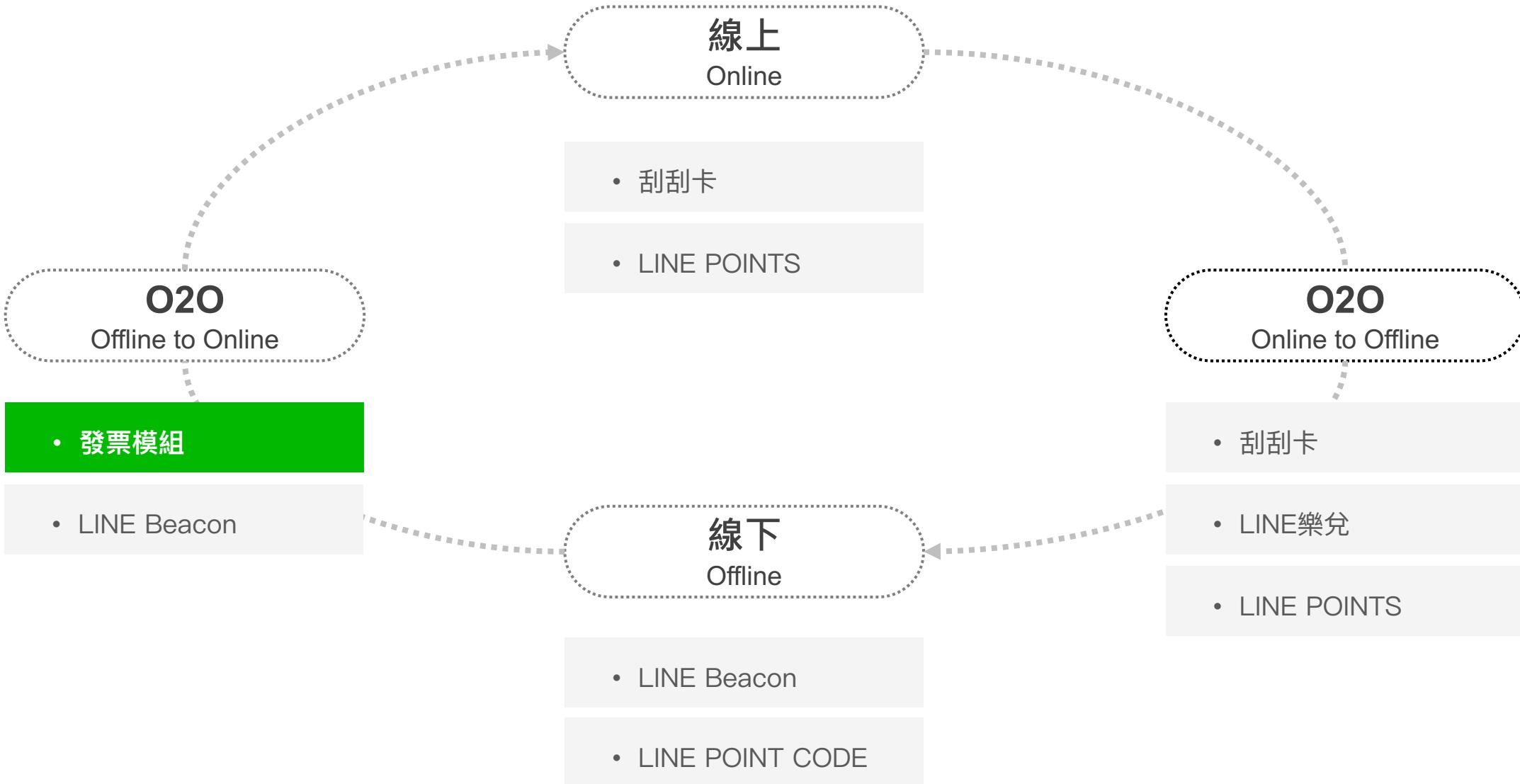


發票模組

Sales Kit

LINE Corporate Business
2021.10

LINE





如何成功促使
消費者購買？

如何將消費者
帶到線上？

如何知道消費者
的購買資訊？

如何與消費者做
進一步的溝通？



實體通路萬年不敗的促銷方法

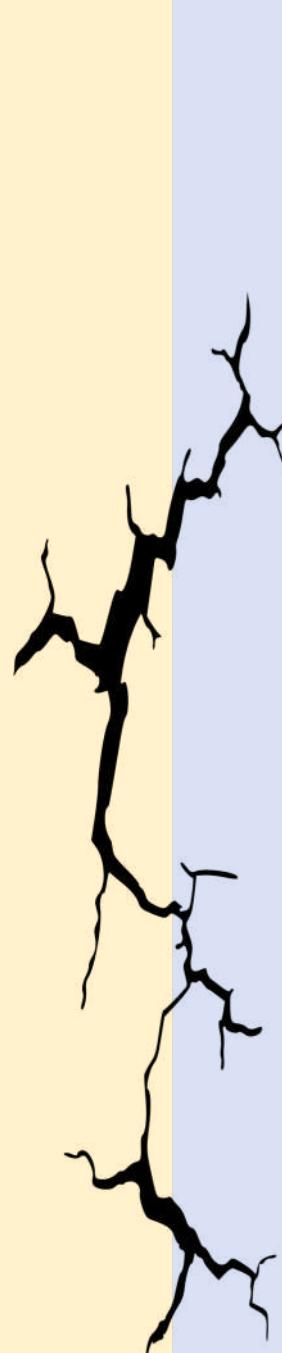


But...



品牌

- 必須建置額外網站
- 無法有效持續溝通



消費者

- 沒有固定平台參與
- 沒有固定登錄方式



流程介紹：一站式登錄抽獎系統



1



2

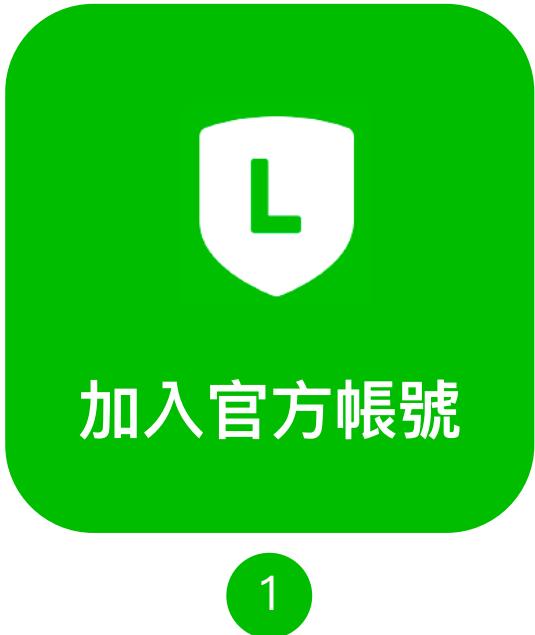


3



4

流程介紹：步驟1



- 直接串接**官方帳號**，購買後僅需提供素材及設定表，快速上線免煩惱
- 透過店頭看板或其他廣告，讓用戶藉掃描 QR 碼等方式加入好友，無需額外網頁
- 活動以**關鍵字觸發**，可放置於圖文選單，入口簡單好找
- 活動後可進一步持續溝通，留住真實消費的珍貴用戶



流程介紹：步驟2



2

- 對話式引導加上 LIFF 頁面，讓用戶正確填寫發票內容，輕鬆登錄不卡關
 - 支援**拍照上傳**實體發票
 - 支援**手動輸入**發票資訊
 - 支援**載具匯入**發票資訊
 - ✓ 手機條碼
 - ✓ 悠遊卡
 - ✓ 一卡通
- ★ 新增：可支援傳統發票 (需加購)**
- 用戶需上傳發票照片，作為後續人工辨識
 - 若選擇傳統發票，僅支援「事後抽獎」

流程介紹：步驟3



- 直接於設定表中設定活動之消費條件，用戶登錄發票後，由系統自動判斷是否符合資格
- 可設定之條件包含
 - ✓ 購買品項
 - ✓ 購買店家名稱
 - ✓ 購買店家統一編號
 - ✓ 購買時間
 - ✓ 購買總金額
- 可設定多項條件
 - 例如：於9/1–9/20活動期間，於屈臣氏購買「熊大牌玫瑰洗髮乳」2件，即可參加抽獎

流程介紹：步驟4



- 若登錄之發票符合資格，則繼續以對話引導用戶進入抽獎流程
 - 支援兩種抽獎模式
 - ✓ 立即抽獎 (串接LIFF輪盤)
 - ✓ 事後抽獎 (客戶另行舉辦)
 - 立即抽獎支援多種類型獎品
 - ✓ 序號 (獨立或單一皆可)
 - ✓ URL (獨立或單一皆可)
 - ✓ 實體核銷
 - 立即抽獎可快速查詢中獎紀錄
- ★ 新增：可同時支援兩種抽獎模式
➤ 用戶若達到消費條件，可以立刻玩「立即抽獎」，並同時獲得「事後抽獎」的資格，於客戶事後舉辦抽獎時亦有中獎機會

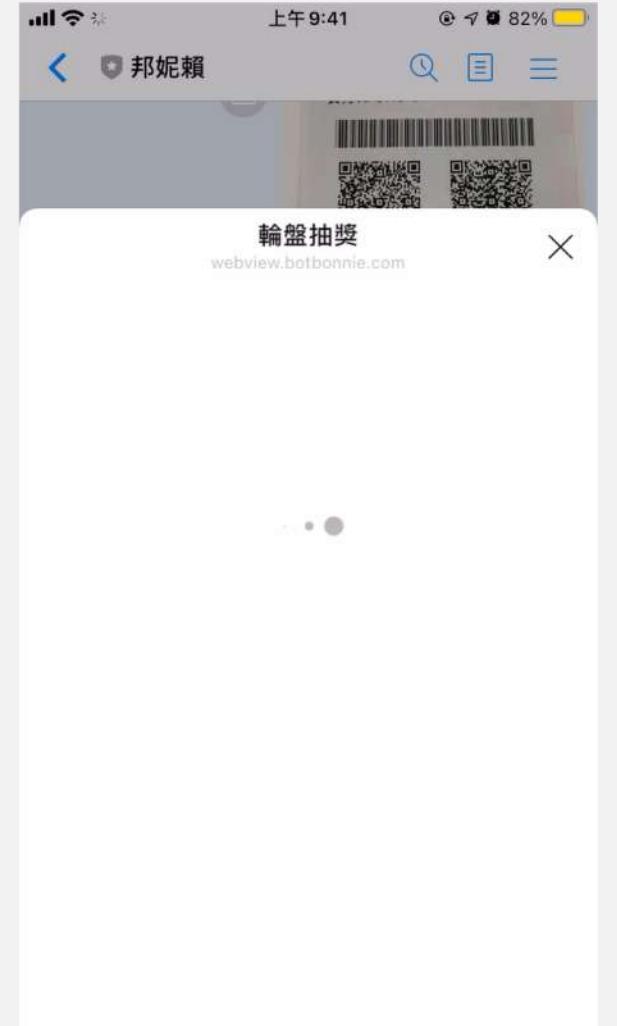
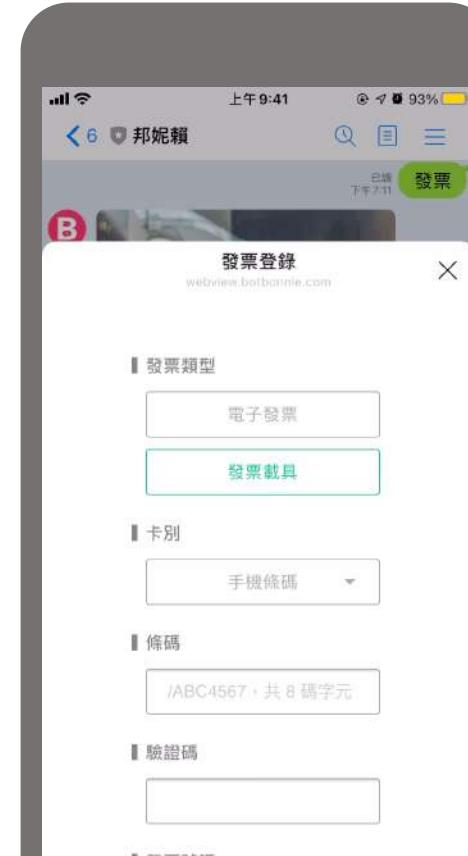


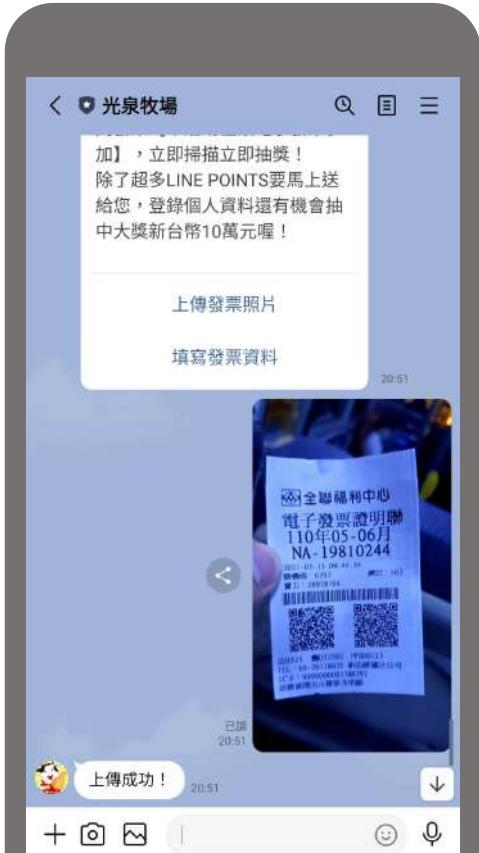
示意圖 (一)：3種發票登錄方式

※示意圖供參考，實際呈現方式以產品上線為準



示意圖(二)：5種登錄後之系統判斷結果

※示意圖供參考，實際呈現方式以產品上線為準



A. 成功：符合資格

「立即抽獎」請參考示意圖(三)
「事後抽獎」請參考示意圖(四)

B. 失敗：不符合資格

C. 失敗：重複登錄

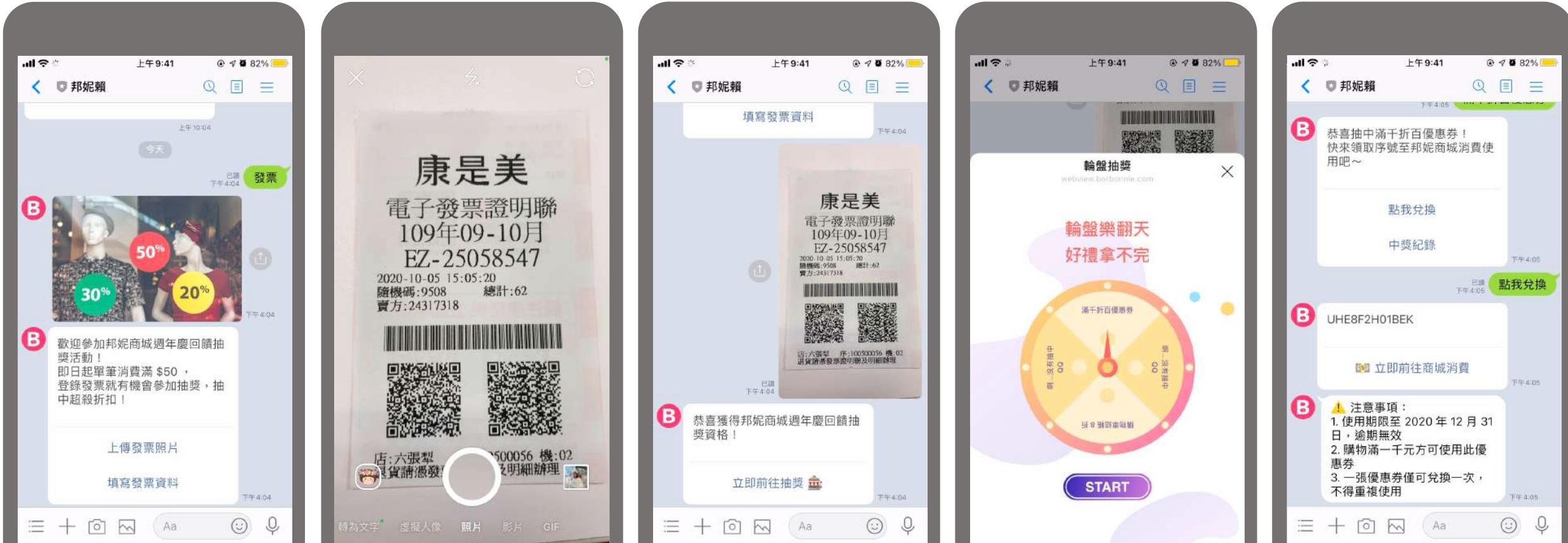
D. 失敗：無法讀取

E. 失敗：資格待確認

財政部資料庫尚未有此張發票，
系統將於24小時內自動重新查詢
→ 若重新查詢後符合資格則進入A

示意圖(三)：立即抽獎之活動流程

※示意圖供參考，實際呈現方式以產品上線為準



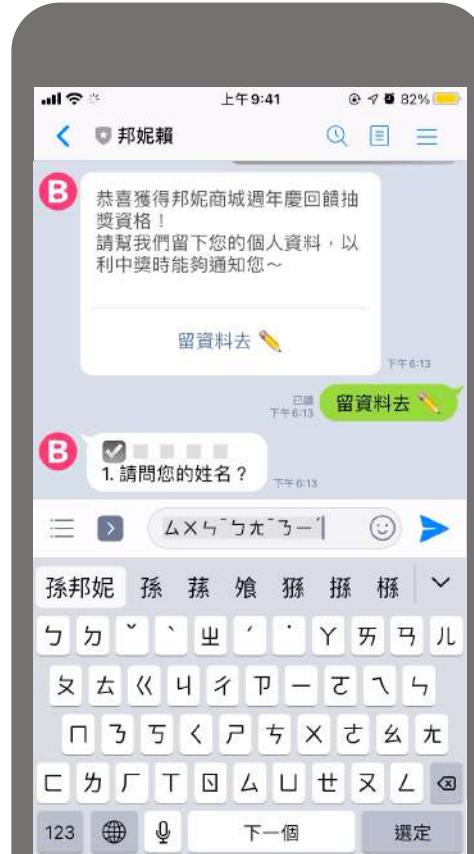
請參考示意圖(一)

請參考示意圖(二)

請參考示意圖(五)

示意圖 (四)：事後抽獎之活動流程

※示意圖供參考，實際呈現方式以產品上線為準



I. 加入客戶OA觸發活動

II. 登錄發票

請參考示意圖 (一)

III. 判斷消費條件

請參考示意圖 (二)

IV. 開始填寫資料

V. 填寫資料完成

示意圖(五)：3種立即抽獎之支援獎項

※示意圖供參考，實際呈現方式以產品上線為準



1. 序號



2. URL



3. 實體核銷



補充：中獎紀錄

(用戶可快速查詢活動參與結果)

產品優勢：輕鬆獲得

實際促購成效



- 用戶需憑發票才能參加活動，增加消費動機
- 相較其他 SP 類型的模組更能直接帶來線下業績

官方帳號好友



- 線下引導消費者加入官方帳號參與活動，促購外一併累積線上好友
- 好友皆為真實的品牌消費者，高忠誠度，非一般管道能輕易取得

用戶消費資訊



- 了解購買品項，輕鬆找到 VIP 與目標族群
- 掌握用戶消費習慣，還可再進一步分眾、貼標

持續溝通機會



- 使用官方帳號遠勝傳統的 email 或電話
- 針對不同消費內容或獲得之獎項做相對應的溝通、個人化推薦

從此以後...



品牌

- ~~必須建置額外網站~~
- ~~無法有效持續溝通~~

官方帳號 ✓



消費者

- ~~沒有固定平台參與~~
- ~~沒有固定登錄方式~~

發票模組 ✓

成功案例

客戶	光泉
活動時間	4/20~5/19
抽獎資格	購買光泉或乳香世家家庭號一瓶
抽獎方式	立即抽獎 + 事後抽獎
獎項	<p>立即抽獎：</p> <p>LINE POINTS 100點、20點、10點</p> <p>事後抽獎：</p> <p>獎金十萬元</p>
成效	<p>16,000+ 筆符合資格之發票登錄</p> <p>→ 由 7500+ 不同用戶所登錄</p>

貨真價實的
16000+次消費！

OA可藉活動吸引
7500+新好友！

平均每人參加2+次
累積品牌忠誠度！



官方帳號 + 發票模組

實體宣傳

成功案例：操作畫面



使用「拍照上傳」登錄發票



使用「手動輸入」登錄發票



使用「載具匯入」登錄發票

產品規格

所有價格均為未稅價。方案至2021/12/31前有效

售價	\$15萬
走期	最多30天
注意事項	<ol style="list-style-type: none">1. 活動首日需為週一至週五 (不含國定假日)。2. 活動設定為首日10:00開始、最後日23:59結束。3. 活動建議限定電子發票，若欲支援傳統發票，僅可使用「事後抽獎」(即「立即抽獎」無法使用)。支援傳統發票之方案請另與業務洽詢。4. 需為認證官方帳號 (藍、綠盾) 方可購買。5. 模組需串接webhook，請先確認官方帳號之webhook可使用。6. 本模組由LINE與邦妮科技獨家合作，模組串接及活動設定將委由邦妮科技負責。

進稿及報表

進稿時程	<ul style="list-style-type: none">• 請於走期開始日之10個工作天前進稿• 若未能準時進稿，需重新調整活動時間
進稿方式	<ul style="list-style-type: none">• 請填寫上架資料表並提供素材• 素材規範請見上架資料表
成效報表	<ul style="list-style-type: none">• 成效報表將於活動結束後5個工作天內提供• 成效報表包含成功登錄發票之<ul style="list-style-type: none">✓ 用戶UID✓ 發票資訊✓ 中獎資訊 (立即抽獎) 或 聯絡資訊 (事後抽獎)

申請合作

**歡迎與我們的業務團隊聯繫
我們將竭誠為您服務**

LINE 台灣廣告服務申請信箱：dl_twab@linecorp.com

※本 Sales Kit 資訊僅供參考，不具效力，雙方如欲締約，應以實際簽署之合約內容為準。

THANK YOU