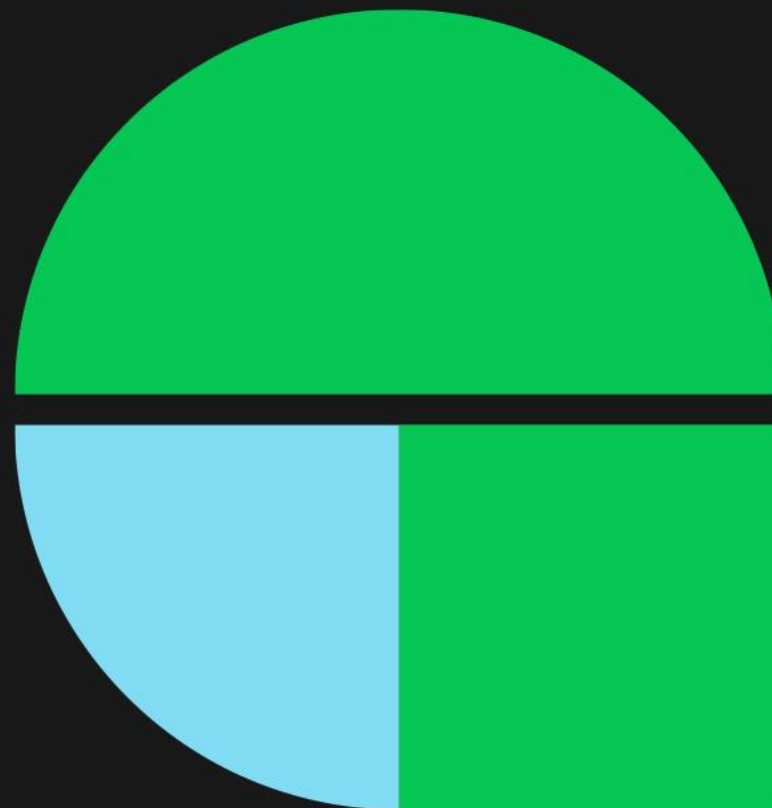


LINE Biz - Solutions

LINE LIVE

一般直播/開店幫手直播

Jan, 2025



CONTENT



- 01 什麼是 LINE LIVE?
- 02 為什麼需要「直播」?
- 03 為什麼選擇 LINE LIVE?
- 04 開始執行 LINE LIVE

01

什麼是
LINE LIVE?



LINE LIVE

品牌成功舞台 社群直播首選

以LINE官方帳號中作為「直播」平台，
零時差與官方帳號好友進行互動。

低成本、高轉換、引流即變現，

養成品牌專屬「留量池」

直播銷售新藍海，讓LINE助你成功啟航：



02

為什麼品牌
需要「直播」？



LINE LIVE

直播跨越品牌 & 消費者的距離，讓品牌可以直接與消費者「溝通」



直播同時讓品牌「透明化」，讓消費者有機會了解品牌最真實的一面

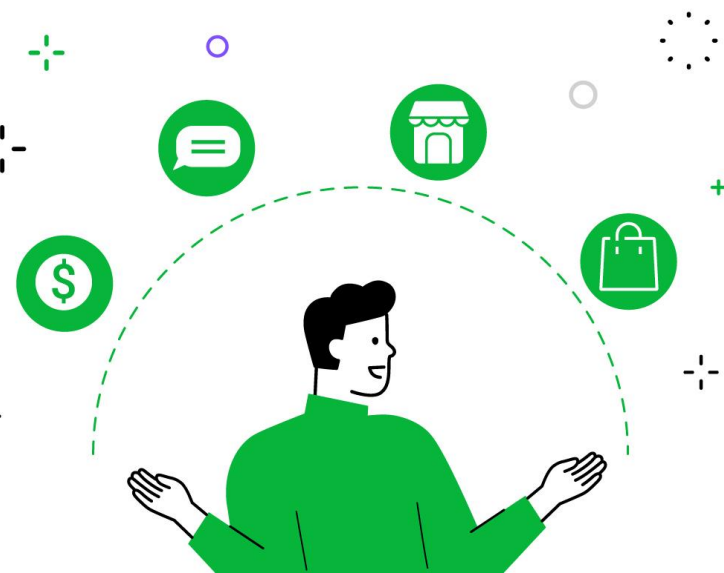


03

為什麼選擇
LINE LIVE?



LINE LIVE 三大優勢



100%高觸及率

每一官方帳號好友皆可收到開播通知

官方帳號有效經營

- 好友限定直播：必須先加入好友或解除封鎖，有助於新增好友、活動擴散、降低封鎖率
- 非好友觀看直播：以直播內容讓使用者對品牌產生好感度，進而加入官方帳號，成為忠實好友

符合不同行銷目的

依行銷目的選擇直播方式：

- 一般直播
- 購物直播

04

開始執行

LINE LIVE



LINE LIVE 二大類型

一般直播

- 品牌宣傳、資訊傳遞導向
- 讓用戶一機在手，隨時隨地，即可在官方帳號中觀看
- 適用情境：演唱會、服裝秀、論壇、講座、純互動
- 推薦產業：精品/美妝/教育/金融/公眾人物



開店幫手直播

- 啟用官方帳號開店幫手，即可開播導購，長尾回放銷售
- 商品介紹、導購、帶貨
- 讓用戶一邊觀看商品直播，一邊完成下單與結帳，邊看邊買無斷點
- 推薦產業：零售/通路/電商/帶貨直播主



* 需啟用官方帳號開店幫手，限定統編客戶並通過金流服務商審核方可使用

一般直播支援直向、橫向畫面；購物直播僅支援直向畫面

一般直播

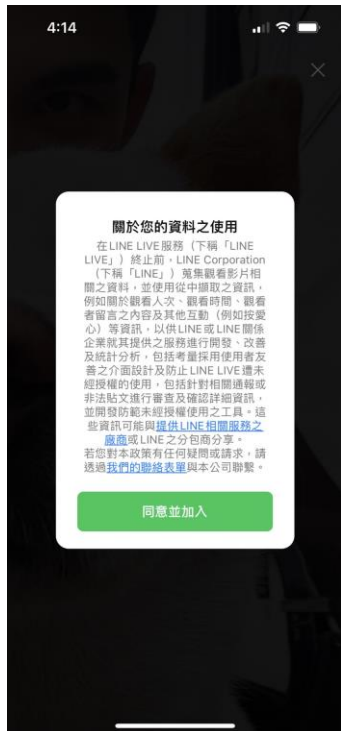
使用者畫面

開播通知



免費全好友開播通知
可選擇設定：傳送/不傳送
僅提供傳送圖文訊息

同意條款



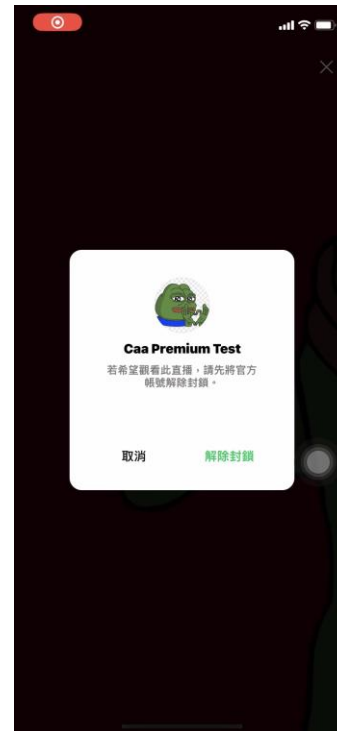
需同意使用條款後
才能觀看直播
一個帳號只需要同意一次

設定暱稱



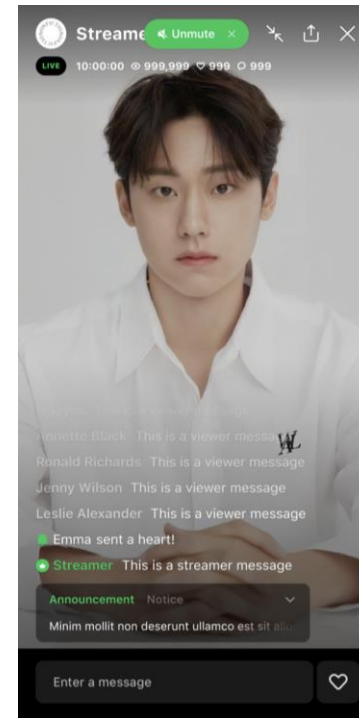
需先設定暱稱
才能進行留言
可透過「設定」修改暱稱

觀看資格



LINE App 需13.6.0以上版本
才能觀看
如果直播為好友限定，需要加
好友/解封鎖才能觀看

觀看直播



顯示直播時長
累計觀看不重複人數
留言 (開啟/關閉)
愛心 (開啟/關閉)
可分享直播連結

一般直播

使用者畫面

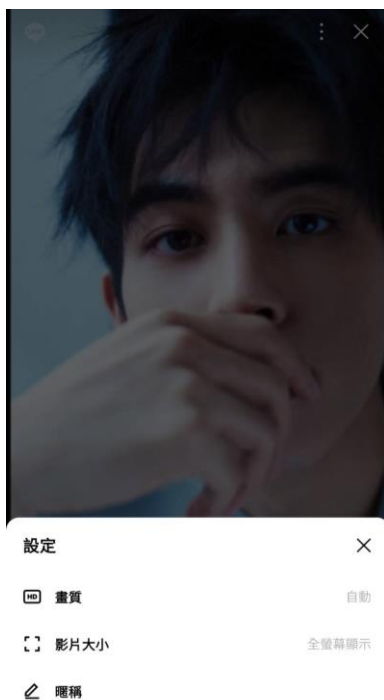
直播互動



經典IP陪你觀看直播
可 @使用者回覆留言

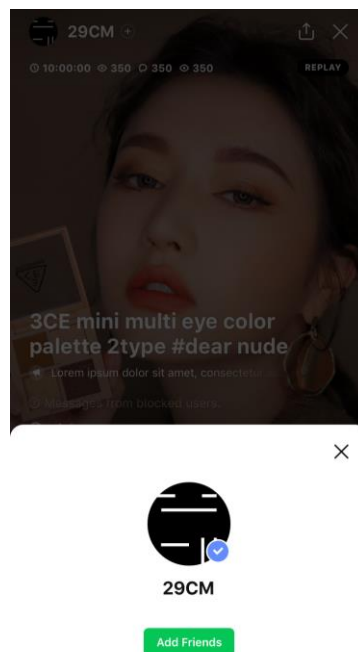
如果單一使用者符合以下行為，即會被視為垃圾留言
不會被紀錄和出現，以維持良好的觀看體驗
如果使用者在 10 秒內發送相同訊息超過 3 次
如果使用者在 10 秒內發送超過 4 則訊息

直播設定



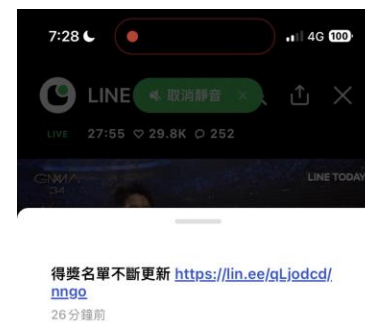
使用者可依照需求設定
畫質、影片大小
修改暱稱
支援即時倒帶功能

帳號檔案



使用者點選左上直播帳號頭貼
則可以看到帳號基本資料
若非好友狀態觀看
會顯示加好友按鈕

置底公布欄



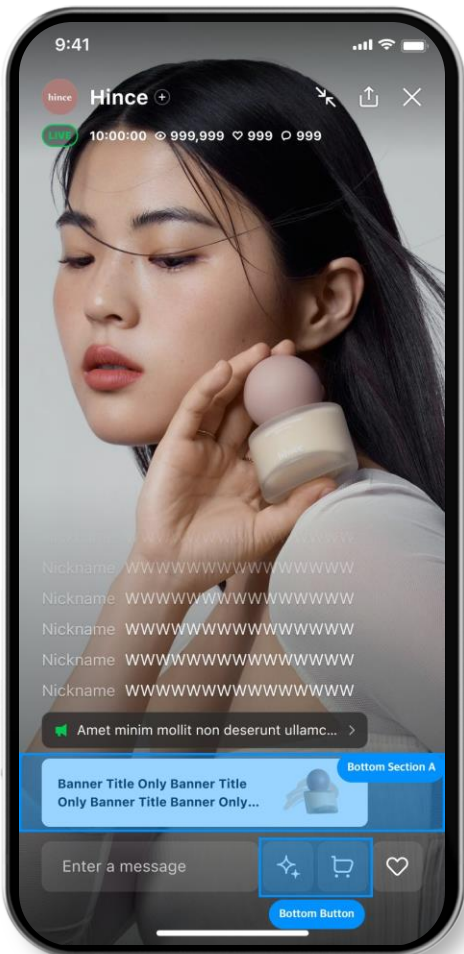
置底公佈欄
支援超連結、釘選
適合放置重要直播內容資訊
Eg. 直播隱藏賣場

子母畫面



邊看邊聊、邊看邊買
使用者不需要跳出直播間
可持續觀看直播

2024 新功能



自訂
橫幅/按鍵

提升
導流機會
增加直播接觸點

年度LINE LIVE累計消費
達25萬即可免費使用！

- ✓ 需另行開通
- ✓ 新增三處可自訂連結 (橫幅x1 按鈕x2)
- ✓ 支援LIFF/IAB，直播中點擊轉子母畫面
- ✓ 開播後，不可更換內容
- ✓ Landing page須符合官方帳號使用規範



直播受眾建立

- 僅支援2024/6/24後開播的直播
- 操作路徑：直播 → 直播室 → 受眾群組
- 直播播結束24小時後，並在播出後的90天內，可以建立該場直播受眾。
- 於直播後台 (LIVECMS) 上建立直播受眾後，可以透過官方帳號後台 (OACMS) 查看狀態並使用。
- 僅有官方帳號的好友可以成功成為受眾對象，封鎖、刪除、未加入好友都不會被包含；若用戶解封鎖後，受眾即會更新並包含
- 僅有管理員、操作人員可建立受眾

內容	下載	受眾群組		
您可以在直播結束後90天內為該直播建立受眾群組。請注意，本列表只會顯示受眾群組的建立申請紀錄及其後續的狀態更新。如要確認最即時的申請狀態，請至Official Account Manager查看。 開啟Official Account Manager		建立受眾群組		
受眾名稱將會系統自動命名				
受眾預估大小完成後，會顯示建立成功				
內容	類型	建立日期	有效期限	狀態
lpxoal_LIVECHAT_USERS ipv0a04719f9ec528defbcb6fad5515d35_202406241712	LIVECHAT_USERS	2024.06.24 16:12	2024.12.21 16:12	申請中
lpxoal_CUSTOMIZED_VIEWERS ipv0a04719f9ec528defbcb6fad5515d35_202406241712	CUSTOMIZED_VIEWERS	2024.06.24 16:12	2024.12.21 16:12	申請中
lpxoal_ALL_VIEWERS ipv0a04719f9ec528defbcb6fad5515d35_202406241710	ALL_VIEWERS	2024.06.24 16:10	2024.12.21 16:10	申請中



LINE LIVE 4種受眾類型

Select Audience type
Choose specific conditions to categorize the people you want to reach.

All viewers
An audience that includes users who viewed live broadcast at least once.

Viewers who watched for n duration
An audience that includes users who viewed the live broadcast for certain duration. min

Live chat users
An audience that includes users who sent live chat.

Heart senders
An audience that includes users who sent heart.

- 所有觀看對象
進入直播間1秒的用戶
- 不同觀看時長的觀看對象
以『分鐘』為單位，分鐘自訂
- 送出聊天訊息的用戶
- 送出愛心的用戶

LINE LIVE觀看受眾 – LINE商家報案例

未來商務展LIVE直播

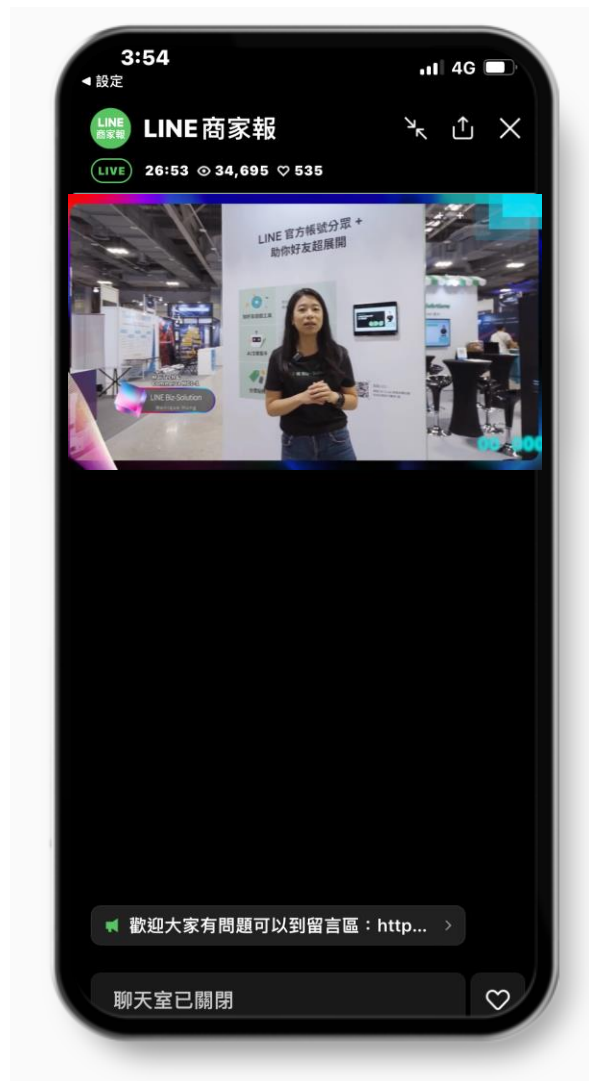
推廣「開店幫手」資訊

未來商務展直播

LINE LIVE所有觀看受眾

開封率 212% ↑

相較一般群發訊息的平均成效



一般直播功能開通流程

僅限認證帳號使用

合約
簽署

權限
申請

權限
開通

次月
結算

Step 1

確認廣告主符合申請
資格：綠盾/藍盾

Step 2

依操作手冊，於指定
後台網址，點選直播
功能申請

Step 3

權限開通後，即可依
操作手冊設定串流訊
號源，隨開隨播

Step 4

當月直播使用時數，
將於次月進行結算

一般直播功能&規格

完整詳細設定與規格，請參考操作手冊

申請條件	- 綠盾/藍盾
直播定價	- 以使用時數計費：若月累計總時數小於等於2小時，1小時以50,000計，若月累計總時數大於2小時，1小時以40,000計 - 當月直播使用時數，將於次月進行結算；不滿一小時以一小時計（未稅）
直播時長	- 可重播影片單次播放上限為4小時；不可重播影片單次播放上限為48小時 - 單一直播影至少30分鐘
直播留存	- 直播留存資時間：4年 - 到期日後將會刪除所有直播的相關資料（包含影像/留言..等），介面將顯示倒數日期
直播封面	- 不提供裁切功能（會通過對齊中心自動裁剪）
直播畫面	- 可設定直播方向：直向、橫向 - 如果串流的資訊與選擇的方向不相容，將會顯示錯誤訊息 - 橫向畫面可隨手機旋轉以符合畫面，直向畫面無法隨手機旋轉
直播通知	- 可選擇設定：傳送 / 不傳送 - 僅提供傳送圖文訊息，傳送的格式將根據是否設定圖片而有所不同 - 圖文訊息所使用的圖片同直播封面照片
分享直播	- 直播網址可任意分享 - 暫不提供同步分享至貼文串
直播型態	- 設定選項：Real-time LIVE(LIVE broadcast)/LIVE with video file (Video broadcast) - 支援隨開隨播
直播排程	- 僅需設定直播開始時間；針對執行直播無特殊限制 - 若使用檔案直播，將會在開始時間自動進行將依據設定狀況，決定直播的時間的最大值
觀看權限	- 可選擇設定：好友限定 / 公開直播 - 好友限定：需要為OA好友才能觀看，透過LIVE加入的好友，會在OA CMS加好友路徑被獨立標示成“LINE LIVE” - 公開直播：既有好友&非好友都可觀看直播
直播公告	- 提供直播置底公告，支援導外超連結，可設定置頂、置頂取消；公告訊息將會堆疊在該頁面中保留紀錄



一般直播CMS報表說明

直播中 (On Air)

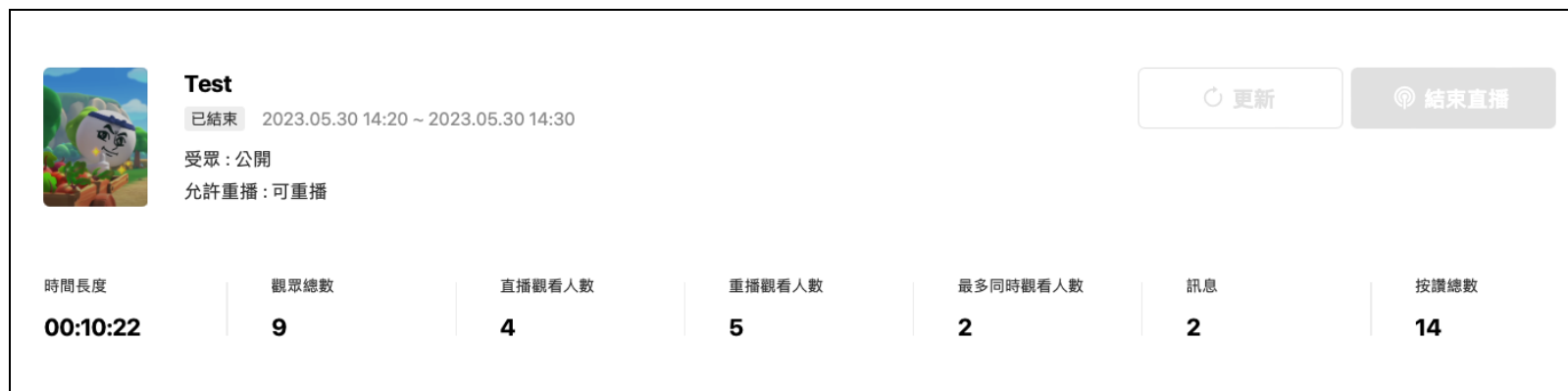


報表顯示直播中狀態。包含直播封面、標題、時間、更新和結束直播按鈕。下方表格列出了時間長度、觀眾總數、目前觀眾數、訊息和按讚總數。

時間長度	觀眾總數	目前觀眾數	訊息	按讚總數
00:06:30	2	1	1	4

- 時間長度：直播時長
- 觀眾總數：累計觀看不重複人數
- 目前觀眾數：同時上線不重複人數
- 訊息：留言數
- 按讚總數：愛心數

直播結束



報表顯示直播結束狀態。包含直播封面、標題、時間、更新和結束直播按鈕。下方表格列出了時間長度、觀眾總數、直播觀看人數、重播觀看人數、最多同時觀看人數、訊息和按讚總數。

時間長度	觀眾總數	直播觀看人數	重播觀看人數	最多同時觀看人數	訊息	按讚總數
00:10:22	9	4	5	2	2	14

- 時間長度：直播時長
- 觀眾總數：直播觀看人數 + 重播觀看次數
- 直播觀看人數：累計觀看不重複人數
- 重播觀看人數：重播觀看次數
- 最多同時觀看人數：最高同時上線不重複人數
- 訊息：留言數
- 按讚總數：愛心數



開店幫手 直播

使用者畫面

開播通知



全好友開播通知
僅提供傳送圖文訊息
依官方帳號訊息費計費

直播畫面



使用者可留言、愛心增加互動
點擊購物車
即可瀏覽該場直播商品

商品清單



使用者瀏覽商品清單時
直播畫面縮小顯示
(畫面位置自由拖曳)
讓使用者邊看直播邊下單結帳

訂單通知



即時訂單通知
訂單不漏接



開店幫手直播開通流程

限定統編客戶並通過金流服務商審核方可使用

登入

功能
開通

帳號
連動

同意
條款

Step 1

- 開店幫手賣家中心點選「LIVE直播後台管理」按鈕，進入直播中心

Step 2

- 點選「立即申請」

Step 3

- 點選「連動」按鈕

Step 4

- 同意條款後，即可依操作手冊設定串流訊號源即可隨時開播

開店幫手直播功能&規格

完整詳細設定與規格，請參考「開店幫手」相關文件

- 申請條件
- 需啟用官方帳號開店幫手
 - 限定統編客戶並通過金流服務商審核方可使用

- 單次直播費用
- 全好友開播通知，依官方帳號訊息費計費
 - 僅提供傳送圖文訊息

- 開店幫手
- 詳細功能請參考「開店幫手 Sales Kit」

- 直播時長
- 可開啟重播功能
 - 可重播影片單次播放上限為4小時；不可重播影片單次播放上限為48小時

- 開通工時
- 開店幫手直播功能可立即開通，僅開店需經金流服務商審核約5-7工作天



開店幫手直播報表說明

LINE 電商直播小幫手 熊大商店 Asia/Taipei (UTC+08:00)

直播 設定 商店 觀眾 Created Event

← Live Board 已預約 開始直播
remained 53min

標題 超好玩的直播來囉 複製 串流金鑰 Broadcast URL | Connection

About

直播統計資料	總參加人數	目前觀眾數	最高同上人數	讚	訊息數	Share count	商品銷售數量	銷售金額
00:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-

商品種類 編輯 停止自動顯示

釘選	顯示	商品	銷售金額
<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	測試商品1 \$10	\$0
<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	測試商品2 \$10	\$0
<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	測試商品3 \$50	\$0

聊天室 No Data

TY test cogicogi 已啟用自動顯示

© LY Corporation 說明 繁體中文

- 直播統計資料：直播時長
- 總參加人數：累計觀看不重複人數
- 目前觀眾數：同時上線不重複人數
- 最高同上人：最高同時上線不重複人數
- 讚：愛心數
- 訊息：留言數
- Share Count：直播被分享數
- 商品銷售數：直播商品結帳數
- 銷售金額：直播商品已結帳金額



THANK YOU