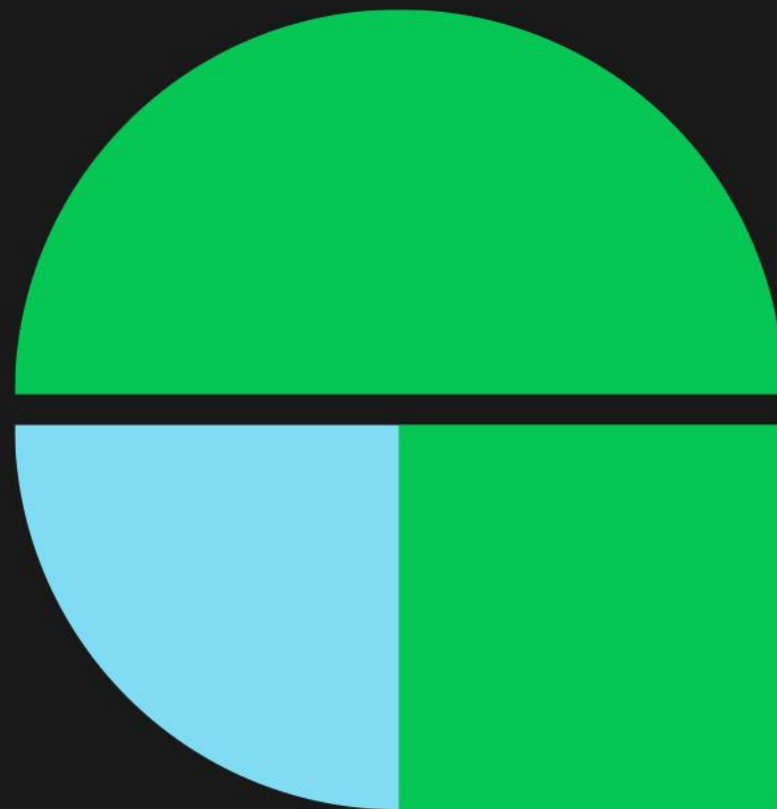


LINE Biz - Solutions

LINE 企業贊助表情貼

2025.12



CONTENT



企業贊助表情貼介紹

用戶路徑、品牌著力點、成功案例

銷售方案

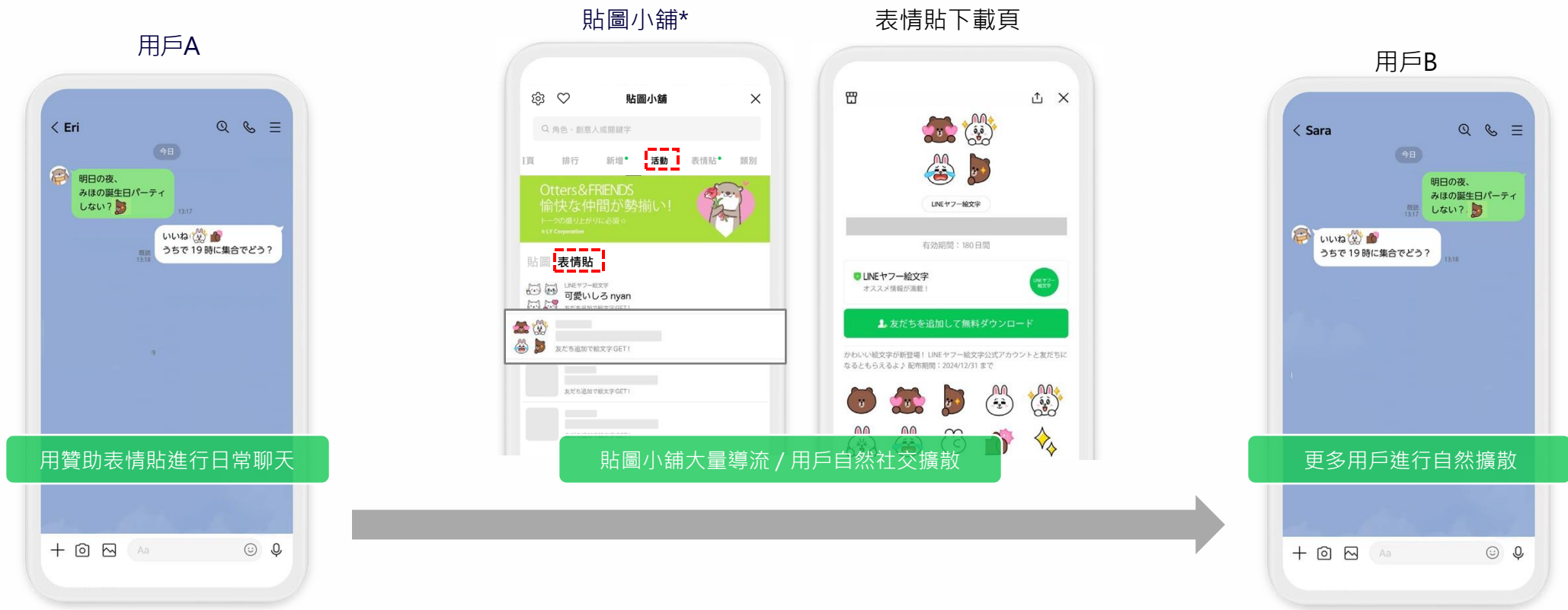
銷售方案與計費方式

進稿流程

進稿流程與注意事項

LINE 企業贊助表情貼 (Sponsored Emoji) 讓品牌角色巧妙「插話」，聊天室秒變品牌舞台！

贊助表情貼是品牌可透過 LINE 平台免費提供給用戶的創新贊助貼圖規格。相較一般貼圖，表情貼聚焦角色情緒變化，能在訊息後自動貼上、連續出現，形成自然且頻繁的品牌曝光。透過表情貼在對話中「出場率」的提升，不僅強化品牌印象，也有助於 LINE 官方帳號好友數成長與社交擴散。



*用戶路徑：貼圖小舖 > 「活動」分頁。

表情回應功能：讓品牌貼圖搶佔聊天室「黃金互動位」

表情回應功能讓用戶用表情貼直接對訊息「回應」，提升聊天室互動感。

用戶可以對朋友的訊息長按，選擇自己擁有的表情貼作為回應。

這項功能讓品牌的表情貼不只用來傳訊，還能出現在訊息下方互動位置，創造更高的出場率與情境連結。



長按訊息

選擇「表情回應」按鈕，
進入使用者擁有的貼圖清單



從表情貼中選擇一張圖

選擇「表情回應」按鈕，
可使用的貼圖會顯示在下方列表，點
擊即可直接設為回應



貼圖出現在訊息下方，形成互動氣氛

已回應的貼圖會固定呈現在訊息下，
並依最新使用順序排序

贊助貼圖 VS. 贊助表情貼 – 規格比較

| | 企業贊助貼圖 | 企業贊助表情貼 |
|---------------------|--|--|
| 示意圖 |  |  |
| 尺寸 | 370*320px | 180*180px |
| 貼圖小舖上架 | 加好友情境：V (點入「活動」分頁) | 加好友情境：V (點入「活動」分頁) |
| 張數 | 8張 / 16張 | 10張 / 20張 |
| Strong PR表現 圖片比例 | 較低 (1張/2張) | 較高 (3張/5張) |
| 特殊功能 | - | <ul style="list-style-type: none">• 表情回應• 連續表情貼組合，創造類似拼貼樂玩法 (水平、垂直玩法多元)  |

贊助表情貼 - PR表現（ 品牌廣告意圖呈現 ）更多元

PR表現



若包含 PR 表現，請務必控制在規定的張數內。
是否符合 PR 表現的判斷，將由本公司於審查時決定。

規定張數

- 10 張貼圖內最多可有 3 張、20 張貼圖內最多可有 5 張為 PR 貼圖
- 其中包含 Logo、品牌Slogan 單獨出現的貼圖等
- 廣告意圖強烈的貼圖，最多可放入 2 張

廣告色彩過重的貼圖設計，可能不適合用戶間的自然溝通，反而降低使用意願。
我們建議將 PR 重點內容設計於 LINE 官方帳號的訊息中，而非表情貼本體。
此外，若於審查中被判定為廣告意圖過重，可能會請您進行修改。



PR表現舉例

- 商品
- Logo
- 標語類型文字（如 品牌Slogan）
- 與電視廣告等宣傳物連動的圖像或內容
- 其他非以溝通為目的之元素



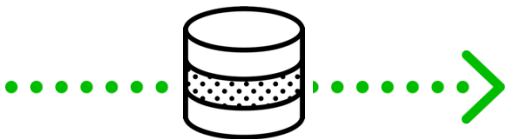
LINE企業贊助表情貼：受眾價值再延伸

透過表情貼下載加入LINE官方帳號

LINE官方帳號



針對「透過LINE表情貼」
加入官方帳號的用戶
進行再行銷



| 數據種類 | 受眾 |
|--------|--------------------------|
| 加入管道受眾 | 「透過LINE表情貼」 加入官方帳號的用戶 |

LAP 廣告投放

LAP



| 發送方法 | 內容 |
|--------|------------------------|
| 類似受眾 | 擴展觸及與該受眾相似 興趣和特質的用戶 |
| 重新交叉使用 | 與其他受眾的交叉使用 |
| 排除 | 受眾的排除發送 |

提醒 官方帳號管理後台(CMS)加入管道受眾的「表情貼」分類數據不會完全等同於實際透過表情貼加入官方帳號好友的數據。最終受眾數量，請以官方帳號管理後台(CMS)顯示為主。

LINE 行銷工具指南：貼圖 vs. 表情貼

根據行銷目標，精準選擇互動形式

核心行銷目標

路徑A：追求最大曝光

路徑B：追求品牌互動與黏性



- 大視覺衝擊
- 全螢、動態演繹



Sponsored Sticker
企業贊助貼圖



核心優勢：旗艦級擴散、打造全民觸及

推薦場景

大型品牌活動、新品發表



- 自然置入對話框
- 靈活情緒表達



Sponsored Emoji
企業贊助表情貼



核心優勢：滲透日常對話、深化用戶連結

推薦場景

品牌喚醒、社群策展創意活動

SPONSORED EMOJI

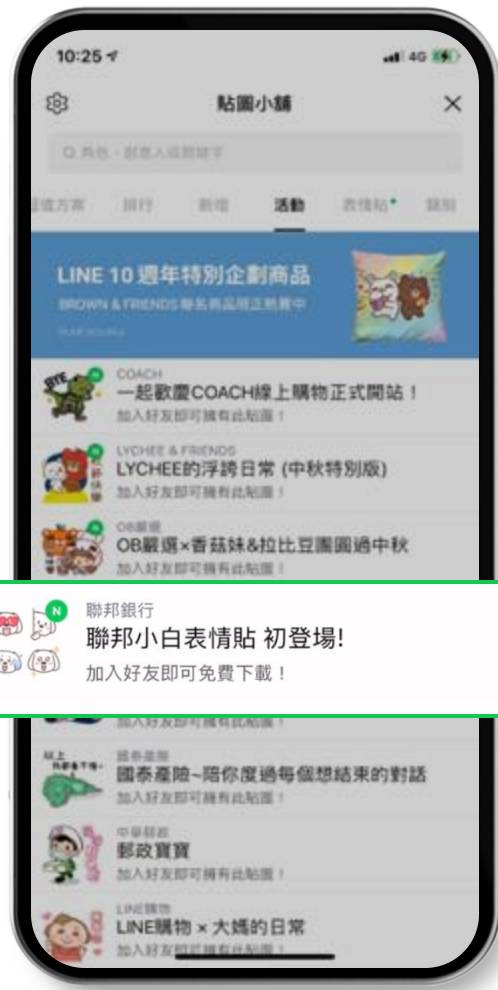
企業贊助表情貼

上架貼圖小舖：版位示意

主頁（服務）：貼圖小舖



貼圖小舖：活動



活動下載頁



LINE Biz-Solutions

企業贊助表情貼銷售方案

基本方案

| 行銷任務 | 貼圖類型 | OA*必須 | 貼圖小舖 | 下載期間 | 使用期間 | 一般靜態 |
|------|---------|-------|------------|------|------|-------------------------------|
| | | | | | | 10張 / 20張 |
| 增加互動 | 企業贊助表情貼 | O | 上架 (週二) | 30天 | 180天 | 門檻價 30萬 |
| | | | | | | CPD(依下載次數計費) 1元 封頂價 \$189萬 |

上市嚐鮮價

| 行銷任務 | 貼圖類型 | OA*必須 | 貼圖小舖 | 下載期間 | 使用期間 | 一般靜態 |
|------|---------|-------|------------|------|------|--|
| | | | | | | 10張 / 20張 |
| 增加互動 | 企業贊助表情貼 | O | 上架 (週二) | 30天 | 180天 | 門檻價 30萬 |
| | | | | | | CPD(依下載次數計費) 1元 滿足下列條件可 以封頂價 \$60萬購買 |

貼圖/表情貼上市嚐鮮價規則

- 凡同時購買贊助貼圖與贊助表情貼，可享有「贊助表情貼封頂價 \$60萬」優惠。
- 該檔贊助貼圖需上架貼圖小舖。
- 此方案至2026/6/30前有效，若要使用此優惠，贊助表情貼與贊助貼圖檔期皆須於2026/6/30前上線。

常見問題

Q1. 是否有表情貼的成效數據可以參考？

贊助表情貼為較新穎的貼圖互動形式，加上有較多品牌曝光空間，有機會帶來更長尾的互動成效與品牌曝光機會。

在下載數據上，因目前累積個案數較少，尚未有可公開的說明數據。

Q2. 是否有更完整的素材製作說明？

請參考另份檔案「LINE企業贊助貼圖製作準則－表情貼」

包含素材繳交時程、設計指南（PR貼圖設計規範、表情貼設計建議等）、製作規格

Q3. 是否可以請LINE推薦表情貼創作者？

可以的，但請務必留意時程，每次來回溝通預計需要5~7個工作天，請提供以下資訊給負責業務窗口：

- 貼圖上線時間：YYYY/MM/DD
- 插畫合作預算：\$xxxxxx
- 貼圖類型：贊助表情貼
- 貼圖張數：10/20張
- 目標族群：如：女性20-30歲
- 期望的插畫風格類型：插畫家名稱、相關貼圖連結
- 其他需求：如有，請說明



LINE 企業贊助表情貼：進稿流程說明

預定版位

簽回委刊單

素材審核

廣告走期開始

報表提供

發票開立

- Sponsored Sticker/Emoji：每週 6 檔
- 上架日不開放台灣、日本國定假日
- 定版請洽業務窗口

- 請於訂版後7個工作天內簽回合約
- 務必簽回委刊單才可送審素材

- 素材製作請參照另份文件《LINE 企業贊助貼圖製作準則_表情貼》
- 請務必提交素材上架資料表
- 貼圖繳交時間請參考該文件說明
- 貼圖未通過LINE之審核前，請勿逕自將貼圖(包括其素材)使用於任何用途（包括實體宣傳物），如因此產生任何費用、成本或損失，LINE不負任何賠償責任。

- 下載期間30天
- 貼圖上線時間: 每週二11AM前 (台灣時間)
- 結束下載時間: D+30 22:59PM (台灣時間)
- 貼圖上線時間固定為10:00 AM ~ 11:00 AM之前，恕無法彈性調整。

- 報表內含表情貼下載數及傳送數*
- 可下載期間每週一寄送一次，若系統延遲或遇國定假日，則會順延至隔週一寄送。
- 傳送期結束隔週一，寄送完整傳送數據

*貼圖報表傳送數僅包含「同意過資料使用」的用戶數據

- 走期結束隔月1號開立總金額之發票
- 發票含貼圖總下載數之備註

貼圖小舖上架說明

| 項目 | 注意事項 |
|------|---|
| 上架時間 | <ul style="list-style-type: none">台灣時間每週二 11 點前上架上架日不開放台灣、日本國定假日。 |
| 下載 | <ul style="list-style-type: none">下載平台 iOS / Android使用者LINE需註冊台灣區域的手機號碼才能下載表情貼貼圖 |
| 其他 | <ul style="list-style-type: none">表情貼貼圖上架後，無法更改或替換圖像 |

貼圖宣傳注意事項

廣告主透過官方帳號宣傳表情貼貼圖須符合「官方帳號服務條款」，並留意：

| 項目 | 注意事項 |
|----------|---|
| 官方帳號服務條款 | <p><u>官方帳號服務條款 第18條：禁止行為</u></p> <p>(20) 未經本公司同意，贈送LINE主題、貼圖作為帳號宣傳或活動獎勵之行為</p> <p>(21) 未經本公司同意，發送分享優惠訊息，分享主頁內容，其他分享加入LINE官方帳號或於LINE官方帳號主頁留言之方式作為有機會獲得贈品、獎品或優惠的誘因或條件之行為</p> |
| 宣傳建議 | <ul style="list-style-type: none">須為認證或企業官方帳號才能進行免費貼圖宣傳避免在官方帳號 基本檔案- 狀態 宣傳免費貼圖於官方帳號內宣傳貼圖須包含正式貼圖下載連結 |

* 若透過官方帳號「宣傳贈送免費貼圖」，導致官方帳號遭部分功能無法使用，因此產生任何費成本或損失，LINE不負任何賠償責任。

歡迎與我們的業務團隊聯繫
我們將竭誠為您服務

LINE 台灣廣告服務申請信箱：dl_twab@linecorp.com

THANK YOU

