

LINE TODAY In-read Ad

新聞文章吸睛版位搭配規模化精準，無形中影響消費者決策！

LINE TODAY

高達95% LINE用戶使用，全台大小事一手掌握

1800萬+ 月活躍用戶

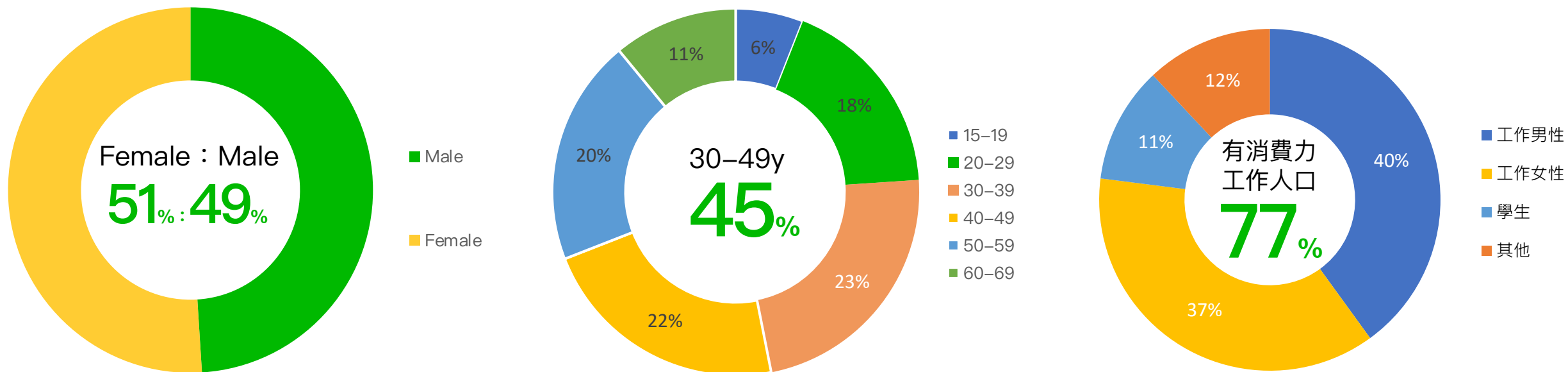
600家 合作夥伴

3000則 每日上稿數



LINE TODAY 使用者樣貌

男女年齡比接近台灣整體大盤，消費力工作人口近8成



LINE TODAY是消費者獲取各式知識資訊的重要入口



80%

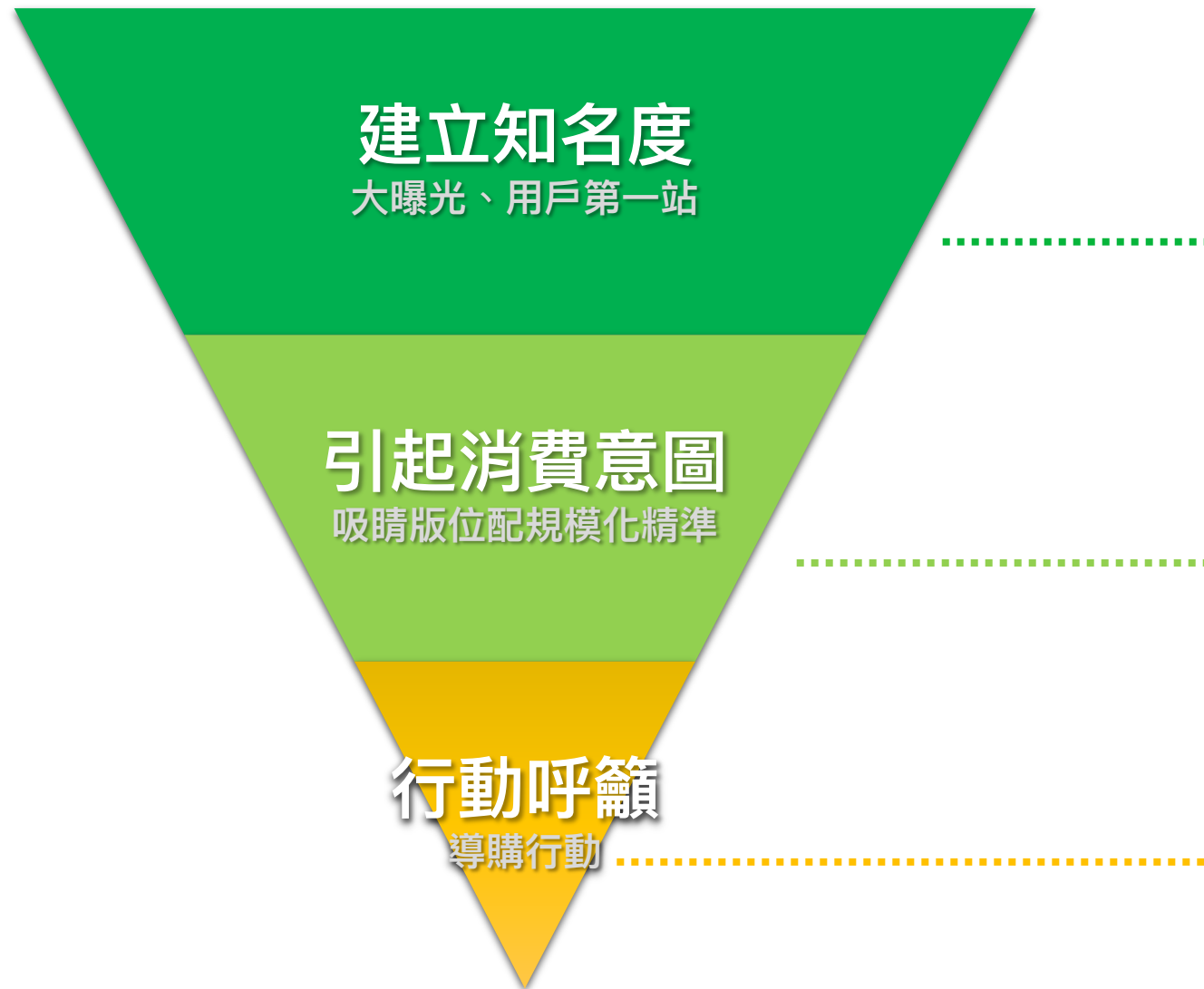
LINE TODAY是我
每日獲取新聞資訊的第一站



78%

LINE TODAY在疫情期間
是我主要的新聞資訊來源

LINE TODAY Ads 推薦適用行銷目的



Video

Image

首頁 Billboard

文章 Scroller Ad

文章 In-read Ad

影片 Pre-roll

首頁廣編 Headline

全站輪播 LAP



LINE TODAY In-read Ad

文章中高吸睛度版位
跟隨新聞熱潮締造品牌話題、影響消費者決策

In-read
高可見度

規模化
精準曝光

多樣受眾化鎖定，將廣告遞送給目標客群

從受眾輪廓出發

年齡性別

性別	男
	女

年齡	14以下
	15-19
	20-24
	25-29
	30-34
	35-39
	40-44
	45-49
50以上	

作業系統

Android
Apple iOS

六大地區

北北基
桃竹苗
中彰投
雲嘉南
高屏
宜花東+離島

興趣分類

美妝保養	車迷
美體瘦身	網購族群
時尚達人	運動愛好者
服飾與配件	理財愛好者
美食飲品	3C電子
營養保健	遊戲玩家
嬰幼兒用品	科技愛好者
愛家居	電影愛好者
北捷通勤族	旅遊愛好者

時段

可鎖定只在走期間的特定時段遞送。指定時段帶需至少連續2小時以上，且最小以1小時為單位。

推薦用法：

- 指定用餐、宵夜時段
- 指定通勤、上下班時段
- 指定股市開盤時段

- 興趣類別資料來源，是根據LINE家族服務中，針對用戶興趣的內容或屬性進行推測和分類，詳細請參考廣告最佳化說明和LINE隱私權政策。
- 鎖定條件大類（綠色項目）之間是「AND，且」的關係，增加一個條件加價20%；大類裡的詳細選項，細項之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期。
- 若使用「時段」鎖定條件：強烈建議執行走期7天以上，且走期結束日定為工作日；當走期結束曝光量未達標時，將於隔一工作日通知並溝通後續處理事宜。
- 廣告預設為輪播，如遇專案或指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送。

多樣化受眾，將廣告遞送給精準客群

從 內容話題 出發

關鍵字包鎖定



關鍵字包鎖定
跨越分類的內容鎖定方式

內容分類鎖定



濾除敏感議題



濾除敏感議題，
保護你的品牌資產！

- 關鍵字包來源：LINE透過機器學習與篩選，針對熱門關鍵字主題，決定出的相關字包，客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同大類不開放疊加鎖定 (AND)
- 興趣類別資料來源，是根據LINE家族服務中，針對用戶興趣的內容或屬性進行推測和分類，詳細請參考廣告最佳化說明和LINE隱私權政策
- 鎖定條件大類之間是「AND，且」的關係，增加一個條件加價20%；大類裡的詳細選項，細項之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期
- 內容分類說明：以上分組僅為推薦選購方式，您可依實際需求分開挑選；在特殊期間限定分類不開放鎖定，例如：NBA、中職、金曲金鐘金馬獎、過好年等，詳情請洽LINE Sales
- 濾除敏感議題：濾除敏感議題為三大議題面向整組鎖定不分拆
- 廣告預設為輪播，如遇專案或指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送

濾除敏感議題，保護你的品牌資產

濾除敏感議題鎖定條件，透過自動文字判斷系統，在廣告遞送前偵測 **TODAY** 文章標題與內文 是否包含敏感議題之關鍵字，讓廣告僅出現在非敏感文章頁面中。此鎖定條件將濾除三大議題面向：

駭人聽聞

暴力或造成死傷等社會犯罪事件或新聞議題



毒品

毒品吸食、犯罪等新聞議題



成人

性犯罪或腥羶色等新聞議題



*上述示意字詞為產品測試期間最高頻率濾除之關鍵字
濾除敏感議題鎖定條件包含但不限於上述示意字詞，且系統會定期更新濾除關鍵字

注意事項：

- * 此鎖定條件僅應用於客戶鎖定之廣告，不影響文章中其他的廣告版位。
- * 使用此鎖定條件必須加價 20%，並需透過系統查量確認廣告走期中可遞送流量。
- * 此鎖定條件之偵測機制係透過 TODAY 系統自動判定且定期更新濾除關鍵字，偵測範圍僅限於 TODAY 文章頁標題與內文，該篇文章下方推薦的更多相關文章、繼續閱讀、查看更多等其他文章內容，則不在排除範圍。

關鍵字包鎖定，跨越分類的內容鎖定方式

關鍵字包鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 **TODAY 文章標題與內文** 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。此鎖定條件目前開放三組關鍵字包：

送禮

送禮、節日、慶祝等相關主題字

購物優惠

購物節、優惠、週年慶等相關主題字

遊戲

遊戲、電玩等相關主題字



* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出之高相關關鍵字詞，關鍵字包鎖定條件包含但不限於上述示意字詞，且系統會定期更新相關關鍵字

注意事項：

- * 此鎖定條件僅應用於客戶鎖定之廣告，不影響文章中其他的廣告版位
- * 使用此鎖定條件必須加價 20%，並需透過系統查量確認廣告走期中可遞送流量
- * 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同大類不開放疊加鎖定 (AND)
- * 此鎖定條件之偵測機制係透過 TODAY 系統自動比對關鍵字包詞彙，偵測範圍僅限於 TODAY 文章頁標題與內文，該篇文章下方推薦的更多相關文章、繼續閱讀、查看更多等其他文章內容，則不在排除範圍

關鍵字包鎖定 — 成功案例分享：廣告點擊成效提升 UP UP!

正官庄

鎖定關鍵字包：
送禮

點擊成效

+22%



理財



UNIQLO

鎖定關鍵字包：
購物優惠

點擊成效

+13%

注意事項：

* 客戶成功案例此處使用廣告產品為Scroller Ad，擷取圖片為示意圖，成效數據僅供參考，非保證成效。實際成效數據請以廣告實際成效為準

* 此鎖定條件僅應用於客戶鎖定之廣告，不影響文章中其他的廣告版位

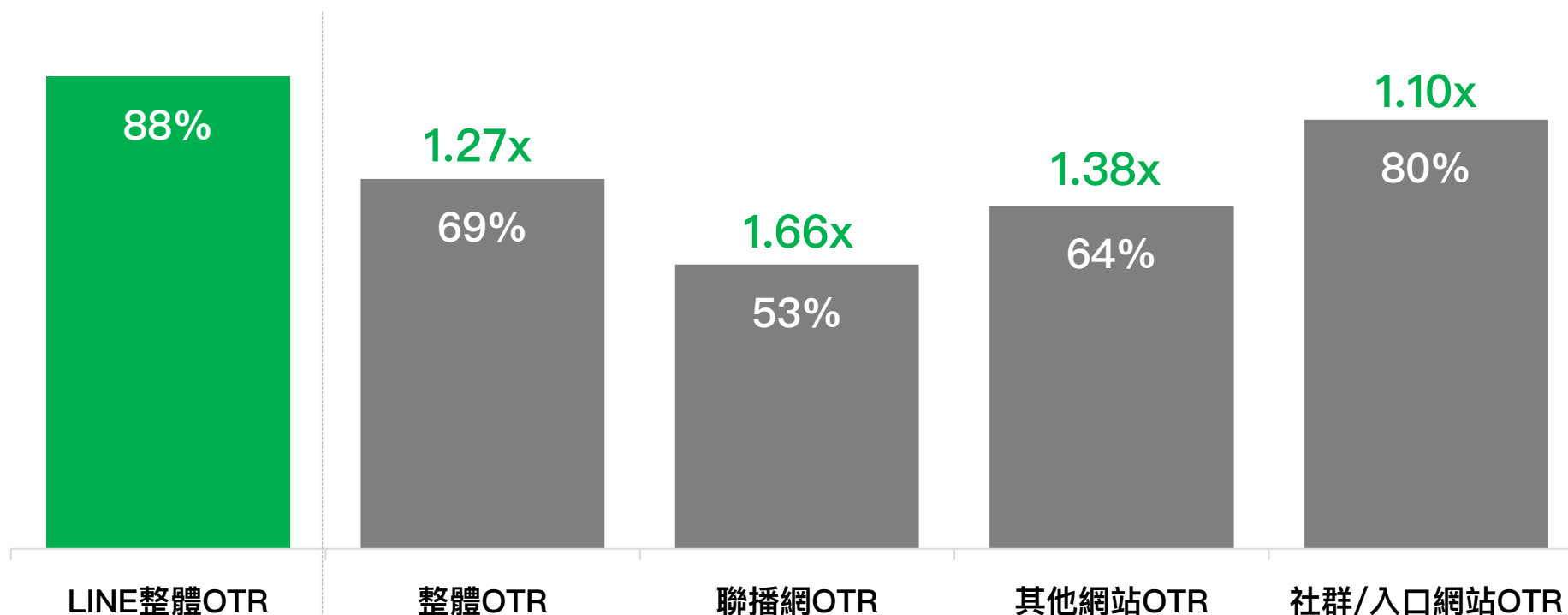
* 此鎖定條件之偵測機制係透過 TODAY 系統自動比對關鍵字包詞彙，偵測範圍僅限於 TODAY 文章頁標題與內文，該篇文章下方推薦的更多相關文章、繼續閱讀、查看更多等其他文章內容，則不在排除範圍

LINE

精準曝光，經Nielsen DAR實測廣告目標命中率高於市場整體均值



廣告目標命中率(OTR) – 不同媒體表現



備註：

- 1.目標命中率為經Nielsen DAR比對命中鎖定性別/年齡之曝光數除以該廣告專案總曝光數
- 2.計算平均值採用加權平均計算，權值為該廣告專案之曝光量
- 3.若廣告未設定目標族群，則不列入計算平均值
- 4.目標命中率依廣告投放版位、時間與投遞對象等因素影響而有所不同
- 5.LINE完成之40波廣告專案為手機環境遞送之成效

資料來源：尼爾森數位廣告收視率 Nielsen Digital Ad Ratings，資料更新至2020年12月止，共698波符合列入計算資格之廣告專案；其中40波為LINE廣告完成專案。* OTR = On Target Rate 目標命中率

為廣告主精準鎖定各年齡層目標受眾

LINE | nielsen

廣告目標命中率(OTR) – 不同年齡/性別表現

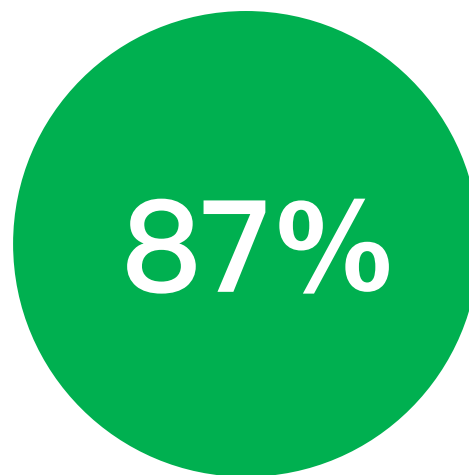
13-24歲



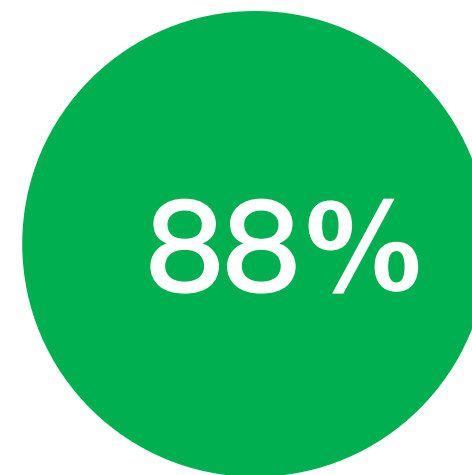
25-44歲, 女性



25-44歲, 男性



45歲以上



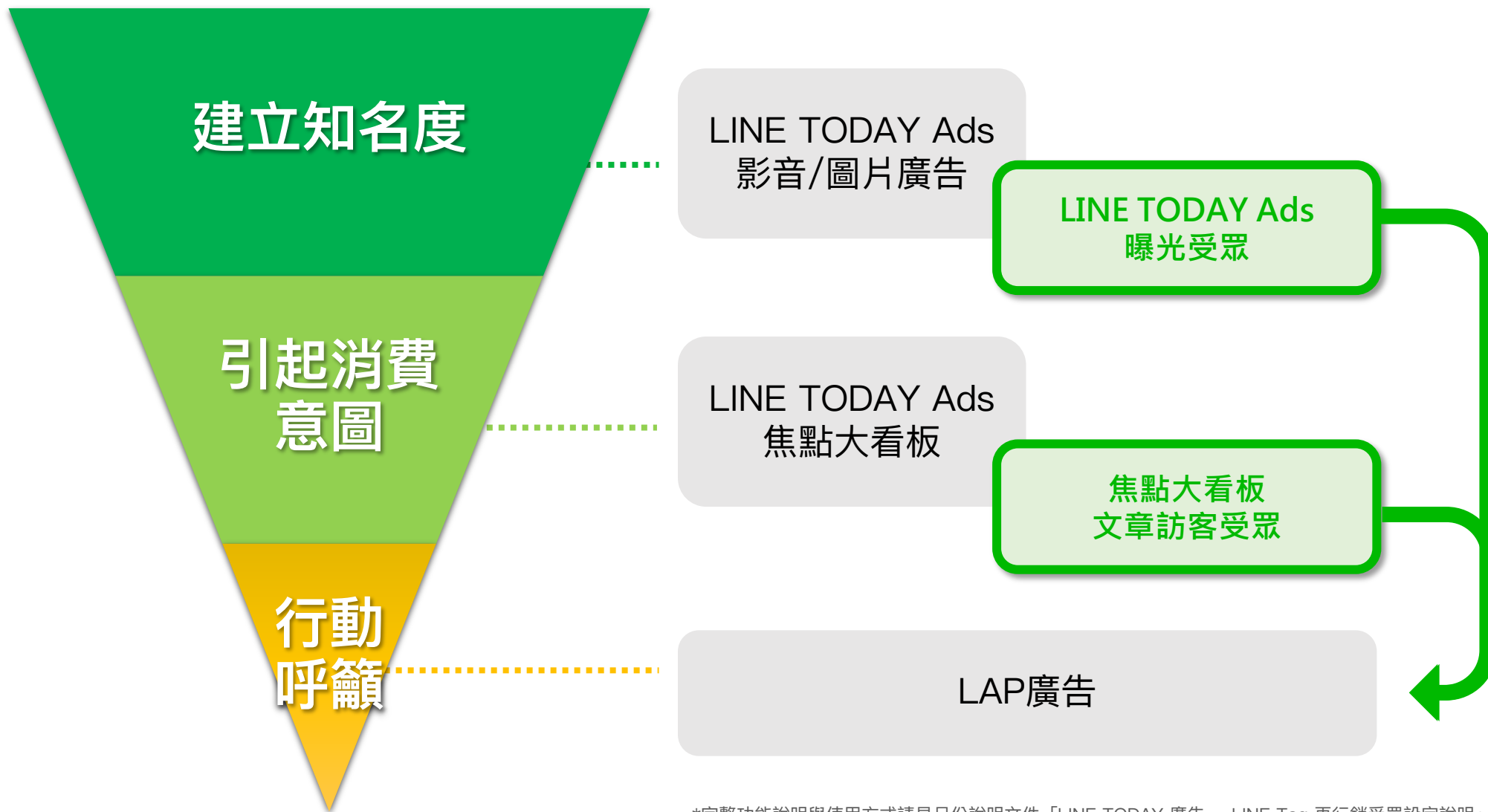
備註：

- 1.目標命中率为經Nielsen DAR比對命中鎖定性別/年齡之曝光數除以該廣告專案總曝光數
- 2.計算平均值採用加權平均計算，權值為該廣告專案之曝光量
- 3.若廣告未設定目標族群，則不列入計算平均值
- 4.目標命中率为依廣告投放版位、時間與投遞對象等因素影響而有所不同
- 5.LINE完成之40波廣告專案為手機環境遞送之成效

資料來源：尼爾森數位廣告收視率 Nielsen Digital Ad Ratings，資料更新至2020年12月止，共698波符合列入計算資格之廣告專案；其中40波為LINE廣告完成專案。* OTR = On Target Rate 目標命中率

LINE

從 Branding 到 Performance，再行銷放大 LINE TODAY 廣告效益



*完整功能說明與使用方式請見另份說明文件「LINE TODAY 廣告 – LINE Tag 再行銷受眾設定說明」

In-read Ad 影片 – 價格表

影片長度	vCPM 定價
1-60秒	vCPM 200
61-120秒	vCPM 300
121-180秒	vCPM 400
精準鎖定	使用一種鎖定條件加價20%， 鎖定種類請參考P.7-8
最低購買門檻	\$10萬元

注意事項

- vCPM 可視曝光計價：嚴格定義為影片50%顯示在瀏覽器視窗才計價。
- 以上均為 NTD 新台幣未稅金額。
- 廣告位置：LINE TODAY文章頁文中。
- 上線時間：廣告上線為台灣時間10:00，廣告結束為台灣時間22:59。
- 廣告價格：LINE保留價格異動之權利，如有調整，將在價格異動前一個月告知。
- 廣告輪播：廣告預設為輪播，如遇其他客戶指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送。
- 廣告包版：若希望指定時間區間包版遞送，需另外報價，請洽您的LINE廣告業務窗口。
- 廣告呈現會依據行動裝置所設定深色模式或淺色模式而調整背景底色。

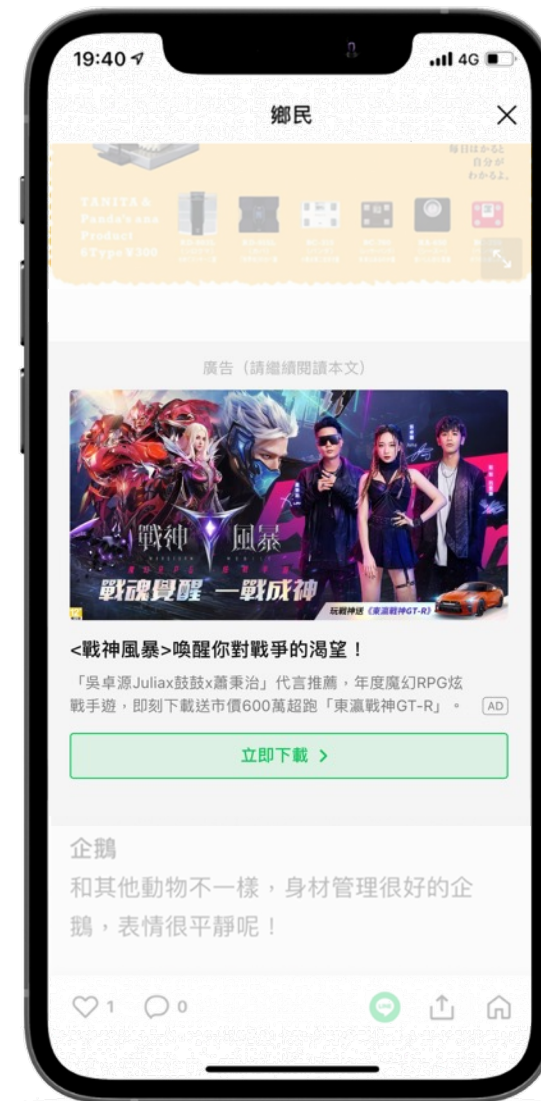


In-read Ad 圖片 – 價格表

推薦方案	LINE TODAY文章頁千萬曝光 1,000萬次曝光，售價\$25萬
精準鎖定+	推薦使用鎖定條件提升廣告精準度， 一種鎖定條件加價20%，種類請參考P.7-8。

注意事項

- 最低購買門檻：\$20萬元。
- 以上均為 NTD 新台幣未稅金額。
- 廣告位置：LINE TODAY文章頁文中。
- 上線時間：廣告上線為台灣時間10:00，廣告結束為台灣時間22:59。
- 廣告價格：LINE保留價格異動之權利，如有調整，將在價格異動前一個月告知。
- 廣告輪播：廣告預設為輪播，如遇其他客戶指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送。
- 廣告包版：若希望指定時間區間包版遞送，需另外報價，請洽您的LINE廣告業務窗口。
- 廣告呈現會依據行動裝置所設定深色模式或淺色模式而調整背景底色。



Q2'23 期間限定優惠

方案	優惠內容	優惠價	備註
新客首購方案	新客首購以下產品可享75折優惠 In-read Ad Video、In-read Ad Image	滿各產品門檻享75折	新客優惠使用資格： <ul style="list-style-type: none">公司統一編號從未購買過該產品即符合資格購買門檻視各產品規範
影音自由配	單張IO滿40萬 (原價) , 可享75折	滿額享75折	<ul style="list-style-type: none">適用產品包含Billboard/In-read Ad/Pre-roll ; 不包含「Billboard Video 完整觀看賣法」。單獨買Pre-roll無法享優惠。「其他產品單項」或「含Pre-roll多項產品」方可湊滿額，購買的每項產品折價前須滿各自門檻。

注意事項：

*優惠適用走期：自即日起至2023/6/30，須於2023/6/30前簽回並執行完畢。

*以上優惠不回溯已執行&執行中版面。

*優惠適用需同時符合各產品可銷售區間，若遇產品調整停止銷售，該產品優惠不得轉移至其他產品。

*廣告價格：以上價格均為NTD新台幣未稅金額。

*不可與其他優惠併用。

廣告刊登流程



* 以上時程規劃LINE保有更動權利。

In-read Ad 影片 — 素材規格

入稿素材	入稿形式	規定	注意事項
影片	MP4	1-180秒 100MB以內	<ul style="list-style-type: none">• 16:9 HD高畫質, 1280x720P以上解析度• 影片長度：1-180秒• 音量及暫停鍵為固定位置與大小, 無法變動。為避免影片主視覺或文字與系統制式顯示圖示重疊，再請留意其顯示位置
標題	文字	最多20字元	<ul style="list-style-type: none">• 所有半形全形(含空白)皆算一個字元• 不可放入連結(URL)• 不可指定斷行• 建議使用符號請參考P17
廣告顯示文字	文字	最多75字元	<ul style="list-style-type: none">• 所有半形全形(含空白)皆算一個字元• 不可放入連結(URL)• 不可指定斷行• 建議使用符號請參考P17
按鈕文字	文字	固定4字中文字元	<ul style="list-style-type: none">• 請提供4字中文字元• 中文字後「>」為固定符號, 無法調整
廣告走期	日期	—	<ul style="list-style-type: none">• 開始時間：台灣時間10:00• 結束時間：台灣時間22:59
外連網頁網址	URL	—	<ul style="list-style-type: none">• 請提供https://開頭格式，支援Click / Impression 第三方追蹤URL，詳細資訊請洽業務。

In-read Ad 圖片 — 素材規格

入稿素材	入稿形式	規定	注意事項
圖片	JPG/PNG	1200×628 950KB以內	<ul style="list-style-type: none">· 圖檔若包含文字，建議盡量簡潔清楚，避免縮圖後難以閱讀。· 單波活動圖檔素材最多可提供3組，預設由系統根據CTR成效優化遞送比例。
標題	文字	最多20字元	<ul style="list-style-type: none">· 所有半形全形(含空白)皆算一個字元· 不可放入連結(URL)· 不可指定斷行· 建議使用符號請參考P.17
廣告顯示文字	文字	最多75字元	<ul style="list-style-type: none">· 所有半形全形(含空白)皆算一個字元· 不可放入連結(URL)· 不可指定斷行· 建議使用符號請參考P.17
按鈕文字	文字	固定4字中文字元	<ul style="list-style-type: none">· 請提供4字中文字元· 中文字後「>」為固定符號, 無法調整
廣告走期	日期	—	<ul style="list-style-type: none">· 開始時間：台灣時間10:00· 結束時間：台灣時間22:59
外連網頁網址	URL	—	<ul style="list-style-type: none">· 請提供https://開頭格式，支援Click / Impression 第三方追蹤URL，詳細資訊請洽業務

文案規範：建議使用的符號

類型	符號 (全形 / 半形)
Parentheses	() [] 「 」 『 』 { } < > <<>> (全形) () (半形)
Tilde	~ (全形)
Hyphen	— (全形) - (半形)
Calculations	+ - ± × ÷ = ≤ ≥ ≠ ∞ (全形) - + (半形)
Quotation Marks	‘ ’ ’ (全形) “ ” (全形)
Punctuation Marks	。 、 (全形)
Middle Dot	· (全形)
Comma	· (全形) , (半形)
Period	· (全形) . (半形)
Underscore	_ (全形) _ (半形)
Percent Sign	% (全形) % (半形)
Ampersand	& (全形) & (半形)
Colon, Semicolon	: ; (全形) ; (半形)
Ellipses	... (全形)
Slash	/ \ (全形) / (半形)
Question Mark / Exclamation Mark	? ! (全形) ? ! (半形)
Other	¥ \$ @ 〒 (全形) \ \$ @ (半形)

- * 為確保特殊符號正常顯示，建議一律使用上表中的符號。若要使用其他特殊符號，恕不保證廣告內容可於所有行動裝置中正常顯示。
- * 符號使用必須遵守文法邏輯
- * 可使用當地的貨幣符號
- * 如果使用引號，必須在強調的文字前後各使用一個引號，示意開始和結束
- * 不得在文案開頭或結束使用空格（試圖引起注意，而不是文案的自然呈現）

廣告報表示意圖

影片樣式

Date	Order	Order ID	Total impressions	Total clicks	Total CTR	Total Active View viewable impressions	Start	First quartile	Midpoint	Third quartile	Complete	Completion rate
Day1		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day2		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day3		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day4		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day5		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

圖片樣式

Date	Order	Order ID	Total impressions	Total clicks	Total CTR
Day1		-	-	-	-
Day2		-	-	-	-
Day3		-	-	-	-
Day4		-	-	-	-
Day5		-	-	-	-
Total		-	-	-	-

THANK YOU

若對 LINE Biz Solutions 有更進一步興趣，請洽您的LINE廣告業務窗口。