

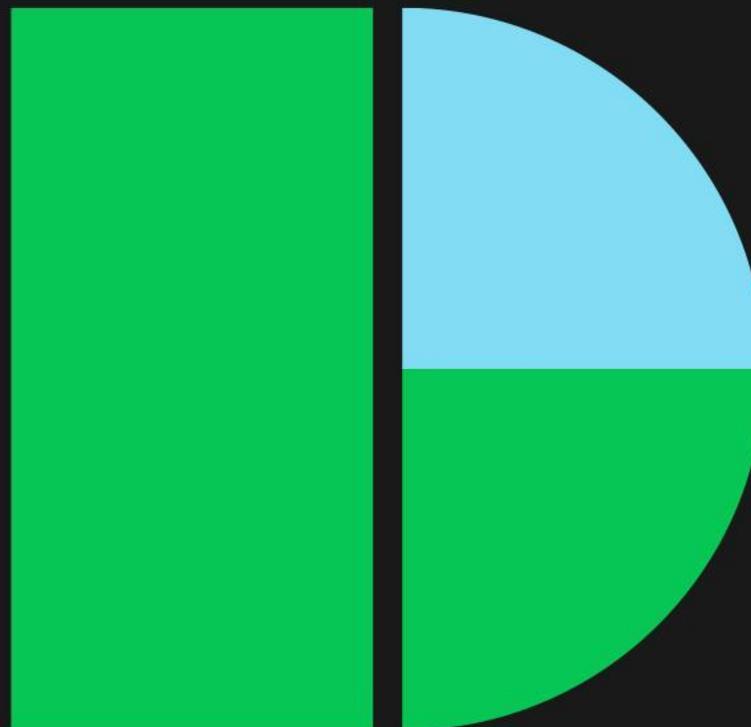
LINE Biz - Solutions

LINE 廣告智慧助手

LINE Ads AI Agent

廣告創建助手 / 素材生成助手 / 報告洞察助手

最後更新日期: 2026.3.5



解決廣告操作者的三大痛點

為廣告操作者設計



入門門檻高：廣告設定複雜，新手需花時間學習，且遇到問題時難以即時取得協助，影響上線效率。



素材瓶頸：設計資源有限，素材設計需要耗費大量人力。



解讀困難：面對海量數據，難以即時提取洞察。

LINE 廣告智慧助手為您解決這些痛點.....

廣告創建助手

- 廣告設定推薦，快速建立廣告
- LINE Ads Platform 相關問答

素材生成助手

- 自動擷取商品圖片
- 快速生成文案

報表洞察助手

- 快速生成洞察
- 視覺化清晰呈現

三大智慧助手

LINE 廣告智慧助手



廣告創建助手 Campaign Agent

智能推薦投放設定，從受眾、預算到出價，一鍵生成最佳配置，大幅縮短上稿流程，並且可快速回覆 LAP 相關問題。



素材生成助手 Creative Agent

快速生成素材與文案，降低製作門檻。



報告洞察助手 Report Agent

自動化生成成效摘要，幫助您快速理解數據背後的優化契機。

LINE Ads Platform 介面位置

LINE 廣告管理員介面

The screenshot shows the LINE Ads Platform interface for '兔兔online海外公司'. The top navigation bar includes '廣告管理員', '兔兔online海外公司 管理員', 'Biz Test Account', 'NOTICE', and 'HELP'. The main content area displays '廣告帳號: 兔兔online海外公司' and '無法提供超過5年以前的報告'. Below this, there are tabs for '廣告活動', '廣告群組', and '廣告'. A callout box highlights the '+ 新增廣告活動' and '+ 建立AI廣告活動 (beta)' buttons. A green arrow points from the '+ 新增廣告活動' button to a '新增廣告活動' section. Another callout box highlights the '+ 建立AI廣告活動 (beta)' button and contains the text: '廣告創建助手', '素材生成助手', and '須先使用廣告創建助手才可使用素材生成助手'. A third callout box highlights the 'AI廣告活動 (BETA)' button and contains the text: 'AI廣告活動' and '只需在聊天室輸入幾項資訊, AI Sally就會為您提供從目標受眾到廣告創意的所有提案。'. A fourth callout box highlights the '報告洞察助手' button and contains the text: '報告洞察助手'. A fifth callout box highlights the 'AI REPORT' button and contains the text: 'AI REPORT'. The interface also shows a table with columns for '開始日期' and '結束日期', and a row with values '2026/1/22 16:22' and '無限期刊登'.

廣告管理員

兔兔online海外公司 管理員

Biz Test Account

NOTICE HELP

廣告帳號: 兔兔online海外公司

無法提供超過5年以前的報告

展開圖表

廣告活動 廣告群組 廣告

+ 新增廣告活動 + 建立AI廣告活動 (beta)

新增廣告活動

AI廣告活動 BETA

AI廣告活動
只需在聊天室輸入幾項資訊, AI Sally就會為您提供從目標受眾到廣告創意的所有提案。

報告洞察助手

AI REPORT

廣告創建助手

素材生成助手

- 須先使用廣告創建助手才可使用素材生成助手

開始日期	結束日期
-	-
2026/1/22 16:22	無限期刊登

* 介面為示意圖, 實際介面請以系統顯示為準

廣告創建助手

Campaign Agent

只需輸入廣告目標、產品基本資訊、出價及預算，就會為您自動建立推薦設定。

設定

- 支援“網站瀏覽數”、“觸及人數”及“加好友廣告”
- 支援設定出價及預算
- 支援設定到達網頁 Landing page

生成

- ✓ 自動建議廣告活動 (Campaign) 結構
- ✓ 智能生成廣告群組 (Ad Group) 設定

其他

- 支援回覆 LINE Ads Platform 相關問題

限制：

- 加好友廣告：僅認證 LINE OA 且開啟加好友廣告權限的廣告主可使用

AI將協助您建立廣告

您好！我是AI廣告助手👋

我會依據您提供的資訊，運用AI系統推薦最適合廣告活動的目標受眾與廣告創意。如果不願意提供姓名或地址等資訊，請避免輸入此類內容。
現在就開始吧！

*請注意：完整建立所有項目非常重要。為了建立精準的目標受眾與廣告創意，請再次確認所有項目是否皆已建立完成！

主要銷售賣點格外重要，敬請多加確認！

每個項目都必須設定至少一項內容。若未設定內容，可能會導致無法生成確切的目標受眾、廣告創意、標題或說明。

摘要總覽

1. 產業
購物

2. 產品/服務/品牌
開店幫手

3. 內容說明
開店幫手是一套整合於 LINE 官方帳號的線上開店工具，幫助零售、美業、餐飲等商家輕鬆經營會員、推播商品、管理訂單並提升顧客互動與回購率。

4. 關鍵賣點

- 支援零售、美業、餐飲等多元產業，滿足不同商家需求。
- 結合 LINE 官方帳號，輕鬆經營會員並推播專屬優惠。
- 提供預約、標記顧客與自動化推播功能，提升行銷效率。
- 顧客下單、取貨流程無痛簡化，提升消費體驗。
- 幫助商家促進回購與長期經營，擴大訂單來源。

請傳送訊息給AI



所提供的結果由AI生成，僅供作為參考資料使用。由於生成結果可能含有用戶未預期的內容，請仔細確認資料中的重要資訊，並謹慎使用。

廣告創建助手 Campaign Agent

廣告創建助手

素材生成助手

廣告建立

只需輸入廣告目標、產品基本資訊、出價及預算，就會為您自動建立推薦設定。

輸入目標與設定

網站瀏覽數 廣告出價
觸及人數 廣告預算
加好友廣告 Landing Page

預算設定

- Daily budget

Targeting 設定

- 年齡
- 性別

出價設定

- CPC
- CPM

The screenshot displays the 'AI 設定預覽' (AI Settings Preview) interface. It includes sections for '基本資訊' (Basic Information) with fields for '廣告活動名稱' (Campaign Name) and '觸及人數' (Reach), '刊登時程' (Scheduling) with options for '今天開始固定投遞' (Start fixed delivery today) and '設定開始與結束日期' (Set start and end dates), and '每日預算' (Daily Budget) set to NT\$ 80.00. The '目標' (Targeting) section is highlighted with a red box and includes '國家' (Country) set to Taiwan, '地區' (Region) set to '所有地區' (All regions), '性別' (Gender) with '所有' (All) selected, '年齡' (Age) with '設定' (Set) selected and a range of 20-54, and '作業系統' (OS) with '所有' (All) selected. The '最佳化與出價' (Optimization and Bidding) section shows '出價金額的設定方法' (Bidding amount setting method) set to '自動設定為追求觸及人數最大化' (Automatically set to maximize reach), '付款方式' (Payment method) set to '每千次曝光廣告成本 (CPM)', and 'CPM 上限' (CPM cap) set to NT\$ 40.00. A '預估受眾規模' (Estimated audience size) of 5,049,000 is shown on the right. A green callout box points to the targeting section with the text: 'AI 廣告活動會使用自動目標判斷受眾，找出最合適的潛在顧客。在前 48 小時的學習階段中，系統將依據此設定的人口屬性目標進行廣告投放，並同步學習與優化，以辨識最適合的目標受眾。' (AI advertising activities will use automatic target judgment to find the most suitable potential customers. In the 48-hour learning phase, the system will place ads based on the set demographic target and learn and optimize simultaneously to identify the most suitable target audience.) Another green callout box points to the bidding section with the text: '廣告活動目標 x 自動化出價方式 請參考 Appendix' (Advertising activity goal x automated bidding method, please refer to Appendix).

AI 設定預覽畫面

支援手動編輯

AI 廣告活動會使用自動目標判斷受眾，找出最合適的潛在顧客。在前 48 小時的學習階段中，系統將依據此設定的人口屬性目標進行廣告投放，並同步學習與優化，以辨識最適合的目標受眾。

廣告活動目標 x 自動化出價方式
請參考 Appendix

* 介面為示意圖，實際介面請以系統顯示為準

廣告創建助手

Campaign Agent

作為自動客服，回覆 LINE Ads Platform 相關問題

- 支援回覆 LINE Ads Platform 相關問題

AI將協助您建立廣告

您好！我是AI廣告助手😊

我會依據您提供的資訊，運用AI系統推薦最適合廣告活動的目標受眾與廣告創意。如果不願意提供姓名或地址等資訊，請避免輸入此類內容。

現在就開始吧！

5. 目標受眾建議

您設定的目標族群為 20-54 歲女性，地區為台灣。

(由於本次廣告採用 LINE Ads 自動投放功能，系統會在前 48 小時內從較廣泛的使用者族群中進行學習，以找出最適合的目標受眾，因此初期設定可能會較為廣泛。)

生成

AI已根據您輸入的內容設定了最適合的廣告，請至預覽畫面進行確認。雖然您無法透過與AI聊天進行編輯，但仍可詢問其他與LINE Ads Platform 相關的問題。若媒體或文字未顯示相關推薦內容，有可能是因為發生錯誤或網址連接的相關問題，此時請手動設定廣告。

請傳送訊息給AI

所提供的結果由AI生成，僅供作為參考資料使用。由於生成結果可能含有用戶未預期的內容，請仔細確認資料中的重要資訊，並謹慎使用。

回覆 LINE Ads Platform 相關問題

為什麼會無法建立類似受眾？

感謝您的提問！在 LINE 廣告中，無法建立「類似受眾」可能的原因如下：

- 原始受眾（既有目標客群）的規模太小，或系統未達到建立類似受眾的最低標準。
- 資料上傳或處理時發生錯誤。
- 廣告帳戶的某些功能受限，或因違反政策等原因，導致類似受眾建立功能受到限制。

建議您參考廣告管理員中的引導訊息或政策說明，或重新確認相關條件，以找出確切原因。

請在審查或更改廣告活動設定後，再繼續進行廣告建立。

2025 年金曲獎最佳男歌手是誰

抱歉，我無法回答這個問題。如果您有關於廣告活動設定或 LINE 廣告的任何問題，我很樂意隨時為您提供協助。請在審查或更改廣告活動設定後，再繼續進行廣告建立。

非 LINE Ads Platform 相關問題，
將無法提供回覆

素材生成助手

Creative Agent

素材產能不再受限。利用廣告創建助手的 Landing Page URL，即可自動生成吸睛的圖文組合。

設定

- 廣告創建助手設定的到達網頁 Landing page

生成

- ✓ 自動擷取商品圖片
- ✓ 生成式 AI 自動產出 3 組廣告文案

其他

- 支援手動編輯文字與圖片裁切



素材生成助手

Creative Agent

素材產能不再受限。利用廣告創建助手的 Landing Page URL，即可自動生成吸睛的圖文組合。

支援廣告格式：圖片格式、輪播格式

選擇其他廣告格式

支援圖片裁切
1:1, 16:9

裁切圖片

圖片名稱

原圖片尺寸 2500x2500

變更後的圖片尺寸 1080x1080 1200x628

裁切圖片

全方位電商解決方案
LINE官方帳號開店幫手
結合LINE官方帳號
實現行銷、銷售、金物流、客服，一次滿足



上傳

取消

廣告

請試著組合Sally建議的廣告創意，或試著建立廣告創意。部分內容由AI生成，僅供參考，請謹慎使用。使用生成內容時，請注意避免不當侵害他人權利或利益。

自動截取圖片

1 Recommended media

+ 上傳

AI recommended 此結果由AI生成及提供。



產出 3 組廣告文案

2 Recommended text 此結果由AI生成及提供。

Set 1

標題

輕鬆經營會員互動，促進回購新契機。

說明

支援會員經營與數據化推薦，簡化店家行銷流程，回購率與顧客黏著度同步成長，事半功倍！👉

Set 2

標題

LINE互動行銷，掌握行動顧客熱點。

選擇圖片及文案組成廣告素材

3 Combination preview



選擇圖片

標題

17/20

輕鬆經營會員互動，促進回購新契機。

說明

42/75

支援會員經營與數據化推薦，簡化店家行

* 介面為示意圖，實際介面請以系統顯示為準

素材生成助手

Creative Agent

素材產能不再受限。利用廣告創建助手的 Landing Page URL，即可自動生成吸睛的圖文組合。

3 Combination preview

全方位電商解決方案
LINE官方帳號開店幫手
結合LINE官方帳號
實現行銷、銷售、金物流、客服，一次滿足

行銷
銷售
金物流
客服

LINE官方帳號
開店幫手

標題 177/200
輕鬆經營會員互動，促進回購新契機。

說明 42/75
支援會員經營與數據化推薦，簡化店家行

按鍵
瞭解詳情

登陸頁面
https://tw.linebiz.com/column/OAShop-f

連結網址(選項)
https://

曝光追蹤網址(選項) @
https://

合規檢查

使用AI生成之人物影像 (此為台灣地區必填項目)
此廣告是否含有由生成式AI建立的個人影像？

是
 否

在台灣刊登含有AI生成人物形象的廣告時，有義務揭露此項資訊。
[查看政策](#)

支援手動編輯

最多可建立 5 組素材

支援 AI 合規檢查設定

合規檢查

使用AI生成之人物影像 (此為台灣地區必填項目)

此廣告是否含有由生成式AI建立的個人影像？

是

否

在台灣刊登含有AI生成人物形象的廣告時，有義務揭露此項資訊。

[查看政策](#)

支援素材預覽

CPF test

全方位電商解決方案
LINE官方帳號開店幫手
結合LINE官方帳號
實現行銷、銷售、金物流、客服，一次滿足

行銷
銷售
金物流
客服

LINE官方帳號
開店幫手

瞭解詳情

輕鬆經營會員互動，促進回購新契機。
支援會員經營與數據化推薦，簡化店家行銷流程，回購率與顧客黏著度同步成長，事半功倍！👉

AD

廣告建立完成

廣告創建助手

素材生成助手

廣告建立

廣告活動		廣告群組		廣告			
<input type="checkbox"/>		↕ ● ⓘ	↕ 投遞狀態	↕ 廣告活動名稱	↕ 廣告活動ID	↕ 開始日期	↕ 結束日期
-	-	-	-	32 items	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	編輯	●	可使用	set by AI 網站瀏覽數: 202601131855 網站瀏覽數			無限期刊登

支援手動編輯

使用廣告創建助手建立的廣告活動將顯示 AI 標籤

請注意：廣告及素材仍需要經過審核，符合廣告投放規範才可投放廣告。

* 介面為示意圖，實際介面請以系統顯示為準

報告洞察助手

Report Agent

報告洞察助手不僅生成報表，更為您解讀數據。自動化成效摘要幫助您從繁雜的報表中解放。

生成

- 支援分析近 14 天廣告活動數據
- 一鍵複製洞察報告
- 視覺化圖表，輕鬆判讀

目前僅支援廣告活動層級的 Insight 洞察



* 介面為示意圖，實際介面請以系統顯示為準

報告洞察助手

Report Agent

報告洞察助手不僅生成報表，更為您解讀數據。自動化成效摘要幫助您從繁雜的報表中解放。

Insight

數據洞察，直接找出重點成效摘要
讓洞察變得清晰，持續發現突破口

Insight

女性年齡層廣告活動的平均點擊率為 0.23%，而男性年齡層的平均點擊率為 0.17%，女性目標受眾的參與度較高約 35%。 [ref.2](#)



關鍵績效指標

關鍵指標總整理，一目瞭然

關鍵績效指標

2.34%	Account Click-through Rate
3.45%	Account Conversion Rate
\$0.45	Account Cost per Click
4.2x	Account Return on Ad Spend

* 介面為示意圖，實際介面請以系統顯示為準

FAQ

Q: 廣告創建助手會自動幫我建立廣告設定嗎？我還能調整嗎？

A: AI 會協助產生建議設定；所有設定都能人工修改，使用者仍然保有完整控制權。

Q: 素材生成助手產生的圖片與文案是否可以直接用於廣告？

A: 素材仍需要經過審核，符合廣告投放規範才可投放廣告。

Q: 廣告創建助手能確保成效提升嗎？

A: AI 可協助快速建立設定與提升操作效率，但實際成效仍取決於產品吸引力、素材與受眾等因素。

Q: 如果素材生成助手提供的文案或素材不符合需求，能否修改？

A: 可以。所有產出都能人工編輯或是手動上傳圖片。

Appendix



廣告活動目標 x 自動化出價方式

廣告活動目標	自動化出價方式	出價	受眾目標
網站瀏覽數	點擊數值最大化	CPC	自動目標
觸及人數	觸及人數最大化	CPM	
加好友廣告	加入好友最大化	CPF	

利用 LINE 廣告智慧助手

首次設定 LINE Ads 就上手

平均提升

40% up

效率

文案產製 & 素材取得非常快速

對於初次使用的用戶會有引導幫助

多組文案能夠參考發想