

LINE Account Connect

LINE Official Account Manager
(電腦版) 管理畫面手冊

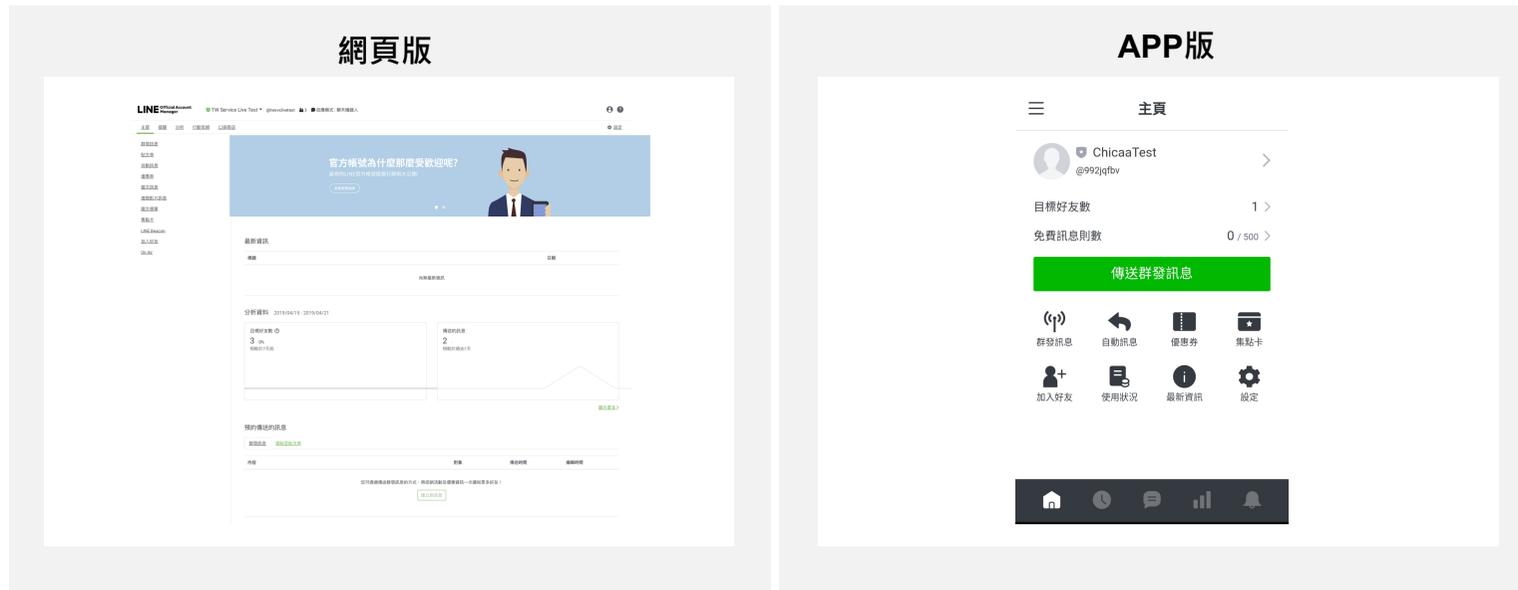
更新日期: 202102

01	前言	P.3	09	進階影片訊息	P.73	17	群組管理	P.120
02	帳號設定	P.19	10	圖文選單	P.76	18	問卷調查	P.131
03	基本畫面	P.31	11	集點卡	P.81	19	LINE Call	P.137
04	訊息發送	P.35	12	加入好友	P.88	20	加好友廣告	P.143
05	貼文串	P.46	13	分析	P.90	21	受眾	P.155
06	自動訊息	P.58	14	聊天	P.99	22	AI自動回應訊息	P.165
07	優惠券 (抽獎)	P.63	15	提醒	P.105	23	追蹤 (LINE Tag)	P.175
08	圖文訊息	P.68	16	基本檔案	P.107			

01 前言

LINE Official Account Manager

在LINE中，我們根據使用方式和情境，提供網頁版和APP版的後台管理畫面。

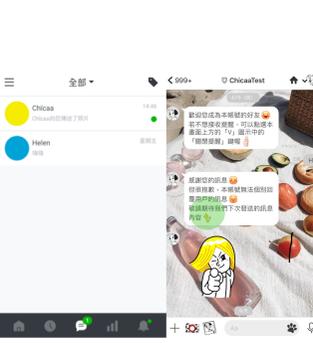


功能比較表

	訊息發送	貼文串	聊天 (Chat)	建立優惠券 (抽獎)	建立集點卡	設定行動官網	建立圖文訊息	建立圖文選單	建立進階影片訊息
網頁版	○	○	○	○	○	○	○	○	○
APP版	○	○	○	○	○	×	×	×	×

功能介紹

LINE Official Account Manager上可以使用的主要功能。

訊息	聊天 (Chat)	行動官網	自動回覆功能
			
<p>可以針對加入LINE官方帳號為好友的用戶，發送訊息。</p>	<p>可以和好友一對一交談。直接和LINE帳號中的好友聊天，輕鬆地進行各種查詢。</p>	<p>刊登官方帳號基本資訊的介紹頁面。 可以透過外掛程式，選擇欲顯示的項目，除了於APP顯示，亦可發布在網頁上。</p>	<p>可以設定自動回應訊息。當用戶向帳號交談時，該訊息將自動傳送給用戶。 可以針對特定關鍵字做關鍵字回覆功能的操作設定。</p>

功能介紹

LINE Official Account Manager上可以使用的主要功能。

圖文訊息	進階影片訊息	圖文選單	屬性
			
<p>將圖片和文字資訊組合成一個視覺內容，達到簡潔易懂的訴求。與一般文字訊息相比，可發揮更好的成效。一個區塊可設定一個URL。 (僅支援LINE應用程式3.9.1以上的版本)</p>	<p>可以將自動播放的影片設定為訊息發送給用戶。 支援各種影片格式，例如直立 / 橫向 / 正方形等，如果是直立式的影片，則可使用符合聊天室介面的進階影片訊息來表現。另外，可設定導出的目標連結，將觀看此訊息的用戶引導至外部網站。</p>	<p>用戶進入官方帳號的對話視窗時，此選單會在視窗底部開啟。 可透過點擊選單內容，引導至外部連結，或帶出預設的關鍵字等功能。</p>	<p>可以查看已加入該帳號好友的用戶屬性資料，並可針對屬性用戶，發送訊息。 透過掌握帳號的用戶資訊，可根據年齡層、性別和地區，執行帳號管理和訊息發送設定，發揮最大功效。</p>

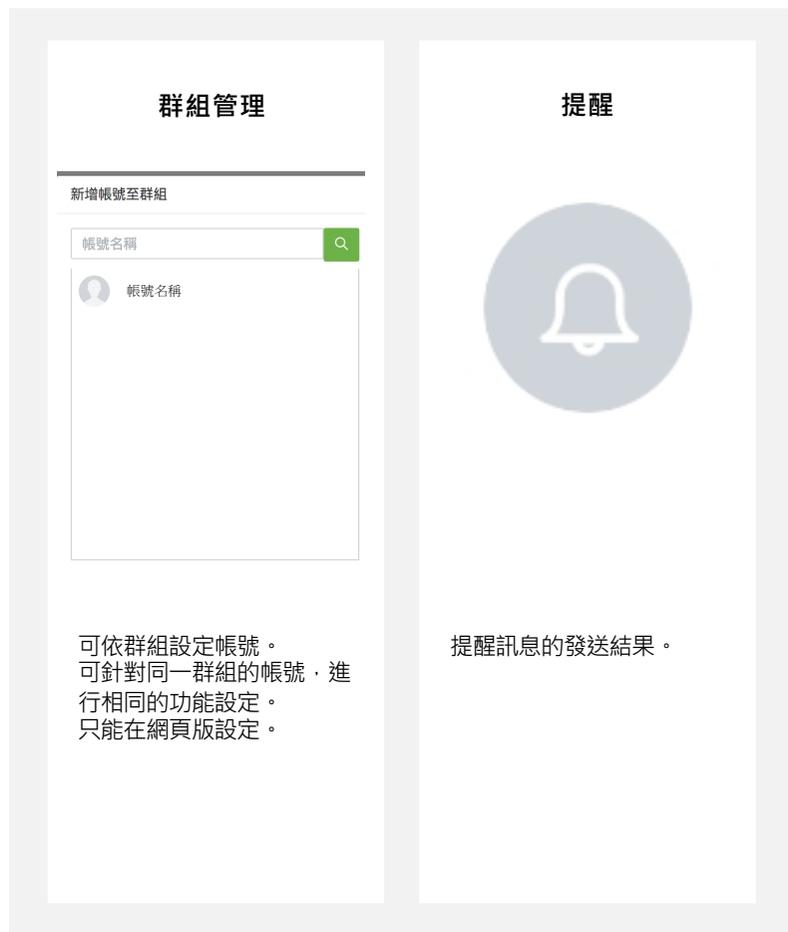
功能介紹

LINE Official Account Manager上可以使用的主要功能。

貼文串	優惠券 (抽獎)	集點卡	分析
 <p>除了發送推播類型的訊息之外，還可以在貼文串上，將資訊傳遞給多數用戶。傳送訊息時也可以同時在貼文串投稿。</p>	 <p>可建立在LINE裝置上使用的優惠券和抽獎活動。已建立的優惠券(抽獎)，可設定發送或投稿於指定訊息 / 貼文串 / 關鍵字回應訊息 / 加入好友的歡迎訊息等。</p>	 <p>可以在LINE上建立和發行集點卡。與傳統的紙張點數卡相比，客戶較不會忘記/遺失，並可望提高回購率。用戶可使用列表的方式管理擁有的每張集點卡，也可得知目前自己仍未得到附近商店的集點卡資訊 (僅限認證的帳號) 。</p>	 <p>可以查看每日新增的好友數量、封鎖的好友數量，對於貼文串的反應等資料。可以指定區間，下載數據資料。</p>

功能介紹

LINE Official Account Manager上可以使用的主要功能。



帳號公開前的設定步驟

step.1

請登入以確認與操作管理畫面。
確認帳號設定。

step.2

為了確認訊息是否成功發送，請登錄一位已開設帳號的用戶為好友。
請在您的智慧型手機對已開設的帳號點選「加入好友」。

step.3

進行基本的帳號設定。
「加入好友的歡迎訊息」、「自動訊息」、「帳號設定」。

step.4

請發送測試訊息。

step.5

顯示帳號的搜尋結果。

STEP1 建立登入帳號

1



進入 <https://manager.line.biz/>。
※建議使用 Google Chrome 瀏覽器。

2

LINE Business ID

使用 LINE 帳號登入

或

使用 商用帳號登入

建立帳號 **click**

使用 LINE 商用 ID 須遵守該服務條款等規定，登入後即視為您同意相關條款內容。

關於 LINE 商用 ID

繁體中文 | Help 服務條款 © LINE Corporation

點選「建立帳號」。

3

LINE Business ID

使用 LINE 帳號註冊

或

請輸入您的電子郵件帳號，系統將傳送註冊用連結給您。

電子郵件帳號 ①

電子郵件帳號

傳送註冊用連結

若已有帳號請由此登入

使用 LINE 商用 ID 須遵守該服務條款等規定，註冊後即視為您同意相關條款內容。

關於 LINE 商用 ID

點選「使用電子郵件帳號註冊」，輸入電子郵件後，點選「傳送註冊用連結」。

4

LINE Business ID

在此傳送 LINE 商用 ID 的註冊用連結給您。

請點選「前往註冊畫面」以進行註冊。此按鍵中的連結 24 小時內有效。

前往註冊畫面 **click**

點選按鍵後若無反應，請複製連結網址「<https://account.line.biz/#/signup/email?corp?token=HUVG5Cbu9p13naJcSLm:RJJ728e9ndreUk:hhba%3d%2E%2Fmanager.line.biz%2F%3Fstatus%3Dsuccess&internalRedirectUrl&scope=>」並在瀏覽器中黏上前往。

© LINE Corporation

收到主旨為『 [LINE Business ID] 註冊連結網址』的郵件後，請點選郵件內的「前往註冊畫面」。

5

LINE Business ID

電子郵件帳號 ①

circusgigi@linecorp.com

姓名 ①

chicaaline

密碼 ①

.....

註冊

若已有帳號請由此登入

繁體中文 | Help 服務條款 © LINE Corporation

設定姓名和密碼，然後點選「註冊」。
接著請勾選同意條款與隱私權政策。

6

LINE Business ID

註冊完成！

請點選下方按鍵，前往您要使用的服務。

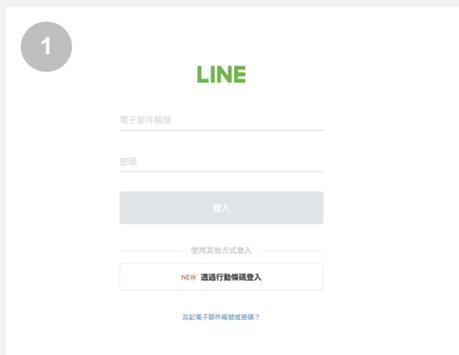
前往服務

Help 服務條款 © LINE Corporation

進入確認畫面，確認完成後即完成註冊。

STEP1 登入 (以LINE登入)

1



進入<https://manager.line.biz/>。
選擇「以LINE登入」，使用已完成認證的LINE帳號登入。

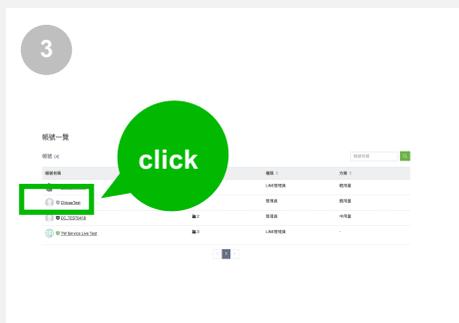
2



第一次登入時，系統會要求在畫面中輸入PIN碼。
請在3分鐘內，以登入時使用電子郵件地址註冊的LINE應用程式輸入代碼。

- ※ 首次將以瀏覽器進行身分認證。
新的瀏覽器登入時，必須輸入認證碼，但第2次於同一個瀏覽器登入，則無須輸入認證碼。
- ※ 如果刪除了cookie，即使是在同一個瀏覽器內，仍須輸入認證碼。
- ※ 如果3分鐘內未輸入認證碼，登入將會取消。

3



登入成功後，將顯示帳號列表畫面。
第2次之後登入時，在輸入電子郵件地址與密碼後，將進入本畫面。

4



點選帳號名稱，
帳號頂部右上角「設定」即可進入帳號設定畫面。

5



設定基本資訊。
※新增登入用戶可讓多位成員使用管理畫面。
登入後，請從帳號設定新增用戶權限。

STEP1 登入 (以電子郵件登入)

1



使用商用帳號登入

Brownlove@line.com

下次起自動登入

登入

重設密碼

建立帳號

使用LINE商用ID須遵循服務條款等規定，登入後即視為您同意相關條款內容。

進入<https://manager.line.biz/>。

請選擇「使用商用帳號登入」，輸入註冊的電子郵件和密碼，然後進行登入。

2



帳號一覽

帳號名稱	好友人數	權限	方案
ChinaTest	279	LINE管理員	標準版
ChinaTest	0	管理員	標準版
ChinaTest	0	管理員	中階版
ChinaTest	0	LINE管理員	-

登入成功後，將顯示帳號列表畫面。

3



設定

點選帳號主頁右上角「設定」即可進入帳號設定畫面。

4



帳號設定

基本檔案

ChinaTest

狀態設定

基本管理員

管理員

設定基本檔案。

※登入後，請從帳號設定新增用戶權限，讓多位成員使用管理畫面。

STEP2 登錄好友

1 與已開設帳號者成為好友。啟動LINE應用程式，並選擇「好友」頁籤。

2 進入好友頁籤，選擇「加入好友按鈕」。

3 從加入好友畫面中，選擇「搜尋」。

4 輸入ID，進行搜尋。搜尋ID時，請加上「@」，需以完全一致的方式搜尋。

5 確認帳號，並選擇「加入」。

STEP3 加入好友的歡迎訊息

設定「加入好友的歡迎訊息」。

當用戶添加好友或解除封鎖時，將自動發送此訊息。內容可以使用表情符號或圖片。

1 登入帳號，點選左側選單「自動訊息」的「加入好友的歡迎訊息」。

主頁 提醒 分析 行動官網

群發訊息

貼文串

自動訊息

加入好友的歡迎訊息

自動回應訊息

優惠券

圖文訊息

進階影片訊息

圖文選單

集點卡

加入好友

2 建立加入好友的歡迎訊息。輸入後點選「儲存變更」，即可儲存已輸入的訊息。

加入好友的歡迎訊息

您可設定當用戶將本帳號加入好友時所自動傳送的訊息。若不傳送加入好友的歡迎訊息，請由「設定」>「回應設定」處關閉該設定。

捨棄變更

1

歡迎您成為本帳號的好友 🍻
若您不想接收提醒，可以點選本畫面上方的 [V] 顯示中的「關閉提醒」鍵囉 🍻

2

表情貼 好友的顯示名稱

4

3

儲存變更

用戶所看到的顯示內容可從預覽畫面中確認。

1 可以選擇訊息格式。有關圖示的詳細內容，請確認訊息項目。

2 輸入訊息。

3 點選後即可追加對話框（最多5個）。
※建議最多使用3個對話框。

4 點選「好友的顯示名稱」，將自動帶入用戶名稱。

STEP3 自動回應訊息

設定自動回應訊息。用戶交談時系統自動發送的訊息。

可以設定多筆回覆訊息，訊息將隨機發送，亦可以設定有效期間和指定時間。

1 左側選單上點選「自動回應訊息」。

2 點選「建立」。

3 建立自動回應訊息。
點選「儲存變更」後將儲存已輸入的訊息，並且可以在列表中管理。

1 設定自動回應回覆訊息。
可以設定標題、狀態、指定日期或時間及關鍵字回覆。
標題不會對用戶顯示。

2 輸入要發送的回應訊息內容。

3 點選後即可添加對話框。

4 點選後，訊息的「暱稱」部分將插入用戶名稱。

可從預覽畫面中確認用戶所看到的顯示內容。

STEP3 帳號設定

1 設定帳號在LINE所顯示的基本資訊。
點選「設定」>「帳號設定」



關於在搜尋結果中的顯示

	在搜尋結果中顯示	好友頁籤	官方帳號列表	加入好友 > ID搜尋	加入好友 > 搖一搖
ID搜尋	顯示	○ (部分符合)	○ (部分符合)	○ (完全符合)	○
	隱藏	×	×	○ (完全符合)	×

- (僅提供未認證的帳號) 可以更改帳號名稱。
※1
- (僅提供未認證的帳號) 可以進入申請認證頁面。可以由管理員發出請求。
※1
- 將顯示帳號公司資訊。

2 設定各個項目。



- 設定帳號名稱下方顯示的狀態消息。
※狀態消息每1小時可變更一次。
變更作為大頭照的圖片。
尺寸：640px × 640px
※大頭照每1小時可變更一次。
- 變更封面圖片。 ※依據瀏覽環境而有些微變動。
- 建議尺寸：1080px×878px
- 點選「顯示」後，該帳號將顯示在LINE的搜尋結果中。完成準備之前請勿變更。
※請勿將測試帳號設定為「顯示」。未認證帳號不會顯示。
- 可以設定商店等位置訊息。
- 可以變更選單顏色。
※此處選擇的顏色，也將套用於聊天室的背景中。



可以調整擷取範圍。



※1：適用於在LINE for Business或 APP (Android) 上建立的帳號。

STEP4 發送訊息

- 1 確認此帳號的訊息是否成功發送。
將官方帳號加為好友後，請在帳號主頁點選「建立訊息」。



- 2 建立訊息。
點選「傳送」將顯示確認畫面。確認內容後點選「傳送」，將傳送已建立的訊息。
請使用智慧型手機確認發送的訊息。**※會列入實際發送次數，將根據發送量產生費用。**

群發訊息

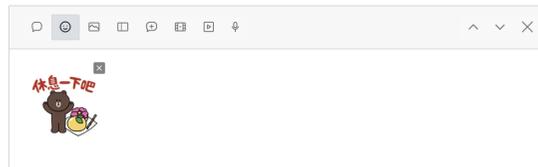
儲存草稿 傳送測試訊息

傳送對象 所有好友

傳送時間 立即傳送

YYYY/MM/DD

貼文串 張貼至貼文串



+ 新增

傳送

傳送群發訊息

此訊息將立即傳送給所有好友，確定要傳送嗎？

取消

傳送

STEP5 顯示搜尋結果

1 在搜尋結果中，顯示帳戶資訊。
※設定選取「顯示」，
將顯示在用戶設備的LINE搜尋結果中。請在確認各個項目後，進行設定。

點選「設定」。



2 進入帳號設定畫面。



3 在公開設定的「在搜尋結果中顯示」項目，選擇「顯示」。



※使用測試帳號時，也會顯示於搜尋結果中，請勿將測試帳號選擇「顯示」。

4



將顯示確認畫面，請點選「儲存」。

5



確認是否顯示。啟動LINE應用程式，點選「錢包」>「官方帳號」。

6



進入官方帳號列表畫面進行搜尋。

02 帳號設定

關於帳號設定

帳號設定

設定關於帳號的基本設定。可從頂部畫面的「設定」切換到設定畫面。

包含「帳號設定」、「權限管理」、「回應設定」、「Messaging API」和「帳務專區」。



帳號設定 設定顯示於LINE的基本檔案。變更大頭照、封面圖片、狀態消息時，請由此進入。

權限管理 將成員添加到帳號，並賦予權限。

回應設定 設定回應模式及自動回應訊息相關設定。

Messaging API 啟用API。

帳務專區 可以確認目前的方案及訊息使用狀態。

權限管理

帳號設定

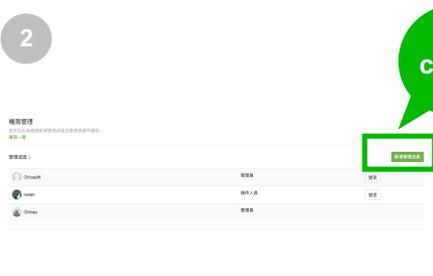
1



帳號設定
權限管理
回應設定
Messaging API
帳務專區

將成員添加到帳號，並賦予管理權限。添加登入用戶後讓多位成員進入管理畫面。點選「設定」中的「權限管理」。

2



進入權限管理畫面。點選「新增管理成員」。

3



權限種類	管理員	操作人員	讀取人員 (可讀取、不可寫入)	操作人員 (可寫入、不可讀取)
建立群組訊息 / 聊天	✓	✓	✓	✓
傳送群組訊息 / 張貼附加文件	✓	✓	✓	✓
群組分析	✓	✓	✓	✓
變更群組設定	✓	✓	✓	✓
管理群組成員	✓	✓	✓	✓

請選擇權限的種類，點選「發行網址」，對話框將產生認證權限用的URL。

4



請透過電子郵件等，與想要添加的用戶分享已發行的認證用URL。由於無法從管理畫面執行郵件發送，請直接利用自己的郵件等方式聯絡。

LINE Business ID



存取已收到的用戶認證權限用URL後，系統會要求登入，請輸入登入資訊。

※請注意，認證用URL將在發行後24小時內到期。
※一次發行僅對一個用戶有效。認證URL無法讓其他人沿用。
※欲添加用戶，也需設定LINE登入用的電子郵件地址。

帳號設定

- 1 設定帳號在LINE所顯示的基本資訊。
點選「設定」>「帳號設定」



關於在搜尋結果中的顯示

	在搜尋結果中顯示	好友頁籤	官方帳號列表	加入好友 >ID搜尋	加入好友 >搖一搖
ID 搜尋	顯示	○ (部分符合)	○ (部分符合)	○ (完全符合)	○
	隱藏	×	×	○ (完全符合)	×

- 1 (僅提供未認證的帳號) 可以更改帳號名稱。 ※1
- 2 (僅提供未認證的帳號) 可以進入申請認證頁面。可以由管理員發出請求。 ※1
- 7 將顯示帳號公司資訊。

- 2 設定各個項目。



- 1 設定帳號名稱下方顯示的狀態消息。
※狀態消息每1小時可變更一次。

- 2 變更作為大頭照的圖片。
尺寸：640px × 640px
※大頭照每1小時可變更一次。
- 3 變更封面圖片。 ※依據瀏覽環境而有些微變動。
建議尺寸：1080px × 878px



- 4 點選「顯示」後，該帳號將顯示在LINE的搜尋結果中。完成準備之前請勿變更。
※請勿將測試帳號設定為「顯示」。未認證帳號不會顯示。

- 5 可以設定商店等位置訊息。



- 6 可以變更選單顏色。
※此處選擇的顏色，也將套用於聊天室的背景中。

回應設定

帳號設定

1 回應設定。
進行回應模式及自動回應訊息相關的設定。

點選帳號頂部「設定」中的「回應設定」。

- 帳號設定
- 權限管理
- 回應設定
- Messaging API
- 帳務專區

2 進入設定畫面，設定各個項目。
※選擇聊天訊息模式時，無法使用未設定於營業時間的自動回應訊息，並且會從選擇欄消失。

回應設定

回應模式  聊天機器人 聊天訊息

加入好友的歡迎訊息 啟用 停用
[加入好友的歡迎訊息設定](#)

自動回應訊息 啟用 停用
[自動回應訊息設定](#)

以下功能可用於回應模式的設定。

	加入好友的歡迎訊息	回應訊息	聊天 Chat	Webhook 接收訊息
聊天機器人 (BOT)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	×	<input type="radio"/>
聊天訊息 (Chat)	<input type="radio"/>	▲※	<input type="radio"/>	×

※當回應模式為「聊天模式」，可以利用營業時間使用自動回應訊息。

※從聊天機器人(BOT)模式切換到聊天訊息(Chat)模式時，webhook會自動關閉。

請注意，如果已經從聊天訊息(Chat)模式回到聊天機器人(BOT)模式時，webhook會保持關閉，不會自動開啟。

Messaging API設定

帳號設定

- 1 啟用Messaging API。
從「設定」點選「Messaging API」。

帳號設定

權限管理

回應設定

Messaging API

帳務專區

- 2 進入Messaging API的設定畫面。
點選「使用Messaging API」，建立或選擇內容提供者，並點選「同意」。

- 3 將顯示確認畫面，點選「OK」。

啟用Messaging API

確定要以下方資訊啟用Messaging API嗎？

帳號名稱 ChicaaTest

提供者名稱 chicaaw

取消 確定

- 4 Messaging API已啟用。
詳細內容，請查看<https://developers.line.biz/>。

1 確認訊息狀態。
點選「帳號設定」中的「帳務專區」

- 帳號設定
- 權限管理
- 回應設定
- Messaging API
- 帳務專區**
- 總覽頁面
- 推廣方案
- 專屬ID
- 付款記錄
- 付款方式
- 電子發票資訊

2 可以確認訊息使用狀態。
「輕用量 / 中用量」追加訊息數時，請點選「變更上限」。點選「查看詳情」，以切換到分析選單。

總覽頁面
您可於此確認方案的使用狀況及付款資訊。

使用狀況

推廣方案	輕用量
專屬ID	尚未使用

本月的訊息用量

已傳送的免費訊息則數：6 / 500

已傳送的加購訊息則數：目前的方案不適用此功能

預定付款

預定付款日期	內容	期間	備註則數
			尚無預定付款資料

※【付費】推廣方案及加購訊息費用的統計與請款作業，將以日本時間 (GMT+9) 為準。

設定加購訊息則數的上限 (概數)

中用量 NT\$0.2 (每1則)

加購訊息則數的上限 0 極限：40,000

加購訊息費用的上限 NTS 0 極限：NT\$8,000

注意事項

- 若傳送訊息的則數超過上限，系統將停止傳送訊息。
- 依據傳送訊息的方式 (連續傳訊等) 而定，系統仍有可能於則數超過上限時傳送訊息 (上限僅為概數)。
- 變更則數上限後，最多需1小時才會實際反映。

取消 變更

【關於上限】

當帳號同時發送多個訊息但上限無法順利設定；帳號超過上限的狀態發送或是訊息僅發送給部分用戶的情況。

此時，系統將根據傳送數量來結算。

計算數量上限可能需要數小時才能顯示為變更後的數量。

關於線上支付

帳號設定

已認證和未認證的帳號，可以在「設定」中的「帳務專區」選單查看並且支付帳單。
結帳可以由付款人員執行。

帳務設定

- 帳務設定
- 權限管理
- 回應設定
- Messaging API
- 帳務專區**
- 總覽頁面
- 推廣方案
- 專屬ID
- 付款記錄
- 付款方式
- 電子發票資訊

總覽頁面

您可於此確認方案的使用狀況及付款資訊。

使用狀況

推廣方案	輕用量
專屬ID	尚未使用

本月的訊息用量

已傳送的免費訊息則數：6 / 500

已傳送的加購訊息則數：目前的方案不適用此功能

變更上報

*已傳送的訊息則數資訊將於日本時間每天2:00 (GMT+9) 左右更新 [查看詳情](#)

預定付款

預定付款日期	內容	期間	傳送則數	付款金額 (未稅)
尚無預定付款資料				

* (付費) 推廣方案及加購訊息費用的統計與請款作業，將以日本時間 (GMT+9) 為準。

總覽頁面

可以查看方案的使用狀況和付款狀態。

專屬ID

可以查看專屬ID的使用狀況與購買。

付款方式

可以查看和更改付款方式。

推廣方案

可以查看與變更正在使用的方案。

付款記錄

可以查看付款記錄。

更改推廣方案

帳號設定

可以從「帳務專區」選單中，選擇「推廣方案」，查看或變更正在使用的方案。
從方案列表中，可以點選「降級」或「升級」進行變更。

推廣方案
您可於此確認或變更目前的方案。

目前方案 中用量
預定續繳日期 2019/04/30

推廣方案一覽

	輕用量	中用量	高用量
推廣方案費用 ②	NT\$0	NT\$840	NT\$4,200
免費訊息則數 ②	500	4,000	25,000
加購訊息費用 (每1則) ②	不適用	NT\$0.2	NT\$0.15

降級 (使用中) 升級

※購買 (付費) 推廣方案當月的費用及免費訊息則數，將依當月剩餘天數比例以日計算。
※若由 (付費) 推廣方案變更為其他方案，須待次月的費用付款完成後，才會變更為新方案內容。請注意，變更方案當月仍將維持原方案內容。

變更推廣方案

目前方案 中用量
新方案 輕用量
預定變更方案日期 2019/04/30

我同意服務條款

取消 變更

※適用於在LINE for Business或APP (Android) 上建立的帳號。
※需連動LINE ID登入可編輯帳務專區相關內容。

購買專屬ID

帳號設定

從「帳務專區」選單中，選擇「專屬ID」，可以檢查專屬ID的使用狀況，並進行購買。
請檢查專屬ID 是否可使用並購買。

專屬ID
您可於此確認專屬ID的使用狀況或購買專屬ID。

請先登錄付款方式，才可購買專屬ID。 登錄付款方式

專屬ID 尚未使用
預定續繳日期 不適用

專屬ID年費
費用 NTS756

購買專屬ID 0/18 購買專屬ID

可以透過輸入文字，查看是否可以作為專屬ID使用。

購買專屬ID ×

期間	2019/04/29 - 2020/03/30
專屬ID年費	NT\$756
付款方式	LINE Pay
預定續繳日期	2020/03/31

我同意服務條款

取消 購買

※適用於在LINE for Business或APP (Android) 上建立的帳號。
※需連動LINE ID登入可編輯帳務專區相關內容。

查看付款記錄

設定

可以在「帳務專區」選單中，查看「付款記錄」。

付款記錄

您可於此確認截至目前為止的付款記錄。

[前往電子發票整合服務平台](#)

付款日期	內容	期間	傳送則數	付款方式登錄者	付款方式	金額 (含稅)	狀態	電子發票資訊
2019/04/19	官方帳號 (專屬ID)	-2020/03	-	登錄者名稱	LINE Pay	NT\$756	已付款	電子發票資訊
2019/04/19	官方帳號 (推廣方案：中用量)	2019/03	-	登錄者名稱	LINE Pay	NT\$308	已付款	電子發票資訊

< 1 >

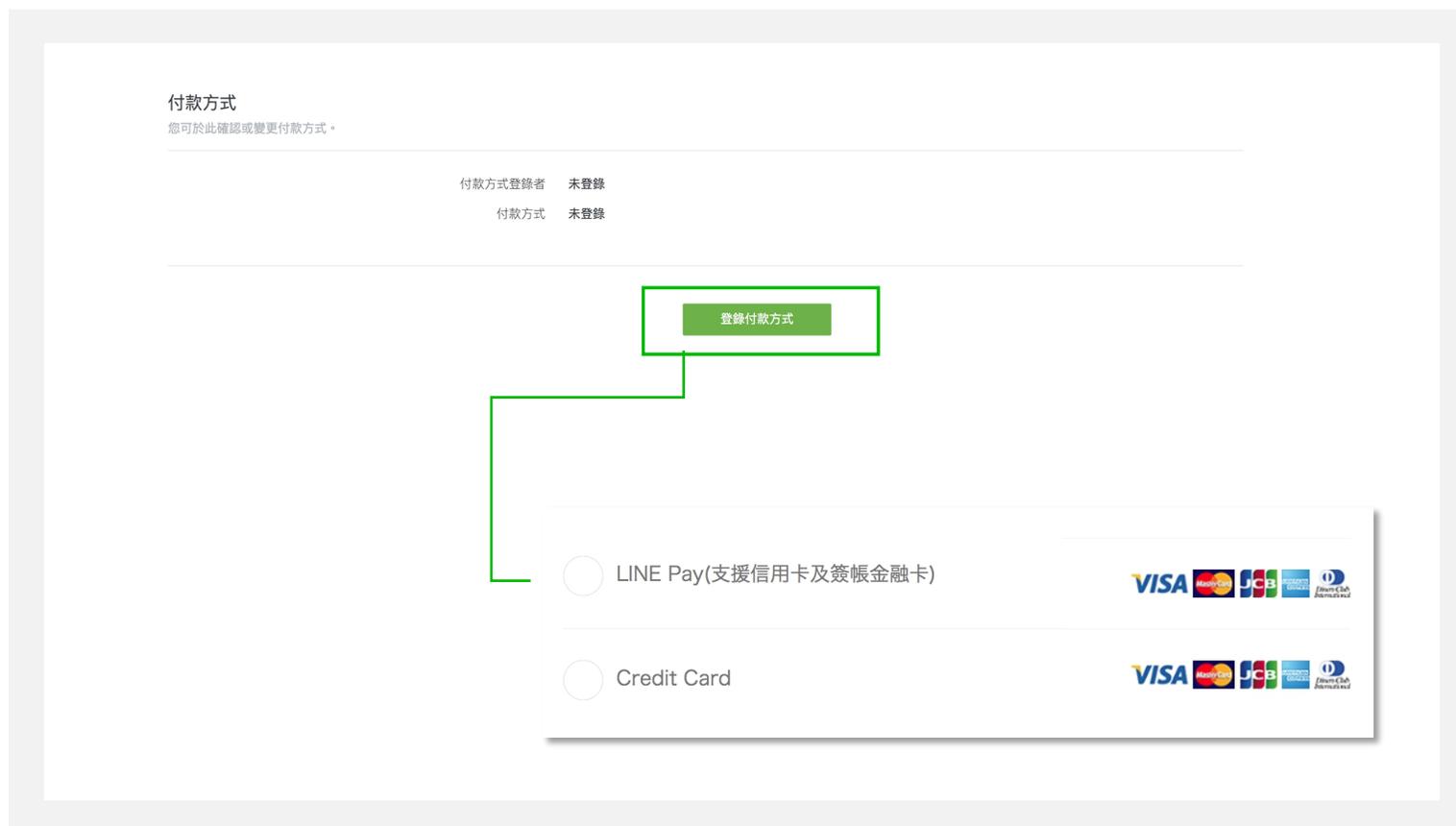
※付款錯誤時此處將會顯示出錯誤。

※適用於在LINE for Business或APP (Android) 上建立的帳號。
※需連動LINE ID登入可編輯帳務專區相關內容。

更改付款方式

設定

可以從「帳務專區」選單中選擇「付款方式」，查看相關資訊和更改付款方式。
顯示可用的付款方式，亦可以查看所需的付款方式。

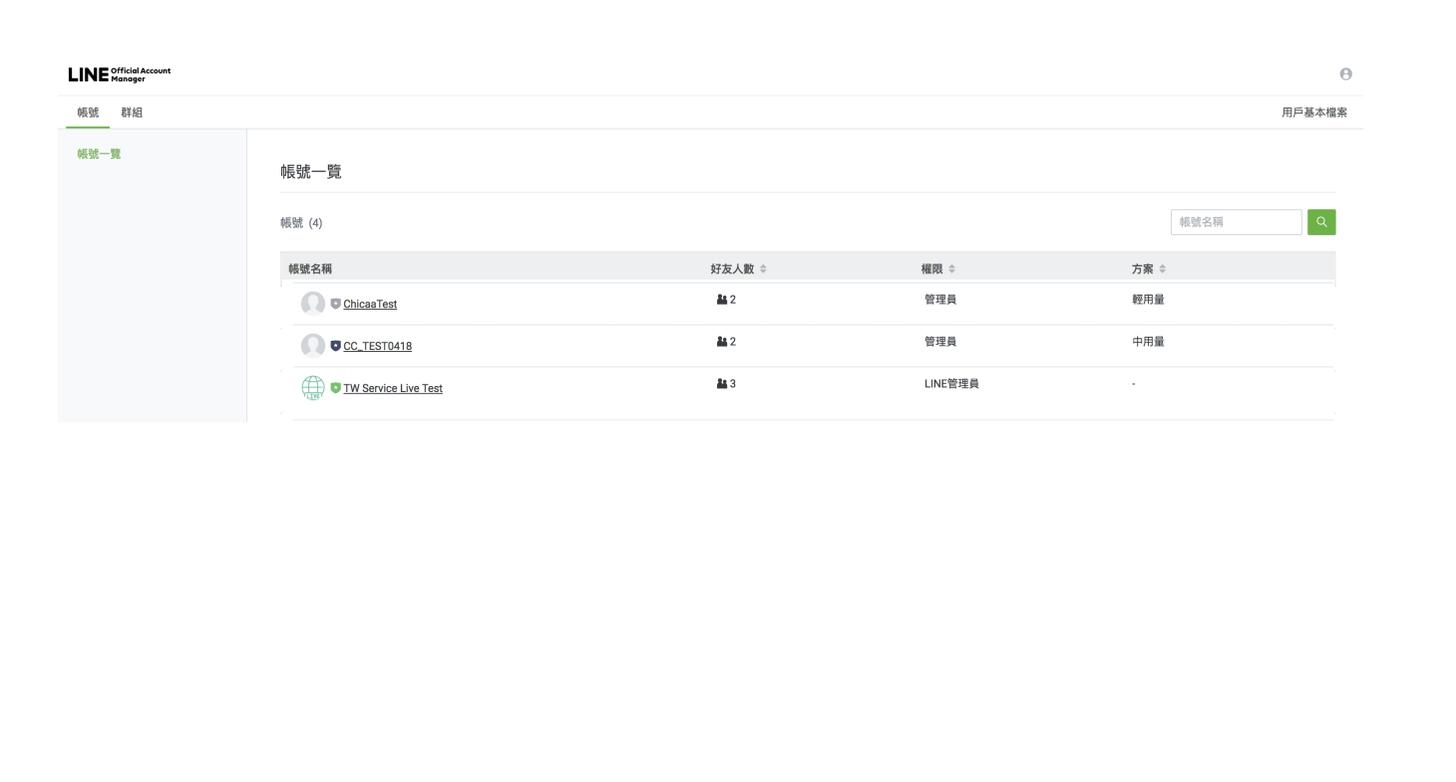


03 基本畫面

帳號一覽

基本畫面

登入管理畫面後的第一個畫面。該畫面可以確認管理的所有帳號。



The screenshot shows the 'LINE Official Account Manager' interface. The main content area is titled '帳號一覽' (Account Overview). It features a search bar for account names and a table listing the managed accounts. The table has four columns: '帳號名稱' (Account Name), '好友人數' (Friend Count), '權限' (Permissions), and '方案' (Plan). Three accounts are listed: 'ChicaaTest' (2 friends, Admin, Light Plan), 'CC_TEST0418' (2 friends, Admin, Medium Plan), and 'TW Service Live Test' (3 friends, LINE Manager, No Plan).

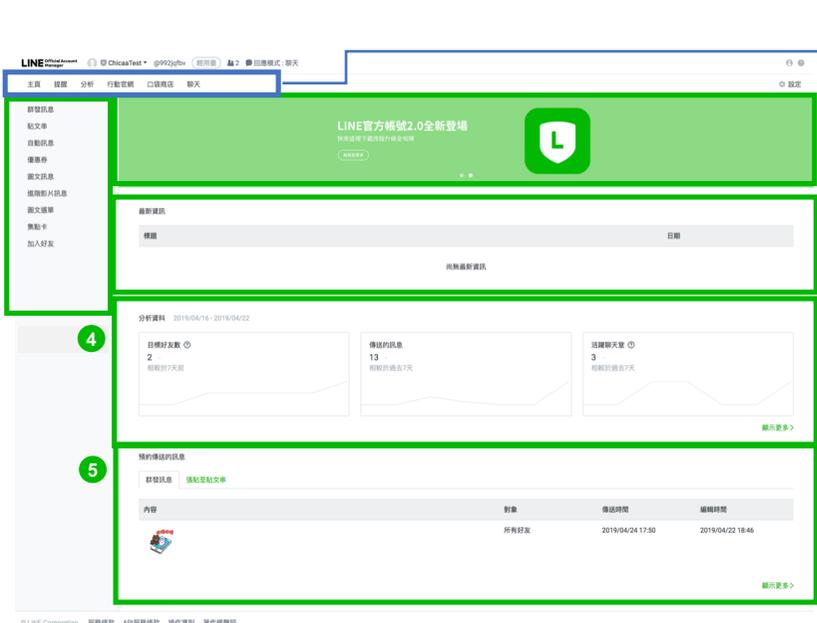
帳號名稱	好友人數	權限	方案
ChicaaTest	2	管理員	輕用量
CC_TEST0418	2	管理員	中用量
TW Service Live Test	3	LINE管理員	-

帳號主頁

基本畫面

點選帳號名稱後，進入帳號主頁。

可從此畫面執行訊息發送等操作。包含「主頁」、「提醒」、「分析」、「行動官網」、「口袋商店」、「聊天」。



The screenshot shows the LINE account homepage for a user named 'ChiccaTest'. The interface is divided into several sections:

- 1** (Left sidebar): A list of navigation options including '群組訊息', '貼文串', '自動訊息', '優惠券', '圖文訊息', '推廣影片訊息', '圖文廣播', '集點卡', and '加入好友'.
- 2** (Top banner): A green banner for 'LINE官方帳號2.0全新登場' (LINE Official Account 2.0 New Arrival) with a 'LINE' logo.
- 3** (Recent messages): A section titled '最新訊息' (Recent Messages) with a table showing message details.
- 4** (Analytics): A section titled '分析資料' (Analytics) showing three charts: '目標好友數' (Target Friends), '傳送的訊息' (Messages Sent), and '送贈聊天室' (Gifted Chat Rooms).
- 5** (Scheduled messages): A section titled '預約傳送的訊息' (Scheduled Messages) with a table of scheduled messages.

On the right side, a blue-bordered box contains a legend for the navigation options:

- 主頁**: 可以執行建立訊息等基本的帳號操作。
- 提醒**: 通知訊息的發送結果。
- 分析**: 可以確認各選單的好友數量統計資訊。請確認分析項目以瞭解詳情。
- 行動官網**: 可以編輯行動官網。
- 口袋商店**: 可以進入口袋商店。
- 聊天**: 可以與用戶進行「聊天 Chat」。請確認聊天項目以瞭解詳情。

Below the legend, a list of numbered callouts explains the screenshot elements:

- 1 帳號的功能選單。
- 2 顯示最新公告。
- 3 顯示過去公告。點選連結網址，以切換到通知畫面。
- 4 將顯示好友與訊息部分的統計數據。點選「更多顯示」，即可進入分析頁面確認詳細內容。
- 5 預約訊息列表。

帳號資訊

基本畫面

頁面上方的顯示資訊。

可以確認有關使用方案或ID等帳號相關資訊。

The screenshot shows the LINE Official Account Manager interface. At the top, there are several callouts: 1 points to the account name 'ChiccaaTest', 2 points to the Basic ID '@992jqfbv', 3 points to the current plan '輕用量', 4 points to the target friend count '2', 5 points to the response mode '回應模式: 聊天', and 6 points to the settings icon. Below the header, there are navigation tabs: 主頁, 提醒, 分析, 行動官網, 口袋商店, 聊天. The main content area is divided into two columns. The left column contains callouts 1, 2, and 3 with their respective descriptions. The right column contains callouts 4, 5, and 6 with their respective descriptions. In the center, there is a '帳號' (Accounts) section listing 'ChiccaaTest', 'CC_TEST0418', and 'TW Service Live Test'. Below that is a 'LINE Business ID' section with a table of account details. At the bottom, there is a '設定' (Settings) section with four options: '帳號一覽', '用戶基本檔案', '群組一覽', and '登出', each with a brief description.

1 顯示於LINE的大頭照與帳號的相關資訊。點選個別帳號即可進入對應的帳號。

2 顯示帳號ID (Basic ID)。持有專屬ID時，將顯示專屬ID。

3 顯示目前的方案。

4 顯示帳號的目標好友數。

5 可以顯示帳號目前處於「聊天訊息(Chat)」或「聊天機器人(BOT)」。

6 點選後，即可選擇以下內容。

點選鉛筆標記
可以選擇語言。選擇後請點選「變更」。

LINE	名稱	狀態
LINE	Chiccaa	已啟用
LINE	CC_TEST0418	已啟用
LINE	Chiccaa	已啟用

語言
繁體中文

群組一覽

登出

帳號一覽 進入帳號列表畫面。

用戶基本檔案 確認LINE Business ID的資訊。亦可從此處設定管理畫面的語言。

群組一覽 進入群組列表畫面。

登出 將從管理畫面中登出。

04 訊息發送

訊息列表

訊息發送

點選「群發訊息」選單，切換到訊息列表。
由「訊息一覽」和「建立新訊息」組成。訊息一覽畫面由4種類型的訊息頁籤管理。

The screenshot displays the '群發訊息' (Group Message) management interface. At the top, there's a '本月訊息用量' (Monthly Message Usage) section with a '查看詳細內容' (View Details) link. Below this is a navigation bar with tabs for '已預約' (Scheduled), '草稿' (Drafts), '已傳送' (Sent), and '無法傳送' (Cannot Send). A search bar with date filters (YYYY/MM/DD) and a '清除' (Clear) button is present. The main area shows a table of messages with columns for '內容' (Content), '對象' (Recipient), '傳送時間' (Send Time), and '編輯時間' (Edit Time). A table with one row is visible, showing a message to '群發訊息預約0422' at 2019/04/22 14:00, last edited at 2019/04/22 12:54. A '建立' (Create) button is in the top right.

1 顯示當月訊息發送數量與圖表。
※ 顯示的使用狀態包含透過Messaging API發送的訊息數量。

2 根據狀態別，顯示訊息列表。

3 搜尋時可以指定儲存草稿日期、發送訊息日期時間。

免費訊息用完時：將顯示已傳送的加購訊息則數部分為使用狀態。
點選「查看詳情」可進入「分析」畫面。

內容	對象	傳送時間	編輯時間
群發訊息預約0422	所有好友	2019/04/22 14:00	2019/04/22 12:54

已預約 可確認已預約的訊息及正在發送的訊息。取消預約或刪除預約亦由此處執行。

草稿 可以查看已保存的草稿訊息列表。可以重新編輯草稿訊息並測試發送。

已傳送 顯示已傳送的訊息列表。

無法傳送 顯示由於某種原因無法發送的訊息。

已預約

訊息發送

顯示預約發送中的訊息。
點選預約列表中的「內容」，以進入取消或刪除預約訊息的畫面。

1 顯示訊息內容。點選後進入詳細內容。

2 顯示訊息發送的對象資訊。

3 顯示傳送的日期與時間。

4 顯示已建立及儲存訊息的日期與時間。

取消預約

確定要取消預約此則訊息嗎？

取消 取消預約

取消預約的確認畫面。
如果點選「取消預約」，該預約訊息將會取消。
已取消的訊息會儲存在「草稿」中，可以再次編輯。

刪除訊息

確定要刪除此則訊息嗎？

取消 刪除

點選「刪除」時，將顯示上圖的對話框。按下刪除將刪除該則訊息。
※刪除的訊息將無法復原。

草稿

訊息發送

顯示「草稿」中儲存的訊息。
已取消預約的訊息，也會顯示在此畫面。點選內容即可編輯訊息草稿。

群發訊息

建立

本月的訊息用量
已傳送的免費訊息數：0/500

■已傳送的訊息則數資訊將於日本時間每天2:00 (GMT+9) 左右更新 查看詳細內容

已預約 草稿 已傳送 無法傳送

1 內容

2 對象
所有好友

3 傳送時間
-

4 編輯時間
2019/04/22 14:04

群發訊息

刪除 傳送測試訊息

狀態 草稿

編輯時間 2019/04/22 14:04

傳送時間 -

張貼至貼文串 開啟

對象 所有好友

< 返回一覽

編輯

群發訊息

儲存草稿 傳送測試訊息

傳送對象 所有好友

傳送時間 立即傳送

貼文串 張貼至貼文串

十新增

- 顯示訊息內容。點選後進入詳細內容。
- 顯示訊息發送的對象資訊。
- 顯示傳送的日期與時間。
- 顯示已建立及儲存訊息的日期與時間。

發送測試訊息

訊息發送

草稿的內容進入訊息設定畫面。
點選「傳送測試訊息」，可以切換到測試訊息的設定畫面，並可發送測試訊息。

The screenshot displays the '群發訊息' (Group Message) management interface. At the top, there is a '群發訊息' header with a '建立' (Create) button. Below it, the '本月的訊息用量' (Monthly Message Usage) is shown as 0/500. A table lists the message content, recipient, and scheduled time. A green arrow points from the '傳送測試訊息' (Send Test Message) button in the table to a confirmation dialog box.

內容	對象	傳送時間	編輯時間
	所有好友	-	2019/04/22 14:04

群發訊息 傳送測試訊息 確定要傳送測試訊息嗎？
請選擇傳送測試訊息的接收對象

- 只有自己
- 所有管理成員

取消 傳送

測試訊息發送的確認畫面。
點選「傳送」將立即發送測試訊息。
選擇「所有管理成員」作為發送測試訊息的目標時
將會向所有具備閱覽管理畫面權限的管理成員執行測試發送。

已傳送

訊息發送

顯示「已傳送」的訊息。
可點選訊息內容，切換到統計資訊的畫面。

群發訊息

本月的訊息用量
已傳送的免費訊息則數: 0/500

※已傳送的訊息則數資訊將於日本時間每天2:00 (GMT+9) 左右更新

已預約 草稿 已傳送 無法傳送

內容	對象	傳送對象人數	傳送時間
群發訊息預約0422	所有好友	1	2019/04/22 14:00

群發訊息

查看分析

進入訊息的統計資訊畫面。
查看分析項目以瞭解詳情。

群發訊息

狀態 已傳送

傳送時間 2019/04/22 14:00

張貼在貼文串 開啟

對象 所有好友

傳送對象人數 1

< 返回一覽

- 1 顯示訊息內容。點選以進入詳細內容。
- 2 顯示已發送訊息的對象資訊。
- 3 顯示已發送訊息的對象人數。
- 4 顯示發送訊息的日期與時間。

無法傳送

訊息發送

若訊息發送失敗，狀態將顯示「無法傳送」。

可點選內容進入確認畫面並刪除訊息。

如果目標好友數已大於剩餘可發送的次數上限，將導致訊息無法成功傳送。

The screenshot shows the '群發訊息' (Group Message) management interface. At the top right is a green '建立' (Create) button. Below the title, it displays '本月的訊息用量' (Monthly message usage) and '已傳送的免費訊息則數：0/500' (Number of free messages sent: 0/500). A progress bar shows 0% usage. A note states: '*已傳送的訊息則數資訊將於日本時間每天2:00 (GMT+9) 左右更新' (Message count information will be updated around 2:00 JST (GMT+9) daily). A link '查看詳細內容' (View details) is on the right. Below this are tabs for '已預約' (Scheduled), '草稿' (Draft), '已傳送' (Sent), and '無法傳送' (Cannot Send), with the last one being active. A date filter shows 'YYYY/MM/DD' from 'YYYY/MM/DD' with a search icon and a '清除' (Clear) button. Below the filter is a table with columns: '內容' (Content), '對象' (Target), '傳送時間' (Send time), and '編輯時間' (Edit time). The table is currently empty, with the text '尚無可顯示的項目' (No items to display) centered below the header.

建立新訊息

訊息發送

- 1 建立一則新訊息。
請點選「建立新訊息」。

群發訊息

訊息一覽

建立新訊息

- 2 進入新增訊息的畫面。設定各個項目。

群發訊息

The screenshot shows the '群發訊息' (Group Message) creation screen. It includes a '儲存草稿' (Save Draft) button, a '傳送測試訊息' (Send Test Message) button, and a '傳送' (Send) button. The '傳送對象' (Send to) dropdown is set to '所有好友' (All Friends). The '群發訊息則數' (Number of group messages) is set to '指定群發訊息則數' (Specify number of group messages). The '傳送時間' (Send time) is set to '立即傳送' (Send immediately). The '貼文串' (Post) checkbox is checked, indicating '張貼至貼文串' (Post to post).

- 1 選擇要發送訊息的對象。※依屬性篩選，目標好友數需在100人以上。
- 2 可指定群發訊息則數，若無勾選即為發送給所有指定的傳送對象。
- 3 選擇是否要指定時間預約發送訊息，或是立即發送。

選擇預約發送時，請解除「立即發送」的選擇，並選擇欲傳送的日期與時間。

- 4 可以同時將傳送的訊息張貼至貼文串。
※同時發送複數對話框時，無法同時投稿於貼文串。

3

The screenshot shows the message input screen. It includes a text input field labeled '輸入文字' (Enter text), an '表情貼' (Sticker) button, and a '+新增' (Add) button. The input field is highlighted with a green box and callout 1. The '+新增' button is highlighted with a green box and callout 2.

可在預覽畫面確認訊息內容



- 1 選擇發送訊息的格式。按下各圖示，即可切換到對應的輸入表格。已選擇並輸入內容後則無法選擇其他格式。

- 2 點選「+新增」即可添加1個對話框。

4

建立新的訊息之後，點選「投稿」或「儲存草稿」。

儲存草稿

將建立的訊息另存為草稿。

傳送測試訊息

僅能在儲存為草稿的狀態下點選。

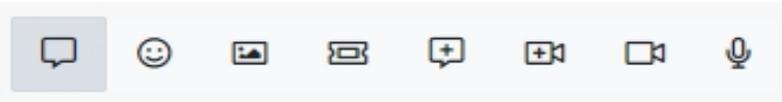
傳送

發送已建立的訊息。
如果有指定發送日期與時間，該訊息將會儲存在已預約的訊息列表中。

※如果同時進行預約傳送，則會按照列表上的順序，並根據訊息列表編號發送訊息。

各類格式的訊息

訊息發送



圖示由左起為文字、貼圖、照片、優惠券、圖文訊息、進階影片訊息、影片、語音訊息。

文字 輸入文字訊息。點選「表情符號」，可以使用表情符號或表情貼。 字數上限為500個字。※※	貼圖 可以放入貼圖。僅能使用LINE的標準貼圖。使用贊助商貼圖等須符合某些條件，請諮詢經銷商及本公司的營業部門。	照片 按下上傳鈕時，將開啟可上傳圖片的視窗。大小限制為10MB。
優惠券 將顯示的「有效期間之前」和「有效期間內」優惠券列表，請選擇作為設定。如果尚未建立，則無法使用。	圖文訊息 將顯示已建立的圖文訊息，請選擇作為設定。如果尚未建立，則無法使用。	進階影片訊息 將顯示已建立的進階影片訊息，請從中選擇。如果尚未建立，則無法使用。
影片 可以傳送影片檔。 檔案限制為200MB以下。 (建議使用MP4格式) ※※※	語音訊息 可以傳送語音訊息。 檔案限制為200MB以下。	

※※ 半形、全形、符號等並無任何區別，皆以一個字計算。
※※※ 管理畫面上傳的影片縮圖，為擷取播放後1秒的畫面。
※若不想允許儲存或被keep的圖片或影片內容，請使用圖文訊息或進階影片訊息。

依屬性篩選

訊息發送

- 1 設定依屬性篩選。
在建立訊息的畫面上，選擇「依屬性過濾」。



※依屬性篩選時，目標好友數必須達到100人以上。屬性資訊將根據3天前的資訊進行過濾。

- 2 篩選條件名稱（選填）。
輸入的內容用戶端看不到。



- 3 選擇「新增篩選條件」，以下拉方式選擇項目，檢查欲發送的屬性並點選「設定」。



- 4 設定完成後，將顯示推測目標好友數。
並可設定訊息發送日期，時間與訊息內容，並執行「傳送」或「預約傳送」。



※發送設定時所顯示的估計發送數，僅為推測值。實際發送的屬性內容與人數，可在傳送記錄中確認。
※未指定屬性時，將發送給所有好友，包括屬性為「不明」的用戶。
※欲針對屬性篩選時，選擇的預估屬性對象用戶數必須達到50人以上，否則無法完成。

可以指定的數據

性別※推測

OS

年齡層※推測

居住地區※推測
※單位至縣市為止

加入好友期間
※起算日期：首次加入日

指定群發訊息則數

訊息發送

- 1 在建立訊息的畫面上，勾選「指定群發訊息則數」。

群發訊息

儲存草稿 傳送測試訊息

傳送對象 所有好友

群發訊息則數 指定群發訊息則數

click

- 2 輸入指定群發訊息則數。

群發訊息則數 指定群發訊息則數

可傳送則數

約 21,885 人

3000

※輸入的數量不能超過可傳送則數。
最多可輸入300萬則

- 3 設定完成後，請依照建立新訊息步驟繼續執行。
並可設定訊息發送日期、時間與訊息內容，並執行「傳送」或「預約傳送」。

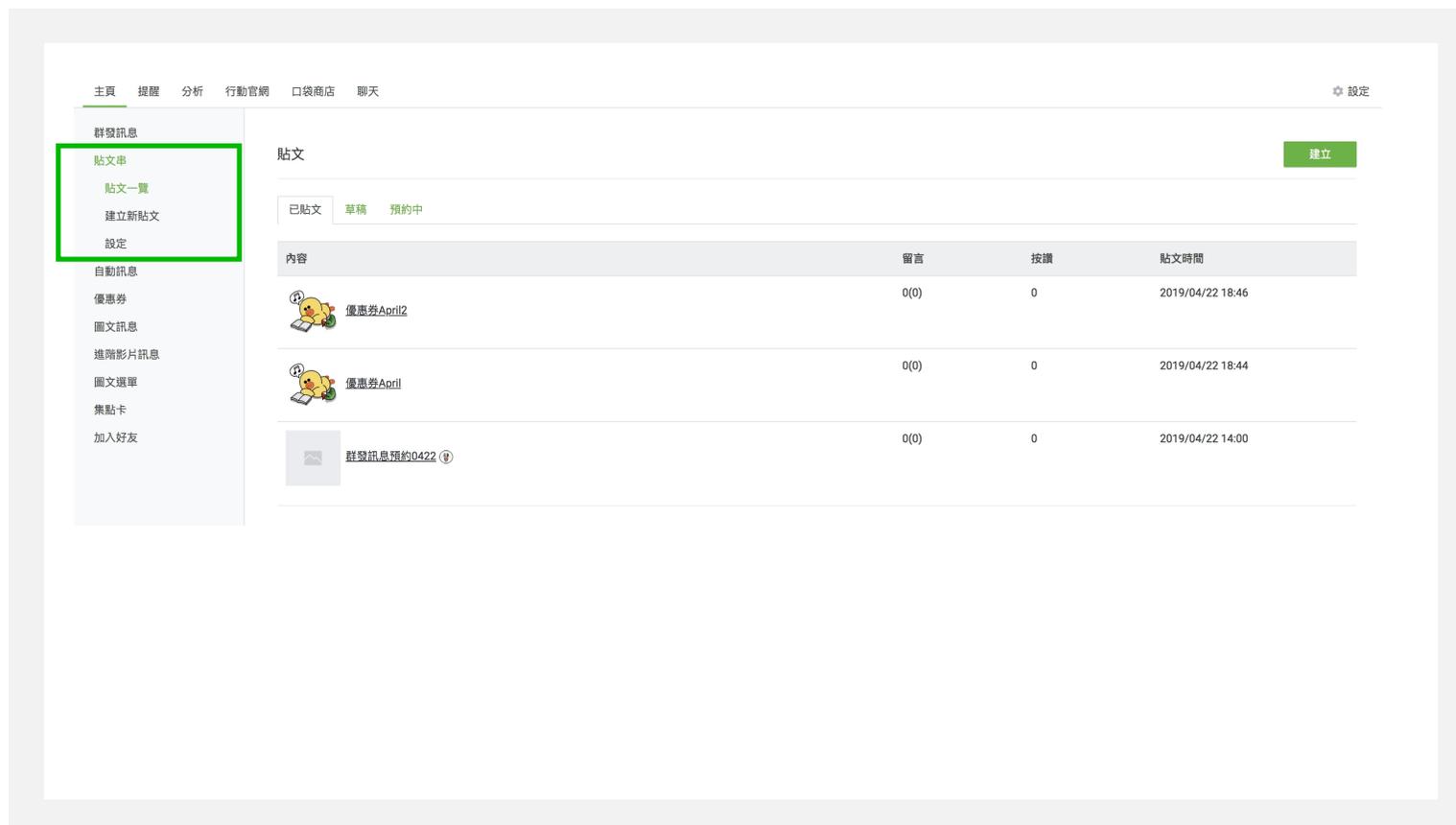
05 貼文串

貼文串

貼文串

建立與管理貼文串投稿的設定。

包含貼文串的「貼文一覽」，進行投稿的「建立新貼文」、以及用於管理貼文串的「設定」。



已投稿

貼文串

顯示「已貼文」的貼文串列表。點選內容，即可進入詳細內容設定。

The screenshot displays the 'Submitted' (已貼文) section of the LINE interface. At the top, there are tabs for 'Submitted' (已貼文), 'Drafts' (草稿), and 'Scheduled' (預約中). Below this is a table listing submitted posts:

內容	留言	按讚	貼文時間
優惠券Andri2	0(0)	0	2019/04/22 18:46
優惠券Andri	0(0)	0	2019/04/22 18:44
群發訊息預約0422	0(0)	0	2019/04/22 14:00

The third row is highlighted with a green box. Three numbered callouts point to specific elements:

- 1. Points to the post content: '群發訊息預約0422'.
- 2. Points to the reply count: '0(0)'. A note indicates that the number in parentheses represents unapproved replies.
- 3. Points to the post time: '2019/04/22 14:00'.

Below the table, the detailed view of the selected post is shown. It includes the post content, user information (ChicaaTest, 2019/04/22 14:00, GMT+8:00), and a comment input field. The input field has a character count of 0/500 and a 'Submit' (傳送) button.

- 1 顯示投稿的內容。點選即可進入詳細畫面。
- 2 顯示用戶對於投稿的留言數量(核准)與按讚數量。括號中的數字是尚未核准的留言數。
- 3 顯示投稿的貼文時間。

確認已投稿的文章

貼文串

可以確認投稿的的留言與按讚。

留言可於「已核準」、「審核中」、「垃圾訊息」的頁籤上進行管理。此外，點選「編輯」還能編輯已投稿的文字或圖片內容。

張貼至貼文串

< 返回一頁

1 編輯

2 顯示個別投稿的網址。可複製貼上作為引導訊息。

3 顯示對於貼文按讚的數量。

4 更新

5 輸入文字或貼圖並點選「傳送」，即可輸入留言。

刪除

Chicac Test
2019/04/22 14:00 GMT +8:00

群發訊息預約0422 (0)

ID : 1155591280210048133
網址 : https://timeline.line.me/post/_dZM2U4KBZz4-bDcgbgex8zTMayahLhy8DKTz/1155591280210048133

0

已核準 (0) 審核中 (0) 垃圾訊息 (0)

尚無已核準的留言

文字

輸入留言

表情貼

傳送

0/500

刪除

上傳圖片

檔案格式 : JPG - JPEG - PNG
檔案容量 : 10MB以下

文字

群發訊息預約0422 (0)

表情貼

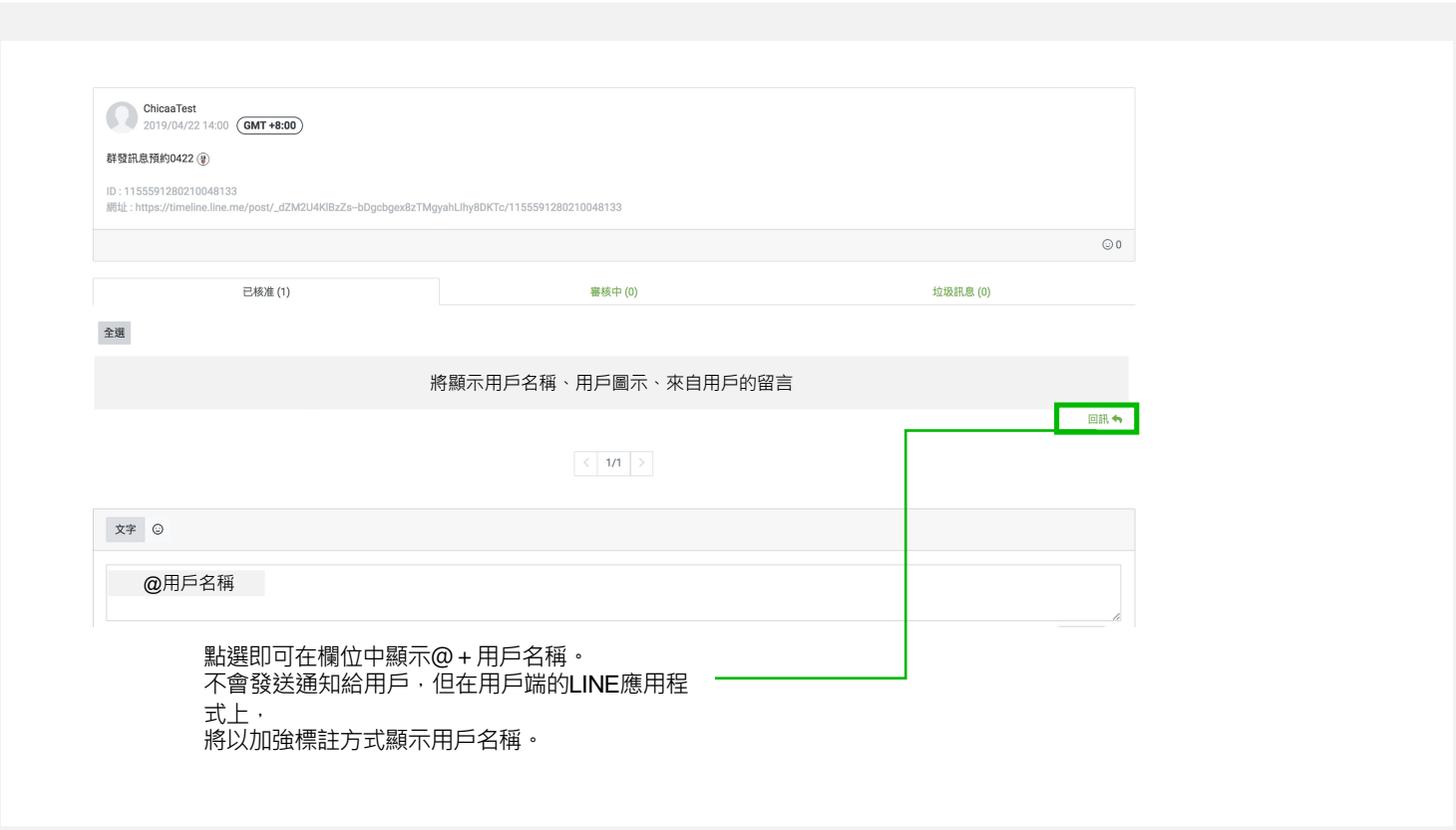
21/500

回覆留言

貼文串

可在貼文串上回覆留言。

在「已核准」頁籤中點選「回訊」進行回覆，並在下方的欄位輸入回覆訊息，並點選「傳送」。



ChicaaTest
2019/04/22 14:00 GMT+8:00

群發訊息預約0422

ID: 1155591280210048133
網址: https://timeline.line.me/post/_dZM2U4KIBzZs-bDgcbgex8zTMgyahLihy8DKTc/1155591280210048133

已核准 (1) 審核中 (0) 垃圾訊息 (0)

全選

將顯示用戶名稱、用戶圖示、來自用戶的留言

回訊

< 1/1 >

文字

@用戶名稱

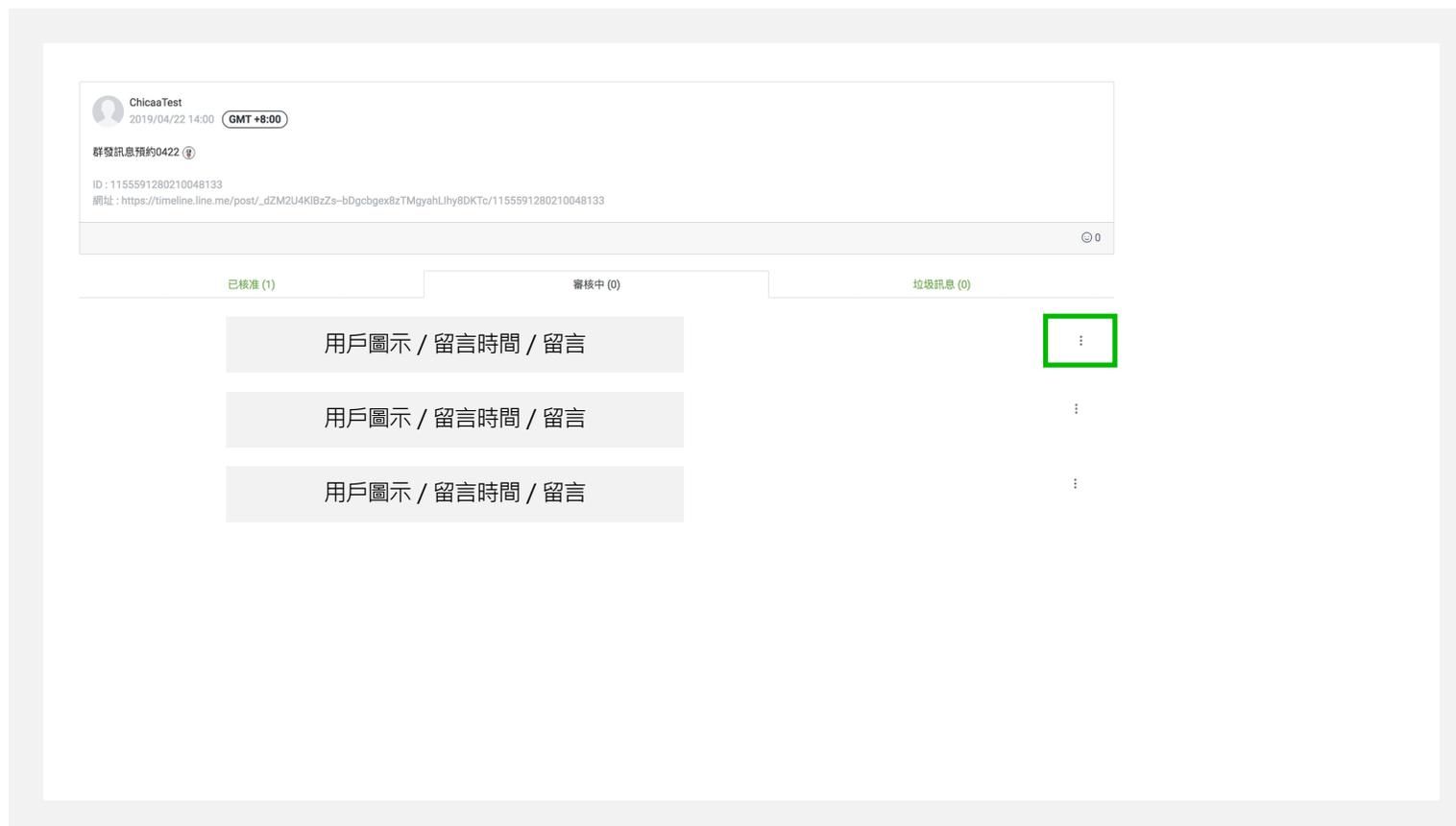
點選即可在欄位中顯示@ + 用戶名稱。
不會發送通知給用戶，但在用戶端的LINE應用程式上，
將以加強標註方式顯示用戶名稱。

審核中的留言

貼文串

查看已投稿的文章時，點選「審核中」，將顯示對於該投稿等待審核的留言列表。

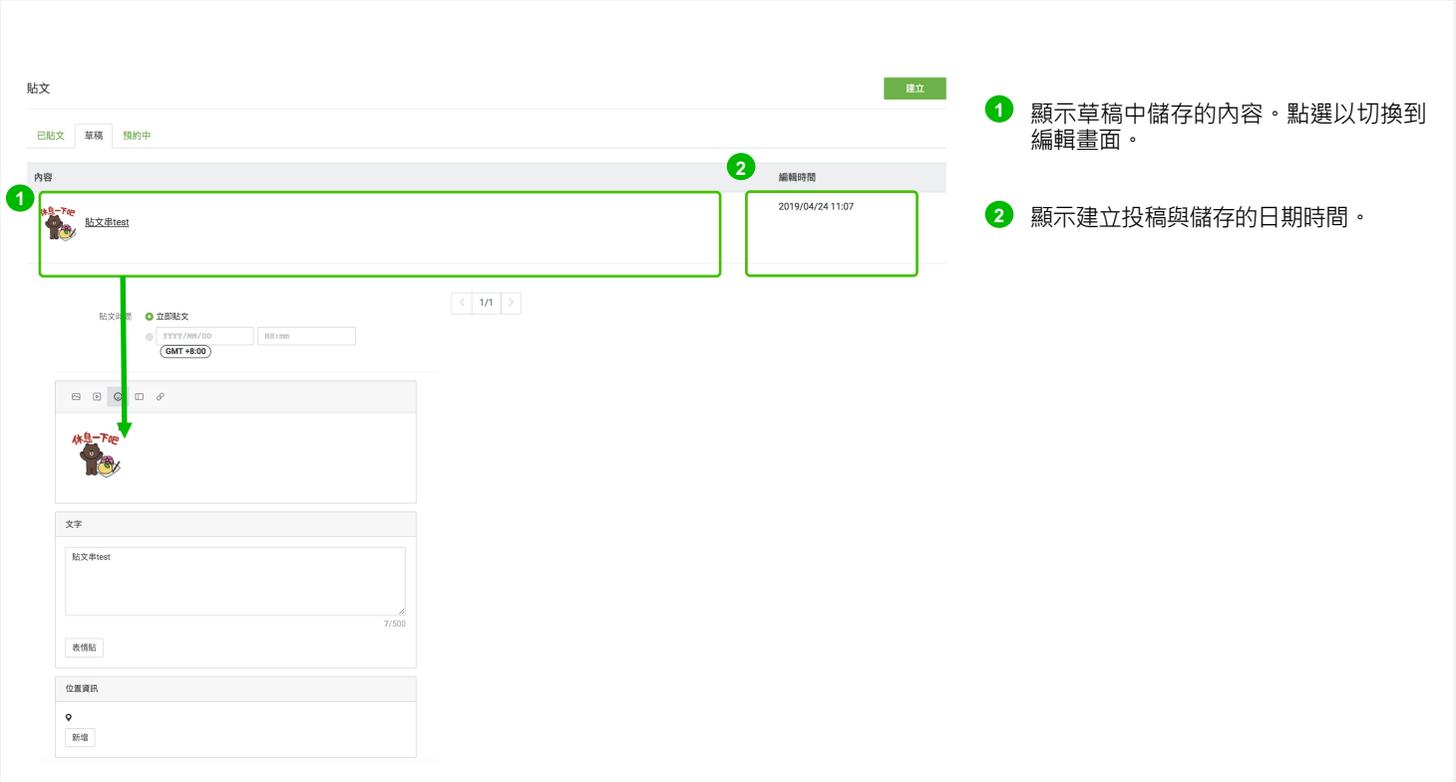
可以選擇單個或多個留言，執行「核準留言」或是將留言「設定為垃圾訊息」或「刪除留言」。



草稿

貼文串

顯示「草稿」中儲存的投稿。點選內容以切換到編輯畫面。



The screenshot displays the LINE Drafts interface. At the top, there are tabs for '已貼文' (Posted), '草稿' (Drafts), and '預約中' (Scheduled). A green '建立' (Create) button is visible in the top right. Below the tabs, the '內容' (Content) section is highlighted with a green box and a circled '1', containing a draft post with a cartoon character and the text '貼文串test'. To its right, the '編輯時間' (Edit Time) section is highlighted with a green box and a circled '2', showing the date and time '2019/04/24 11:07'. Below the draft, there are options for '貼文串' (Post Series) and '立即貼文' (Post Now), along with a date and time picker. A green arrow points from the draft content to the '休息一下吧' (Take a break) sticker in the preview area. The bottom section includes a '文字' (Text) input field with '貼文串test' and a '7/500' character count, and a '位置資訊' (Location) section with a '新增' (Add) button.

- 1 顯示草稿中儲存的內容。點選以切換到編輯畫面。
- 2 顯示建立投稿與儲存的日期時間。

預約中

貼文串

顯示「預約中」的投稿。點選內容即可確認預約投稿畫面。

點選「取消預約」，則會取消預約排程，並儲存到「草稿」。

The screenshot shows the 'Drafts' section of the LINE app. At the top, there are tabs for '已貼文', '草稿', and '預約中'. A '建立' button is visible. Below the tabs, a table lists a draft post with the following details:

內容	建立時間	貼文時間
休息一下吧 貼文串test	2019/04/24 11:10	2019/04/25 01:00

Callout 1 points to the content cell. Callout 2 points to the '建立時間' column. Callout 3 points to the '貼文時間' column. Below the table, there are '刪除' and '取消預約' buttons. A blue arrow points from the '取消預約' button to a confirmation dialog box that asks: '解除預約後的貼文將移動至草稿，確定要解除預約嗎？'. The dialog has '取消' and '移除' buttons.

- 顯示預約中的內容。點選即可切換到預約投稿畫面。
- 顯示建立投稿與儲存的日期與時間。
- 顯示預約投稿的日期與時間。

建立新貼文

貼文串

1 建立新的貼文串投稿。
點選選單上的「建立新貼文」。

- 貼文串
- 貼文一覽
- 建立新貼文**
- 設定

2 建立新的貼文串畫面。
設定各個項目。



1 選擇指定投稿時間，預約傳送、或立即投稿。
選擇預約傳送時，請取消「立即投稿」的選項，並選擇日期與時間。

2 輸入投稿內容。
請以圖示選擇內容，並上傳對應資訊。
若使用文字訊息投稿，輸入文字即可。

3 可以設定位置資訊。

3 新建立之後，點選「貼文」或「儲存草稿」。

捨棄	刪除已建立的訊息。 刪除後無法復原。
儲存草稿	儲存草稿。
貼文	投稿已建立的貼文內容。 如果指定發送日期時間，點選之後，會將其儲存在「預約」列表中。
預約	若已指定發送日期與時間，「投稿」鈕即更改為「預約」鈕。 點選之後，會將其儲存在「預約」列表中。

※如果同時進行發送預約，則會按照列表的貼文順序進行編號，並根據該編號進行預約與發送。

各類格式的訊息

貼文串



圖示由左起為照片、影片、貼圖、優惠券、網址

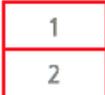
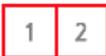
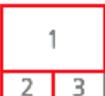
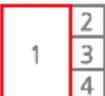
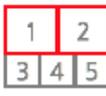
<p>文字</p> <p>輸入文字訊息。 點選「表情符號」鈕，可以使用表情符號或表情貼。字數上限為500個字。※※</p>	<p>貼圖</p> <p>可以放入貼圖。僅能使用LINE的標準貼圖。使用贊助商貼圖等須符合某些條件，請諮詢經銷商及本公司的營業部門。</p>	<p>圖片</p> <p>最多可以上傳9張圖片 上傳多張圖片時，將以網格視圖顯示。(顯示已標記) 建議格式：jpg、jpeg、png 檔案尺寸：10MB。</p>
<p>影片</p> <p>只能上傳一個視頻 建議格式：mp4、m4v、mov、avi、wmv (也有其他格式，但官方網站並不支援) 檔案大小：200MB影片長度：5分鐘</p>	<p>優惠券</p> <p>選擇後，文字與位置資訊將轉為非啟用的狀態。</p>	<p>URL</p> <p>如果設定OGP，將顯示從網址獲取的文字。</p>

- ※※ 半形、全形、符號等並無任何區別，皆以一個字計算。
- ※※※ 管理畫面上傳的影片縮圖，為擷取播放後1秒的畫面。

縮圖模式

貼文串

在貼文串上設定多張圖片時，將以多種模式顯示。用戶可以點選縮圖顯示圖片進行確認。
 ※縮圖模式可能不經預告逕行變更。

	A	B	C	D
2張圖片	 橫向型x橫向型	 垂直型x垂直型	 其他	
3張圖片	 橫向型/正方形x橫向型	 橫向型x其他	 垂直型 / 正方形x垂直型 垂直型x其他	 正方形x正方形
4張圖片	 橫向型xAll 正方形x其他	 垂直型xAll	 正方形x正方形	
5張圖片	 橫向型x橫向型	 垂直型x垂直型	 其他	
6張圖片以上	 模式固定			

設定

貼文串

從貼文串上的「設定」選單中，可以選擇開放和核准用戶對投稿的按讚或留言等設定。

貼文串設定

與用戶互動設定

- 讚 / 留言 開放按「讚」及留言
- 僅開放按「讚」
- 不開放按「讚」及留言

自動核准留言 開啟

關閉

其他設定

- 限制用語
- 黑名單

限制用語

將不潔字詞登錄為限制用語後，不會顯示含有該不潔字詞的留言。

登錄限制用語

輸入限制用語 0/10

已登錄的限制用語

限制用語	日期
尚未登錄限制用語	

輸入限制用語

黑名單

此為您設定的黑名單一覽，黑名單用戶在您貼文上的留言，將會標設為垃圾訊息。

顯示名稱	日期
尚未黑名單	

← 返回「貼文串設定」

← 返回「貼文串設定」

← 返回「貼文串設定」

※已被登錄為垃圾訊息用戶的留言，在登錄期間內將識別為垃圾訊息。
即使解除垃圾訊息的用戶，在登錄期間內若偵測到含有垃圾訊息的留言，仍會歸類為垃圾訊息。

06 自動訊息

關於回應設定

自動訊息

可以開啟或關閉「加入好友的歡迎訊息」、「自動回應訊息」。

加入好友的歡迎訊息設定為「關閉」時，即使儲存加入好友的歡迎訊息也不會發送。

The screenshot shows the LINE account settings interface. It is divided into three numbered steps:

- 1** 點選帳號頂部的「設定」。
The image shows the gear icon and the word "設定" (Settings).
- 2** 進入「帳號設定」並點選「回應設定」。
The image shows a list of settings: 帳號設定, 權限管理, 回應設定 (highlighted in green), Messaging API, and 帳務專區.
- 3** 進入回應設定畫面。
欲關閉加入好友的歡迎訊息時，請在「加入好友的歡迎訊息」中選擇「停用」。
欲關閉自動回應訊息時，請在「自動回應訊息」中選擇「停用」。
※當回應模式設定為「聊天訊息」時，則不會顯示回應相關的功能設定。
The image shows the "回應設定" (Response Settings) screen. It has a title "回應設定" and a list of options:
 - 回應模式: 聊天機器人 (selected), 聊天訊息
 - 加入好友的歡迎訊息: 啟用 (selected), 停用 (with a green box around it and a link "加入好友的歡迎訊息設定")
 - 自動回應訊息: 啟用 (selected), 停用 (with a green box around it and a link "自動回應訊息設定")
 - Webhook: 啟用, 停用 (with a green box around it and a link "Messaging API設定")

建立自動 / 關鍵字回應訊息

自動訊息

- 1 在左側選單上
點選「自動訊息」
點選「自動回應訊息郵件」

自動訊息

加入好友的歡迎訊息

自動回應訊息

- 2 點選「建立」。
※關鍵字回應訊息亦同。

建立

關鍵字



清除

- 3 進入建立自動回應訊息畫面，並建立訊息。
點選「儲存」，則會保存已輸入的訊息，可在列表中進行管理。

自動回應訊息
可設定當用戶傳訊息給本帳號時，系統將自動回覆的訊息內容。

標題

狀態 開啟 關閉

設定日期或時間 指定日期或時間
YYYY/MM/DD - YYYY/MM/DD (每天)
HH:mm - HH:mm
時區 (UTC+09:00) Asia/Tokyo Seoul

關鍵字 設定關鍵字
輸入關鍵字
關鍵字的字數上限為30個字。

輸入文字

表情貼 好友的顯示名稱

+ 新增

儲存變更

- 1 可以設定標題來管理自動回應訊息。
不會對用戶顯示。
- 2 可以設定自動回應訊息的狀態。
之後可從列表變更設定。處於未啟用的狀態時，無論日期或時間的設定如何，都不會發送給用戶。
- 3 可以按照日期或時間，指定自動回應訊息的發送期間。(也可指定要反映在日期時間上的時區)
自動回應訊息已設定排程表時，將僅在設定的期間內發送給用戶。但當自動回應訊息為未啟用的狀態時，即使在該期間內也不會發送。
- 4 輸入關鍵字後，可以再次按下「Enter」以確定登錄。登錄後的顯示內容： 輸入關鍵字
當用戶在聊天室中輸入特定關鍵字時，將自動發送此訊息。
關鍵字的登錄數量上限為51個。(表情符號無法設定。)*不區分大寫/小寫字母、全形/半形。
- 5 輸入要自動發送的訊息。有關圖示的詳細內容，請確認訊息項目。
- 6 點選即可添加對話框。
(最多5個對話框)*建議最多使用3個對話框。
- 7 點選後，訊息的「暱稱」部分將插入用戶名稱。

※若不想允許儲存或keep的圖片與影片發送，請使用圖文訊息與進階影片訊息。
※進階影片訊息的伺服器端儲存期間約2個月，敬請注意。

※自動回應訊息採隨機發送。
從未設定關鍵字的自動回應訊息(有效期間內+未設定時間)將隨機發送。符合關鍵字條件時，以關鍵字回應優先。

關於好友的顯示名稱功能

自動訊息

透過在訊息中的「好友的顯示名稱」，可在用戶主動傳送訊息時，自動帶入對方當時的顯示名稱。

The image shows the '自動回應訊息' (Automatic Reply) settings interface on the left. It includes fields for '標題' (Title), '狀態' (Status) with '開啟' (On) selected, and '指定日期或時間' (Specify date or time) with '指定日期或時間' (Specify date or time) selected. There are also fields for '關鍵字' (Keyword) and '輸入關鍵字' (Enter keyword). A green box highlights the '好友的顯示名稱' (Friend's display name) option in the '新增' (Add) section.

In the center, a text box explains: '可點選插入「好友的顯示名稱」。在預覽畫面中，將以 { Nickname } 顯示。' (You can click to insert 'Friend's display name'. In the preview screen, it will be displayed as { Nickname }).

On the right, a '聊天室圖片' (Chat room image) preview shows a chat bubble from '花子' (Hanako) saying '你好!' (Hello!). Below it, a chat bubble from 'Brown Cafe' says '花子小姐，謝謝你的留言!' (Miss Hanako, thank you for your message!). A '預覽' (Preview) window shows the user 'ChicaaTest' with a message bubble containing '{Nickname} 自動回應訊息'.

自動回應和關鍵字回應訊息列表

自動訊息

將顯示已建立的自動回應訊息列表。可以從列表中變更使用狀態。
點選標題，即可編輯已建立的回覆訊息。

The screenshot shows the '自動回應訊息' (Automatic Response Messages) management page. At the top right is a '建立' (Create) button. Below it is a search bar with '關鍵字' (Keywords) and a '清除' (Clear) button. A table lists several automatic response messages. The first row is highlighted with a green box and labeled '1'. The second row is labeled '2'. The third row is labeled '3'. The fourth row is labeled '4'. The fifth row is labeled '5'. The sixth row is labeled '6'. Below the table is a detailed view of an automatic response message, including fields for '標題' (Title), '狀態' (Status), '指定日期或時間' (Specify date and time), '關鍵字' (Keywords), and a text area for the response content. A '保存變更' (Save changes) button is at the bottom right.

- 顯示管理自動回應訊息的標題。不會對用戶顯示。
- 顯示關鍵字。
- 顯示自動回應訊息的局部內容。
- 顯示自動回應訊息的指定發送日期與時間。
- 可變更自動回應訊息的狀態。目前狀態將以灰色顯示。
- 從文字類型的訊息內容與標題、關鍵字，以局部一致的方式進行搜尋。

07 優惠券 (抽獎)

優惠券類型

優惠券 (抽獎)

總共有5種類型，依顏色區分。此外，可以選擇顯示或不顯示該張優惠券序號。

The diagram illustrates the structure of a coupon card and the variety of coupon types. On the left, a detailed view of a coupon card for 'Piglet H.' is shown with green arrows pointing to specific elements: the title '新用戶加入拿鐵買一送一!', the validity period '剩餘 7天' and dates '2019/04/24 00:00 - 2019/05/01 23:59', the main image of a latte, the terms and conditions, the '分享给好友' button, and the '使用優惠券' button. On the right, six different coupon types are displayed as colored cards: '現金回饋50元' (yellow), '免費獲得旅行組一組' (red), '購買兩件八折優惠' (green), '夏日試用組一份' (blue), and '買四送一優惠' (purple). A text box above these cards states: '標題部分的顏色依各種優惠券類型而異。'

優惠券標題。
標題、期間、優惠券序號等。
※未設定優惠券序號時，則不顯示。

顯示主要圖片。
也會在發送 / 投稿時的縮圖中，
可裁剪顯示範圍。

將會顯示優惠券詳情 (注意事項、使用方法等)。

分享至聊天室 / 貼文串。

優惠券使用按鈕。

標題部分的顏色依各種優惠券類型而異。

- 現金回饋50元
- 免費獲得旅行組一組
- 購買兩件八折優惠
- 夏日試用組一份
- 買四送一優惠

優惠券和抽獎列表

優惠券 (抽獎)

1 點選優惠券。

主頁 提醒 分析 行動官網

群發訊息

貼文串

自動訊息

優惠券

圖文訊息

進階影片訊息

圖文選單

集點卡

加入好友

2 進入優惠券畫面。 如果已建立優惠券，則會顯示已建立的優惠券列表。

優惠券

1	2	3	4	5
優惠券名稱	有效期間	狀態	...	建立
	2019/04/22 00:00 ~ 2019/04/29 23:59	有效	...	

分享優惠券

有效
優惠券April
有效期限: 2019/04/22 00:00 ~ 2019/04/29 23:59

> 分享優惠券

快將建立好的優惠券發送給顧客！

- 設為加入好友送優惠券
- 以訊息傳送
- 張貼至貼文串
- 設為關鍵字回應

分享至社群 (複製優惠券網址)

<http://lin.ee/wOFZ9l> 複製

> 進一步掌握優惠券的觸及成效

- 顯示優惠券名稱。
點選以進入編輯畫面。
- 顯示優惠券的有效期間。
- 顯示優惠券的狀態。
- 點選即可選擇「複製」、「刪除」、「分享」優惠券。

複製 點選「分享」設定要發送給用戶的功能。
刪除 選擇功能時，將進入各項功能的設定 / 建立畫面。
分享

- 進入新增優惠券的畫面。

建立新的優惠券(抽獎)

優惠券 (抽獎)

1 建立新的優惠券(抽獎)。
從優惠券列表畫面中，點選「建立」
進入新增優惠券的畫面。



2 輸入各個項目



1 優惠券

2 優惠券名稱、有效期間、開始日期、結束日期

3 圖片

4 使用說明

- 1 最多可設定60個字。
顯示於聊天室內的對話框等區塊。
- 2 優惠券的有效期間。
顯示於聊天室內的對話框等區塊。時區採用PC設定的預設值。
- 3 最多可上傳10MB的圖片，但考慮用戶環境，建議控制在1MB以下。詳細內容畫面會根據用戶裝置的解析度，以水平軸為基準自動調整尺寸，因此可根據一般智慧型手機解析度來製作。發送/投稿時的縮圖以短邊為基準，裁剪成正方形並顯示。
- 4 最多可設定500個字。

3 進行優惠券相關的詳細設定。也可從這裡進行「抽獎」的設定。完成後，點選「儲存」。



1 將可使用的次數設為1次，使用優惠券時會在頁面下方顯示「已使用」的按鈕。

2 可以從5種類型中選擇。在詳細內容畫面上，以不同的顏色顯示。(顏色區分方式請參閱前2頁的「【優惠券】」)

	對所有人公開	僅限好友	只限好友(可分享)
透過好友聊天視窗分享	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
在貼文串上分享	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
抽獎	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
官方帳號的優惠券列表	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

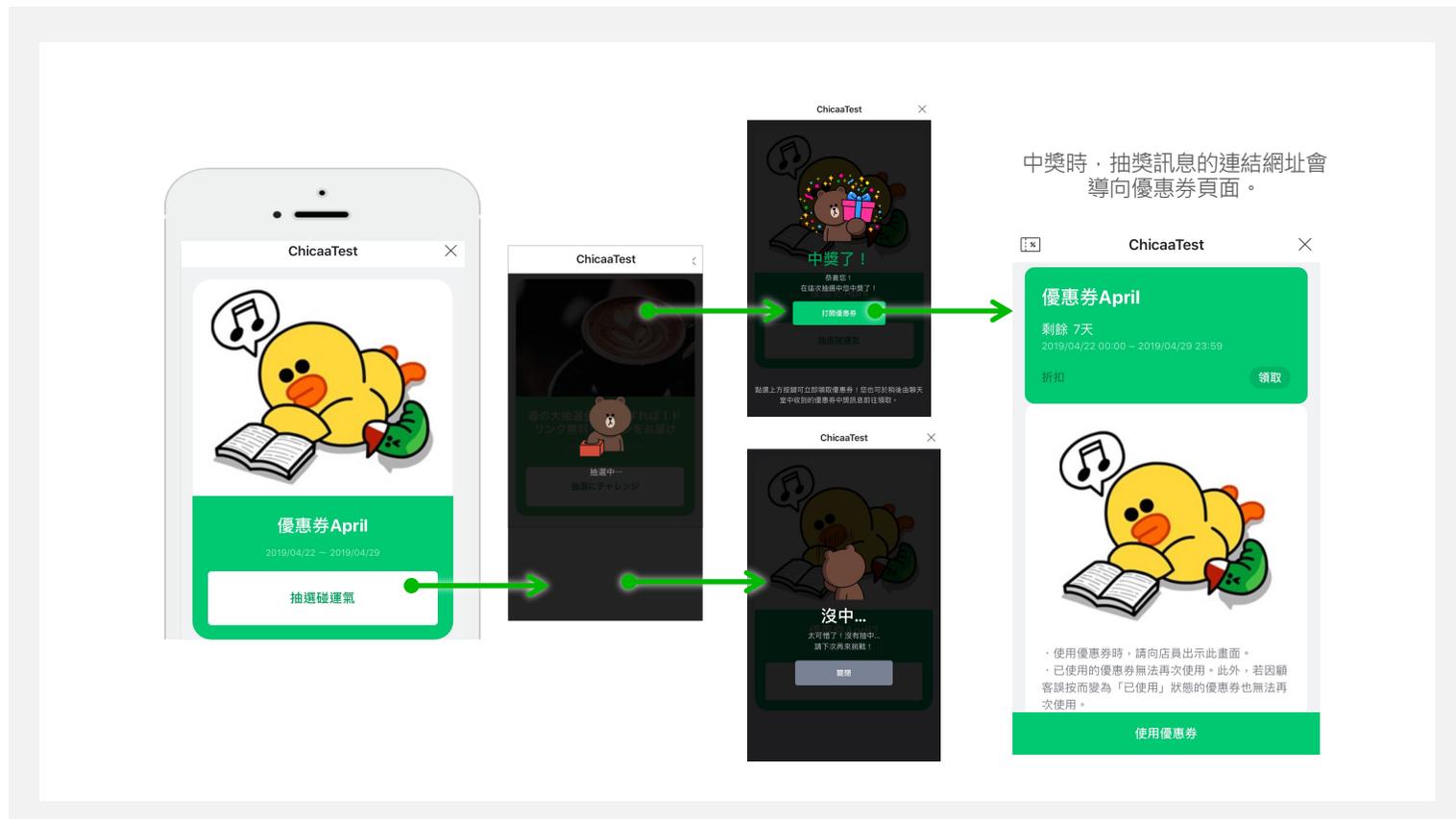
4 儲存完成後，可在各功能中進行分享。選擇分享方式後，將進入建立各功能的設定畫面。



關於抽獎

優惠券 (抽獎)

優惠券「進階設定」中可執行抽獎相關設定。
可向用戶傳送抽獎活動。濃厚的遊戲元素讓用戶可以開心地參加抽獎。



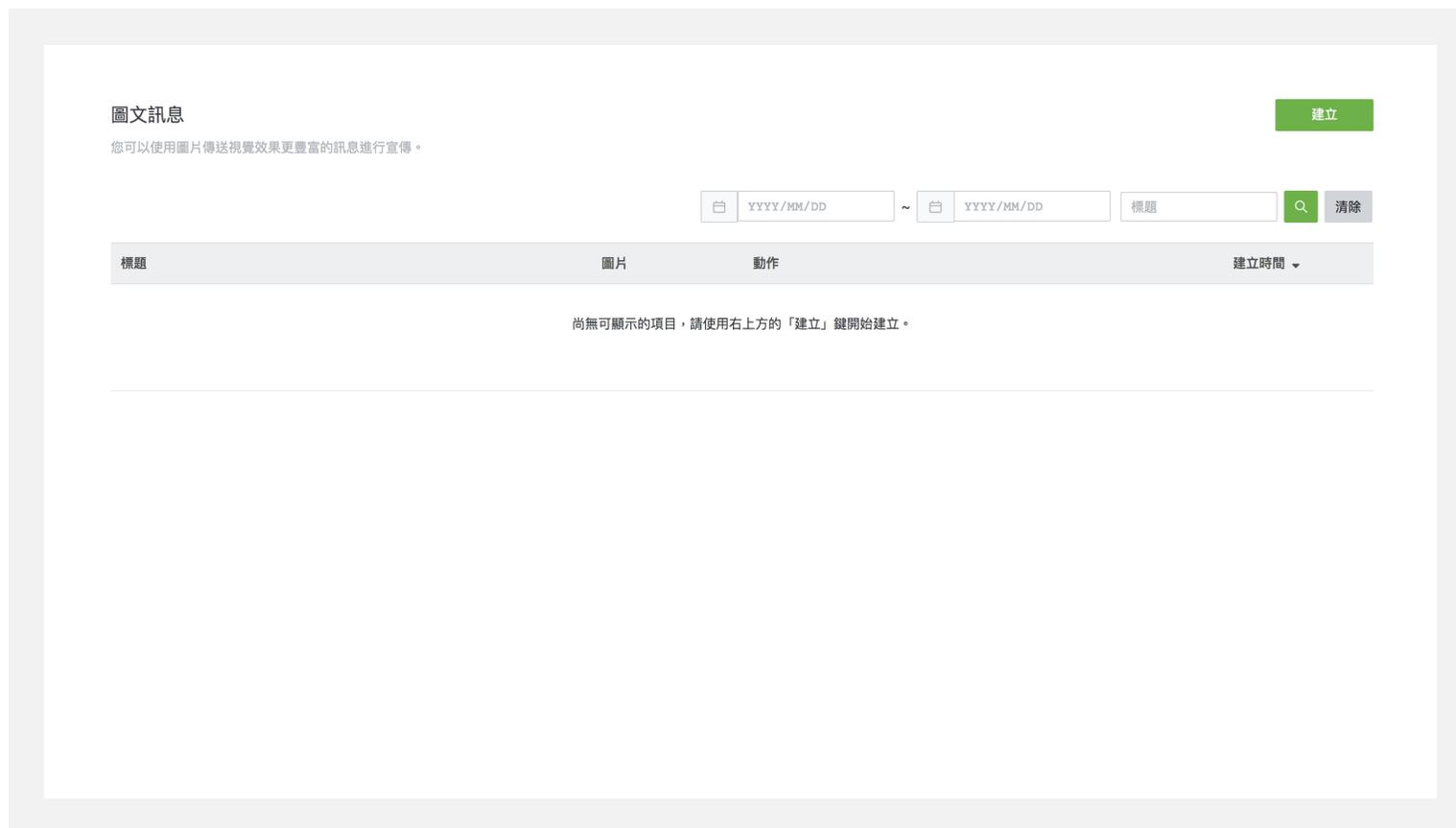
※發送 / 投稿時，聊天室或貼文串顯示的訊息一旦經用戶讀取，即使後續有變更 / 儲存，也無法再行套用，敬請注意。

08 圖文訊息

圖文訊息列表

圖文訊息

可以確認已建立的圖文訊息。點選選單中的「圖文訊息」，以進入下列畫面。



建立新的圖文訊息

圖文訊息

1 建立一個新的圖文訊息。
從圖文訊息列表中，點選「建立」，
然後進入新增畫面。



2 設定各個項目。

標題 0/100

訊息標題將顯示於推播通知及聊天一覽中。

最多可輸入100個字。
顯示於推播通知與LINE應用程式內的對話列表預覽畫面。

3 設定訊息模板。從模板中選擇要發送的類型。
選擇模板時，可以配合模板，依類型選擇動作。完成設定後，點選「儲存」。



1 可以選擇模板。

2 設定圖文訊息的圖片。
請以1040×1040px的png或jpg製作並上傳。

3 根據模板的對應部分，選擇誘導動作。
最多可輸入100個字的連結網址文字。請輸入URL等的轉換目標說明與概要。顯示於推播通知與LINE應用程式內的對話列表預覽畫面。
轉換目標可以選擇連結網址或優惠券。
請事先製作優惠券。
儲存已建立的圖文訊息後，已儲存的圖文訊息可從訊息中設定並傳送。

※每個動作的網址最多為1,000個字

模板

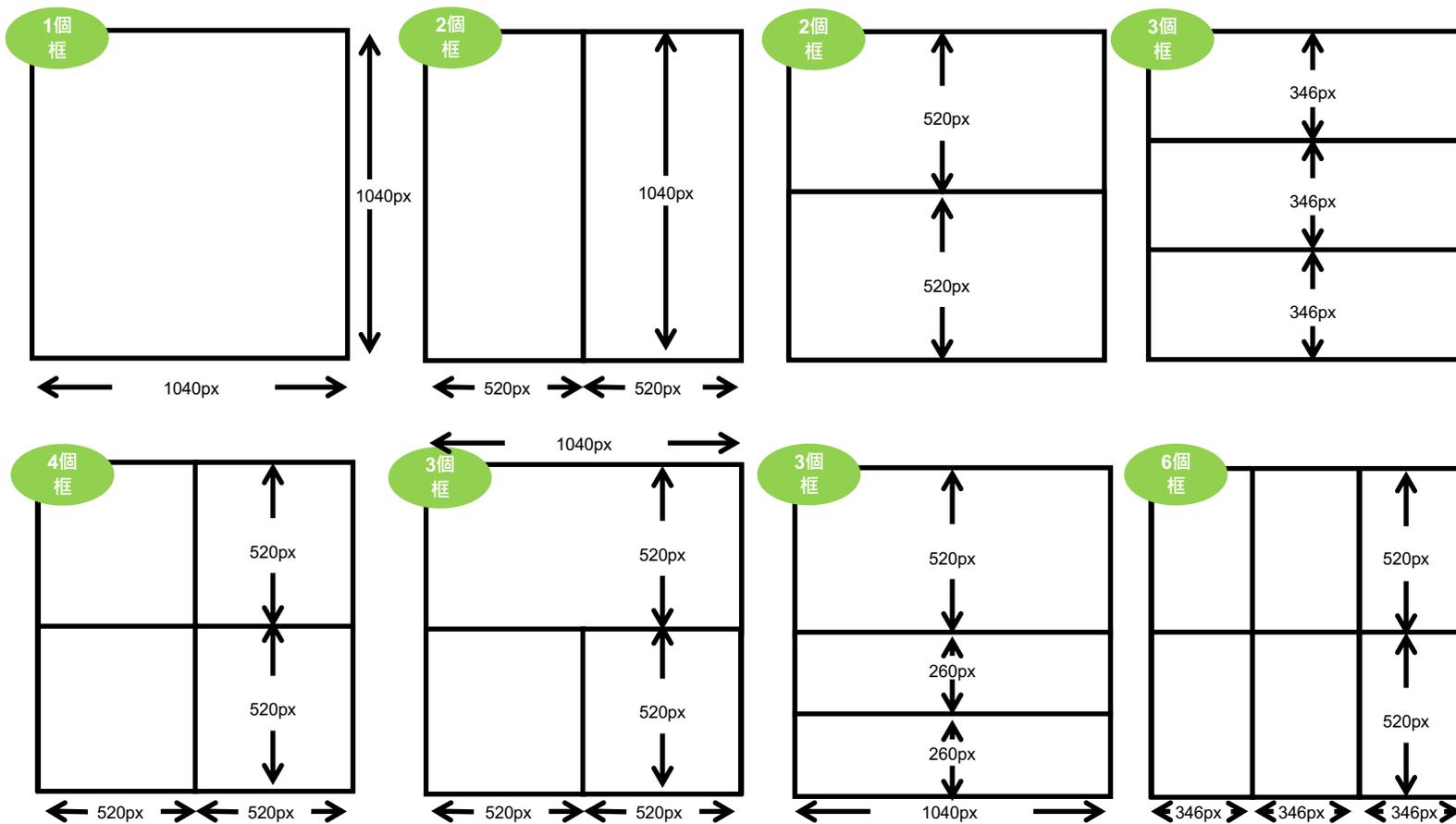
圖文訊息

選擇模板分割的「連結網址區域」，可針對各個分割區域設定目標URL（不會分割設計區域）。
所有背景圖片均固定為「1040px×1040px」。建立各種模板的圖片可參閱「設計規範」。

The screenshot displays the design tool interface for creating LINE messages. On the left, a '選擇版型' (Select Template) dialog shows eight different grid layouts for text and image placement. Below the grids are '取消' (Cancel) and '選擇' (Select) buttons. On the right, a '設計規範' (Design Specifications) dialog provides instructions. It states that a 1040px x 1040px image should be uploaded as the background, with a specific area labeled '背景圖片位置 (PNGURL)' indicated by an arrow. Below this, it specifies the image dimensions and provides a '下載版型規範' (Download Template Specifications) button. A diagram shows a 1040px x 1040px square divided into a 1/3 x 520px section on the left and a 1/2 x 520px section on the right, with a total height of 1040px.

模板的區域大小

圖文訊息



09 進階影片訊息

進階影片訊息列表

進階影片訊息

管理進階影片訊息。點選選單中的「進階影片訊息」以切換到本畫面。

進階影片訊息 建立

您可以使用影片傳送視覺效果更豐富的訊息進行宣傳。

YYYY/MM/DD ~ YYYY/MM/DD 標題 清除

縮圖	標題	動作鍵	建立時間
尚無可顯示的項目，請使用右上方的「建立」鍵開始建立。			

建立新的進階影片訊息

進階影片訊息

- 1 建立新的進階影片訊息。
從進階影片訊息列表中，點選「建立」，以進入新增畫面。

建立

※豐富影片訊息的伺服器端儲存期間約2個月，敬請注意。

- 2 設定各個項目。

標題

0/100

訊息標題將顯示於推播通知及聊天一覽中。

最多可輸入100個字。
顯示於推播通知與LINE應用程式內的對話列表預覽畫面。

- 3 選擇要使用的影片。
※上傳需要花費一些時間。
※影片最多200MB，可設定為橫向、正方形、或直立式。

影片設定



檔案名稱：-
播放時間：-

- 4

- 1 動作鍵
 - 隱藏
 - 顯示
- 2 連結網址
 -
 - 輸入網址
- 3 動作鍵顯示文字
 - 詳情請見這裡
 - 安裝
 - 購買
 - 預約
 - 參加活動
 - 申辦
 - 參加
 - 投票
 - 尋找店家
 - 請由心處諮詢
 - 申請資料
 - 瀏覽其他影片
 - 輸入文字 0/20
 - 您可自行輸入動作鍵顯示文字。

- 1 影片收看完畢後不再使用動作鈕時，請選擇「不顯示」；需後續動作時，請選擇「顯示」。
※選擇不顯示時的項目將會省略。

- 2 請設定連結網址。

- 3 影片播放畫面中所顯示的文字設定欄。

確定內容後，點選「儲存」。

10 圖文選單

圖文選單

圖文選單

點選選單中的「圖文選單」，將進入此畫面。將顯示已建立的圖文選單列表。

圖文選單

您可建立具有視覺效果的互動型選單，於聊天室中提供優惠券、網址連結及相關行銷資訊以進行宣傳。
本頁面僅可顯示透過本頁面所建立的圖文選單。

狀態 ~

標題	圖片	使用期間	狀態
尚無可顯示的項目，請使用右上方的「建立」鍵開始建立。			

建立新的圖文選單

圖文選單

1 建立一個新的圖文選單。
從圖文選單列表中，點選「建立」，
以進入新增畫面。



2 設定各個項目。



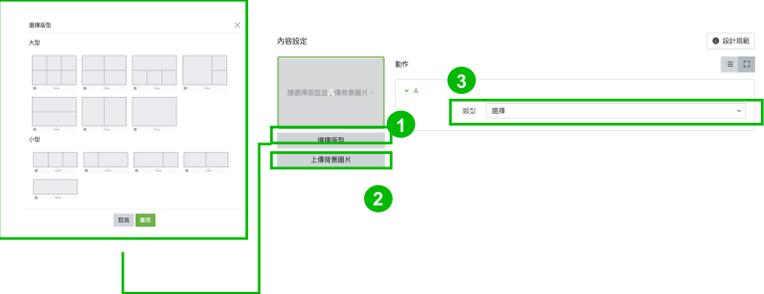
1 管理用的標題設定欄。(不會對用戶顯示)

2 可以設定在用戶裝置上顯示的圖文選單。
亦可以設定顯示的期間。
※僅能向用戶顯示一個圖文選單。如果期間重複，將無法設定。
由於伺服器處理的問題，在用戶端顯示需要花費一些時間。所需時間取決於網路狀況及帳號中的好友人數。

3 選單欄中顯示的文字設定欄。

4 當用戶進入聊天室時，
將自動顯示豐富選單的設定。
選單欄

3 設定內容。選擇模板時，可以配合模板數量做相對設定。
完成設定後，點選「儲存」。



1 選擇模板。

2 設定圖文選單的圖片。

3 在模板的對應部分中設定動作。
可以選擇「優惠券 / 文字 / 網址 / 不設定 / 集點卡」。

※選擇網址 / 優惠券時，須輸入動作標籤。
※動作標籤最多可輸入20個字。請輸入設定的說明與概要。
用於OS的語音朗讀功能。

※不可將所有項目設定為「無動作」。
※敬請避免引起用戶連續輸入內容，否則可能造成本公司伺服器故障。
※反映圖文選單可能需要一些時間。

關於模板

圖文選單

選擇模板分割的「連結網址區域」，各個分割區域可以分別設定目標URL。對各個模板建立圖片時，請參閱「設計規範」。



The screenshot displays the LINE design tool interface. On the left, a mobile app preview shows two promotional banners. The top banner is for 'LINE Bubble 2' with the text '甜蜜蜜大耳狗喜拿在金銀島登場啦!' and '4月23日 10:00 - 4月28日 22:59'. The bottom banner is for '三麗鷗明星家族登場' (Sanrio Star Family Appearance) featuring characters like Hello Kitty and My Melody. A green box highlights the bottom banner. On the right, the configuration panel is visible. It includes a '內容設定' (Content Settings) section with a '選擇版型' (Select Template) button and an '上傳背景圖片' (Upload Background Image) button. Below this is the '動作' (Action) configuration area, which is currently set to '連結' (Link). A green arrow points from the text '可由此下載設計規範。' (You can download the design specifications from here.) to the '設計規範' (Design Specifications) button in the top right corner of the configuration panel.

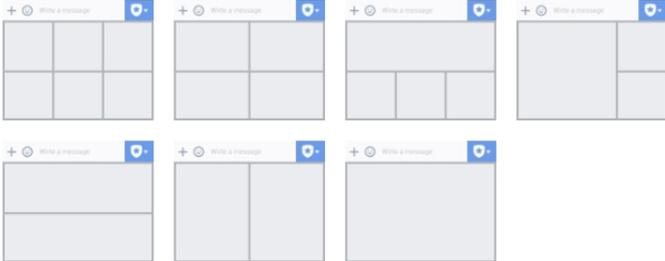
模板類型

圖文選單

可選擇的模板與圖片尺寸的模式如下。

【模板】

大



小



【關於圖片尺寸的模式】

依據解析度與容量的平衡，可上傳的圖片尺寸有6種。
由於應用程式中的顯示長寬比完全相同，以大尺寸製作 / 上傳的圖片，在高解析度的設備上也能清晰地顯示，但因圖片容量變大，讀取需要花費一些時間。

■建議■
該尺寸可以廣泛用於一般智慧型手機。

2500×1686 800×540 1200×810 2500×843 1200×405 800×270

※由於應用程式中的顯示框尺寸為固定的，若設定較小尺寸的圖片，在高解析度的裝置上看起來可能會比較粗糙。

11 集點卡

建立新的集點卡

1 建立集點卡。
點選選單上的「集點卡」

- 群發訊息
- 貼文串
- 自動訊息
- 優惠券
- 圖文訊息
- 進階影片訊息
- 圖文選單
- 集點卡**
- 設定
- 加入好友

2 進入建立畫面。對各個項目選擇設定。
建立完成後，點選「儲存並公開集點卡」，即可立即使用。

1 可從10種設計中進行選擇。
請從預覽畫面中確認。

2 設定滿點禮優惠 (額外獎勵) 點選即可顯示優惠券選擇畫面。
如果沒有優惠券，可使用「建立優惠券」來製作。

3 集點卡的有效期限。
※最後一次使用的日期 = 最後一次取得點數的日期
※首次使用日期 = 首次獲得點數的日期

儲存並建立一張升級集點卡

建立集點完成後，切換到另一張集點卡的功能。
可對各張集點卡準備不同的優惠。

儲存草稿

儲存已建立的設定。
下次可由此進行編輯。

儲存並公開集點卡

使用已建立的公開集點卡。

建立優惠券

集點卡

1 建立用戶達到目標時可獲得的優惠。
從建立集點卡卡的畫面中，點選「選擇優惠券」。



2 顯示優惠券的選擇畫面。
點選「建立優惠券」。



3 進入優惠券建立畫面。
進行與優惠券相關的設定，接著點選「儲存」。可從優惠票券之中選擇。



建立升級集點卡

集點卡

建立升級集點卡。集點完成後，可以切換成另一張集點卡的功能。可針對每張集點卡準備不同的優惠，設計更多優惠給經常使用的用戶。

1 點選「儲存並建立升級集點卡」。

◎ 不連續
可於集點卡 / 獎勵的有效期限內，自動傳送提醒給用戶。*公開集點卡後無法變更此處的設定。

取卡回饋點數 點
可於顧客取卡時自動發放的點數。若於顧客一開始集點即贈送點數，有助於提升顧客集點興趣。

連續取得點數限制 不限制
◎ 同一天內不重複發放點數給同一位顧客 (每天0:00重設)
◎ 於指定時間內不重複發放點數給同一位顧客
 小時
此設定將影響所有「印製用的點數發放行動碼」，及「顯示於智慧手機上的點數發放行動碼」。

使用說明
*獲得點數1點，敬請見諒。
*登陸時所取得的點數等所有內容可能隨註冊。

2 進入升級集點卡建立畫面。
在「建立」欄進行設定。點選「儲存」。

升級集點卡設定

等級	名稱
-	升級集點卡共通設定
1	stamp card (1)

建立

樣式

集滿所需點數 點

滿點禮 (必要)

額外獎勵
您可於顧客的點數集滿前，發放中途獎勵給予鼓勵。

設定印製用的點數發放行動條碼

集點卡

建立並儲存集點卡後，可設定印製用的點數發放行動條碼。可準備集點用的行動條碼(QR Code)印刷品，以供用戶讀取。

1 點選集點卡選單的「印製用的點數發放行動條碼」。



集點卡

印製用的點數發放行動條碼

設定

點數發放記錄

2 列印用的集點行動條碼設定畫面。可以設定條碼名稱和讀取期限等。



印製用的點數發放行動條碼設定

行動條碼名稱 (必
要) 印製用的行動條碼 (1)
Y1/20

發放點數 1

掃描期限 無期限
 YYY/YY/YY

以位置資訊設限 不設限
 可掃描範圍距離離店家300公尺內
您可由「此處」變更店家的位置。

連續取得點數限制 目前設定：於1小時內不重複發放點數給同一位顧客
您可由「此處」變更設定。

儲存並顯示檔案

3 設定行動條碼後，點選「儲存並顯示檔案」，即可下載文件。請自行輸出使用。



下載印製用的點數發放行動條碼

圖片的最佳尺寸已設為A5大小 (148mm x 210mm)。
印製後，請實際確認是否可掃描行動條碼。
若印刷不清或表面經過加工處理，行動條碼可能變得無法正常掃描。
請注意，即使未實際來店，用戶只要掃描此圖片也可獲得點數。因此，將此圖片張貼
至社群平台或部落格等處時，請勿刊載行動條碼的部分。

- 行動條碼名稱：印製用的行動條碼 (1)
- 發放點數：1
- 掃描期限：無期限
- 以位置資訊設限：不設限

1.橫向 2.直向 3.只有行動條碼

您可點選個別圖片並下載

一併下載

可以按照各區間查詢最近的點數發放記錄。可以使用CSV下載數據。

1 點選商店卡片選單的「集點記錄」。

2 進入集點記錄畫面。

集點卡

印製用的點數發放行動設定

click

點數發放記錄

日期 時間 點數類型 發放點數 顧客ID

尚無記錄

點數發放記錄查詢日期: YYYY/MM/DD ~ 2019/04/24 [清除] [下載]

停止公開集點卡

集點卡

停止公開目前開放中的集點卡。一旦停止公開，將無法再恢復。此外，至停止公開日的隔天為止，無法提供新的集點卡，請注意。

1 點選集點卡選單的「設定」。

集點卡
印製用的點數發放行動 **click**
設定
點數發放記錄

2 點選「停止公開集點卡」。

● 於指定時間內不重複發放點數給同一位顧客
1 小時
此設定將影響所有「印製用的點數發放行動條碼」。
使用說明
· 來店可獲得點數1點。
· 當日不論來店次數，僅可獲得點數1點，敬請！
· 若有濫用情形，該用戶截至當時所取得的點數將被取消。

儲存並建立升級集點卡 更新集點卡 **停止公開集點卡** **click**

2 設定各個項目內容。

停止公開集點卡
集點卡停止公開日期 (必要) YYYY/MM/DD
點數發放結束日期 (必要) YYYY/MM/DD
致親愛的顧客訊息範本 (必要) ChicaTea的集點卡預計提供使用至○○○○年○○月○○日為止。在集點卡停用後，優惠券的內容也將失效，敬請留意該店兌換使用。
注意事項
停止公開集點卡的操作無法取消。
即將更改包含顧客手中持有的點數券所有設定及資訊。
待停止公開日期起算的第三天才可重新公開集點卡。
我已瞭解上述注意事項 (必要)
取消 **停止公開** **click**

※即使設定成距離停止公開日還有一段時間，也無法再變更。
集點卡公開期間，可以在「設定」選單確認「集點卡」。

集點卡
印製用的點數發放行動 **click**
設定
點數發放記錄

12 加入好友

確認加入好友用的網址

加入好友

顯示用於加入好友的行動條碼與URL等。

可放置「加入好友」按鈕在公司網站或公司經營的社群媒體等，作為加入官方帳號好友的通路。

The screenshot shows the '加入好友' (Add Friend) page on the LINE official account interface. On the left is a navigation menu with options like '群發訊息', '貼文串', '自動訊息', '優惠券', '圖文訊息', '進階影片訊息', '圖文選單', '集點卡', and '加入好友'. The main content area is titled '加入好友' and offers three methods to add a friend:

- 網址 (URL):** A text box contains the URL `http://nav.cx/jkFE7Ou` with a '複製' (Copy) button. Below it, instructions state: '存取此網址後，用戶即可將您的帳號加入好友。快複製此網址，並利用社群平台或電子郵件分享給更多用戶吧！'
- 行動條碼 (QR Code):** A QR code is displayed with a '下載' (Download) button. Below it, instructions state: '掃描此行動條碼後，用戶即可將您的帳號加入好友。快下載此行動條碼或複製HTML標籤，並利用社群平台或電子郵件分享給更多用戶吧！'
- 加入好友鍵 (Add Friend Button):** A green button with the LINE logo and '加入好友' text is shown. Below it, an HTML code block is provided: `` with a '複製' (Copy) button. Instructions state: '點選或按一下此按鍵後，用戶即可將您的帳號加入好友。快複製HTML標籤，並張貼至網站或部落格等處分享給更多用戶吧！'

13 分析

可以確認每天加入的好友數量與封鎖數量等數據。
此外，可以指定顯示的區間，並以CSV格式下載檔案。可從帳號主頁上方的「分析」頁籤查看數據。

總覽頁面

切換至「分析」畫面，可以確認「訊息」、「好友」、「聊天」的數據。可透過點選各個項目，切換到詳細的數據資料。反映數值的時間取決於各項功能。



1 可以選擇各項目的統計數據區間。
綠色數字代表期間。

2 各選單和類別。
根據在①選擇的期間，以圖表顯示數值的變化。
%表示相對於前一週或上個月的比例。

目前的數值。不受①的選擇影響。

項目	目前數值	相對於前一週/上個月
加入好友	3	相對於30天前
目標好友數	3	相對於7天前
封鎖	0	相對於7天前

概要

分析

分析畫面由對比數值、圖形及列表所構成。反映數值的時間取決於各項功能。

The screenshot shows an analytics dashboard with the following components:

- 1. Comparison Table:** A table comparing current values with values from 7 and 30 days ago for categories: 合計, 傳訊 (所有好友), 自動回覆, 歡迎加入, and 聊天. The '合計' row shows a decrease of 11%.
- 2. Date Filter:** A date range selector set to 2018/04/17 - 2018/04/23.
- 3. Line Charts:** Five line charts showing trends for '合計', '傳訊 (所有好友)', '自動回覆', '歡迎加入', and '聊天' over the selected date range.
- 4. Data Table:** A table listing data for each date from 2018/04/17 to 2018/04/23, with columns for 日期, 合計, 傳訊 (所有好友), 自動回覆, 歡迎加入, and 聊天.

日期	合計	傳訊 (所有好友)	自動回覆	歡迎加入	聊天
行數狀態	5	5			
合計	21	5	1	4	10
2018/04/23	8	0	0	2	6
2018/04/22	9	5	0	1	2
2018/04/21	0	0	0	0	0
2018/04/20	0	0	0	0	0
2018/04/19	1	0	0	0	1
2018/04/18	3	0	1	1	1
2018/04/17	0	0	0	0	0

- 1 顯示目前的數值與過去各個期間的比較值。
※有關詳細內容，請參閱「對比數值的含義」。
- 2 可透過指定日期來搜尋該區間的數值。
可按下載鈕下載CSV格式的檔案。
搜尋③④的數值時，將反映指定的日期。
- 3 針對①所顯示的項目，分別以圖表顯示。
- 4 依照訊息、投稿 / 日期類別，顯示在該期間內發生的資訊。

訊息

分析

訊息的統計數據。包含「概要」、「群發訊息」、「自動回應訊息」。
可確認訊息傳送次數與點選次數。不包含聊天(Chat)的訊息數量。

【概要】

概要 群發訊息 自動回應訊息

統計作成日: 2019/04/23

合計			傳訊 (所有好友)			自動回應		
統計作成日	總件數	總點擊數	統計作成日	總件數	總點擊數	統計作成日	總件數	總點擊數
合計	8	21	21	0	6	0	1	1
	(17%)	(1)	(1)	(100%)	(1)	(1)	(1)	(1)

群發加入			聊天		
統計作成日	總件數	總點擊數	統計作成日	總件數	總點擊數
合計	2	4	4	5	10
	(100%)	(1)	(1)	(100%)	(1)

2019/04/17 - 2019/04/23

日付	合計	傳訊 (所有好友)	自動回應	群發加入	聊天
行書表	6	6			
合計	21	6	1	4	10
2019/04/23	8	0	0	2	6
2019/04/22	9	6	0	1	2
2019/04/21	0	0	0	0	0
2019/04/20	0	0	0	0	0
2019/04/19	1	0	0	0	1
2019/04/18	3	0	1	1	1
2019/04/17	0	0	0	0	0

【群發訊息】

概要 群發訊息 自動回應訊息

統計作成日: 2019/04/23

群發訊息			點擊數		
統計作成日	總件數	總點擊數	統計作成日	總件數	總點擊數
合計	8	0	0	0	0
	(100%)	(1)	(1)	(1)	(1)

2019/04/17 - 2019/04/23

送信日	内容	群發件數	點擊數
2019/04/23 16:04	優惠券AUPD	2	0
2019/04/23 16:04	優惠券AUPD	2	0

【自動回應訊息】

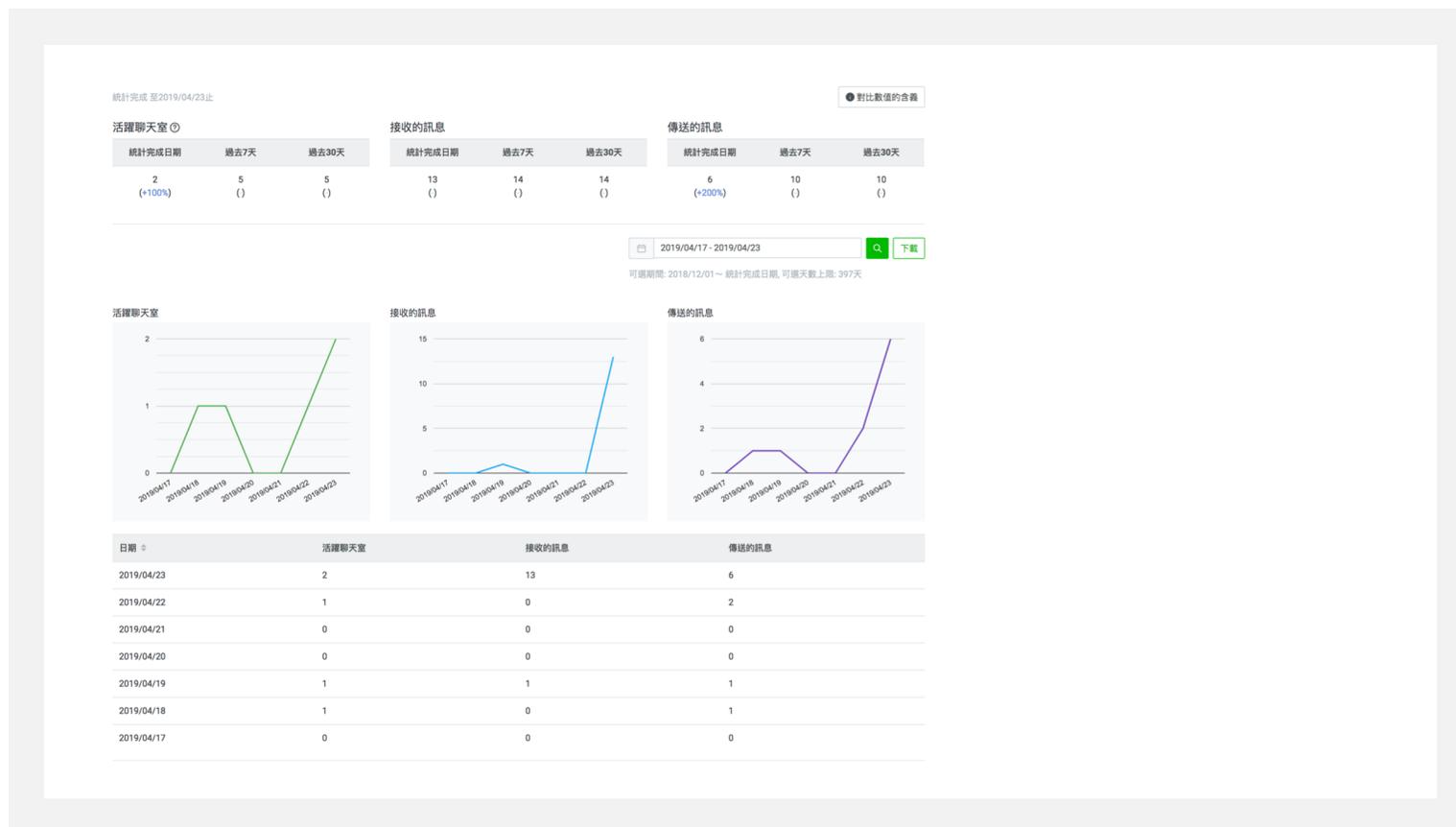
概要 群發訊息 自動回應訊息

統計作成日: 2019/04/23

自動回應訊息		
統計作成日	總件數	總點擊數
合計	0	1
	(1)	(1)

2019/04/17 - 2019/04/23

聊天的統計數據。可確認聊天室的數據與聊天中的訊息數量。



好友

分析

好友的統計數據。包含「概要」與「屬性」。

「概要」頁籤可以確認好友數量的變化，「屬性」頁籤則可確認性別 / 年齡 / 地區的預估值。

【好友數量】

統計完成: 至2019/04/23止

加入好友: 前一天 2 (-50%) | 7天前 0 () | 30天前 0 ()

目標好友數: 前一天 2 (-50%) | 7天前 0 () | 30天前 0 ()

封鎖: 前一天 0 () | 7天前 0 () | 30天前 0 ()

日期: 2019/04/17 - 2019/04/23

日期	加入好友	目標好友數	封鎖
2019/04/23	3	3	0
2019/04/22	2	2	0
2019/04/21	1	1	0

【屬性】※以目標好友為基礎

性別: 47.9% (女性), 50.7% (男性), 1.4% (不明)

年齡: 35-39 (11.4%), 40-44 (11.4%), 40-44 (10.0%), 50- (9.6%), 45-49 (9.6%), 30-34 (8.2%), 45-49 (8.2%), 30-34 (6.8%), 35-39 (6.8%), 50- (5.0%), 35-39 (5.0%), 25-29 (5.0%), 35-39 (5.0%), 不明 (1.4%), 20-24 (1.4%), 15-19 (0.0%), 15-19 (0.0%), 0-14 (0.0%), 0-14 (0.0%), 20-24 (0.0%)

地區: 台北市 (26.9%), 台中市 (20.1%), 新北市 (17.4%), 高雄市 (13.7%), 桃園縣 (6.8%), 花蓮縣 (6.8%), 台南市 (4.1%), 不明 (2.7%), 彰化縣 (0.5%), 新竹縣 (0.5%), 屏東縣 (0.5%), 嘉義縣 (0.0%), 雲林縣 (0.0%), 南投縣 (0.0%), 基隆市 (0.0%), 金門縣 (0.0%), 澎湖縣 (0.0%), 嘉義市 (0.0%), 新竹市 (0.0%), 台東縣 (0.0%), 基隆市 (0.0%), 宜蘭縣 (0.0%)

點選即可確認項目數值。

※反映好友的屬性資訊最多需要3天，因此，所顯示的資訊將為3天前的數值。該屬性資訊將應用於建立新訊息設定上的 [依屬性篩選]。

貼文串

分析

屬於貼文串的統計數據。可確認已投稿貼文的曝光次數、點擊數及按讚數。

貼文串

統計完成日期: 2019/04/23止

● 對比基準值於右邊

曝光			點擊數			按讚數		
統計完成日期	過去7天	過去30天	統計完成日期	過去7天	過去30天	統計完成日期	過去7天	過去30天
9 (85%)	87 (0)	87 (0)	0 (0)	20 (0)	20 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)

留言			分享		
統計完成日期	過去7天	過去30天	統計完成日期	過去7天	過去30天
0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (0)	2 (0)

日期: 2019/04/17 - 2019/04/23 [重置]

可選擇日期: 2018/03/23 - 統計完成日期, 可選天數上限: 60天

曝光

點擊數

按讚

留言

分享

內容	曝光	點擊數	按讚	留言	分享	貼文時間
LINE LIVE 測試	0	1	0	0	0	2019/04/19 16:26

貼文串

TW Service Live Test

LINE LIVE migrate後新直播測試 - LINE LIVE | LINE 直播服務平台

測試 migrate後直播測試 - <https://www.youtube.com/watch?v=U19106b>

標題Migrate後直播測試

貼文時間: 2019/04/19 16:26 [下載]

日期	曝光	點擊數	按讚	留言	分享
合計	0	1	0	0	0
2019/04/19	0	1	0	0	0

點選即可確認各項投稿的詳細內容。

※曝光次數

計算已投稿的貼文於用戶貼文串區域曝光次數

※點擊數

文字或縮圖中有包含連結網址的點擊數。未點擊網址的次數不計算在內。

優惠券

分析

優惠券的統計數據。可確認每張優惠券的開啟人數與使用人數。

The screenshot shows a coupon management interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text '關鍵字' and a '清除' button. Below this is a table of coupons with columns for '優惠券名稱', '有效期間', and '狀態'. Three coupons are listed: '新客試手氣', '優惠券April2', and '優惠券April'. A green box highlights the first row. Below the table is a pagination control showing '1' and a '下載' button. At the bottom, there is a table with columns for '管理', '開封人數', '頁面瀏覽數', '領取人數', and '已使用次數'. A green box highlights the first row of this table, which contains the text '請選擇優惠券'. Two callout boxes with green lines point to the first row of the coupon table and the first row of the management table, providing instructions on how to view statistics.

目前正在建立的優惠券列表。點選標題即可確認統計數據。

可切換優惠券列表中所選擇的優惠券統計數據。

※各項數據搜集後結果高於20筆才會顯示，未滿20筆數據之數值將不加入計算

集點卡

分析

集點卡的統計數據。包含「卡片 / 點數」、「點數分布情形」。可以確認卡片的發行數量與點數分布的情形等。

The screenshot shows a dashboard for '集點卡' (Loyalty Card) analysis. It features two tabs: '卡片 / 點數' (Cards / Points) and '點數分布情形' (Points Distribution). The data is for the period '統計完成 至2019/04/23止' (Statistics completed by 2019/04/23). Under the '合計' (Total) section, there are nine data items, each with a green callout circle: 1. 有效卡片 (Valid Cards), 2. 已發行的卡片 (Cards Issued), 3. 發放點數合計 (Total Points Issued), 4. 來店點數 (Points from Store Visits), 5. 取卡回饋點數 (Points from Card Redemption), 6. 已過期 (Expired Points), 7. 已發行的優惠券 (Coupons Issued), 8. 已使用的優惠券 (Coupons Used), and 9. 使用率 (Usage Rate). To the right of the dashboard, a list of callouts explains each item. At the bottom, there is a search bar with the date '2019/04/23' and a '下載' (Download) button, and a table header with columns '點數' (Points) and '用戶' (User), with a '用戶資訊' (User Information) button below it.

集點卡

卡片 / 點數 點數分布情形

統計完成 至2019/04/23止

合計

- 有效卡片 1
- 已發行的卡片 2
- 發放點數合計 3
- 來店點數 4
- 取卡回饋點數 5
- 已過期 6
- 已發行的優惠券 7
- 已使用的優惠券 8
- 使用率 9

卡片 / 點數 點數分布情形

統計完成 至2019/04/23止

2019/04/23 下載

點數 用戶

用戶資訊

- 1 已發行集點卡中的有效卡片數
- 2 已發行集點卡的數量 (無論有效或無效)
- 3 發放點數合計
- 4 發放點數合計中，透過來店方式所獲得的點數。
- 5 獲得新集點卡時所發放的回饋點數
- 6 已過期點數
- 7 已發行並獲得優惠券的數量
- 8 已使用的優惠券數量
- 9 優惠券使用率

14 聊天

基本設定

聊天

- 1 將「聊天(Chat)」設定為啟用。
可透過訊息與用戶聊天。
點選帳號頂部的「設定」。



※必須使用Google Chrome瀏覽器。

- 2 進入設定畫面，點選「回應設定」。
回應模式請勾選「聊天訊息」即完成設定。
※可在聊天訊息的模式下，設定營業時間使用自動回覆訊息。



- 3 設定完成後，回應模式將顯示為「聊天」。
點選「聊天」頁籤，可進入聊天畫面。(點擊後將開啟新的頁籤)



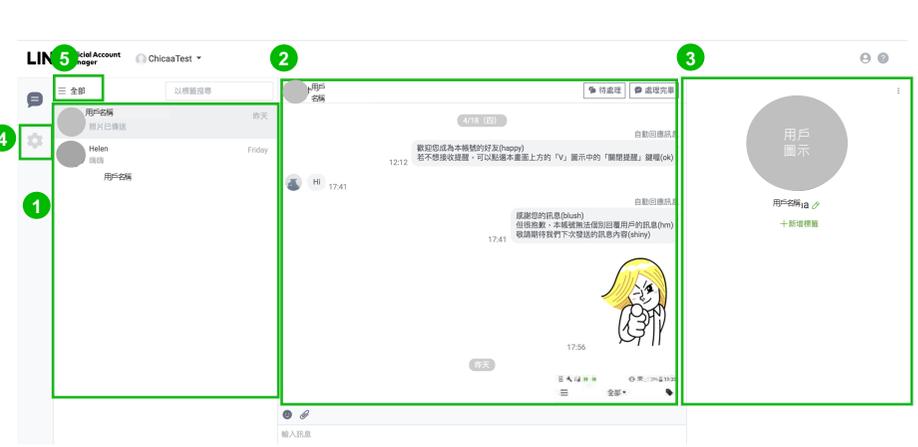
進入基本聊天畫面



基本畫面

聊天

聊天畫面包含「聊天列表」、「聊天室」、「用戶檔案」、「設定」。



- 1 已建立聊天室的聊天列表。最多顯示25個，包括最新收到的訊息。如果有未讀訊息，則會顯示綠色標記。
- 2 從列表中選擇的用戶聊天室。可以確認訊息及向該用戶傳送訊息。
※聊天文字記錄保留4個月，圖片與影片等內容訊息記錄保留2週。
- 3 顯示聊天用戶的檔案。
- 4 可變更聊天相關的設定。例如傳訊息方式或設定營業/非營業時間等。
- 5 管理該帳號的聊天列表。選擇後，聊天列表僅會顯示相對應的聊天視窗。

全部	顯示所有非垃圾訊息的聊天室。	待處理	顯示標記「待處理」的聊天室。
訊息盒	顯示「處理完畢」或「垃圾訊息」以外的聊天室。	處理完畢	顯示標記「處理完畢」的聊天室。
未讀	顯示未讀的聊天室。	垃圾訊息	顯示標記「垃圾訊息」的聊天室。

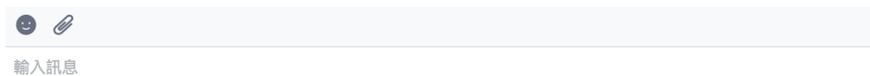
開始聊天

聊天

- 1 如果聊天列表中有未讀訊息時，將以綠色○顯示。



- 2 聊天室下方的輸入欄位可以輸入向用戶傳送的訊息。點選鍵盤上的「Enter」，即可將訊息發送給用戶。



可以發送的訊息類型包括文字、圖片、影片、視訊、貼圖及檔案。

可透過對話框的背景顏色來區分訊息傳送對象。

用戶 / 回覆訊息：灰色

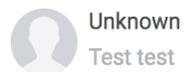
管理員本人：綠色

其他管理員：藍色

如果用戶已退出群組或封鎖該帳號時，將顯示以下畫面。



如果此用戶已刪除LINE帳號、已封鎖管理中的官方帳號或離開聊天室，將顯示以下畫面。



聊天狀態

聊天

可根據標記的狀態管理聊天視窗。

從聊天室可標記「處理完畢」、「待處理」。用戶檔案可將訊息「設定為垃圾訊息」。

1 將聊天設定成「處理完畢」。
點選「處理完畢」按鈕，該聊天室的狀態會切換成「處理完畢」。聊天室將被分類到「處理完畢」的聊天列表中。

2 將聊天設定為「待處理」。
點選「待處理」按鈕，將聊天室的狀態切換成「待處理」。聊天室將被分類到「待處理」的聊天列表中。

3 聊天管理（用戶檔案）。

可選擇「設定為垃圾訊息」、「下載聊天記錄」、「刪除聊天室」、「離開（退出）」。
點選「設定為垃圾郵件」即可將其設定為垃圾訊息。設定垃圾訊息後，將被分類到「垃圾訊息」的聊天列表中。

設定為垃圾訊息	點選即可將其設定為「垃圾訊息」。 設定垃圾訊息後，可以從聊天列表中的「垃圾訊息」聊天室列表進行查看。
下載聊天記錄	可用CSV格式下載與用戶之間的聊天記錄。 ※聊天文字記錄保留4個月，圖片與影片等內容訊息記錄保留2週。
刪除聊天室	刪除聊天室（例如聊天記錄或附加到該用戶的標籤）。 請在刪除前下載聊天記錄（csv格式）。
離開（退出）	從群組聊天或1:N聊天離開。 群組聊天時，會顯示「退出群組」。



1 用戶名稱。
點選鉛筆標記可變更名稱。不會顯示於用戶端，也不會顯示於群組和多個聊天中。

2 顯示該用戶的標籤（1人最多10個）。
點選該標籤將可搜尋到具有此標籤的聊天室。
點選鉛筆標記可添加或編輯標籤。
※標籤最多可以建立200個。

15 提醒

提醒

提醒

將顯示訊息發送的提醒通知。可以從帳號主頁上方的「提醒」頁籤進入。



16 基本檔案

【使用新平台的官方帳號】如何設定基本檔案

從帳號上方的頁籤中，選擇基本檔案。

1 登入新平台管理畫面。

2 登入後，進入帳號列表，選擇對應的帳號。

3 選擇「基本檔案」，進入設定畫面。

LINE Business ID

使用LINE帳號登入

或

使用商用帳號登入

建立帳號

使用LINE商用ID須遵從服務條款等規定，登入後即視為您同意相關條款內容。

關於LINE商用ID

繁體中文 Help 服務條款 © LINE Corporation

LINE Official Account Manager

帳號名稱	LINE ID	狀態
ChiccaaTest	A1	正常
ChiccaaTest2	A1	正常
ChiccaaTest3	A1	正常
ChiccaaTest4	A1	正常
ChiccaaTest5	A1	正常

LINE Official Account Manager ChiccaaTest @992jqfbv 輕用量 3

主頁 提醒 分析 基本檔案 口袋商店 聊天

LINE Official Account Manager

ChiccaaTest 行動裝置設定

基本檔案 提醒 基本檔案

基本檔案 ChiccaaTest

您正在使用 LINE Official Account Manager 管理多個帳號。

基本檔案 提醒 基本檔案

基本檔案 ChiccaaTest

基本檔案 提醒 基本檔案

基本檔案

基本檔案

此畫面為基本檔案的設定頁。可由此查看基本檔案上顯示的內容。亦可設定欲顯示於基本檔案的「按鈕」。

LINE Official Account Manager

帳號一覽 · ChiccaaTest

行動官網設定

基本檔案

最新分享 = x

集點卡 = x

精選 = x

文字 = x

優惠券 = x

+新增

基本資訊 x

預覽

套用

基本檔案

帳號名稱 ChiccaaTest

狀態消息

您可透過LINE Official Account Manager編輯基本檔案的資訊。

基本資訊

於左方的「基本資訊」處所勾選的資訊中，營業時間、預算、電話號碼、網站及住址此5項資訊也將顯示於基本檔案的上下。

按鈕

聊天 貼文 通話 位置資訊 優惠券 集點卡

基本檔案最多可新增3個按鈕。

公開

清除 儲存

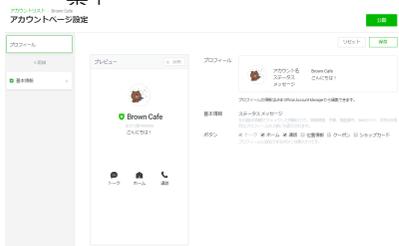
- 顯示外掛程式選單。
- 可以新增外掛程式選單。
- 顯示的基本檔案的設定畫面。
- 預覽行動官網。點選「儲存」即可預覽輸入的內容。根據裝置和不同的系統介面，與實際顯示的畫面可能仍有所不同。
- 顯示基本檔案。可以從帳號設定進行編輯修改。
- 顯示帳號設定顯示的基本資訊。
- 可以設定基本檔案中欲顯示的「按鈕」。其中，「聊天」為必選項目，最多可設定3個按鈕。
- 點選後即可公開行動官網。編輯並儲存每個外掛程式選單後，點選「公開」以儲存並公開所設定的內容。
- 清除設定內容。
- 「儲存」設定內容。

※建議使用Google Chrome、Mozilla Firefox，編輯行動官網。

按鍵設定

基本檔案

- 1 選擇需設定的按鍵，進入對應按鍵的外掛程式。
由行動官網設定頁面進入「基本檔案」。



- 2 勾選想要在基本檔案中顯示的按鈕。
其中「聊天」為必選項目，最多可設定3個按鈕。

基本資訊 於左方的「基本資訊」處所，網站及住址此5項資訊也將顯示。

按鍵 聊天 貼文 通話
基本檔案最多可新增3個按鈕

※如果沒有已建立的優惠券...等時，雖然可按下設定按鈕，但用戶點選時將會顯示「沒有○○○○○」。

- 3 在預覽的「反映」中確認後，點選保存。



有6個按鍵可供選擇。

「聊天」按鍵在用戶加帳號為好友之前，用戶端將顯示為加入好友按鈕；當帳號被封鎖時，將顯示為「解除封鎖」。



可移動至帳號聊天視窗。

加入

解除封鎖



可移動至貼文串頁面



可移動至集點卡



可撥打基本檔案中設定的電話號碼



可移動至優惠券



可移動至在基本檔案中設定的地圖

設定基本檔案

基本檔案

1 設定基本檔案上所顯示的資訊。從基本檔案的設定選項中，點選「基本資訊」。



LINE Official Account Manager

帳號一覽 > ChicaaTest
行動官網設定

基本檔案

- 最新分享 = x
- 集點卡 = x
- 精選 = x
- 文字 = x
- 優惠券 = x

+新增

基本資訊 x

2 設定各個項目。設定完成後，選擇「儲存」。



項目勾選後，即可顯示。
如果沒勾選，即使有輸入設定內容，也不會顯示。

已勾選的項目中，以下項目的內容設定將反映在基本檔案中。※顯示順序無法更改。

營業時間

預算

電話號碼

網站

地址

預計未來可以複製已輸入的內容至另一個行動官網設定。※功能準備中。

新增擴充

設定擴充。

可以設定並選擇欲顯示於基本檔案上的選單。

1 從基本檔案設定中，點選「新增」。

click

2 選擇欲設定的擴充並點選「確定」。將會添加到外掛選單中以進行編輯。點擊外掛選單中的「x」，可以將其刪除。※可以建立多個文字和精選。

選擇外掛 x

- 文字
可顯示照片及文字說明。
- 精選
以一覽的形式顯示您的菜單、商品等資訊。
- 集點卡
可顯示集點卡。
- 優惠券
可顯示優惠券。
- 基本資訊
可顯示帳號的基本資訊，如地址及電話號碼等。
- 最新分享
可顯示張貼至貼文串的照片、影片，以及您設定的照片。

取消 確定

基本檔案

- 文字 = x
- 基本資訊 x

+新增

設定擴充：文字

基本檔案

- 1 設定擴充：文字。
新增擴充選單，然後點選「文字」。



- 2 進入文字編輯畫面。在「預覽」中確認後，點選「儲存」。



- 1 設定標題。
- 2 設定文字內容。
- 3 設定圖片。
檔案格式：JPG、JPEG、PNG
檔案大小：10MB以下
建議圖片尺寸：200px × 200px
- 4 清除已輸入的內容。
- 5 保存已輸入的內容。

設定擴充：集點卡

基本檔案

1 設定擴充：集點卡。
新增擴充選單並點選「集點卡」。

選擇外掛

- 文字
可顯示照片及文字說明。
- 集點卡
可顯示集點卡。
- 精選
以一覽的形式顯示您的菜單、商品等資訊。
- 優惠券
可顯示優惠券。
- 基本資訊
可顯示基本資訊，如地址及電話號碼等。
- 最新分享
可顯示最新集點文章的相片、影片，以及您設定的照片。

取消 確定

基本檔案

文字 = x

集點卡 = x

+新增

基本資訊 x

click

2 進入集點卡的設定畫面。
※可以在LINE Official Account Manager中，設定集點卡。

預覽

您已設定的集點卡資訊將顯示於行動官網上，您可透過LINE Official Account Manager設定集點卡的各項內容。

無法顯示集點卡的預覽畫面

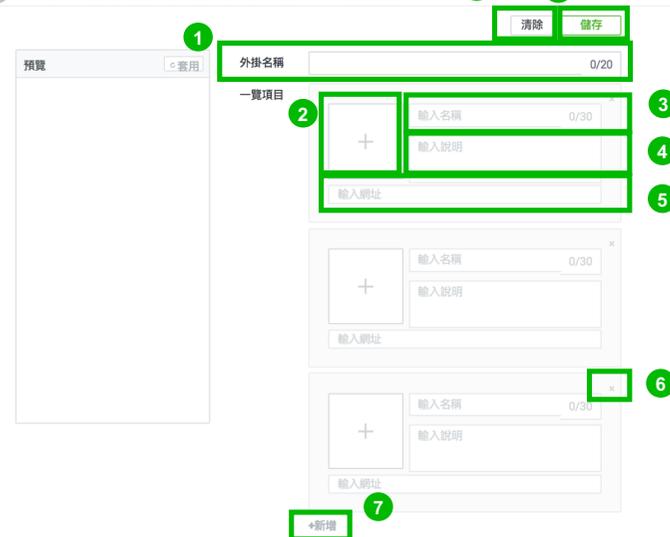
設定擴充：精選

基本檔案

- 1 設定擴充：精選。
新增擴充選單並點選「精選」。



- 2 進入精選的編輯畫面。
在「預覽」中確認後，點選「儲存」。



- 1 設定外掛名稱(標題)。
- 2 設定圖片。
文件格式：JPG、JPEG、PNG
文件大小：10MB以下
建議圖片尺寸：200px × 200px
- 3 設定項目名稱。
最多可以輸入30個文字。
- 4 設定項目說明文字。
最多可以輸入4,000個文字。
- 5 設定項目網址。
- 6 刪除不需要的欄位
- 7 可以新增設定欄位。最多可設定100個。
前3個將會顯示在應用程式上方，第4個開始
將顯示在「查看更多」之後。
- 8 刪除已輸入的內容。
- 9 儲存已輸入的內容。

設定擴充：優惠券

基本檔案

- 1 設定擴充：優惠券。
新增擴充選單並點選「優惠券」。



- 2 進入優惠券的設定畫面。

※可以在LINE Official Account Manager中，設定優惠券。
※用戶的應用程式上，只會顯示有效的優惠券。
如果有3張以上的有效優惠券，應用程式會依照新舊順序，顯示2張最新的優惠券。點選「查看更多」將顯示全部的有效優惠券。



設定擴充：最新分享

基本檔案

- 1 設定擴充：最新分項。
新增擴充選單並點選「最新分享」。



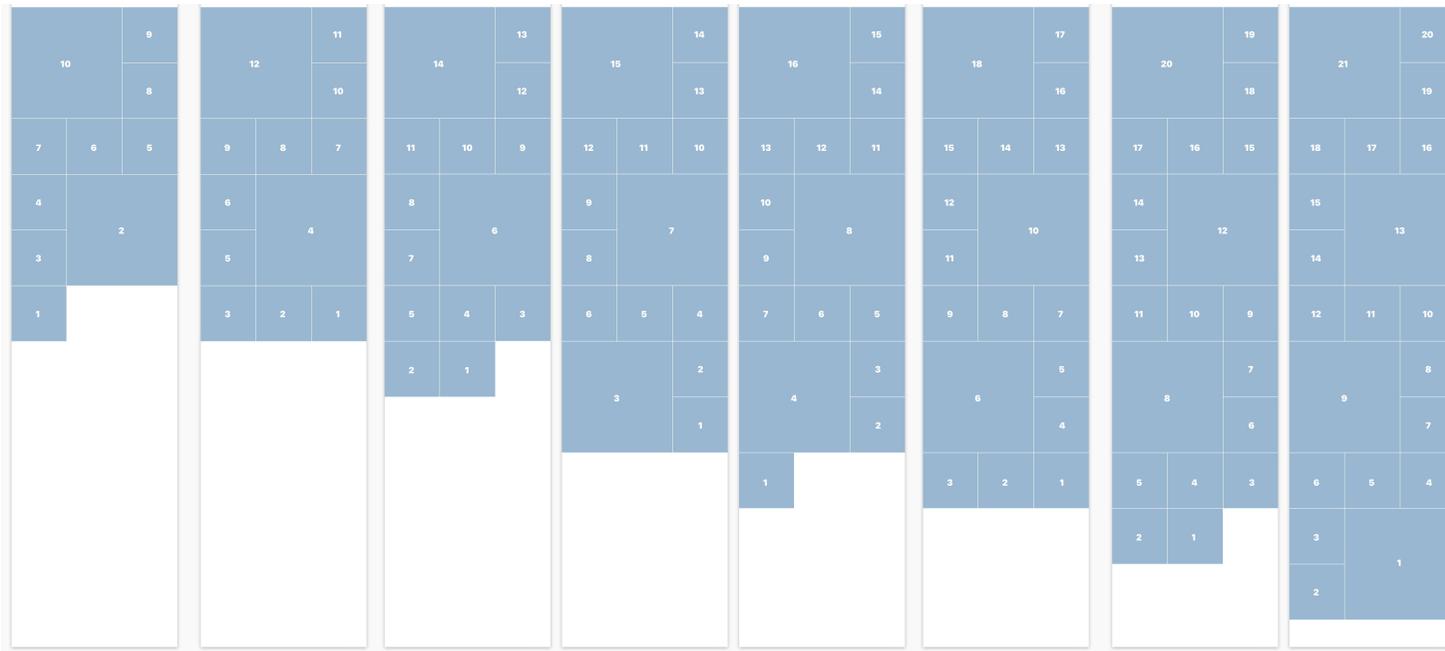
- 2 進入最新分享的編輯畫面。在「預覽」中確認後，點選「儲存」。
※預覽視窗內不會顯示貼文串的內容，只會以顯示順序最新的9張已上傳圖片。



- 1 可以上傳照片或影片。
應用程式中會顯示前9張圖片。
最多可以讀取200張圖片，在貼文串上，最多可投稿30張圖片。
文件格式：JPG、JPEG、PNG
文件大小：10MB以下
建議圖片尺寸：200px × 200px
- 2 設定用戶點選圖片時顯示的文字。
- 3 刪除內容。
- 4 保存輸入內容。

擴充：最新分享版面配置

基本檔案



※應用程式將顯示按照順序最新上傳的圖片、以及在貼文串發布的圖片與影片。(不顯示只有文字的貼文)
※如果貼文串單篇投稿含有多張圖片，僅會顯示一張作為代表圖。

公開擴充

基本檔案

- 1 在擴充選單中，勾選欲公開的擴充。
可以公開已設定的擴充。

基本檔案

- 最新分享 = x
- 集點卡 = x
- 文字 = x
- 精選 = x
- 優惠券 = x

+新增

基本資訊 x

- 2 擴充可以重新排列。
基本檔案的順序，也會根據擴充選單的順序而改變。
可以透過在擴充選單中，選擇「=」可上下移動擴充選單順序。
※基本檔案和基本資訊的位置是固定的。

基本檔案

基本檔案	基本檔案	基本檔案
<input checked="" type="checkbox"/> 最新分享 =	<input checked="" type="checkbox"/> 最新分享 =	<input checked="" type="checkbox"/> 最新分享 =
<input checked="" type="checkbox"/> 集點卡 =	<input checked="" type="checkbox"/> 集點卡 =	<input checked="" type="checkbox"/> 集點卡 =
<input type="checkbox"/> 文字 =	<input checked="" type="checkbox"/> 優惠券 =	<input checked="" type="checkbox"/> 優惠券 =
<input type="checkbox"/> 精選 =	<input type="checkbox"/> 精選 =	<input type="checkbox"/> 精選 =
<input checked="" type="checkbox"/> 優惠券 =	<input type="checkbox"/> 文字 =	<input type="checkbox"/> 文字 =

+新增

基本資訊 x

- 3 公開基本檔案帳號頁面。
點選基本檔案上方的「公開」。

公開

「公開」後，如果不想顯示擴充時，請取消勾選擴充選單並按下公開按鈕。

17 群組管理

群組列表

群組管理

此畫面代表已從帳號列表進入群組設定畫面。可以「建立」群組，並將會顯示已建立的「群組列表」。

The screenshot shows the 'LINE Official Account Manager' interface. On the left, a sidebar has '群組' (Groups) selected. The main area is titled '群組一覽' (Group Overview) and includes a '建立' (Create) button. Below this is a table of existing groups. A search bar is also visible. Numbered callouts 1-6 point to various UI elements: 1 points to the '群組' menu item, 2 to the '建立' button, 3 to the search bar, 4 to the group name in the table, 5 to the group member count, and 6 to the group management permissions column.

功能	群組管理員	群組操作管理員	群組操作負責人 (沒有傳送權限)	群組操作負責人 (沒有分析權限)
群組帳號管理	<input type="radio"/>			
群組用戶管理	<input type="radio"/>			
群組發送 (訊息 / 貼文串)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
群組建立 (訊息 / 貼文串)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
群組分析資料 (csv 下載)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
群組設定 帳號設定 & 設定加入好友的歡迎訊息/ 自動回覆 / 關鍵字回覆 圖文選單	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 1 顯示群組設定選單。
- 2 建立群組。
- 3 搜尋群組。
- 4 顯示已建立的群組名稱。
點選群組名稱將進入群組設定畫面。
- 5 顯示該群組的帳號數。
- 6 顯示群組權限。
權限不同，可操作執行的內容不同。

建立群組

群組管理

- 1 建立群組請點選群組選單中的「建立」。
一個用戶最多可以管理100個群組。
※不具有管理員權限的用戶，無法建立群組。

LINE Official Account Manager

帳號 群組

群組一覽
建立

click

- 2 建立群組畫面。
輸入群組名稱並點選「新增」，選擇要新增於此群組的帳號。新增完成後，點選「建立」。

- 1 設定群組名稱。
- 2 新增帳號到該群組。
一個群組可以擁有5,000個帳號。
- 3 將顯示群組中的帳號列表。
可點選「刪除」，將該帳號從群組中移除。
- 4 顯示管理群組和操作群組的成員與其權限。上限為50人。無法在建立時新增成員。

從帳號列表中選擇帳號，
可以透過點選「新增」將帳號新增到群組中。
單一帳號只能屬於10個群組。

關於群組的操作和管理

群組管理

1 點選群組列表中的群組名稱。

群組一覽

可一併設定多個帳號。

群組 (1)

群組名稱

估路普Group

click

2 進入群組的設定畫面。
可以查看所建立的內容和群組設定的記錄。

狀態	功能	內容	類型	開始時間	群組數量	
完成	群發訊息	群組的群發訊息test 0429	建立	2019/04/29 16:37	0/2	下載
完成	群發訊息	群組全發	建立	2019/04/29 15:20	0/1	下載

主頁

可以設定群發訊息等基本的帳號功能。

分析

可以查看群組的統計資訊。

- 1 此選單可以建立內容。
- 2 可以管理屬於該群組的帳戶設定。可以查看每個帳號目前的設定狀態，並且批次設定部份的「設定」項目。
- 3 顯示設定的狀態。
- 4 顯示設定的功能。
- 5 顯示設定的內容。

- 6 顯示設定的操作記錄。
- 7 顯示選單的設定時間。
- 8 執行的結果
- 9 可以下載群組設定的內容。
- 10 進入群組管理的設定畫面。

關於群組中的功能設定

群組管理

群組管理可以執行與個別帳號相同的操作，並以群組方式建立和發送訊息/貼文串等。部分差異請查看以下內容並確認各功能的設定。

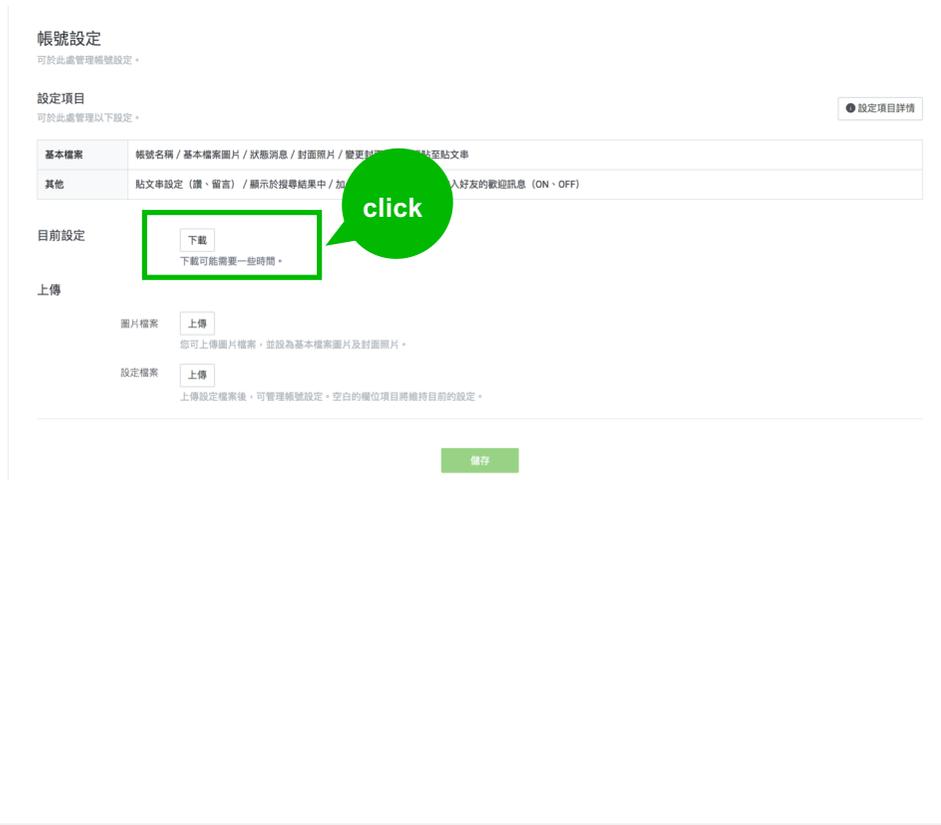
功能選單	差異內容和注意事項
訊息	<ul style="list-style-type: none">● 無法使用定位訊息● 無法同時投稿至貼文串● 無法進行測試訊息發送● 不顯示傳送數量和訊息分析● 會顯示傳送失敗的帳號列表 <p>※預約傳送訊息時，如果該群組的帳號數過多，在預約發送的前幾個小時取消或編輯，將有可能導致無法及時反映，並仍向部分帳號傳送該則訊息。</p>
貼文串	<ul style="list-style-type: none">● 無法在群組中，確認用戶對貼文的反應● 無法通往貼文串分析 <p>※預約投稿時，如果該群組的帳號數過多，在預約發送的前幾個小時取消或編輯，將有可能導致無法及時反映，並仍向部分帳號投稿該則貼文。</p>
自動訊息	<ul style="list-style-type: none">● 無法從列表畫面中切換狀態（將顯示目前狀態）● 如果已和帳號中所設定關鍵字重複，則無法設定
加入好友的歡迎訊息	<ul style="list-style-type: none">● 不提供預設加入好友的歡迎訊息
優惠券	<ul style="list-style-type: none">● 無法設定抽獎活動● 無法選擇分享功能● 無法刪除狀態為「有效」的優惠券
圖文選單	<ul style="list-style-type: none">● 在列表中不會顯示選單狀態，而是依照開始日期的順序排列● 如果顯示期間重複，且帳號中已設定顯示開啟的圖文選單時，則無法設定，

檢查群組的帳號設定

1 點選「帳號設定」可查看群組的帳號設定。



2 進入帳號設定，可確認群組設定的項目。點選「下載」以Excel格式下載目前設定的狀態。



群組帳號設定

群組功能

1 點選「設定項目詳情」，查看設定的詳細內容。



3 下載目前的群組帳號設定。
從「目前的設定」點選「下載」，即可下載設定可用的Excel檔案。



5 上傳Excel。
點選設定檔案的「上傳」，並選擇Excel檔案上傳。



2 點選圖片檔案的「上傳」即可上傳圖片。
※不設定圖片則不需要上傳



4 編輯已下載的Excel。
根據「設定項目的詳情」輸入資料。
輸入後，儲存Excel。

		其他
貼	顯示於搜尋結果中	加入群組或
OFF	C	OFF
OFF	A	ON
OFF	A	OFF

6 上傳Excel並點選「儲存」後，將開始進行群組設定。從群組設定記錄中，可以確認設定的結果。

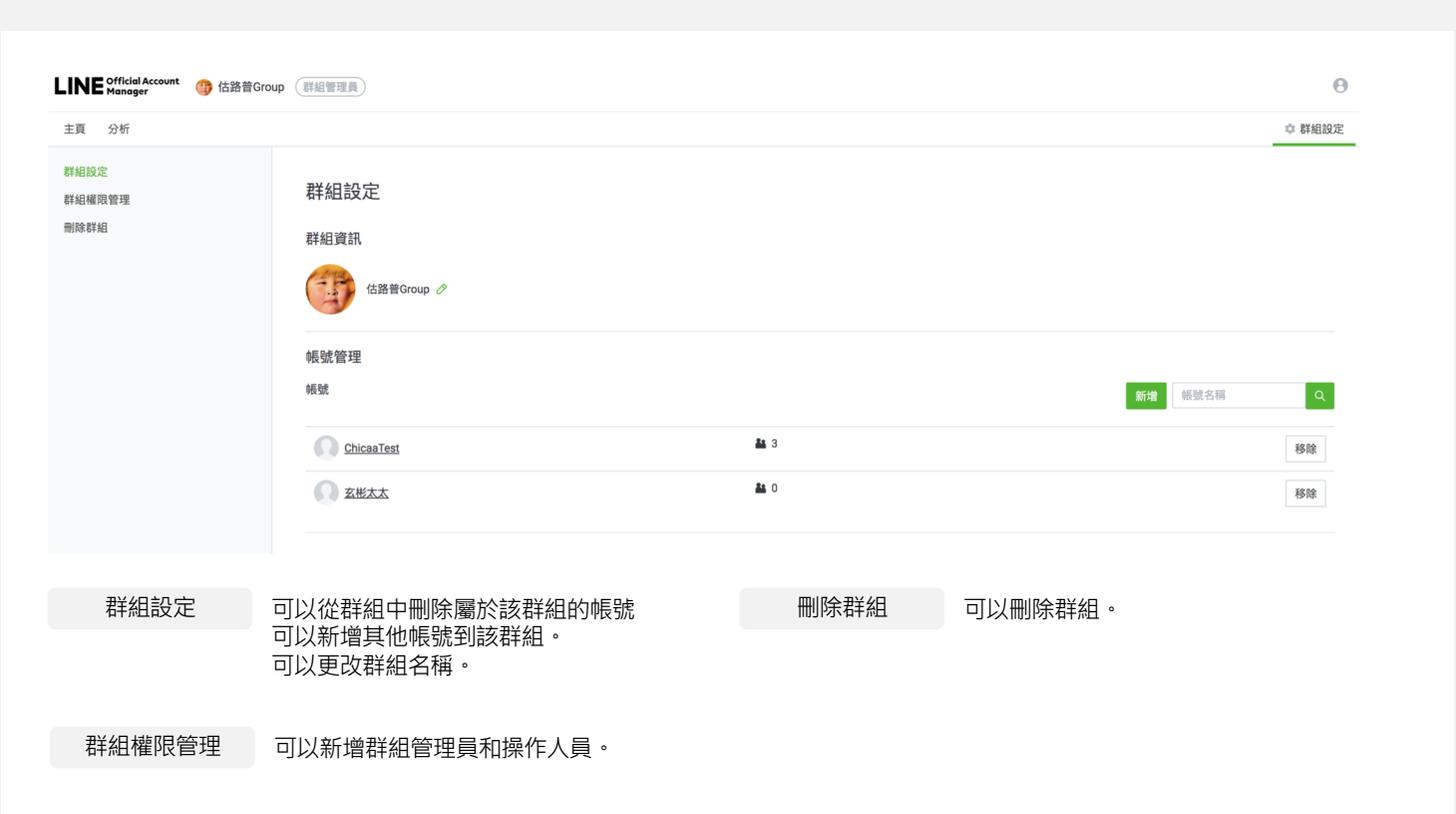
群組設定記錄
此處顯示最近一個月的一併設定記錄。

狀態	功能	內容	類型	開始時間
進行中	設定	-	編輯	2019/04/30
完成	群體訊息	群體的群體訊息test 0429	建立	2019/04/29
完成	群體訊息	群體全覽	建立	2019/04/29

關於群組設定

群組管理

針對已建立的群組進行基本設定。點選群組頂部畫面的「群組設定」進入設定畫面。可以選擇「群組設定」、「群組權限管理」、「刪除群組」的選單。



The screenshot displays the 'LINE Official Account Manager' interface for a group named '估路普Group'. The '群組設定' (Group Settings) menu is selected, showing options for '群組設定', '群組權限管理', and '刪除群組'. The '群組設定' section includes '群組資訊' (Group Info) with the group name and a verified status, and '帳號管理' (Account Management) with a search bar and a list of members. The member list includes 'ChicaaTest' (3 members) and '玄彬太太' (0 members), each with a '移除' (Remove) button.

帳號	人數	操作
ChicaaTest	3	移除
玄彬太太	0	移除

群組設定 可以從群組中刪除屬於該群組的帳號
可以新增其他帳號到該群組。
可以更改群組名稱。

刪除群組 可以刪除群組。

群組權限管理 可以新增群組管理員和操作人員。

群組設定

群組功能

- 1 針對該群組進行基本設定。
點選「群組設定」中的「群組設定」。



- 2 進入群組管理畫面。



- 1 編輯群組名稱。
- 2 新增帳號到該群組。
一個群組可以擁有5,000個帳號。
- 3 搜尋屬於群組的帳號。
- 4 顯示屬於該群組的帳號。
點選「移除」則可以從群組中刪除該帳號。
點選帳號名稱，則可以進入各個帳號的畫面。

帳戶列表中選擇帳戶名稱並點選「新增」，就能將帳號添加到群組中。
該帳號只能屬於10個群組。
可以透過「其他帳號」頁籤中的網址分享功能，添加其他帳號。

群組權限管理

群組管理

1



群組設定
群組權限管理
刪除群組

點選「群組設定」中的「群組權限管理」。可以新增成員至群組，並賦予管理權限。新增完成後即可以讓多位成員操作管理畫面。

2



進入權限管理畫面。
點選「新增」。

3



權限種類	群組管理員	群組操作人員	群組管理員	群組管理員
建立群組成員 / 貼文	✓	✓	✓	✓
修改群組成員 / 貼文	✓	✓	✓	✓
刪除群組成員	✓	✓	✓	✓
管理群組成員	✓	✓	✓	✓

顯示群組權限管理視窗，請選擇權限的種類，並點選「發行網址」，對話框將產生認證用的網址。

4



請透過電子郵件等方式，分享發行的認證用網址給欲新增的用戶。由於無法從管理畫面執行郵件發送，請利用個人郵件等進行聯繫。



點選收到的用戶認證用網址後，系統將要求登入，請輸入帳號登入資訊。

※請注意，認證用網址有效期間為發行後24小時內。
※一組連結僅對一個用戶有效。認證網址無法與其他人共用。
※欲新增的用戶，必需設定LINE登入用的電子郵件。

刪除群組

1 點選「群組設定」的「刪除群組」。



2 確認注意事項，並點選「刪除」。



18 問卷調查

問卷調查列表

問卷調查

- 1 點選「問卷調查」，可進入問卷調查頁面，建立與查看問卷。

主頁 提醒 分析 行動官網

群發訊息

貼文串

加入好友的歡迎訊息

自動回應訊息

優惠券

圖文訊息

進階影片訊息

圖文選單

集點卡

加入好友

問卷調查

click

- 2 於問卷調查列表查看各問卷狀態與設定。

問卷調查

建立問卷調查後，您可透過群發訊息、貼文串等功能邀請LINE用戶回答，以統計並掌握用戶的真實意見。

- 2 進行中的問卷調查 已結束的問卷調查 草稿

1 建立

3 輸入關鍵字 清除

- 4

問卷調查名稱	問卷調查期間	狀態
 問卷test_standby	2019/06/19 00:00 ~ 2019/06/21 00:00	已就緒
 問卷test	2019/06/16 21:45 ~ 2019/06/18 00:00	進行中

< 1 >

- 1 建立新問卷。
- 2 已建立問卷列表。
分為「進行中的問卷調查」、「已結束的問卷調查」、「草稿」
- 3 透過關鍵字搜尋問卷。
- 4 問卷調查一覽列表。
最多可建立1000個問卷調查，包含「進行中的問卷調查」、「已結束的問卷調查」、「草稿」。
可以由狀態欄位確認問卷目前狀態。

已就緒：設定已完成，於此狀態時，尚可調整/刪除問卷內容，待問卷調查期間一到即會變更為「進行中」。
進行中：已達問卷設定開始時間，一旦顯示進行中，即不可修改問卷設定。
問卷調查時間結束時，問卷會自動轉移至已結束問卷調查頁籤。

建立新問卷調查

問卷調查

1 建立「問卷調查」 - 基本設定

問卷調查

建立問卷調查後，您可透過群發訊息、貼文串等功能邀請LINE用戶回答，以統計並掌握用戶的真實意見。

1 下一步

2 儲存草稿

基本設定

3 問卷調查名稱 (必要) 輸入問卷調查名稱 0/60

4 問卷調查期間 (必要) YYYY/MM/DD HH:MM ~ YYYY/MM/DD HH:MM 清除 GMT+08:00

5 主要圖片 (必要) 上傳圖片

6 問卷調查說明 (必要) 例：歡迎參與回答關於本服務的簡單問卷調查！ 0/150

7 公開範圍 (必要) 僅限好友 所有LINE用戶

- 1 基本設定完成後進入下一步。
- 2 未完成之問卷可按此儲存草稿
- 3 問卷調查名稱。(上限60字)
- 4 問卷調查開放時間。開始日與結束日最長可設置兩年。
- 5 問卷調查主視覺圖。會顯示於聊天室中。
- 6 問卷調查說明。
- 7 可設定參加問卷調查之對象。

2 建立「問卷調查」 - 說明頁面設定

說明頁面設定

1 圖示 選擇

2 說明頁面圖片 上傳圖片

3 聯絡資訊 顯示聯絡資訊

4 用戶同意 用戶須同意相關規定

5 謝禮 (必要) 選擇優惠券

6 感謝訊息 (必要) 例：感謝您抽空回答本問卷！在此送上我們的優惠券！ 0/100

7 下一步

1 問卷左上方ICON (共有六款可以選擇)

2 顯示於圖示下方

3 聯絡資訊設置。點開可輸入公司名稱與電話。

4 用戶同意內容。點開可輸入網址或相關規定。

5 可設定優惠券作為答題謝禮。感謝訊息則為必填(上限100字)

6 使用調查功能之注意事項。
並且，禁止觸及以下敏感資訊的問卷調查 / 投票。
- 思想、信仰及宗教相關事項
- 人種、民族、家世背景、戶籍地 (所在縣市的相關問題除外)、生理 / 精神障礙、犯罪前科及其他可能帶有社會歧視疑慮的事項

建立新問卷調查

問卷調查

3 建立「問卷調查」 - 問題設定

問卷調查
建立問卷調查後，您可透過群發訊息、黏文串等功能邀請LINE用戶回答，以統計並掌握用戶的真實意見。

2 儲存草稿 1 儲存

問題設定

3

用戶屬性 性別

選項 自訂答案選項

男性
女性

年齡

選項 自訂答案選項

請輸入選項內容

請輸入選項內容

居住地

選項 自訂答案選項

請輸入選項內容

- 1 儲存問卷設定。
- 2 未完成之問卷可按此儲存草稿
- 3 系統提供預設用戶屬性問題。(非必選)
於選項內選擇“自訂答案選項”，可於下方格子內填入答案選項。
以換行來區分答案選項。
單題最多可輸入10個答案選項，每個答案選項最多70個字。

4 建立「問卷調查」 - 自訂問題設定

自訂問題

1

2 問題1

3 新增問題

4 返回 儲存

選擇題型

單選 複選

- 1 選擇展開 / 收起所有自訂問題。
- 2 自訂問題設定，可選擇題型 單選/複選/簡答。
※非認證帳號無簡答题型。

- 3 新增自訂問題，單則問卷最多可新增7組自訂問題。
- 4 返回上一層 / 儲存。

建立新問卷調查

問卷調查

5 建立「問卷調查」
- 自訂問題題型 - 單選 / 複選

1 問題1

2 單選

3 問題 輸入問題 0/60
圖片 上傳圖片

4 選項 1
選項 輸入選項 0/60
圖片 上傳圖片

選項 2
選項 輸入選項 0/60
圖片 上傳圖片

+ 新增選項

- 1** 此自訂問題編號，可透過右邊箭號調整問題排序。
- 2** 此自訂問題題型。
- 3** 自訂問題題目，最多輸入60個字。
可搭配圖像顯示。
- 4** 自訂問題答案選項，最多輸入60個字。
可搭配圖像顯示，單題答案選項最多可設定10組答案，並可透過右邊箭號調整答案排序。

6 建立「問卷調查」
- 自訂問題題型 - 簡答

1 問題2

2 簡答

3 問題 輸入問題 0/60
圖片 上傳圖片

4 回答設定 選答 必答

- 1** 此自訂問題編號，可透過右邊箭號調整問題排序。
- 2** 此自訂問題題型。
- 3** 自訂問題題目，最多輸入60個字。
可搭配圖像顯示。
- 4** 回答設定。

圖像規格：
檔案格式：JPG、JPEG、PNG
檔案容量：10MB以下

查閱問卷調查結果

問卷調查

1 進入「已結束的問卷調查」中，針對已結束的問卷查看結果。

問卷調查

建立

建立問卷調查後，您可透過群發訊息、貼文串等功能邀請LINE用戶回答，以統計並掌握用戶的寶貴意見。

進行中的問卷調查

已結束的問卷調查

草稿

輸入關鍵字



清除

問卷調查名稱

問卷調查期間

問卷調查結果

 問卷_0616

2019/06/16 22:05 ~ 2019/06/16 22:15

↓ 下載

click

< 1 >

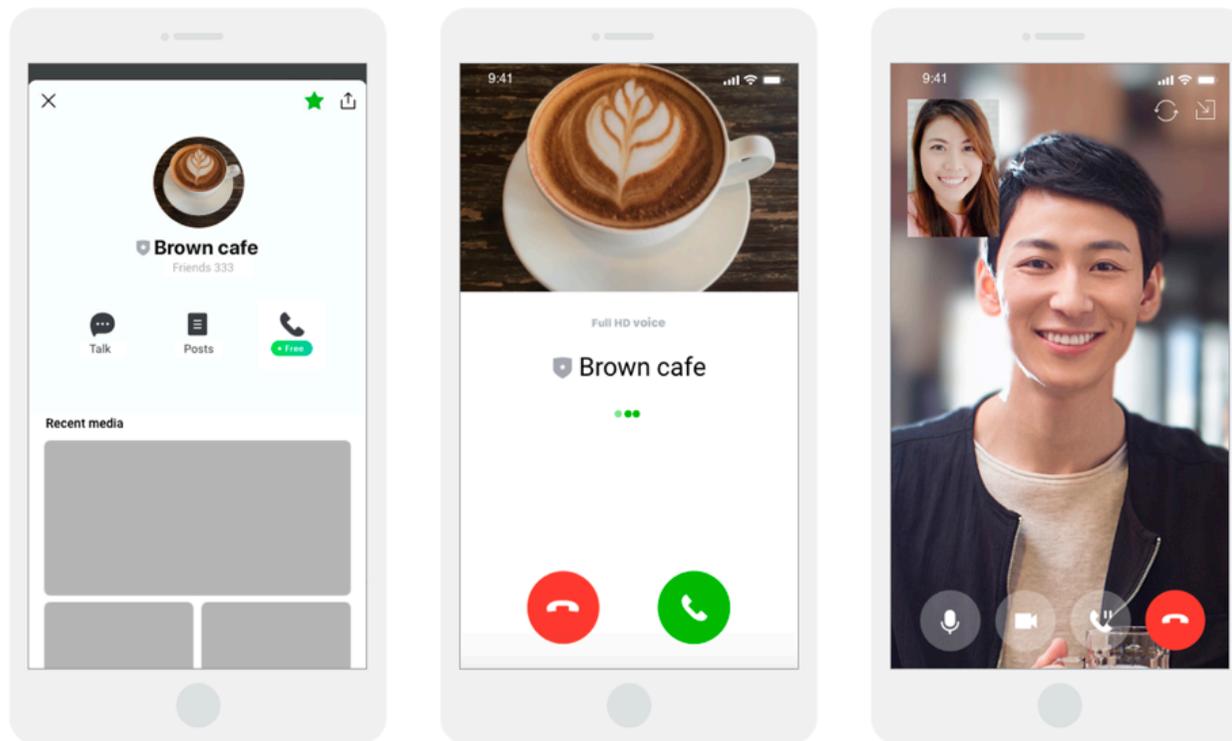
※僅可以針對已結束的問卷調查進行結果檢視。

19 LINE Call

什麼是LINE Call

LINE Call

「LINE Call」是為了擁有LINE App的用戶能撥打電話給LINE官方帳號的嶄新服務。可藉由使用「LINE Call」功能，以電話傳達緊急事項，或是透過電話補充在聊天室沒有傳達清楚的內容，能更加順利進行與用戶之間的溝通。



如何啟用LINE Call

LINE Call

首先必須先完成能接聽用戶電話的設定。請依以下步驟，Web版管理畫面進行設定。

1 開啟聊天頁籤。

2 從右側選單開啟設定(a)，前往電話頁籤(b)。

3 在基本設定的語音通話中選擇「啟用」後，即可使用LINE Call功能。也可視需要啟用視訊通話。
※即使將視訊通話設為「啟用」，仍可在通話時選擇是否開啟視訊功能。

如何啟用LINE Call

LINE Call

Web版的電話的準備工作後，請依據目的進行撥打電話所需的顯示設定。

希望隨時都能接聽電話	希望僅在必要時接聽電話
<p>在個人設定檔頁面中顯示電話按鈕，讓用戶能在必要時撥打電話。</p> <p>※亦可設定可接聽時間。</p> <p>例：餐廳</p> <p>希望比照市內電話，使用於預約或洽詢等用途。</p>	<p>將能夠從LINE應用程式撥打電話的連結，透過LINE聊天室發送給用戶。</p> <p>例：美容院</p> <p>希望僅在無法透過聊天室解決顧客提出的問題時使用。</p>

如何啟用LINE Call

LINE Call

當您設定「希望隨時都能接聽電話時」在個人設定檔畫面中，進行可從LINE應用程式撥打電話的「電話按鈕」所需的顯示設定，請確認LINE CALL的準備作業是否已完成。

- 1 開啟個人設定檔頁籤。
- 2 按下按鈕項目的新增按鈕。
- 3 選擇通話後，按下一步。
- 4 選擇LINE官方帳號免費通話。視需要勾選允許非接聽時間的電話後，按下儲存鈕。
- 5 按下個人設定檔的儲存鈕(a)後，再按下發布鈕(b)即完成。
※即使已完成個人設定檔的設定作業，在個人設定檔頁面中按下「發布已儲存內容」按鈕前，其內容仍不會發布給用戶。

如何啟用LINE Call

LINE Call

當您設定「希望僅在必要時接聽電話時」只有在需要時，在與用戶的聊天畫面中發送通話連結，請確認LINE CALL的準備作業是否已完成。

- 1 使用聊天室畫面右下方的電話圖示選擇通話要求。
- 2 請確認彈出的內容後，點選發送鈕。
- 3 發送通話要求的步驟到此完成。用戶點選通話要求的撥打電話鈕後，即可撥打電話給LINE官方帳號。
目前Web版管理畫面尚未支援LINE CALL功能。如需通話時，請使用手機應用程式

20 加好友廣告

加好友廣告申請使用條件

加好友廣告

- 限定於企業官方帳號(綠盾)與認證官方帳號(藍盾)
- 此官方帳號加好友廣告申請，限定於透過線上註冊及刷卡之用戶
- 以下產業種類項目之官方帳號，目前不開放使用官方帳號加好友廣告

產業種類項目	產業種類內容
生活相關服務	<ul style="list-style-type: none">• 相親、交友服務• 徵信社• 生命禮儀相關• 當舖
企業、組織	宗教相關
公眾人物、專業人士	金融、證券、保險

如何使用加好友廣告

加好友廣告

加好友廣告是LINE Ads Platform (LAP/LINE成效型廣告)提供的廣告產品之一。此功能可讓您從LINE官方帳號的網頁版管理畫面提交廣告

The screenshot displays the LINE official account management dashboard. On the left is a navigation menu with various options. The 'Add Friend Ad' option is highlighted with a green box and a 'Click' callout. The main content area is titled 'LINE官方帳號 加好友廣告' and features an illustration of a hand holding a smartphone with a green 'L' logo. To the right of the illustration are three numbered steps for creating and using the ad, followed by a '瞭解更多' link and a '開始使用' button. A second 'Click' callout points to the '開始使用' button.

LINE官方帳號 加好友廣告

在LINE上刊登廣告，吸引用戶將您加入好友！

- 1. 建立廣告內容**
使用合適的圖片及文字建立廣告內容，宣傳官方帳號的特色吧！
- 2. 設定刊登目標及預算**
設定符合官方帳號鎖定的客層目標，可提高廣告的宣傳效果！廣告預算的下限為1萬日圓。
- 3. 找新好友用戶互動**
靈活運用LINE聊天室、群發訊息及優惠券等功能，與官方帳號的新好友用戶互動吧！

[瞭解更多](#)

開始使用 Click

Click

加好友廣告

- 1 開始使用前，請從左側工具列中選擇加好友(CPF)廣告
- 2 請按照[開始使用]的說明進行操作

如何建立加好友廣告

加好友廣告

群發訊息
因應新冠肺炎的免費訊息 **NEW**
貼文串
加好友的歡迎訊息
自動回應訊息
AI自動回應訊息 **NEW**

圖文訊息
進階影片訊息
多頁訊息

圖文選單
優惠券
集點卡
評論
問卷調查
加好友
加好友廣告
On-Air

LINE官方帳號 加好友廣告

在LINE上刊登廣告，吸引用戶將您加入好友！廣告通過審核後，將自動開始刊登。

本月使用狀況 加入好友：0
費用：¥0（未稅）
單月費用超過20萬日圓後，當月將停止刊登廣告。

已申請 草稿

全部 清除

廣告內容	狀態	建立時間
廣告	審核中	2020/02/17 11:30

1 從左側工具列中選擇加好友廣告

2 點擊[建立]即可新增廣告素材

如何建立加好友廣告

加好友廣告

廣告走期期間，可以管理廣告的狀態及內容

LINE官方帳號 加好友廣告 建立

在LINE上刊登廣告，吸引用戶將您加入好友！廣告通過審核後，將自動開始刊登。

1 本月使用狀況 加入好友：0
費用：¥0（未稅）
單月費用超過20萬日圓後，當月將停止刊登廣告。

2 已申請 草稿

3 全部 清除

廣告內容	狀態	建立時間
廣告	審核中	2020/02/17 11:30

< 1 >

1 顯示本月的加入好友數量及花費金額

2 這是已建立加好友廣告的管理選項。在[已申請]和[草稿]選項上進行管理。如果您已經建立過，您將看到以下的廣告狀態。
對於草稿，將顯示暫存的廣告。
刊登中：已通過審核並正在刊登的廣告
取消：達到或停止預算投放的廣告
審核中：廣告審核中
拒絕：未經批准的廣告

3 您可以搜索所有狀態或刊登中的廣告。

4 廣告列表。點擊內容以查看詳細信息。

如何設定加好友廣告刊登目標和預算

加好友廣告

設定您要刊登廣告的目標族群和預算

The screenshot shows the '刊登目標' (Targeting) and '預算' (Budget) sections of the LINE ad setup interface. The '刊登目標' section includes: 1. Gender selection (全部, Male, Female); 2. Age selection (選擇 ~ 選擇); 3. Region selection (所有地區); 4. Interest selection (所有興趣); 5. A slider for '加入好友的推測值' (Estimated number of friends added) with '最小' (Minimum) and '最大' (Maximum) markers, showing a current value of 28~54 people and a maximum of 571~1093 people. The '預算' section includes: 5. Total budget (總預算) set to ¥ 10,000; 6. Single bid amount (單次出價金額) set to ¥ 350.

- 1 選擇刊登廣告目標族群的性別
- 2 透過下拉式選單選擇刊登目標族群的年齡
- 3 設定刊登目標族群的地區
通過點擊鉛筆標記，您可以選擇廣告遞送地區
- 4 設定刊登目標族群的興趣
通過點擊鉛筆標記，您可以選擇廣告遞送的興趣類別
- 5 設定廣告的總預算，需在新台幣500 ~50,000元
- 6 設定吸引單一好友加入而願意支付的上限金額，比照LAP手動出價金額，每名好友成本 11元(含)以上
- 7 根據設定的條件，系統預估的加入好友數量

如何設定加好友廣告內容

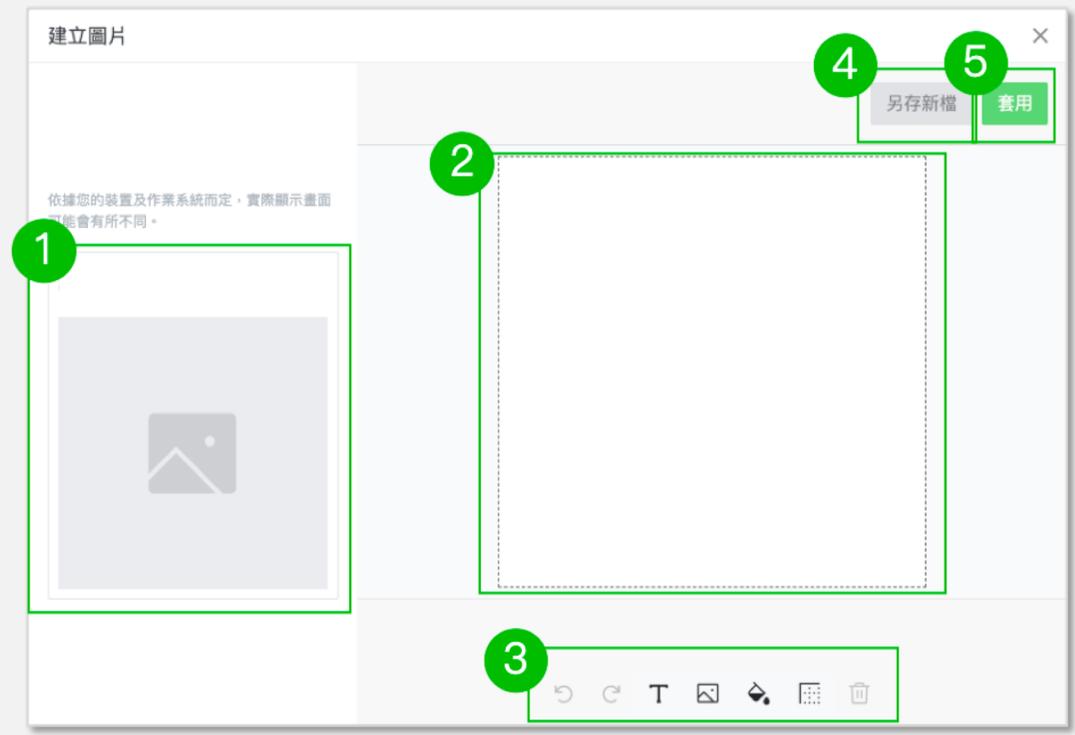
加好友廣告

- 設定每個項目的廣告內容
- 設定後，點擊[申請]即完成廣告設定。在編輯過程點擊[儲存草稿]進行保存、透過點擊[草稿]頁籤上的標題來重新編輯已另存為草稿的廣告
- 廣告經審查批准後將自動開始遞送，並在達到預算後停止遞送
- 提交審核的廣告將儲存在[已申請]頁籤中。透過點擊標題，編輯廣告內容或刪除審核被拒絕的廣告。
- 如果要停止遞送，請在廣告內容頁面上點擊[停止]

如何設定圖檔

加好友廣告

- 透過[建立圖片]，在管理介面上建立加好友廣告的圖片



建立圖片

依據您的裝置及作業系統而定，實際顯示畫面可能會有不同。

- 1 將編輯的圖片儲存
- 2 套用編輯的圖片。一旦套用，圖片將無法重新編輯並儲存
套用前請先選擇[另存新檔]
- 3 編輯功能圖標。從左至右可以進行以下操作
 - 復原前一項操作
 - 取消復原前一項操作
 - 新增文字
 - 上傳圖片
 - 添加背景色
 - 添加邊框
 - 刪除所選對象
- 4 將編輯的圖片儲存
- 5 套用編輯的圖片。一旦套用，圖片將無法重新編輯並儲存
套用前請先選擇[另存新檔]

如何新增文字

加好友廣告



The screenshot shows a text editor interface. A dashed rectangular box contains the text "LINE友だち限定!". Below the text box is a toolbar with various icons for text formatting and alignment. The toolbar is divided into two rows. The first row contains icons for Bold (B), Italic (I), Underline (U), a color selection square, left alignment, center alignment, right alignment, justify, and a link icon. The second row contains icons for undo, redo, text color, background color, font size, and a trash icon. A green rectangular box highlights the first row of the toolbar.

- 1 若要新增文字，可以在編輯表單的[加入文字]中輸入/編輯
- 2 使用該圖標，從左至右可進行以下操作
 - 使文字變粗體
 - 使文字變斜體
 - 對文字加底線
 - 更改文字顏色
 - 將文字位置向左對齊
 - 將文字位置水平置中
 - 將文字位置向右對齊
 - 將文字位置向上對齊
 - 將文字位置垂直置中
 - 將文字位置向下對齊
 - 將文字層級下移一層
 - 將文字層級上移一層

如何上傳圖片

加好友廣告



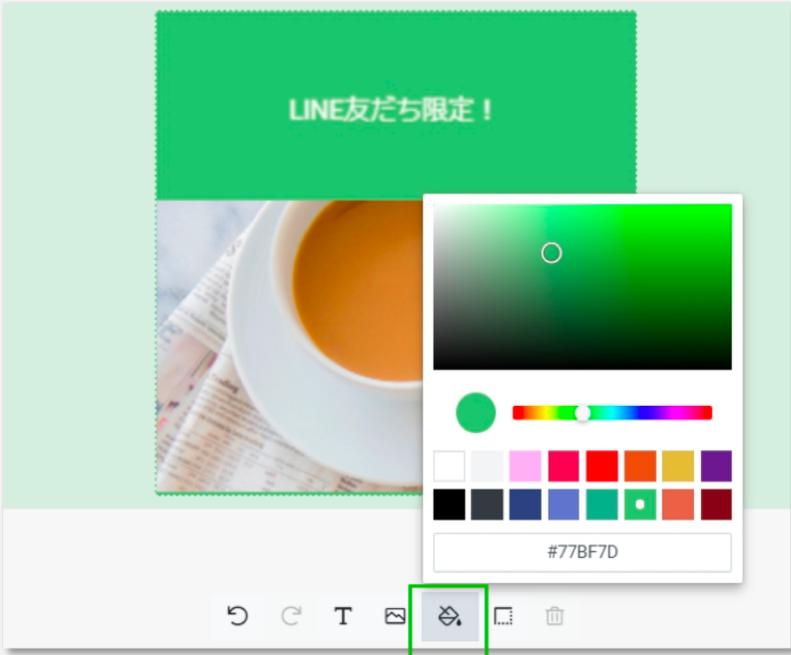
1 您可以透過選擇[上傳圖片]功能進行圖片上傳，並可在編輯區域中更改圖片的尺寸大小

2 使用該圖標，從左至右可進行以下操作

- 裁切圖片（裁切圖片後，再次按裁切圖標以確認尺寸。）
- 將圖片位置向左對齊
- 將圖片位置水平置中
- 將圖片位置向右對齊
- 將圖片位置向上對齊
- 將圖片位置垂直置中
- 將圖片位置向下對齊
- 將圖片層級下移一層
- 將圖片層級上移一層

如何加入背景色

加好友廣告



1 可以使用[加入背景色]的圖標更改背景色

2 單擊圖標並選擇任何顏色

如何加入框線

加好友廣告



- 1 您可以透過選擇[加入框線]為每個劃分的區域添加框線
- 2 使用該圖標，從左至右可進行以下操作

21 受眾

什麼是受眾類型

受眾

- 可從官方帳號管理後台左側選單的[受眾]進入設定
- 點擊[建立]，即可進入建立受眾的頁面選擇受眾類型

The screenshot displays the 'Audience' (受眾) management page in the LINE account management backend. On the left is a sidebar with navigation options: 群發訊息 (Group Message), 訊息一覽 (Message Overview), 建立新訊息 (Create New Message), 受眾 (Audience), 貼文串 (Post Series), 加入好友的歡迎訊息 (Welcome Message for Added Friends), 自動回應訊息 (Auto-reply Message), 圖文訊息 (Image and Text Message), 進階影片訊息 (Advanced Video Message), 多頁訊息 (Multi-page Message), 圖文選單 (Image and Text Menu), 優惠券 (Coupon), 集點卡 (Loyalty Card), 問卷調查 (Survey), and 加入好友 (Add Friend). The main content area is titled '受眾' (Audience) and includes a subtitle: '您可於此建立、管理用作群發訊息傳送對象的「受眾」。' (You can create and manage the 'Audience' used for group message recipients here.). Below this is the '基本設定' (Basic Settings) section. It features a dropdown menu for '受眾類型' (Audience Type) with a '選擇' (Select) button, and a text input field for '受眾名稱' (Audience Name) with a character count of '0/120'. A note below the name field reads: '請為受眾設定容易分辨的名稱，且無法設定與其他受眾相同的名稱。' (Please set an easily distinguishable name for the audience, and it cannot be the same as other audiences.). Two numbered callouts are present: '1' points to the audience type dropdown, and '2' points to the audience name input field.

1 可從下拉式選單選擇受眾類型

2 設定受眾名稱

受眾類型1：使用者識別碼上傳 (UID)

受眾

受眾

您可於此建立、管理用作群發訊息傳送對象的「受眾」。

基本設定

受眾類型 點擊再行銷 關於受眾類型

受眾名稱 點擊再行銷: 202005081919 19/120
請為受眾設定容易分辨的名稱，且無法設定與其他受眾相同的名稱。

目標設定

內容	對象	傳送對象人數	傳送時間
 輕鬆賺LINE POINTS 100點👉，官方帳號最受歡迎功能大預測！...	所有好友	737732	2020/05/08 15:57

選擇 Click

- 1 點選受眾類型下拉式選單，選擇[使用者識別碼UID上傳]
- 2 輸入受眾名稱
- 3 點選[選擇檔案]，上傳僅包含您的用戶ID的文件
小提醒：您一次最多可以選擇5個文件在以下情況下，將會導致上傳失敗：
✓UID格式不符
✓文件中包含了重複的UID
✓超過了一次可以上傳的UID的最大數量（150萬筆）
✓上傳的文件內包含無效的UID

受眾類型2：點擊再行銷 (Click retargeting)

受眾

受眾

您可於此建立、管理用作群發訊息傳送對象的「受眾」。

基本設定

受眾類型

受眾名稱 19/120
請為受眾設定容易分辨的名稱，且無法設定與其他受眾相同的名稱。

目標設定

內容	對象	傳送對象人數	傳送時間	
 輕鬆賺LINE POINTS 100點👉，官方帳號 最受歡迎功能大預測！...	所有好友	737732	2020/05/08 15:57	<input type="button" value="選擇"/>

1 點選[受眾類型]下拉式選單，選擇[點擊再行銷]

2 輸入[受眾名稱]文字，建立完成後可查看訊息傳遞後60天內的内容列表

3 點選[選擇]，以創建受眾。您可以選擇內容中有設定URL的訊息

受眾類型2：點擊再行銷 (Click retargeting)

受眾

URL	點擊的用戶	click
https://test_URL_0000000000	153,427	<input type="checkbox"/> 選擇
https://test_URL2_0000000000	65,666	<input type="checkbox"/> 選擇
https://test_	,788	<input type="checkbox"/> 選擇

- 1 點選[選擇]來選擇訊息時，可設定點擊過訊息內URL的用戶作為受眾。如果點擊用戶數少於20，則顯示~19。

受眾類型2：點擊再行銷 (Click retargeting)

受眾

目標設定

內容	對象	傳送對象人數	傳送時間	
 輕鬆賺LINE POINTS 100點👉，官方帳號 最受歡迎功能大預測！...	所有好友	737732	2020/05/08 15:57	變更

此則訊息內含的所有連結網址
點擊的用戶：2,084

[變更網址](#)

- 1 一旦選定，目標設定將顯示選定的訊息及URL。您可以從[變更網址]中更改選擇的訊息和URL。
- 2 點擊[儲存]儲存後，您將無法更改選擇受眾的訊息。

受眾類型3：曝光再行銷 (Imp retargeting)

受眾

受眾

您可於此建立、管理用作群發訊息傳送對象的「受眾」。

基本設定

受眾類型 **曝光再行銷**

受眾名稱 **曝光再行銷: 202005081940** 19/120
請為受眾設定容易分辨的名稱，且無法設定與其他受眾相同的名稱。

目標設定

內容	對象	傳送對象人數	傳送時間	
 輕鬆賺LINE POINTS 100點👛，官方帳號最受歡迎功能大預測！...	所有好友	737732	2020/05/08 15:57	選擇

1 點選[受眾類型]下拉式選單，選擇[曝光再行銷]

2 輸入[受眾名稱]文字，建立完成後可查看訊息傳遞後60天內的内容列表

3 點選[選擇]，以創建受眾

受眾類型3：曝光再行銷 (Imp retargeting)

受眾

目標設定

內容	對象	傳送對象人數	傳送時間	
 輕鬆賺LINE POINTS 100點 🍊，官方帳號最受歡迎功能大預測！...	所有好友	737732	2020/05/08 15:57	變更

此則訊息內含的所有連結網址
點擊的用戶：2,084

[變更網址](#)

- 1 選擇訊息時，所選的訊息將在目標設定中作為受眾。您可以選擇[變更]更改選擇訊息。
- 2 輸入[受眾名稱]文字，建立完成後可查看訊息傳遞後60天內的內容列表
- 3 點選[儲存]。儲存後，您將無法更改選擇受眾的訊息。

受眾類型4：聊天標籤受眾

受眾

受眾

您可於此建立、管理用作群發訊息傳送對象的「受眾」。

基本設定

受眾類型

受眾名稱 20/120
請為受眾設定容易分辨的名稱，且無法設定與其他受眾相同的名稱。

目標設定

請選擇要為其建立受眾的標籤。

標籤名稱	設有此標籤的好友	
VIP客戶	6	<input type="button" value="選擇"/>
潛在客戶	3,332	<input type="button" value="選擇"/>

Click

- 點選[受眾類型]下拉式選單，選擇[聊天標籤受眾]
- 輸入[受眾名稱]文字，已建立的標籤將會顯示在目標設定的列表中
- 點選[選擇]，選擇您要建立的標籤，然後請點擊[儲存]

受眾狀態說明

受眾

- 已建立的受眾，在建立後的有效期間為180天。
- 以下列表為受眾的狀態。

狀態	內容
可用	<ul style="list-style-type: none">• 可以使用的受眾。• 您可透過點擊受眾名稱來修改此受眾名稱。
準備中	<ul style="list-style-type: none">• 正在準備中的受眾。• 您可透過點擊受眾名稱來修改此受眾名稱。• 啟用受眾可能會需要數小時。• 如果受眾數量未達100人，則狀態將不會從準備中更新。 * 聊天標籤的受眾需至少超過1人。
失敗	<ul style="list-style-type: none">• 在建立過程中出錯的受眾。
過期	<ul style="list-style-type: none">• 受眾已過期。該受眾將於到期日後一個月自動刪除。

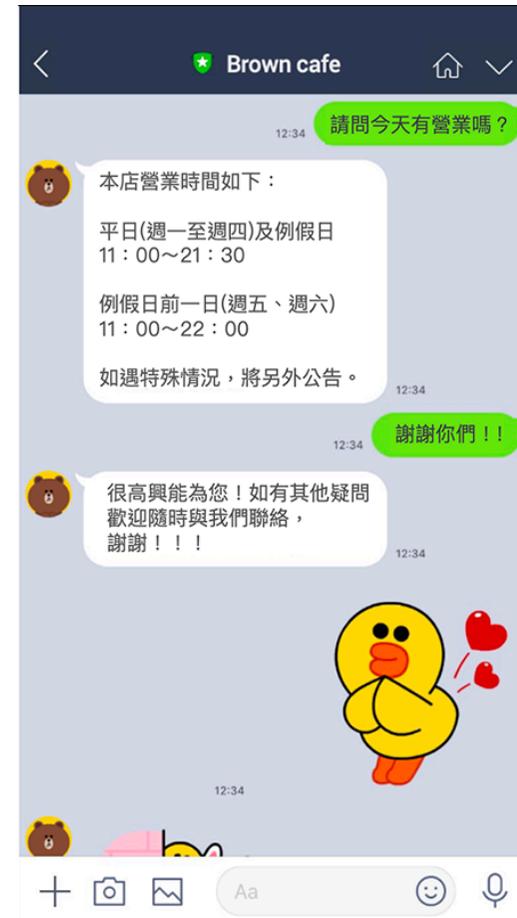
22 AI自動回應訊息

AI自動回應訊息

在本章節您將可以了解官方帳號的**Smart chat**智慧聊天-AI自動回應訊息功能，此功能特色是當好友輸入訊息到**LINE**官方帳號時，將會透過AI自動回應訊息功能，此判斷是從好友們輸入的關鍵字或是會進行簡單的判斷用戶的語意，選擇合適的訊息回覆問題。

例如：當好友輸入「請問你們公司在哪裡？」雖然沒有輸入關鍵字「地址」兩字，但透過**Smart chat**智慧聊天的「AI自動回應訊息功能」，可以判斷好友是在問地址，並自動回覆：「台北市熊大路101樓」。基本問題交由「AI自動回應訊息」功能自動回覆，較複雜的問題則可個別手動一對一回覆，**Smart chat**智慧聊天-「AI自動回應訊息」功能，可以有效減輕官方帳號經營者的人力負擔。

AI自動回應訊息



如何使用AI自動回應訊息功能

AI自動回應訊息

主頁 提醒 分析 聊天 基本檔案 口袋商店

帳號設定
權限管理
回應設定
Messaging API
登錄資訊

回應設定

基本設定

回應模式

- 聊天機器人
可使用自動回應訊息及Webhook功能。
- 聊天
可使用聊天、自動回應訊息及智慧聊天功能。

加入好友的歡迎訊息

- 啟用
- 停用

[加入好友的歡迎訊息設定](#)

進階設定

營業時間

- 開啟
- 關閉

[設定營業時間](#)

回應方式

營業時間

- 手動聊天
- 智慧聊天 (AI自動回應訊息 / 手動) ⓘ
基本問題交由「AI自動回應訊息」功能自動回覆，較複雜的問題則可個別手動回覆。

非營業時間

- AI自動回應訊息 ⓘ
- 自動回應訊息

- 1 點擊CMS頁面右上方的“設定”按鈕。
- 2 “設定”選單中點擊“回應設定”。
- 3 基本設定中的回應模式切換為“聊天”。
- 4 選擇打開或關閉“營業時間”。若打開“設定營業時間”，你可以切換回應方式。例如：在營業時間進行手動聊天和在非營業時間進行AI自動回應訊息。
- 5 可以選擇“營業時間”和“非營業時間”之間的回應方式。
 - 營業時間：可以選擇可以同時使用AI自動回應訊息和手動回應的智慧聊天或者手動聊天。
 - 非營業時間：設定AI自動回應訊息或自動回應訊息。

如何使用AI自動回應訊息功能

AI自動回應訊息

主頁 提醒 分析 聊天 1 基本檔案 口袋商店

群發訊息
貼文串
加入好友的歡迎訊息
自動回應訊息
AI自動回應訊息 NEW 1
快問快答

圖文訊息
進階影片訊息
多頁訊息

圖文選單
優惠券
集點卡
評論
問卷調查
加入好友

快問快答

收到用戶的訊息時，AI人工智慧技術將會判別內容並選擇合適的訊息來回覆。

目前已開啟本功能。若要關閉本功能，請前往「回應設定」畫面，將「回應方式」的選項由「智慧聊天（AI自動回應訊息 / 手動）」

一般問題 **基本資訊** 特色資訊 預約資訊 2

類型	訊息
歡迎	謝謝您傳訊息給帳號！本系統可以自動回答關於營業時間、店家推薦、預約等基...
說明	本系統可以自動回覆一般基本疑問。若是稍複雜的疑問，則會由客服人員...
感謝	很高興能為您服務！如有其他疑問，歡迎隨時與我們聯絡，謝謝！
無法回應	謝謝您！請稍後，將會由值班店長親自回覆給您。

1 在“主頁”選單中點擊“AI自動回應訊息”

- 2 四大主題：
- 一般問題：歡迎 / 說明 / 感謝 / 無法回應 / 客訴 / 諮詢內容過多
 - 基本訊息：營業時間 / 付款 / 預算 / 地址 / 最近車站 / 網站 / 電話號碼 / Wi-Fi / 插座 / 座位 / 禁菸 / 可吸煙 / 停車場
 - 特色資訊：推薦
 - 預約資訊：預約

如何使用AI自動回應訊息功能

AI自動回應訊息

快問快答

收到用戶的訊息時，AI人工智慧技術將會判別內容並選擇合適的訊息來回覆。

目前已開啟本功能。若要關閉本功能，請前往「回應設定」畫面，將「回應方式」的選項由「智慧聊天 (AI自動回應訊息 / 手動)」改為「手動聊天」。前往「[回應設定](#)」。

[使用說明](#)

一般問題 **基本資訊** **特色資訊** **預約資訊**

類型	訊息	狀態	預覽
營業時間	 營業時間與公休日如下： · 星期一：10:00~13:00、14:00~19:...	開啟 關閉	預覽
付款	 本店除現金外，亦接受下列付款方式： Visa、Master、JCB、Diners Club、...	開啟 關閉	預覽
預算	 平均消費： 午餐：\$101 ~ \$300 / 人...	開啟 關閉	預覽

3 [基本訊息]、[特色資訊]、[預約資訊] 中的類型，皆可於官方帳號管理後台個別選擇開啟或關閉。若將某類型的回覆設為關閉，當用戶傳送訊息詢問關於此類型的問題時，系統將會回傳[一般問題]中的"無法回應"的訊息。

如何使用AI自動回應訊息功能

AI自動回應訊息

快問快答

收到用戶的訊息時，AI人工智慧技術將會判別內容並選擇合適的訊息來回覆。

目前已開啟本功能。若要關閉本功能，請前往「回應設定」畫面，將「回應方式」的選項由「智慧聊天 (AI自動回應訊息 / 手動)」改為「手動聊天」。前往「[回應設定](#)」。

[編輯](#)

[使用說明](#)

一般問題 基本資訊 特色資訊 預約資訊

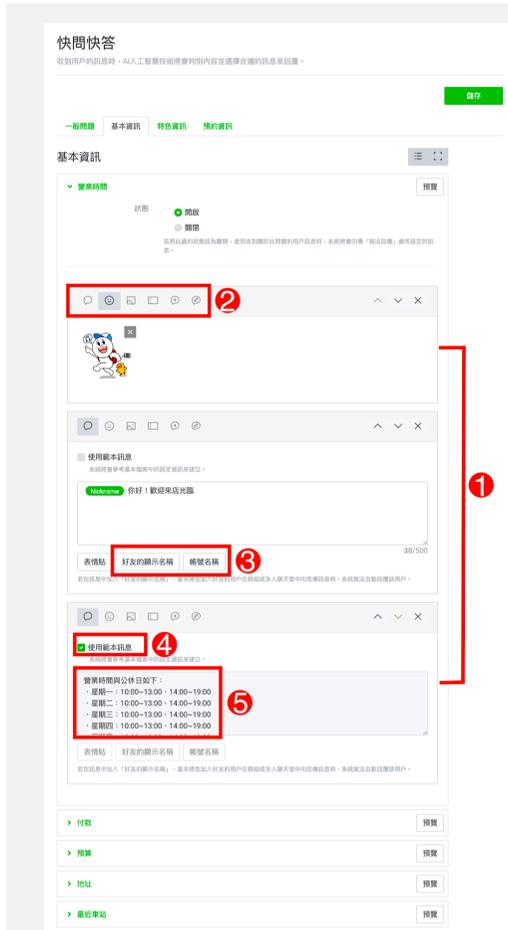
類型	訊息	預覽
歡迎	 謝謝您傳訊息給帳號！本系統可以自動回答關於營業時間、店家推薦、預約等基...	預覽
說明	 本系統可以自動回覆一般基本疑問。若是稍微複雜的疑問，則會由客服人員...	預覽
感謝	 很高興能為您服務！如有其他疑問，歡迎隨時與我們聯絡，謝謝！	預覽

4 [一般問題] 所有類型皆為強制啟用 (無個別開啟/關閉的按鈕)。一旦處於AI自動訊息回應模式下，收到相關訊息後系統皆會使用設定的回應內容進行回覆。

如何使用AI自動回應訊息功能

AI自動回應訊息

設定應答內容：設定主題、類型之後，接下來就請設定不同類型的問題與設定個別的回覆內容



- 1 可針對不同類型的問題設定個別回覆內容
每一個類型的回覆內容至多可設定3個泡泡框
- 2 內容可選擇多種訊息格式：文字 / 貼圖 / 照片 / 優惠券 / 圖文訊息 / 多頁訊息
- 3 選擇文字訊息格式：可以選擇新增好友的顯示名稱與帳號的顯示名稱做為預設回覆內容
若在訊息中加入「好友的顯示名稱」，當未將您加入好友的用戶在群組或多人聊天室中向您傳訊息時，系統無法自動回覆該用戶。
- 4 範本訊息
 - 使用：會自動抓取"基本檔案"中相對應的資訊，作為範本訊息的內容若沒有設定基本檔案，範本訊息將無法使用
 - 不使用：可以自行編寫應答內容
- 5 範本訊息（舉例）
 - 在基本檔案中，設定好營業時間
 - 在[基本資訊]-營業時間這個類型中，設定內容時、選擇使用範本訊息，就會出現基本檔案中的設定好的營業時間資訊

AI自動回應訊息功能的操作說明

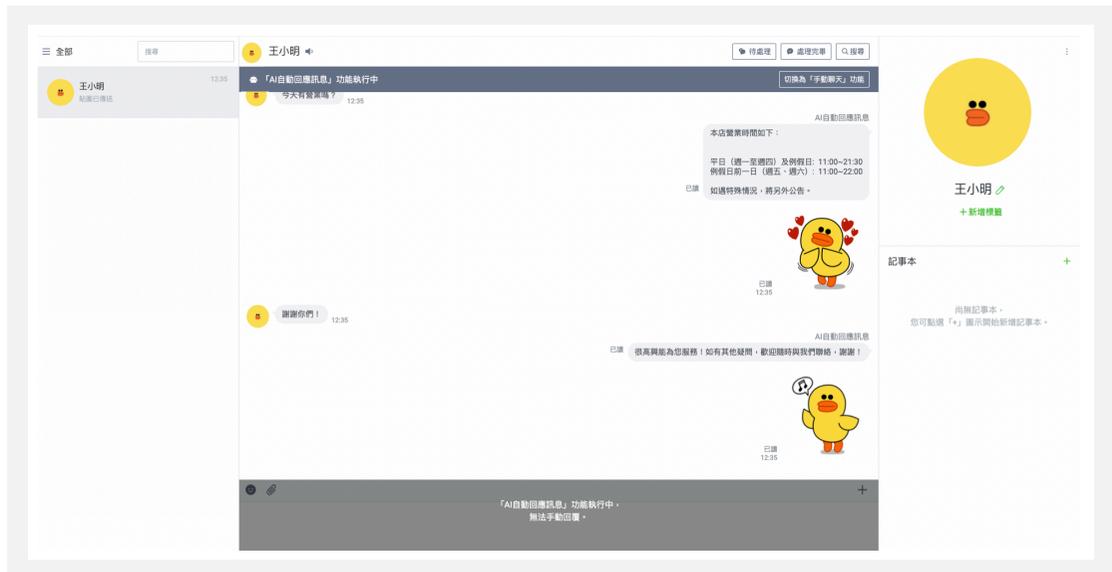
AI自動回應訊息

更有效率使用AI自動回應訊息

透過AI自動回應訊息的功能，可以在LINE官方帳號管理後台中，設定簡單的AI自動回應訊息的內容，從而減少處理訊息回應所需的時間並且能靈活地回應用戶，減少訊息回覆所需的時間。一年365天，一天24小時都可回覆訊息，即使無法在工作時間或非營業時間確認訊息，也不會讓用戶等待。不僅減少了公司及商家的操作工時，而且還提高了用戶的便利性。

交互使用自動回應訊息和手動聊天

AI自動回應訊息功能是能有效減少公司及商店的操作負擔，但是如果您需要回覆用戶複雜的問題，則可以從聊天管理畫面將各別聊天室切換為「手動聊天」功能。



其他操作說明注意事項

AI自動回應訊息

了解AI自動回應訊息的內容

從用戶的角度來看，不清楚來自公司或商家的訊息，是自動回應還是手動聊天回覆。因此，管理者需要知道哪種類型的內容會自動發送回覆用戶，並且在手動聊天回應時請注意不要重複該內容。

聊天內容確認

當前的AI自動回應訊息只能處理非常簡單的問題，建議也要檢視與用戶的聊天內容，是否有回應到用戶想了解的問題，並在適當時加入手動聊天回應。

更新回應內容

AI自動回應訊息的內容，例如營業時間和服務內容，必須與公司的實際情況相符。每當資訊更改時，建議更新消息內容，避免發送不正確的訊息。

Q. 為什麼我的問題沒有範本回答可以選擇？

A. 基本資訊的問題，會自動抓取"基本檔案"中相對應的資訊作為範本訊息的內容。若沒有設定基本檔案，範本訊息將無法使用。

Q. 功能上線後，我的回應設定會自己切換成AI自動回應訊息模式嗎？

A. 功能上線後，不會變更既有設定，必須由管理員更改回應設定，才能變更。

23 追跡 (LINE Tag)

追蹤 (LINE Tag)

追蹤 (LINE Tag)

本章節將帶您了解如何透過此功能使您可以檢查並分析從LINE官方帳號發送的訊息轉換成效。安裝指定的標籤在要評估的網站上，便可分析LINE官方帳號的好友所採取的操作（例如“購買”和“會員註冊”），以進行後續的訊息優化。

*此規格與LINE Ads Platform相同。如果您使用的是LINE Ads Platform，則可以通過設定共享來使用彼此的數據。

開始使用

確認注意事項後，點擊“開始使用LINE Tag”以開始使用本功能。

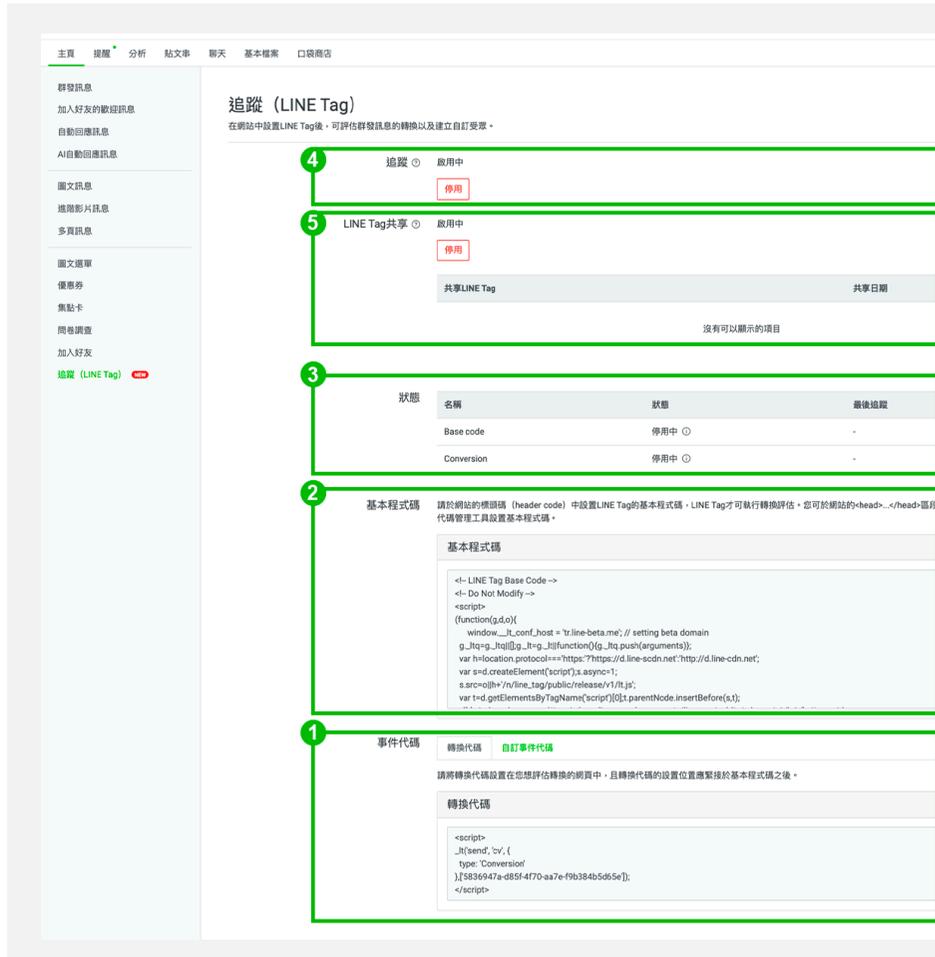
- 如果使用短網址服務，則分析轉換指標和受眾可能無法正常反映。
- 在傳送的訊息中設置的所有URL，均將透過LINE網域進行轉址。
- 當用戶點擊URL時，將會使用外部瀏覽器開啟。
- 如果您使用LINE Ads Platform，則可以與綁定同一官方帳號的所有廣告帳戶共享LINE Tag。
- 其他詳細信息，請[參閱LINE Tag使用指南](#)。



操作步驟

追蹤 (LINE Tag)

初始設定 · 取得LINE Tag



- 1 點擊以啟動/停用追蹤
※ 點擊關閉後，將不會再紀錄轉換事件。另外，若您共享了LINE Tag，則在共享目標將不會再紀錄此轉換。
- 2 共享設定：點擊以開啟/關閉與LINE Ads Platform的數據連動。
設定為“停用”時，將不會共享到LINE Ads Platform。
此外，將顯示共享LINE Tag的列表。
- 3 標籤事件狀態：
• 標籤名稱：標籤的名稱。針對自訂事件程式碼，標籤執行時將顯示設定的事件名稱。
• 狀態：顯示標籤的狀態。如果安裝沒有問題並且可以正常運作，則顯示[使用中]。如果該標籤在7天內無法使用，則會顯示為[停用中]。
• 最後追蹤：上次接收資料的日期和時間。
- 4 基本程式碼：必須設置於所有需要測量用戶行動的頁面。
※請點擊此處查詢安裝方式：[如何設置基本程式碼](#)
- 5 轉換程式碼：必須設置於所有需要測量轉換的頁面。例：結帳完成頁
自訂事件程式碼：可讓廣告主自訂事件。例：會員登入按鈕
※請點擊此處查詢安裝方式：[如何設置轉換程式碼](#)

轉換測量有兩種類型：使用轉換程式碼的轉換和自訂事件轉換。

轉換程式碼

需要在轉換網頁中安裝轉換程式碼。

請點擊此處查詢安裝方式：[如何設置轉換程式碼](#)

當用戶點擊隨LINE Ads Platform一起投放的廣告並訪問帶有轉換程式碼的頁面時，系統會使用LINE Tag並且計算轉換次數。

自訂事件程式碼

可以透過除了使用轉換程式碼的轉換測量之外的方法來執行轉換測量。

自訂轉換事件可以在特定條件下進行測量，從而可以進行更詳細的訊息分析和優化。

轉換設定

追蹤 (LINE Tag)

The screenshot shows the '自訂轉換' (Custom Conversion) settings page. The interface includes a top navigation bar with '設定' (Settings), a left sidebar with navigation options, and a main content area. The main content area is divided into '基本設定' (Basic Settings) and '條件設定' (Condition Settings). In the '基本設定' section, there is a 'LINE Tag' dropdown menu (1), a '名稱' (Name) input field (2), a '說明' (Description) text area (3), and a '轉換回溯期' (Conversion Retention Period) field (4). The '條件設定' section has a '配對方式' (Matching Method) section (5) with radio buttons for '網址' (URL) and '轉換事件' (Conversion Event), and a '網址條件' (URL Condition) section (6) with a dropdown menu, an 'OR' field, and a '+ 新增' (Add) button. A '儲存' (Save) button is located at the bottom of the form (7).

- 1 選擇要使用的帳戶標籤。
- 2 輸入轉換名稱。
- 3 輸入說明內容。
- 4 設定有效期間。
可以設定1~180天。
- 5 設定有效期間。
可以設定1~180天。
- 6 如果選擇“URL”，請輸入目標URL。
可設定一組條件 或OR / AND條件最多可以
設置20個。
- 7 設定完成後，點擊“儲存”。
儲存後，您只能再編輯“名稱”和“說明”。

THANK YOU