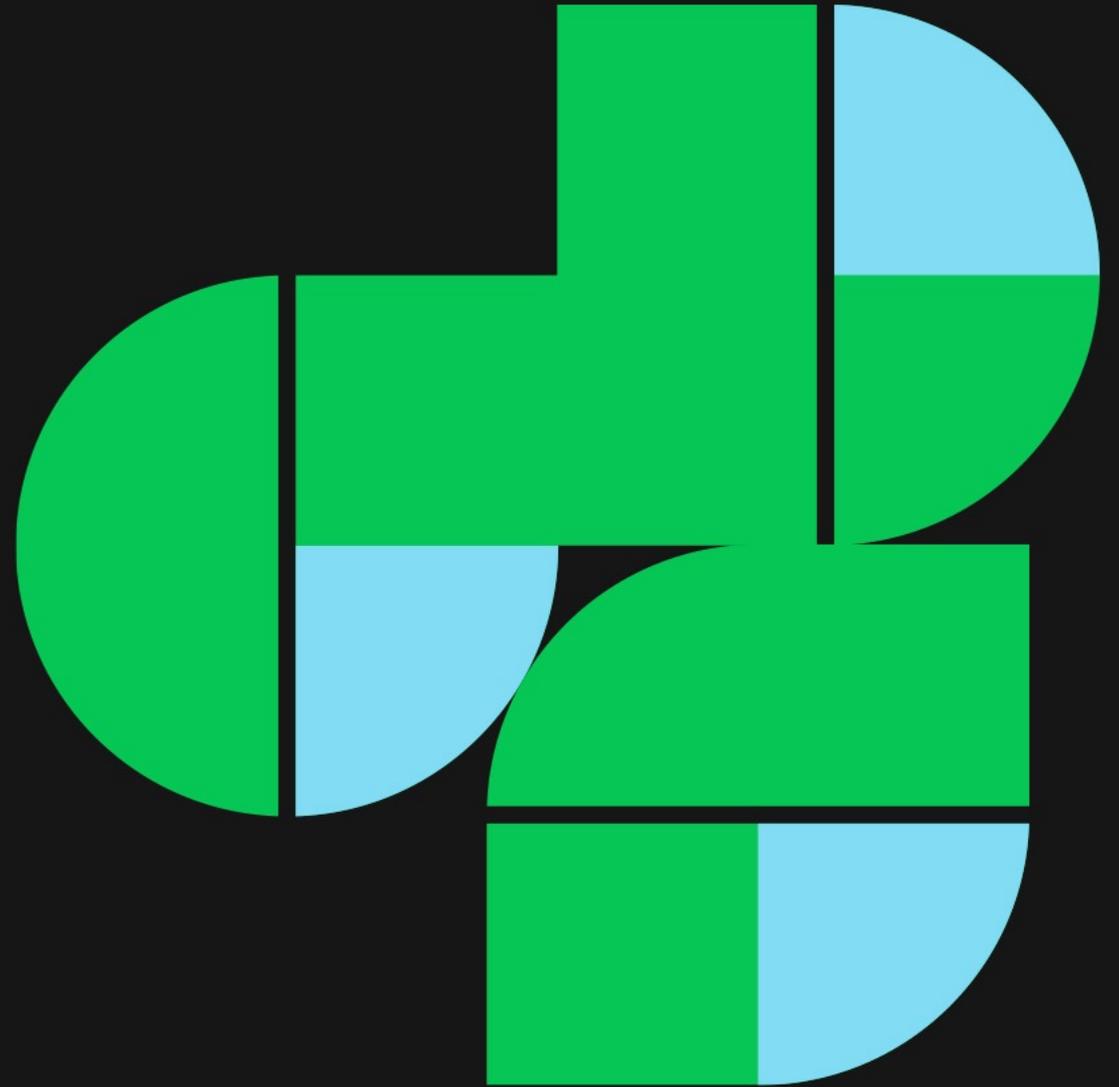


LINE Biz - Solutions

LINE 企業管理平台  
LINE Business Manager  
操作手冊

New Data Solution

Mar, 2023



# 建立 LINE 企業管理組織

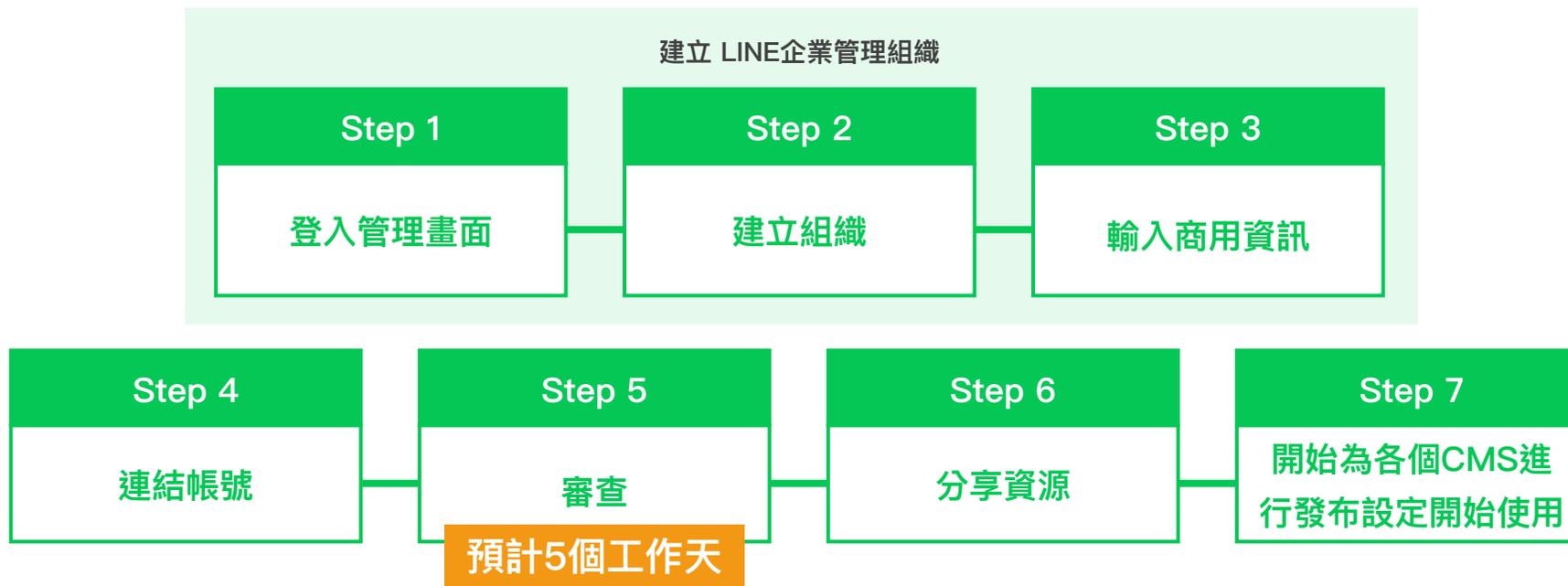
✔ **【大約10分鐘】** 即可建立完成！



- Step 3 企業組織之「商用資訊」為審核必要內容，略過填寫則不予以審核
- 組織建立與帳號連動皆需通過LINE審核後方能使用
  - 組織建立資格請參考下一頁「使用條件」
  - 連動帳號資格請參考下一頁「使用條件」

# 開始使用 LINE企業管理平台

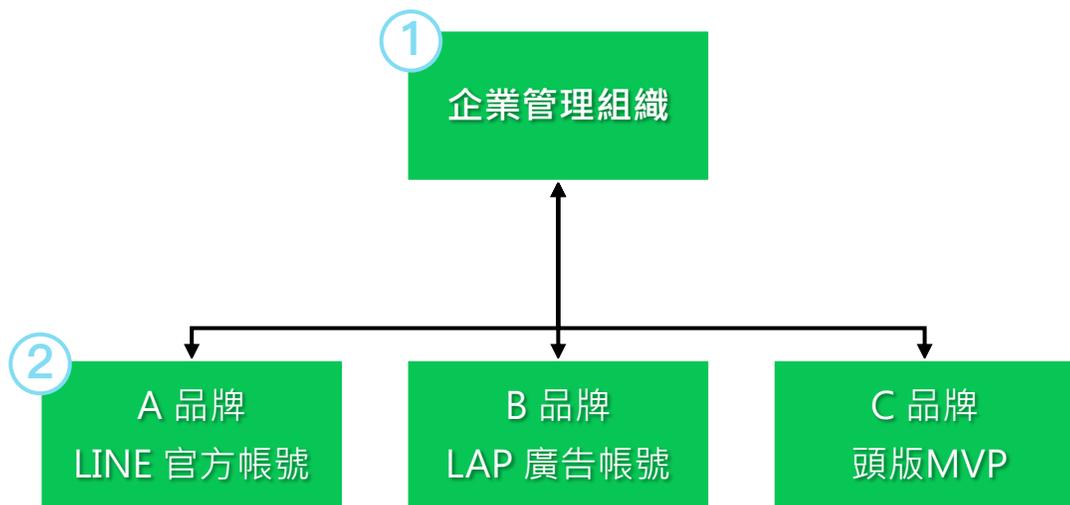
✔ 從組織開設到開始實際使用，預計需要 **【5個工作天】**



- Step 5的審查所需天數預計為5個工作天
- 若組織建立、帳號連動審核未通過，皆可依拒絕原因修改後，重新送審
- 組織建立與帳號連動皆需通過LINE審核後方能使用
  - 組織建立資格請參考下一頁「使用條件」
  - 連動帳號資格請參考下一頁「使用條件」

# LINE企業管理平台使用條件

※ 組織建立與帳號連動皆需通過LINE審核後方能使用，敬請惠予理解



- 1) 單一統一編號即視為一間企業；若組織一旦刪除後，則無法復原；同時也不接受同一公司/集團多次刪除後再建立
- 2) 若「聯絡人電子郵件帳號」未完成認證，則該組織將不會通過審核並且使用
- 3) Provider 可不同，但需要可以判別為同一間公司 eg. LINE Taiwan Limited & 台灣連線
- 4) Provider Name 依 LINE Developer 之說明須為企業名稱，若 Provider Name 未具有企業名稱，將不會通過審核並且使用，以下為範例說明：若組織名稱為台灣連線
  - 1) OK Provider Name: 台灣連線：熊大餐廳
  - 2) NG Provider Name: 熊大餐廳
- 5) LAP 廣告帳號判定階層為廣告主

## ① 組織

- ✓ 以企業為單位，一間公司/集團\*1  
僅能建立一個 LINE企業管理組織
- ✓ 企業成員需為組織管理員之一，其「商用資訊」中的「聯絡人電子郵件帳號」需為企業成員之聯絡信箱，且完成認證\*2
- ✓ 不得以代理商或經銷商為單位，建立 LINE企業管理組織

## ② 帳號

- ✓ 需為認證帳號 (藍盾以上)
- ✓ 若帳號具有 Provider，Provider與組織需屬同一企業\*3
- ✓ 若帳號具有 Provider，Provider Name 需顯示企業名稱 (與組織名稱相同)\*4
- ✓ 組織與連動帳號需屬於同一統一編號\*5

### 登入後台

- 由 <https://tw.linebiz.com/service/account-solutions/line-business-manager/> 登入 LINE企業管理平台 後台。

### 建立組織

- 填寫商用資訊並建立組織，取得BMID

### 連動帳號

# CONTENT

## 01. 登入 LINE企業管理平台 & 基本設定

登入	P.8
新增使用者	P.9
使用者權限說明	P.10
容易誤解的使用	P.11
組織設定	P.12
組織設定 – 共享全部 & 共享部分 說明	P.13

## 02. 建立組織

建立組織	P.15
------	------

## 03. 連動帳號

什麼是連動帳號	P.19
連動 LINE 官方帳號	P.21
連動 LAP 廣告帳號	P.23
帳號審核狀態	P.26

## 03. 分享資源

組織資源分享至指定帳號	P.29
-------------	------

## 04. 建立共用資源

建立共用資源說明	P.35
建立組織階級自訂廣告受眾	P.36
建立組織階級 LINE Tag	P.38
支援的廣告受眾種類說明	P.40
受眾使用注意事項	P.42

# 名詞說明

名詞	說明
組織	LINE企業管理平台之單位
連動	將帳號與組織連結
帳號	可以與 LINE企業管理平台連動的資料源：LINE 官方帳號、LAP廣告帳號...
資源	泛指可以在 LINE企業管理平台上管理、使用的行銷數據

01

# 登入 LINE 企業管理平台 & 基本設定



# 1-1. 登入

- LINE企業管理平台 CMS: <https://business.line.biz>
- 請使用 LINE Business ID 登入LINE企業管理平台
- 登入後即可建立組織



## 1-2. 新增使用者

The screenshot shows the 'Business Manager' interface. On the left sidebar, the 'Users' (用戶) menu item is highlighted with an orange box and a circled '1'. In the main content area, the 'Invite User' (邀請用戶) button is highlighted with an orange box and a circled '2'. The main area displays a table with columns for 'Name' (名稱) and 'Role' (職務). A user named 'Minnie (VAE)' is listed with the role of 'Administrator' (管理員). A search bar with the placeholder 'Search by name' (以名稱搜尋) is also visible.

The 'Invite User' (邀請用戶) dialog box is shown. It contains a 'Role' (職務) dropdown menu set to 'Administrator' (管理員). Below it, the 'Invite URL' (邀請網址) field is set to 'Please send URL to user' (請傳送網址給用戶). A green 'Issue Invite URL' (發行邀請網址) button is highlighted with an orange box and a circled '4'. There is also a link for 'View user role details' (查看用戶權限的詳細說明) and a 'Cancel' (取消) button at the bottom.

- 1) 點選 [用戶]
- 2) 點選 [邀請用戶]
- 3) 選擇 [職務]
- 4) 點選 [發行邀請網址]
- 5) 將 [邀請網址] 提供給指定使用者 (網址效期為72小時)  
當使用者點選網址時，需要以 LINE Business ID 登入。

# 整合－數據使用權限

## Business Manager



權限	權限範圍
管理員 Admin	最高管理權限，全功能皆可使用、操作 LINE企業管理平台組織管理（建立/更名/刪除） 用戶權限管理（新增/刪除） 帳號連動管理（LINE 官方帳號/LAP 廣告帳號） 數據資料管理（自訂受眾/LINE TAG 的分享、分享至可使用的帳號） 其他基本設定
經營者 Operator	數據資料管理（自訂受眾/LINE TAG 的分享、分享至可使用的帳號） 可建立組織階級的自訂受眾、LINE TAG
經營者 (僅資料) Operator (Data only)	可建立組織階級的自訂受眾、LINE TAG
用戶 (僅檢閱) User (view only)	僅能檢視LINE企業管理平台組織，無法進行任何操作

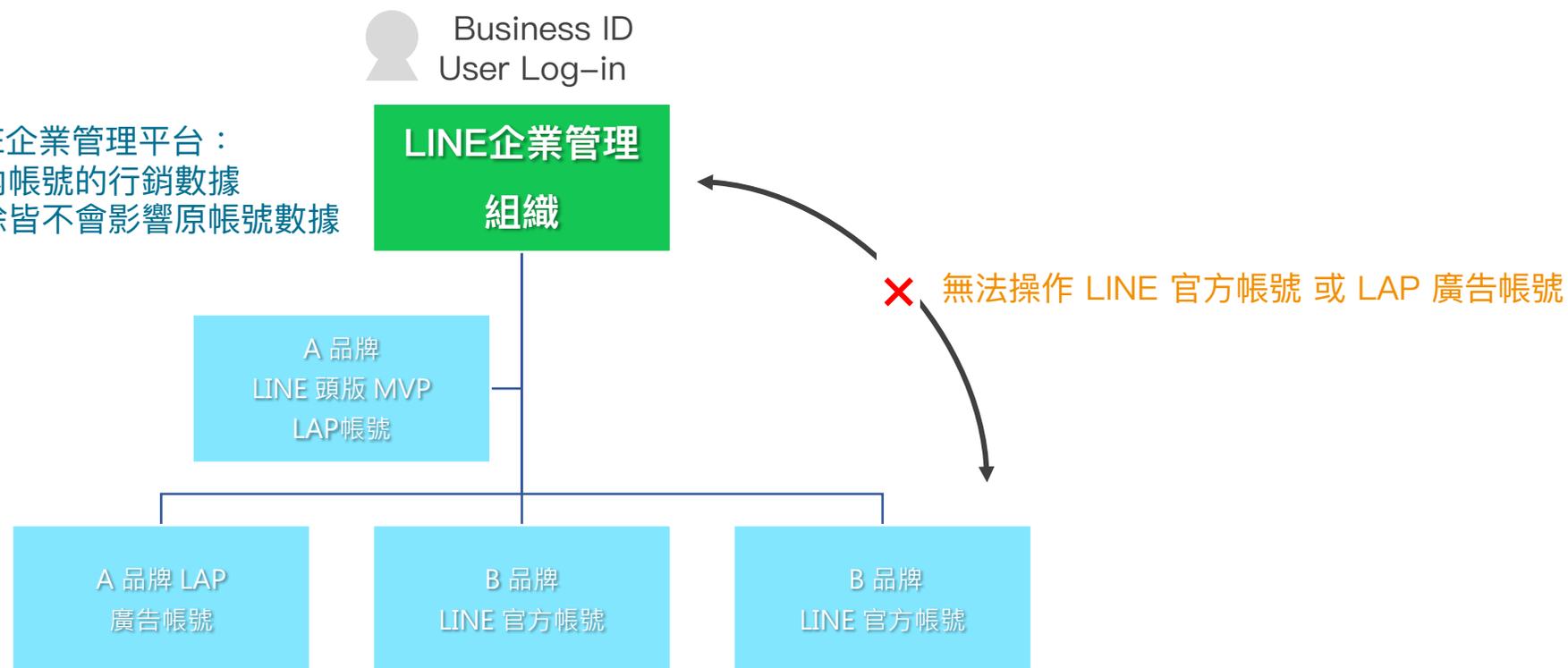
# 容易誤解的使用

使用權限僅限於 **LINE企業管理平台**，進行帳號間的行銷數據分享、共享

**不能操作已連動的官方帳號、LAP廣告帳號**

權限僅限於使用 LINE企業管理平台：

- 於介面管理組織內帳號的行銷數據
- 編輯、修改、刪除皆不會影響原帳號數據



# 1-3. 組織設定

當組織建立後，可以設定此組織的資源要 **共享全部** 或是 **共享部分**

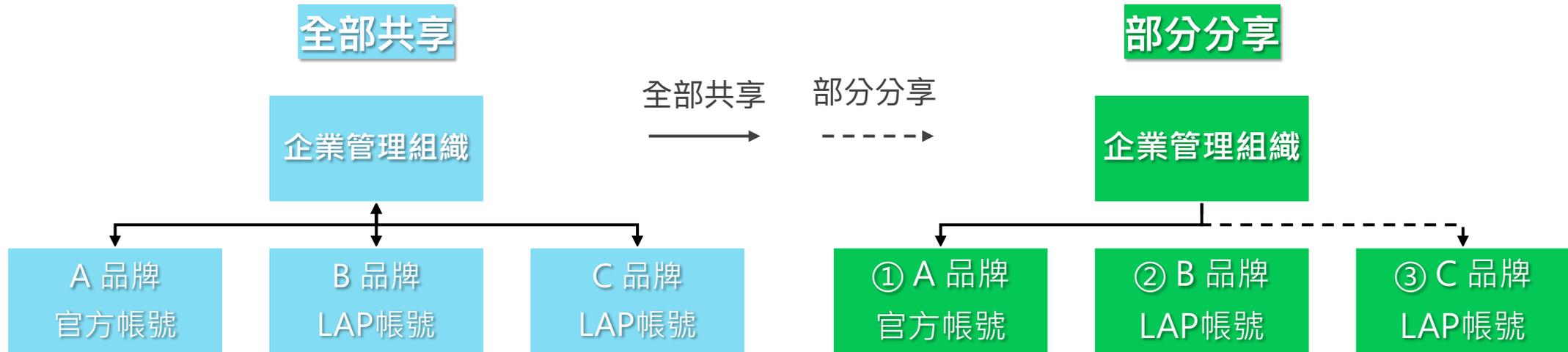
\* 預設為**共享部分**

The screenshot shows the 'Business Manager' interface for 'Organization Settings'. On the left is a navigation menu with categories: 帳號 (Account), 資料 (Information), 權限 (Permissions), 用戶 (Users), and 設定 (Settings). The '設定' category is expanded, and '組織' (Organization) is highlighted. The main content area is titled '組織設定' (Organization Settings) and includes a sub-header '可於此處編輯組織設定。' (You can edit organization settings here). The '名稱' (Name) field is set to 'CB Internal Test' with a '變更' (Change) button. The '資源共享範圍' (Resource sharing scope) dropdown is highlighted with an orange box and shows two options: '共享部分資源 (於新增帳號後指定)' (Selected) and '共享全部資源 (可於新增帳號後變更)'. There are '變更' (Change) buttons for both the name and the sharing scope. A warning box at the bottom states '組織一旦刪除即無法復原。' (Once deleted, the organization cannot be restored.) with a '刪除組織' (Delete organization) button. A '常見問題' (FAQ) link is visible in the top right corner.

# 補充說明：共享全部資源 & 共享部分資源

組織建立後，若有新連動的帳號

- **共享全部**：組織內的所有資源，全部與新連動的帳號共享
- **共享部分**：分別選擇要分享的資源



將組織內的所有資源  
全部都同步至新連動的帳號

分別選定共享資源的方式，舉例：

- ① 組織內**全部**資源同步至 A
- ② 組織內全部資源**不同步**至 B
- ③ 組織內**特定**受眾同步至 C

02

# 建立組織



## 2-1. 建立組織

- 登入後即可開始建立組織



- 1) 點選 [建立組織]
- 2) [地區] 選擇 [台灣] \*若選台灣以外區域則無法通過審核
- 3) 填寫 [名稱] \*需為商工登記公司名稱，且不得修改
- 4) 點選 [建立]



\*每一企業僅能建立一 LINE企業管理組織

## 2-1. 建立組織

- 填寫組織商用資訊
- 請務必確實填寫正確資訊，資訊真實性會影響審核結果

- 1) 選擇商業型態
- 2) 填寫商用資訊
- 3) 點選 [建立]

### 新增商用資訊

您可於組織內新增公司或個人的資訊。

[建立組織](#) > [新增商用資訊](#)

申請商用認證時，會使用您登錄的商用資訊。若想與其他組織共用自訂廣告受眾或 LINE Tag，即必須完成商用認證。而商用資訊也可在建立組織後新增。

[跳過](#)

地區  台灣

商業型態  公司  個人

「商用資訊」中的「聯絡人電子郵件帳號」需為企業成員之聯絡信箱，且完成認證

2

統一編號  0/8

公司名稱  0/120

郵遞區號

地址  0/120

建築物名稱  0/120

網站網址  0/240

電話號碼 (代表號)  +886

聯絡人姓名  0/120

聯絡人所屬部門名稱  0/120

聯絡人電話號碼  +886

同電話號碼 (代表號)

聯絡人電子郵件帳號  0/240

有疑問或需要時，LINE將透過此電子郵件帳號與您聯絡。

[取消](#) [建立](#)

3

## 2-2. 組織建立完成

- 完成以上步驟，即完成組織建立
- 可以取得 BMID，用以連動帳號
- 於列表看到已建立組織與狀態，需為 **[已認證]** 才能使用

Business Manager [For Training] 熊大股份有限公司 BM33023769340 BMID

帳號  
LINE官方帳號  
LINE Ads Platform

資料  
LINE Tag  
自訂廣告受眾

權限  
用戶

設定  
組織  
商用資訊

### LINE官方帳號

此處將顯示與組織連動的LINE官方帳號。

LINE官方帳號

ID	名稱	類型	狀態
----	----	----	----

<< < 1 > >>

## 組織

此處將顯示您擁有權限的組織。

建立組織

組織 (24)

以名稱搜尋



名稱

職務

狀態

[For Training] 熊大股份有限公司

管理員

● 已認證

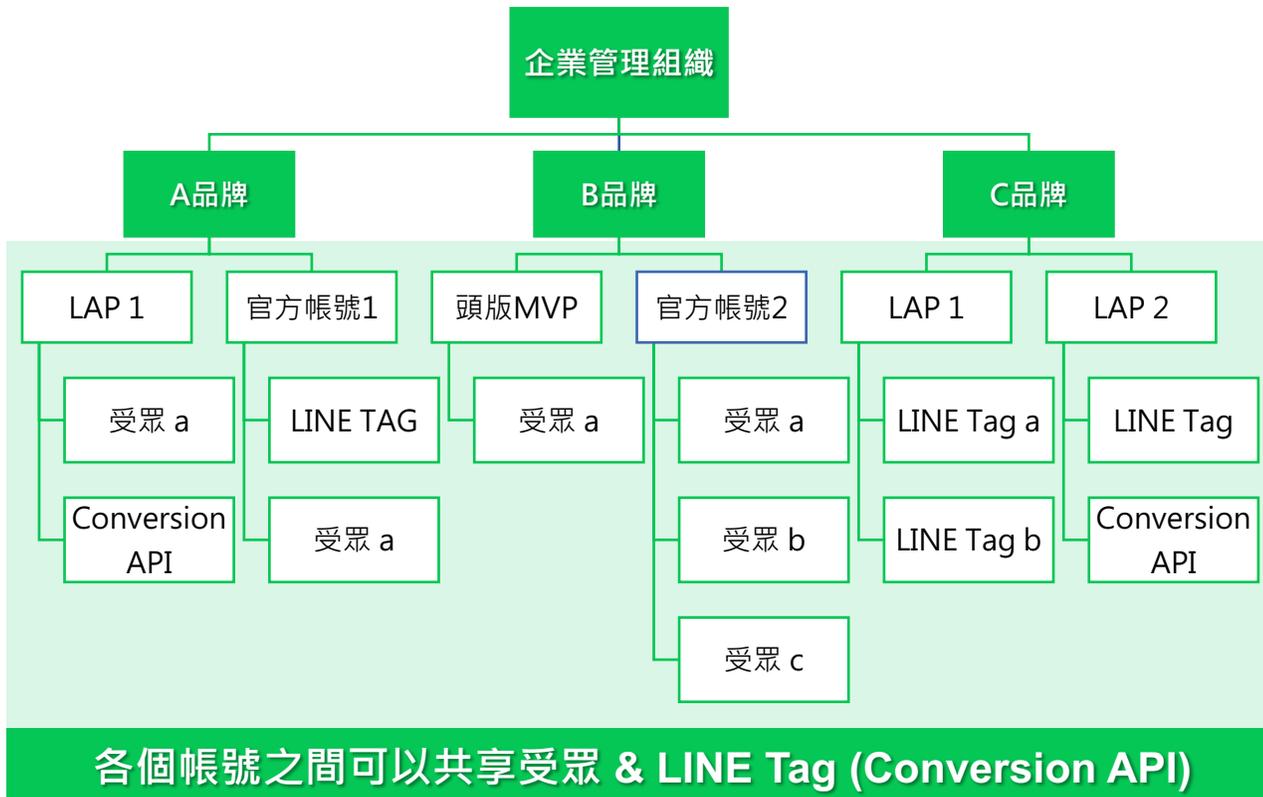
03

# 連動帳號



### 3. 連動帳號

將 LINE 官方帳號 與 LAP 廣告帳號與 LINE企業管理平台組織連動  
連動成功後，帳號的資源即**全部同步**至組織



當帳號與組織連動後

帳號中的行銷數據將**全數同步**至組織

連動 = 授權組織可以使用帳號的行銷數據

可連動之 LINE 官方帳號上限為 100 個

可連動之 LAP 廣告帳號上限為 100 個

# LINE企業管理平台 組織和帳號的關係

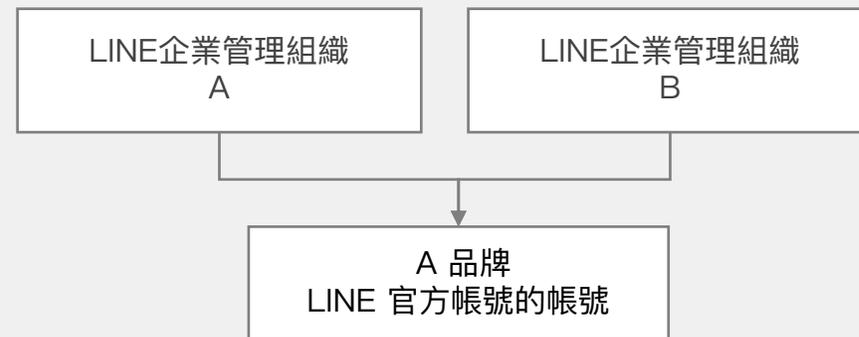
組織：連結帳號 = 1 : N



可以將多個 LINE 官方帳號和 LAP廣告帳號連動到 LINE企業管理組織。



LINE 官方帳號和 LAP廣告帳號僅能連動1個組織，無法連結多個組織



# 3-1. 連動帳號 — LINE 官方帳號

組織建立後，即會產生 **BMID**

主頁 提醒 分析 LINE VOOM 基本檔案 口袋商店 設定

設定

帳號設定

權限管理

回應設定

Messaging API

登錄資訊

擴充功能

專屬ID @cblspstest

公司所在國家或地區 尚未設定

編輯

您設定的國家或地區會顯示於帳號的基本檔案等可供用戶瀏覽的頁面內。

帳號經營目的 尚未設定

編輯

組織 (Business Manager) 未連動

只要將目前使用的帳號與Business Manager組織連動，即可使用受眾及LINE Tag等組織資源。

[查看Business Manager的詳細說明](#)

連動

與Business Manager組織的連動申請

請將以下網址傳送給希望連動組織的管理員以獲得核准（網址有效期間：72小時）。

申請獲得核准後，帳號即可與組織連動，並可使用受眾及LINE Tag等組織資源。

<https://business.line.biz/j/o/bwzmAXXGcjpgGg6> 複製

- 1) 點選 [帳號設定]
- 2) [基本設定] 最下方可以找到 LINE Business Manager 的連動，選擇 [連動]
- 3) 複製 [網址]
- 4) 將 [網址] 提供給組織管理員

## 3-1. 連動帳號 — LINE 官方帳號

組織管理員點選連結後，會跳轉到連動說明頁面

點選 [核准]，完成組織與帳號的連動後，請等待 LINE 審核結果



The screenshot shows the Business Manager interface. At the top left is the title "Business Manager" and at the top right is a link "常見問題". The main content area has a heading "Business Manager" and three tabs: "LINE官方帳號", "申請與組織", and "連動". A red-bordered box contains the following text: "點擊「核准」後，LINE官方帳號將與組織連動，並可使用組織的所有資源。若希望限制與LINE官方帳號共享的資源，請在連動後於管理畫面變更共享資源。此外，已連動的LINE官方帳號可以移動至其他組織，但無法從組織中刪除，敬請留意。" Below this box is a green link "查看核准組織與LINE官方帳號連動的詳細說明". At the bottom, there are three buttons: a yellow circle with the number "4", a green button labeled "核准", and a red button labeled "拒絕".

## 3-2. 連動帳號 — LAP 廣告帳號

組織建立後，即會產生 BMID

廣告帳號設定

管理員

管理

- 廣告管理員

報告與圖表

- 成效報告
- 轉換
- 變更記錄

共享的資料庫

- 媒體
- 受眾
- 追蹤 (LINE Tag)
- 大量上傳
- 再次申請審核
- Creative Lab

設定

- 管理權限
- 廣告帳號設定

您可於此確認及編輯廣告帳號的付款資訊、廣告主資訊、產品資訊及基本資訊。

### 基本資訊

廣告帳號名稱

目標國家 台灣

時區 (GMT+8) 台北

貨幣 TWD

2 編輯 刪除

- 1) 點選 [廣告帳號設定]
- 2) 選擇 [編輯]
- 3) 於基本資訊下方可以找到 Business Manager BMID 欄位

廣告帳號設定

廣告帳號設定

### 編輯廣告帳號

付款資訊

付款資訊

基本資訊

廣告帳號名稱 26/120

請輸入廣告帳號的顯示名稱 (可任意輸入)。  
此名稱只會顯示在管理畫面上, 並不會顯示在廣告中。

Business Manager(選填)

組織ID 組織ID範例: BM11223344556 套用

若希望與Business Manager的組織連動, 請輸入欲連動組織的組織ID (BM+11位半形數字), 並點選「套用」。

更新 取消

3

## 3-2. 連動帳號 — LAP 廣告帳號

基本資訊

廣告帳號名稱  26/120  
請輸入廣告帳號的顯示名稱（可任意輸入）。  
此名稱只會顯示在管理畫面上，並不會顯示在廣告中。

Business Manager(選填)

4

5

- 4) 填入 [組織ID]
- 5) 點選 [更新]
- 6) 回到 [廣告帳號設定]，[複製連結]
- 7) 將 [連結] 提供給組織管理員

6

廣告帳號設定

管理員

▲ 使用組織資源前，須由欲與廣告帳號連動之Business Manager組織 的管理員核准。請將以下連結傳送給該組織的管理員，待其核准後才可使用組織資源。

## 3-2. 連動帳號 — LAP 廣告帳號

組織管理員點選連結後，會跳轉到連動說明頁面

點選 [核准]，完成組織與帳號的連動後，請等待 LINE 審核結果



The screenshot shows the Business Manager interface. At the top left, it says "Business Manager" and at the top right, there is a link for "常見問題". The main content area has a heading "Business Manager" and three tabs: "LAP 廣告帳號", "申請與組織", and "連動". The "連動" tab is active. Below the tabs, there is a red-bordered box containing the following text: "點擊「核准」後，LINE官方帳號將與組織連動，並可使用組織的所有資源。若希望限制與LINE官方帳號共享的資源，請在連動後於管理畫面變更共享資源。此外，已連動的LINE官方帳號可以移動至其他組織，但無法從組織中刪除，敬請留意。". Below this box is a green link: "查看核准組織與LINE官方帳號連動的詳細說明". At the bottom, there are two buttons: "核准" (green) and "拒絕" (red).

## 3-3. 帳號審核狀態

可於帳號列表，確認各帳號狀態

**Business Manager** 常見問題 ...

帳號

LINE官方帳號

LINE Ads Platform

資料

LINE Tag

自訂廣告受眾

權限

用戶

設定

組織

商用資訊

### LINE官方帳號

此處將顯示與組織連動的LINE官方帳號。

LINE官方帳號 (2)

ID	名稱	類型	狀態
@591yccwo	測試帳號1	直接連動	● 已認證
@285fuefo	測試帳號2	直接連動	● 認證中

« < 1 > »

## 3-3. 帳號審核狀態 — 審核不通過

當審核不通過時，狀態會顯示為「認證錯誤」，將滑鼠移至驚嘆號可查看拒絕原因。

The screenshot shows the Business Manager interface. On the left is a navigation menu with categories: 帳號 (Accounts), 資料 (Data), 權限 (Permissions), and 設定 (Settings). Under 帳號, there are sub-items: LINE官方帳號, LINE Ads Platform, LINE Tag, 自訂廣告受眾, 用戶, 組織, and 商用資訊. The main content area is titled 'LINE廣告帳號' (LINE Ad Account) and contains a table of accounts. One account is highlighted with a red circle '1' around its name: '台灣連線股份有限公司 - Internal test use'. The status of this account is '認證錯誤' (Verification Error). A tooltip points to the error icon, stating: '帳號廣告主與該Business Manager組織所屬公司不一致。' (Account advertiser does not match the company of the Business Manager organization). Below the table, a detailed view of the account is shown, titled 'LINE廣告帳號: 台灣連線股份有限公司 - Internal test use'. It has a status of '認證錯誤'. A red circle '2' highlights the '設定' (Settings) button. A red circle '3' highlights the '再次申請認證' (Re-apply for verification) button. The interface also shows a '共享資源' (Shared Resources) section with a message: '此帳號受認證後，即可共享組織的LINE Tag及自訂廣告受眾。' (After this account is verified, you can share the organization's LINE Tag and custom ad audiences.)

ID	名稱	連動方	狀態
A57464178948	台灣連線股份有限公司 - Internal test use	直接連動	認證錯誤

如需重審請參考以下步驟：

- 1) 點選帳號名稱
- 2) 點選 [設定]
- 3) 點選 [再次申請認證]

※ 帳號連動基本原則為帳號廣告主統編與 LINE企業管理組織公司統編需一致，如該帳號不符此規範即使重審也仍會被拒絕。

04

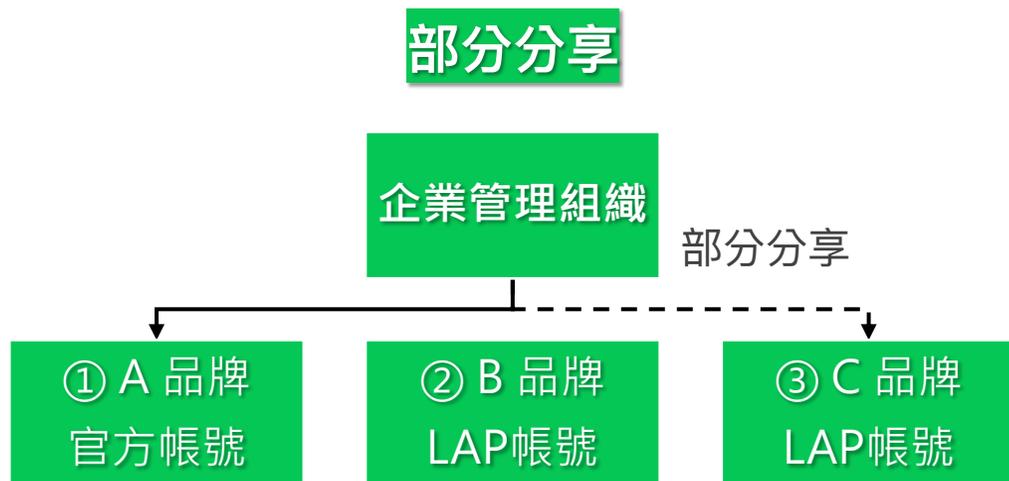
# 分享資源



## 4-1. 分享資源 — 組織資源分享至指定帳號

當帳號確定連動後，受眾 & LINE Tag 即可在已連動的帳號間分享、使用

以下說明如何將**組織資源分享至指定 LINE 官方帳號**



分別選定共享資源的方式，舉例：

- ① 組織內**全部**資源同步至 A
- ② 組織內全部資源**不同步**至 B
- ③ **組織內特定受眾**同步至 C

## 4-1. 分享資源 — 組織資源分享至指定帳號

當帳號確定連動後，受眾 & LINE Tag 即可在已連動的帳號間分享、使用  
以下以 LINE 官方帳號示範

### Business Manager

常見問題

帳號

**LINE官方帳號**

LINE Ads Platform

資料

LINE Tag

自訂廣告受眾

權限

用戶

設定

組織

商用資訊

### LINE官方帳號

此處將顯示與組織連動的LINE官方帳號。

LINE官方帳號 (2)

ID	名稱	類型	狀態
@591yccwo	測試帳號1	直接連動	● 已認證
@285fuefo	測試帳號2	直接連動	● 認證中

« < 1 > »

1) 點選 [帳號]

2) 點選想被分享資源的帳號

1

2

## 4-1. 分享資源 — 組織資源分享至指定帳號

- 3) 點選 [新增資源]
- 4) 點選想分享的資源

**Business Manager**

帳號  
LINE官方帳號  
LINE Ads Platform

資料  
LINE Tag  
自訂廣告受眾

權限  
用戶  
設定  
組織  
商用資訊

LINE官方帳號: [Test]測試帳號  
可於此處管理與此LINE官方帳號共享的資源。

共享資源  
此處將顯示與此LINE官方帳號共享的資源。

ID	名稱	類型	組織
2247172696805	BMtest_Video25%	自訂廣告受眾	直接連動
6899788890280	BMtest_Click	自訂廣告受眾	

新增資源

共享資源

類型 ?

- ✓ 組織
- 自訂廣告受眾
- LINE Tag

取消 建立

共享資源

類型 ?

組織

資源 ?

- ✓ -
- 組織的所有資源
- 組織的所有自訂廣告受眾
- 組織的所有 LINE Tag

## 4-1. 分享資源 — 組織資源分享至指定帳號

### [新增資源] 選項說明

類型	資源	說明
組織	組織內所有資源	將組織內的 <b>所有資源</b> (自訂受眾 & LINE Tag) 都分享至 LINE 官方帳號
	組織內所有自訂受眾	將組織內的 <b>所有自訂受眾</b> 都分享至 LINE 官方帳號
	組織內所有 LINE Tag	將組織內的 <b>所有 LINE Tag</b> 都分享至 LINE 官方帳號
自訂受眾	組織內的自訂受眾	將組織內 <b>指定的自訂受眾</b> 分享至 LINE 官方帳號
LINE Tag	組織內已連動的帳號 & 組織建立	將組織內 <b>指定帳號的LINE Tag</b> 分享至 LINE 官方帳號

## 4-1. 分享資源 — 組織資源分享至指定帳號

刪除資源，僅是刪除該帳號的資源使用權，不會刪除原始資料源

### Business Manager

① 常見問題 ▾

帳號

LINE官方帳號

LINE Ads Platform

資料

LINE Tag

自訂廣告受眾

權限

用戶

設定

組織

商用資訊

## LINE官方帳號: [Test]測試帳號

已認證

可於此處管理與此LINE官方帳號共享的資源。

共享資源 ：設定

此處將顯示與此LINE官方帳號共享的資源。

新增資源

ID	名稱	類型	組織	
2247172696805	BMtest_Video25%	自訂廣告受眾	直接連動	刪除
6899788890280	BMtest_Click	自訂廣告受眾	直接連動	刪除

« < 1 > »

05

# 建立共用資源

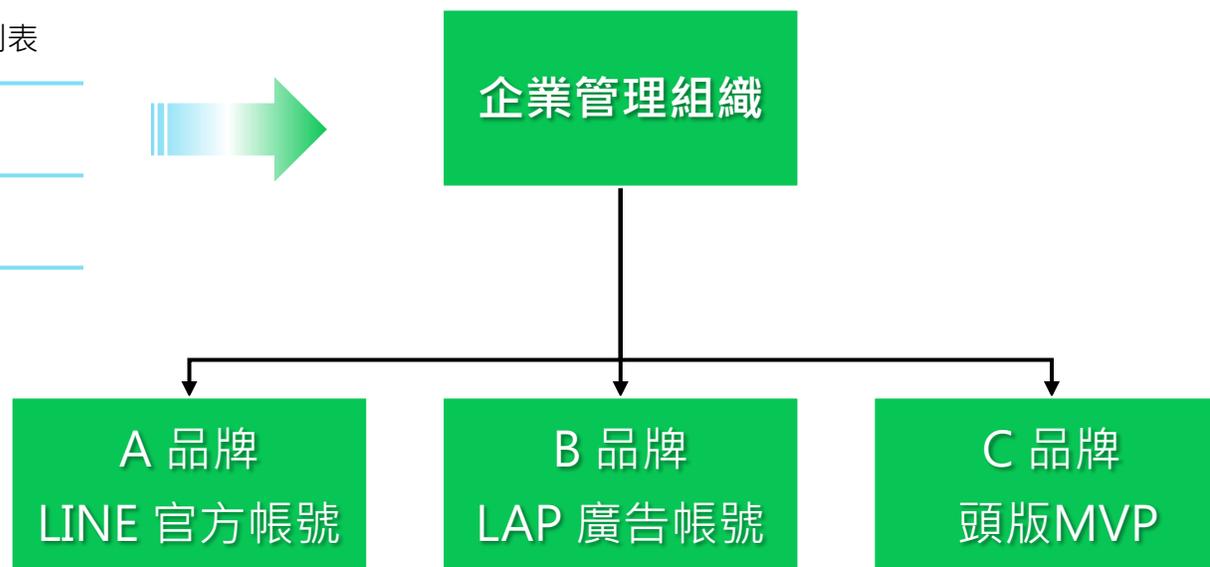


## 5-1. 建立共用資源

除了LINE內部數據，LINE企業管理平台也可以**整合LINE外部數據**

企業可以於LINE企業管理組織，以**第一方數據**建立自訂廣告受眾，然後快速簡單與連動帳號們共享

受眾種類	說明
網路流量受眾	根據 LINE Tag 的流量資訊所建立的列表
上傳 IDFA、AAID	上傳的 IDFA 列表
上傳電話號碼	已上傳的電話號碼列表
上傳電子郵件地址	已上傳的 Email 電子郵件地址列表



# 5-1. 建立共用資源 — 自訂廣告受眾

自訂廣告受眾上限500組

**Business Manager** 常見問題

1) 點選 [自訂廣告受眾]  
2) 點選 [建立自訂廣告受眾]  
3) 選想想建立的受眾類型

**Business Manager** CB Internal Test  
BM49220791695

帳號  
LINE官方帳號  
LINE Ads Platform

資料  
LINE Tag  
**自訂廣告受眾**

權限  
用戶  
設定  
組織  
商用資訊

**自訂廣告受眾**  
可於此處管理自訂廣告受眾。

建立自訂廣告受眾

ID	名稱
9570937154770	1017THV_Image click: 20211020_helen test
8366275288108	BMtest_Video50%
8134577687543	Web Traffic Audience: 202111161737__TEST
8124254701041	BMtest_VideoStart
7816930343970	Web Traffic Audience: 202111161742
7153879969579	BMtest_Video75%

**Business Manager** CB Internal Test  
BM49220791695

帳號  
LINE官方帳號  
LINE Ads Platform

資料  
LINE Tag  
自訂廣告受眾

權限  
用戶  
設定  
組織  
商用資訊

**自訂廣告受眾**  
可於此處管理自訂廣告受眾。

建立自訂廣告受眾

- 網站流量受眾
- 上傳IDFA / AAID
- 上傳電話號碼
- 上傳電子郵件帳號

名稱
1017THV_Image click: 20211020_helen test
8366275288108 BMtest_Video50%
8134577687543 Web Traffic Audience: 202111161737__TEST

觀看影片受眾 - LINE Ads

# 5-1. 建立共用資源 — 自訂廣告受眾

- 4) 填入必要欄位 \* 受眾名稱可自行填入
- 5) [建立]

### 建立電話號碼上傳受眾

您可上傳電話號碼並建立受眾。

名稱  31/120

資料類型  未離湊化的資料  離湊化的資料

資料檔案

- 第一行請輸入電話號碼 (請勿輸入項目名稱)。
- 每行僅可輸入一筆電話號碼。
- 電話號碼僅可輸入半形數字，無需輸入國碼。若須需間隔，請使用半形「,」符號、括號或空格。(例：0953-000-000、0953 000 000、0953000000)
- 僅可上傳組織中所設定的國家或地區的電話號碼。
- 由於電話號碼將經過離湊化處理，上傳時可能需要一些時間。
- 可上傳檔案的上限為20MB (150萬行)。
- 支援CSV和TXT檔案。

4

### 建立網站流量受眾

可基於LINE Tag的追蹤資訊，建立拜訪過網站的受眾。

名稱  34/120

LINE Tag

包含條件

有效期間  days

5

### 建立電子郵件帳號上傳受眾

您可上傳電子郵件帳號並建立受眾。

名稱  32/120

資料類型  未離湊化的資料  離湊化的資料

資料檔案

- 第一行請輸入電子郵件帳號 (請勿輸入項目名稱)
- 每行僅可輸入一筆電子郵件帳號
- 電子郵件帳號 (120字以內) 中可輸入半形英文字母與數字、底線「\_」、連字號「-」、句號「.」及「@」符號；不可輸入半形空格、逗號「,」、加號「+」或其他特殊符號
- 由於電子郵件帳號將經過離湊化處理，上傳時可能需要一些時間
- 可上傳檔案的上限為20MB (150萬行)
- 支援CSV和TXT檔案

### 上傳IDFA / AAID並建立受眾

您可上傳IDFA / AAID資訊並建立受眾。

名稱  22/120

資料檔案

- 第一行請輸入IDFA / AAID (請勿輸入項目名稱)
- 每行僅可輸入一個IDFA / AAID
- 無法以逗號區隔來輸入多個IDFA / AAID
- 可上傳檔案的上限為60MB (150萬行)
- 支援CSV和TXT檔案

## 5-2. 建立共用資源 — LINE Tag

**Business Manager** 常見問題

帳號

- LINE官方帳號
- LINE Ads Platform

資料

- LINE Tag**
- 自訂廣告受眾

權限

- 用戶
- 設定
- 組織
- 商用資訊

**LINE Tag**

此處將顯示可在組織中使用的LINE Tag。

- 1) 點選 [LINE Tag]
- 2) 點選 [建立 LINE Tag]
- 3) 填入 LINE Tag 名稱
- 4) [建立]

名稱	ID	類型
Test for BM (A36878230048)	16973f44-4d52-4a6a-bfbf-1310637d4cfa	LINE廣告帳號

LINE內部帳號

台灣連線股份有限公司

LINE Tag:20211201115648 (CB Internal Test)

**建立LINE Tag**

最多可建立10個LINE Tag。

名稱  23/35

## 5-2. 建立共用資源 — LINE Tag

- 5) 回到列表頁，點選 [LINE Tag]
- 6) 即可編輯 LINE Tag

### Business Manager

- 帳號
  - LINE官方帳號
  - LINE Ads Platform
- 資料
  - LINE Tag**
  - 自訂廣告受眾
- 權限
- 用戶
- 設定
- 組織
- 商用資訊

### LINE Tag

此處將顯示可在組織中使用的LINE Tag。

[建立LINE Tag](#)

名稱
Test for BM (A36878230048)

5

**LINE Tag:20211201115648 (CB Internal Test)**

### LINE Tag: LINE Tag:20220314161141

您可確認LINE Tag的詳細內容與追蹤代碼。

狀態

名稱	最後追蹤	狀態
Base code	-	● 停用中
Conversion	-	● 停用中

### 使用LINE Tag追蹤

#### 基本程式碼

請於網站的標頭碼 (header code) 中設置LINE Tag的基本程式碼，LINE Tag才可執行轉換評估。您可於網站的<head>...</head>區段中設置基本程式碼，或使用代碼管理工具設置基本程式碼。

```
<!-- LINE Tag Base Code -->
<!-- Do Not Modify -->
<script>
(function(g,d,o){
  g._ltq=g._ltq||[];g._lt=g._lt||function(){g._ltq.push(arguments)};
```

複製

LINE內部帳號	654115a5-6081-4cf7-b97c-ddad7b24ca04	LINE廣告帳號
台灣連線股份有限公司	6c607619-5e1b-40cb-8e90-3b1bd7a8572d	LINE廣告帳號
<b>LINE Tag:20211201115648 (CB Internal Test)</b>	7dfb3529-87d1-4112-9a54-24c082f5f642	直接連動

# 支援的廣告受眾種類說明

## LINE企業管理平台



數據種類	說明	接觸點
網路流量受眾	根據 LINE Tag 蒐集流量資訊所建立的受眾	LAP 廣告 (再行銷、排除、類似廣告受眾)
上傳 IDFA、AAID	上傳的 IDFA、AAID 所建立的受眾	
上傳電話號碼	已上傳的電話號碼所建立的受眾	
上傳 Email	已上傳的 Email 所建立的受眾	
		LINE官方帳號 (再行銷、排除)

1. 透過 Cross Targeting 分享的受眾無法透過 LINE Business Manager 再分享
2. 可以分享到 LINE 官方帳號的受眾最小量為100個，使用該受眾發送訊息最小量為50個。
3. 禁止發送暗示個人身分、高敏感的訊息
4. 部分數據必須使用到 Messaging API

## LINE 官方帳號



數據種類	說明	接觸點
曝光	打開訊息用戶所建立的受眾	LAP 廣告 (再行銷、排除、類似廣告受眾)
點擊	點擊訊息連結所建立的受眾	
上傳 UID	上傳的 UID 所建立的受眾	
聊天標籤	使用 Chat tag 所建立的受眾	
上傳IDFA、AAID	上傳的 IDFA、AAID 所建立的受眾	LINE官方帳號 (再行銷、排除)
好友路徑	依加入好友路徑別所建立的受眾	
網路流量	根據 LINE Tag 蒐集流量資訊所建立的受眾	

# 支援的廣告受眾種類說明

## LINE 頭版 MVP



數據種類	內容	接觸點
點擊圖片	已點擊頭版 MVP 圖片廣告的用戶	LAP 廣告 (再行銷、排除、類似擴充)
觀看影片	已接觸頭版 MVP 影片的用戶 ※ LAP 廣告相同 (包括開始觀看、結束觀看)	
點擊內容	已點擊 頭版 MVP 「詳細內容在此」的資料	

1. 由資料供應商提供的受眾，無法進行 LINE Business Manager 的分享
2. 透過 Cross Targeting 分享的受眾無法透過 LINE Business Manager 再分享
3. 可以分享到 LINE 官方帳號的受眾最小量為100個，使用該受眾發送訊息最小量為50個。
4. 禁止發送暗示個人身分、高敏感的訊息
5. 部分數據必須使用到 Messaging API

## LAP 廣告



數據種類	內容	接觸點
上傳 IDFA、AAID	上傳的IDFA、AAID所建立的受眾	LAP 廣告 (再行銷、排除、類似廣告受眾)
上傳電話號碼	已上傳的電話號碼所建立的受眾	
上傳 Email	已上傳的 Email 所建立的受眾	
網路流量	根據 LINE Tag 蒐集流量資訊所建立的受眾	
圖片列表	點擊圖片用戶所建立的受眾	
觀看影片	在LINE廣告中觸及影片用戶所建立的受眾	LINE 官方帳號 (再行銷、排除)
應用程式活動	應用程式活動受眾所建立的受眾	
好友與封鎖用戶	與該LINE廣告帳號有關聯的LINE廣告帳號好友與封鎖用戶	LAP 廣告 (再行銷、排除)
類似廣告受眾	將類似於資源受眾的用戶，擴充到LINE內的受眾	

# 受眾使用注意事項

使用 LINE企業管理平台應用數據時，請務必注意以下事項

## 注意事項

- 企業需遵守 LINE企業管理平台及相關服務的使用條款。
- 企業使用 LINE企業管理平台共享行銷數據時，需要在企業隱私政策或官方網站上說明資料蒐集及使用範圍，讓終端用戶清楚了解行銷數據所包含之項目、取得方式、使用目的，並取得合法同意；且需依照個人資料保護法20條提供用戶請求停止利用個人資料之管道
- 使用 LINE企業管理平台行銷數據投遞廣告或發送行銷訊息時，請注意勿包含高度識別，令用戶敏感的廣告內容。
- 使用 LINE企業管理平台行銷數據發送行銷訊息時，終端用戶需為帳號之交集受眾，才能成功接收訊息，訊息無法發送給非好友、封鎖用戶



※1 LINE 官方帳號 Provider 說明請參考：<https://developers.line.biz/en/docs/line-developers-console/overview/#provider>

# LINE企業管理平台 FAQ

僅刊登主要的FAQ。完整FAQ的內容，請由下方所示的網頁查看。

- 使用 LINE企業管理平台需要付費嗎？

LINE企業管理平台目前為免費使用，LINE 官方帳號和 LAP廣告帳號則參照各平台收費方式。

- LINE企業管理平台支援手機版或是有專屬APP嗎？

目前僅支援網頁版，支援 Google Chrome、Safari、Firefox 使用

- LINE企業管理平台的使用資格？

請參考「LINE企業管理平台使用條件」此頁面說明

- 可以批次將 LINE 官方帳號和 LAP 廣告帳號與 LINE企業管理平台連動嗎？

無法，因 LINE企業管理平台為行銷數據中心，每一帳號之連動都須符合規範、通過審核，請分別為每一帳號進行連動

- 將 LINE官方帳號和 LAP 廣告帳號連動到 LINE企業管理平台組織時，是否可以只選擇特定的資源進行分享？

無法，帳號一旦連動至組織，視為授權組織可取得各帳號之資源，故為全數分享，請於連結後刪除分享與設定變更

- 完整FAQ：<https://tw.linebiz.com/faq/line-business-manager-about/>

**THANK YOU**

