

LINE TODAY PRODUCT GUIDELINES

繁體中文 | **Vision Box Ad**

External

Vision Box 廣告

位於移動端的內容頁面，使用者可透過站上底部橫幅開啟一定高度的蓋板廣告以觀看豐富的内容，此規範將介紹這些版位所需要注意的規格與事項。

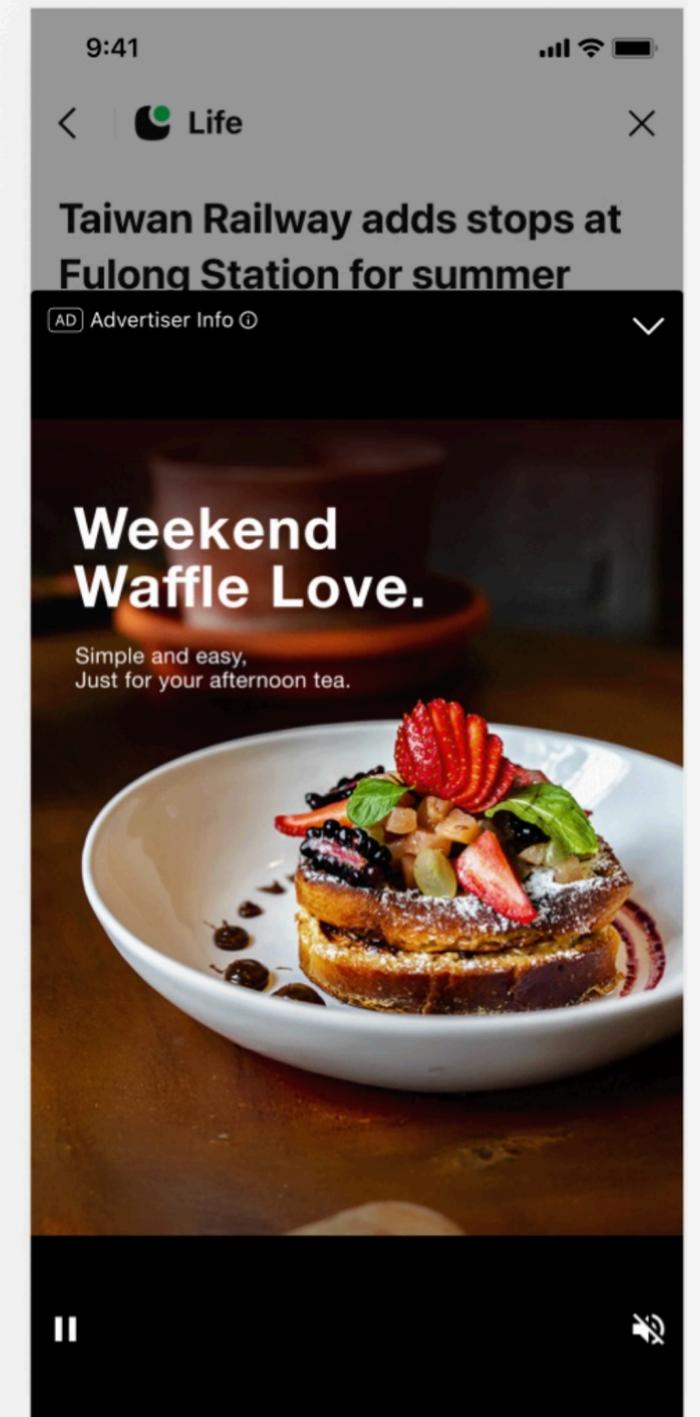
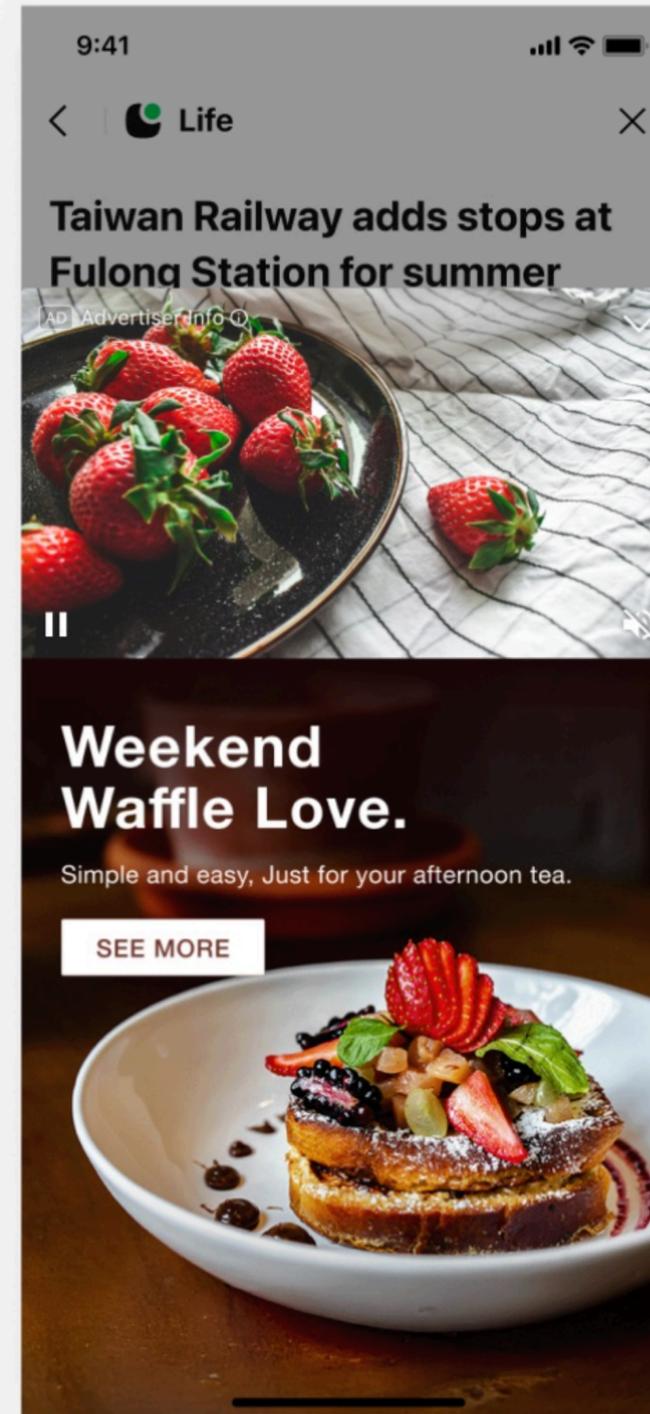
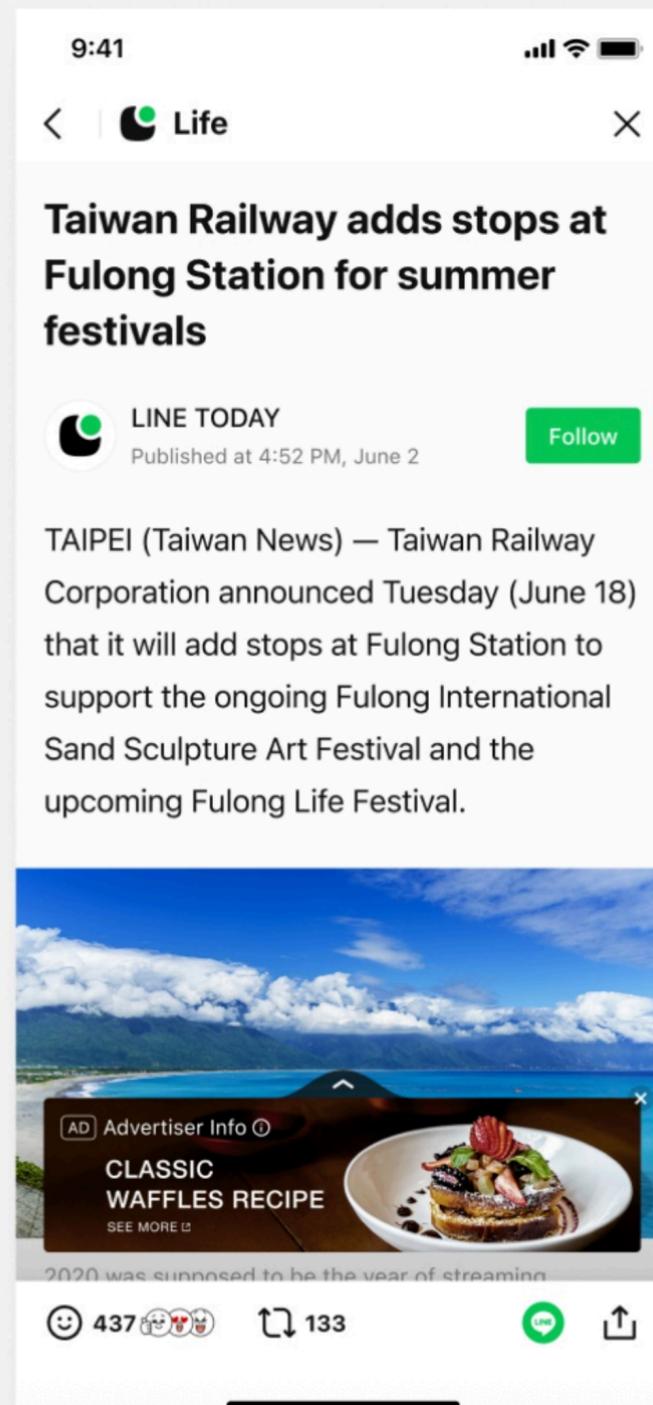
置底橫幅：

- 單一橫式圖片

蓋版廣告：

- 橫式影片 + 直式圖片
- 單一直式圖片
- 單一影片

※ 以上格式皆依照不同裝置而呈現合適的比例。



置底橫幅

置底橫幅

單一橫式圖片

- 畫布安全範圍。(放置重要元素)
- 畫布邊界範圍。
- 危險範圍。(內容會被介面物件遮住)

※ 此版位不建議使用帶透明度的 PNG。

1125 x 294 (3.83:1)

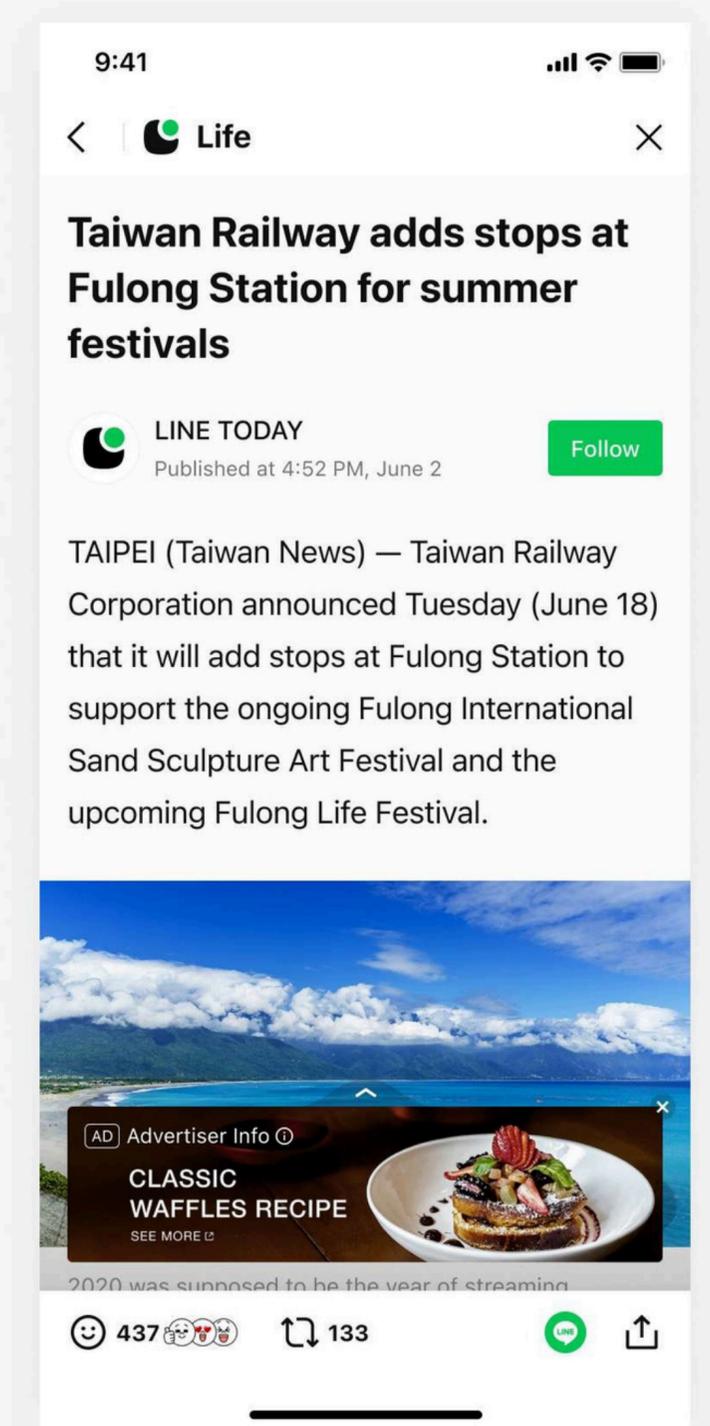
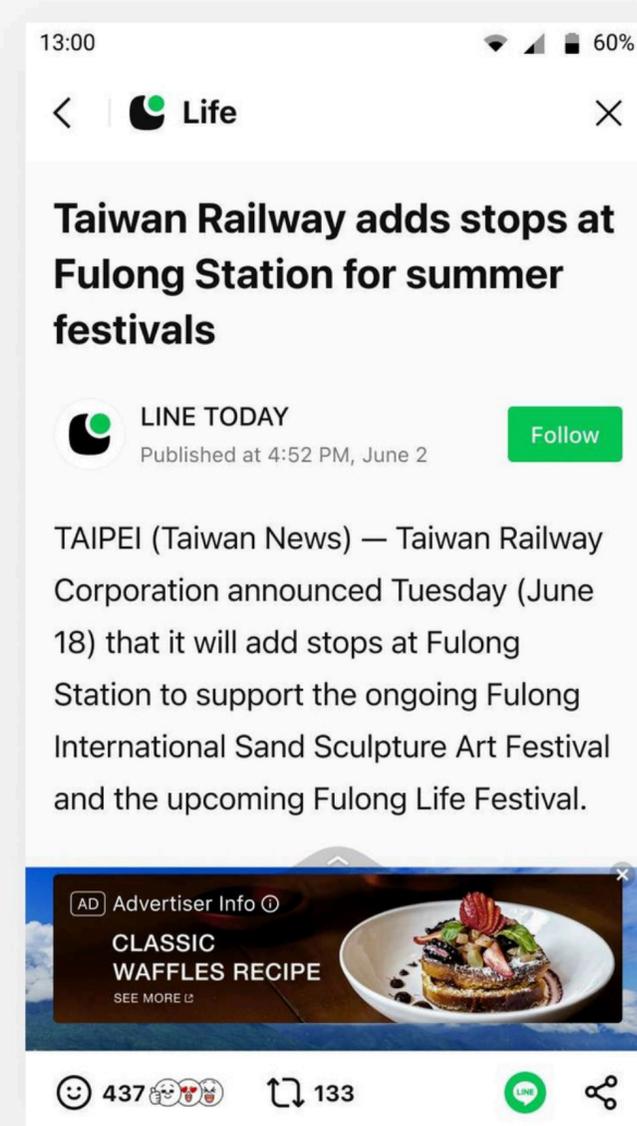
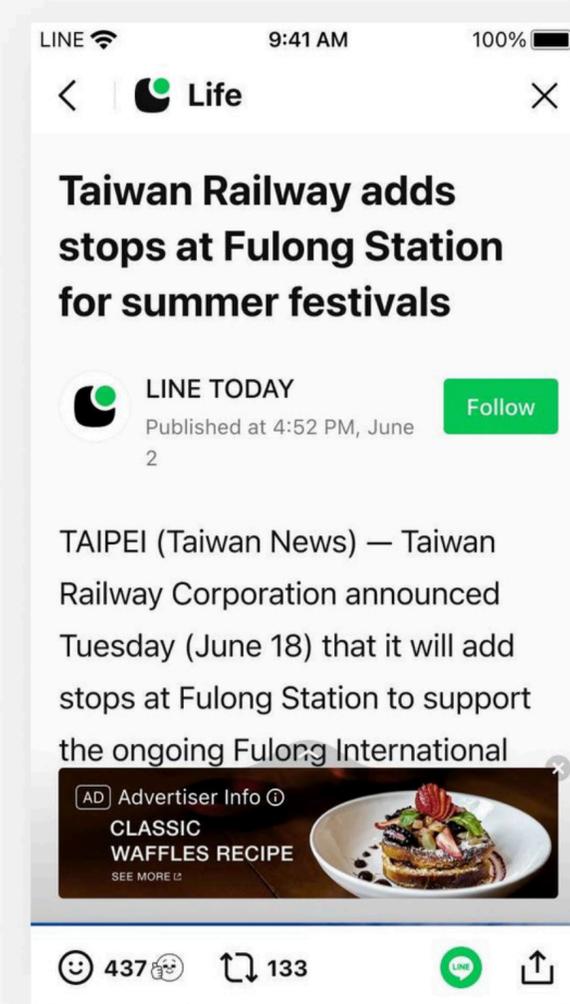


a. AD badge + Advertiser info area; Weight: 50%, Height: 35%

置底橫幅

單一橫式圖片

- 建議選用高解析度的吸睛圖像作為廣告主視覺，整體呈現請保持簡潔以提升廣告成效。
- 注意您的重要內容應避免被裝置裁切到。
- ※ 廣告素材內的元素請務必取得使用版權，若發生權利金將由廣告主負擔。
- ※ 右邊為示意圖，不同行動裝置或 LINE 應用程式版本可能會導致樣式有些微差異。



a. 最小裝置。
b. 小型的移動裝置。
c. 一般的移動裝置。

蓋版廣告

蓋版廣告 (影+圖)

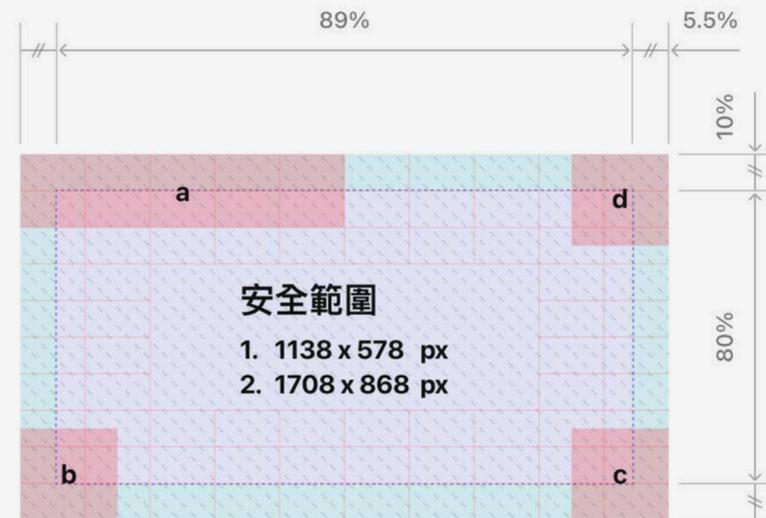
橫式影片+ 直式圖片

橫式影片

- 畫布安全範圍。(放置重要元素)
- 畫布邊界範圍。
- 危險範圍。(內容會被介面物件遮住)

※ 影音控制按鈕 (暫停 / 播放 / 重播、解除靜音 / 靜音) 分別位於廣告左、右下，按鈕位置與圖示顏色皆無法調整。

1. 1280 x 720 / 2. 1920 x 1080 (16:9)



- a. AD badge + Advertiser info area; Weight: 50%, Height: 20%
- b. Video play tool area; Weight: 15%, Height: 25%
- c. Video volume tool area; Weight: 15%, Height: 25%
- d. Close button area; Weight: 15%, Height: 25%

蓋版廣告 (影+圖)

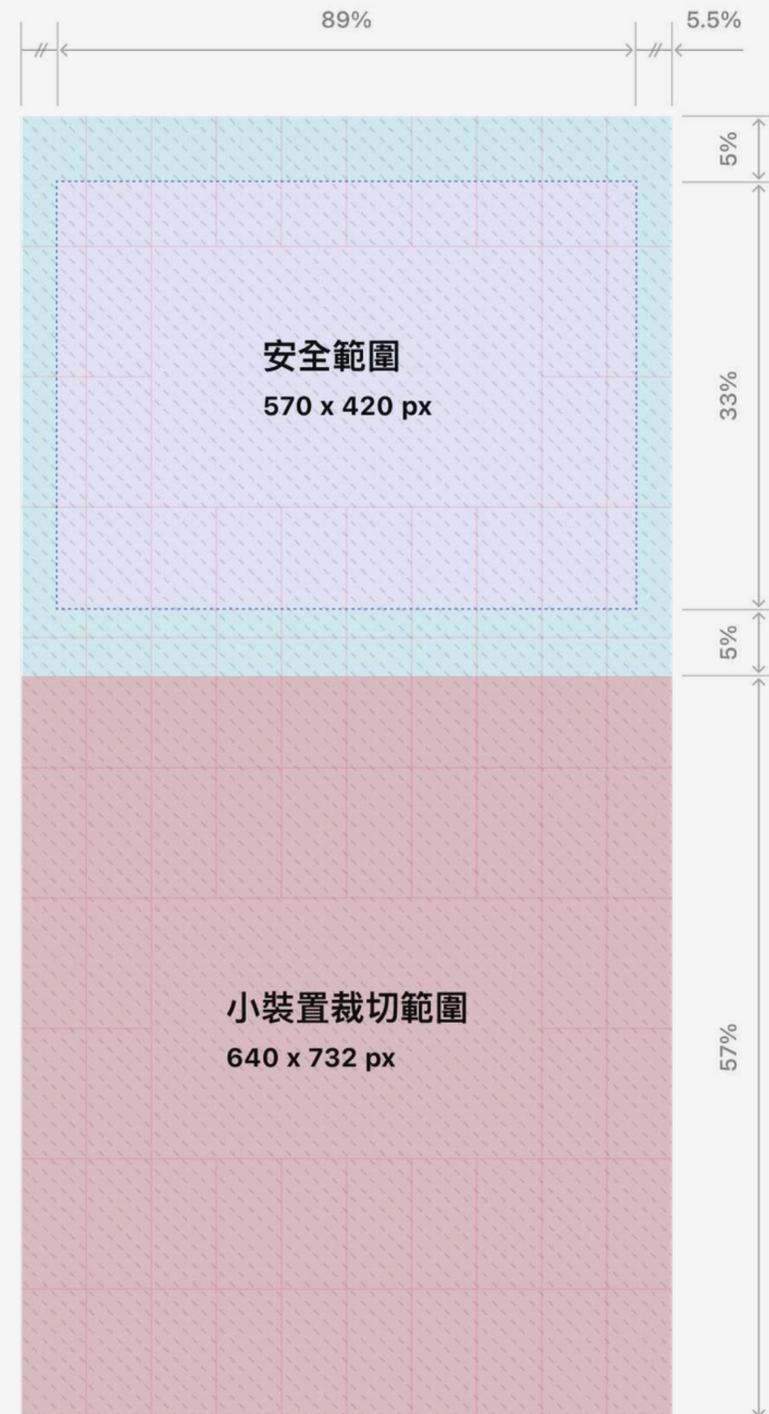
橫式影片+ 直式圖片

直式圖片

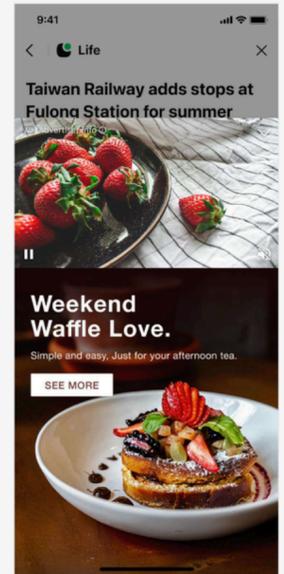
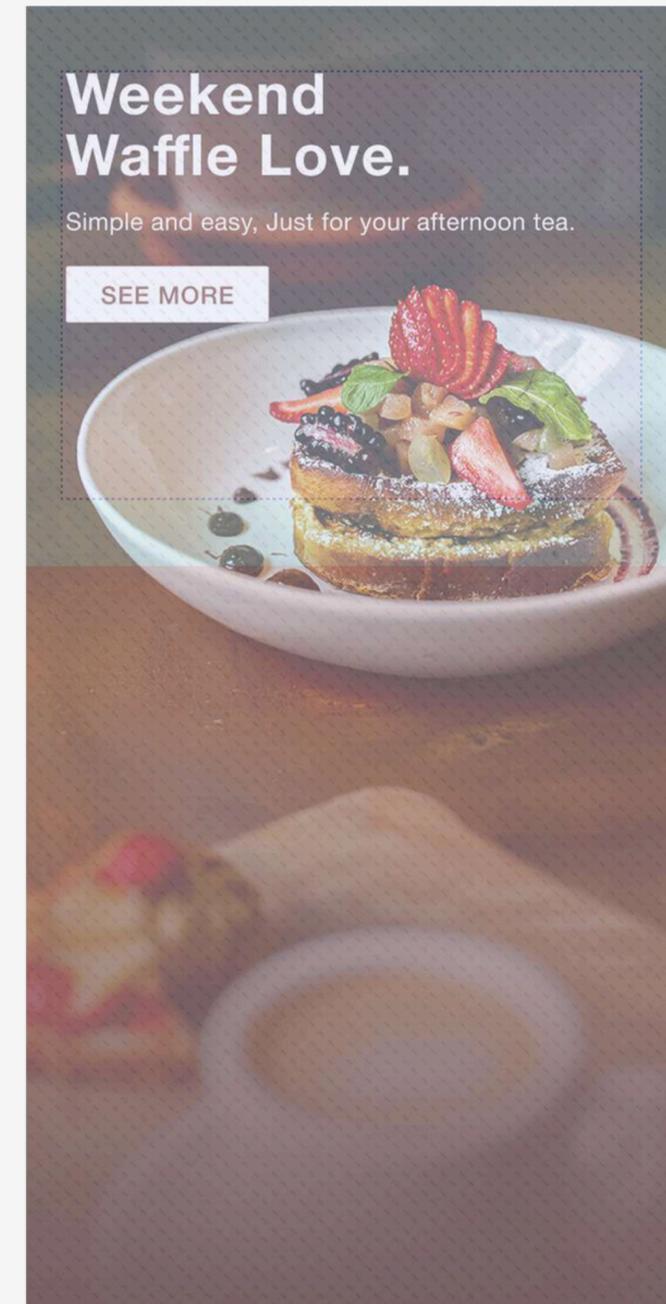
- 畫布安全範圍。(放置重要元素)
- 畫布邊界範圍。
- 危險範圍。(內容會被介面裁切)

※ 此版位不建議使用帶透明度的 PNG。

640 x 1280 (9:18)



請注意此直式圖片會放置於橫式影片下方
(如右方示意圖)



蓋版廣告 (影+圖)

橫式影片+直式圖片

橫式影片：

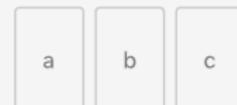
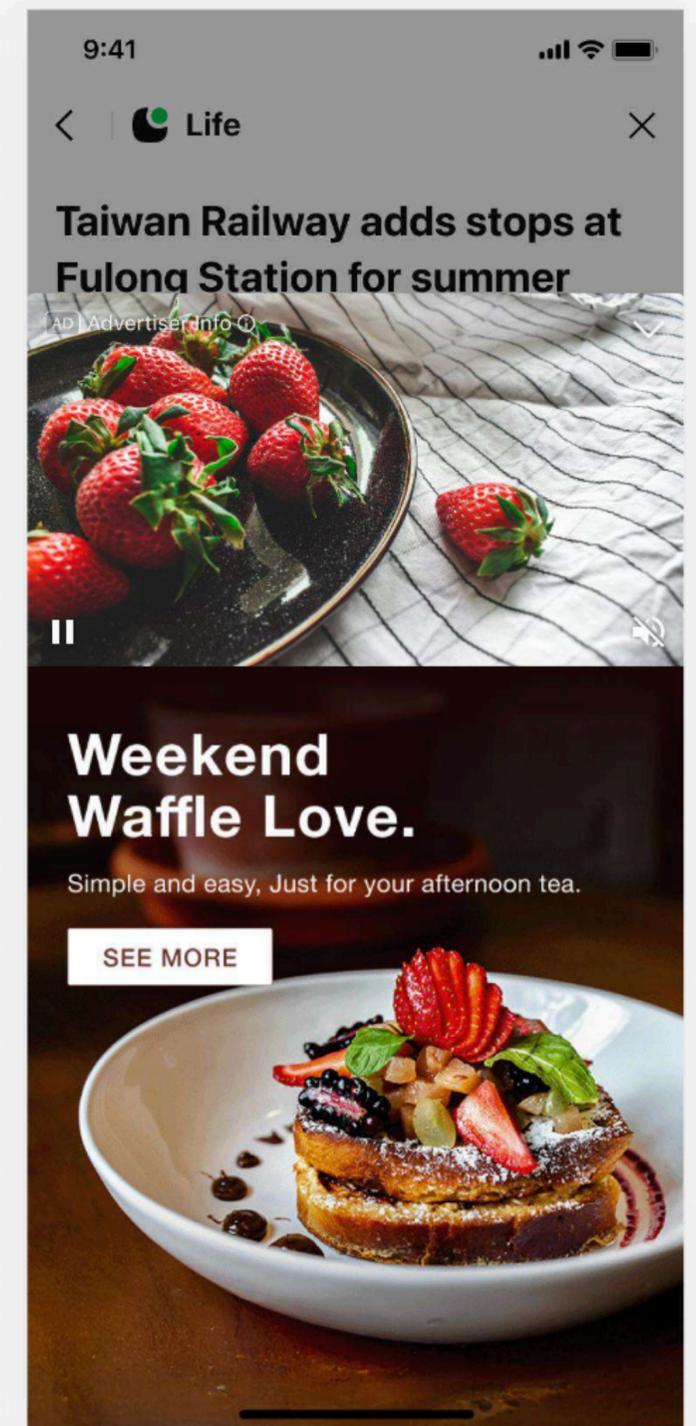
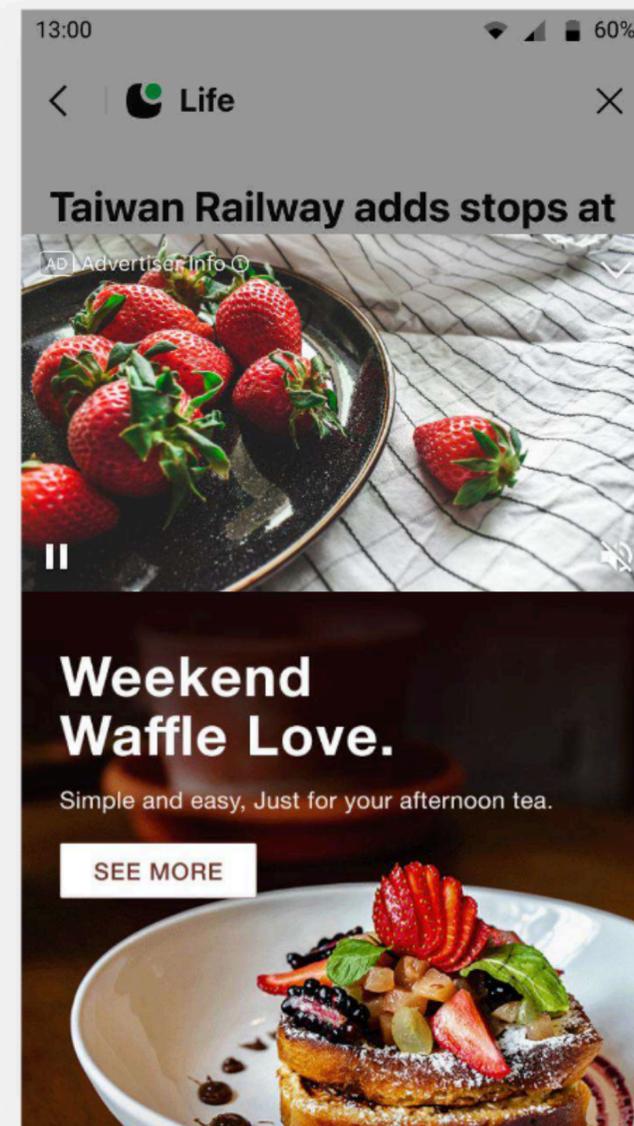
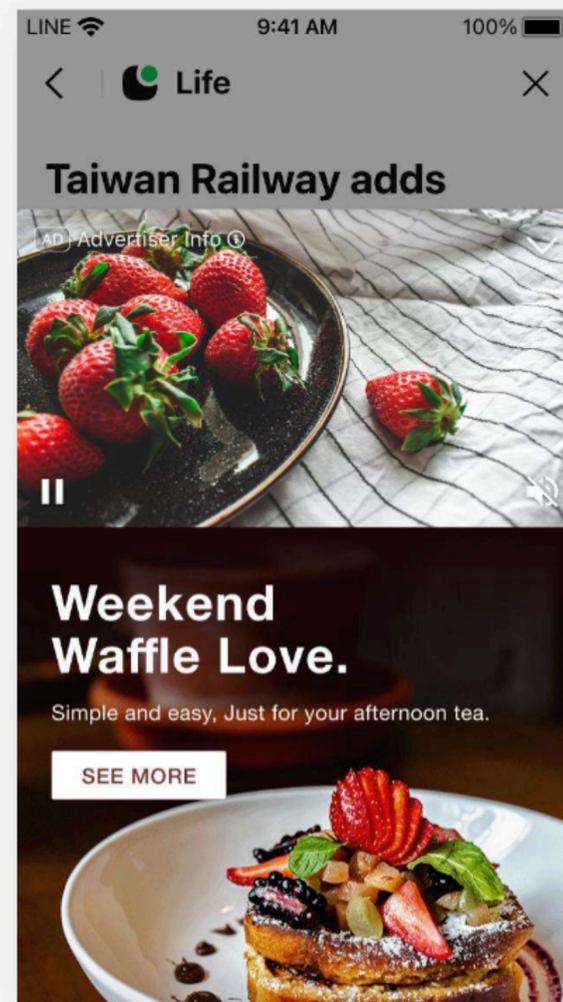
- 影片建議包含品牌名稱 / LOGO 與 CTA。
- 影片預設以靜音模式自動播放。
- 影片解析度視裝置規格與當下網速給予最合適設置。

直式圖片：

- 建議選用高解析度的吸睛圖像作為廣告主視覺，整體呈現請保持簡潔以提升廣告成效。
- 注意您的重要內容應避免被裝置裁切到。

※ 廣告素材內的元素請務必取得使用版權，若發生權利金將由廣告主負擔。

※ 右邊為示意圖，不同行動裝置或 LINE 應用程式版本可能會導致樣式有些微差異。



- a. 最小裝置。
- b. 小型的移動裝置。
- c. 一般的移動裝置。

蓋版廣告 (純圖)

單一直式圖片

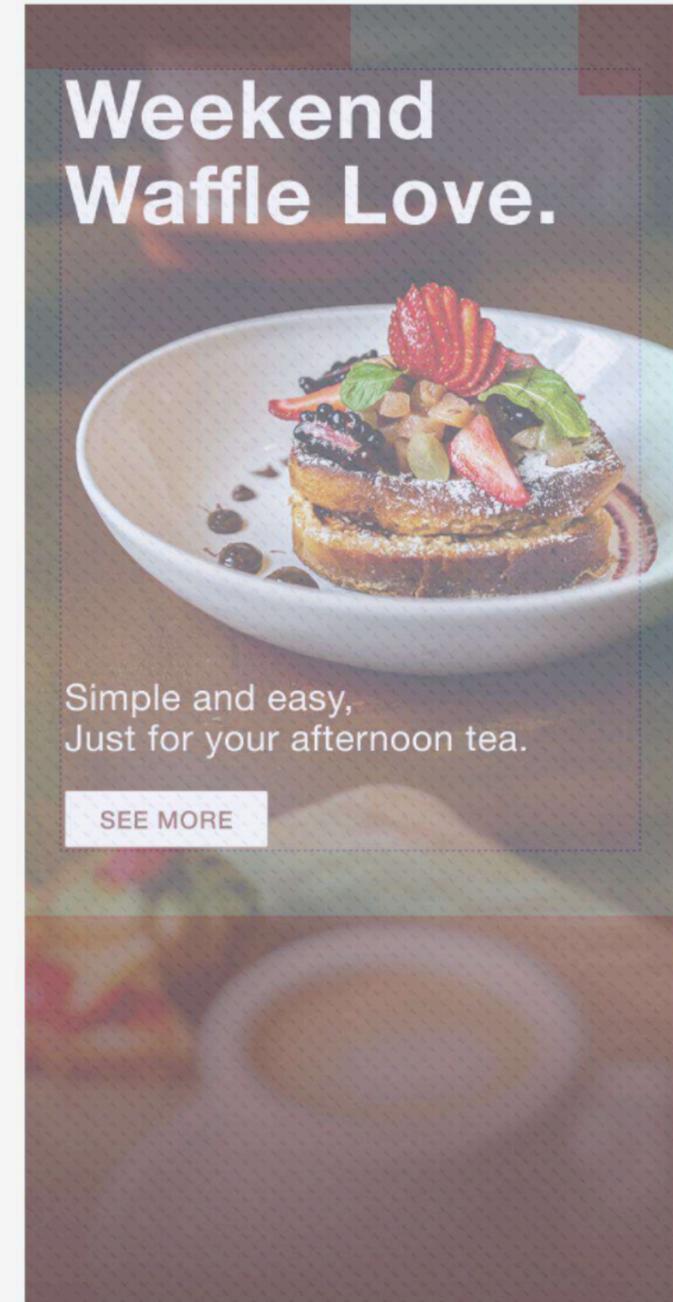
- 畫布安全範圍。(放置重要元素)
- 畫布邊界範圍。
- 危險範圍。(內容會被介面裁切)

※ 此版位不建議使用帶透明度的 PNG。

640 x 1280 (9:18)



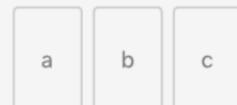
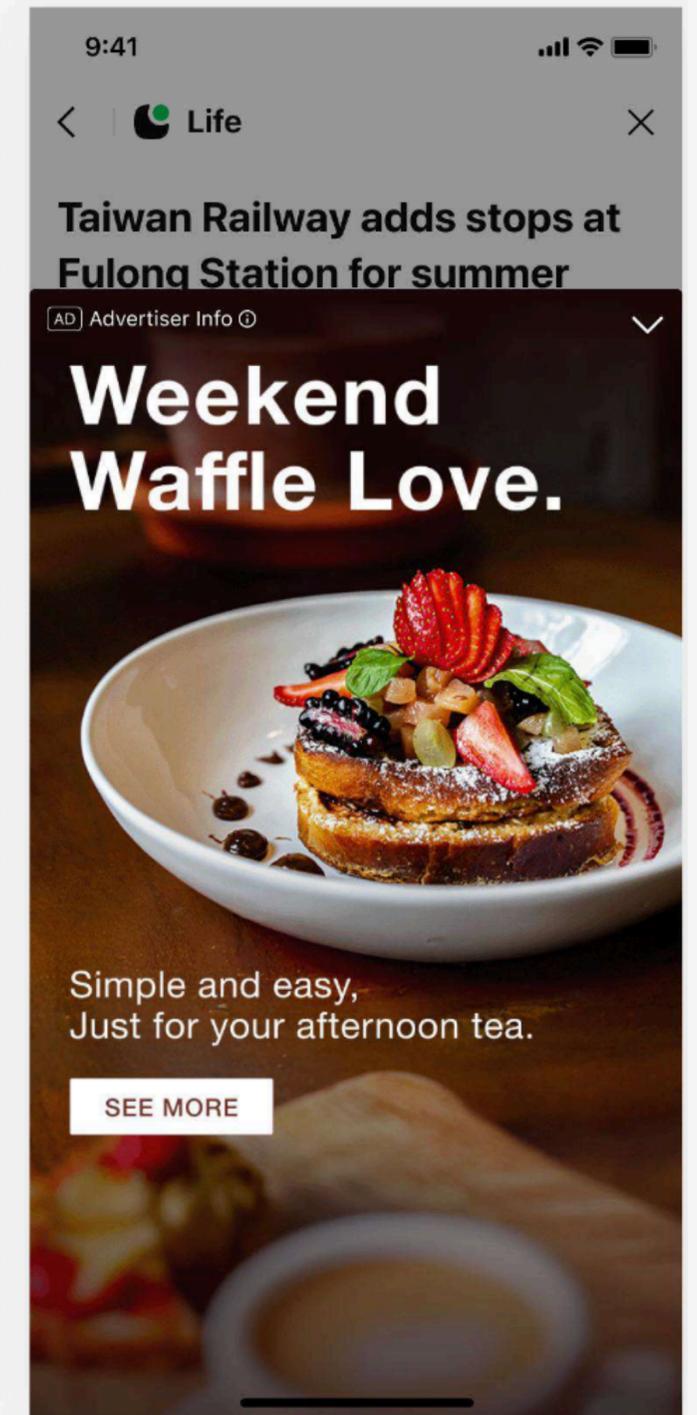
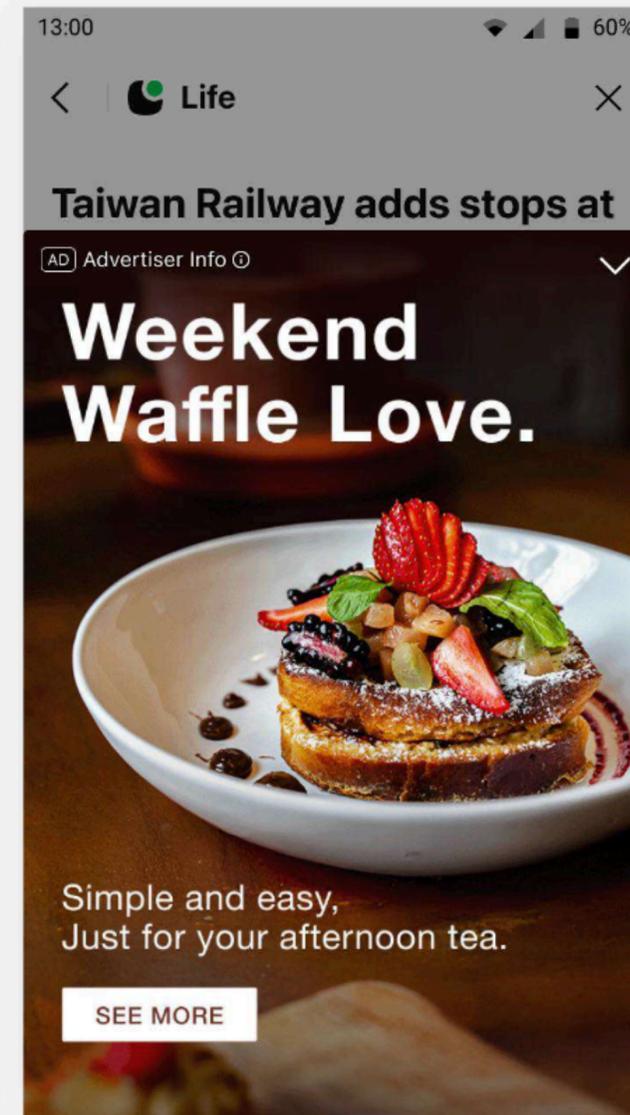
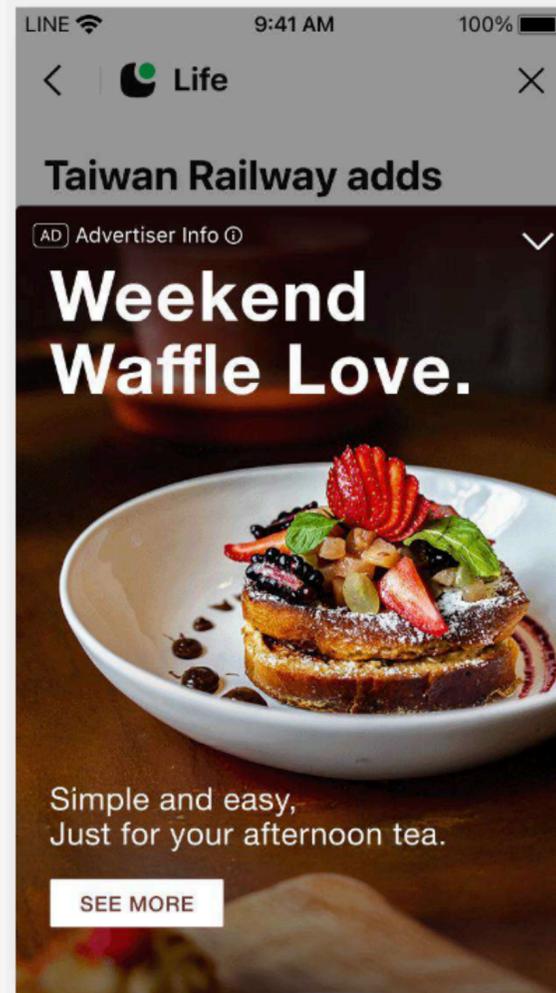
a. AD badge + Advertiser info area; Weight: 50%, Height: 5%
d. Close button area; Weight: 15%, Height: 7%



蓋版廣告 (純圖)

單一直式圖片

- 建議選用高解析度的吸睛圖像作為廣告主視覺，整體呈現請保持簡潔以提升廣告成效。
- 注意您的重要內容應避免被裝置裁切到。
- ※ 廣告素材內的元素請務必取得使用版權，若發生權利金將由廣告主負擔。
- ※ 右邊為示意圖，不同行動裝置或 LINE 應用程式版本可能會導致樣式有些微差異。



- a. 最小裝置。
- b. 小型的移動裝置。
- c. 一般的移動裝置。

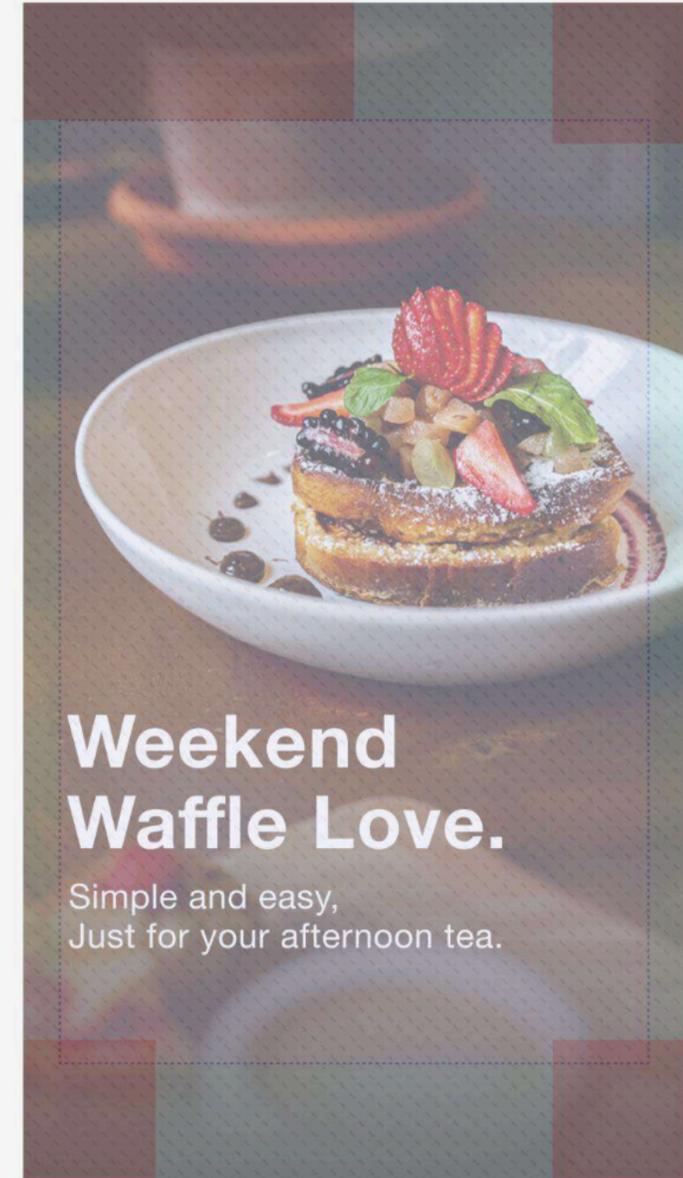
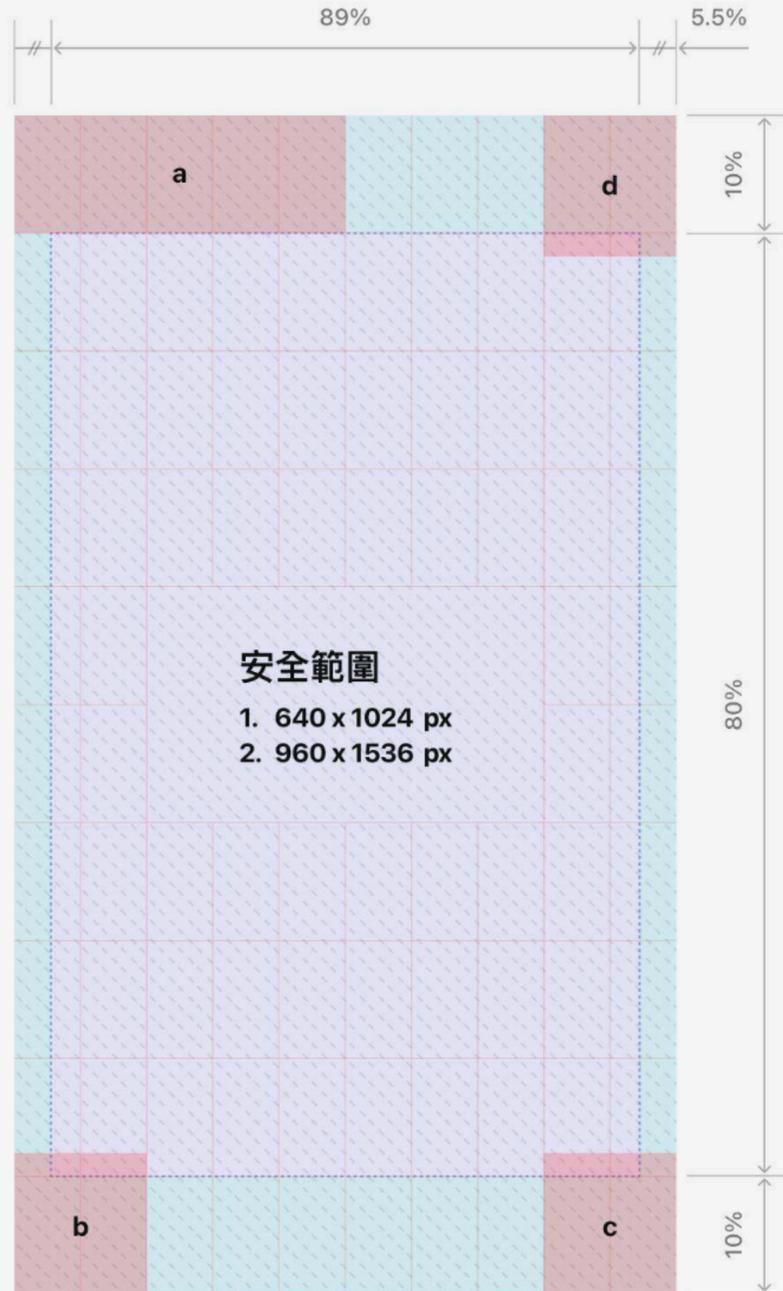
蓋版廣告 (純影)

單一影片

- 畫布安全範圍。(放置重要元素)
- 畫布邊界範圍。
- 危險範圍。(內容會被介面物件遮住)

※ 影音控制按鈕 (暫停 / 播放 / 重播、解除靜音 / 靜音) 分別位於廣告左、右下，按鈕位置與圖示顏色皆無法調整。

1. 720 x 1280 / 2. 1080 x 1920 (9:16)

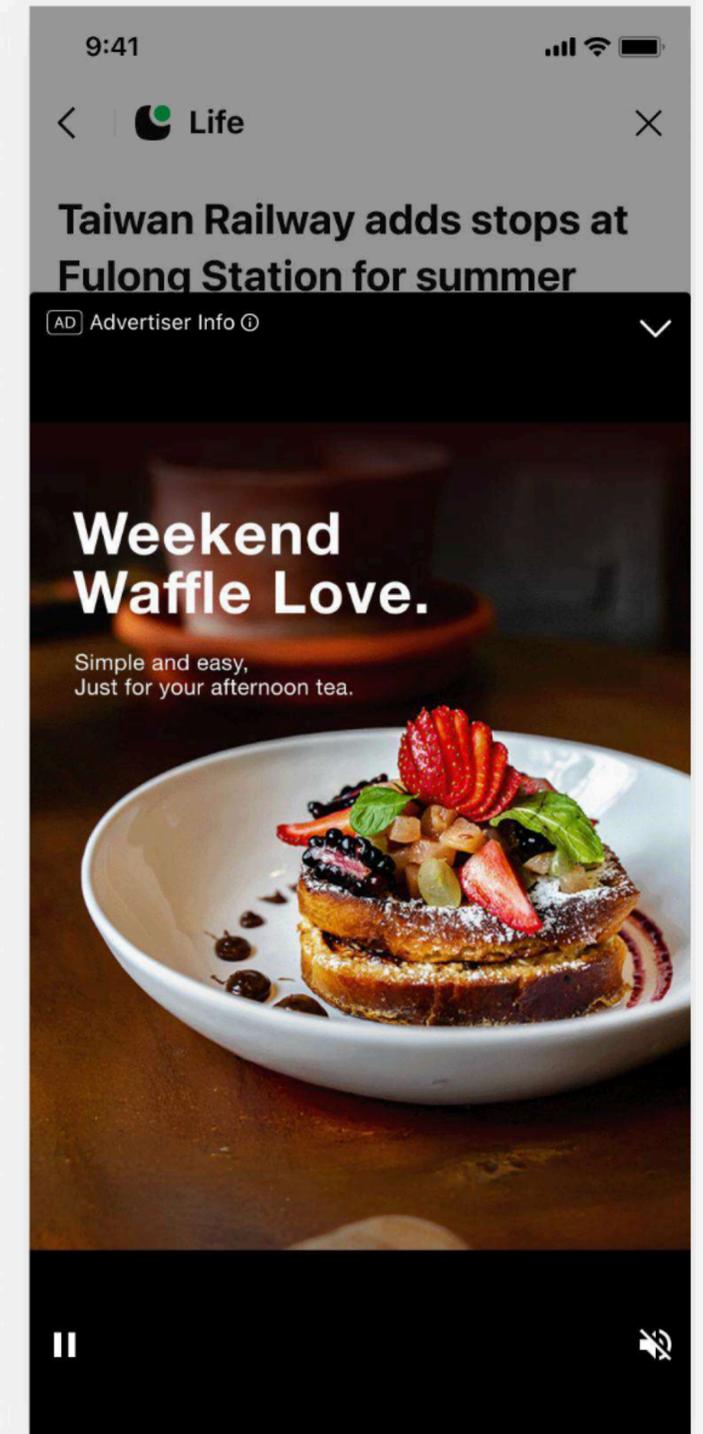
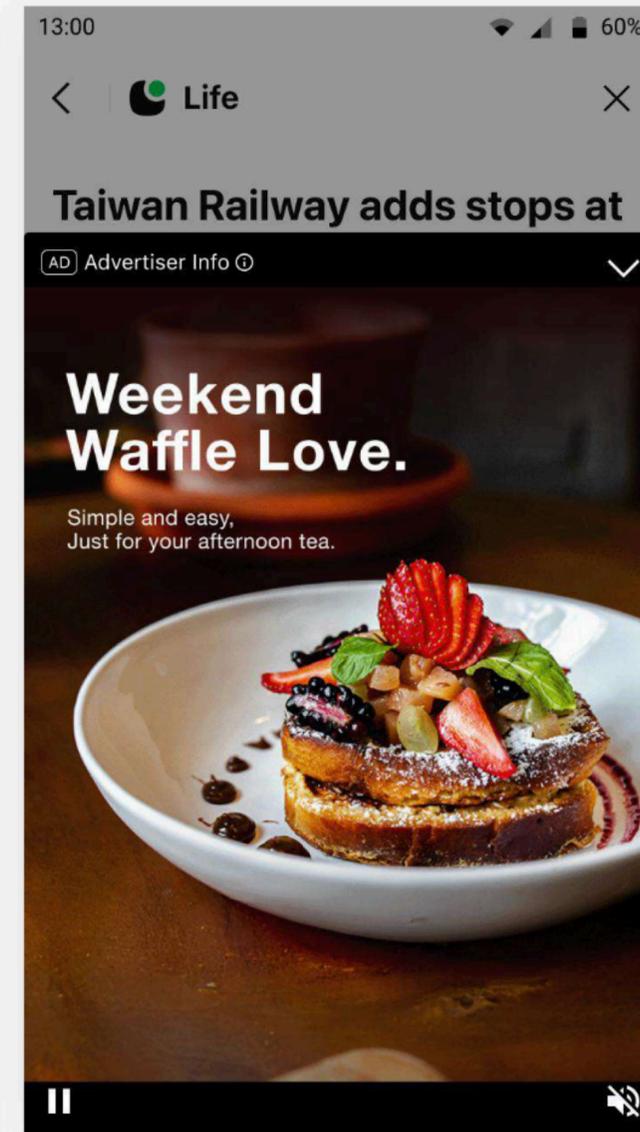
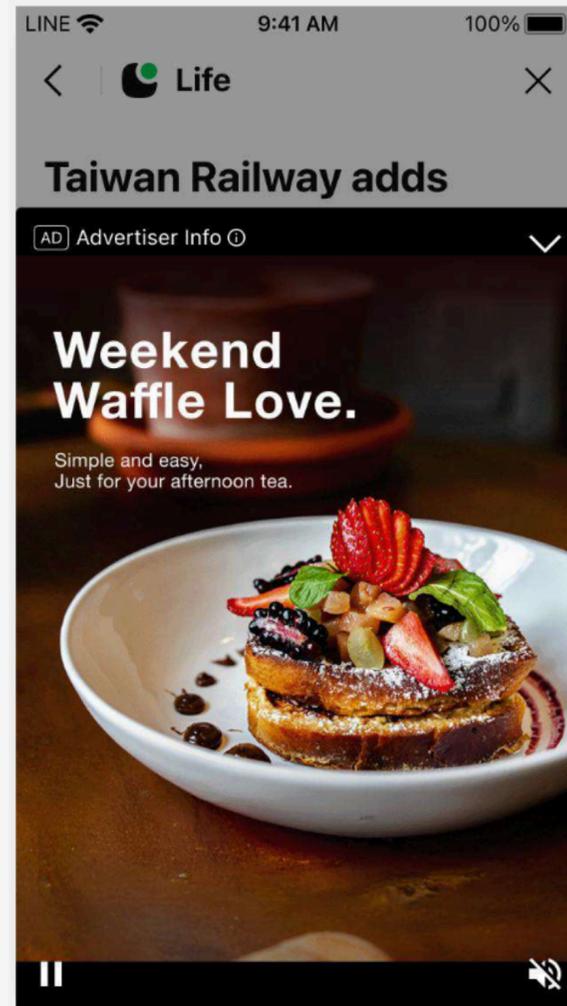


- a. AD badge + Advertiser info area; Weight: 50%, Height: 10%
- b. Video play tool area; Weight: 20%, Height: 12%
- c. Video volume tool area; Weight: 20%, Height: 12%
- d. Close button area; Weight: 20%, Height: 12%

蓋版廣告 (純影)

單一影片

- 影片建議包含品牌名稱 / LOGO 與 CTA。
 - 影片預設以靜音模式自動播放。
 - 影片解析度視裝置規格與當下網速給予最合適設置。
- ※ 廣告素材內的元素請務必取得使用版權，若發生權利金將由廣告主負擔。
- ※ 右邊為示意圖，不同行動裝置或 LINE 應用程式版本可能會導致樣式有些微差異。



a. 最小裝置。
b. 小型的移動裝置。
c. 一般的移動裝置。

End of Document.