

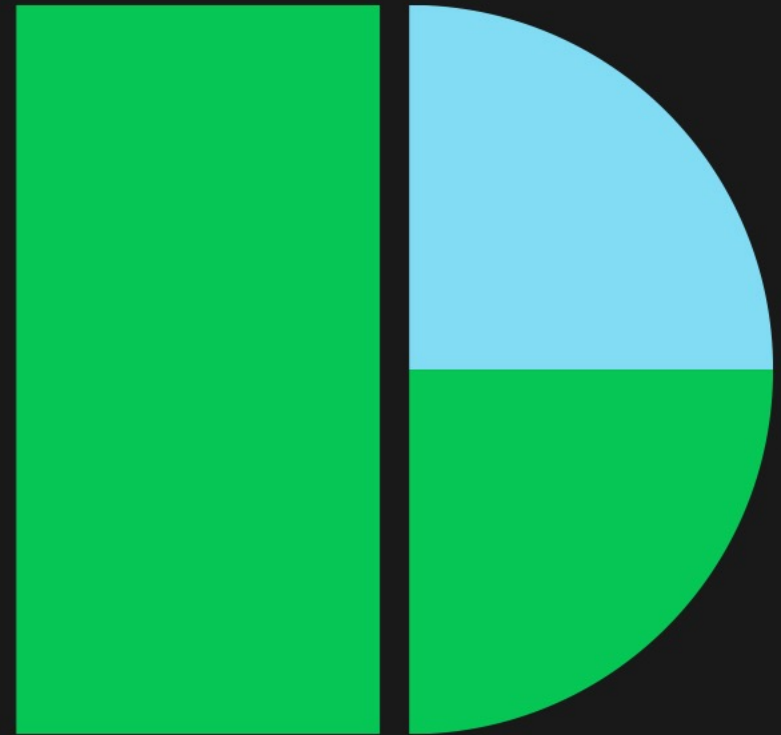
LINE Biz - Solutions

# LINE TODAY

## Pre-roll

2025 Sales Kit

最後更新日：2025.08.13



# LINE TODAY

高達八成以上 LINE 用戶使用，全台大小事一手掌握

**1800萬+** 月活躍用戶

**600家** 合作夥伴

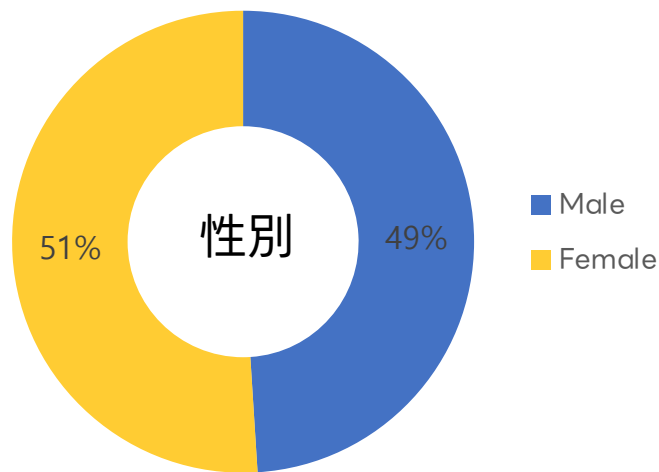
**3000則** 每日上稿數



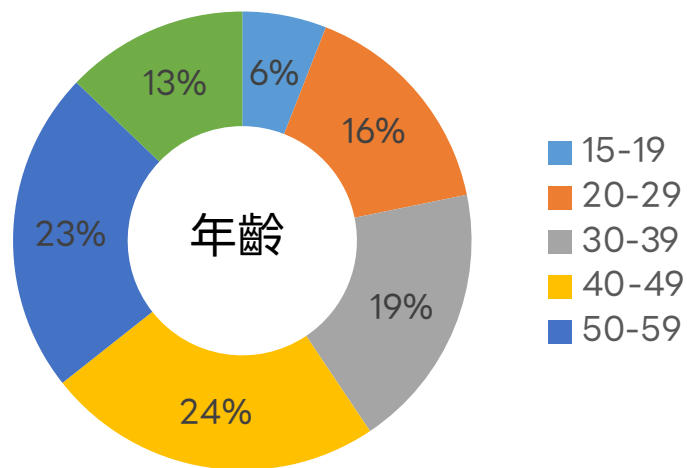
# LINE TODAY 使用者樣貌

男女年齡比接近台灣整體大盤，消費力工作人口近8成

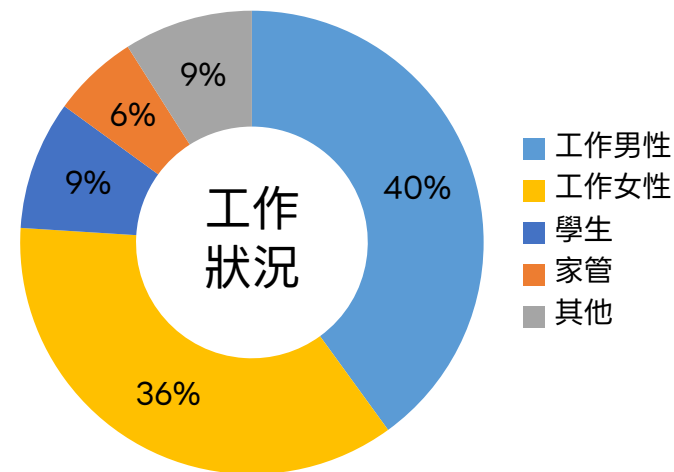
女性 51%：男性 49%



30-59歲消費主力 66%



工作人口 76%



# LINE TODAY 是消費者獲取各式知識資訊的重要入口

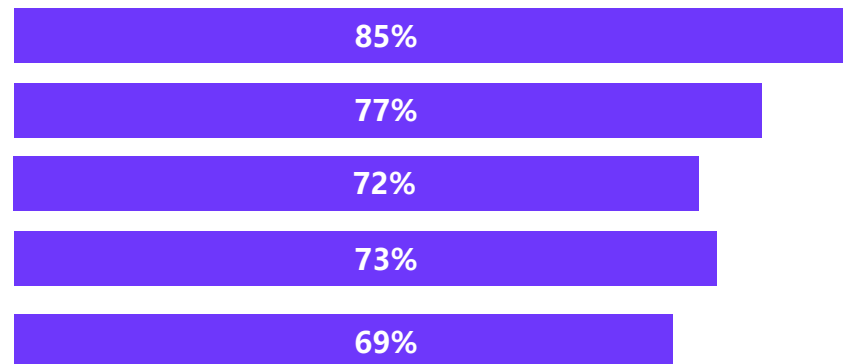
我在LINE TODAY上可以觀賞到多樣化的影音內容

LINE TODAY 對我在生活中很有重要的陪伴作用（無聊時就會滑一下）

LINE TODAY是我每日獲取新聞資訊的第一站

遇重大新聞時，TODAY是我首先使用的平台

遇到特定時節時(例如過年、中元節、報稅、雙11)  
我會在LINE TODAY上參考相關消費和生活資訊



61%

會留意 LINE TODAY 上的廣告訊息

56%

會因看到 LINE TODAY 上的資訊而引發購物想法



# LINE TODAY 擁有多樣的影音內容

## 運動賽事

中華電信 12:42 75%

NBA精華



2017/11/16 本日五大好球：七呎長人好高的歐洲步 | 美國職籃精華

緯來體育台 32,996 觀看次數  
發布時間：2017年11月16日 PM 6點23分

29 1

廣告



光榮特庫摩新三國志 即刻組建你的同盟軍團 不用課金靠好感贏得橙色武將 野戰軍團萬人國戰 三國歷史IF手遊 兵不厭詐這是生存之道

推薦影片 | 留言



2017/11/16 獨攬46分 Embiid生涯新高精彩回顧 | 美國職籃精華  
11,875 觀看次數

## 新聞資訊

中華電信 12:41 75%

理財



休旅車裝這個竟能節稅？交通部這麼說

民視新聞 53,985 觀看次數  
發布時間：2017年11月13日 PM 5點29分

65 7

廣告



316不鏽鋼防刮舌圈多色吸管  
\$264 免運費 今日爆款下殺3折up

推薦影片 | 留言



2017/11/16 本日五大好球：七呎長人好高的歐洲步 | 美國職籃精華  
32,992 觀看次數

選對「主舍」也很補！這3樣防

## 生活娛樂

中華電信 12:42 75%

玩時尚



2017下半年「3個星座」 怎麼做都美！

女人我最大影音 25,495 觀看次數  
發布時間：2017年11月17日 AM 12點0分

29 2

廣告



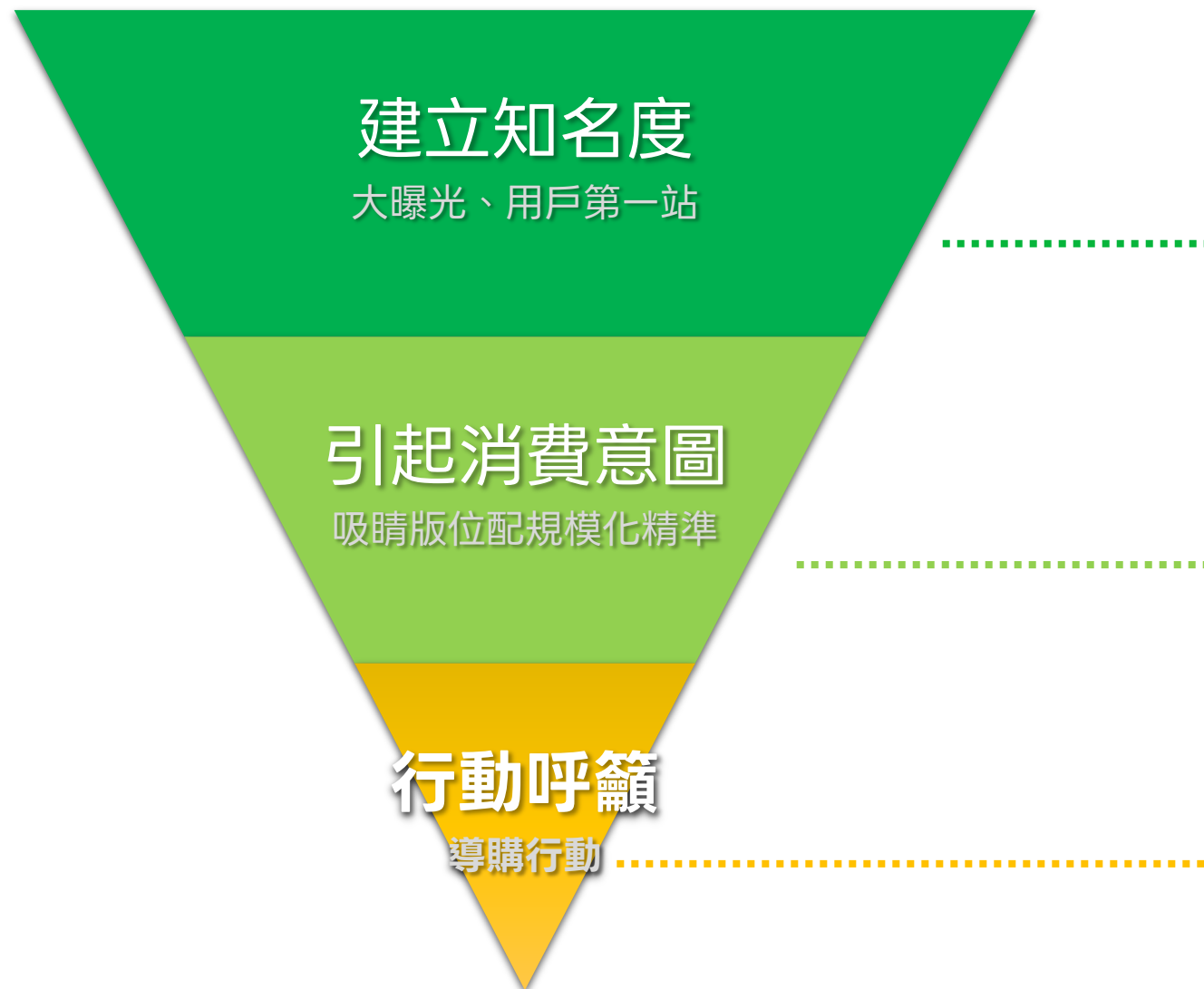
史詩鉅作暢銷策略 遊戲霸榜回歸 沒完過三國志別說你懂遊戲

推薦影片 | 留言



光棍獎金、分手假 老闆祭出超狂福利  
7,337 觀看次數

# LINE TODAY Ads 推薦適用行銷目的



Video

Image

首頁 Billboard

文章 Scroller Ad

文章 In-read Ad/Backdrop Ad

影音 Pre-roll

首頁廣編 Headline

全站輪播 LAP

# 多樣化受眾，將廣告遞送給精準客群

## 從內容話題出發

### 內容分類鎖定



## 從受眾輪廓出發

### 年齡性別鎖定

性別	男
	女

年齡	14以下
	15-19
	20-24
	25-29
	30-34
	35-39
	40-44
	45-49
	50以上

### 作業系統鎖定

Android
Apple iOS

### 六大地區鎖定

北北基
桃竹苗
中彰投
雲嘉南
高屏
宜花東+離島

### 興趣分類鎖定

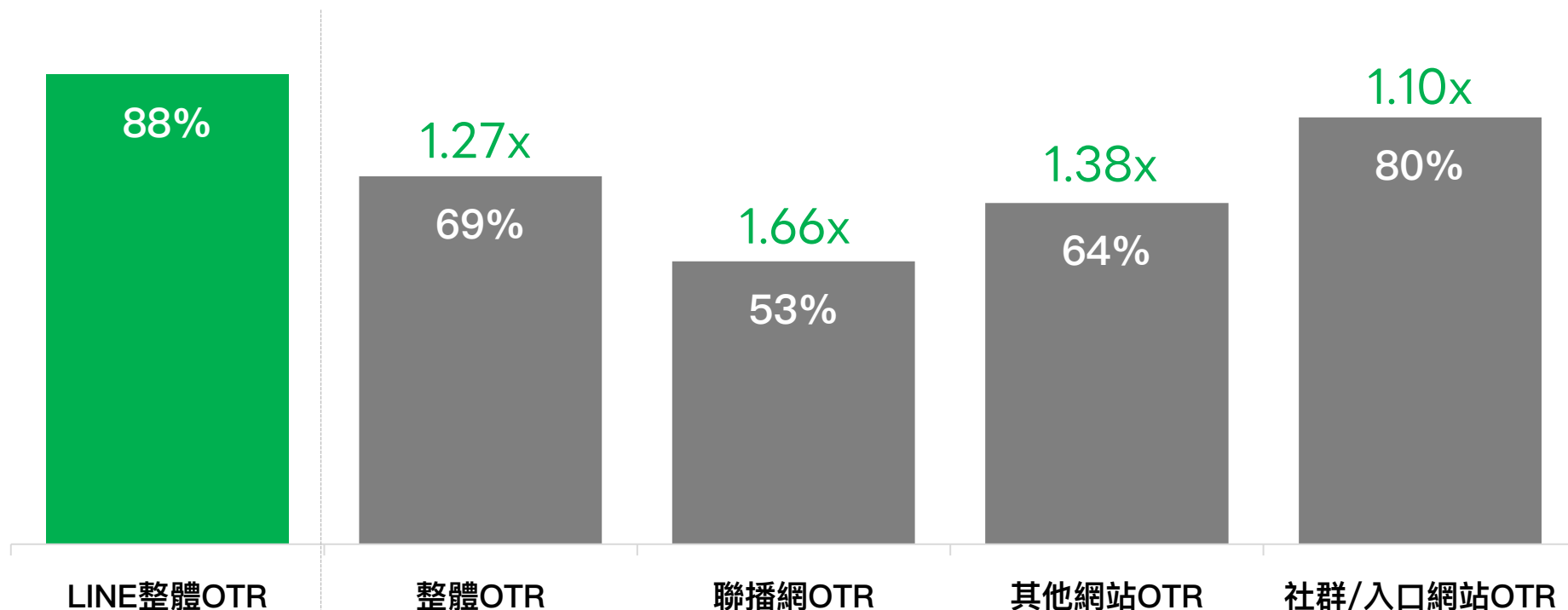


- 興趣類別資料來源，是根據LINE家族服務中，針對用戶興趣的內容或屬性進行推測和分類，詳細請參考廣告最佳化說明和LINE隱私權政策。
- 鎖定條件大類之間是「AND，且」的關係，增加一個條件加價20%；大類裡的詳細選項，細項之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期。
- 內容分類說明：以上分組僅為推薦選購方式，您可依實際需求分開挑選；在特殊期間限定分類不開放鎖定，例如：NBA、中職、金曲金鐘金馬獎、過好年等，詳情請洽LINE Sales
- 廣告預設為輪播，如遇專案或指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送。

# 精準曝光，經Nielsen DAR實測廣告目標命中率高於市場整體均值



廣告目標命中率(OTR) - 不同媒體表現



備註：

- 1.目標命中率為經Nielsen DAR比對命中鎖定性別/年齡之曝光數除以該廣告專案總曝光數
- 2.計算平均值採用加權平均計算，權值為該廣告專案之曝光量
- 3.若廣告未設定目標族群，則不列入計算平均值
- 4.目標命中率依廣告投放版位、時間與投遞對象等因素影響而有所不同
- 5.LINE完成之40波廣告專案為手機環境遞送之成效

資料來源：尼爾森數位廣告收視率 Nielsen Digital Ad Ratings，資料更新至2020年12月止，共698波符合列入計算資格之廣告專案；其中40波為LINE廣告完成專案 ©TR = On Target Rate 目標命中率

LINE

# 為廣告主精準鎖定各年齡層目標受眾



廣告目標命中率(OTR) - 不同年齡/性別表現

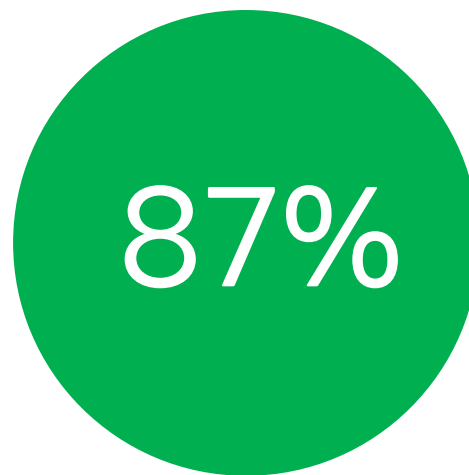
13-24歲



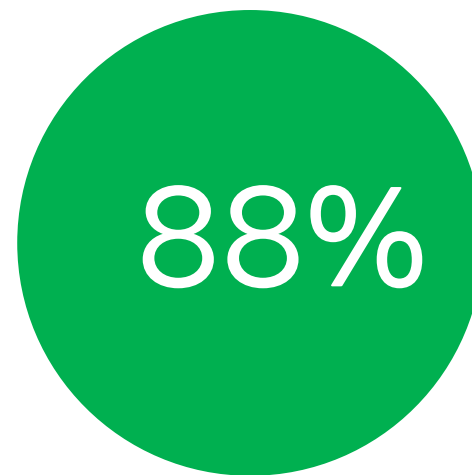
25-44歲, 女性



25-44歲, 男性



45歲以上



備註：

- 1.目標命中率為經Nielsen DAR比對命中鎖定性別/年齡之曝光數除以該廣告專案總曝光數
- 2.計算平均值採用加權平均計算，權值為該廣告專案之曝光量
- 3.若廣告未設定目標族群，則不列入計算平均值
- 4.目標命中率依廣告投放版位、時間與投遞對象等因素影響而有所不同
- 5.LINE完成之40波廣告專案為手機環境遞送之成效

資料來源：尼爾森數位廣告收視率 Nielsen Digital Ad Ratings，資料更新至2020年12月止，共698波符合列入計算資格之廣告專案; 其中40波為LINE廣告完成專案 ©TR = On Target Rate 目標命中率

LINE

# 支援影音廣告主流第三方可視度曝光追蹤

為了確保廣告主能使用更有保障的方式採購影音廣告，LINE TODAY Pre-roll 即日起，支援MOAT與IAS兩大主流「廣告可視度（Viewability）」追蹤功能。

MOAT  
by ORACLE ADVERTISING



50% 2s

IAS Integral  
Ad Science

您可使用由第三方認證的影音廣告可視度  
來檢視LINE TODAY Pre-roll廣告成效

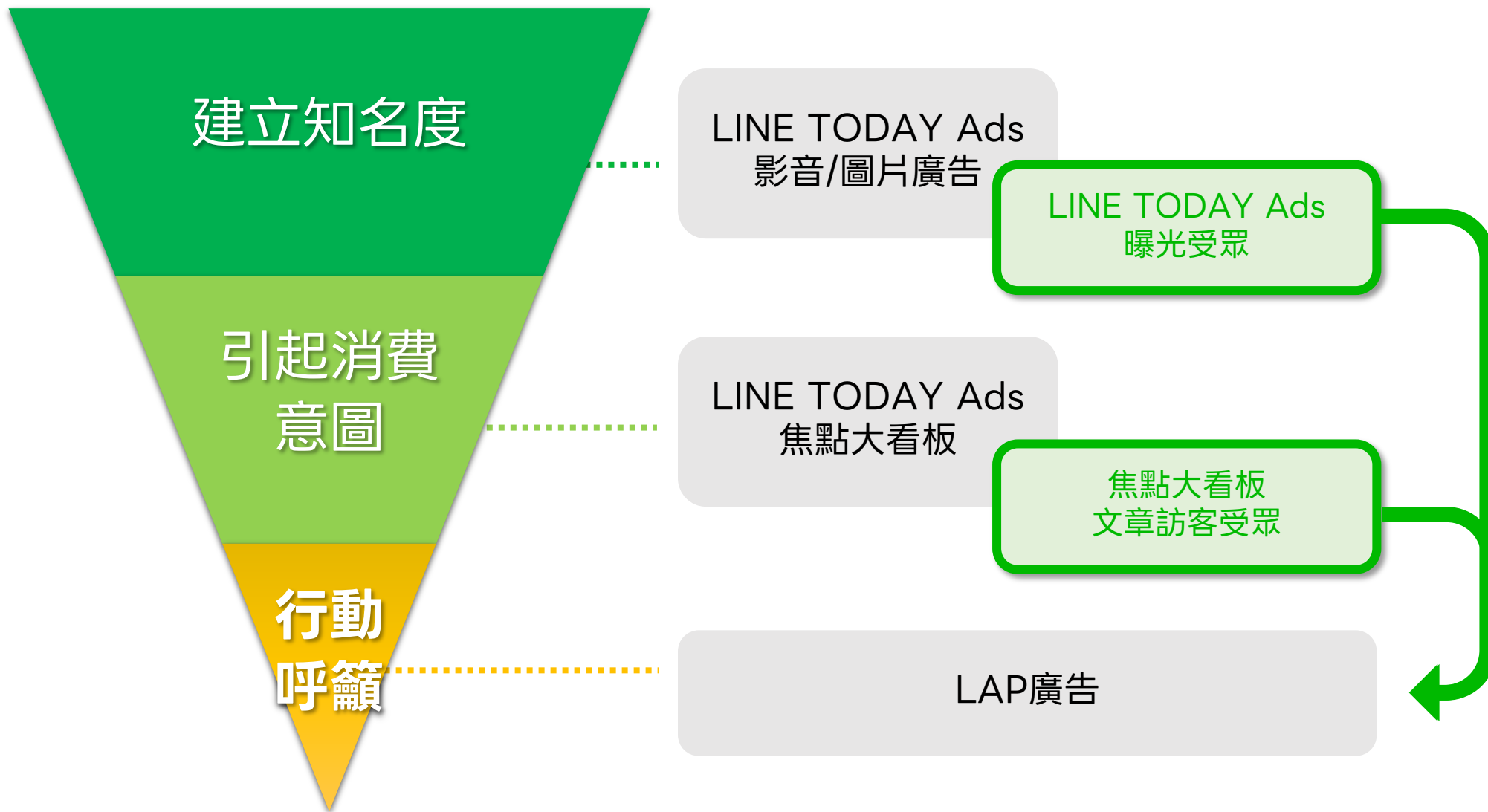
影音播放器超過50%曝光於使用者瀏覽畫面中，且播放超過  
2秒，則記為一次IAS與MOAT認證的影音廣告可視曝光\*。

\*使用該服務前，建議您再度向追蹤服務提供商確認最新版的的可視曝光定義。

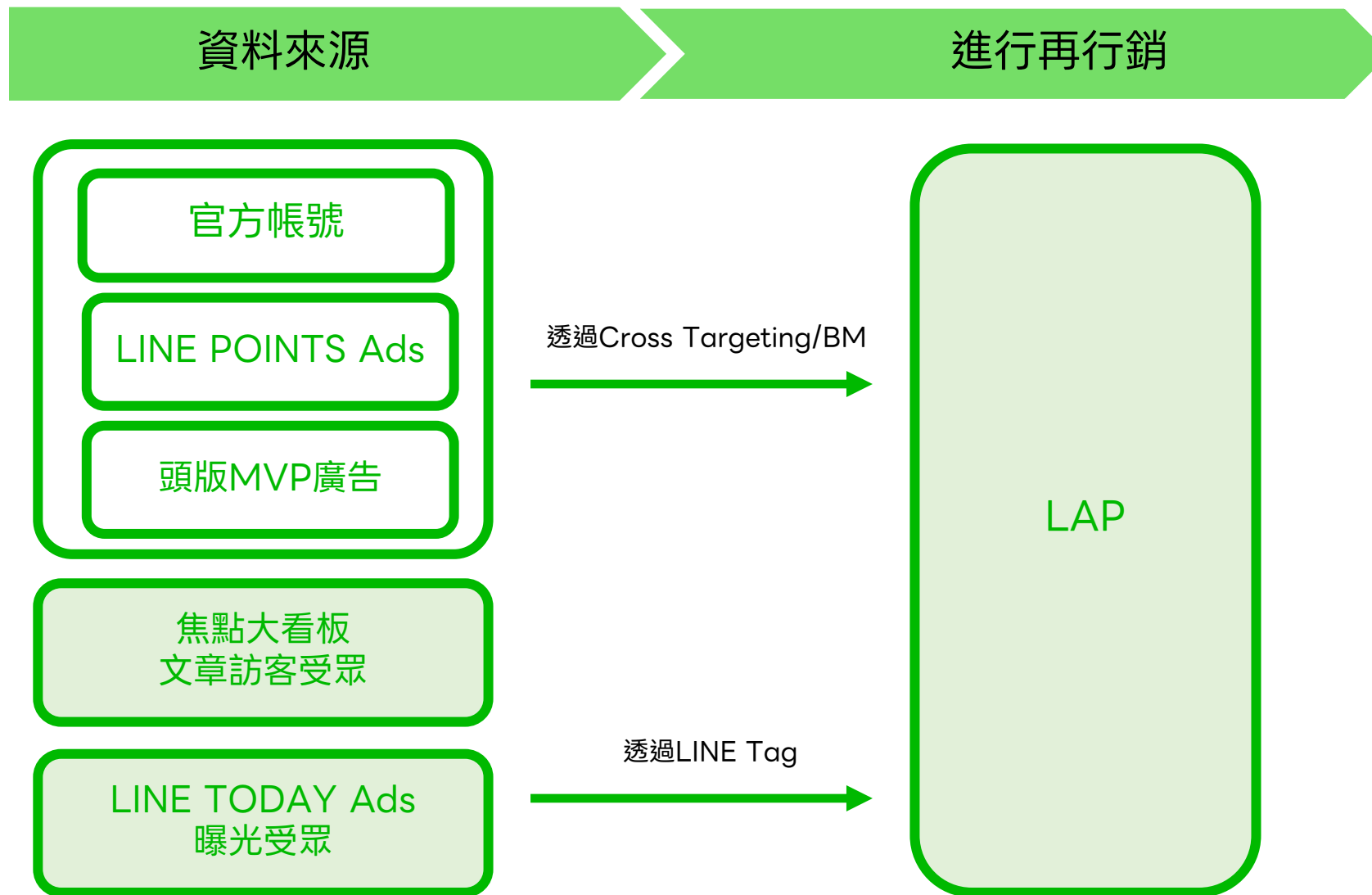
\*此服務由第三方服務商提供，購買LINE TODAY Pre-roll產品時，LINE可協助提供串接服務，不保證與第三方收數間落差比例。

\*目前MOAT/IAS可視度曝光追蹤於台灣僅支援LINE TODAY的環境(mobile web)，其他的服務環境(App)目前尚不支援

# 從 Branding 到 Performance，再行銷放大 LINE TODAY 廣告效益



# LINE TODAY 廣告 – LINE Tag 再行銷受眾





# LINE TODAY Pre-roll 廣告

	影片長度	計價方式	遞送規格
可略影片	6~120s	\$250/CPM	<ul style="list-style-type: none"><li>• 版位：LINE TODAY全站影音頁、LINE TODAY官方帳號直播影片（符合規範可加選*1）</li><li>• 無使用者頻次限制</li></ul>
不可略影片	6~30s	\$300/CPM	<ul style="list-style-type: none"><li>• 版位：LINE TODAY全站影音頁</li><li>• 為維護用戶優質影音觀看體驗，廣告遞送頻率為單一使用者一小時觀看一次</li></ul>
	1~6s	\$100/CPM	<ul style="list-style-type: none"><li>• 版位：LINE TODAY全站影音頁、LINE TODAY官方帳號直播影片（符合規範可加選*1）</li><li>• 無使用者頻次限制</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● 購買門檻：單波購買須達NTD \$100,000門檻。建議走期至少7天以上。</li><li>● 廣告價格：以上價格均為NTD新台幣未稅金額。</li><li>● 精準曝光選項：可鎖定年齡性別、分類、興趣等條件，鎖定一個條件加價20%，請參考P.7</li><li>● 第三方追蹤選項：若選擇使用MOAT與IAS「廣告可視度（Viewability）」追蹤功能，可略影片秒數區間9-120s/不可略過秒數區間相同為1-30s，詳情請參考P.15。</li><li>● *1：若購買可略影片或6秒不可略影片，廣告主可自選是否要輪播到LINE TODAY官方帳號直播影片版位；輪播到此版位需留意合乎URL連結樣式規格，OA LIVE版位不支援以下項目：第三方縮網址服務(Lih1.cc, reurl.cc等)、第三方廣告追蹤服務 (MOAT/IAS, Nielsen DAR, DCM 追蹤等)、APP 導流連結(Onelink, App Store, Google Play, LINE OA 加好友, LINE 貼圖下載等)、帶參數（UTM等）。</li></ul>			



2025 新登場

# Brand Lift Survey (BLS) x LINE TODAY Ads

量化品牌影響力，驗證廣告效果

TODAY Ads  
廣告走期

區分『曝光組』與  
『控制組』受眾

於 LINE TODAY  
分別進行2週  
品牌提升調查

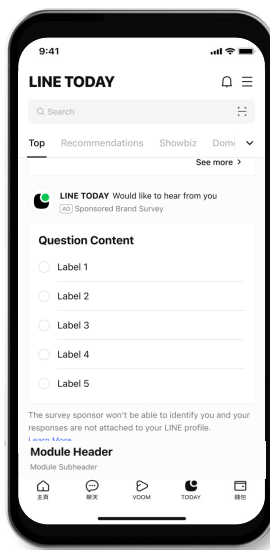
搜集足夠的  
問卷填答樣本

提供  
品牌提升調查報告



看到  
品牌廣告

沒看到  
品牌廣告



搜集問卷樣本



\*為達統計信心水準95%且誤差範圍在3%以內，將針對曝光組與控制組設定各至少搜集1,056筆有效填答。

2025 新登場

## LINE BLS – 使用資格及執行門檻

- 1 過去12個月內 (不含當次IO金額)，曾購買 LINE Display Ad 保證式廣告產品 (含專案)達\$150萬 (未稅)或以上，始可使用 LINE BLS 服務。
- 2 單一 TODAY Ads 產品進單金額滿門檻可使用對應題數之 LINE BLS 服務  
( 需注意：若使用頭版 MVP 受眾進行 BLS，也須符合 TODAY Ads BLS 花費門檻，詳情參閱 BLS Sales Kit )

單一產品* 投資門檻(未稅)	BLS 題目上限	適用 BLS 調查之產品
NTD 400,000	詢問1個問題	Billboard Image, In-read Image/Video, Scroller/Sticky Backdrop Image
NTD 500,000	詢問1-2個問題	Billboard Image, In-read Image/Video, Scroller/Sticky Backdrop Image, Masthead
NTD 600,000	詢問1-3個問題	Billboard Image, In-read Image/Video, Scroller/Sticky Backdrop Image
NTD 700,000	詢問1-4個問題	Billboard Image, In-read Image/Video, Scroller/Sticky Backdrop Image, Preroll
NTD 800,000	詢問1-5個問題	Billboard Image/Video, In-read Image/Video, Scroller/Sticky Backdrop Image/Video, Preroll, 頭版MVP(保證曝光、雙週鎖定)
NTD 1,500,000	詢問1-5個問題	Billboard Image/Video, In-read Image/Video, Scroller/Sticky Backdrop Image/Video, Preroll, 頭版MVP(最大觸及)
NTD 1,800,000	詢問1-5個問題	Billboard Image/Video, In-read Image/Video, Scroller/Sticky Backdrop Image/Video, Preroll, 頭版MVP全螢主打星

詳細內容請洽 LINE BLS Sales Kit 以及 LINE 業務窗口

\* 單一產品定義：同一波廣告活動所使用上述適用的單一廣告產品。

\* Display Ad保證式產品包含：TODAY Ads, 手機/桌機頭版MVP, 社群廣告, Wallet Pop-up, VOOM ImpactView, LINE Beacon Network

# Appendix

## 進稿規範

# Pre-roll 廣告素材規格

## 素材規格

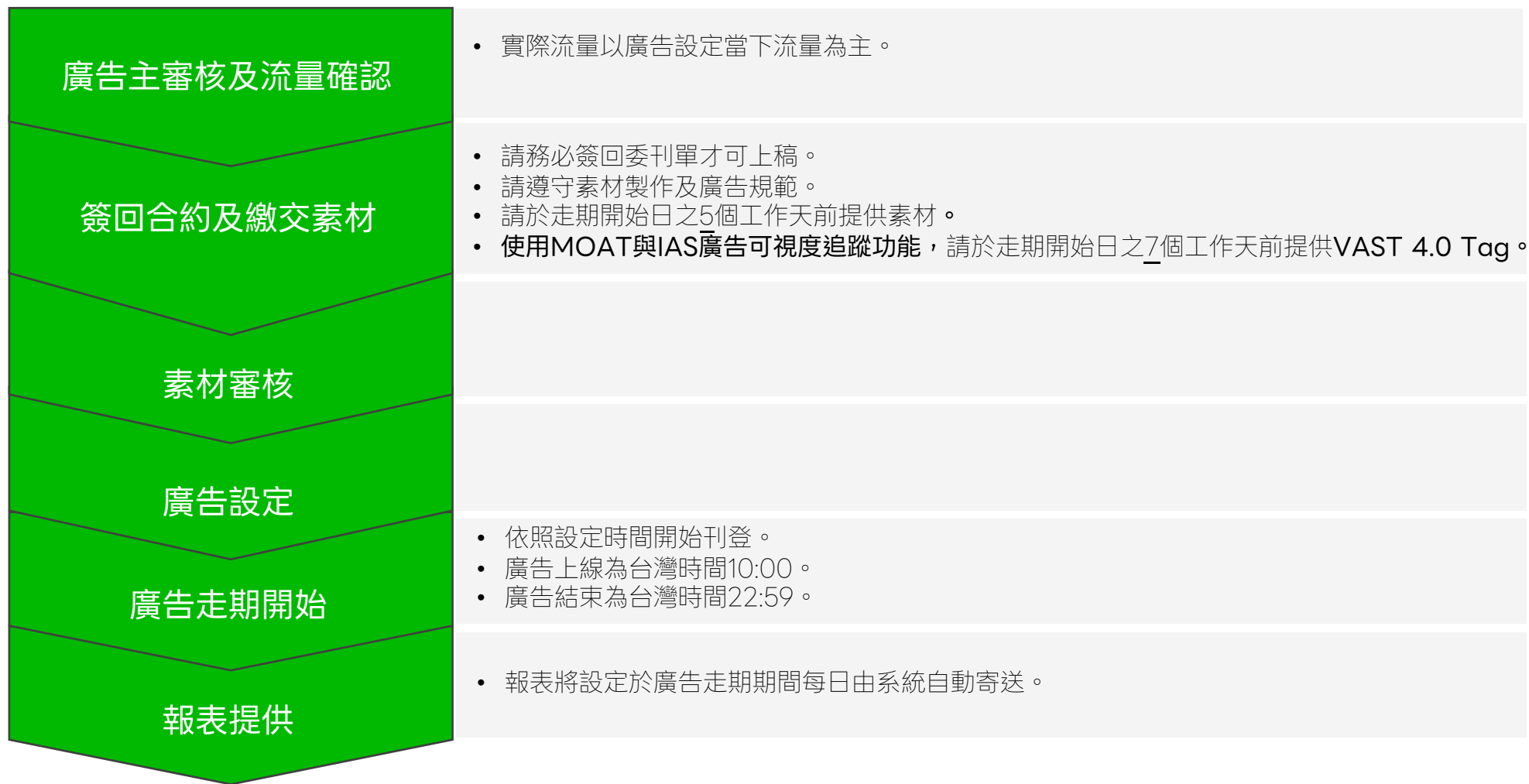
- 實際進稿規格請以 LINE Biz Solution 網站之上架資料表為準：<https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/>
- 素材輪替：不提供多支素材換稿或輪替
- 連結網址URL：請提供https格式，可帶參數，支援Click／Impression 第三方追蹤URL，詳細資訊請洽業務。
- 素材和上架表：請於上線前5個工作天提供。
- 廣告規範：請參閱 LINE Biz Solution 網站之各產品規範 <https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/>

# Pre-roll 廣告素材規範

## - 使用MOAT與IAS「廣告可視度（Viewability）」追蹤功能

項目	規格	注意事項
影片比例	16:9	
檔案格式	VAST 4.0 Tag	請提供Web環境適用Tag，非In-app類型 移除右方檔案格式：3gp/3gpp/m3u8
影片解析度	建議HD高畫質	移除下方低解析度規格： width="176" height="144"; width="320" height="180"; width="480" height="270"; width="256" height="144" ,
秒數區間	不可略過：1-30s 可略過：9-120s	選擇可略過，請設定下方略過秒數至Tag中 <Linear skipoffset= "00:00:05">
連結網址URL	請確保為https://格式	
素材繳交時間	上線前7個工作天	
素材輪替	限一款，不提供多支素材輪替	
檢測工具	<a href="https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/vsi/">https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/vsi/</a>	

# 廣告刊登流程



\* 以上時程規劃LINE保有更動權利。

實際進稿規格請以上架資料表為準：<https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/>  
廣告刊登規範：<https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/>

# 廣告報表示意圖

Date	Line item	Line item ID	Total impressions	Total clicks	Total CTR	Total Active View viewable impressions	Start	First quartile	Midpoint	Third quartile	Complete	Completion rate
Day1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* 此為報表示意圖，實際版型請以收到的報表格式為主。  
\* Total Active View viewable impressions：此定義為使用者觀看廣告影片畫面的50%及2秒以上。



# THANK YOU

若對 LINE TODAY Pre-roll 廣告有興趣，請洽您的LINE廣告業務窗口。