

LINE POINT CODE

2023 Sales Kit

更新日期：2022.12

目錄

01 LINE POINTS 介紹

02 LINE POINT CODE 介紹

關於 LINE POINTS

價值等同於現金，應用廣泛

品牌與消費者的破冰媒介：做為廣告獎勵，鼓勵消費者嘗試及參與

LINE POINTS
用戶數

900萬

※1

2018+2019
點數發送量

82.7億

※2

點數流通店家數

28萬

※3

※1. 資料來源 LINE PAY 資料, 2021年3月。

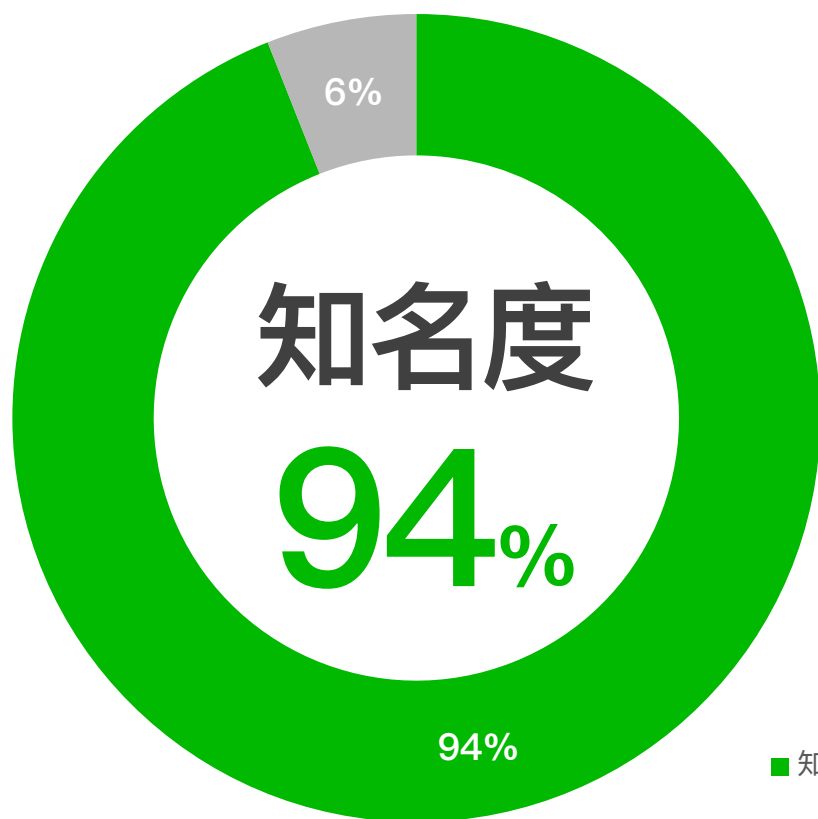
※2 資料來源 LINE TW, 2019年12月

※3 資料來源來源 LINE PAY 資料, 2021年3月。

關於 LINE POINTS：知名度高、使用率高

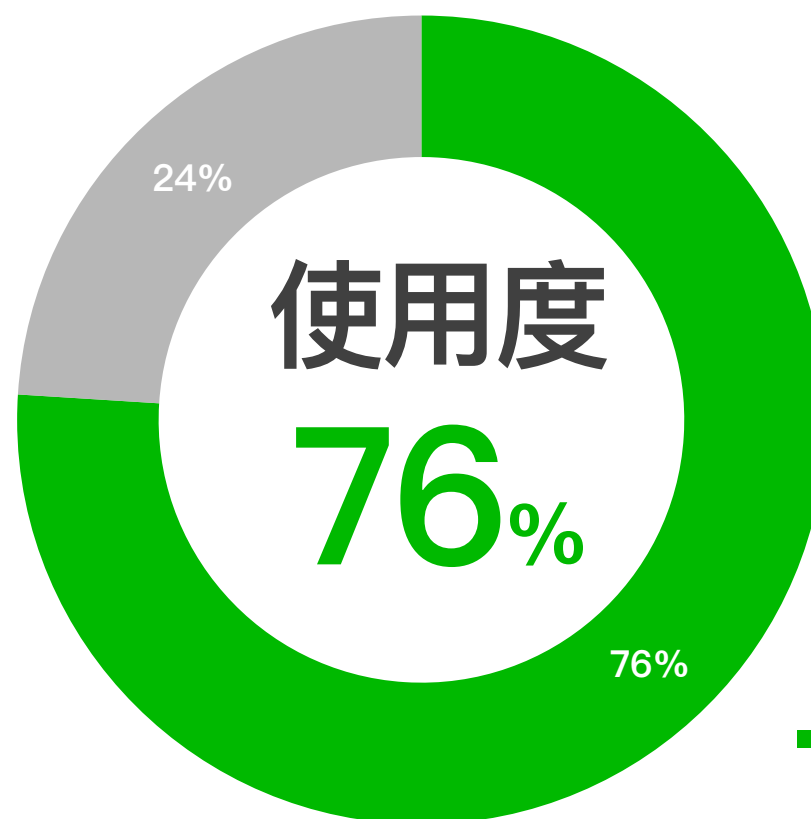
LINE POINTS 知名度**超過九成以上**

其中**近七成**使用者過去一周曾使用 LINE POINTS



■ 知道

■ 不知道



■ 過去七天曾使用過

■ 過去七天未曾使用

LINE

※ Source：尼爾森調查，2021 LINE 使用行為研究調查

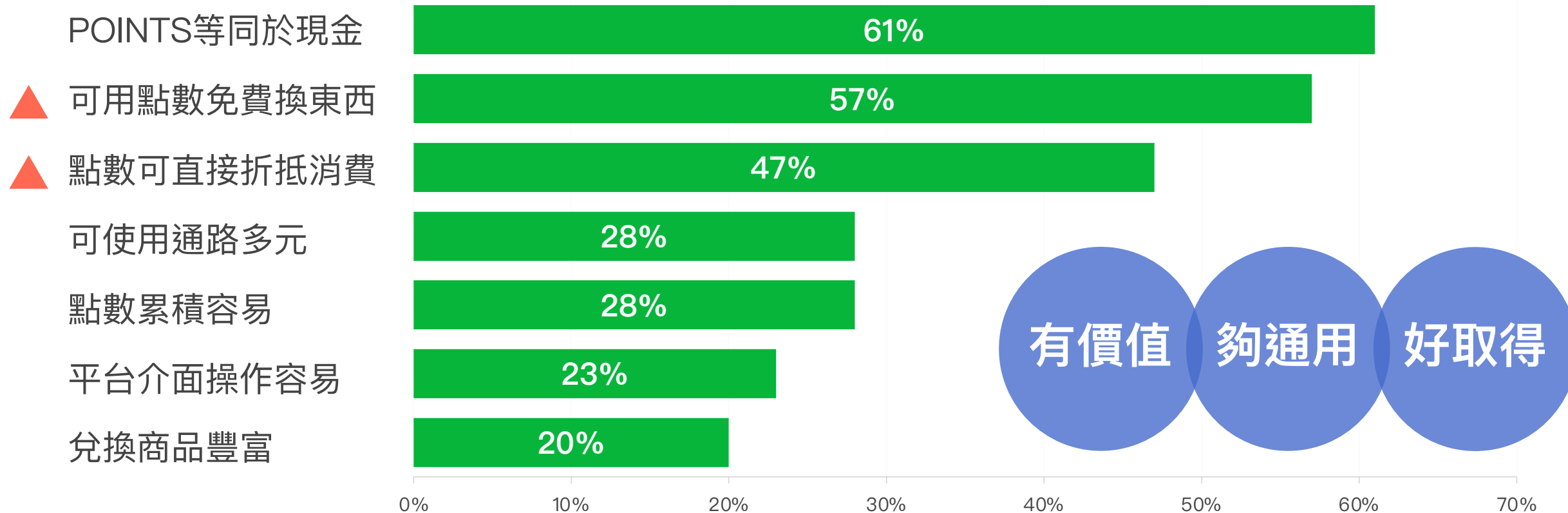
※ Base：15-69 歲知道 LINE Points 的人；N = 1,015；加權千人數：14,869 千人

關於 LINE POINTS：使用不侷限線上線下，版圖持續擴增中！

百貨購物									
生活周邊									
生鮮量販									
茶飲餐廳									
綜合休閒									
觀光旅遊									
3C 交通									

關於 LINE POINTS：消費者更加了解 LINE POINTS 的價值

相較2020年調查



LINE

※ Source：尼爾森調查，2021 LINE 使用行為研究調查

※ Base：15-69 歲知道 LINE Points 的人；N = 1,015；加權千人數：14,869 千人

02. LINE POINT CODE 介紹



02. LINE POINT CODE 介紹



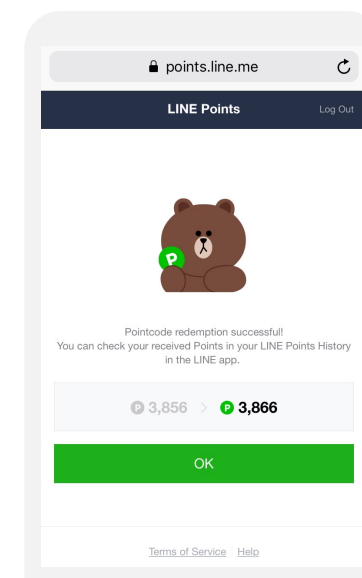
恭喜您獲得LINE POINT CODE
請點選下方網址兌換!
<https://points.line.me/pointcode?pincode=POLB4NYFZSQPX2PU>

官方帳號、電子郵件寄送

LINE POINE CODE 等你刮！

POLB4NYFZSQPX2PU

線上活動、實體制作物



- 16位半型大寫英數字混合的亂碼序號
- 一組序號包含5個(含)以上LINE POINTS

序號呈現方式

- 1) 文字形式
- 2) 帶有參數的URL形式

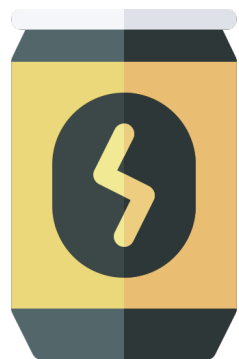
於POINT CODE網站

輸入序號或點擊帶參數的URL，即可完成儲值。

網站：<https://points.line.me/pointcode>

02. LINE POINT CODE 情境介紹

開放小面額點數5點起*，適用更多獎勵情境！



有買有獎

開罐即得LINE POINTS 5點



有玩有獎

推薦朋友活動，即得LINE POINTS 5點



有體驗有獎

櫃上體驗留名單，即得LINE POINTS 5點

※ LINE POINT CODE每組最小面額為5點，每增加一級距為5點。

02. LINE POINT CODE – 兌換流程

① 廣告主發送序號*



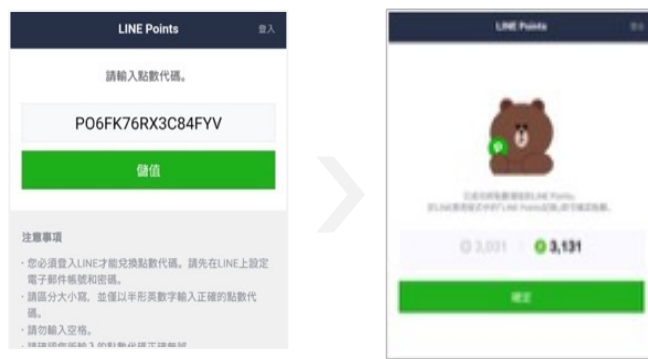
方式一

方式二

② 文字型序號：登入POINT CODE網站，輸入序號並儲值*



② URL型序號：序號自動帶入兌換欄位



③ LINE錢包獲點通知



也可於「獲得紀錄」中查詢兌換紀錄

* POINT CODE網站：<https://points.line.me/pointcode/>。首次登入需要輸入帳號及同意認證(建議瀏覽器 iOS: Safari, Android: Chrome)
當活動需要發放文字序號的POINT CODE時，建議於官方帳號、自有媒體或活動網頁貼上POINT CODE網站連結，讓用戶連到填寫畫面輸入序號。

02. LINE POINT CODE 強化品牌功能

1. 序號兌換完成頁可加入圖片及外導連結



完成儲值頁-基本版型



加入圖片及外導連結版型

規格

- 圖片：640W x 340H, 小於200KB的PNG或JPG檔
- 按鈕文字：20個全形字元以內
- URL：僅限一組，不得放官方帳號加好友連結

免費

2. 自動加官方帳號好友或解封鎖



完成儲值頁-基本版型



加入「新增好友」功能版型

規格

- 廣告主需提供Account ID
- 官方帳號名稱將會帶入網頁藍框的文字中：「OO現在是您的好友了，請至LINE應用程式確認。」

加購

3. 品牌名呈現於點數發放紀錄中



加入品牌名

規格

- 品牌名：20個全形字元以內

免費

※ 每筆訂購批次僅能申請放置一個圖片、一個外導URL、一個官方帳號ID及一個品牌名，且上述功能與序號連動，因此提出申請後無法再修改。若廣告主購買之點數會用於不同活動或子品牌，則建議不放圖片、URL及品牌名。三項功能皆可並存，而序號兌換完成頁的新功能由上至下呈現順序為：圖片、外導連結、完成新增好友訊息。

LINE

03. LINE POINT CODE 銷售方案



03. LINE POINT CODE 銷售價格

前所未有的超值價格，更划算的獎勵方案選擇！

- LINE POINTS 1點單價為NT\$1.2 (未稅)
 - 增加「自動加官方帳號好友或解封鎖功能」之1點單價為NT\$1.3(未稅)
 - 1組POINT CODE單位至少為5個POINTS，每增加級距為5個POINTS
 - 最低購買總價需為10萬新台幣以上 (未稅)
-

※ 點數發行效期為729天。單組POINT CODE面額可自行設定（如：一組POINT CODE序號面額為15或30點）

03. LINE POINT CODE 行銷專案

獎勵點數 + 行銷版位，一次擁有！

	A	B	C	D
點數	10萬點	25萬點	25萬點	25萬點
行銷版位	LINE POINTS 好康情報 文章版位 1則 (5萬/週)	LINE POINTS 好康情報 置頂橫幅Banner 2週 (20萬)	LINE POINTS 好康情報 文章版位 1則 (5萬/週)	LINE POINTS 好康情報 文章版位 1則 (5萬/週)
			LINE POINTS 好康情報 置頂橫幅Banner 2週 (20萬)	LINE POINTS 好康情報 置頂橫幅Banner 2週 (20萬)
			LINE POINTS 官方帳號 OAT 1則 (1萬)	LINE POINTS 官方帳號 OAT 1則 (1萬)
			三選一： Native Ad 800萬次曝光 Billboard 250萬次曝光 REV 7天	Desktop Ad 圖片一檔
牌價	17萬	50萬	76萬	91萬
專案價	12萬	30萬	50萬	60萬

注意事項請參考下一頁

03. LINE POINT CODE 行銷專案注意事項

1. LINE POINT CODE 行銷專案報價及專案內容適用於2023.12.31前簽回之IO
2. 專案版位導外URL限與POINT CODE相關之活動連結
3. 曝光資源需在2023.12.31前使用完畢
4. 行銷專案不得與其他專案搭配使用
5. 搭配行銷版位之進稿流程、素材等相關資訊請參考各版位規範與檔案

03. LINE POINT CODE 大額採購專案

多買多划算！一次入手年度獎勵點數

單筆採購點數	優惠單價(未稅)
1,500,001 ~ 2,999,999點	NT\$ 1.18
3,000,000 ~ 4,499,999點	NT\$ 1.16
4,500,000 ~ 5,999,999點	NT\$ 1.14
6,000,000 ~ 8,499,999點	NT\$ 1.12
8,500,000點以上	NT\$ 1.10

※以上優惠價格僅適用於單筆採購，客戶需一次性回簽委刊單及單筆產出LINE POINT CODE，不可分批申請及領取。

※以上優惠價格僅適用於2023/12/31以前簽回之IO

LINE POINT CODE 申請注意事項

1. **效期**：自出貨當日起算，請在其**7天內**指定一天為LINE POINTS 點數生效日。在「點數生效日」後**729天**內均為該序號的「兌換」有效期間。請特別注意：**一般點數效期為最後一次獲點後的180天內，點數並非無效期限制。**
2. **出貨形式**：序號為xls檔後加密，以電子郵件寄出。加密檔案的密碼會以另一封電子郵件另外寄送給負責人。當收到LINE POINT CODE的電子郵件後，煩請**回傳已成功領取的電子郵件**。
3. **點數面額**：以10萬點為一級距，購買10萬點最多限10組不同面額，購買20萬點限20組，以此類推。若有特殊情境需求，請向LINE業務窗口提出申請，LINE保留最後決定權利。
4. **LOGO使用**：若因贈送活動等需要在廣宣品上使用LOGO，LINE將協助提供LOGO素材。客戶請於活動實際開始前**5個工作天提供審核素材**，經LINE確認審核通過後，始可使用。
5. **著作權**：LINE角色有著作權限制，無法免費使用。
6. **合約更動**：煩請諒解不接受更改合約條款內容。

LINE POINT CODE 必須記載使用說明

減少相關爭議，建議客戶將下列注意事項放在相關活動網頁內，方便用戶了解 POINT CODE使用方式

1. 請至Point Code網站輸入序號儲值：<https://points.line.me/pointcode>
2. 必須為台灣LINE應用程式使用者：
 - 尚未使用LINE應用程式者，煩請下載安裝LINE應用程式之後進行相關手續。
 - 需使用LINE登入，並請於LINE設定電子郵件信箱與密碼。
 - 手機門號、LINE帳號必須為台灣LINE用戶。
3. POINT CODE效期及無法使用狀況：
 - 已使用過的POINT CODE無法再行使用。
 - POINT CODE具有有效期限，一旦過了有效期限即無法使用。點數兌換效期為生效日後729天，而點數使用效期為最後一次獲點後的180天內。因過期失效之事宜，恕本公司不負任何責任，敬請見諒。
4. POINT CODE無法重新發放：
 - 若有遺失POINT CODE或遭盜用、竄改等情形，皆無法協助重新發放POINT CODE。
5. POINTS使用方法：請參考LINE POINTS支援中心 <https://help2.line.me/linepoints>
6. POINT CODE問題反應：請透過LINE「問題反應表」網頁詢問 <https://contact.line.me/>

LOGO使用注意事項

- 若因贈送活動等需要在廣宣品上使用LOGO，LINE將協助提供LOGO ai檔。請事前與LINE聯繫。
- 創意素材請務必於活動開始前至少5個工作天提供給LINE確認。
- 有關LOGO使用請注意以下幾點：

DO's

1. 更動Logo的縱橫向比例時，請利用縮放功能。
2. 標題使用「LINE POINT CODE」時請以LOGO圖示，用於內文使用時，文字應書寫為「LINE POINT S」及「LINE POINT CODE」（請使用大寫）。
3. 欲載明「LINE ○○」時，「LINE」與「○○」中間請留半形空白。

DONT's

1. LOGO請避免添加效果、變更顏色等加工動作。
2. 禁止同時有2個 LINE Logo並存。
3. LINE角色有著作權限制，無法免費使用。

※ 相關規範及素材請至LINE for Business網站下載：<https://tw.linebiz.com/download/line-points>

LINE POINT CODE 常見問題集

審查

自事前審查開始到出貨為止，需多久時間？

一般POINT CODE約11個工作天

禮物卡POINT CODE約18個工作天

詳細流程&工時請參考「LINE POINT CODE 購買流程」頁面

創意素材的審查需多久時間？

需約至少5個工作天。

設計

可以拿到Logo資料嗎？

通過事前審查後，我們將會提供Logo ai檔。

能否以「LINE代幣」而非「LINE POINT CODE」之表記方式呈現？

「LINE代幣」指的是LINE應用程式內可以使用的虛擬貨幣，恐會招致用戶混淆，因此禁止「LINE代幣」的方式。請務必以「LINE POINT CODE」之表記方式呈現。

可以用「贈送貼圖1組」之表記方式呈現嗎？

每組貼圖價格有所不同，因此不可採用該表記方式呈現。

LINE POINT CODE 常見問題集

效期

點數儲值效期和點數使用效期差在哪？

點數儲值效期為POINT CODE生效日算起的729天。
一般點數效期為最後一次獲點後的180天內。

點數儲值效期的起算日可以設定嗎？

可以設定為出貨當天，或是出貨日起7天之內，可任意設定。

可以更改有效期限嗎？

無法更改有效期限。

支付方式

可以依照有兌換掉的點數付費嗎？

須事先採購，不提供實支實付的購買方式。

LINE POINT CODE 購買流程

事前審核 2天

廣告主和業務確認LINE POINT CODE的使用目的、活動內容。

委刊簽回 2天

若通過審核，雙方簽訂委刊單及確認合約條款。

準備序號 7天

付款完成 & 委刊簽回之後，LINE會在 **7 個工作天內**以電子郵件內附加LINE POINT CODE加密檔的形式出貨。當收到郵件後，煩請**回覆已完成接收的郵件**。

提供發票

將於**委刊簽訂的次月**將發票開立寄出。

其他資訊

取消規定	提出申請後(LO簽署後) 無法任意取消且不接受更改生效日等內容
條款及規範	請確認以下內容後再提出申請 • 業務合作夥伴基本條款：https://terms.line.me/line_lsbp_general?lang=zh-Hant • LINE POINT CODE業務合作夥伴特別服務條款： https://terms.line.me/line_POINTCODESPECIFICTERMS?lang=zh-Hant • LINE POINTS 基本條款：https://terms2.line.me/pointclub_point_terms?lang=en
洽詢方法	關於合作細節或有任何疑問，歡迎直接跟貴公司LINE業務窗口聯繫，或可寄信至： dl_twab@linecorp.com

※以上各廣告產品規格及販賣方式，LINE保留異動權利，最新版本請洽您的業務或合作代理商。

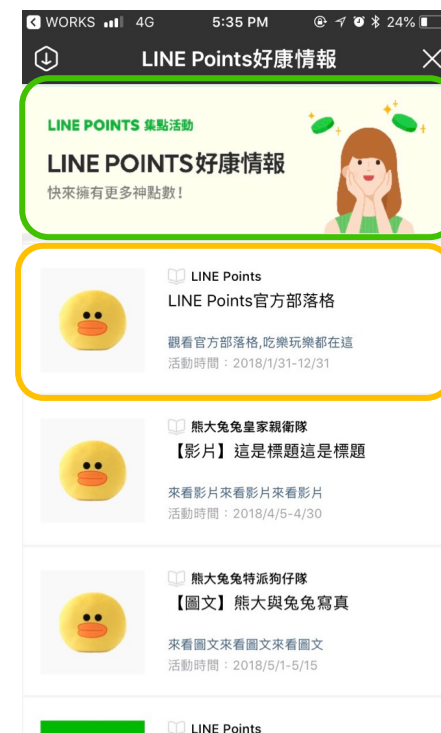
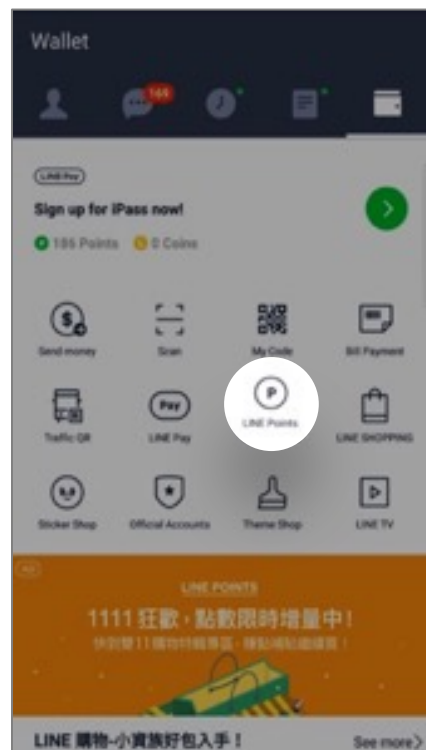
什麼是 LINE POINTS 好康情報？

廣告主使用LINE POINT CODE作為主打獎勵的行銷活動，可透過LINE POINTS任務牆每週約2,000萬曝光量，導流至「LINE POINTS好康情報」活動專區，**獲得有效曝光**。

LINE應用程式首頁

POINTS任務牆，每週約2千萬曝光

LINE POINTS 好康情報主頁



好康情報
置頂橫幅Banner

好康情報文章版位
*可放導外連結，形式
請見下一頁說明

LINE POINTS好康情報形式及規格- 活動頁面

① 外導連結至廣告主指定網頁



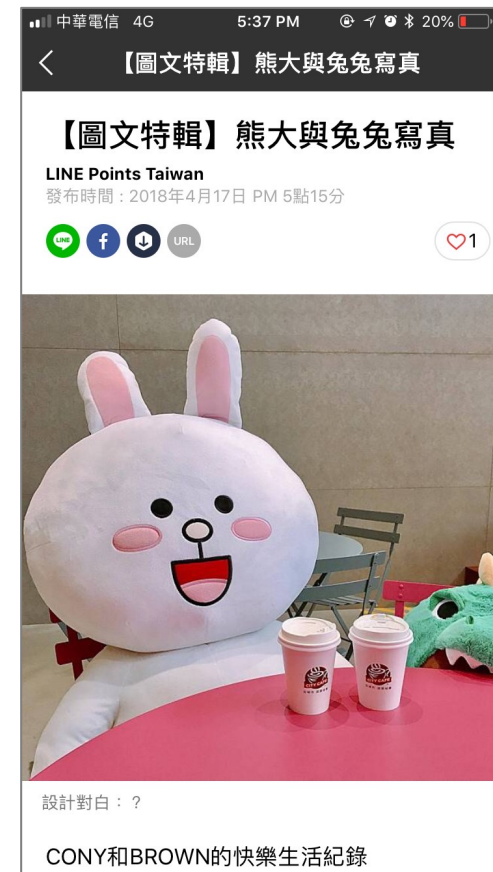
請廣告主提供手機版網頁，便於使用者瀏覽

② 活動訊息頁：影片+ 文字



影片檔案小於1G，格式為mp4
高於1,280×720 解析度

③活動訊息頁：圖+文



圖片檔案小於20MB，高於300×300以上解析度
建議圖片寬度width 至少 644px

進稿流程

1. 客戶洽詢業務

2. 業務寄素材給相關部門

- 業務提供上刊素材表給客戶填寫
- 客戶參考P.3及P.4填寫上刊素材表，並參考Biz Solution網站的「資料下載」頁的規範指南製作素材：
 - 2019 LINE POINTS Banner設計指南
 - 2019 LINE POINTS Banner設計指南–遊戲產業用
 - 2019 LINE POINTS Brand Guide
- 若客戶素材有使用LINE POINTS Logo或®標誌，請業務單位先寄給LINE設計團隊審核
- 最終素材及上刊素材表，請於活動上檔至少3個工作天前，寄給BI Team審核上稿

3. 活動上檔

其他資訊

取消規定	提出申請後(IO簽署後) 無法任意取消且不接受更改生效日等內容
導外URL限制	- 導外URL限與LINE POINTS相關之活動連結 - 為特定廣告之活動頁面，不得導向官網、粉絲專頁或是任一自有媒體之頁面 - 不得為加官方好友之連結
文章版位下架規則	- 每季第一個月的第二個星期二為檢查日，若活動專案已過期，則會下架文章，避免使用者混淆；若活動專案尚未過期，則下一季檢查日將會再次確認。 - 每次申請，最長可放置一季，恕不受理單次一季以上的申請。
條款及規範	請確認以下內容後再提出申請 - 業務合作夥伴基本條款：https://terms.line.me/line_lsbp_general?lang=zh-Hant - LINE POINT CODE業務合作夥伴特別服務條款： https://terms.line.me/line_POINTCODESPECIFICTERMS?lang=zh-Hant - LINE POINTS 基本條款：https://terms2.line.me/pointclub_point_terms?lang=en
洽詢方法	關於合作細節或有任何疑問，歡迎直接跟貴公司LINE業務窗口聯繫，或可寄信至：dl_twab@linecorp.com

THANK YOU