

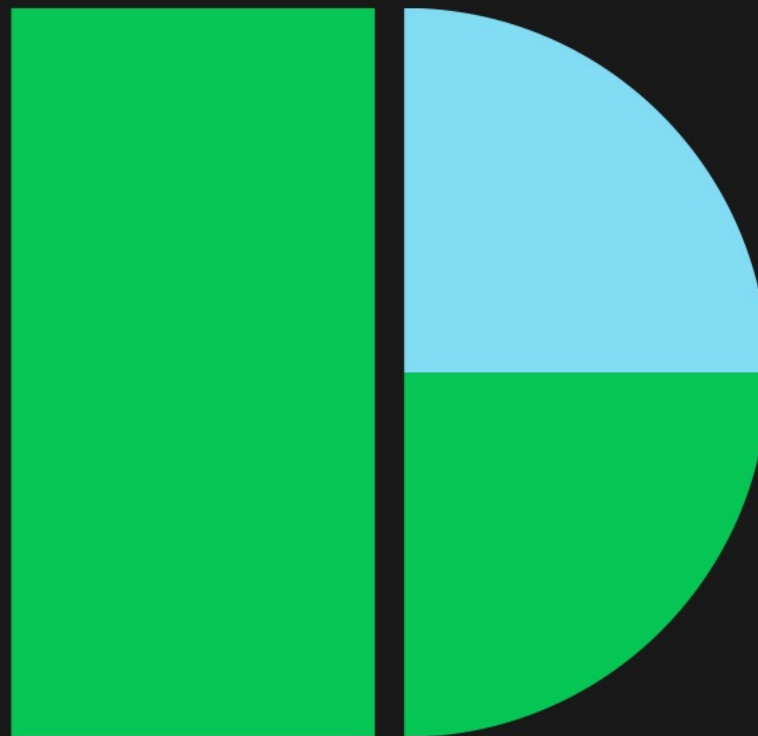
LINE Biz - Solutions

LINE TODAY

官方帳號推播訊息 (OAP)

2025 Sales Kit

最後更新日：2025.08.13



LINE TODAY

高達八成以上 LINE 用戶使用，全台大小事一手掌握

1800萬+ 月活躍用戶

600家 合作夥伴

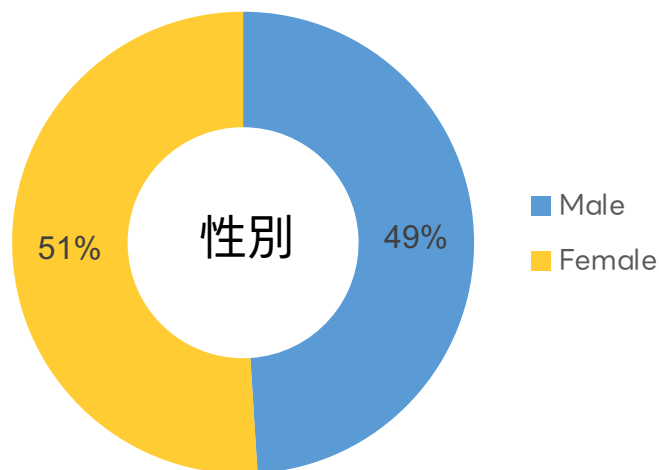
3000則 每日上稿數



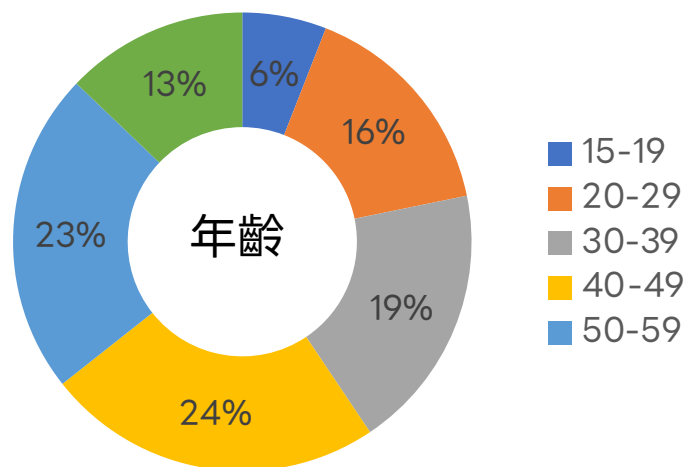
LINE TODAY 使用者樣貌

男女年齡比接近台灣整體大盤，消費力工作人口近8成

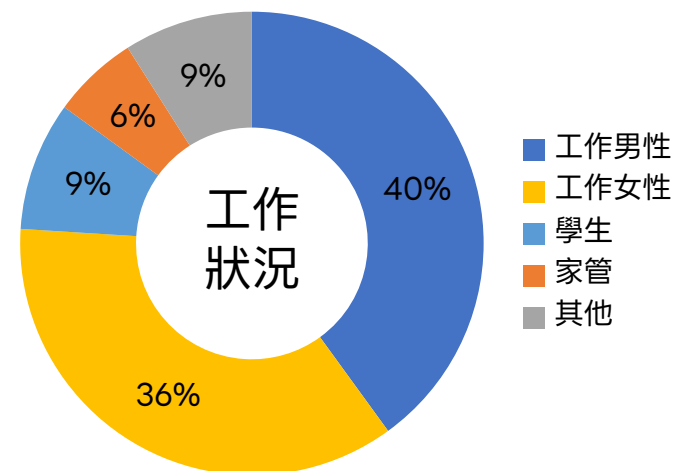
女性 51%：男性 49%



30-59歲消費主力 66%



工作人口 76%





LINE TODAY

官方帳號媒體影響力指標

◆ LINE TODAY官方帳號好友數：突破755萬人 (2025)

◆ LINE TODAY第二大入口：LINE TODAY官方帳號 (次於LINE功能列中LINE TODAY分頁按鈕)

◆ LINE TODAY是我每日獲取新聞資訊的第一站：7成受訪者同意*

◆ 我會留意到LINE TODAY上的廣告訊息：6成受訪者同意*

◆ 我會因看到LINE TODAY上的資訊而引發購物想法：近6成受訪者同意*



 **LINE TODAY**

好友人數 7,517,872

隨點隨看 生活快充

LINE TODAY - 官方帳號推播訊息 (OAP)

廣告版位

- 「LINE TODAY」官方帳號新聞推播中欄位，如右圖黃框標示位置

販售規格

- 單篇OAP價值\$10萬
- 可多上一篇TODAY站內廣編文章 (也可使用過去焦點大看板廣編文)
- OAP連結與發布時間
 - 使用者點擊後，連至TODAY廣編文章連結 (不可外導)
 - 中午新聞推播(11~2點間)，因與新聞同則發布，實際上線時間以當天新聞發布為主，可能有前後1小時左右調整。

成效數據

- 僅提供點擊數，不提供曝光數。
- 不保證成效，視下標與素材呈現切入角度是否貼合讀者需求而有成效差異；少數測試平均點擊成效落點：5,000~10,000 點擊數/文章。
- 廣告走期結束後3個工作天內提供報表。

注意事項：以上均為 NTD 新台幣未稅金額。



LINE TODAY - 官方帳號推播訊息 (OAP)

素材進稿內容

- 實際進稿規格請以 LINE Biz Solution 網站之上架資料表為準：
<https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/>
- 上線期間不提供素材換稿
- 廣告刊登規範：<https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/>

其他注意事項

- 因與即時新聞連動設定完成將不提供OAP預覽圖，會提供廣編文章的demo link。
- 因OAP多上架的廣編文章不支援LINE Tag進稿搜集文章受眾功能。
- 廣告規範：需符合LINE TODAY - OAP素材審核規範
- 廣編文章可在手機與電腦瀏覽
- 當發生天然或人為災害並釀成嚴重災情，或引發全民關注的重大事件，為避免LINE TODAY情報快遞的廣告曝光引發負面觀感，將在事件發生時立即通知客戶，協調延後或調整檔期，以確保正向的廣告效果
- 廣編文章將於「上架日後第60天」自動於LINE TODAY下架；每次文章被作為焦點大看板/OAP連結頁面時，都會重新計算60天規則。（自第二天開始算+1日。舉例：某篇廣編上架日為3/1，則下架日為+60天，則為4/30。）



LINE TODAY – 屬性官方帳號推播訊息 (OAP)

廣告版位

- 屬性官方帳號
 - LINE熱點
 - LINE TODAY運動
 - LINE TODAY電影
 - LINE TODAY娛樂
- 如右下圖黃框標示位置與樣式，為單則發送的OAP廣告

販售規格

- 單篇OAP價值\$10萬
- 可多上一篇TODAY站內廣編文章 (也可使用過去焦點大看板廣編文)
- OAP連結使用者點擊後，連至TODAY廣編文章連結 (不可外導)
- OAP銷售檔次與發布時間
 - LINE熱點OAP：
 - 每月銷售檔次限量4檔
 - 上線時間早上10:30-11:30之間
 - LINE TODAY運動OAP：
 - 假日不可，每週限銷售一檔 (以日曆週為主，可本週週五、下週週一)
 - 上線時間下午4:00-5:00之間
 - LINE TODAY電影OAP：
 - 每月銷售檔次限量5檔
 - 上線時間中午12:00-13:00之間
 - LINE TODAY娛樂OAP：
 - 假日不可，每週限銷售一檔 (以日曆週為主，可本週週五、下週週一)
 - 上線時段中午11:00-13:00之間

LINE TODAY 運動

好友人數 3,512,004

LINE熱點

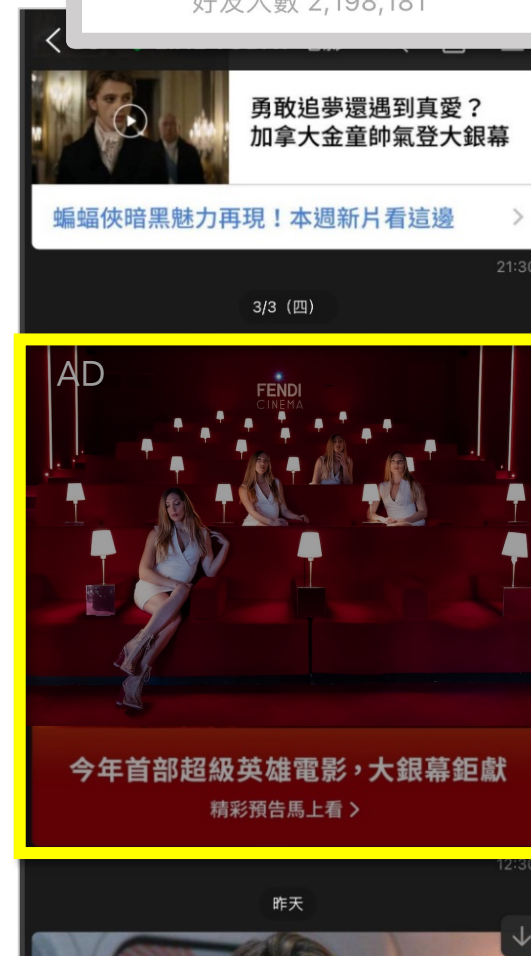
好友人數 7,848,026

LINE TODAY娛樂

好友人數 2,916,116

LINE TODAY 電影

好友人數 2,198,181



LINE TODAY – 屬性官方帳號推播訊息（OAP）

成效數據

- 僅提供點擊數，不提供曝光數。
- 不保證成效，視下標與素材呈現切入角度是否貼合讀者需求而有成效差異；少數測試平均點擊成效落點：1,000~8,000 點擊數/文章。
- 廣告走期結束後3個工作天內提供報表。

審核規範

- 廣告性質須符合：
 - LINE TODAY運動OAP: OAP廣告Banner呈現上需與運動用品/活動相關（如金融 - 有贊助運動活動相關廣告可）
 - LINE TODAY電影OAP: OAP廣告Banner呈現上需與限電影相關產業/活動相關（如F&B/Retails - 電影聯名相關活動可）
 - LINE TODAY娛樂OAP：OAP廣告Banner呈現上需與泛娛樂相關產業/活動相關
 - LINE TODAY熱點OAP：OAP廣告Banner呈現上需與泛吃喝玩樂相關產業/活動相關
- 廣告規範：需符合LINE TODAY - OAP素材審核規範

素材進稿

- 實際進稿規格請以 LINE Biz Solution 網站之上架資料表為準：<https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/>
- 上線期間不提供素材換稿
- 廣告刊登規範：<https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/>
- 進稿設定完成後將提供前台OAP預覽圖與廣編文章的demo link。

實際進稿規格請以上架資料表為準：<https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/>
廣告刊登規範：<https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/>

LINE TODAY – 屬性官方帳號推播訊息（OAP）

其他注意事項

- 進稿設定完成後將提供前台OAP預覽圖與廣編文章的demo link。
- 因OAP多上架的廣編文章不支援LINE Tag進稿搜集文章受眾功能。
- 廣告規範：需符合LINE TODAY - OAP素材審核規範
- 廣編文章可在手機與電腦瀏覽
- 當發生天然或人為災害並釀成嚴重災情，或引發全民關注的重大事件，為避免LINE TODAY情報快遞的廣告曝光引發負面觀感，將在事件發生時立即通知客戶，協調延後或調整檔期，以確保正向的廣告效果
- 廣編文章將於「上架日後第60天」自動於LINE TODAY下架；每次文章被作為焦點大看板/OAP連結頁面時，都會重新計算60天規則。（自第二天開始算+1日。舉例：某篇廣編上架日為3/1，則下架日為+60天，則為4/30。）

實際進稿規格請以上架資料表為準：<https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/>
廣告刊登規範：<https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/>

廣編文章素材規範－行距注意事項

實際進稿規格請以 LINE Biz Solution 網站之上架資料表為準
<https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/>

內文不可調整行距

系統自動根據環境換行行距較小，透過Enter換行的行距會較大，請參考以下示意圖。

WORD

除了上述上線慶祝活動外，5月31日開始遊戲內將有更多精彩活動陸續展開！
歡迎一起加入我們，在《LINE 波兔小鎮》中享受消除方塊的暢快感和打造可愛
小鎮的療癒心情吧！↵

Enter換行

系統自動換行（根據環境）

LINE 日後仍將以「CLOSING THE DISTANCE - 拉近你我的距離」為使命，與世界
各地的夥伴一同合作，持續擴充包含「LINE GAME」在內的各種合作服務或內
容，以促進用戶之間的交流。↵

實際上稿

除了上述上線慶祝活動外，5月31日開始遊戲內將有更多精彩活動陸續展開！歡迎一起加入我們，在《LINE 波兔小鎮》中享受消除方塊的暢快感和打造可愛小鎮的療癒心情吧！

Enter換行行距（較大）

LINE日後仍將以「CLOSING THE DISTANCE - 拉近你我的距離」為使命，與世界各地的
夥伴一同合作，持續擴充包含「LINE GAME」在內的各種合作服務或內容，以促進用戶
之間的交流。

系統自動換行行距（較小）

THANK YOU

若對LINE TODAY OAP 有興趣，請洽您的 LINE 廣告業務窗口。