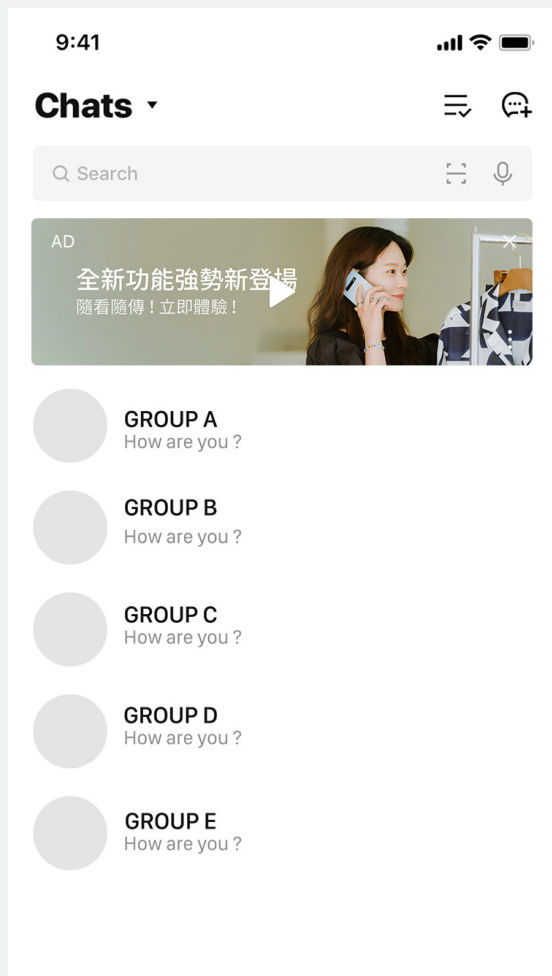


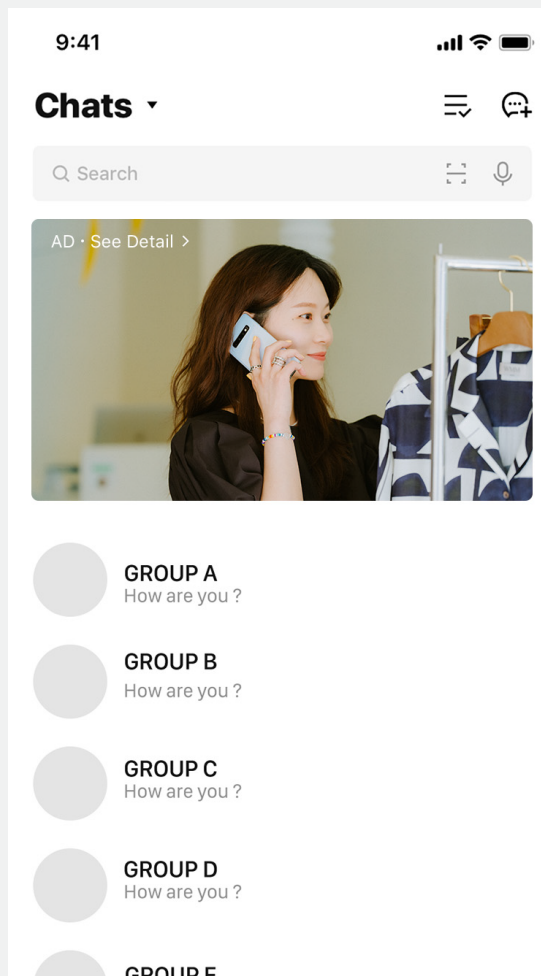
SMART CHANNEL 頭版 MVP 廣告 GUIDELINE

EXTERNAL

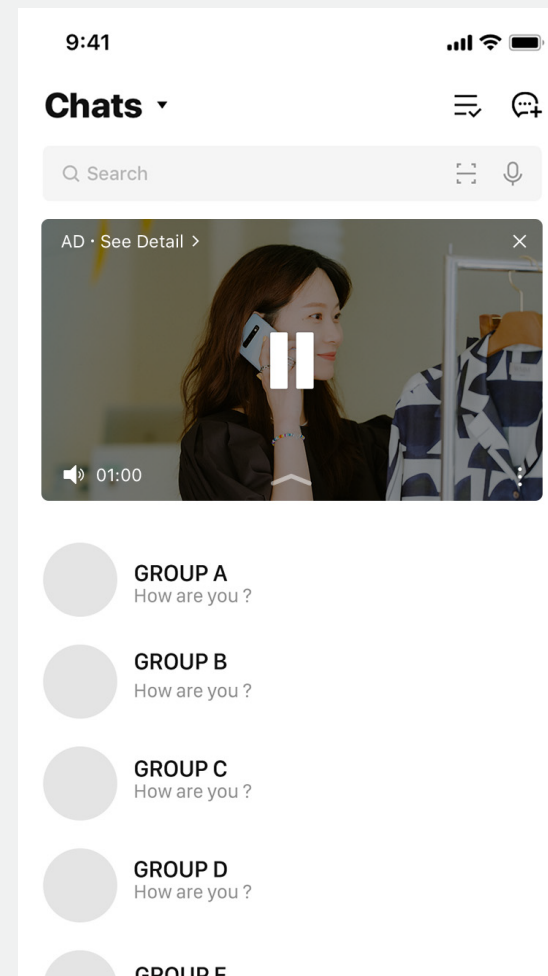
展開前：圖片 Banner



展開後：影片播放中

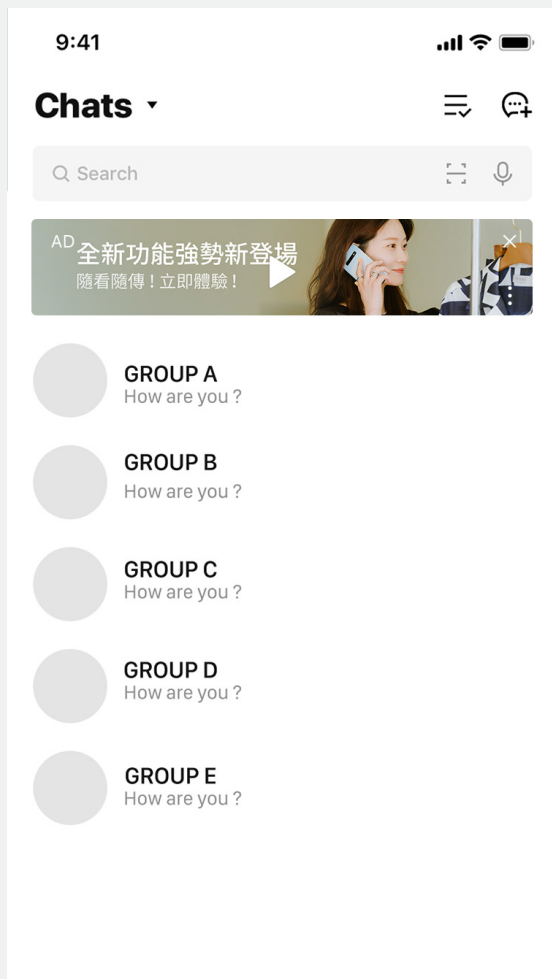


展開後：點擊影片 / 影片暫停

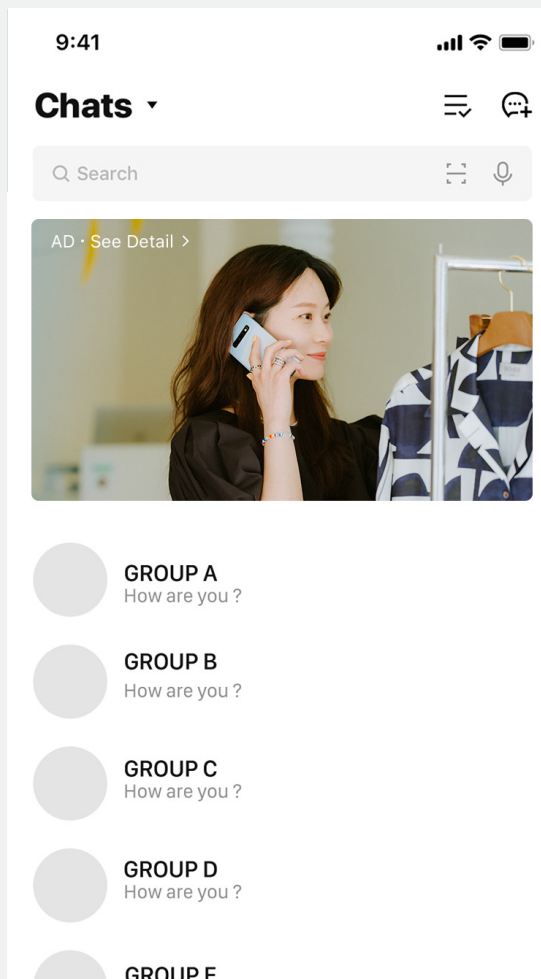


※擷取圖片為高解析度版本示意圖 ※LINE 應用程式版本不同、行動裝置不同可能會導致樣式有些微差異

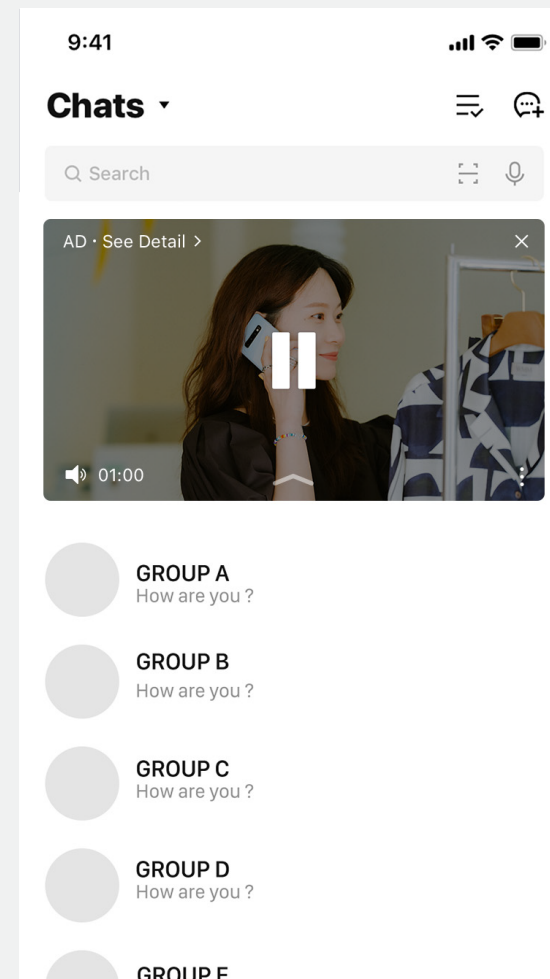
展開前：圖片 Banner



展開後：影片播放中

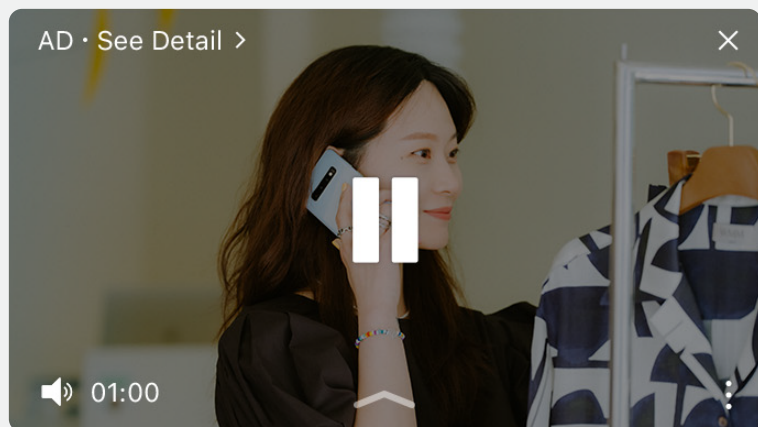


展開後：點擊影片 / 影片暫停



※擷取圖片為高解析度版本示意圖 ※LINE 應用程式版本不同、行動裝置不同可能會導致樣式有些微差異

素材規格



※素材內的元素請務必取得使用版權，若有發生權利金將由廣告主負擔。
※影片播放畫質將視每個裝置當下的網路速度與裝置規格投遞最適畫質。
※此版位無提供預覽畫面，因此請務必確認素材內容後再行進稿。

促銷內容文案	若使用促銷內容，必須有大標和小標，並遵守以下規定 大標：文字須介於 45pt - 63pt，字數建議 12 字內 小標：文字不得超過 44pt，建議 17 字內 促銷內容僅能放在小標內
圖片檔案	格式：PNG, JPG 尺寸：W1280 x H720 (px) 大小限制：5MB 以下
影片檔案	格式：MP4 (建議為 H.264) 尺寸：W1280 x H720 (px) 或 W1920 x H1080 (px) 每秒 FPS 限制：最大 30FPS 秒數：5-60 秒 (建議 15 秒左右) 大小限制：1,000MB 以下 * 促銷內容展示不可超過影片長度的 20%，最多不可超過 10 秒。
CALL TO ACTION	
號召按鈕文案	7 個字以內 (不論全半形、大小寫、英數、空格) 不可換行、不可使用特殊記號
號召按鈕網址	1. 外聯展開廣告。支援 UTM 等 Web 參數。 2. 不支援 Deeplink 技術、不支援 APP 分析用連結。 3. 網址若包含半形空格與特殊符號，系統將自動以 % 取代。 4. 請使用 encode 之前的網址形式。 請勿使用含錨點 (anchor) 之網址。

圖片素材製作建議

※擷取圖片為示意圖。高解析度裝置：六吋以上的手機或平板；低解析度裝置：四吋以下的手機。

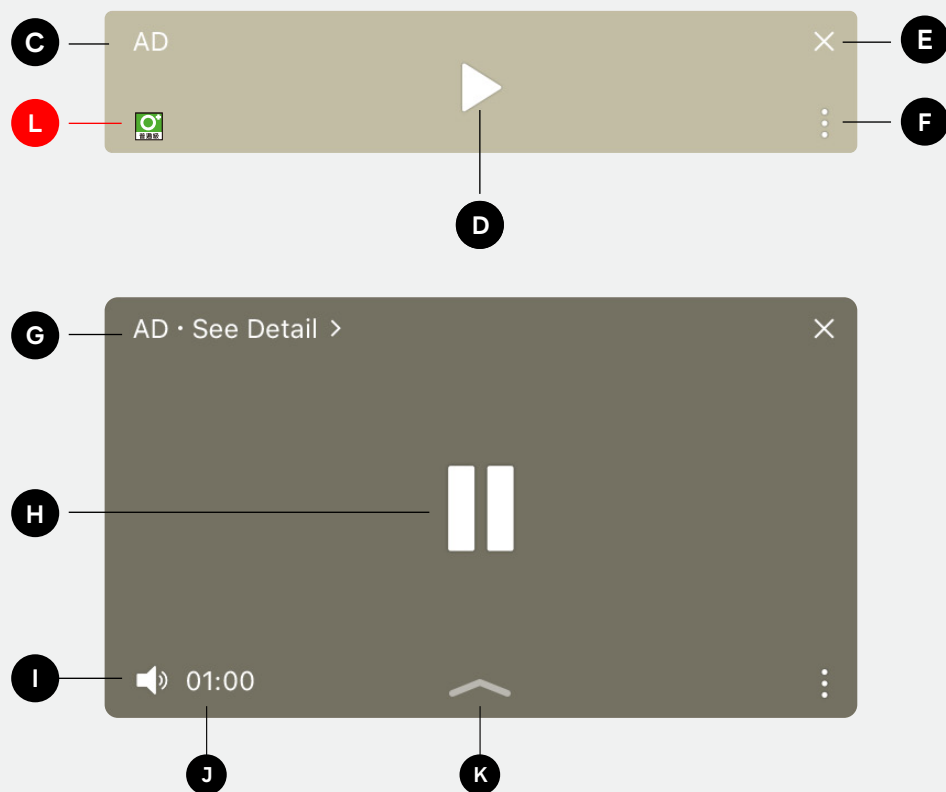


- A** W1280 × H328 (px) LINE 13.13.0 以下 (不含) 版本，**低**解析度裝置展示區域
- B** W1280 × H246 (px) LINE 13.13.0 以下 (不含) 版本，**高**解析度裝置展示區域，請將重點資放於此區域範圍內！
- C** W1280 × H492 (px) LINE 13.13.0 以上 (含) 版本，**低**解析度裝置展示區域
- D** W1280 × H376 (px) LINE 13.13.0 以上 (含) 版本，**高**解析度裝置展示區域

※ 點擊前後的素材製作建議請參考下一頁，建議使用能引起使用者點擊與互動的文字或設計。

圖片素材製作建議

以下圖示會固定浮在此處。圖片重點請避開以下廣告圖示的對應區域：



- C** Ad Badge
- D** Play Button : W96 x H96(px)
- E** Cancel Button : W66 x H66 (px)
- F** Menu Button : W66 x H66 (px)
- G** Call To Action 號召按鈕
- H** Pause Button
- I** Sound Button
- J** Remaining time
- K** Fold Button
- L** 分級標章 : W45 x H45 (px)



1. 遊戲產業，客戶素材需放置分級標章。
2. 分級標章必須遵照 PSD 檔中的固定位置，故請務必開啟圖層。

**END OF
DOCUMENT.**