

SMART CHANNEL

頭版 MVP 廣告

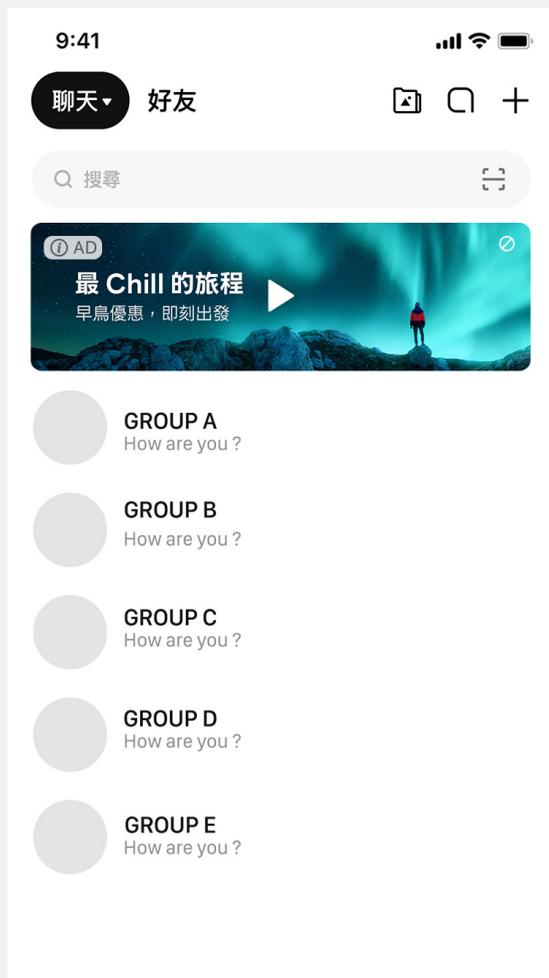
GUIDELINE

VIDEO AD

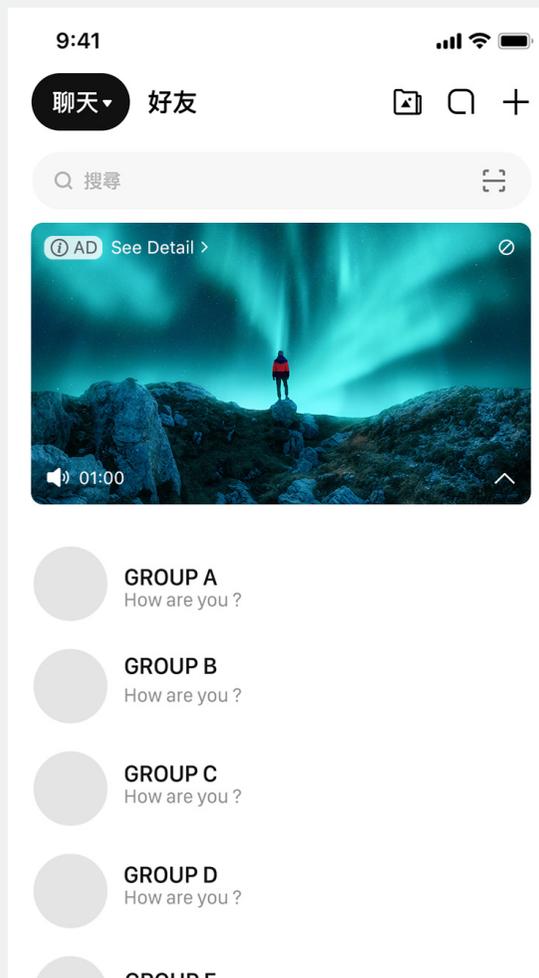
EXTERNAL

樣式說明

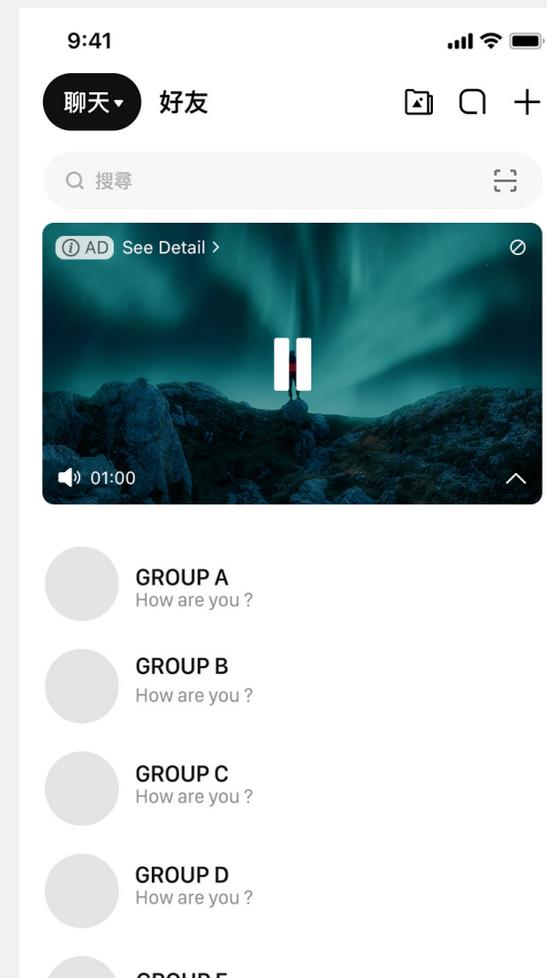
展開前：圖片Banner



展開後：影片播放中



展開後：點擊影片/影片暫停



※ 以上圖片為 LINE 版本 15.21 以上 (含) 預覽樣式。根據使用者的 LINE 應用程式版本，投遞時所顯示的圖示和位置會有所不同。

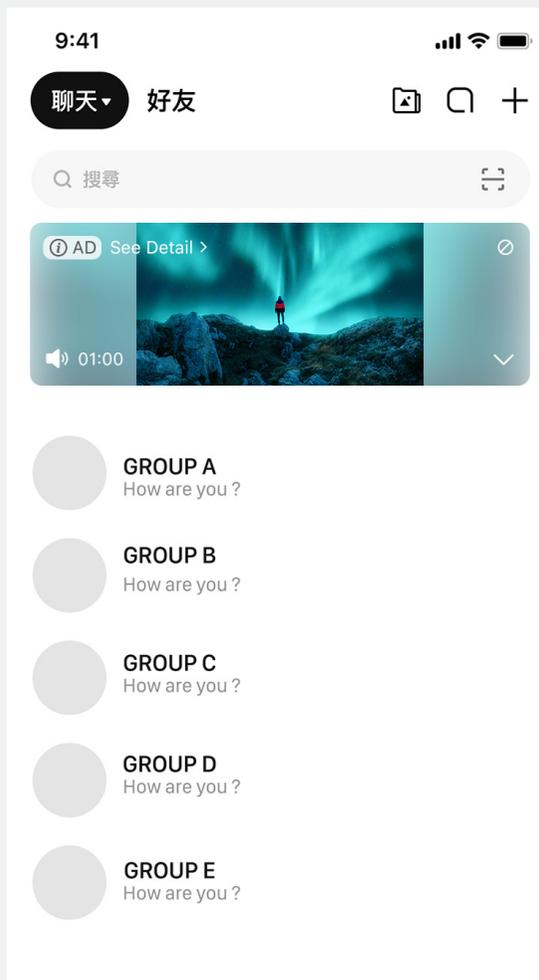
自動播放影片樣式

當使用者手機的〈自動播放影片〉設定為 行動上網及Wi-Fi 狀態時，影片會直接播放，不會再出現靜態圖片 Banner

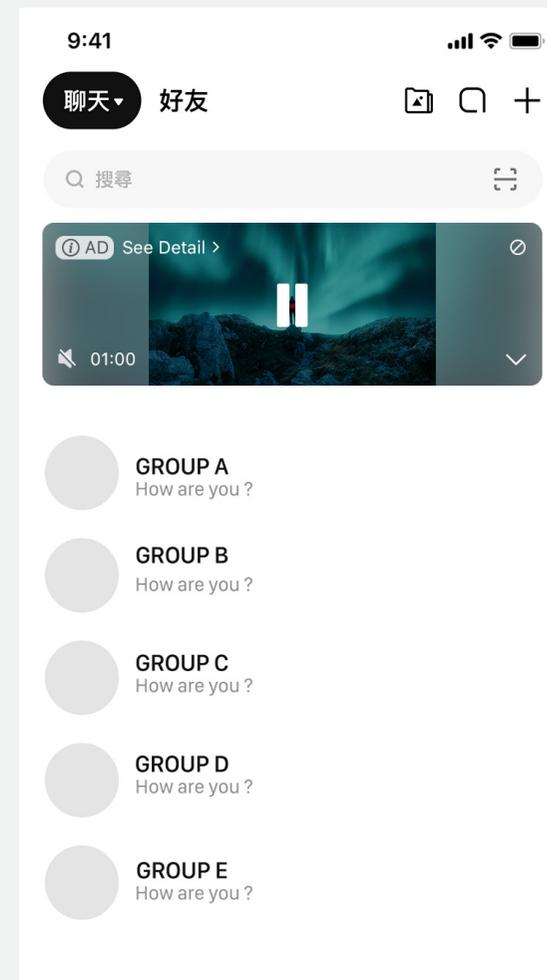
自動播放影片設定



自動播放影片：影片播放中



自動播放影片：點擊影片/影片暫停



※ 自動播放影片設定位置：LINE 主頁 > 設定·照片影片 > 自動播放影片 > 行動上網及 Wi-Fi

※ 以上圖片為 LINE 版本 15.21 以上 (含) 預覽樣式。根據使用者的 LINE 應用程式版本，投遞時所顯示的圖示和位置會有所不同。

圖片規格

圖片



實際露出範圍



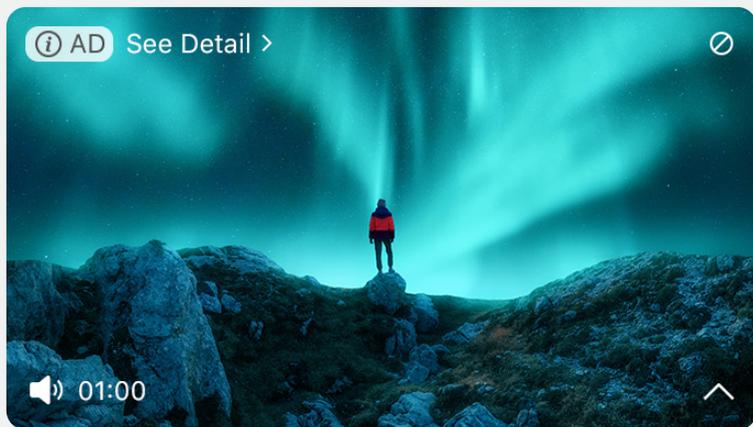
圖片檔案

格式：PNG，JPG
尺寸：W1280 × H720 (px)

文案規格

請盡量避開浮動的按鈕、廣告標示、播放鍵
請參考下一頁說明

素材規格



※ 素材內的元素請務必取得使用版權，若有發生權利金將由廣告主負擔。

※ 影片播放畫質將視每個裝置當下的網路速度與裝置規格投遞最適畫質。

※ 此版位無提供預覽畫面，因此請務必確認素材內容後再行進稿。

文案內容	標題文字建議為 44pt - 63pt，字數建議 20 字內 請勿使用負面情緒、血腥、暴力等文案內容
圖片檔案	格式：PNG，JPG 尺寸：W1280 × H720 (px) 大小：10 MB 以下
影片檔案	格式：MP4 (建議為 H.264) 尺寸：W1280 × H720 (px) 或 W1920 × H1080 (px) 每秒 FPS 限制：最大 30FPS 秒數：5 - 60 秒 (建議 15 秒左右) 大小限制：1,000MB 以下
CALL TO ACTION	
號召按鈕文案	7 個字以內 (不論全半形、大小寫、英數、空格) 不可換行、不可使用特殊記號
號召按鈕網址	1. 外聯展開廣告。支援 UTM 等 Web 參數。 2. 不支援 Deeplink 技術、不支援 APP 分析用連結。 3. 網址若包含半形空格與特殊符號，系統將自動以 % 取代。 4. 請使用 encode 之前的網址形式。 5. 請勿使用含錨點 (anchor) 之網址。

圖片素材顯示區域



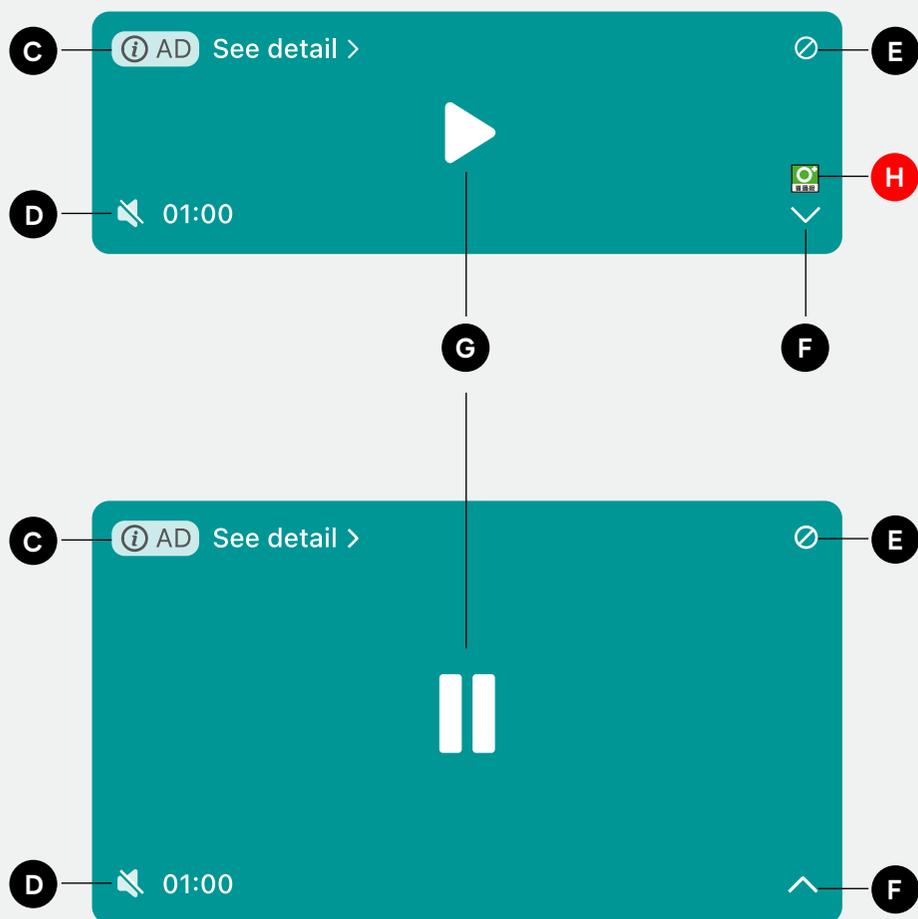
Ⓐ **W1280 × H376 (px)** LINE 13.13.0 以上 (含) 版本，**高解析度裝置**的顯示區域，請將重點資放於此區域範圍內！

Ⓑ **W1280 × H492 (px)** LINE 13.13.0 以上 (含) 版本，**低解析度裝置**的顯示區域。

※ 高解析度裝置：六吋以上的手機或平板；低解析度裝置：四吋以下的手機。

※ 點擊前後的素材製作建議請參考下一頁說明。

圖片素材製作建議



C 廣告標籤：點擊後顯示隱藏廣告、檢舉廣告等相關按鈕
號召按鈕：點擊後顯示與內容相關的連結或操作（如：CTA 或 CPF）

D 聲音開啟 / 關閉鍵

E 關閉按鈕：點擊後廣告將會暫時隱藏

F 畫面展開 / 畫面收合

G 影片播放鍵 / 暫停鍵

※ 系統將自動於畫面上方產生以上圖標

※ 請避免在圖標對應位置放置品牌商標及重要內容，以維持資訊完整性

H 分級標章



遊戲或電影廣告需按照法規放置分級標章，請開啟 PSD 檔中的圖層位置、尺寸為固定樣式，請勿任意修改或更動。

**END OF
DOCUMENT.**