊素材表，並參考Biz Solution網站的「資料下載」頁的規範指南製作素材：
  - 2019 LINE POINTS Banner設計指南
  - 2019 LINE POINTS Banner設計指南-遊戲產業用
  - 2019 LINE POINTS Brand Guide
- 最終素材及上刊素材表，請於活動上檔至少3個工作天前，寄給BI Team審核上稿

## 3. 活動上檔

## 其他資訊

取消規定	<ul style="list-style-type: none"><li>提出申請後(IO簽署後) 無法任意取消且不接受更改生效日等內容</li></ul>
導外URL限制	<ul style="list-style-type: none"><li>導外URL限與LINE POINTS相關之活動連結</li><li>為特定廣告之活動頁面，不得導向官網、粉絲專頁或是任一自有媒體之頁面</li><li>不得為加官方好友之連結</li></ul>
文章版位下架規則	<ul style="list-style-type: none"><li>每季第一個月的第二個星期二為檢查日，若活動專案已過期，則會下架文章，避免使用者混淆；若活動專案尚未過期，則下一季檢查日將會再次確認。</li><li>每次申請，最長可放置一季，恕不受理單次一季以上的申請。</li></ul>
條款及規範	<p>請確認以下內容後再提出申請</p> <ul style="list-style-type: none"><li>業務合作夥伴基本條款：<a href="https://terms.line.me/line_lsbp_general?lang=zh-Hant">https://terms.line.me/line_lsbp_general?lang=zh-Hant</a></li><li>LINE POINT CODE業務合作夥伴特別服務條款： <a href="https://terms.line.me/line_POINTCODESPECIFICTERMS?lang=zh-Hant">https://terms.line.me/line_POINTCODESPECIFICTERMS?lang=zh-Hant</a></li><li>LINE POINTS 基本條款：<a href="https://terms2.line.me/pointclub_point_terms?lang=en">https://terms2.line.me/pointclub_point_terms?lang=en</a></li></ul>
洽詢方法	關於合作細節或有任何疑問，歡迎直接跟貴公司LINE業務窗口聯繫，或可寄信至： <a href="mailto:dl_twab@linecorp.com">dl_twab@linecorp.com</a>

**THANK YOU**