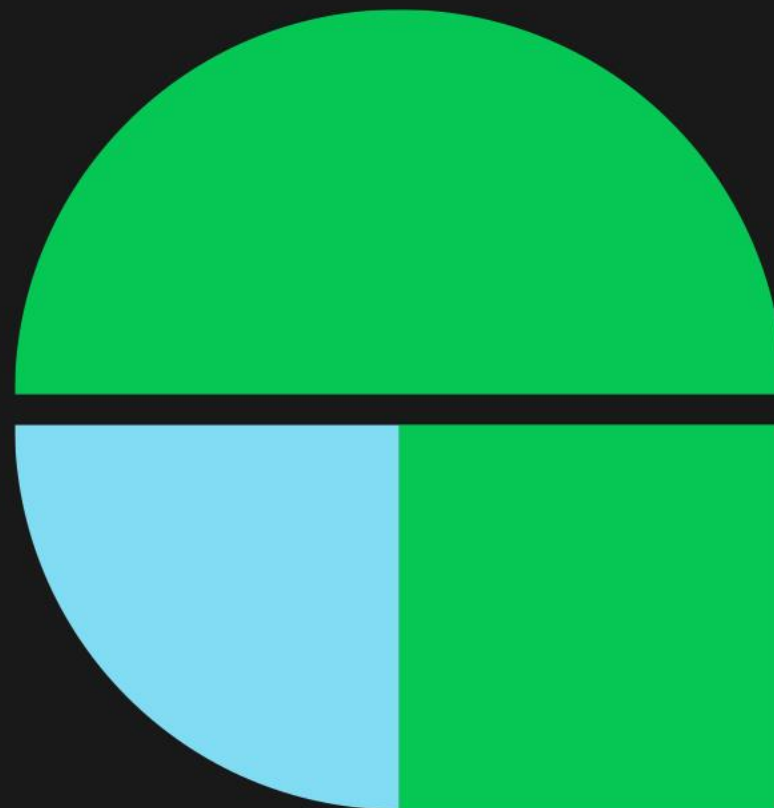


LINE Biz - Solutions

LINE LIVE

一般直播/開店幫手直播

July, 2025



CONTENT



- 01 什麼是 LINE LIVE?
- 02 為什麼需要「直播」?
- 03 為什麼選擇 LINE LIVE?
- 04 開始執行 LINE LIVE

01

什麼是 LINE LIVE?



LINE LIVE

品牌成功舞台 社群直播首選

以LINE官方帳號中作為「直播」平台，
零時差與官方帳號好友進行互動。

低成本、高轉換、引流即變現，

養成品牌專屬「留量池」

直播銷售新藍海，讓LINE助你成功啟航：



02

為什麼品牌
需要「直播」？



直播跨越品牌 & 消費者的距離，讓品牌可以直接與消費者「溝通」



直播同時讓品牌「透明化」，讓消費者有機會了解品牌最真實的一面

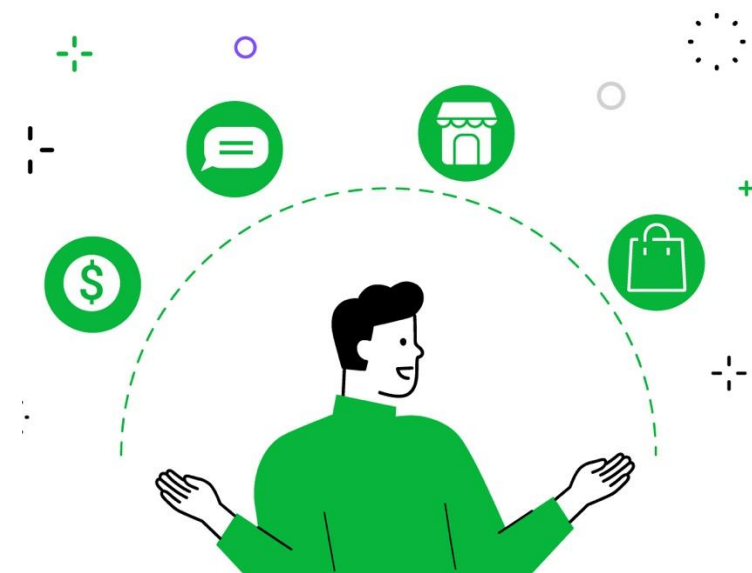


03

為什麼選擇 LINE LIVE?



LINE LIVE 三大優勢



100%高觸及率

每一官方帳號好友皆可收到開播通知

官方帳號有效經營

- 好友限定直播：必須先加入好友或解除封鎖，有助於新增好友、活動擴散、降低封鎖率
- 非好友觀看直播：以直播內容讓使用者對品牌產生好感度，進而加入官方帳號，成為忠實好友

符合不同行銷目的

依行銷目的選擇直播方式：

- 一般直播
- 購物直播

04

開始執行 LINE LIVE



LINE LIVE 二大類型

一般直播

- 品牌宣傳、資訊傳遞導向
- 讓用戶一機在手，隨時隨地，即可以在官方帳號中觀看
- 適用情境：演唱會、服裝秀、論壇、講座、純互動
- 推薦產業：精品/美妝/教育/金融/公眾人物



開店幫手直播

- 啟用官方帳號開店幫手，即可開播導購，長尾回放銷售
- 商品介紹、導購、帶貨
- 讓用戶一邊觀看商品直播，一邊完成下單與結帳，邊看邊買無斷點
- 推薦產業：零售/通路/電商/帶貨直播主



* 需啟用官方帳號開店幫手，限定統編客戶並通過金流服務商審核方可使用

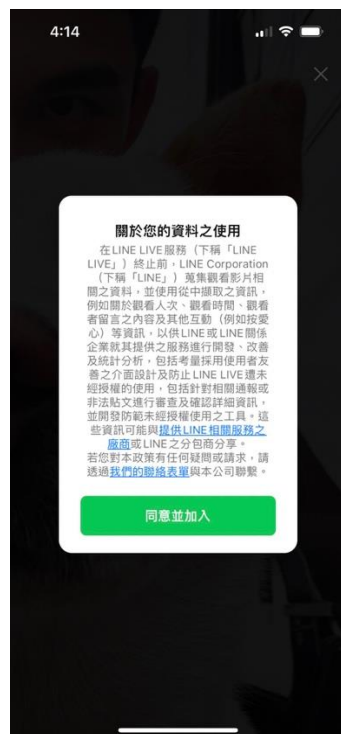
一般直播支援直向、橫向畫面；購物直播僅支援直向畫面

開播通知



免費全好友開播通知
可選擇設定：傳送/不傳送
僅提供傳送圖文訊息

同意條款



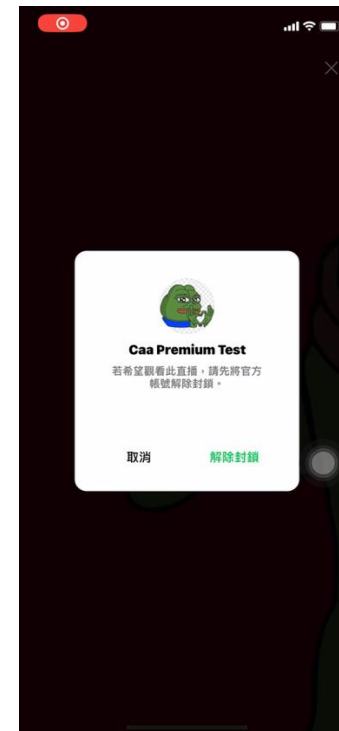
需同意使用條款後
才能觀看直播
一個帳號只需要同意一次

設定暱稱



需先設定暱稱
才能進行留言
可透過「設定」修改暱稱

觀看資格



LINE App 需13.6.0以上版本
才能觀看
如果直播為好友限定，需要加
好友/解封鎖才能觀看

觀看直播

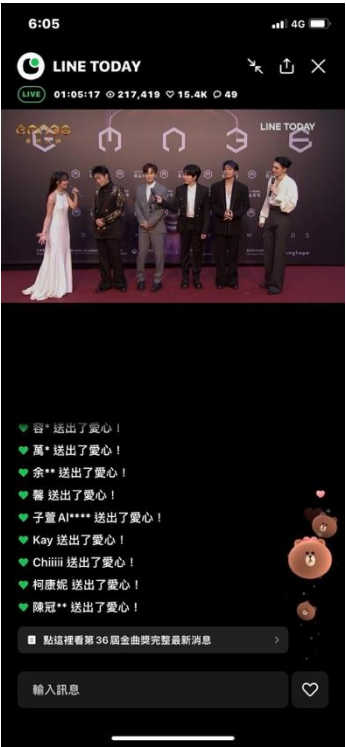


顯示直播時長
累計觀看人數
留言 (開啟/關閉)
愛心 (開啟/關閉)
可分享直播連結

一般直播

使用者畫面

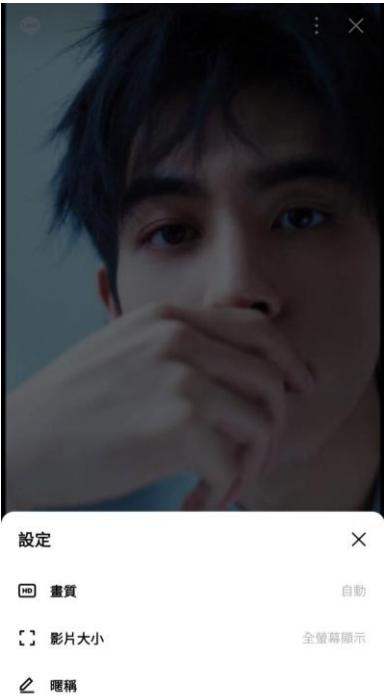
直播互動



經典IP陪你觀看直播
可 @使用者回覆留言

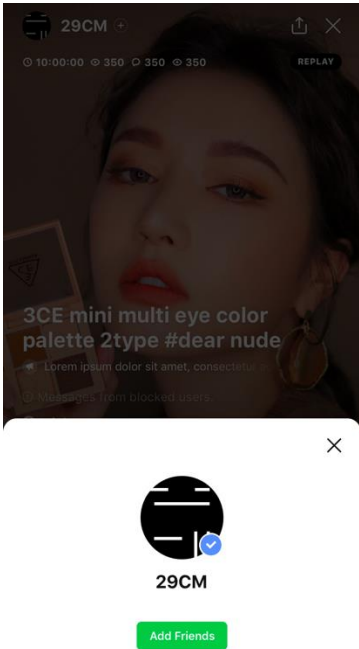
如果單一使用者符合以下行為，即會被視為垃圾留言
不會被紀錄和出現，以維持良好的觀看體驗
如果使用者在 10 秒內發送相同訊息超過 3 次
如果使用者在 10 秒內發送超過 4 則訊息

直播設定



使用者可依照需求設定
畫質、影片大小
修改暱稱
支援即時倒帶功能

帳號檔案



使用者點選左上直播帳號頭貼
則可以看到帳號基本資料
若非好友狀態觀看
會顯示加好友按鈕

置底公布欄



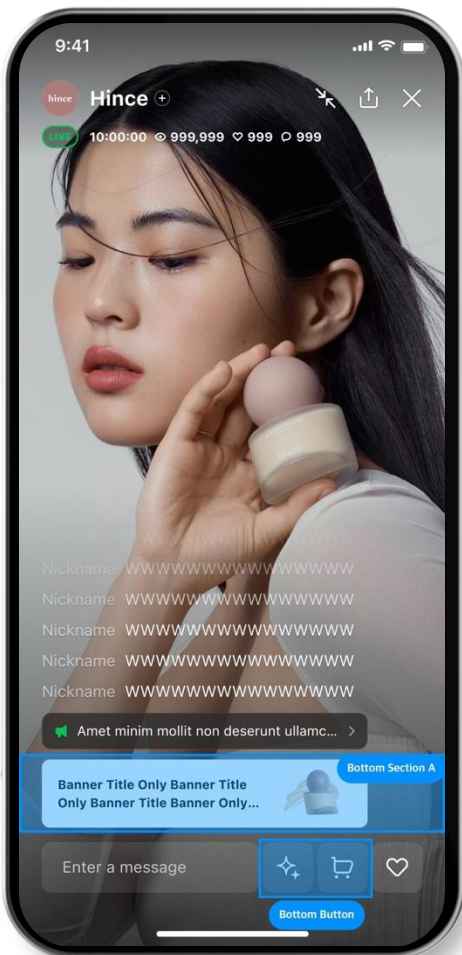
置底公佈欄
支援超連結、釘選
適合放置重要直播內容資訊
Eg. 直播隱藏賣場

子母畫面



邊看邊聊、邊看邊買
使用者不需要跳出直播間
可持續觀看直播

2024 新功能



自訂
橫幅/按鍵

提升
導流機會
增加直播接觸點

年度LINE LIVE累計消費
達25萬即可免費使用！

- ✓ 需另行開通
- ✓ 新增三處可自訂連結 (橫幅x1 按鈕x2)
- ✓ 支援LIFF/IAB，直播中點擊轉子母畫面
- ✓ 開播後，不可更換內容
- ✓ Landing page須符合官方帳號使用規範



直播受眾建立

- 僅支援2024/6/24後開播的直播
- 操作路徑：直播 → 直播室 → 受眾群組
- 直播播結束24小時後，並在播出後的90天內，可以建立該場直播受眾。
- 於直播後台 (LIVE CMS) 上建立直播受眾後，可以透過官方帳號後台 (OA CMS) 查看狀態並使用。
- 僅有官方帳號的好友可以成功成為受眾對象，封鎖、刪除、未加入好友都不會被包含；若用戶解封鎖後，受眾即會更新並包含
- 僅有管理員、操作人員可建立受眾

內容

下載

受眾群組

您可以在直播結束後90天內為該直播建立受眾群組。請注意，本列表只會顯示受眾群組的建立申請紀錄及其後續的狀態更新。如要確認最即時的申請狀態，請至Official Account Manager查看。

開啟Official Account Manager

✎ 建立受眾群組

受眾名稱將會系統自動命名

受眾預估大小完成後，會顯示建立成功

	類型	建立日期	有效期限	狀態
lpxoa_LIVECHAT_USERS pv0a04719f9ec528defbcb6fad5515d35_202406241712	LIVECHAT_USERS	2024.06.24 16:12	2024.12.21 16:12	申請中
lpxoa_CUSTOMIZED_VIEWERS pv0a04719f9ec528defbcb6fad5515d35_202406241712	CUSTOMIZED_VIEWERS	2024.06.24 16:12	2024.12.21 16:12	申請中
lpxoa_ALL_VIEWERS pv0a04719f9ec528defbcb6fad5515d35_202406241710	ALL_VIEWERS	2024.06.24 16:10	2024.12.21 16:10	申請中



LINE LIVE 4種受眾類型

選擇受眾類型

選擇您想要與之建立互動的受眾類型。

- ☒ 所有觀眾
包含觀看直播至少一次的觀眾。
- ☐ 觀看時間達到一定長度的觀眾
包含直播觀看時間至少達到設定時長的觀眾。
10 分鐘
- ☐ 直播期間傳送過訊息的觀眾
包含曾在直播期間傳送過訊息的觀眾。
- ☐ 傳送過愛心回應的觀眾
包含曾在直播期間傳送過愛心回應的觀眾。

建立受眾群組

- 所有觀眾
進入直播間1秒的用戶
- 觀看時間達到一定長度的觀眾
- 以『分鐘』為單位，分鐘自訂
- 送出聊天訊息的用戶
- 送出愛心的用戶

LINE LIVE觀看受眾 – LINE商家報案例

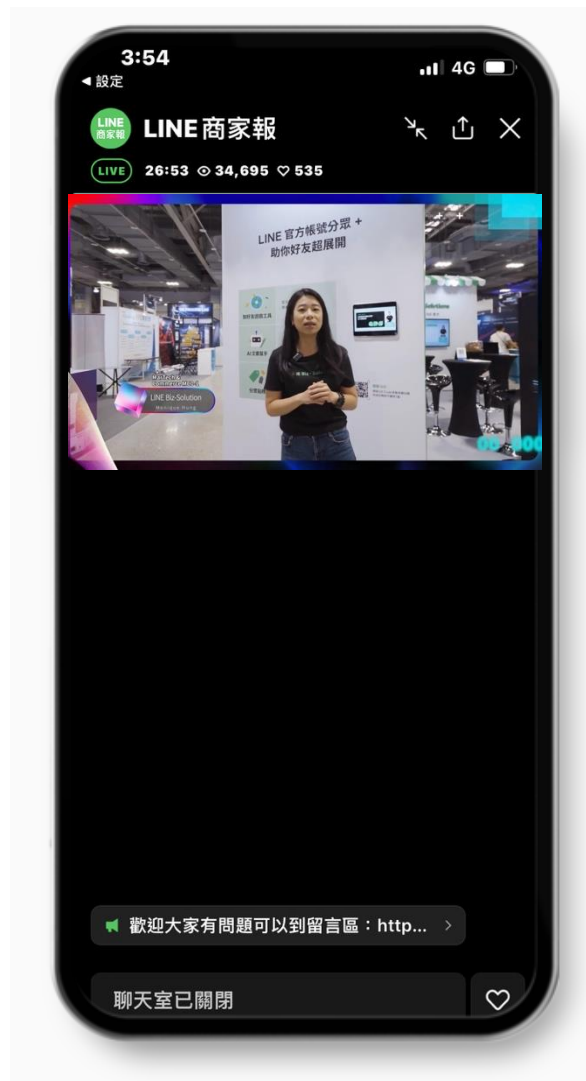
未來商務展直播

LINE LIVE所有觀看受眾

開封率 212% ↑

相較一般群發訊息的平均成效

未來商務展LIVE直播



推廣「開店幫手」資訊



一般直播功能開通流程

僅限認證帳號使用



合約
簽署

Step 1

確認廣告主符合申請
資格：綠盾/藍盾



權限
申請

Step 2

依操作手冊，於指定
後台網址，點選直播
功能申請



權限
開通

Step 3

權限開通後，即可依
操作手冊設定串流訊
號源，隨開隨播



次月
結算

Step 4

當月直播使用時數，
將於次月進行結算

一般直播功能&規格

完整詳細設定與規格，請參考操作手冊

申請條件	- 綠盾/藍盾
直播定價	- 以使用時數計費：若月累計總時數小於等於2小時，1小時以50,000計，若月累計總時數大於2小時，1小時以40,000計 - 當月直播使用時數，將於次月進行結算；不滿一小時以一小時計（未稅）
直播時長	- 可重播影片單次播放上限為4小時；不可重播影片單次播放上限為48小時 - 單一直播影至少30分鐘
直播留存	- 直播留存資時間：4年 - 到期日後將會刪除所有直播的相關資料（包含影像/留言..等），介面將顯示倒數日期
直播封面	- 不提供裁切功能（會通過對齊中心自動裁剪）
直播畫面	- 可設定直播方向：直向、橫向 - 如果串流的資訊與選擇的方向不相容，將會顯示錯誤訊息 - 橫向畫面可隨手機旋轉以符合畫面，直向畫面無法隨手機旋轉
直播通知	- 可選擇設定：傳送 / 不傳送 - 僅提供傳送圖文訊息，傳送的格式將根據是否設定圖片而有所不同 - 圖文訊息所使用的圖片同直播封面照片
分享直播	- 直播網址可任意分享 - 暫不提供同步分享至貼文串
直播型態	- 設定選項：Real-time LIVE(LIVE broadcast)/LIVE with video file (Video broadcast) - 支援隨開隨播
直播排程	- 僅需設定直播開始時間；針對執行直播無特殊限制 - 若使用檔案直播，將會在開始時間自動進行將依據設定狀況，決定直播的時間的最大值
觀看權限	- 可選擇設定：好友限定 / 公開直播 - 好友限定：需要為OA好友才能觀看，透過LIVE加入的好友，會在OA CMS加好友路徑被獨立標示成“LINE LIVE” - 公開直播：既有好友&非好友都可觀看直播
直播公告	- 提供直播置底公告，支援導外超連結，可設定置頂、置頂取消；公告訊息將會堆疊在該頁面中保留紀錄




一般直播CMS報表說明

直播中 (On Air)

<div><div>video 直播中 2023.05.11 16:03 ~</div></div> <div>更新 結束直播</div>				
時間長度	觀眾總數	目前觀眾數	訊息	按讚總數
00:06:30	2	1	1	4

- 時間長度：直播時長
- 觀眾總數：累計觀看重複人數
- 目前觀眾數：同時上線重複人數
- 訊息：留言數
- 按讚總數：愛心數

直播結束

<div><div>Test 已結束 2023.05.30 14:20 ~ 2023.05.30 14:30</div></div> <div>更新 結束直播</div> <div>受眾：公開 允許重播：可重播</div>						
時間長度	觀眾總數	直播觀看人數	重播觀看人數	最多同時觀看人數	訊息	按讚總數
00:10:22	9	4	5	2	2	14

- 時間長度：直播時長
- 觀眾總數：直播觀看人數 + 重播觀看次數
- 直播觀看人數：累計觀看重複人數
- 重播觀看人數：重播觀看次數
- 最多同時觀看人數：最高同時上線重複人數
- 訊息：留言數
- 按讚總數：愛心數



開店幫手 直播

使用者畫面

開播通知



全好友開播通知
僅提供傳送圖文訊息
依官方帳號訊息費計費

直播畫面



使用者可留言、愛心增加互動
點擊購物車
即可瀏覽該場直播商品

商品清單



使用者瀏覽商品清單時
直播畫面縮小顯示
(畫面位置自由拖曳)
讓使用者邊看直播邊下單結帳

訂單通知



即時訂單通知
訂單不漏接



開店幫手直播開通流程

限定統編客戶並通過金流服務商審核方可使用



登入

Step 1


- 開店幫手賣家中心點選「LIVE直播後台管理」按鈕，進入直播中心



功能
開通

Step 2

- 點選「立即申請」



帳號
連動

Step 3

- 點選「連動」按鈕



同意
條款

Step 4

- 同意條款後，即可依操作手冊設定串流訊號源即可隨時開播

開店幫手直播功能&規格

完整詳細設定與規格，請參考「開店幫手」相關文件

- | | |
|------|--|
| 申請條件 | <ul style="list-style-type: none">- 需啟用官方帳號開店幫手- 限定統編客戶並通過金流服務商審核方可使用 |
|------|--|

- | | |
|--------|--|
| 單次直播費用 | <ul style="list-style-type: none">- 全好友開播通知，依官方帳號訊息費計費- 僅提供傳送圖文訊息 |
|--------|--|

- | | |
|------|---|
| 開店幫手 | <ul style="list-style-type: none">- 詳細功能請參考「開店幫手 Sales Kit」 |
|------|---|

- | | |
|------|---|
| 直播時長 | <ul style="list-style-type: none">- 可開啟重播功能- 可重播影片單次播放上限為4小時；不可重播影片單次播放上限為48小時 |
|------|---|

- | | |
|------|---|
| 開通工時 | <ul style="list-style-type: none">- 開店幫手直播功能可立即開通，僅開店需經金流服務商審核約5-7工作天 |
|------|---|



開店幫手直播報表說明

LINE 電商直播小幫手

熊大商店

Asia/Taipei (UTC+08:00)

直播

設定

商店

觀眾

Created Event

← Live Board 已預約

開始直播

remained 53min

標題 超好玩的直播來囉 複製 串流金鑰 Broadcast URL | Connection

About

直播統計資料

00:00:00

總參加人數

-

目前觀眾數

-

最高同上人數

-

讚

-

訊息數

-

Share count

-

商品銷售數量

-

銷售金額

-

商品種類 編輯

停止自動顯示

聊天室

訂選 顯示

商品

銷售金額

☐ ☒

測試商品1

\$10

\$ 0

☐ ☒

測試商品2

\$10

\$ 0

☐ ☒

測試商品3

\$50

\$ 0

No Data

No Data

TY test cogicogi

已啟用自動顯示

© LY Corporation

說明

繁體中文

- 直播統計資料：直播時長
- 總參加人數：累計觀看不重複人數
- 目前觀眾數：同時上線不重複人數
- 最高同上人：最高同時上線不重複人數
- 讚：愛心數
- 訊息：留言數
- Share Count：直播被分享數
- 商品銷售數：直播商品結帳數
- 銷售金額：直播商品已結帳金額



THANK YOU