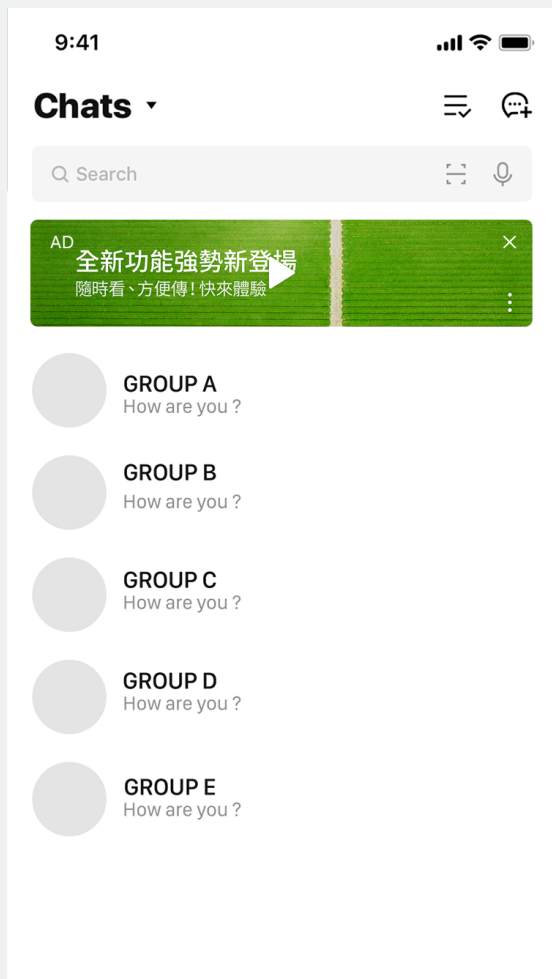


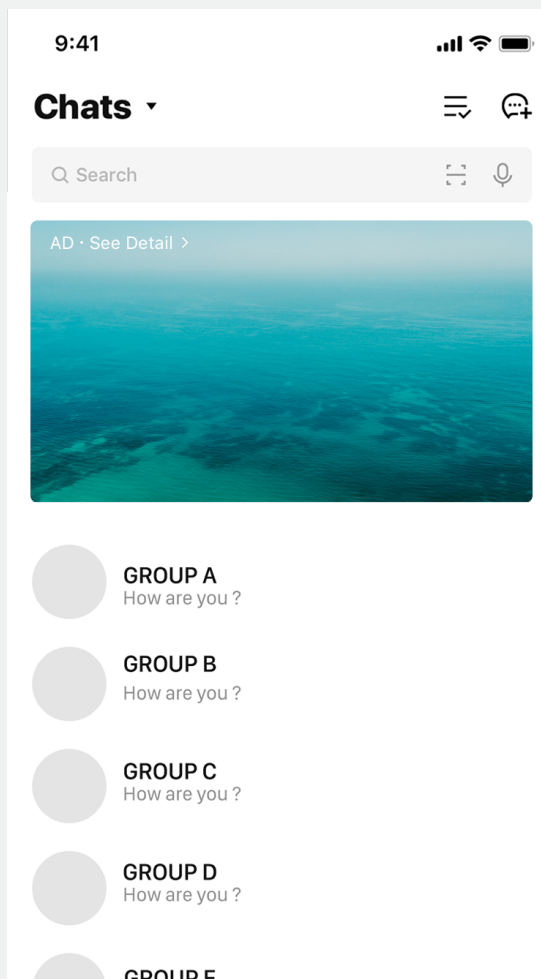
SMART CHANNEL 頭版 MVP 廣告 GUIDELINE

EXTERNAL

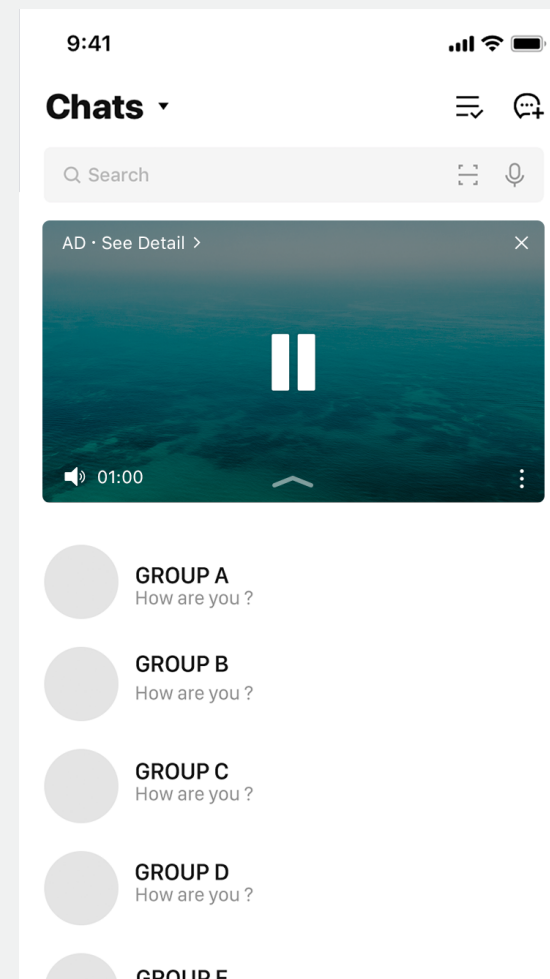
展開前：圖片 Banner



展開後：影片播放中

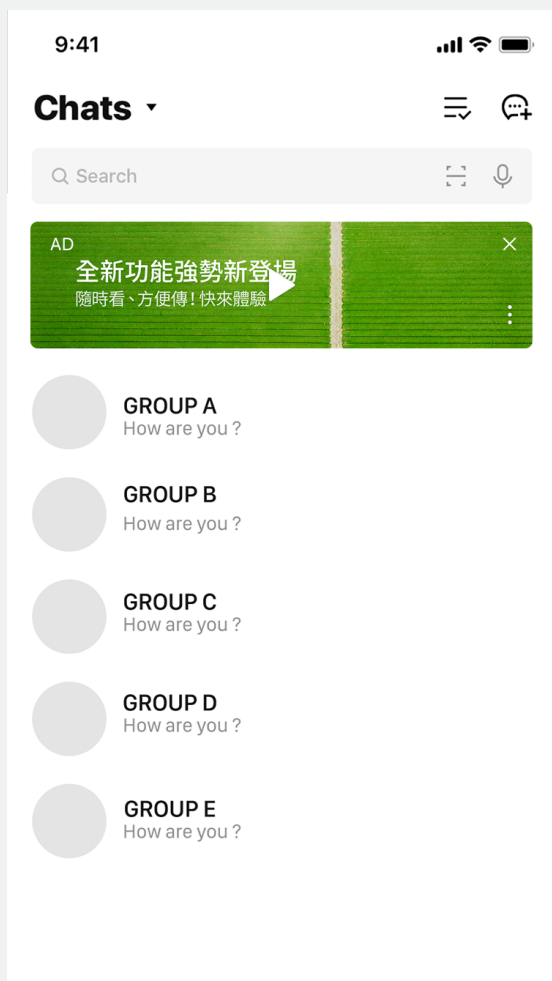


展開後：點擊影片 / 影片暫停

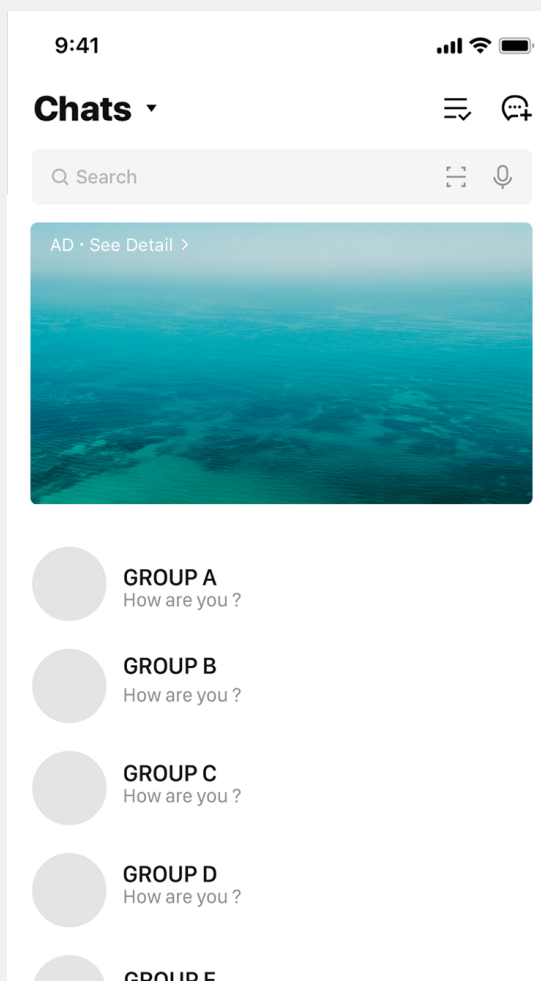


※擷取圖片為示意圖 ※LINE應用程式版本不同、行動裝置不同可能會導致樣式有些微差異

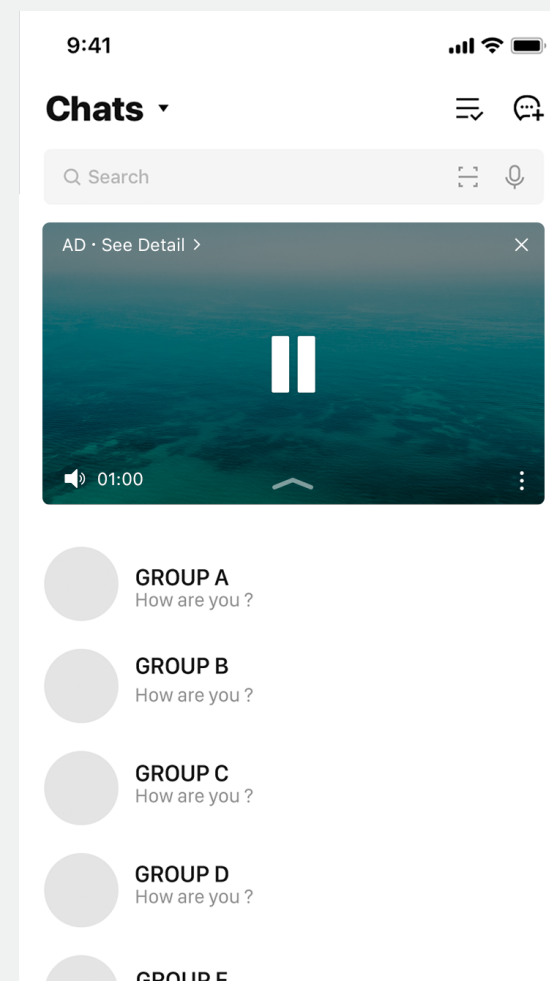
展開前：圖片 Banner



展開後：影片播放中



展開後：點擊影片 / 影片暫停



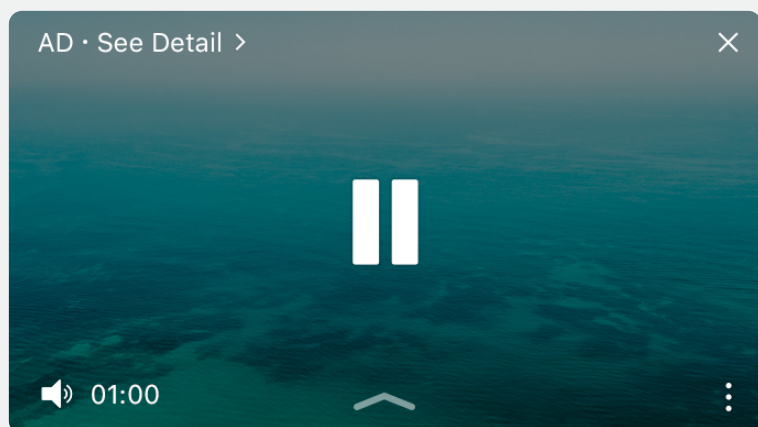
※擷取圖片為示意圖 ※LINE應用程式版本不同、行動裝置不同可能會導致樣式有些微差異

素材規格

圖片



影片



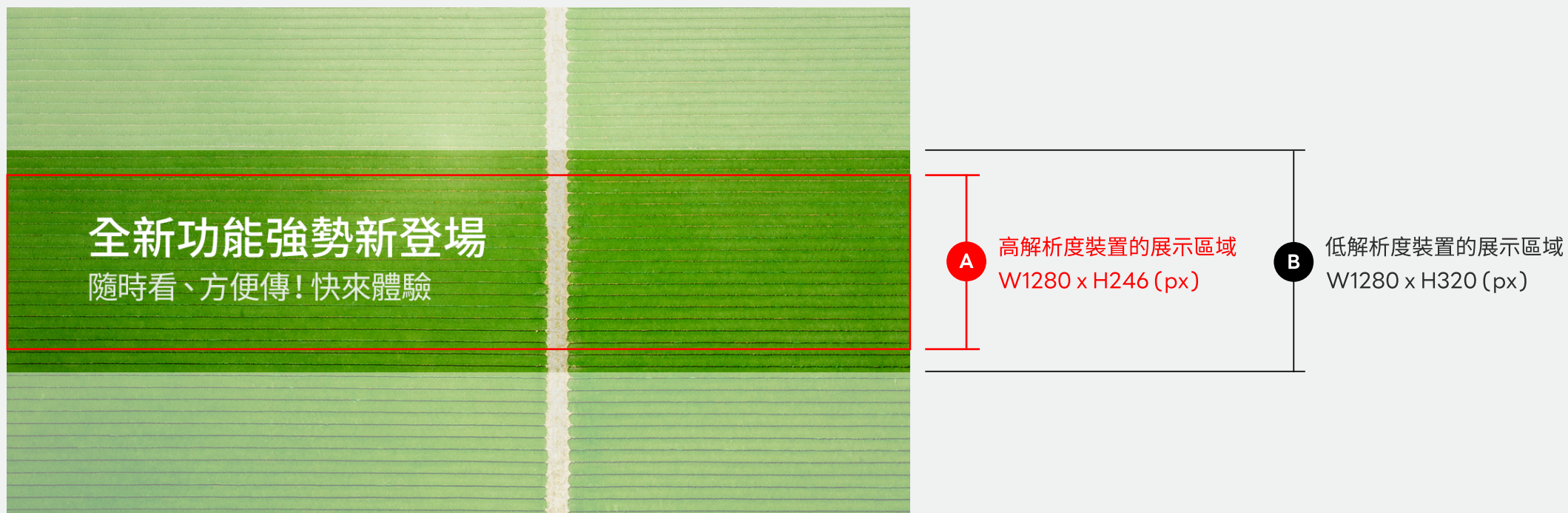
圖片檔案	格式：PNG, JPG 尺寸：W1280 x H720 (px) 大小限制：5MB 以下 * 行動裝置尺寸差異會影響圖片露出的範圍，請參考下頁完整說明。
影片檔案	格式：MP4 (建議為 H.264) 尺寸：W1280 x H720 (px) 每秒 FPS 限制：最大 30FPS 秒數：5-60 秒 (建議 15 秒左右) 大小限制：1,000MB 以下
CALL TO ACTION	
號召按鈕文案	7個字以內 (不論全半形、大小寫、英數、空格) 不可換行、不可使用特殊記號
號召按鈕網址	1. 外聯展開廣告。支援 UTM 等 Web 參數。 2. 不支援 Deeplink 技術、不支援 APP 分析用連結。 3. 網址若包含半形空格與特殊符號，系統將自動以 % 取代。 4. 請使用 encode 之前的網址形式。 請勿使用含錨點 (anchor) 之網址。

※素材內的元素請務必取得使用版權，若有發生權利金將由廣告主負擔。

※影片播放畫質將視每個裝置當下的網路速度與裝置規格投遞最適畫質。

※此版位無提供預覽畫面，因此請務必確認素材內容後再行進稿。

圖片素材製作建議

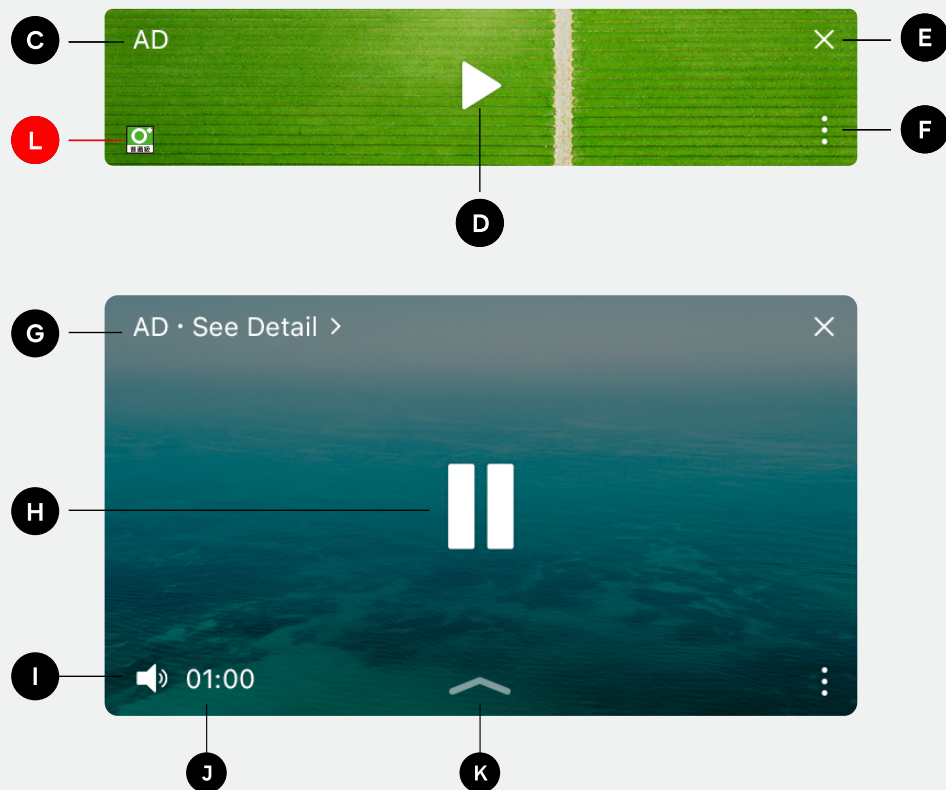


點擊前的圖片素材製作建議請參考下一頁，建議將重點資訊放在高解析度裝置的表示區域。
建議使用能引起使用者點擊與互動的文字或設計。

※擷取圖片為示意圖。高解析度裝置：六寸左右的裝置；低解析度裝置：四寸左右的裝置。

圖片素材製作建議

以下圖示會固定浮在此處。不可更動位置與尺寸。圖片重點也請避開以下廣告圖示的對應區域：



- C** Ad Badge
- D** Play Button : W96 x H96(px)
- E** Cancel Button : W66 x H66 (px)
- F** Menu Button : W66 x H66 (px)
- G** Call To Action 號召按鈕
- H** Pause Button
- I** Sound Button
- J** Remaining time
- K** Fold Button
- L** 分級標章 : W81 x H81 (px)



- 遊戲產業，客戶素材需放置分級標章。
- 分級標章必須遵照 PSD 檔中的固定位置，故請務必開啟圖層。

**END OF
DOCUMENT.**