

# LINE Biz - Solutions

## 「疫」見機會 後防疫時期的行銷策略

LINE TW Corporate Business Team  
2020 April

LINE

# 防疫期間，我們經歷了許多挑戰



1. 取消行程



2. 宅家抗疫



3. 尋找口罩



4. 囤糧囤貨



5. 居家上班

戴口罩



勤洗手



保持距離



疫情之下，我們的習慣改變了。

## 防疫習慣構成的新生活



查看疫情消息



減少聚會上街



增加低頭時間



專注居家活動

## Plan of 2020

- ~~漲薪發大財~~
  - ~~三次出國旅行~~
  - ~~上半年擺脫單身~~
- 活著**

消費者始終追求的是：身心健康

在後疫情時期，  
如何運用數位力量，  
滿足消費者的需求？



## 從防疫新生活，挖掘機會



查看疫情消息

#抗疫內容最吸睛



減少聚會上街



增加低頭時間



專注居家活動



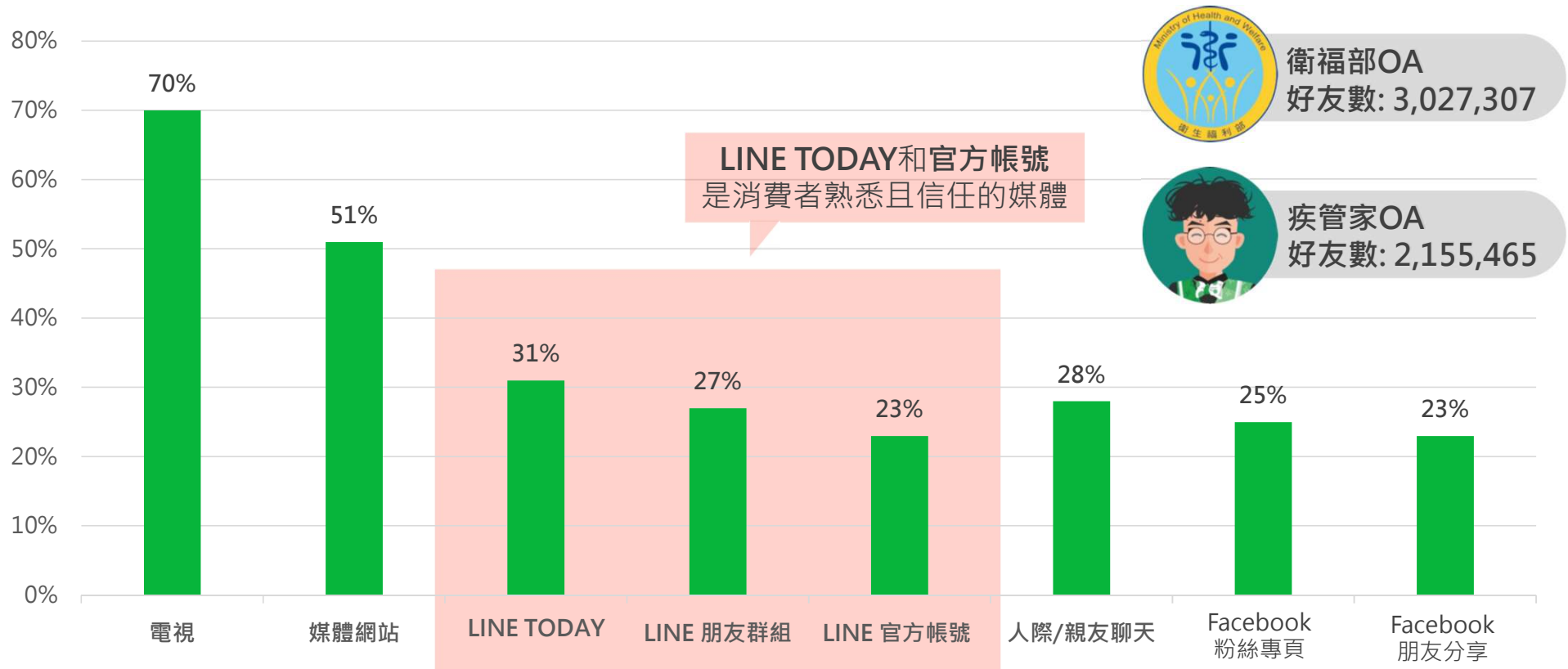
防疫消息  
是最重要的事

# 抗疫內容最吸睛



# LINE是疫情消息的主要社群媒體

2020年3月，民眾疫情主要資訊來源統計





# 疫情消息就看 LINE TODAY

- 首頁流量日平均成長**2-3%**
- 肺炎分類瀏覽量月成長**10%**
- 疫情指揮中心直播平均每場觀看**10萬+**

#抗疫內容最吸睛

# LINE TODAY：跟隨消費者的目光，曝光廣告

廣編內容結合防疫話題，有效吸引用戶點擊



#抗疫內容最吸睛

## 了解好友的需求，提高好友黏著度

不用額外下載App，打開常用的LINE就能領口罩



ibon 便利生活站 - 口罩領貨專區  
ibon-emask.qjcsk.com.tw

ibon 便利生活站

### 口罩領貨專區

身份證末4碼

取貨序號

重新輸入 確認輸入

建議先至eMask 口罩預購系統確認取貨門市  
如有領取身分、領取資格及序號問題，請撥打健保署  
服務專線0800-030-598或412-8678(不需加區域  
號碼)，手機請撥打02-4128-678

ibon 便利生活站 - 口罩領貨專區  
ibon-emask.qjcsk.com.tw

090422MSL

1940000300779317

B52359520000000

備註：  
1.請先確認取貨門市  
2.請調高螢幕亮度以  
用ibon  
3.請於政府公告取  
4.防疫口罩不得退  
5.領取口罩請立即  
接受更換。  
6.門市取貨問題，請  
711。  
7.口罩購買問題，請撥  
或(02)412-8678。

### 超商通路

OA圖文選單設置入口  
輸入身份驗證後  
出示條碼領口罩



## 從防疫新生活，挖掘機會



查看疫情消息

#抗疫內容最吸睛



減少聚會上街

#把握線上商機



增加低頭時間



專注居家活動



# 借助科技 安全進行活動

# 保持距離玩行銷

© LINE

#把握線上商機

## 不去鬧區也能嚐鮮：在家附近兌換試用/試吃 超商領口罩，順便拿試用/試吃，在消費者習慣中完成行銷



LINE 樂兌-瑞穗鮮乳土司

趕快完成以下步驟，就可以獲得獎品囉!

基本問卷

請問您的性別? **必填**

男性

女性

請問您的年齡? **必填**

20~24歲

請問您所居住的地區? **必填**

台北市

請問您如何得知瑞穗鮮乳土司升級上市的消息? **必填**

在網站上看到

請問您之前有吃過瑞穗鮮乳土司嗎? **必填**

請選擇

送出



#保持距離玩行銷

## 宅在家吃什麼？官方帳號點餐 面向全體LINE用戶，客流不再侷限線下店面



連鎖餐廳

LINE官方帳號  
完成訂餐、付款  
可選擇自取  
或送上車



連鎖飲料店

LINE官方帳號  
完成訂餐、付款  
提供不接觸外送



#把握線上商機

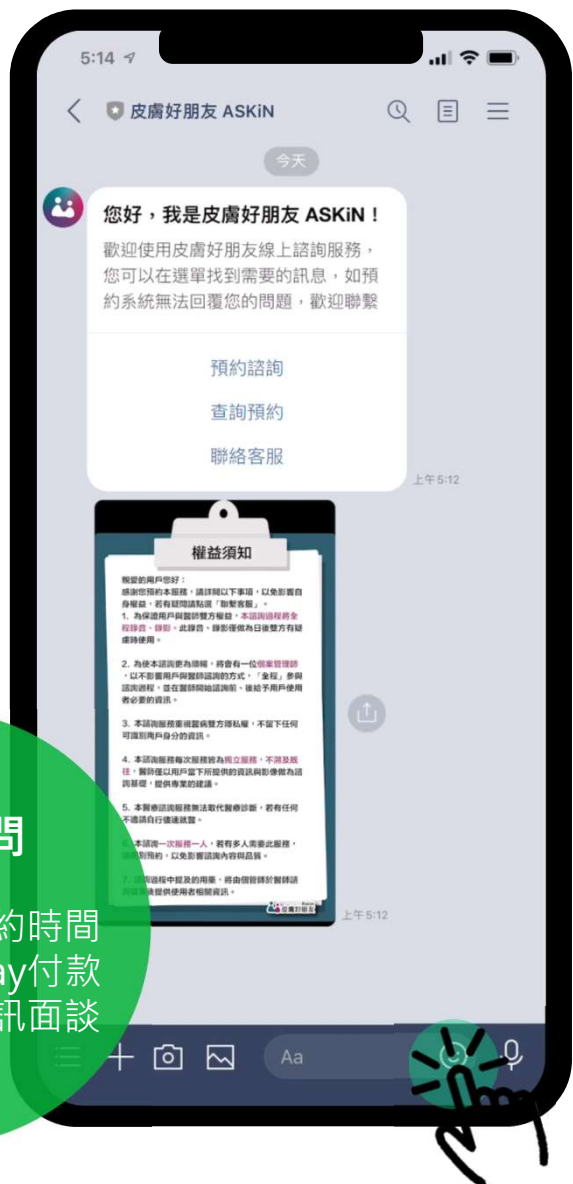
# 店面/門診沒人？立即開啟線上生意和客服

經營私域流量和客戶保持聯繫，度過疫情



醫療顧問

在官方帳號預約時間  
預約後LINE Pay付款  
即可與醫生視訊面談



#保持距離玩行銷

# 疫情促進消費者接受數位金融 臨櫃業務線上化，宅家交易正流行



“北富銀LINE官方帳號自3/2至3/22，線上開戶、換匯、帳戶餘額查詢、匯率到價通知等金融服務人氣破表，使用量比防疫前增加超過3倍。”

-鉅亨網 2020/3/27

#保持距離玩行銷

## 避免線下活動人擠人：百貨專櫃線上化

開設線上專門賣場，保持社交距離也能盡興逛



#保持距離玩行銷

## 換個方式喊加油：線上應援，熱情不減

即便球場閉門，透過官方帳號讓球迷與球員同在



運動品牌  
在官方帳號  
錄音或輸入加油聲  
除了獲得專屬海報  
更能在決賽當天  
登場助陣



© LINE

※Photo from : <https://kenlu.net/>

## 從防疫新生活，挖掘機會



查看疫情消息

#抗疫內容最吸睛



減少聚會上街

#把握線上商機



增加低頭時間

#保持距離玩行銷



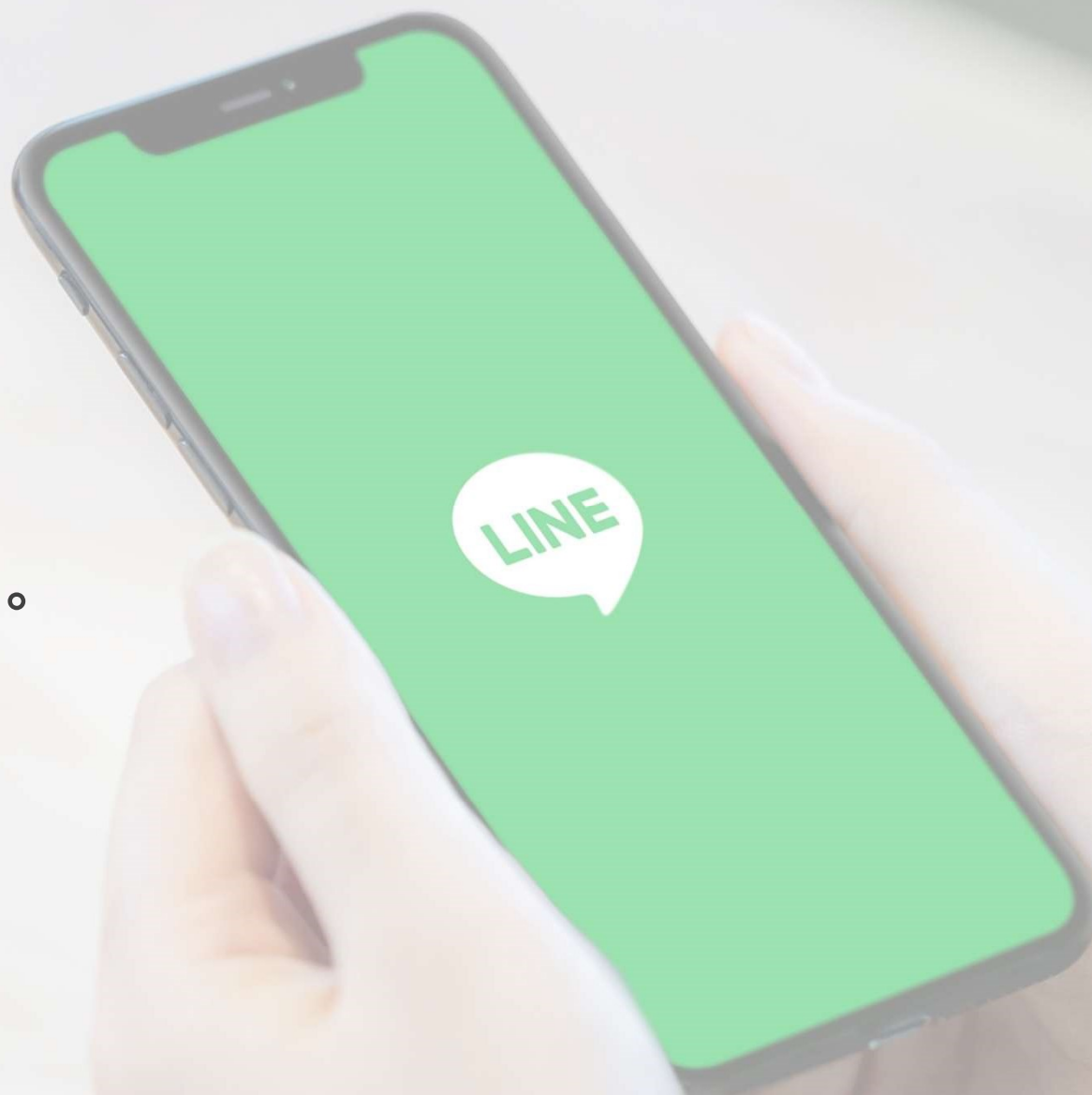
專注居家活動

A photograph of four young adults sitting on a light-colored floor against a plain white wall. From left to right: a man in a dark t-shirt, a woman in a white t-shirt and light blue jeans, a woman in a beige long-sleeved top and blue jeans, and a man in a grey t-shirt and blue jeans. All four are smiling and looking down at their smartphones. A large green triangle is overlaid on the left side of the image, containing text.

沒事就滑  
線上社交增加了

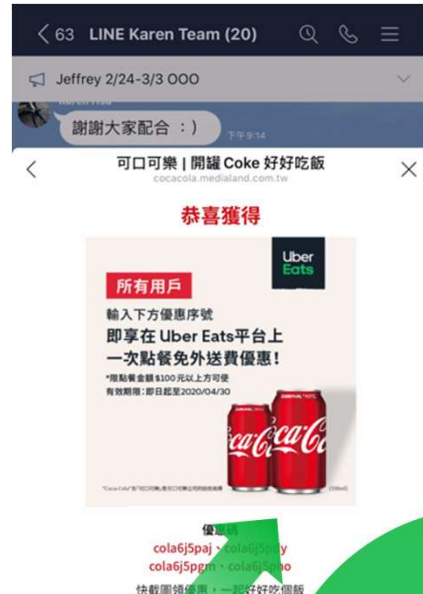
# 把握線上商機

在家上班上課，  
碰面次數減少，  
網路通訊時間增加了。



#把握線上商機

## 當線上社交增加，借助親友分享 Member Get Member 帶動品牌擴散



不是說好約吃飯？別再讓我等了～  
現在就來參加「開罐Coke好好吃飯」抽獎活動，  
就有機會一起大吃星級料理、獲得  
美食折價券等優惠！

[line://app/1653867640-P4LA2L9o/?skey=2b721ec310dc4b728b4a341424959e70](https://app/1653867640-P4LA2L9o/?skey=2b721ec310dc4b728b4a341424959e70)

下午 10:21

F&B/消費品

完成分享任務  
分享者和被分享者  
皆可享有優惠  
或抽獎資格

叮咚叮咚！你的好友推薦你加入  
SUBWAY Taiwan LINE 官方帳號好  
友，快點擊以下連結，去領取買  
1送1優惠券吧！

[https://service.12cm.com.tw/subway/campaign/2020/recommend\\_friend/main\\_page?token=5e71922604606](https://service.12cm.com.tw/subway/campaign/2020/recommend_friend/main_page?token=5e71922604606)

LINE Login  
點選此處以開啟此連結。

上午 10:22

第 1 封邀請函 推薦

第 2 封邀請函 推薦

第 3 封邀請函 推薦

國好友。  
2020/3/18至2020/4/7，營業時



#把握線上商機

## 引入人流：線上發卡，取得好友

官方帳號結合刮刮卡，搭配其他媒體曝光，為產品造勢、導量

不沾杯我最莓刮刮卡  
scratchcard.line-scdn.net

謝佳穎 Kelly

MAYBELLINE X  
CoCo 不沾杯我最莓

同意並開始

加入活動官方帳號  
請加入官方帳號，獎項將由此官方帳號發送。請按上方按鈕  
同意活動辦法並開始遊戲。閱讀活動辦法

不沾杯我最莓刮刮卡  
scratchcard.line-scdn.net

謝佳穎 Kelly

刮

請刮完所有格子

MAYBELLINE TAIWAN

3/11記得來領刮刮卡  
有機會得到媚比琳唇膏一套  
以及 CoCo 飲品兌換券喔  
人人有獎！不限次數現領現用！  
活動詳情：<http://bit.ly/397EUZ6>

MAYBELLINE | 不沾杯我...  
不沾杯我最莓，加入媚比琳  
Line 官方帳號好友，即可...

今天

★參加獎★  
媚比琳  
超持久霧感液態唇膏系列  
折價20元  
CoCo 全品項折價5元

不沾杯我最莓刮刮卡  
謝謝你參加不沾杯我最莓刮刮卡，  
恭喜你抽中了媚比琳唇膏 + CoCo 飲  
品折價券組合 (二)！

立即前往

美妝/消費品  
消費者領取刮刮卡  
自動加入官方帳號  
刮中優惠券  
讓好友變顧客

不沾杯我最莓刮刮卡  
scratchcard.line-scdn.net

謝佳穎 Kelly

#不沾杯我最莓  
MAYBELLINE X COCO

MAYBELLINE X  
CoCo 不沾杯我最莓

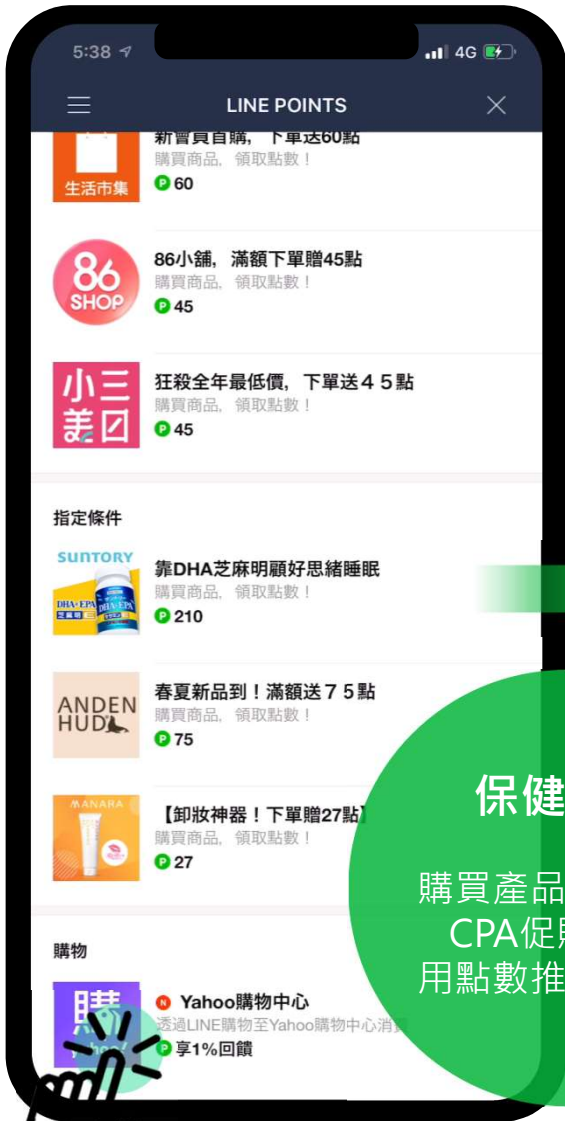
同意並開始

加入活動官方帳號  
請加入官方帳號，獎項將由此官方帳號發送。請按上方按鈕  
同意活動辦法並開始遊戲。閱讀活動辦法

#把握線上商機

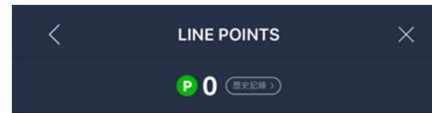
# POINTS力量大，線上促動幫手

緊扣防疫主題，消費者剁手就只差那些「點」



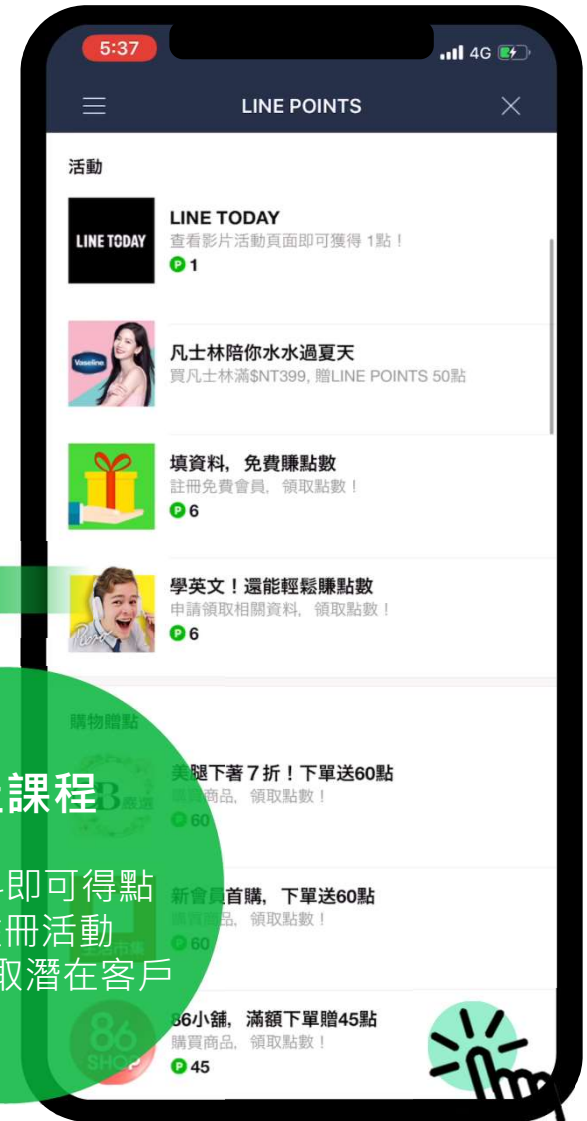
保健食品

購買產品即可得點  
CPA促購活動\*  
用點數推動購物欲



線上課程

填寫資料即可得點  
CPA註冊活動  
讓品牌獲取潛在客戶



## 從防疫新生活，挖掘機會



查看疫情消息

#抗疫內容最吸睛



減少聚會上街

#把握線上商機



增加低頭時間

#保持距離玩行銷



專注居家活動

#宅家可以做什麼



# 排解無聊 專注居家活動

# 宅家可以做什麼

#宅家可以做什麼

## 空閒時間增加，正是內容服務的發揮時機

利用官方帳號，即可提供用戶多元的免費/付費學習資源



### 日本補教業

在官方帳號放置  
補習科目內容，  
用戶用LINE即可  
輕鬆聽課



#宅家可以做什麼

## 著手整理品牌內容庫，趁現在提高閱讀率

用內容提高品牌/服務的能見度，完成行銷漏斗的前期佈局



時尚媒體利用  
圖文選單切換功能  
提供分眾內容

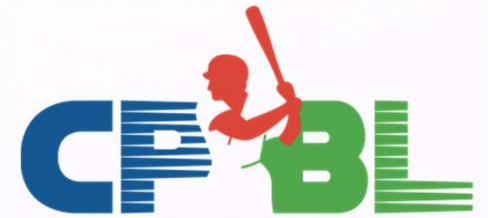


現場  
直播



#宅家可以做什麼

LINE TODAY



疫情期間，唯一重大運動賽事  
看不了現場，還有TODAY播給你

2019  
平均單場觀看次數

17.8萬

2019  
整季收視人數

5300萬

- 零時差轉播，滿足運動迷的宅家時光
- 品牌於直播露出，一起吸引球迷目光



LINE Account Connect

## 宅家時間變多了！ 品牌數位化的最佳助攻

即刻開始經營線上客流，  
打造品牌流量池

你需要 **LINE 官方帳號**



**1800萬人看這裡！**  
防疫消息，目光所在

流量大，又可以很精準  
讓產品和服務被看到

你需要 **LINE TODAY**



LINE Sales Promotion

**讓消費者動起來！**

註冊/試用/購買產品和服務

消費者不上街，  
品牌也能創意玩活動

你需要  | LINE 樂兌 | 刮刮卡

寒冬將盡，  
等春天來。

