

LINE Beacon

2023 Q3 Sales Kit

2023.06

LINE Beacon

實踐OMO最強工具

將行銷延伸至實體接觸點，完美融入消費軌跡



LINE Beacon

01 產品介紹

02 產品規格

03 產品售價

04 申請流程

05 測試、障礙排除流程

06 報表、後台數據

07 常見問題

產品介紹

LINE

什麼是LINE Beacon?



※僅為示意，外型以實際提供之Beacon為主

串連媒介 LINE Beacon

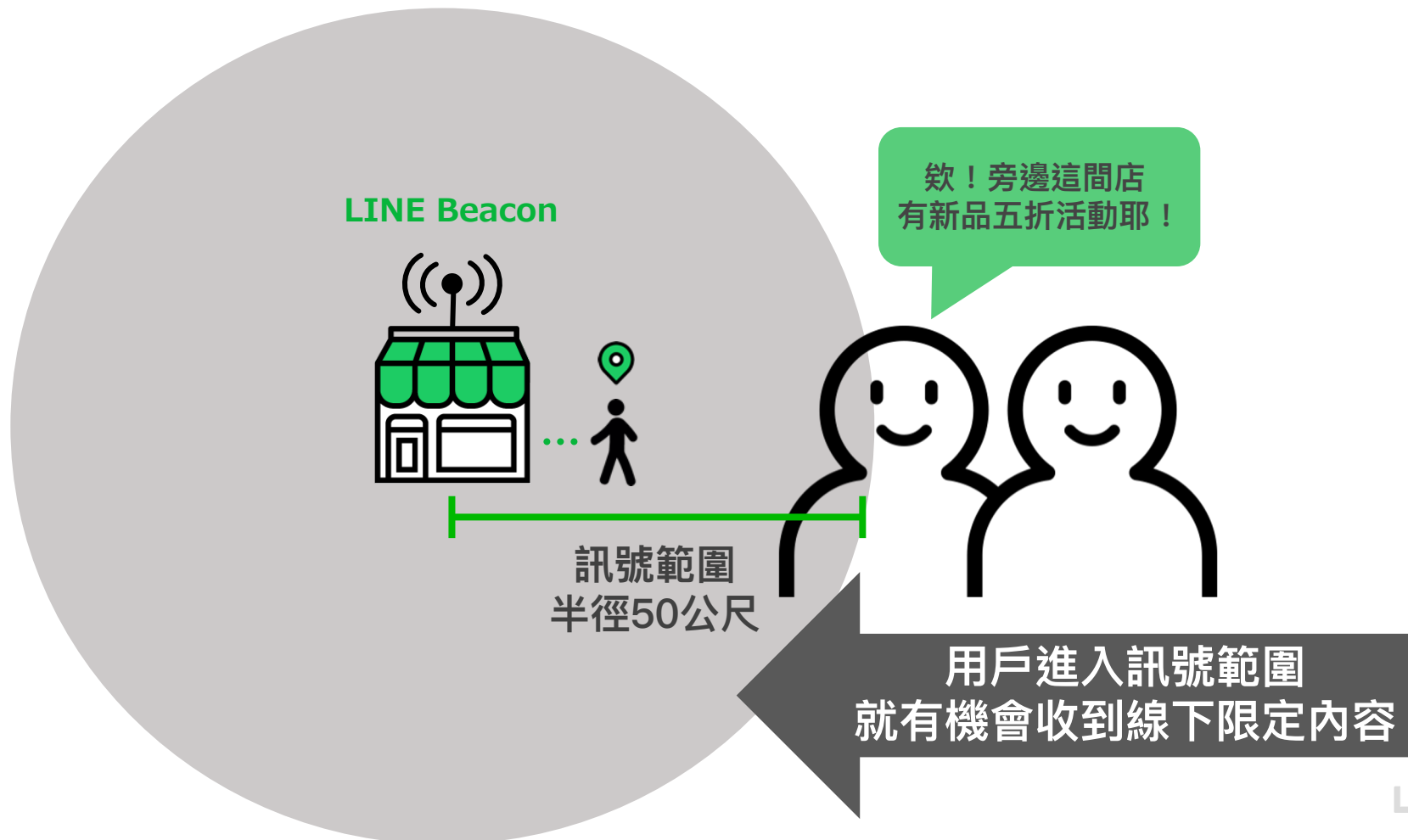
以藍牙訊號與手機連線的無線設備



LINE

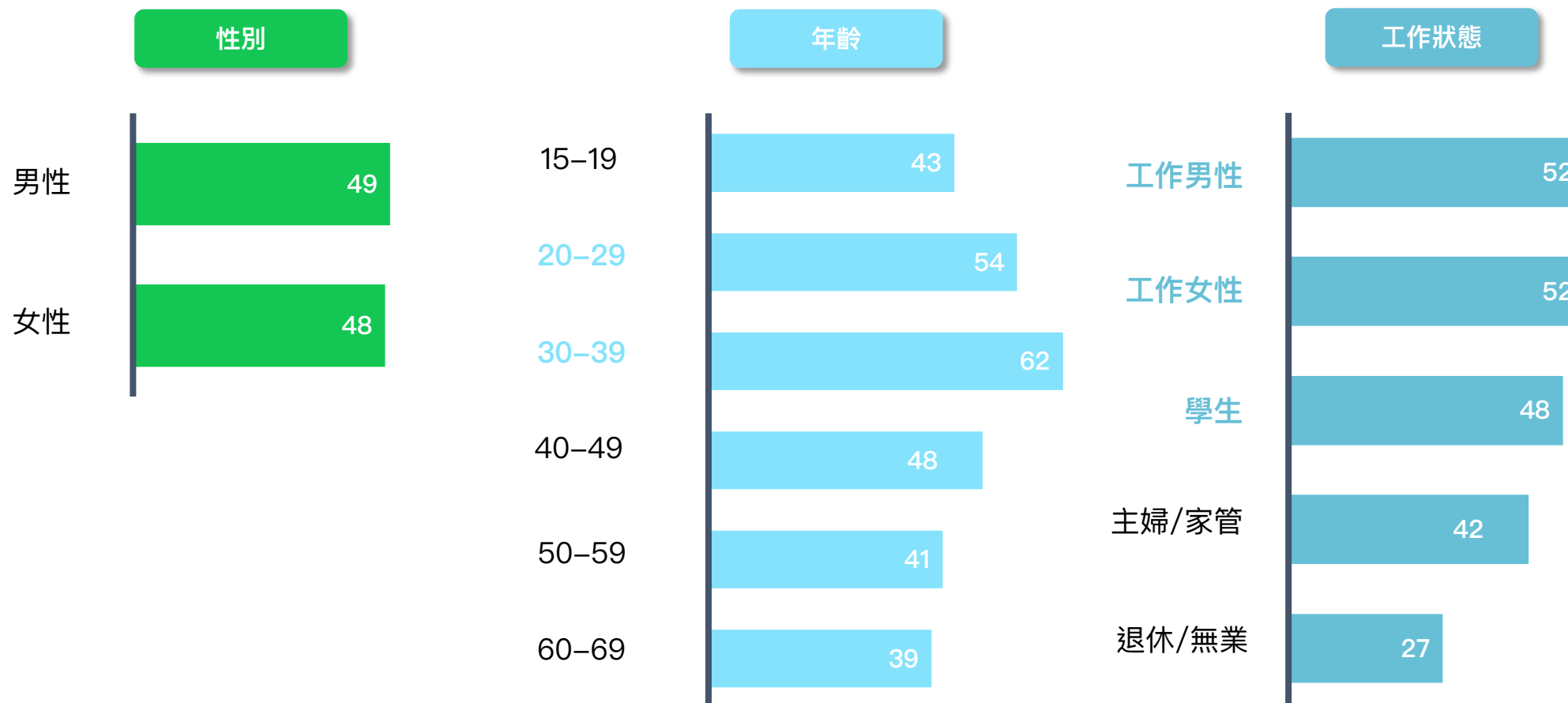
什麼是LINE Beacon?

官方帳號以LINE Beacon為媒介，向訊號範圍內有開啟藍牙與GPS的用戶傳送促銷資訊、店內服務或個別化訊息等內容。



近五成 LINE使用者 平常有開啟手機藍芽功能的習慣

其中有開啟手機藍牙功能習慣的LINE使用者以20-39歲、工作者與學生比例顯著較高。



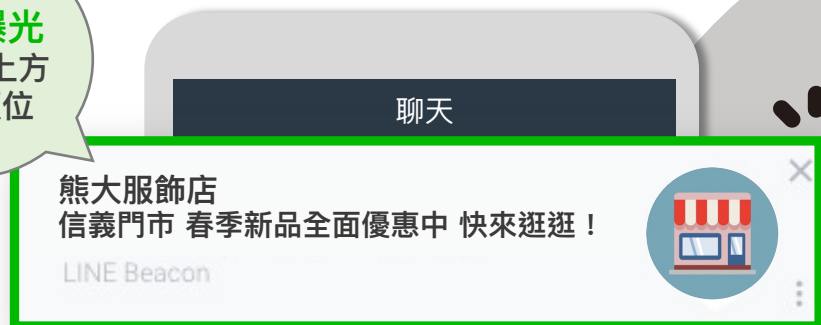
LINE Beacon 兩大特色

進入Beacon場域，用戶聊天頁將跳出Beacon Banner或直接收到Beacon訊息。

1

Beacon Banner

優先曝光
聊天室上方
黃金版位



聊天

熊大服飾店
信義門市 春季新品全面優惠中 快來逛逛！

LINE Beacon

Close button (X) and menu button (three dots) are visible on the banner.

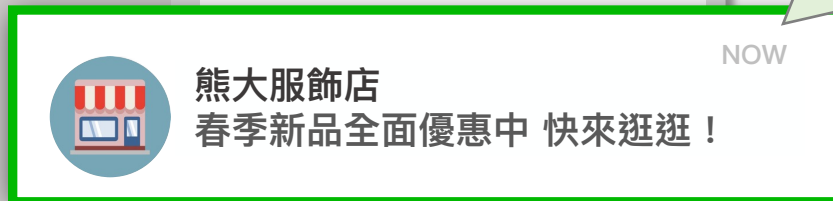
LINE Beacon



2

Beacon 訊息

免費遞送
場域限定
Beacon 訊息



聊天

Brown You sent a sticker. Yesterday

Cony You sent a sticker. Yesterday

Sally You sent a sticker. Yesterday

James You sent a sticker. Yesterday

Moon You sent a sticker. Yesterday

Boss You sent a sticker. Yesterday

熊大服飾店
春季新品全面優惠中 快來逛逛！

NOW

LINE

LINE Beacon 流程：(1) 導官方帳號加好友

透過LINE Beacon聊天室上方黃金版位，引導消費者加入官方帳號好友互動，既有好友將直接收到訊息。

顯示 Beacon Banner

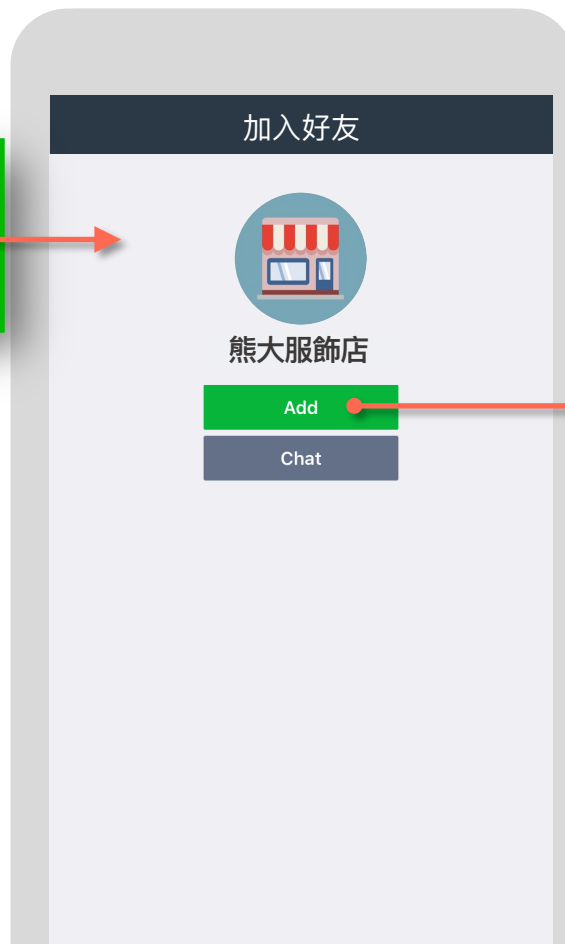
對象：非好友(含封鎖)

聊天室上方
黃金版位
優先曝光



加入官方帳號好友

對象：非好友(含封鎖)



收到Beacon訊息

對象：好友



訊息設定可選擇
使用官方帳號後台
或自行串接API

LINE

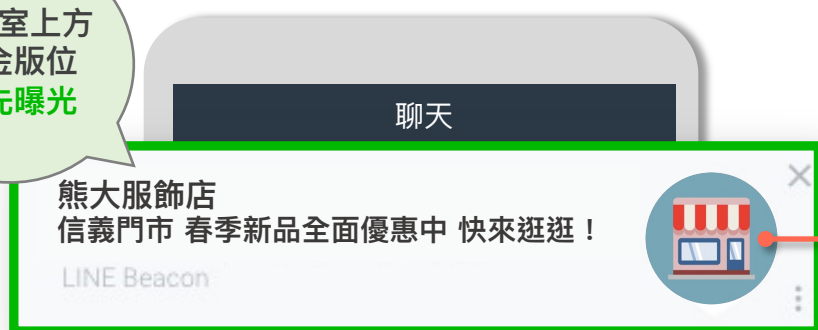
LINE Beacon 流程：（2）導指定連結

透過LINE Beacon聊天室上方黃金版位，可以直接外導指定連結^[1]，更直接地觸及消費者。

顯示 Beacon Banner

對象：好友/非好友(含封鎖)

聊天室上方
黃金版位
優先曝光



可透過API串接
發送Beacon訊息
給既有好友

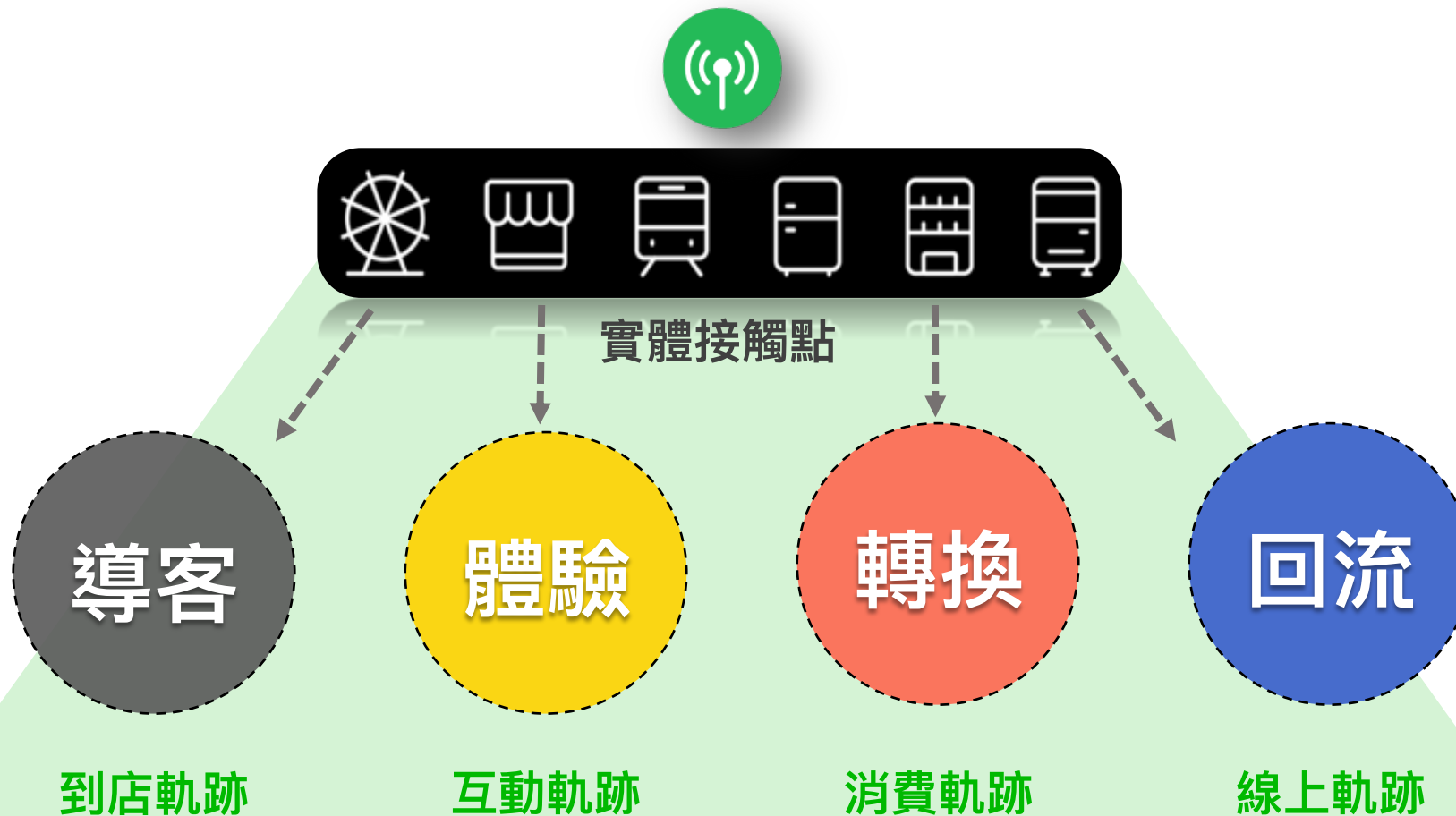
導指定連結



※1-1. 指定連結僅限以上情境且需經LINE許可，不得直接導流LINE站外網頁
※1-2. 若連結頁面本身可對外分享，不適用場域限定活動

LINE Beacon 讓行銷融入消費者軌跡

透過LINE Beacon，可以在實體接觸點做到導客、體驗、轉換與回流，讓行銷融入消費者軌跡。



導客

吸引鄰店消費者，留住潛在顧客

把握接觸機會，一步步引導附近用戶到店



深化店內互動 提升品牌好感度

提供店內特殊服務、互動遊戲或任務



轉換

即時即地推播，刺激消費

推播限定優惠、抽獎券、或集點活動



回流

蒐集線下數據，線上再行銷

透過Beacon訊號，蒐集用戶UID、接收訊號時間、以及Beacon位置

* 個別用戶數據廣告主需自行記錄

5/2 數據蒐集

5/9 再行銷

UID	LINE 名稱：莎莉 UID: U123456789
-----	-------------------------------

接收訊號時間	2020/5/2 到店
--------	-------------

Beacon位置	熊大服飾 信義門市
----------	-----------



產品規格



LINE Beacon 規格

依據不同行銷目的，流程可以選擇「導官方帳號加好友」或是「導指定連結」。

流程	導官方帳號加好友		導指定連結	
類別	官方帳號管理後台 (CMS)	API 串接	無API串接	API 串接
行銷目的	增加主動加好友數、深化好友與官方帳號的互動		促進短期行銷活動、簡化活動流程	
流程	好友：收到Beacon 訊息 非好友：Beacon Banner -> 加好友-> 收到Beacon 訊息		好友/非好友：Beacon Banner -> 指定連結頁面	
官方帳號	必須		必須	
Beacon Banner 顯示對象	非好友：顯示 / 好友：不顯示		非好友：顯示 / 好友：顯示	
Beacon Banner 內容設定	廣告主可自行設定、更換、關閉	由LINE設定與更換	由LINE設定與更換	
訊息發送	同據點(單一beacon)發送群發訊息	同據點(單一beacon)發送群發/分眾訊息	無訊息發送	同據點(單一beacon)發送群發/分眾訊息
訊息格式	文字、貼圖、照片、優惠券、圖文訊息、進階影片訊息	所有 Messaging API 支援的訊息格式 ^[1]	無訊息發送	所有 Messaging API 支援的訊息格式 ^[1]
操作後台	官方帳號管理後台 (CMS)	廣告主自行開發	無	廣告主自行開發
LINE 報表	LINE每週四提供：Beacon Banner 每日曝光			
	Beacon 訊息數/加好友數/webhook事件 ^[2]	無 ^[3]	無 ^[3]	無 ^[3]
單一用戶數據 ^[4]	觸發類別 (Webhook event type) 、UID、觸發地點 (Beacon HWID) 觸發時間點			

※1. Messaging API 訊息格式：<https://developers.line.biz/zh-hant/docs/messaging-api/message-types/>

※2. 需至官方帳號管理後台 (CMS) 查看，查看路徑請參考 Sales kit 報表數據頁面

※3. 廣告主開發端需自行紀錄Beacon訊息數、加好友數、webhook 事件...等。

※4. 用戶數據：帳號需開啟Messaging API並掛有webhook，且廣告主需自行開發才能取得。Webhook event 定義請見常見問題。

導官方帳號加好友：用戶接收流程 (LINE版本11.1以上)

- 首次的接收流程主要分為以下5個步驟
- 步驟1,4 皆已完成時，需同意步驟2後，才會收到訊息(步驟5)
- 步驟1,2,4 皆已完成時，即使未開啟LINE，也會直接收到訊息(步驟5)

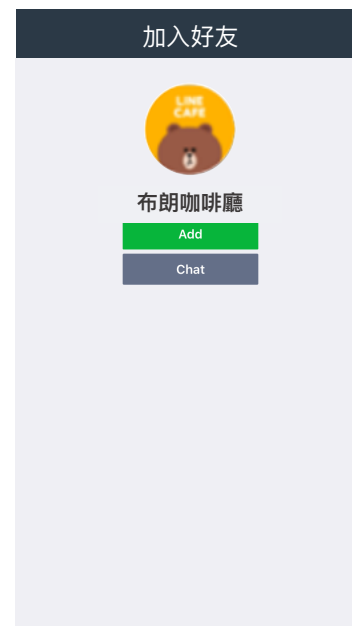
1. 開啟藍牙及GPS*

2. 同意
Beacon 條款*

3. 聊天頁
顯示Banner

4. 加入OA好友

5. 收到訊息



LINE

* LINE Beacon 藍牙及GPS設定教學：<http://official-blog.line.me/tw/archives/84312676.html>

* LINE Beacon同意條款設定路徑：LINE APP -> 設定 -> 隱私 -> 提供使用資料 -> LINE Beacon

導官方帳號加好友：用戶接收流程（未升級至LINE版本11.1以上）

- 首次的接收流程主要分為以下5個步驟
- 步驟2僅會發生在步驟3或4未完成時
- 步驟3、4(封鎖除外)皆已完成，即使未開啟LINE，也會直接收到訊息

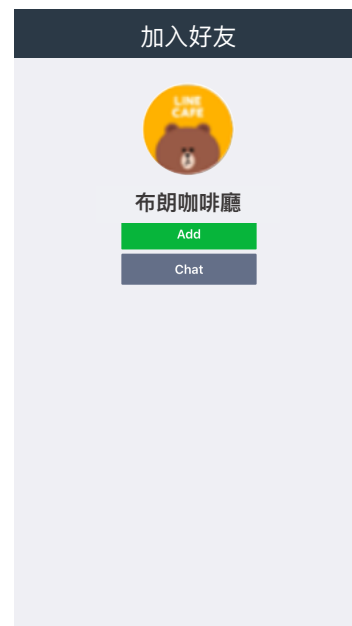
1. 開啟藍牙及GPS*

2. 聊天頁
顯示Banner

3. 同意
Beacon 條款

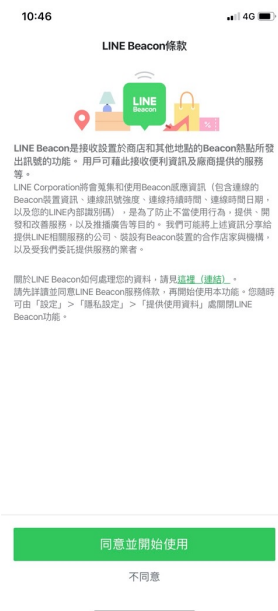
4. 加入OA好友

5. 收到訊息



導指定連結：用戶接收流程 (LINE版本11.1以上)

- 首次的接收流程主要分為以下4個步驟
- 若1,2皆已完成，無論是否為官方帳號好友，都會顯示3.



※ LINE Beacon 藍牙及GPS設定教學：<http://official-blog.line.me/tw/archives/84312676.html>

※ LINE Beacon同意條款設定路徑：LINE APP -> 設定 -> 隱私 -> 提供使用資料 -> LINE Beacon

官方帳號管理後台（CMS）：設定動作

廣告主可以在官方帳號管理後台設定動作，包含顯示內容與刊登期間。

A: 進入LINE Beacon 動作設定

B-1: 設定動作名稱與顯示內容（訊息與橫幅 / 僅顯示訊息）

B-2: 設定動作刊登期間（不指定 / 指定）

主頁 分析 聊天 基本檔案 LINE VOOM 擴充功能 購物商城 設定

推廣相關

- 優惠券
- 集點卡
- 問卷調查
- LINE Beacon
- 動作 A**
- Beacon / Beacon群組

聊天室相關

- 加入好友的歡迎訊息
- 圖文選單

資料管理

- 受眾
- 追蹤 (LINE Tag)

增加好友人數

- 加入好友指南

動作

可於此建立或編輯當用戶接收到Beacon訊號時所顯示的訊息及橫幅說明。

設定說明 儲存

動作名稱 test 4/20

顯示內容

- 訊息與橫幅 B-1
- 僅顯示訊息

刊登期間

- 不指定
- 指定 B-2

可指定訊息及橫幅的顯示期間。
每個Beacon一次可設定各一種「無指定期間動作」及「指定期間動作」。若同時設定兩種動作，系統則會優先顯示「指定期間動作」。

2023/01/09 00:00 ~
2023/02/09 23:59 UTC+8:00

※路徑：主頁→推廣相關→LINE Beacon→動作

※選擇CMS Type「導官方帳號好友」才有此頁面，選擇「導指定連結」或「API串接」無此頁面

官方帳號管理後台 (CMS) : 設定動作

廣告主可以在官方帳號管理後台設定動作。

C: 設定Beacon 訊息

訊息內容

數量：至多三個泡泡匡

格式：文字、貼圖、照片、優惠券、圖文訊息、進階影片訊息

傳送頻率

可選擇1天傳送1次、1週1次、2週1次、3週1次、4週1次

D: 設定Beacon介紹文 (Beacon Banner)

橫幅說明文字

上層至多12字元，下層至多20字元

預設/新增語言

依據LINE用戶的應用程式語言設定，可顯示為日文、英文、中文（繁體）、中文（簡體）、泰文、韓文、印尼文共7種語言。若要新增語言，請由「新增語言」處進行設定。當LINE用戶的應用程式設為無法支援的語言時，將以該「預設語言」顯示Beacon介紹文。

顯示頻率

設定用戶按下介紹文右側的關閉按鈕後，到重新顯示橫幅的間隔期間。

可選擇1週顯示1次、2週顯示1次、3週顯示1次、4週顯示1次

The screenshot displays the LINE CMS interface for configuring Beacon messages and banners. On the left is a navigation menu with categories like '進階影片訊息', '多頁訊息', '推廣相關', '聊天室相關', '資料管理', and '增加好友人數'. The main content area is divided into two sections: 'Beacon訊息設定 C' and 'Beacon介紹文設定 D'. Section C shows a form for creating a Beacon message with a text input field (0/500 characters), a '表情貼' (Sticker) button, a '+ 新增' (Add) button, and a '傳送頻率' (Delivery frequency) dropdown set to '1天傳送1次'. Section D shows a form for creating a Beacon banner with a title input field (0/12 characters), a description input field (0/20 characters), a '預覽' (Preview) button, a '+ 新增語言' (Add language) button, a '預設語言' (Default language) dropdown set to '中文 (繁體)', and a '顯示頻率' (Display frequency) dropdown set to '1週顯示1次'. A red arrow points from the '+ 新增語言' button in section D to a mobile device mockup on the right. The mockup shows a notification banner with the text 'Tap here! And get our special coupon!' and a profile picture of a user named 'Brown' with the message '本当に最高だよ!'.

※路徑：主頁→ 推廣相關 → LINE Beacon → 動作

※選擇CMS Type「導官方帳號好友」才会有此頁面，選擇「導指定連結」或「API串接」無此頁面

※ 詳情請參閱操作手冊。

官方帳號管理後台（CMS）：設定 Beacon/Beacon群組

廣告主可以在官方帳號管理後台管理Beacon群組並與動作連動。

單顆Beacon 設定

- A: 選擇與已設定的動作連動
- B: 選擇開啟/關閉使用狀態

Beacon / Beacon群組

Beacon 群組

Beacon
可於此管理各台Beacon裝置的訊息及橫幅。

搜尋ID、群組名稱、動作名稱 全部 清除

硬體ID	最後通訊時間	裝置的電池剩餘電量	群組	設置地點	無指定期間動作	指定期間動作	狀態
000012345					不指定期間動作 ×	指定刊登期間動作 × 效期內	關閉 開啟

建立

Beacon群組 設定

可以根據店家分區設定群組，方便管理

- C: 設定名稱、新增Beacon、動作

Beacon群組
您可於此建立及編輯Beacon群組。

群組名稱 台北店家 4/20

編輯群組 已設定的Beacon 新增Beacon

全部 輸入硬體ID 清除

新增至群組	狀態	硬體ID
新增	未設定至群組	000012345

動作設定 TWPB-999-3 變更

備註 0/30

※路徑：主頁→ 推廣相關 → LINE Beacon → Beacon / Beacon群組

※選擇CMS Type「導官方帳號好友」才会有此頁面，選擇「導指定連結」或「API 串接」無此頁面

※詳情請參閱操作手冊。

官方帳號管理後台 (CMS) 查詢電池剩餘電量

廣告主可以使用官方帳號管理後台查看「裝置的電池剩餘電量」與「最後通訊時間」。

裝置的電池剩餘電量

- 此為最後通訊時間當時的剩餘電量。若使用非電池式(ex. USB接電)的Beacon等，則可能不會顯示剩餘電量。
- 以10%為顯示單位，30-100%為黑字，0~20%為紅字，無法顯示為「-」

最後通訊時間

- 當Beacon通電觸發到用戶裝置而回傳至LINE的時間點



The screenshot shows the 'Beacon / Beacon群組' management page. It features a search bar at the top right with a dropdown menu set to '全部' and a '清除' button. Below the search bar is a table with the following columns: 硬體ID, 裝置的電池剩餘電量 (highlighted with a red box and a tooltip), 最後通訊時間, 群組, 設置地點, 動作, and 狀態. A single row is visible with the ID '000012345' and a '建立' button under the '動作' column. The tooltip for the battery level column reads: '此為最後通訊時間當時的剩餘電量。若使用非電池式的Beacon等，則可能不會顯示剩餘電量。'

※路徑：主頁→ 推廣相關 → LINE Beacon → Beacon / Beacon群組

※一般LINE Beacon方案「設置地點」欄位皆會呈現「-」，僅LINE Beacon台北捷運/百貨影城專案會出現相關資訊

※選擇CMS Type「導官方帳號好友」才有此頁面，選擇「導指定連結」或「API 串接」無此頁面

API串接

LINE Beacon API 需由企業自行串接，可以根據用戶UID發送分眾訊息。

Beacon event

Event object for when a user enters the range of a [LINE Beacon](#). You can reply to beacon events.

type String	beacon
replyToken String	Token for replying to this event
beacon.hwid String	Hardware ID of the beacon that was detected
beacon.type String	Type of beacon event. See Beacon event types .
beacon.dm String	Device message of beacon that was detected. This message consists of data generated by the beacon to send notifications to bot servers. Only included in webhook events from devices that support the "device message" property. For more information, see the LINE Simple Beacon specification .

Beacon event example

```
JSON
{
  "replyToken": "nHuyWiB7yP5Zw52FIkcQobQuGDXCTA",
  "type": "beacon",
  "mode": "active",
  "timestamp": 1462629479859,
  "source": {
    "type": "user",
    "userId": "U4af4980629..."
  },
  "beacon": {
    "hwid": "d41d8cd98f",
    "type": "enter"
  }
}
```

觸發時間點 (timestamp)

用戶UID

觸發地點 (HWID)

觸發類別 (Webhook event type)

LINE Beacon 技術文件：<https://developers.line.biz/en/reference/messaging-api/#beacon-event>

產品售價



LINE Beacon 方案售價

本方案內容至2023/9/30前有效

方案	走期	內容	價格 (未稅)	備註
單月 體驗方案	30天	<ul style="list-style-type: none">LINE Beacon平台LINE Beacon硬體10顆	\$100,000	<ul style="list-style-type: none">方案僅限新客購買一次額外硬體費\$1,000/顆「導官方帳號加好友」API串接或「導指定連結」Beacon Banner 文案或連結不協助更換，走期間更換酌收設定費\$5,000/次走期結束前一週補差額\$15萬，可延長走期+60天 (10顆以上硬體費另計，\$1,000/顆)
季方案	90天	<ul style="list-style-type: none">LINE Beacon平台LINE Beacon硬體10顆	\$250,000	<ul style="list-style-type: none">額外硬體費酌收\$1,000/顆「導官方帳號加好友」API串接或「導指定連結」Beacon Banner 文案或連結提供2次免費更換，3次以上酌收設定費\$5,000/次

※ Beacon 硬體需求數量若達100顆以上，請於廣告上線3個月前，先與您的LINE業務窗口確認可否執行，硬體備貨需至少2個月的時間，時程將因硬體數量多寡而異。

※ 方案不含Beacon電池，廣告主需自行準備兩顆3號電池/每顆Beacon，或使用MicroUSB接線。

※ 硬體將於正式上線前提供，企業測試或佈建期最多為30天，合約開始日視同正式上線日

※ 平台費將於合約開始該月，一次性收取方案費用

※ 硬體需由廣告主自行管理與維護，歸還時Beacon硬體若有任何損壞，需賠償 \$3,000/顆



※ LINE每週四提供Beacon Banner 每日曝光報表，如遇國定假日或系統延遲，則會順延至隔週四寄送。

申請流程



LINE Beacon 申請資格

帳號須符合以下條件

-  企業官方帳號
-  認證官方帳號

Certified Provider

選擇API串接才須符合此條件

Certified Provider 意指經LINE認證的服務提供者，符合此資格才能使用進階API
尚未符合資格者，請您的業務窗口協助依照流程申請，並需於申請測試帳號前具備資格

LINE Beacon 限制佈建場域

廣告主需於申請表中完整填寫佈建場域，並自行避開限制佈建場域清單如下：

禁止場域（不得佈建）

- 台北捷運
- LINE合作全台100間酒吧（詳細清單請見LINE Beacon Network Sales Kit）
- 7-ELEVEN 雙北門市
- 全家便利商店 雙北門市
- Charge Spot 行動租借站

部分限制場域（特定時間前得以佈建）

- 新光三越 全台門市（2023/8/1 前可放置）
- 康是美 全台門市（2023/8/1 前可放置）
- 7-ELEVEN 全台門市（2023/8/1 前可放置）
- 全家便利商店 全台門市（2023/8/1 前可放置）
- 桃園機場（2023/10/1 前可放置）

申請制場域（如有佈建需求請先與LINE確認）

- 3C家電門市
- 醫美診所
- 健身房

導官方帳號加好友 (CMS 官方帳號管理後台)

工作天	LINE	廣告主	補充說明
客戶準備資料時間	<p>提供申請資料</p> <ol style="list-style-type: none"> Application Form (資安確認與權限開通) IO 合約 	<p>填寫相關資料並提交給LINE</p> <ol style="list-style-type: none"> Application Form (資安確認與權限開通) IO 合約 	<p>合約請於設定前提供</p> <p>※ 可提供測試Beacon一顆，請於提交申請資料時同步告知LINE</p>
5天	LINE內部情境審核		審核過程LINE會提出部分問題，需客戶協助確認或調整
5天	LINE Beacon 設定		設定前須提供IO合約 硬體需求若多於50顆，設定時程請另行與業務窗口確認
5-30天		測試與硬體佈建	最多提供30天測試
正式上線前7天		告知正式上線日期	正式上線日期需切齊合約開始日
正式上線			

※ 移動式情境不在此申請流程規範裡

導指定連結（無串接）

工作天	LINE	廣告主	補充說明
客戶準備資料時間	<p>提供申請資料</p> <ol style="list-style-type: none"> Application Form (資安確認與權限開通) IO 合約 	<p>填寫相關資料並提交給LINE</p> <ol style="list-style-type: none"> Application Form (資安確認與權限開通) IO 合約 	<p>合約請於設定前提供</p> <p>※ 可提供測試Beacon一顆，請於提交申請資料時同步告知LINE</p>
5天	LINE內部情境審核		審核過程LINE會提出部分問題，需客戶協助確認或調整
5天	LINE Beacon 設定		設定前須提供IO合約 硬體需求若多於50顆，設定時程請另行與業務窗口確認
5-30天		測試與硬體佈建	最多提供30天測試
正式上線前7天		告知正式上線日期	正式上線日期需切齊合約開始日
正式上線			

※ 移動式情境不在此申請流程規範裡

導官方帳號加好友/導指定連結 (API串接-自有場域)

工作天	LINE	廣告主	補充說明
客戶準備資料時間	提供申請資料 1. Service Plan (企劃書) 2. Application Form (資安確認與權限開通) 3. IO 合約	填寫相關資料並提交給LINE 1. Service Plan (企劃書) 2. Application Form (資安確認與權限開通) 3. IO 合約	提交資料時需注意： 是否已具備Certified Provider資格 (Certified Provider 意指經LINE認證的服務提供者。符合此資格才能使用進階API, 尚未符合資格者, 請您的業務窗口協助依照流程申請, 並需於Beacon設定前具備資格。) ※ 可提供測試Beacon一顆, 請於提交申請資料時同步告知LINE
5天	LINE內部情境審核		審核過程LINE會提出部分問題, 需客戶協助確認或調整
5天	LINE Beacon 設定		設定前須提供IO合約 硬體需求若多於50顆, 設定時程請另行與業務窗口確認
5-30天		測試與硬體佈建	最多提供30天測試
正式上線前7天		告知正式上線日期	正式上線日期需切齊合約開始日
正式上線			

※ 移動式情境不在此申請流程規範裡

導官方帳號加好友/導指定連結 (API非自有場域, API/CMS移動場域)

工作天	LINE	廣告主	補充說明
客戶準備資料時間	<p>提供申請資料</p> <ol style="list-style-type: none"> Service Plan (企劃書) Application Form (資安確認與權限開通) IO 合約 	<p>填寫相關資料並提交給LINE</p> <ol style="list-style-type: none"> Service Plan (企劃書) Application Form (資安確認與權限開通) IO 合約 	<p>API Type 提交資料時需注意： 是否已具備Certified Provider資格 (Certified Provider 意指經LINE認證的服務提供者。符合此資格才能使用進階API, 尚未符合資格者, 請您的業務窗口協助依照流程申請, 並需於Beacon設定前具備資格。)</p> <p>※ 可提供測試Beacon一顆, 請於提交申請資料時同步告知LINE</p>
至少20天	LINE內部情境審核		審核過程LINE會提出部分問題, 需客戶協助確認或調整
5天	LINE Beacon 設定		設定前須提供IO合約 硬體需求若多於50顆, 設定時程請另行與業務窗口確認
5-30天		測試與硬體佈建	最多提供30天測試
正式上線前7天		告知正式上線日期	正式上線日期需切齊合約開始日
正式上線			

測試、障礙排除流程

測試流程：導官方帳號加好友

請參閱以下測試流程

設定Beacon動作

- 在 [LINE Official Account Manager](#) 或是系統後台設定Beacon 動作，並設定各Beacon的執行動作

開啟手機藍芽與定位

- 詳細步驟請參考官方部落格：<http://official-blog.line.me/tw/archives/84312676.html>

封鎖Beacon連結的
官方帳號

- 將測試 Beacon裝上電池，燈號會閃爍三次後恆滅，代表已經通電

將Beacon裝上電池

- 重新打開LINE App後，再點開聊天列表，確認Banner等設定動作是否正常顯示
- 如果無法正常顯示，請再次確認1-4步驟。

確認Beacon動作

- 拔除測試Beacon電池後，封鎖連結官方帳號
- 將下一個測試Beacon裝上電池，確認Beacon動作是否正常顯示

測試下一個Beacon

- 拔除測試Beacon電池後，封鎖連結官方帳號
- 移動到特定地點後，再將測試Beacon裝上電池，確認Beacon動作是否正常顯示

測試特定地點的訊號

- 如有測試問題，請告知LINE聯絡窗口 Beacon裝置上的硬體ID（10字元的英數編號），例如：0000023f3c

問題回報

測試流程：導指定連結

請參閱以下測試流程

開啟手機藍芽與定位

將Beacon裝上電池

確認Banner顯示

測試下一個Beacon

測試特定地點的訊號

問題回報

- 詳細步驟請參考官方部落格：<http://official-blog.line.me/tw/archives/84312676.html>

- 將測試 Beacon裝上電池，燈號會閃爍三次後恆滅，代表已經通電

- 重新打開LINE App後，再點開聊天列表，確認Banner是否正常顯示
- 如果無法正常顯示，請再次確認1-2步驟。

- 拔除測試Beacon電池後，封鎖連結官方帳號
- 將下一個測試Beacon裝上電池，確認Beacon動作是否正常顯示

- 拔除測試Beacon電池
- 移動到特定地點後，再將測試Beacon裝上電池，確認Banner是否正常顯示

- 如有測試問題，請告知LINE聯絡窗口 Beacon裝置上的硬體ID（10字元的英數編號），例如：0000023f3c

LINE Beacon 障礙排除 Check List

若發現無法接收LINE Beacon訊號，請遵循Check List項目一一確認。確認後若仍無訊號，請向您的業務窗口通報。

檢查項目	導官方帳號加好友		導指定連結
	官方帳號管理後台 (CMS)	API串接	
硬體裝置	<input type="checkbox"/> 電池是否有電，可從新裝上電池確認是否有電源燈號 (示意圖A) <input type="checkbox"/> 放置位置是否有遮蔽物阻絕訊號 <input type="checkbox"/> 封鎖官方帳號後開啟藍牙，確認Beacon Banner是否跳出 ※Direct Link不需封鎖官方帳號，關閉LINE APP重開啟確認Beacon Banner是否跳出		
後台設定	<input type="checkbox"/> 在官方帳號管理後台(CMS)檢查Beacon 已設定動作 <input type="checkbox"/> 在官方帳號管理後台(CMS)檢查Beacon 狀態為活躍 (示意圖B)	<input type="checkbox"/> 如客戶以HWID制定發訊邏輯，需確認HWID是否寫入程式當中	NA

示意圖A



示意圖B

Beacon / Beacon群組

Beacon / Beacon群組

Beacon 群組

Beacon

可於此管理各台Beacon裝置的訊息及橫幅。

搜尋ID、群組名稱、動作名稱 全部 清除

硬體ID	群組	動作	狀態
000012345	MRT Beacon_20200824 ×	免費貼圖@台北捷運 第一彈 ×	狀態為「活躍」 活躍 非活躍

LINE Beacon 前景/背景接收條件

即使用戶設定好手機的藍牙/定位/同意LINE Beacon條款，仍可能因LINE不在前景運作，而收不到Beacon訊息。

名詞	說明
前景運作	LINE程式開啟，而且用戶在使用中
背景運作	LINE程式開啟，而用戶並非使用中

IOS

IOS 14.0 和以後版本

定位服務	允許取用位置	準確位置	前景運作	背景運作
開	永遠	開	✓	✓
開	永遠	關	✓	✗
開	非「永遠」	任何選項	✓	✗
關	任何選項	任何選項	✓	✗

IOS 14.0 以前版本

定位服務	允許取用位置	前景運作	背景運作
開	永遠	✓	✓
開	非「永遠」	✓	✗
關	任何選項	✓	✗

< 定位服務 LINE
 允許取用位置
 永不
 下次詢問
 使用 App 期間
 永遠 ✓
 App 說明：「若永遠允許取用您的位置，即使未打開LINE，仍可隨時使用要求您位置資訊的服務。」
 準確位置
 允許 App 使用您的特定位置。若關閉此設定，App 只能確認您的大約位置。

AOS

AOS 6 和以後版本

定位服務	前景運作	背景運作
開	✓	✓
關	✗	✗

AOS 6 以前版本

定位服務	前景運作	背景運作
開	✓	✓
關	✓	✓

報表、後台數據

LINE 報表範例

LINE 每週四提供 Beacon Banner 每日曝光數。如遇國定假日或系統延遲，則會順延至隔週四寄送。

官方帳號名稱：熊大商店

日期	每日曝光
ex. 20210401	ex. 100,000
Total	ex. 100,000

LINE 後台數據

申請「導官方帳號加好友」－官方帳號管理後台，才可於後台查詢每日Beacon訊息數、加好友數、Webhook 事件數。

Beacon 訊息數 路徑：分析 -> 訊息則數

The screenshot shows the 'Message Statistics' (訊息則數) page in the LINE Official Account Manager. The left sidebar contains navigation options like 'Friends' (好友), 'Basic Profile' (基本檔案), 'Message Statistics' (訊息則數), 'Group Message' (群發訊息), 'Advanced Message' (漸進式訊息), 'Chat' (聊天), 'Sticker' (貼文串), 'Coupon' (優惠券), and 'Stamp' (集點卡). The main content area is titled 'Message Statistics' and shows three tabs: 'Welcome to Join' (歡迎加入), 'Beacon', and 'Push'. The 'Beacon' tab is highlighted with a red box. Below the tabs, there are filters for 'Statistics Completion Date' (統計完成日期) with options for 'Over 7 Days' (過去7天) and 'Over 30 Days' (過去30天).

日期	合計 (所有訊息)	合計 (付費訊息) Paid	LINE Official Account Manager			API			
			傳訊 (所有好友) Paid	傳訊 (篩選對象) Paid	歡迎加入	Beacon	Multicast Paid	Reply	

Beacon 加好友、Webhook事件 路徑：分析 -> LINE Beacon

The screenshot shows the 'Beacon' page in the LINE Official Account Manager. The left sidebar is the same as in the previous screenshot. The main content area is titled 'Beacon' and shows 'Statistics Completion Date: Up to 2021/03/20' (統計完成資料：至2021/03/20止). Below this, there are two sections: 'Add Friends' (加入好友) and 'Webhook Event' (Webhook事件). Both sections have filters for 'Statistics Completion Date' (統計完成日期) with options for 'Over 7 Days' (過去7天) and 'Over 30 Days' (過去30天). At the bottom, there is a date range selector set to '2021/03/01 - 2021/03/03' and two buttons: 'Download by Hard ID' (依硬體ID下載) and 'Download by Group' (依群組下載). Below the date range, it says 'Selectable Period: 2020/02/18 ~ Statistics Completion Date, Selectable Days Limit: 397 Days' (可選期間：2020/02/18~ 統計完成日期, 可選天數上限：397天).

LINE

※選擇API串接LINE後台數據，廣告主開發端需自行紀錄

常見問題

常見問題

硬體相關

Q 硬體佈建時的注意事項

- A
1. 經由Beacon傳送與接收訊息的服務，通常以發送裝置、OS、以及App端皆已允許使用位置資訊服務功能及藍牙功能為前提，故當用戶未允許使用此類功能時，基本上無法進行通知。此外，亦請注意藍牙通訊的電波較其他通訊規格弱，較容易受到人潮擁擠與實體障礙物影響的弱點。
 2. LINE Beacon是一種採用低功耗藍牙 (BLE或藍牙4.0) 的微定位訊號發射器，可在空曠無遮蔽物處 (建議放置離地2公尺高) 發揮半徑30-50公尺的圓體使用效果，請事先告知場地需求。
 3. 服務須在良好的網路環境進行(4G或Wi-Fi)，手機開啟藍牙與GPS方能偵測到Beacon訊號。
 4. 此服務僅適用台灣/日本/泰國/印尼門號所綁定的LINE帳號。
 5. Beacon約一個滑鼠大小，不需特別架設，裝上電池後即可開始發送訊號。

Q 硬體的佈建與管理將由誰負責？

- A 請由貴公司自行佈建並良好管理硬體。若放置於非自有場域，請務必取得場域主同意，若上線前、中、後因場域主不同意放置，而產生任何費用、成本或損失，LINE不負任何賠償責任。

Q 硬體發送的藍牙訊號是否可調整距離？

- A 由LINE審核場域大小，並決定訊號範圍 (10m至50m) 。

Q 硬體的規格為何？

- A 請參閱附件二。

常見問題

官方帳號管理後台

Q 可利用官方帳號管理後台設定的有哪些項目？

A 可設定以下項目

- ①接收Beacon時顯示的Beacon Banner（上層：12個字、下層：20個字）
- ②經由Beacon發送的訊息內容（可分別對各Beacon硬體進行設定，或將Beacon硬體分類為群組進行設定）
- ③經由Baecon發送的訊息發送頻率

Q 可發送的訊息內容有無任何規定？

A 請使用官方帳號允許設定的內容，並遵守官方帳號使用條款與Beacon使用條款
如有其他使用需求時，請另行洽詢本公司。

Q 可以發送哪些訊息格式？

A 文字、貼圖、照片、優惠券、圖文訊息、進階影片訊息。

常見問題

官方帳號管理後台

Q 同Beacon若同時設定「指定期間」與「不指定期間」動作，是否有收訊頻率限制？

A 橫幅顯示與訊息推播頻率，都是以「動作」設定的頻率為單位。情境舉例如下：

情境	動作區間	動作設定頻率	用戶收訊狀態
•同Beacon設定兩個動作(指定期間/不指定期間) •指定區間為 同天內指定時間	•動作一：指定期間 (2023/2/1 10:00–2023/2/1 21:00) •動作二：不指定期間	動作一 •橫幅：1週顯示1次 •訊息：1天傳送1次 動作二 •橫幅：1週顯示1次 •訊息：1天傳送1次	用戶分別於2/1 11:00、2/1 22:00 行經Beacon場域，且未主動將橫幅關閉(Banner 右上角叉叉) •2/1 11:00 會收到動作一橫幅or訊息 •2/1 22:00 會收到動作二橫幅or訊息
•同Beacon設定兩個動作(指定期間/不指定期間) •指定區間為 跨天指定時間	•動作一：指定期間 (2023/2/1 00:00–2023/2/7 23:59) •動作二：不指定期間	動作一 •橫幅：1週顯示1次 •訊息：1天傳送1次 動作二 •橫幅：1週顯示1次 •訊息：1天傳送1次	用戶分別於2/2、2/6、2/9 行經Beacon場域，且未主動將橫幅關閉(Banner 右上角叉叉) •2/2 會收到動作一橫幅or訊息 (下次再收到訊息是24小時後) •2/6 會收到動作一橫幅or訊息 (下次再收到訊息是24小時後) •2/9 會收到動作二橫幅or訊息
	•動作一：指定期間 (2023/2/1 00:00–2023/2/7 23:59) •動作二：不指定期間	動作一 •橫幅：1週顯示1次 •訊息： 1週傳送1次 動作二 •橫幅：1週顯示1次 •訊息：1天傳送1次	用戶分別於2/2、2/6/2/9 行經Beacon場域，且未主動將橫幅關閉(Banner 右上角叉叉) •2/2 會收到動作一橫幅or訊息 (下次再收到訊息是1週後) •2/6 • 非好友：會收到橫幅 • 既有好友：不會收到訊息 •2/9 會收到動作二橫幅or訊息

常見問題

API 串接

Q 與透過官方帳號管理後台發送的方式有何差異？

- A
- ①可取得Beacon接收者的UID、接收的硬體（HWID）、以及接收時間。
 - ②可由同一台Beacon硬體針對接收的用戶發送不同訊息。
(若企業曾透過Messaging API 將用戶下標籤或用戶曾進行綁定，企業能依據用戶既有資料，發送個別化的分眾訊息)
 - ③可針對特定Beacon接收者（例如：之前在X月X日來店的用戶），日後發送訊息。

此外，透過API串接時，Beacon Banner的訊息內容須事先填寫於使用申請書中，再由LINE進行設定。
如需調整Banner文字，請再次與LINE提出申請，並依照選擇之方案收取設定費

Q 請說明Enter event 的發生條件。

- A 用戶皆符合以下三點時，才會計算為Enter event
- ① 同意LINE Beacon條款
 - ②已加入官方帳號好友
 - ③允許使用位置資訊的狀態下，用戶進入Beacon訊號範圍內時

Q 請說明Banner event 的發生條件。

- A 以下情況的用戶，皆有可能計算為Banner event
- ① 同意Beacon條款但尚未加入官方帳號，點擊Banner並加入官方帳號好友時
 - ② 已加入官方帳號好友，但尚未同意LINE Beacon條款，點擊Banner並同意Beacon條款時
- ※即使用戶已離開Beacon的訊號接收範圍，仍可能會出現Beacon Banner。
點選該Banner加入好友時，會計入Beacon 加好友數，但不計入Banner event數。

常見問題

LINE Beacon 接收流程

Q Beacon Banner 的重新顯示間隔有無注意事項？

A 若用戶主動將Beacon Banner 關閉，API串接間隔固定為1週。官方帳號管理後台間隔可設定為1週、2週、3週或4週。

Q 第2次之後的接收流程（同一個官方帳號）有何改變？

A 已滿足所有接收條件時，進入Beacon的電波接收範圍內後，即可自動接收訊息。

※可能須進行OS與App的位置資訊設定。關於接收條件的詳情請參閱：<http://official-blog.line.me/tw/archives/84312676.html>

Q 若用戶進入兩個相近Beacon硬體接收範圍內，會發生什麼事？

A Beacon Banner：將顯示先接收到之Beacon硬體所設定的Beacon Banner內容

Beacon 訊息：兩個硬體設定的訊息皆會接收到

申請時程

Q LINE Beacon 申請至上線約需多少時間？

A LINE 內部流程約需20-35個工作天，其餘需視客戶測試與硬體佈建的時間為主。因此建議是正式上線前兩個月向LINE提出申請。

附件一：LINE Beacon V.S. LINE Simple Beacon

LINE Simple Beacon為LINE提供給開發者使用之公開功能，與一般LINE Beacon比較如下：

	LINE Beacon	LINE Simple Beacon
購買管道	需透過LINE官方或是LINE認證夥伴才可購買	無需透過LINE官方購買
硬體規格	太和光 B4022T http://www.thlight.com/product/b402X.html	適用所有符合LINE Simple Beacon規格之硬體 https://github.com/line/line-simple-beacon/blob/master/README.en.md#ble-controller
LINE Beacon Banner	有	無
觸及用戶	既有好友/非好友	僅能觸及既有好友
同一官方帳號 綁定顆數上限	無上限	10顆
(CMS) 官方帳號管理後台功能	有	無
(API) Webhook Event	banner event, enter event, stay event*	enter event

※LINE Beacon stay event需特殊申請且使用情境需經LINE官方審核

附件二：LINE Beacon 硬體規格

一般電池版

工業電池版

#	B4022T	B4023T
Power supply	General AA Battery *2 / micro USB	Industrial AA Battery*2 / micro USB
Size	71.0 x 71.0 x 18.0 mm	71.0 x 71.0 x 18.0 mm
Weight	41g	
Operating Temperature	0°C to 60°C	0°C to 60°C
Storage Temperature	-25°C to 70°C	-25°C to 70°C
Bluetooth Chipset / Type	Bluetooth 4.0 Low Energy	Bluetooth 4.0 Low Energy
Bluetooth Sensitivity	-97 dBm	-97 dBm
Bluetooth Max Power Output	5 dBm	5 dBm
Bluetooth Antenna	Chip Antenna	Chip Antenna
iBeacon Effective Range	Over 60 meters	Over 60 meters
Bluetooth Frequency	2,402 - 2,480 MHz	2,402 - 2,480 MHz
Bluetooth Security	AES	AES
Operating Supply Voltage	(CC2640) 2V~3.3V	(CC2640) 2V~3.3V
Certification	NCC / CE / FCC / APPLE iBeacon License	NCC / CE / FCC / APPLE iBeacon License
Power Management	THLight power broadcasting format with SDK (to report power status through mobile phone)	THLight power broadcasting format with SDK (to report power status through mobile phone)
Buzzer	--	M0903PE5
CPU	ARM Cortex-M3	ARM Cortex-M3



申請合作

歡迎與我們的業務團隊聯繫
我們將竭誠為您服務

LINE 台灣廣告服務申請信箱：dl_twab@linecorp.com