

LINE Biz - Solutions

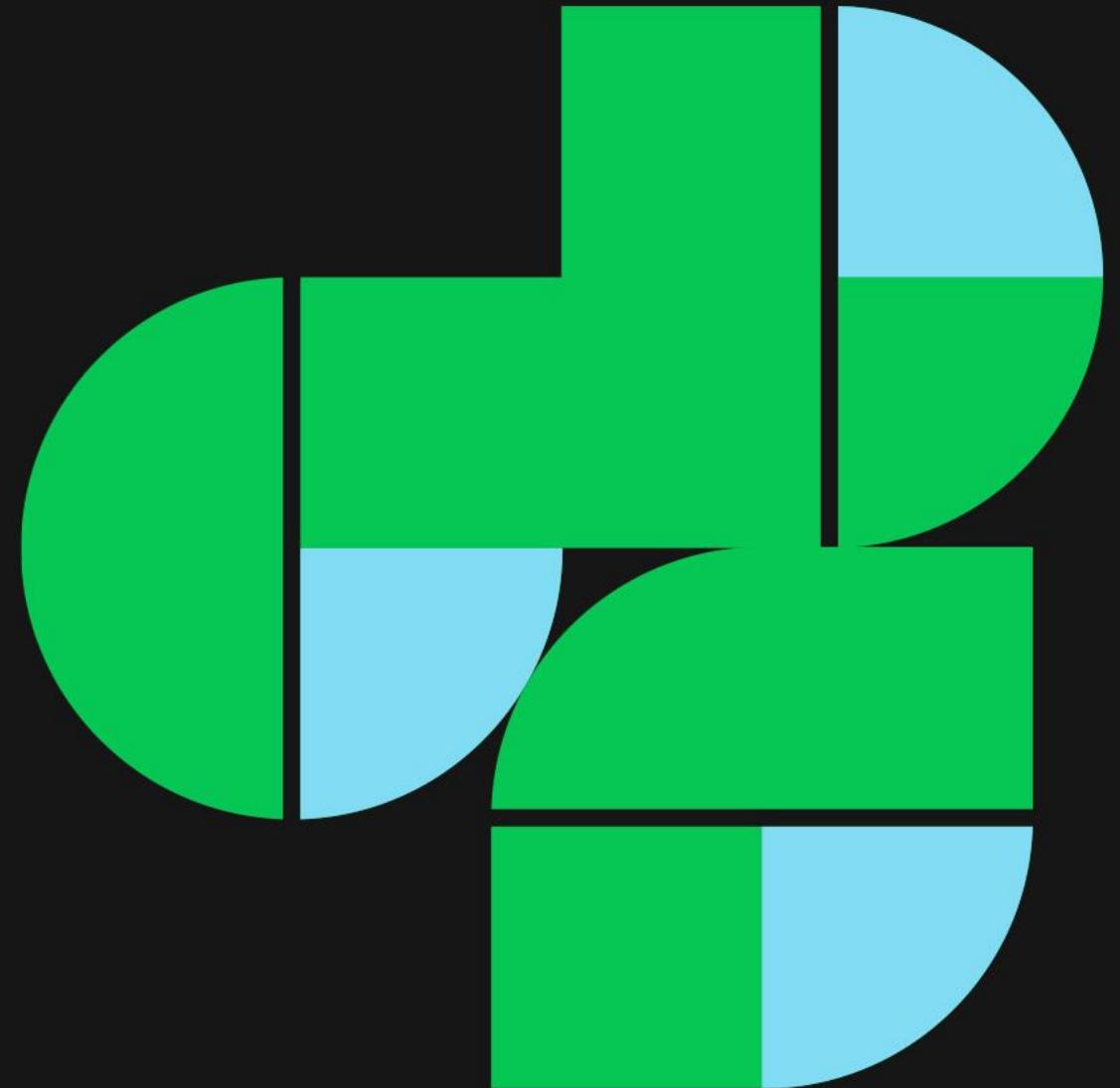
LINE 企業管理平台

LINE Business Manager

操作手冊

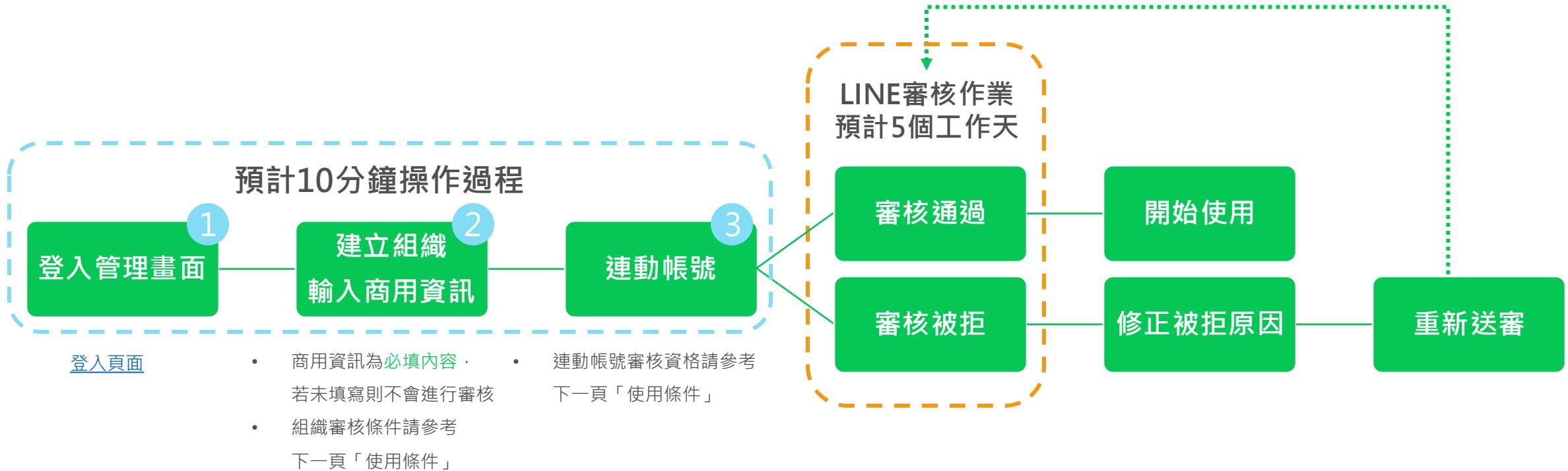
New Data Solution

Oct, 2025

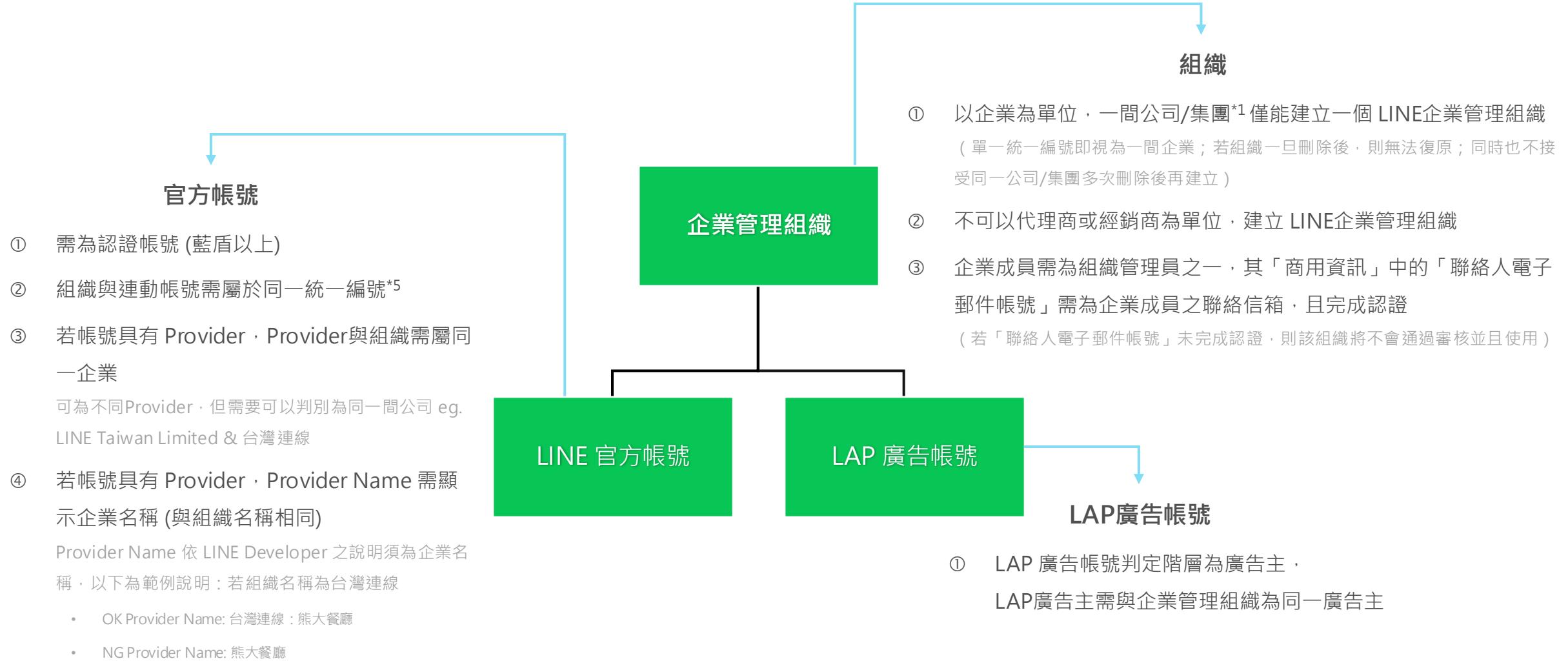


開始使用 LINE企業管理平台

✓ 三步驟建立LINE企業管理平台，開始累積、整合、跨數據



LINE企業管理平台使用條件



CONTENT

1. 登入 LINE企業管理平台 & 基本設定	
1-1. 登入	P.8
1-2. 新增使用者	P.9
1-3. 使用者權限說明	P.10
1-4. 容易誤解的使用	P.11
2. 建立組織	
2-1 建立組織	P.12
3. 連動帳號	
3-1. 連動 LINE 官方帳號	P.18
3-2. 連動 LAP 廣告帳號	P.20
3-3 帳號審核狀態	P.23
3-4 帳號轉移	P.25
4. 分享資源	
4-1. 分享資源概念說明	P.27
4-2. 組織資源分享至指定帳號	P.29
4-3. 將MVP/Desktop Ad 受眾分享至指定帳號	P.34
4-4. 分享完成示意圖：官方帳號後台、LAP後台	P.37
5. 建立共用資源	
5-1. 建立共用資源說明	P.40
5-2. 建立共享受眾	P.41
5-3. 建立共享 LINE Tag	P.43
5-4. 支援受眾種類說明	P.45
5-5. 受眾使用注意事項	P.47

名詞說明

名詞	說明
組織	LINE企業管理平台之單位
連動	將帳號與組織綁定
帳號	可以與 LINE企業管理平台連動的帳號：LINE 官方帳號、LAP廣告帳號、MVP...
資源	泛指可以在 LINE企業管理平台上管理、使用的數據

操作教學影片

#	內容
01	<u>帳號設定與連動</u>
02	<u>資源共享與使用</u>
03	<u>權限管理操作</u>
04	<u>基本設定操作</u>

1

登入 LINE企業管理平台 & 基本設定

影片1：[LINK](#)
影片2：[LINK](#)

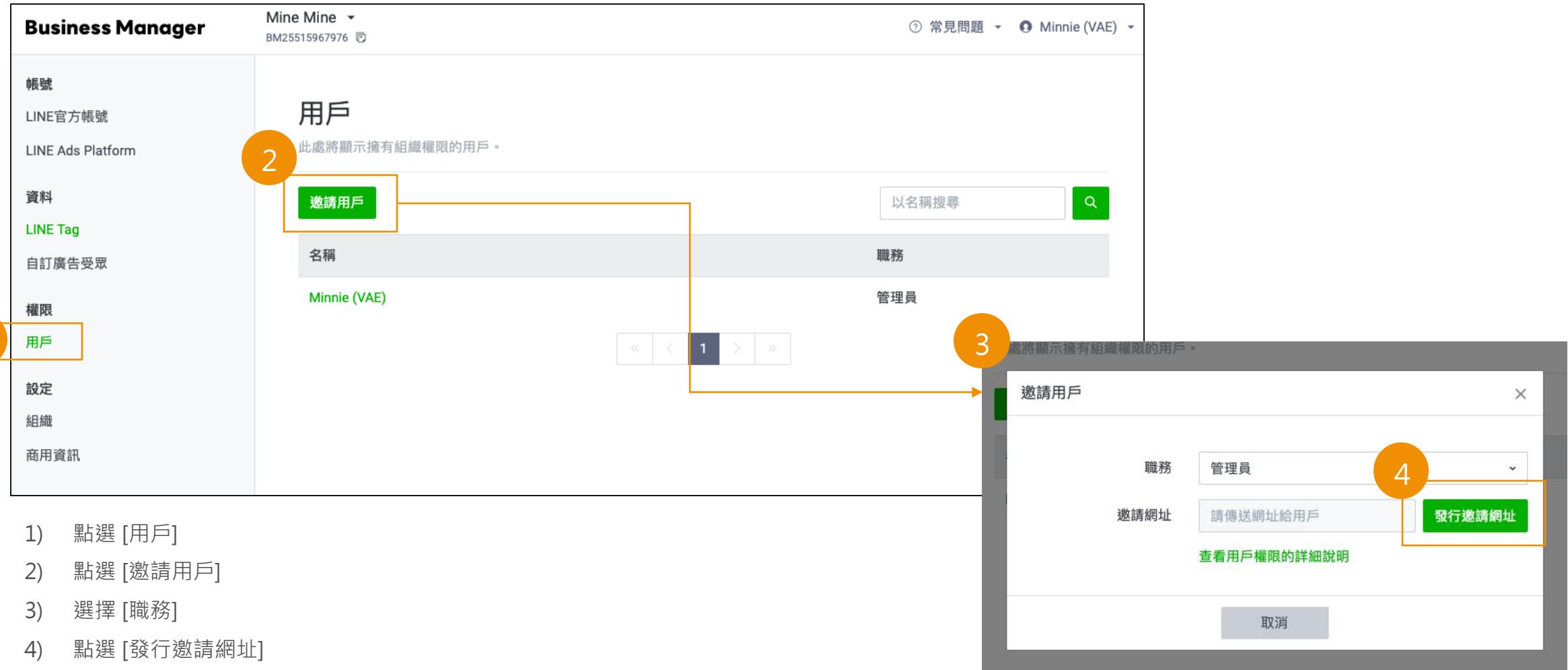


1-1. 登入

- LINE企業管理平台 CMS: <https://business.line.biz>
- 請使用 LINE Business ID LINE企業管理平台
- 登入後即可建立組織



1-2. 新增使用者



1) 點選 [用戶]

2) 點選 [邀請用戶]

3) 選擇 [職務]

4) 點選 [發行邀請網址]

5) 將 [邀請網址] 提供給指定使用者 (網址效期為72小時)

當使用者點選網址時，需要以 LINE Business ID 登入。

資源使用權限

權限	管理員 Admin	經營者 Operator	經營者 (僅資料) Operator (Data only)	用戶 (僅檢閱) User (view only)
與帳號共享資源	管理	✓	✓	
	瀏覽	✓	✓	✓
LINE Tag / 受眾	管理	✓	✓	✓
	瀏覽	✓	✓	✓
持有組織權限的用戶	管理	✓		
	瀏覽	✓		
組織設定	管理	✓		
	瀏覽	✓	✓	✓
商用資訊	管理	✓	✓	
	瀏覽	✓	✓	✓

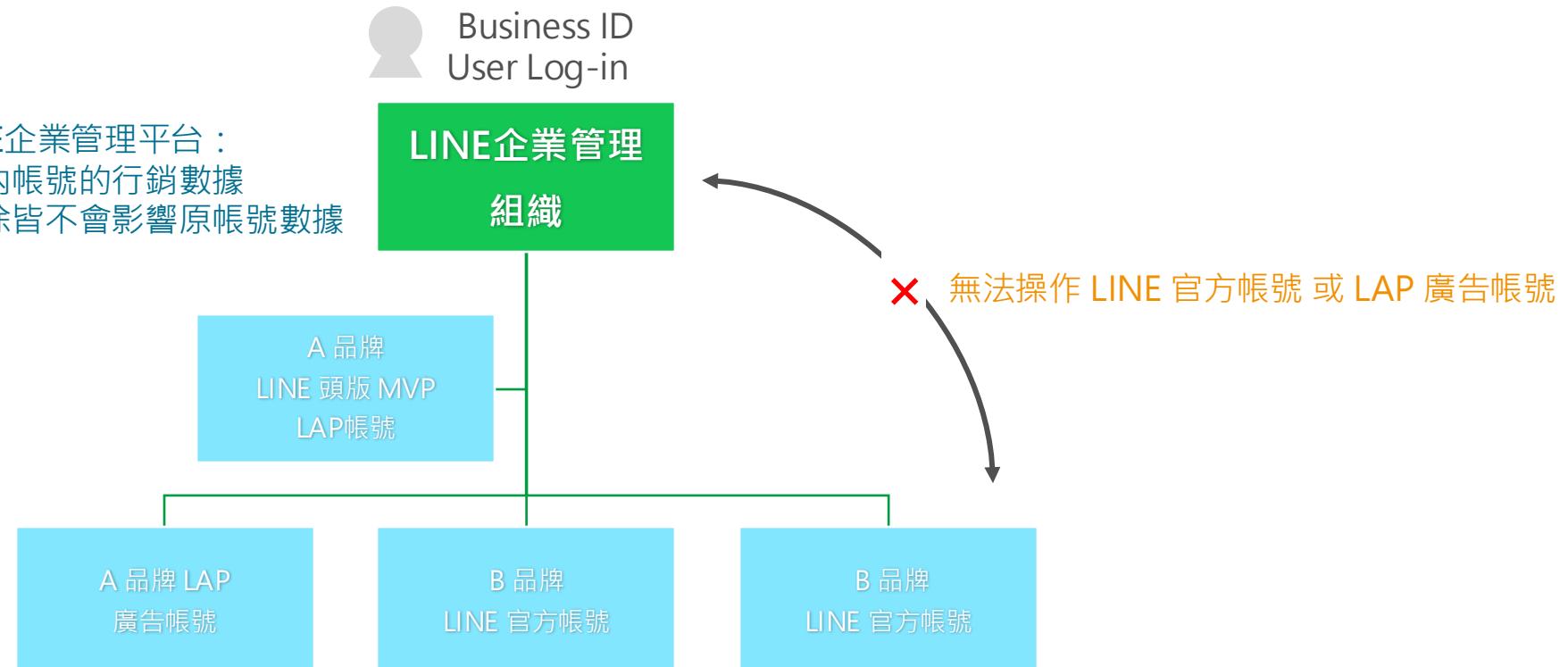
容易誤解的使用

使用權限僅限於 **LINE企業管理平台**，進行帳號間的行銷數據分享、共享

不能操作已連動的官方帳號、LAP廣告帳號

權限僅限於使用 **LINE企業管理平台**：

- 於介面管理組織內帳號的行銷數據
- 編輯、修改、刪除皆不會影響原帳號數據



建立組織

預估操作時間：10分鐘
影片版：[LINK](#)



2-1. 建立組織

- 登入後即可開始建立組織



- 點選 [建立組織]
- [地區] 選擇 [台灣] *若選台灣以外區域則無法通過審核
- 填寫 [名稱] *需為商工登記公司名稱，且不得修改
- 填寫 [商用資訊]
- 點選 [建立]

*每一企業 (統編) 僅能建立一 LINE企業管理組織

*當您的組織通過驗證後，其商業資訊可能會揭露於 LY Corporation 的服務中，並將您的商業資訊顯示為主要負責處理相關資料的主體。

- 企業管理平台的組織名稱 • (公司法人) 公司名稱與公司統一編號
- 企業管理平台的組織 ID • (個人業者) 商店名稱
- 帳號連結的驗證狀態 (包含使用自然人姓名作為商店名稱的情況，例如：政治人物)

The screenshot shows the 'Create Organization' form. The fields are numbered as follows:

- Step 2: 地區 (Region) dropdown set to 台灣 (Taiwan). A note indicates it is a required field (* 必填).
- Step 3: 組織名稱 (Organization Name) input field containing 熊大餐廳 (Xiongda Restaurant). A note indicates it is a required field (* 必填) and describes it as the name for managing the organization, visible in Business Manager and various tools, and not publicly disclosed.
- Step 4: 商用資訊 (Commercial Information) section. It includes:
 - 商業型態 (Business Type) radio buttons selected for 公司 (Company).
 - 統一編號 (Unified Number) input field.
 - 公司名稱 (Company Name) input field.
 - 郵遞區號 (Postcode) input field.
 - 地址 (Address) input field.
 - 建築物名稱 (Building Name) input field.
 - 網站網址 (Website URL) input field.
 - 電話號碼 (代表號) (Phone Number (Representative Number)) input field with +886 prefix.
 - 聯絡人姓名 (Contact Person Name) input field.
 - 聯絡人所屬部門名稱 (Contact Person Department Name) input field.
 - 聯絡人電話號碼 (Contact Person Phone Number) input field with +886 prefix.
 - A checkbox for 同電話號碼 (代表號) (Same as Representative Number).
 - 聯絡人電子郵件帳號 (Contact Person Email Address) input field.
- Step 5: 'Business Manager服務條款' (Business Manager Service Terms) checkbox with a green circle above it.

At the bottom, there are '取消' (Cancel) and '同意並建立' (Agree and Create) buttons. The '同意並建立' button is highlighted with a green circle and a large orange circle with a '5' above it.

2-2. 組織建立完成

- 完成以上步驟，即完成組織建立
- 可以取得 BMID，用以連動帳號
- 於列表看到已建立組織與狀態，需為 **[已認證]** 才能使用

Business Manager [For Training]熊大股份有限公司 BM3023769340

BMID

常見問題

帳號

LINE官方帳號

LINE Ads Platform

資料

LINE Tag

自訂廣告受眾

權限

用戶

設定

組織

商用資訊

LINE官方帳號

此處將顯示與組織連動的LINE官方帳號。

LINE官方帳號

ID	名稱	類型	狀態

「<」 「>」 「1」 「<<」 「>>」

組織

此處將顯示您擁有權限的組織。

建立組織

組織 (24)

以名稱搜尋

名稱	職務	狀態
[For Training]熊大股份有限公司	管理員	● 已認證

3

連動帳號

預估操作時間：10分鐘

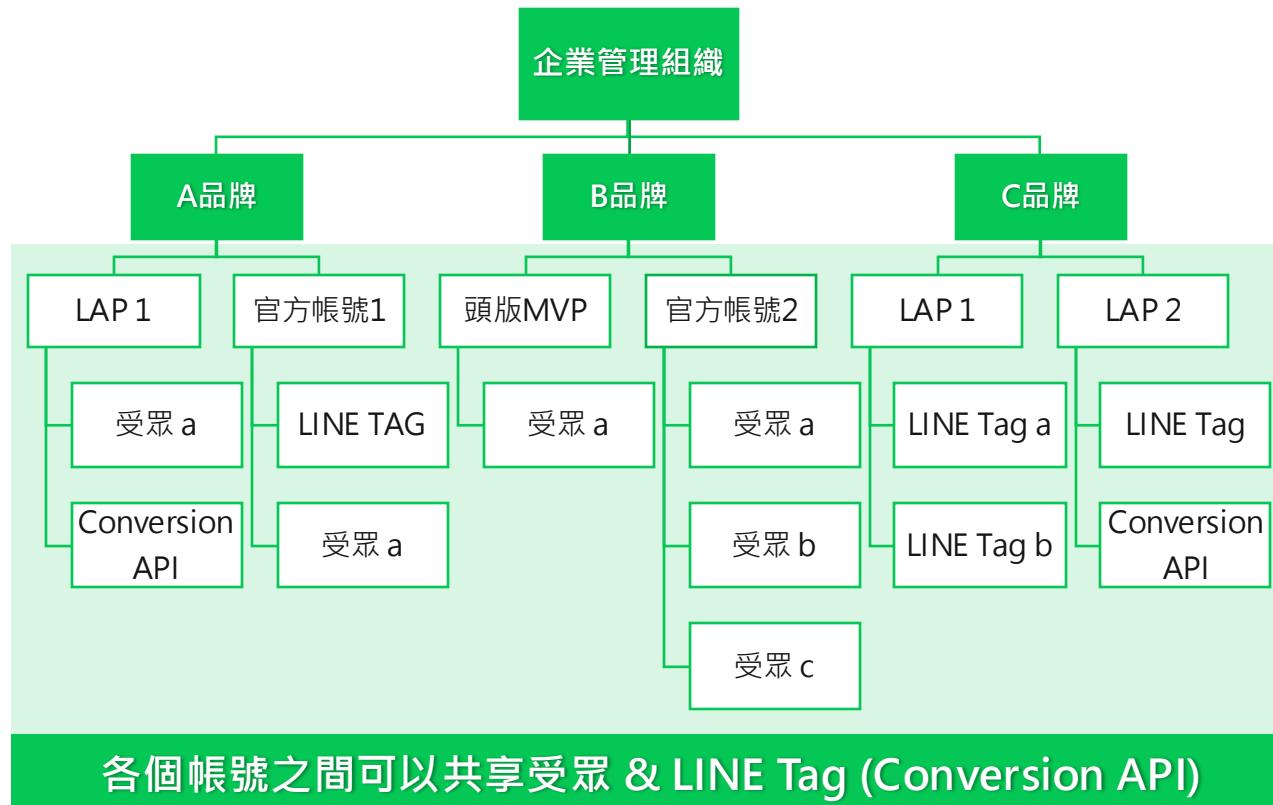
影片版：[LINK](#)



3. 連動帳號

將 LINE 官方帳號 與 LAP 廣告帳號與 [LINE企業管理平台](#)組織連動

連動成功後，帳號的資源即**全部同步**至組織



當帳號與組織連動後

帳號中的行銷數據將**全數同步**至組織

連動 = 授權組織可以使用帳號的行銷數據

可連動之 LINE 官方帳號上限為 100 個

可連動之 LAP 廣告帳號上限為 100 個

LINE企業管理平台 組織和帳號的關係

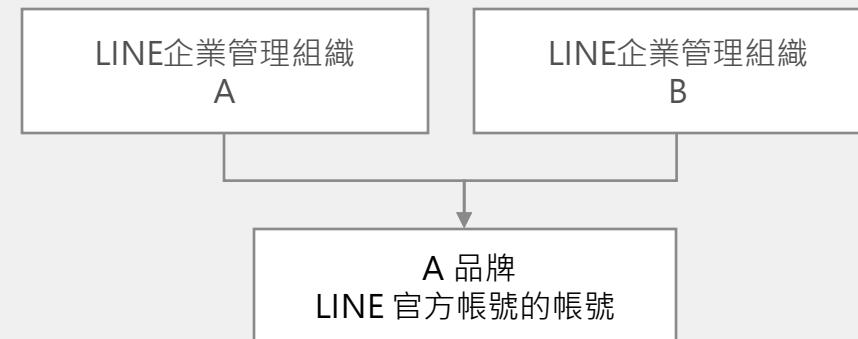
組織：連結帳號 = 1 : N



可以將多個 LINE 官方帳號和 LAP 廣告帳號連動到 LINE 企業管理組織。



LINE 官方帳號和 LAP 廣告帳號僅能連動 1 個組織，無法連結多個組織



3-1. 連動帳號 – LINE 官方帳號

組織建立後，即會產生 **BMID**

The screenshot shows the 'Account Settings' page in the LINE Business Manager. The left sidebar is labeled 'Setting' and has a 'Account Settings' item highlighted with an orange circle and the number 1. The main content area is titled 'Account Settings' and shows basic account information: '专属ID' (@cblsptest), '公司所在国家或地区' (Not set), and '帐户经营目的' (Not set). At the bottom, it says '只要将目前使用的帐号与Business Manager组织连动，官方帐号及LINE广告帐号的资源。' (Only connect the currently used account to the Business Manager organization to obtain resources for official accounts and LINE Ads accounts.) with a 'View Business Manager detailed explanation' link. A 'Connect' button is highlighted with an orange circle and the number 2.

A modal window titled 'Application for connecting to the Business Manager organization' is open. It contains instructions: 'Please send the following URL to the administrator of the organization you want to connect (URL validity period: 72 hours).'. It also states: 'After the application is approved, the account can be connected to the organization, and resources such as audiences and LINE Tags can be used.' The URL is <https://business.line.biz/j/o/bwzmAXXGcjgpGg6>. A 'Copy' button is highlighted with an orange circle and the number 3. A 'Copy' button is also present in the bottom right corner of the modal with an orange circle and the number 4.

- 1) 點選 [帳號設定]
- 2) [基本設定] 最下方可以找到 LINE Business Manager 的連動，選擇 [連動]
- 3) 複製 [網址]
- 4) 將 [網址] 提供給組織管理員

3-1. 連動帳號 – LINE 官方帳號

組織管理員點選連結後，會跳轉到連動說明頁面

點選 [核准]，完成組織與帳號的連動後，請等待 LINE 審核結果

帳號連動審核：預計5個工作日



3-2. 連動帳號 – LAP 廣告帳號

組織建立後，即會產生 BMID

The image shows two screenshots of the LAP Advertising Account Settings interface. The top screenshot is a list of settings, and the bottom one is a detailed configuration page.

Top Screenshot (List of Settings):

- 點選 [廣告帳號設定] (Step 1)
- 選擇 [編輯] (Step 2)
- 於基本資訊下方可以找到 Business Manager BMID 欄位 (Step 3)

Bottom Screenshot (Advertising Account Settings):

- 點選 [廣告帳號設定] (Step 1)
- 選擇 [編輯] (Step 2)
- 於基本資訊下方可以找到 Business Manager BMID 欄位 (Step 3)

Top Screenshot Labels:

- 1. [廣告帳號設定] (Advertising Account Settings)
- 2. [編輯] (Edit)
- 3. Business Manager (選填) (Business Manager (Optional))

Bottom Screenshot Labels:

- 1. [廣告帳號設定] (Advertising Account Settings)
- 2. [編輯] (Edit)
- 3. Business Manager (選填) (Business Manager (Optional))

3-2. 連動帳號 – LAP 廣告帳號

基本資訊

廣告帳號名稱 26/120

請輸入廣告帳號的顯示名稱（可任意輸入）。
此名稱只會顯示在管理畫面上，並不會顯示在廣告中。

Business Manager(選填)

4 組織ID範例：BM11223344556

若希望與Business Manager的組織連動，請輸入欲連動組織的組織ID（DM + 11位半形數字），並點選「套用」。

5 取消

- 4) 填入 [組織ID]
- 5) 點選 [更新]
- 6) 回到 [廣告帳號設定]，[複製連結]
- 7) 將 [連結] 提供給組織管理員



3-2. 連動帳號 – LAP 廣告帳號

組織管理員點選連結後，會跳轉到連動說明頁面

點選 [核准]，完成組織與帳號的連動後，請等待 LINE 審核結果

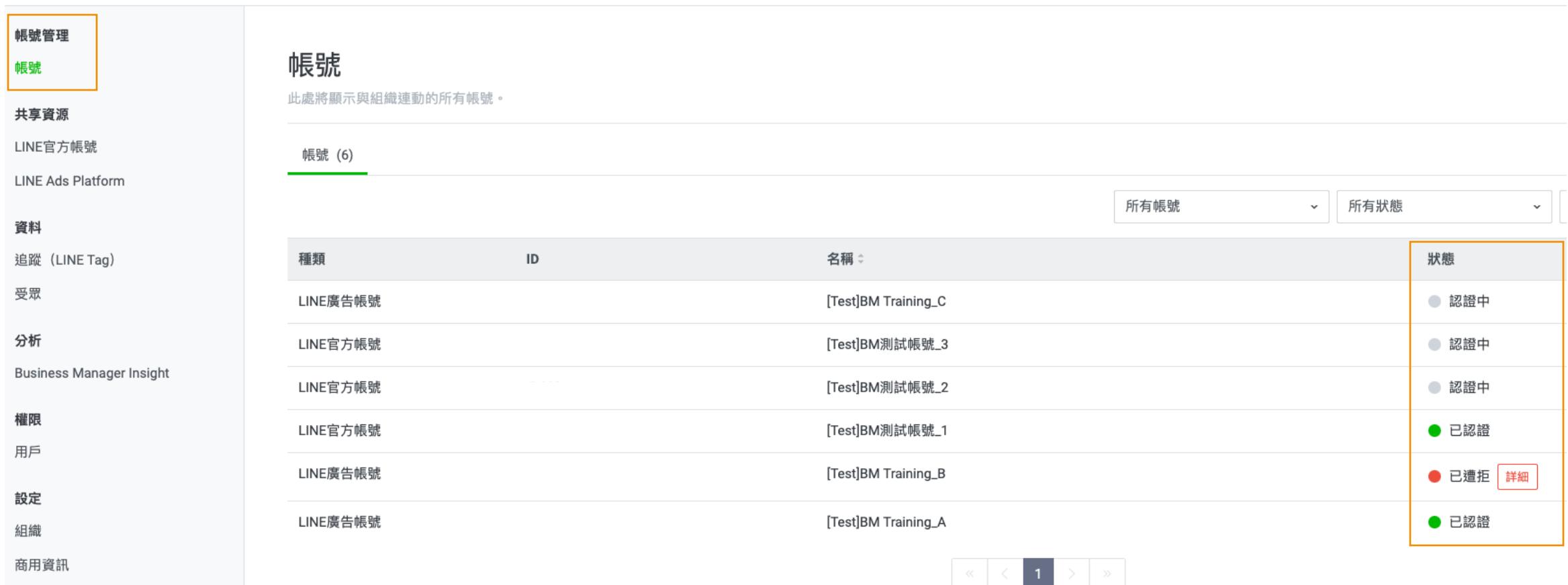
帳號連動審核：預計5個工作日



3-3. 帳號審核狀態

可於帳號列表，確認各帳號狀態

Business Manager



The screenshot shows the 'Accounts' page in the Business Manager interface. The left sidebar has 'Account Management' selected. The main area displays a table of accounts with columns for Type, ID, Name, and Status. The status column uses color-coded icons: grey for 'Pending Verification', green for 'Verified', and red for 'Rejected'. A legend on the right side maps colors to these statuses. The table lists six accounts, all of which are currently in the 'Pending Verification' state (grey).

種類	ID	名稱	狀態
LINE廣告帳號	[Test]BM Training_C		● 認證中
LINE官方帳號	[Test]BM 測試帳號_3		● 認證中
LINE官方帳號	[Test]BM 測試帳號_2		● 認證中
LINE官方帳號	[Test]BM 測試帳號_1		● 認證中
LINE廣告帳號	[Test]BM Training_B		● 已遭拒
LINE廣告帳號	[Test]BM Training_A		● 已認證

3-3. 帳號審核狀態 – 已遭拒

當審核不通過時，狀態會顯示為「已遭拒」，點選 [詳細] 可查看**拒絕原因**

調整完畢後，即可點選 [再次申請認證]，LINE將重新審核連動需求

※ 帳號連動基本原則為帳號廣告主統編與 **LINE企業管理**組織公司統編需一致，如該帳號不符此規範即使重審也仍會被拒絕。

The screenshot shows the 'Account Management' section of the LINE Business Manager. On the left, a sidebar lists various management options. The main area is titled 'Accounts' and displays a table of accounts. One account in the table is highlighted with an orange border, indicating a rejected status. A modal window titled 'Account Verification Audit Result' is open over the table. The modal contains the text 'Account rejected' and 'The account does not match the application form. Please contact LINE business support. *This is an example.' It also includes a message 'Please confirm that the above issues have been resolved before resubmitting for verification.' and two buttons: 'Cancel' and 'Resubmit Verification' (highlighted in green).

種類	ID	狀態
LINE廣告帳號	[Test]BM測試帳號_2	● 認證中
LINE官方帳號	[Test]BM測試帳號_1	● 已認證
LINE廣告帳號	[Test]BM Training_B	● 已遭拒 詳細
LINE廣告帳號	[Test]BM Training_A	● 已認證

3-4. 帳號轉移

若帳號有轉移到其他組織的需求，可點選 [:]，將帳號轉移至其他組織
轉移後也需要經過審核

※ 帳號連動基本原則為帳號廣告主統編與 LINE企業管理組織公司統編需一致，如該帳號不符此規範即使重審也仍會被拒絕。

帳號
此處將顯示與組織連動的所有帳號。

帳號 (6)

種類	ID	名稱：	狀態
LINE廣告帳號	A71152247344	[Test]BM Training_C	● 認證中
LINE官方帳號	@773gtbt1	[Test]BM測試帳號_3	● 認證中
LINE官方帳號	@468yweog	[Test]BM測試帳號_2	● 認證中
LINE官方帳號	@401ibamc	[Test]BM測試帳號_1	
LINE廣告帳號	A48952247274	[Test]BM Training_B	
LINE廣告帳號	A96552247113	[Test]BM Training_A	

***此為範例**

將帳號移動至其他組織

開啟共享資源畫面

1

4

分享資源

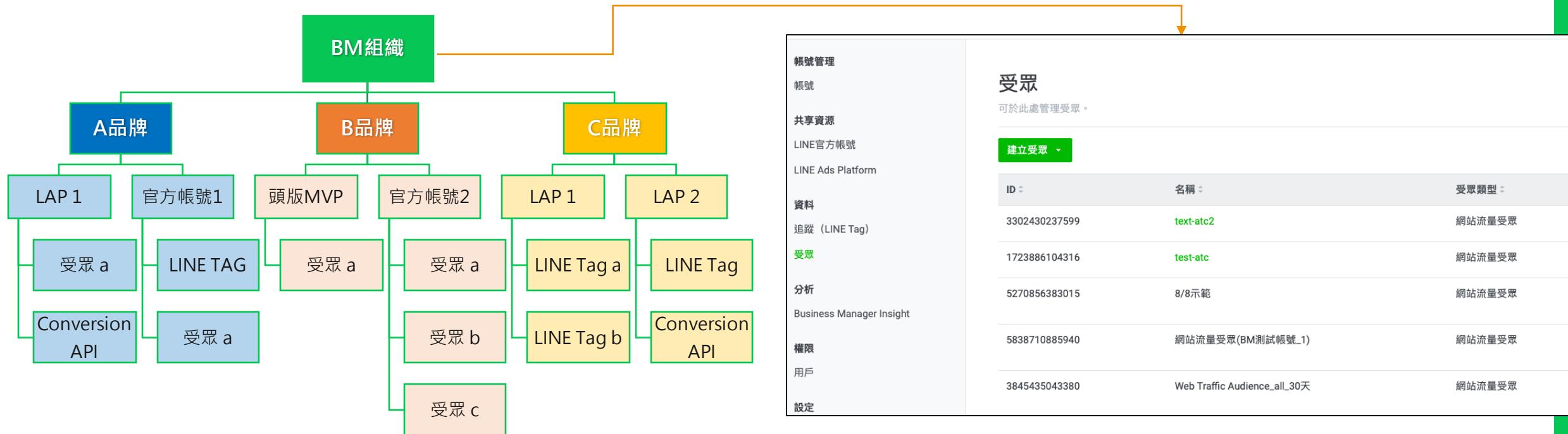
預估操作時間：10分鐘
影片版：[LINK](#)



4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號

當帳號確定連動後，受眾 & LINE Tag 已同步至 LINE企業管理平台CMS

可於 [資料] → [受眾] 查看可用資源列表：audience ID / 名稱 / 受眾類型 / 預估規模 / 數據來源

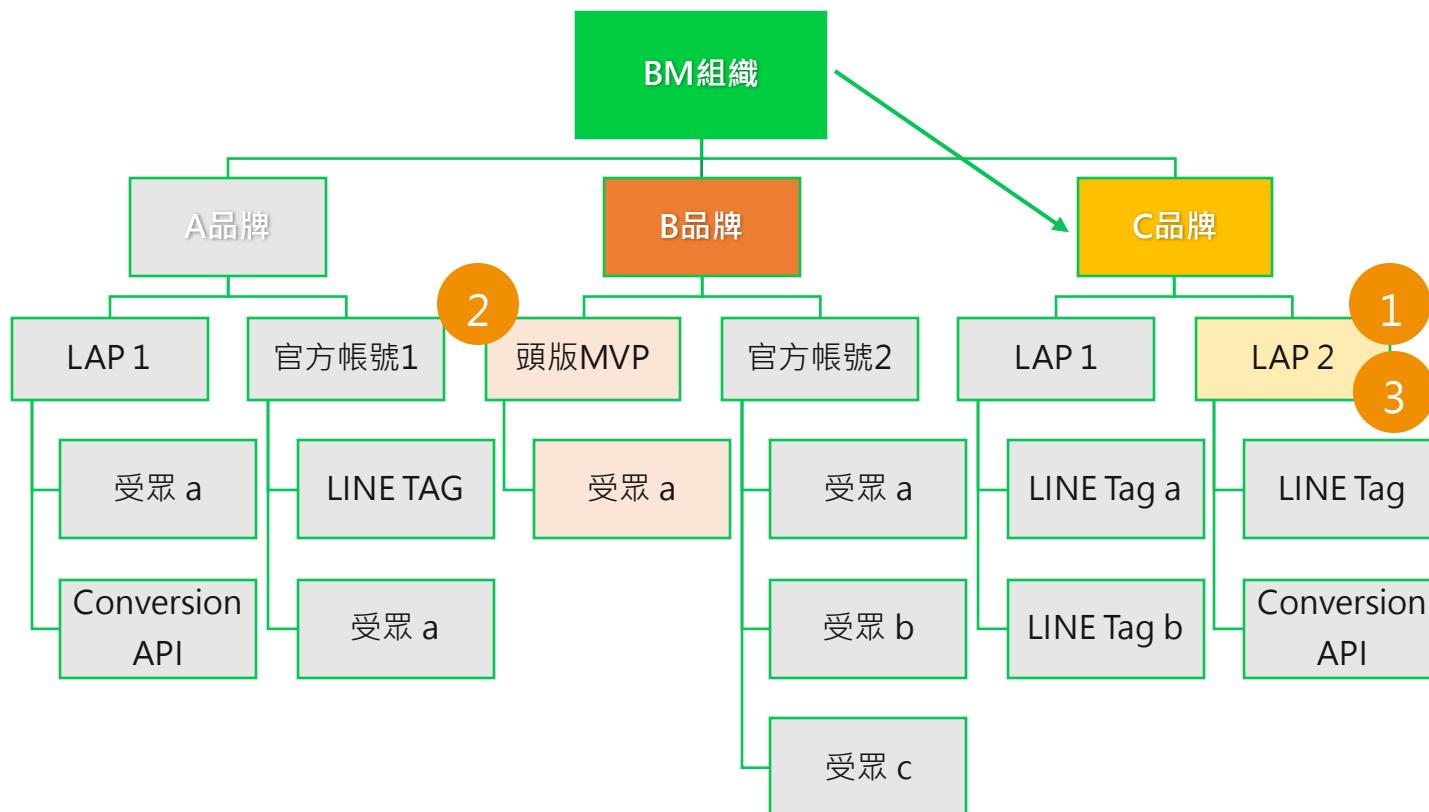


4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號

[資料] → [受眾] 列表，即為 LINE企業管理平台可管理的資源

注意：需以企業管理平台之視角來進行操作

資源移動方向：→



操作概念

- 1) 確認終點帳號 = 要獲得資源的帳號
- 2) 確認資源來源帳號
- 3) 在終點帳號中，新增 (2) 的特定資源

4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號

示範操作

- 終點帳號：官方帳號 [\[Test\]BM測試帳號_1 @401ibamc](#)
- 來源帳號：LAP帳號 [\[Test\]BM Training_A A96552247113](#)

- 1) 點選 [共享資源] → [官方帳號]
- 2) 選擇「終點帳號」 = 要獲得資源的官方帳號 [\[Test\]BM測試帳號_1](#) *帳號狀態需要為已認證

帳號管理

帳號

1 共享資源

LINE官方帳號

LINE Ads Platform

2 資料

追蹤 (LINE Tag)

受眾

分析

Business Manager Insight

權限

用戶

設定

組織

商用資訊

與LINE官方帳號共享資源

此處將顯示與組織連動的LINE官方帳號。

	名稱	類型	狀態
1	@401ibamc [Test]BM測試帳號_1	直接連動	● 已認證
2	@468yweog [Test]BM測試帳號_2	直接連動	● 認證中
3	@773gtbtl [Test]BM測試帳號_3	直接連動	● 認證中

1 2

4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號

- 3) [編輯資源]
- 4) 選擇「來源帳號」 = LINE廣告帳號 [\[Test\]BM Training_A A96552247113](#)

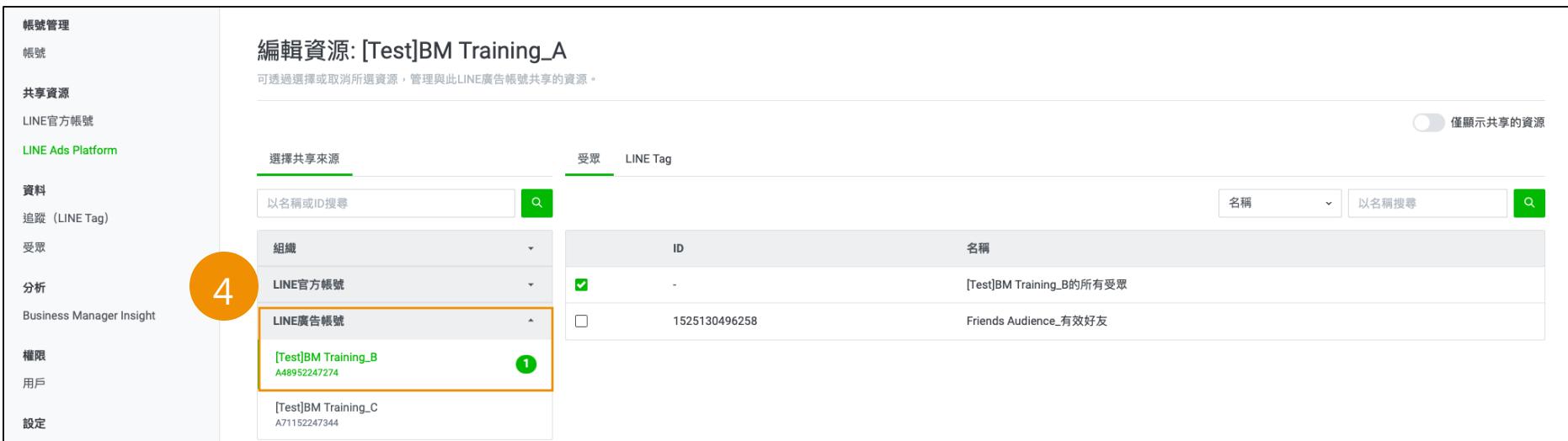


LINE官方帳號: [Test]BM測試帳號_1

共享資源

此官方帳號已共享過的資源

ID	名稱	類型	組織
4f31fcc7-ba7b-4b9e-8154-6233105302f6	LINE Tag:20221017181532 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)	LINE Tag	直接連動
2aa00c70-8a9e-4fd6-9b0f-d76f08fcdb6	LINE Tag:20230411143049 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)	LINE Tag	直接連動
19d018db-bb33-4de8-81bf-3684e4532810	LINE Tag:20230411171109 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)	LINE Tag	直接連動



編輯資源: [Test]BM Training_A

選擇共享來源

LINE 廣告帳號

[Test]BM Training_B
A48952247274

[Test]BM Training_C
A71152247344

4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號

共享分為三個單位可選擇：組織、帳號、受眾

編輯資源: [Test]BM測試帳號_1

可透過選擇或取消所選資源，管理與此LINE官方帳號共享的資源。

選擇共享來源

受眾 LINE Tag

此組織為單位，共享整個組織的資源

ID	名稱
<input checked="" type="checkbox"/>	- 組織的所有資源
<input type="checkbox"/>	- 組織的所有受眾

LINE官方帳號

LINE廣告帳號

1

編輯資源: [Test]BM測試帳號_1

可透過選擇或取消所選資源，管理與此LINE官方帳號共享的資源。

選擇共享來源

受眾 LINE Tag

此帳號為單位，共享整個帳號的資源

ID	名稱
<input checked="" type="checkbox"/>	[Test]BM測試帳號_3 @773gtbt

LINE廣告帳號

1

編輯資源: [Test]BM測試帳號_1

可透過選擇或取消所選資源，管理與此LINE官方帳號共享的資源。

選擇共享來源

受眾 LINE Tag

ID	名稱
<input type="checkbox"/>	- 組織的所有資源
<input type="checkbox"/>	- 組織的所有受眾
<input checked="" type="checkbox"/>	1723886104316 test-atc
<input checked="" type="checkbox"/>	3302430237599 text-atc2

LINE官方帳號

LINE廣告帳號

2

此受眾為單位，共享特定受眾

4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號

5) 編輯資源，完成共享

6) 在終點帳號 [Test]BM測試帳號_1 @401ibamc [受眾] → [Business Manager] 確認共享成功 *若受眾名稱相似，建議可以以ID確認

編輯資源: [Test]BM測試帳號_1

可透過選擇或取消所選資源，管理與此LINE官方帳號共享的資源。

主頁 分析 聊天 基本檔案 LINE VOOM 擴充功能 開店幫手 **官方帳號CMS**

選擇共享來源

受眾 LINE Tag

以名稱或ID搜尋 搜尋

組織

LINE官方帳號

LINE廣告帳號

[Test]BM Training_A A96552247113 1

[Test]BM Training_B A48952247274

[Test]BM Training_C A71152247344

ID 名稱

- [Test]BM Training_A的所有受眾

3845435043380 Web Traffic Audience_all_30天

取消 **編輯資源**

群發訊息

訊息一覽

建立新訊息

廣告活動

漸進式訊息

自動回應訊息

訊息項目

圖文訊息

進階影片訊息

多頁訊息

推廣相關

優惠券

集點卡

問卷調查

LINE Beacon

聊天室相關

加入好友的歡迎訊息

圖文選單

資料管理

受眾

追蹤 (LINE Tag)

受眾

您可基於特定條件來建立、管理想觸及的用戶。依各種條件設定不同的目標「受眾」，讓群發訊息所觸及的客群更加精準。受眾建立完畢且狀態變更為「有效」後，即可設為傳送對象並開始傳送群發訊息。 [前往訊息建立頁面](#)

LINE Official Account Manager Business Manager

受眾名稱 類型

使用者識別碼UID上傳: 202406121237 使用者識別碼UID

DesktopAd_240330_B2B_Click 點擊圖片

DesktopAd_231120_B2B_Click 點擊圖片

使用者識別碼UID上傳: 202403131039 使用者識別碼UID

jorden-test-1013 行動廣告ID

Web Traffic Audience_all_30天 網站流量

Video View Audience: 202308111458 觀看影片

Image click: 202308111442 點擊圖片

IDUpload: ABT test_20230720 行動廣告ID

IDFA_Albert 行動廣告ID

4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號

「刪除」是刪除企業管理平台的資源使用權，不會刪除原始帳號的資源

Business Manager

帳號

LINE官方帳號

LINE Ads Platform

資料

LINE Tag

自訂廣告受眾

權限

用戶

設定

組織

商用資訊

LINE官方帳號: [Test]測試帳號

已認證

可於此處管理與此LINE官方帳號共享的資源。

共享資源

新增資源

⋮ 設定

此處將顯示與此LINE官方帳號共享的資源。

ID	名稱	類型	組織	
2247172696805	BMtest_Video25%	自訂廣告受眾	直接連動	刪除
6899788890280	BMtest_Click	自訂廣告受眾	直接連動	刪除

1

4-2. 分享資源：將MVP/Desktop Ad 受眾分享至LAP指定帳號

* MVP/Desktop Ad 需在進稿時提供BMID，才可以執行後續步驟

1) [受眾]

2) 確認 Desktop Ad 受眾名稱、來源LAP account ID

ID	名稱	受眾類型	預估規模	類型
8905811501887	受眾群組同步測試2	上傳使用者識別碼UID	-	LINE官方帳號 @911abeqc
7827351495622	使用者識別碼UID上傳: 202406121237	上傳使用者識別碼UID	-	LINE官方帳號 @911abeqc
1441295932303	DesktopAd_240330_B2B_Click	圖片點擊受眾	-	LINE Ads Platform A15705210456
7148778931761	DesktopAd_231120_B2B_Click	圖片點擊受眾	-	LINE Ads Platform A15705210456
4006125938895	Friends Audience : 202311011746	LINE官方帳號好友的受眾	-	LINE Ads Platform A99039197588
7966625105210	jorden-test-1013 ⚠	上傳IDFA / AAID	-	直接連動 刪除
5253173268745	EC data sharing_testing_audience	網站流量受眾	-	直接連動 刪除
1652549029677	Video View Audience: 202308111458	觀看影片受眾	-	LINE Ads Platform A15705210456
9846464101447	Image click: 202308111442	圖片點擊受眾	-	LINE Ads Platform A15705210456
5260085793778	IDUpload: ABT test_20230720 ⚠	上傳IDFA / AAID	-	LINE Ads Platform A10835209051

4-2. 分享資源：將MVP/Desktop Ad受眾分享至指定LAP帳號

3) 選擇終點帳號 (以LAP帳號作為示範)

4) [編輯資源]



LINE廣告帳號: 台灣連線股份有限公司 - Internal test use

可透過選擇或取消所選資源，管理與此LINE廣告帳號共享的資源。

共享資源

此處將顯示與此LINE廣告帳號共享的資源。

編輯資源

ID	名稱	類型	組織
1434062019072	chat ads_LINERS list_211123 LINE廣告帳號「A10835209051 LINE內部帳號- TODAY only (Helen&Melody)」的資源	受眾	直接連動
007f0e48-b26b-4e90-9258-a8326daa4ba9	test 1 ([CB] Internal Test)	LINE Tag	直接連動

所有資源

4-2. 分享資源：將MVP/Desktop Ad受眾分享至指定LAP帳號

- 5) & 6) 選擇MVP/Desktop Ad 廣告帳號
- 7) 勾選MVP/Desktop Ad受眾
- 8) [編輯資源]

The screenshot shows the Business Manager interface for sharing resources. The left sidebar includes links for Account Management, Sharing Resources, LINE Ads Platform, Data, Analytics, Business Manager Insight, Permissions, Users, Settings, Organization, and Commercial Information. The main content area is titled 'Edit Resources: LINE Internal Account - TODAY only (Helen&Melody)'. It displays a list of resources being shared with the account 'LINE内部帳號-SC only (Helen&Melody)'. The list includes two items: '7148778931761' (DesktopAd_231120_B2B_Click) and '1441295932303' (DesktopAd_240330_B2B_Click). Both items have checkboxes checked. A green box highlights the list of resources, and a red circle with the number 6 is on the sidebar link for '台灣連線股份有限公司 - Internal test use'. A red circle with the number 7 is on the list item '7148778931761'. A red circle with the number 8 is on the green 'Edit Resources' button at the bottom right.

ID	名稱
7148778931761	DesktopAd_231120_B2B_Click
1441295932303	DesktopAd_240330_B2B_Click

4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號：官方帳號畫面

在受眾會有兩個分頁，分頁 Business Manager 即是透過企業管理平台共享的資源



LINE Official Account Manager LINE 生活圈 Help

主頁 分析 基本檔案 LINE VOOM 擴充功能 購物商城 分眾 + 設定

自動回應訊息

AI自動回應訊息

訊息項目

- 圖文訊息
- 進階影片訊息
- 多頁訊息

推廣相關

- 優惠券
- 集點卡
- 問卷調查
- LINE Beacon

聊天室相關

- 加入好友的歡迎訊息
- 圖文選單
- On-Air

資料管理

- 受眾
- 追蹤 (LINE Tag)

受眾

您可基於特定條件來建立、管理想觸及的用戶。依各種條件設定不同的目標「受眾」，讓群發訊息所觸及的客群更加精準。

LINE Official Account Manager Business Manager

建立

全部 輸入受眾名稱 搜尋 清除

受眾名稱	類型	數量 ①	建立時間	建立方	狀態
------	----	------	------	-----	----

資源原始命名 資源類型 預估數量 資源所屬帳號

4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號 : LAP畫面

在受眾會有兩個分頁，分頁Business Manager即是透過企業管理平台共享的資源



The screenshot shows the LAP interface for managing audiences. The top navigation bar includes 'MENU', '受眾' (Audience), and a dropdown for '[Test]BM Training_A 管理員'. The left sidebar has '管理' (Management) with options: 廣告管理員, 大量上傳, 變更記錄. The main content area has sections: '報告與圖表' (Reports & Charts) with links: 成效報告, 追蹤 (LINE Tag), 自訂轉換; '共享的資料庫' (Shared Database) with links: 媒體, 受眾 (highlighted with an orange box), 再次申請審核登陸頁面, Creative Lab; and '設定' (Settings) with links: 管理權限, 廣告帳號設定. A note at the bottom says: '您可於此設定受眾，向符合指定條件的用戶投遞廣告。' Below this, the '廣告帳號: [Test]BM Training_A' is selected. The '受眾一覽' (Audience List) page shows a table with columns: 資源原始命名, 資源類型, 預估數量. The 'Business Manager' tab is highlighted with an orange box. The table data is as follows:

ID	受眾名稱	受眾類型	預估規模	受眾的有效性
7764154329478 5270856383015	8/8示範	分享自LINE官方帳號的網站流量受眾	-	準備中
9409038528934 5838710885940	網站流量受眾(BM測試帳號_1)	分享自LINE官方帳號的網站流量受眾	-	準備中
3845435043380	Web Traffic Audience_all_30天	網站流量受眾	-	準備中

建立共用資源

預估操作時間：10分鐘

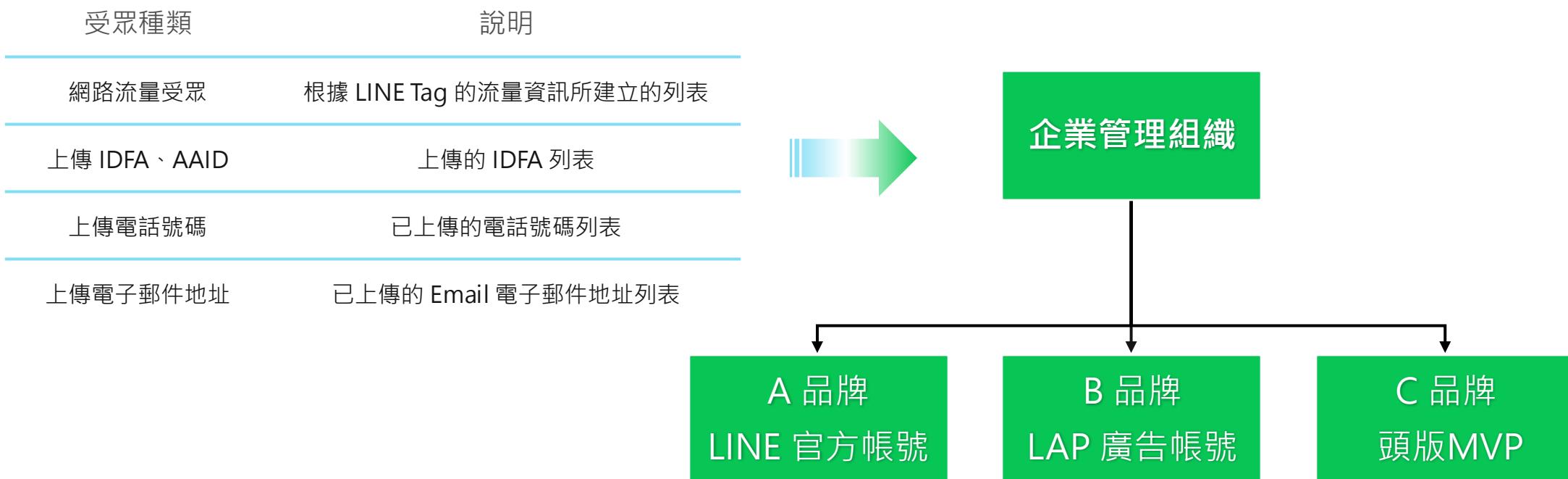
影片版：[LINK](#)



5-2. 建立共用資源

除了LINE內部數據，LINE企業管理平台也可以整合LINE以外的數據

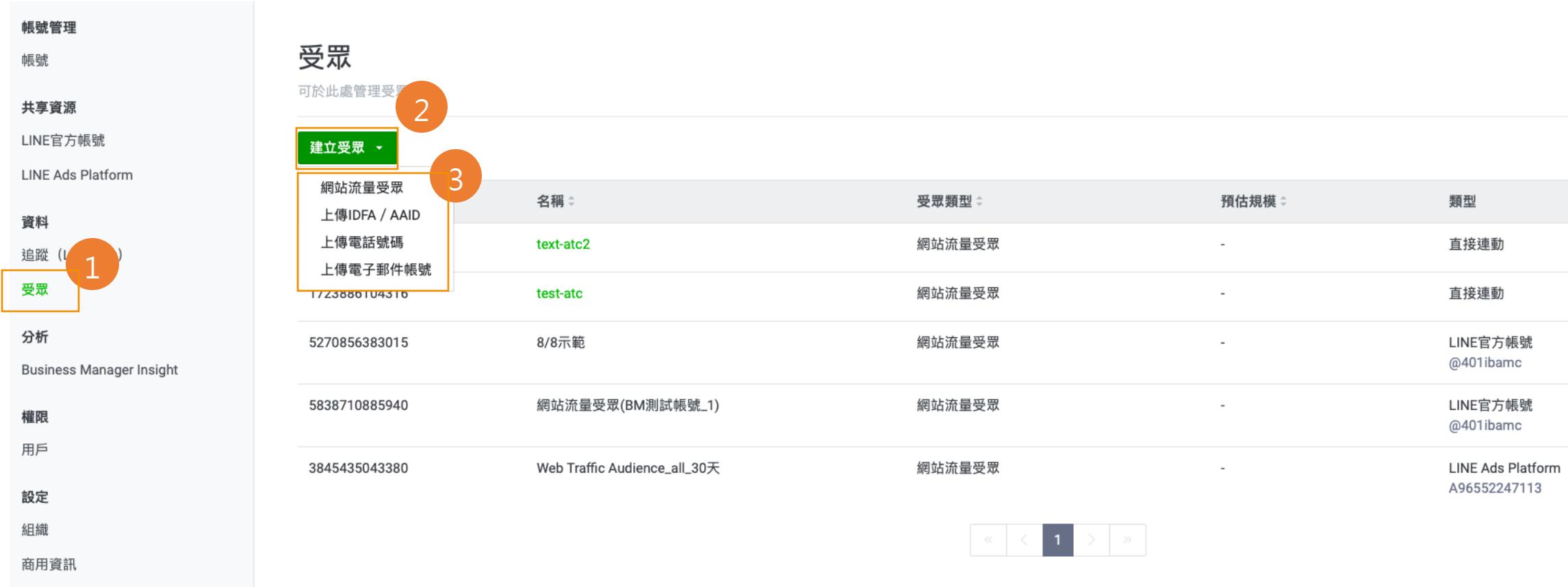
企業可以於LINE企業管理組織，以第一方數據建立自訂廣告受眾，然後快速簡單與連動帳號們共享



5-2. 建立共用資源 – 受眾

自訂廣告受眾上限500組

- 1) 點選 [受眾]
- 2) 點選 [建立受眾]
- 3) 選取想受眾類型



帳號管理

帳號

共享資源

LINE官方帳號

LINE Ads Platform

資料

追蹤 (1)

受眾 (1)

分析

Business Manager Insight

權限

用戶

設定

組織

商用資訊

受眾

可於此處管理受眾

建立受眾 (2)

網站流量受眾
上傳IDFA / AAID
上傳電話號碼
上傳電子郵件帳號

名稱: text-atc2
受眾類型: 網站流量受眾
預估規模: -
類型: 直接連動

名稱: test-atc
受眾類型: 網站流量受眾
預估規模: -
類型: 直接連動

5270856383015
8/8示範
受眾類型: 網站流量受眾
類型: LINE官方帳號
@401ibamc

5838710885940
網站流量受眾(BM測試帳號_1)
受眾類型: 網站流量受眾
類型: LINE官方帳號
@401ibamc

3845435043380
Web Traffic Audience_all_30天
受眾類型: 網站流量受眾
類型: LINE Ads Platform
A96552247113

1

5-2. 建立共用資源 – 受眾

4) 填入必要欄位 * 受眾名稱可自行填入

5) [建立]

建立電話號碼上傳受眾

您可上傳電話號碼並建立受眾。

名稱 (?) 31/120

資料類型 (?) 未雜湊化的資料 雜湊化的資料

資料檔案 (?) 上傳

· 第一行請輸入電話號碼（請勿輸入項目名稱）。
· 每行僅可輸入一筆電話號碼。
· 電話號碼僅可輸入半形數字，無需輸入國碼。若須需間隔，請使用半形「-」符號、括號或空格。（例：0953-000-000、0953 000 000、0953000000）
· 僅可上傳組織中所設定的國家或地區的電話號碼。
· 由於電話號碼將經過雜湊化處理，上傳時可能需要一些時間。
· 可上傳檔案的上限為20MB（150萬行）。
· 支援CSV和TXT檔案。

取消 建立

建立網站流量受眾

可基於LINE Tag的追蹤資訊，建立拜訪過網站的受眾。

名稱 (?) 34/120

LINE Tag (?)

包含條件 (?)

有效期間 (?) days

取消 建立

建立電子郵件帳號上傳受眾

您可上傳電子郵件帳號並建立受眾。

名稱 (?) 32/120

資料類型 (?) 未雜湊化的資料 雜湊化的資料

資料檔案 (?) 上傳

· 第一行請輸入電子郵件帳號（請勿輸入項目名稱）。
· 每行僅可輸入一筆電子郵件帳號。
· 電子郵件帳號（120字以內）中可輸入半形英文字母與數字、底線「_」、連字號「-」、句號「.」及「@」符號；不可輸入半形空格、逗號「,」、加號「+」或其他特殊符號。
· 由於電子郵件帳號將經過雜湊化處理，上傳時可能需要一些時間。
· 可上傳檔案的上限為20MB（150萬行）。
· 支援CSV和TXT檔案。

取消 建立

上傳IDFA / AAID並建立受眾

您可上傳IDFA / AAID資訊並建立受眾。

名稱 (?) 22/120

資料檔案 (?) 上傳

· 第一行請輸入IDFA / AAID（請勿輸入項目名稱）。
· 每行僅可輸入一個IDFA / AAID。
· 無法以逗號區隔來輸入多個IDFA / AAID。
· 可上傳檔案的上限為60MB（150萬行）。
· 支援CSV和TXT檔案。

取消 建立

5-3. 建立共用資源 – LINE Tag

The screenshot shows the LINE Tag management interface. On the left, a sidebar lists various account management options. The '追蹤 (LINE Tag)' option is highlighted with a green box and a '1' in an orange circle. The main area is titled 'LINE Tag' and displays a list of existing tags. A green box highlights the '建立LINE Tag' (Create LINE Tag) button, with a '2' in an orange circle. The table lists tags with columns for Name, ID, and Type. On the right, a search bar and a '建立' (Create) button are visible. A second window titled '建立LINE Tag' (Create LINE Tag) is shown, with a '3' in an orange circle pointing to the 'Name' input field containing 'LINE Tag:20220314161141'. A '4' in an orange circle points to the '建立' (Create) button at the bottom right of the window.

1) 點選 [LINE Tag]
2) 點選 [建立 LINE Tag]
3) 填入 LINE Tag 名稱
4) [建立]

5-3. 建立共用資源 – LINE Tag

- 5) 回到列表頁，點選 [LINE Tag]
 - 6) 即可編輯 LINE Tag

帳號管理	LINE Tag
帳號	此處將顯示可在組織中使用的LINE Tag。
共享資源	
LINE官方帳號	建立LINE Tag
LINE Ads Platform	
資料	 <input type="text" value="名稱"/> LINE Tag:20230413151456 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
追蹤 (LINE Tag)	LINE Tag:20230413151341 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
受眾	LINE Tag:20230411171109 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
分析	LINE Tag:20230411151241 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
Business Manager Insight	LINE Tag:20230411143842 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
權限	LINE Tag:20230411143049 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
用戶	LINE Tag:20230411143015 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
設定	LINE Tag:20230411143007 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
組織	
商用資訊	LINE Tag:20230411142804 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)

5-4. 廣告受眾規格統整&說明

組織：LINE企業管理平台之單位

資源：泛指可以在 LINE企業管理平台上管理、使用的行銷數據

資源建立方	LINE企業管理平台	LINE官方帳號	LAP廣告帳號
資源共用	需要於LINE企業管理平台操作，將特定受眾與LINE Tag新增至指定的官方帳號或LAP廣告帳號	官方帳號與LINE企業管理平台連動後（需要審核通過），該帳號所建立的受眾與LINE Tag即會自動匯入LINE企業管理平台	LAP廣告帳號與LINE企業管理平台連動後（需要審核通過），該帳號所建立的受眾與LINE Tag即會自動匯入LINE企業管理平台
使用期限	於LINE企業管理平台建立的自訂受眾：180天 其他依數據建立方使用期限為主	180天（受眾於官方帳號建立日起算）	180天（受眾於官方帳號建立日起算）
同步時間	即時同步至指定共享的帳號（依受眾規模大約會有15分鐘的時間差）	於0:00 ~ 23:59（日本時間）的期間使用官方帳號建立的受眾，會即時同步至LINE企業管理平台（依受眾規模大約會有15分鐘的時間差）	於0:00 ~ 23:59（日本時間）的期間使用LAP廣告帳號建立的受眾，會即時同步至LINE企業管理平台（依受眾規模大約會有15分鐘的時間差）
預估數量	LINE APP比對結果，此為預估並非實際絕對數量，且會因不同系統與資料同步而有時間差。	LINE官方帳號中比對結果，關於使用官方帳號建立之受眾的估計大小，會因不同系統與同步時間落差，仍會出現少數落差。	LINE Today使用者比對結果，關於使用LAP廣告帳號建立之受眾的估計大小，會因不同系統與同步時間落差，仍會出現少數落差。
過去資源	-	過去在官方帳號建立的受眾，在連動LINE企業管理平台後，也會匯入	過去在LAP廣告帳號建立的受眾，在連動LINE企業管理平台後，也會匯入
資源名稱	無法在LINE企業管理平台修改資源名稱	可於官方帳號中自由設定	可於LAP廣告帳號中自由設定
支援的受眾種類	網路流量受眾/上傳 IDFA、AAID/上傳電話號碼/上傳 Email	曝光/點擊/上傳 UID/聊天標籤/上傳IDFA、AAID/好友路徑/網路流量	上傳 IDFA、AAID/上傳電話號碼/上傳 Email/網路流量/圖片列表/觀看影片/應用程式活動/好友與封鎖用戶/類似廣告受眾

5-4. 廣告受眾規格統整&說明

組織：LINE企業管理平台之單位

資源：泛指可以在 LINE企業管理平台上管理、使用的行銷數據

資源建立方	手機版頭版MVP/電腦版頭版MVP & 社群廣告	LINE POINTS
資源共用	頭版MVP廣告進稿時，須提供綁定的BMID，待廣告活動結束遞送，即會匯入LINE企業管理平台	LINE POINTS Ads進稿時，須提供綁定的官方帳號ID (search ID)，Points Ads廣告受眾即會同步至該官方帳號，之後即可透過LINE企業管理平台分享至其他LAP廣告帳號或是官方帳號
使用期限	180天 (活動開始日起算)	2年 (POINTS Ads活動開始日起算)
同步時間	廣告結束遞送36小時內自動生成，即可於LINE企業管理平台中查看	<ul style="list-style-type: none"> 第一次同步時間： <ul style="list-style-type: none"> CPF Campaign：活動第二天同步 其他類型Campaign：最遲24小時內 活動走期間同步時間：前日0:00 ~ 23:59 (日本時間) 為止的POINTS Ads CV數據，會在隔天反映於OA中，更新頻率為每日一次。
預估數量	受眾的估計大小會因不同系統仍會出現少數落差	執行LINE POINTS Ads的Conversion總數，與官方帳號中顯示的估計數量，會因不同系統與同步時間落差仍會出現少數落差。
過去資源	2022/6/1 後開始支援頭版MVP廣告帳號之連動、MVP受眾使用	4/28以前生成的廣告受眾，透過Cross Targeting分享方式可以持續使用至期限；4/29以後以前僅會同步到綁定的官方帳號ID (search ID)
資源名稱	<p>請認明受眾類型與廣告開始日+廣告主名稱為主，以下為於LAP後台自動生成的受眾名稱：</p> <p>舉例：【受眾行為的人：start date MVP_campaign title】</p> <p>舉例：點擊過圖片的人：20230726 MVP_熊大咖啡館</p>	<p>請認明受眾類型與活動名稱為主，以下為LINE設定POINTS Ads活動命名規則：</p> <p>v3-[campaign id]-[audience type(conversion/click/transition)]-[campaign title]-[start date]-[end date]</p> <p>舉例：v3-61455-cv-[Unlimited][2OS][TW][AFF][Post-Auth]搶先黑五買一波！單件5折_購買商品_11/13 11:00-20231113-20231127</p>
支援的受眾種類	手機版頭版MVP/電腦版頭版MVP：點擊圖片/觀看影片 社群廣告：點擊圖片	活動點擊/活動轉換/活動導外連結點擊(CPV/REV)

5-5. 受眾使用注意事項

使用 LINE企業管理平台應用數據時，請務必注意以下事項

注意事項

- 企業需遵守 LINE企業管理平台及相關服務的使用條款。
- 企業使用 LINE企業管理平台共享行銷數據時，需要在企業隱私政策或官方網站上說明資料蒐集及使用範圍，讓終端用戶清楚了解行銷數據所包含之項目、取得方式、使用目的，並取得合法同意；且需依照個人資料保護法20條提供用戶請求停止利用個人資料之管道
- 使用 LINE企業管理平台行銷數據投遞廣告或發送行銷訊息時，請注意勿包含高度識別，令用戶敏感的廣告內容。
- 使用 LINE企業管理平台行銷數據發送行銷訊息時，終端用戶需為帳號之交集受眾，才能成功接收訊息，訊息無法發送給非好友、封鎖用戶



※1 LINE 官方帳號 Provider 說明請參考：<https://developers.line.biz/en/docs/line-developers-console/overview/#provider>

LINE企業管理平台 FAQ

僅刊登主要的FAQ。完整FAQ的內容，請由下方所示的網頁查看。

- **使用 LINE企業管理平台需要付費嗎？**

LINE企業管理平台目前為免費使用，LINE 官方帳號和 LAP廣告帳號則參照各平台收費方式。

- **LINE企業管理平台支援手機版或是有專屬APP嗎？**

目前僅支援網頁版，支援 Google Chrome、Safari、Firefox 使用

- **LINE企業管理平台的使用資格？**

請參考「LINE企業管理平台使用條件」此頁面說明

- **可以批次將 LINE 官方帳號和 LAP 廣告帳號與 LINE企業管理平台連動嗎？**

無法，因 LINE企業管理平台為行銷數據中心，每一帳號之連動都須符合規範、通過審核，請分別為每一帳號進行連動

- **將 LINE官方帳號和 LAP 廣告帳號連動到 LINE企業管理平台組織時，是否可以只選擇特定的資源進行分享？**

無法，帳號一旦連動至組織，視為授權組織可取得各帳號之資源，故為全數分享，請於連結後刪除分享與設定變更

- **完整FAQ：<https://tw.linebiz.com/faq/line-business-manager-about/>**

THANK YOU

