

LINE BRAND LOGO GUIDELINE

EXTERNAL

CONTENTS

LINE 商標

04

LINE WORDMARK

05

LINE APP ICON

10

LINE BRAND COLOR

14

COLLABORATION

17

COPYRIGHT

20

REFERENCE

22

An aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense, lush green forest. A dark-colored car is visible on the road, positioned towards the bottom left. The word "LINE" is superimposed in large, white, bold, sans-serif capital letters in the center of the image.

LINE

LINE 商標

LINE 商標有以下兩款，文字商標（ Wordmark ）及 圖樣商標（ APP icon ）。

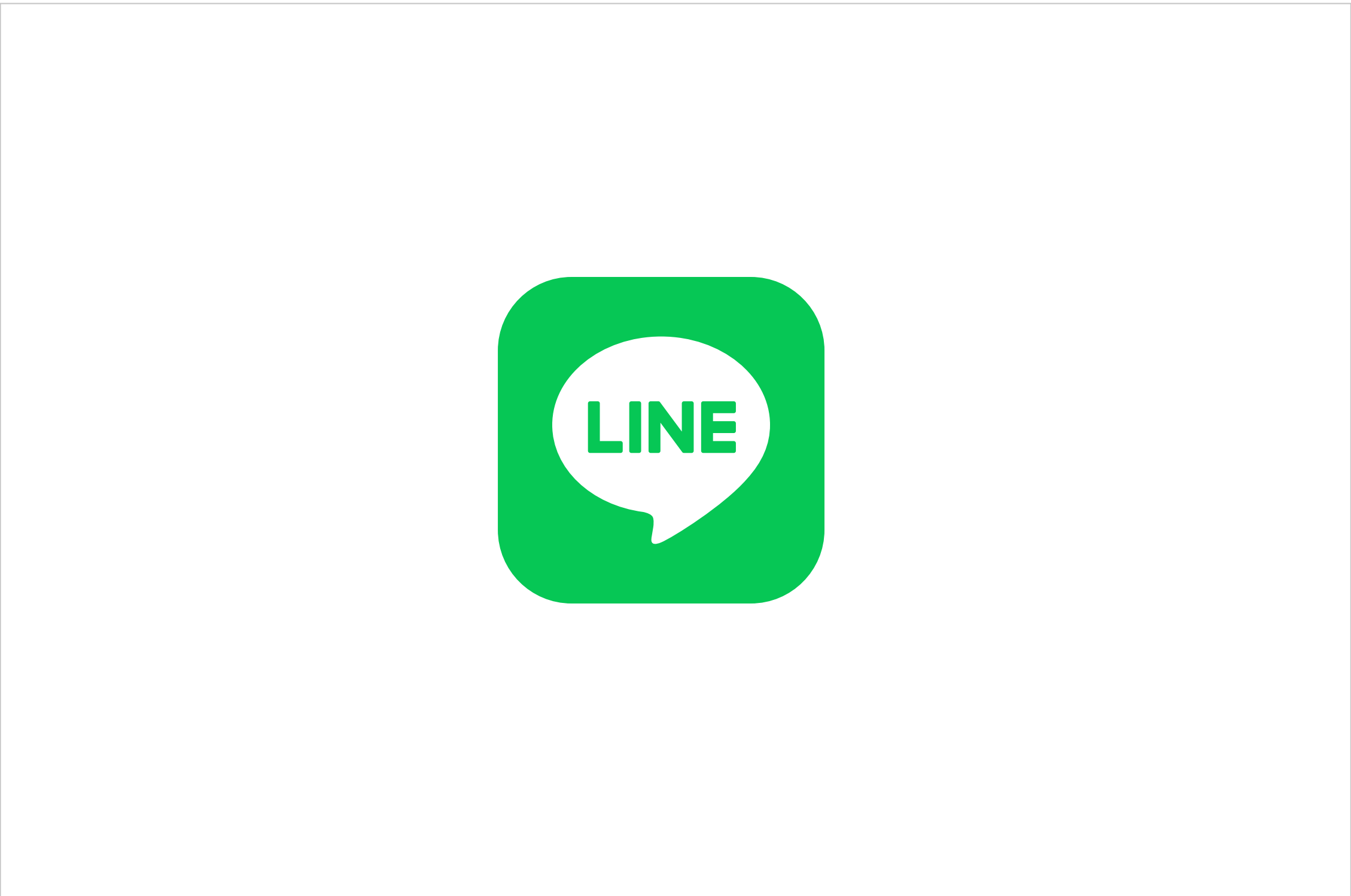
Wordmark



Minimum Height

 Mobile - 30px PC - 15px Print - 3mm

APP icon



Minimum Height

 Mobile - 40px PC - 20px Print - 7mm

LINE WORDMARK

WORDMARK

商標顏色

主要商標顏色為 Forest Green。

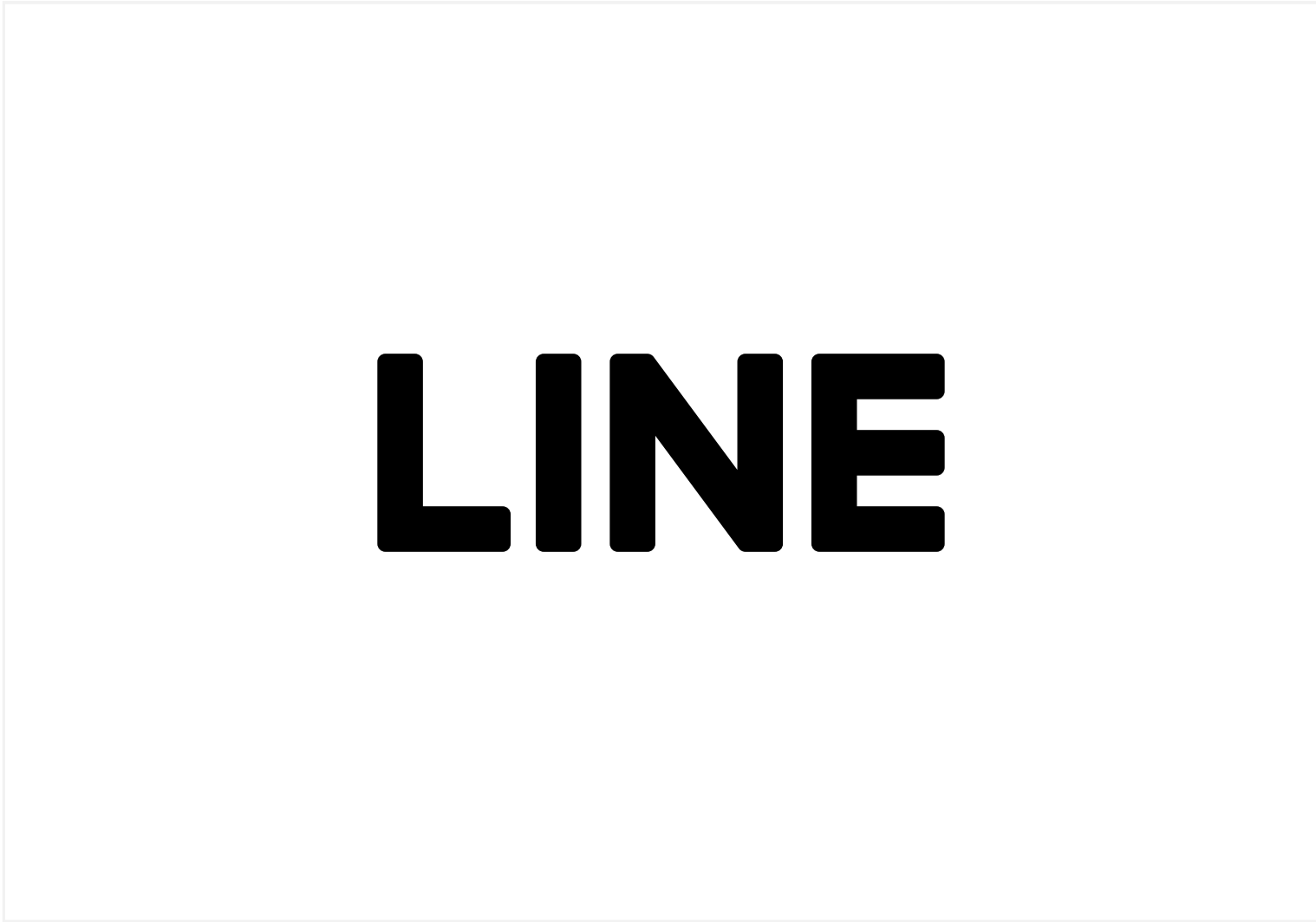
Primary



Primary



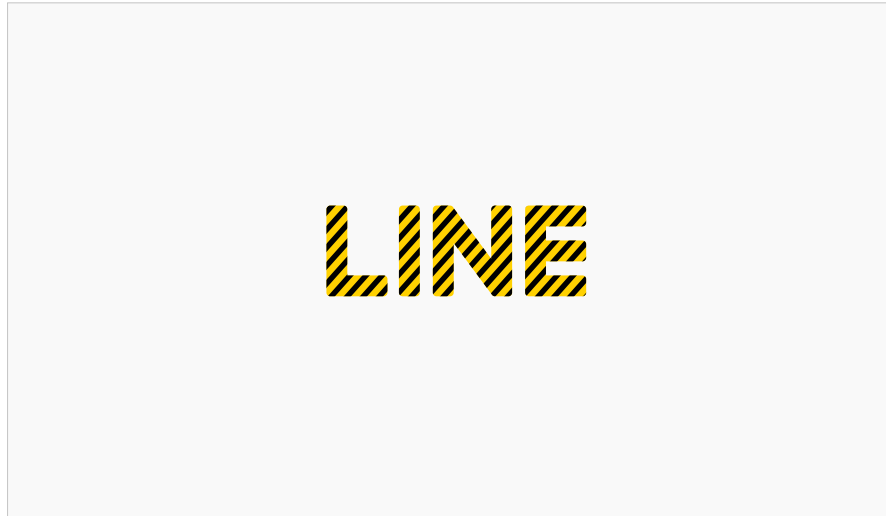
Secondary



WORDMARK

商標應用

在使用商標時須維持其完整性，不能隨意變形或改色。以下為常見錯誤範例，請禁止使用。

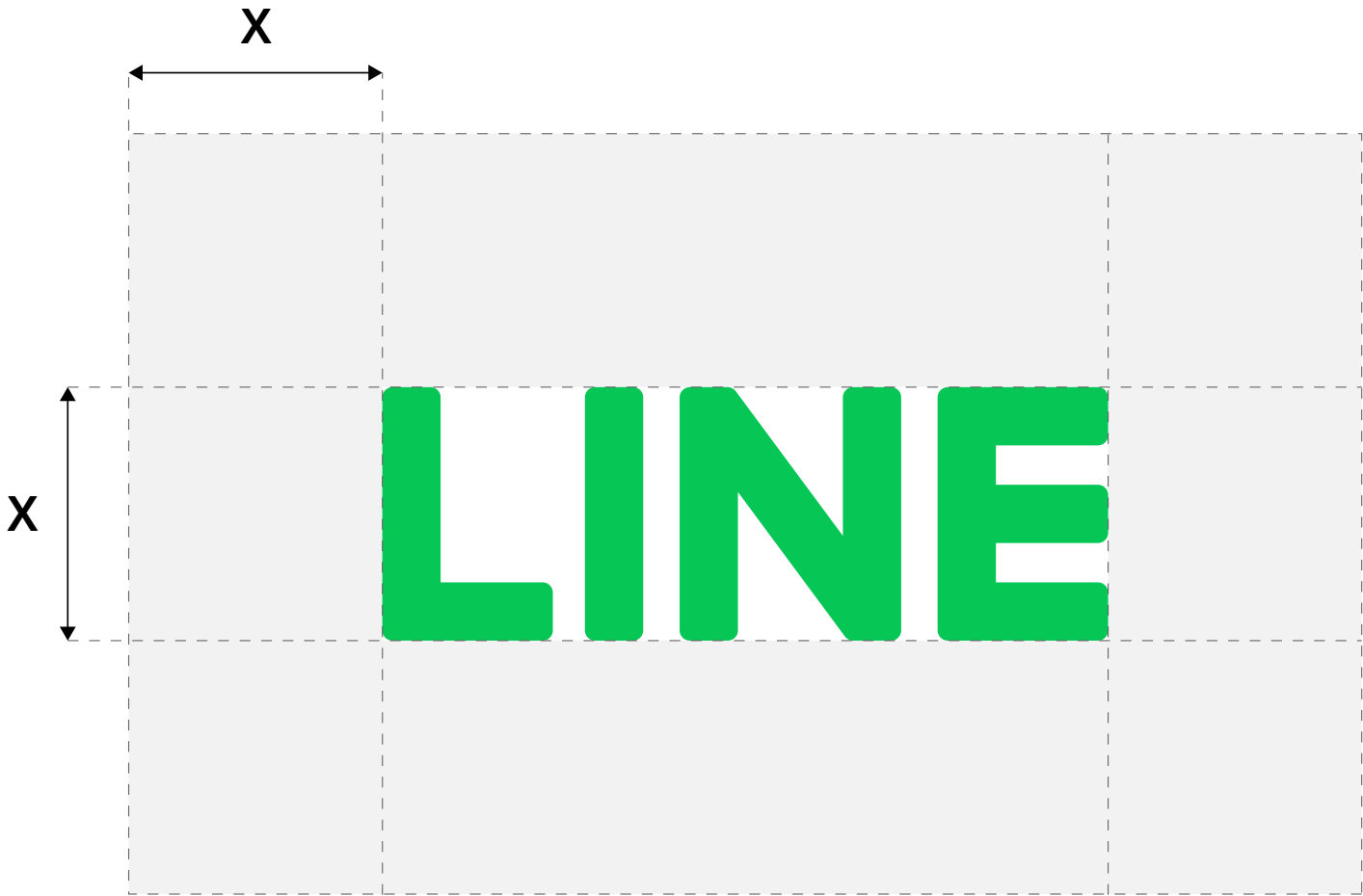
				
✗ 兩款商標同時使用	✗ 變形商標	✗ 修改商標顏色	✗ 將圖樣或花紋結合在商標裡	✗ 修改商標間距
				
✗ 將商標置於相似背景色上	✗ 此為舊款商標，禁止再使用	✗ 製作陰影或任何特效	✗ 旋轉或傾斜商標	✗ 將商標置於文案敘述中

WORDMARK

安全空間

商標周圍須留空間，任何要素都不得置於此範圍內。
此外，即便您已確保留空間的範圍，亦應避免將明顯有損商標形象的要素置於商標附近。

Clear Space

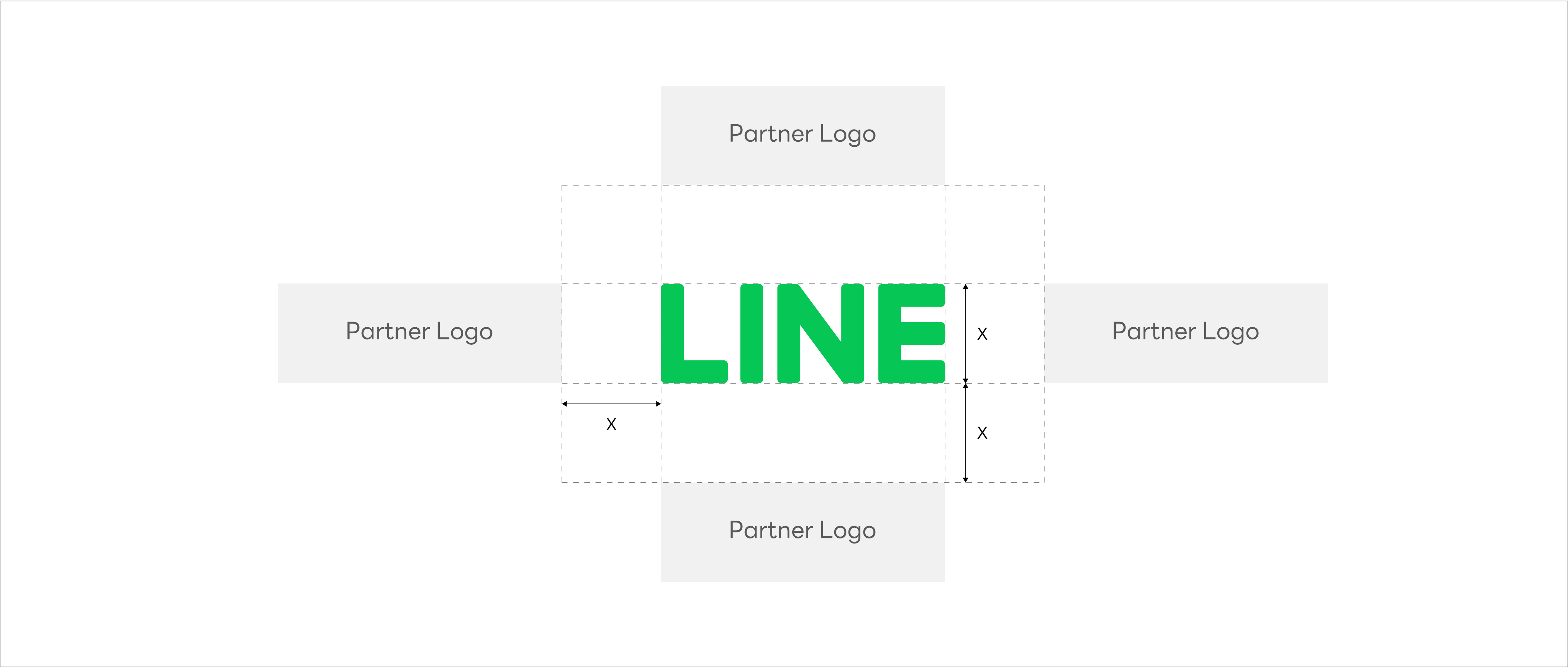


WORDMARK

合作夥伴標誌排版對齊規範

當 LINE 標誌與合作品牌標誌並列時，請維持至少 1X 的距離。

Multiple Logos



LINE APP ICON

APP ICON

商標顏色

APP icon 僅有 Primary 款式可使用，請勿使用反白款。

Primary



APP ICON

商標應用

在使用商標時須維持其完整性，不能隨意變形或改色。以下為常見錯誤範例，請禁止使用。



✗ 將商標改成單色使用



✗ 將商標反白使用



✗ 將商標拆解使用



✗ 仿製UI按鈕用於平面設計裡



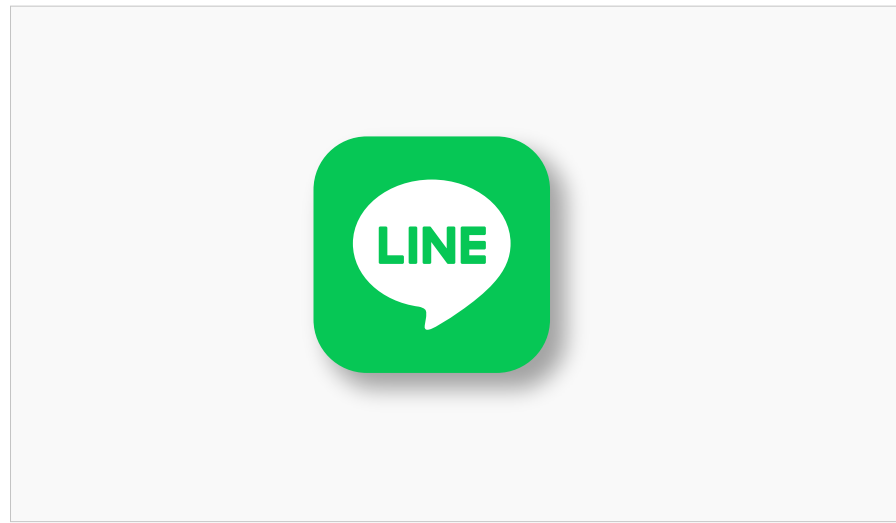
✗ 仿製UI按鈕用於平面設計裡



✗ 將商標置於相似背景色上



✗ 此為舊款商標，禁止再使用



✗ 製作陰影或任何特效



✗ 旋轉或傾斜商標



✗ 將商標置於文案敘述中

WORDMARK

安全空間

商標周圍須留空間，任何要素都不得置於此範圍內。

此外，即便您已確保留空間的範圍，亦應避免將明顯有損商標形象的要素置於商標附近。

Clear Space



LINE
BRAND COLOR

BRAND COLOR

LINE 企業標準色

請務必依照 Online 或 Offline 製作物使用其對應的顏色，線上需使用 RGB 色號，線下實體印刷製作物需使用 CMYK。



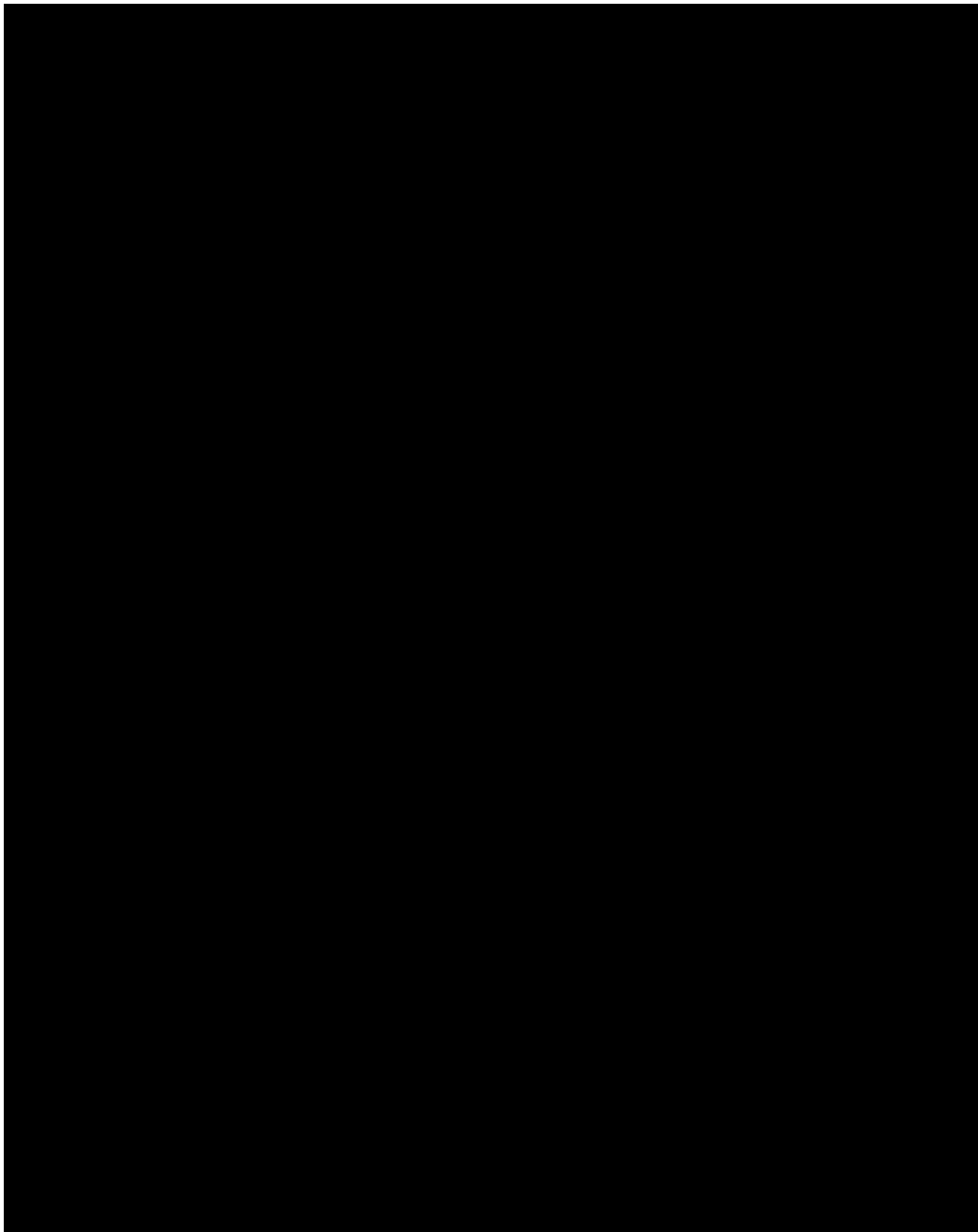
LINE Forest Green

HEX	#06C755
RGB	6. 199. 85
CMYK	71. 0. 84. 0
PANTONE	2420C / 2420U



White

HEX	#FFFFFF
RGB	255. 255. 255
CMYK	0. 0. 0. 0
PANTONE	-



Black

HEX	#000000
RGB	0. 0. 0
CMYK	0. 0. 0. 100
PANTONE	BLACK 6U

BRAND COLOR

品牌合作 LOGO 使用

這是運用於行銷場合的背景亮度規範，在11個等級的亮度中，背景色若無法確保商標的可辨識性，則不得使用。

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE
LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	
	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE	LINE

COLLABORATION

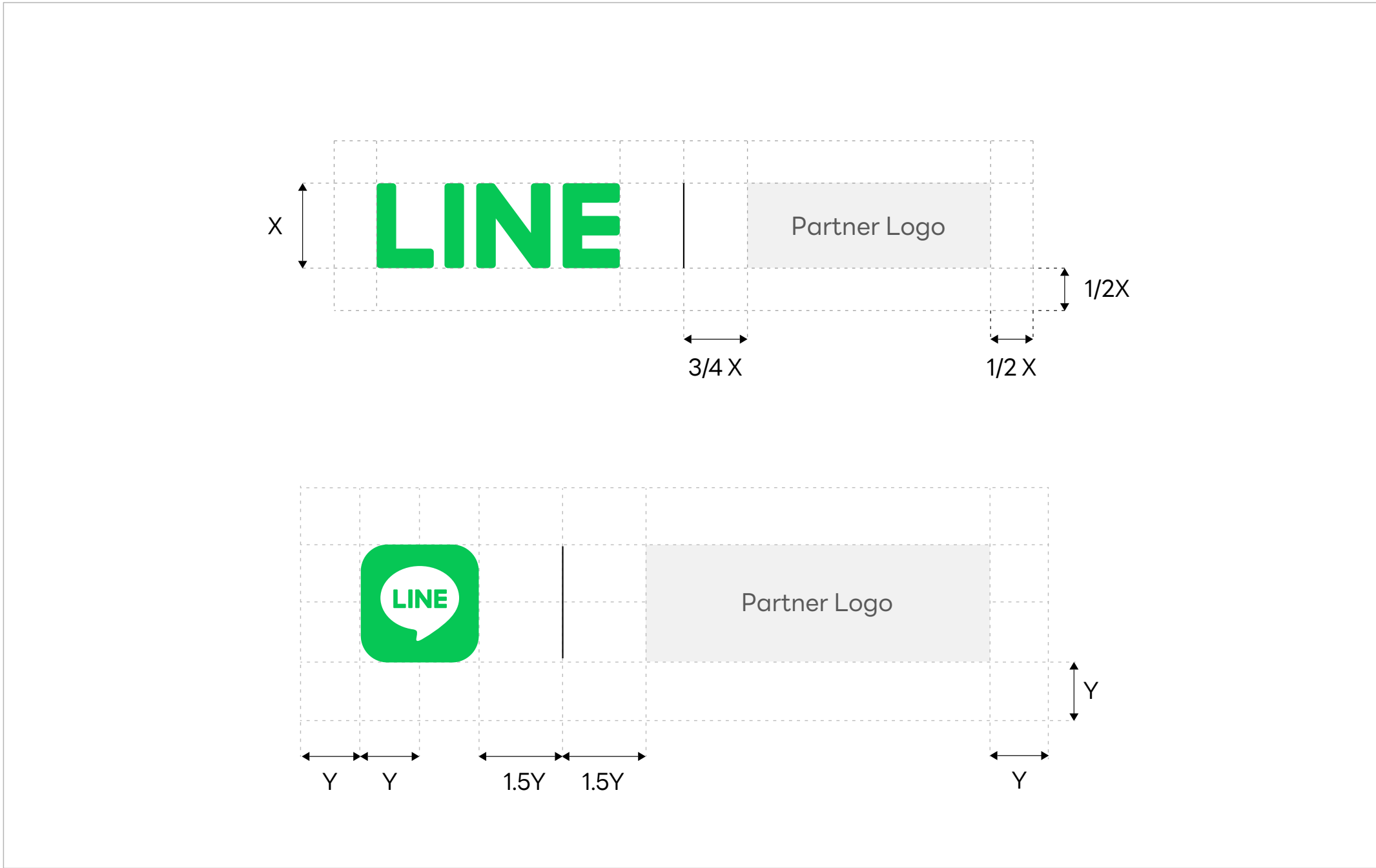
COLLABORATION

合作夥伴標誌排版對齊規範

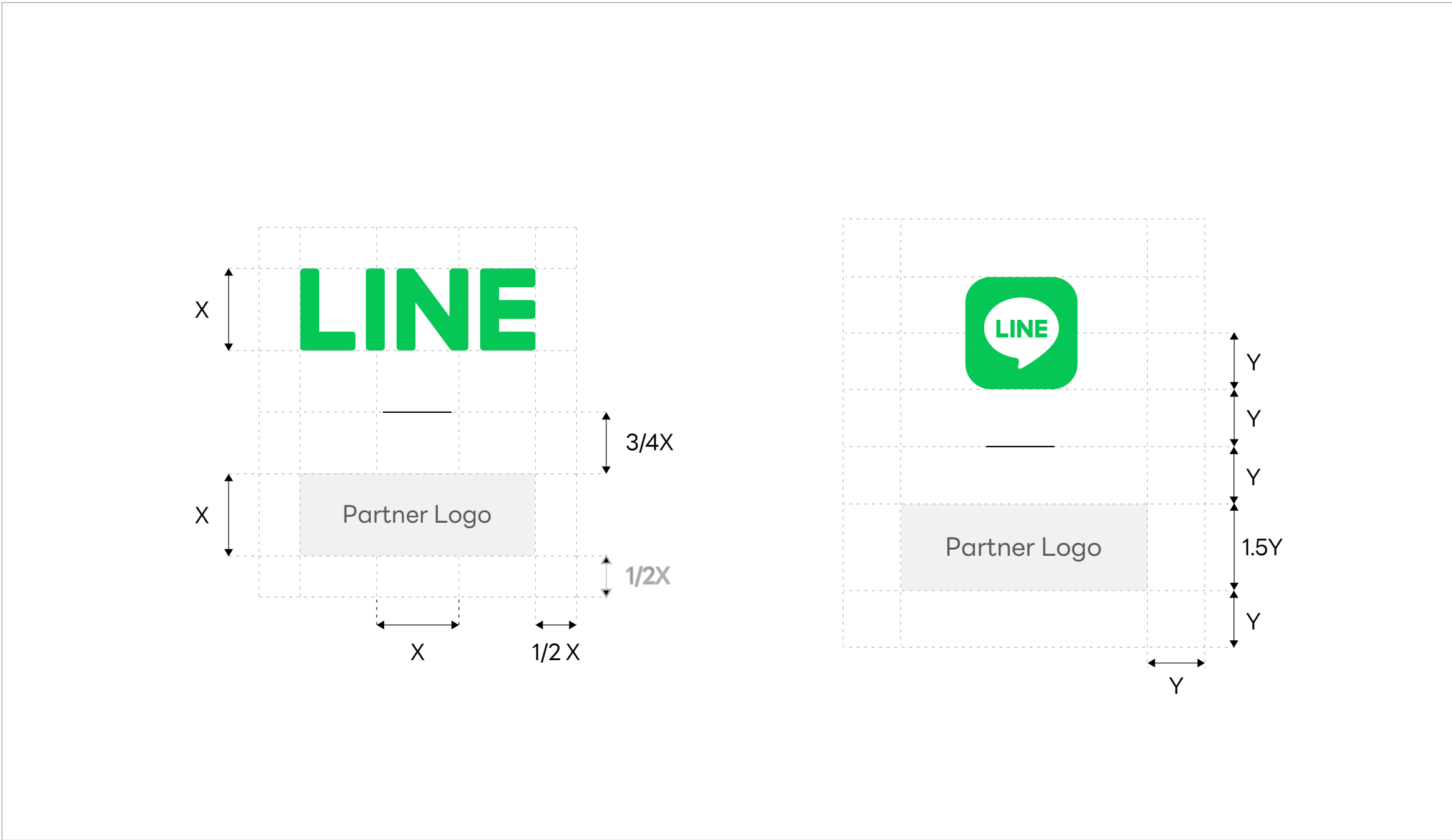
當 LINE 標誌與合作品牌標誌並列時，請遵循下圖所示的間距與對齊規則。

- 分隔線樣式無固定格式，但須置中對齊並遵守指定的寬度比例。
- 可根據合作品牌標誌的形狀與比例，彈性調整整體排版。請確保兩組標誌在尺寸與視覺重量上呈現平衡感。
- 分隔線的粗細建議介於 0.5 – 1.5PT，可依版面配置、標誌尺寸與整體視覺密度做調整。

Side by side



Stacked



*標誌順序原則上應遵循上述的標準格式。但若合作品牌有特殊需求，也可彈性調整，使其標誌優先呈現。

COLLABORATION

品牌合作 LOGO 使用

LOGO 顏色請參考以下範例。



盡可能地使用 Primary logo



當合作品牌皆使用黑色 LOGO 時，LINE Wordmark 與 Alliance 請都使用黑色。



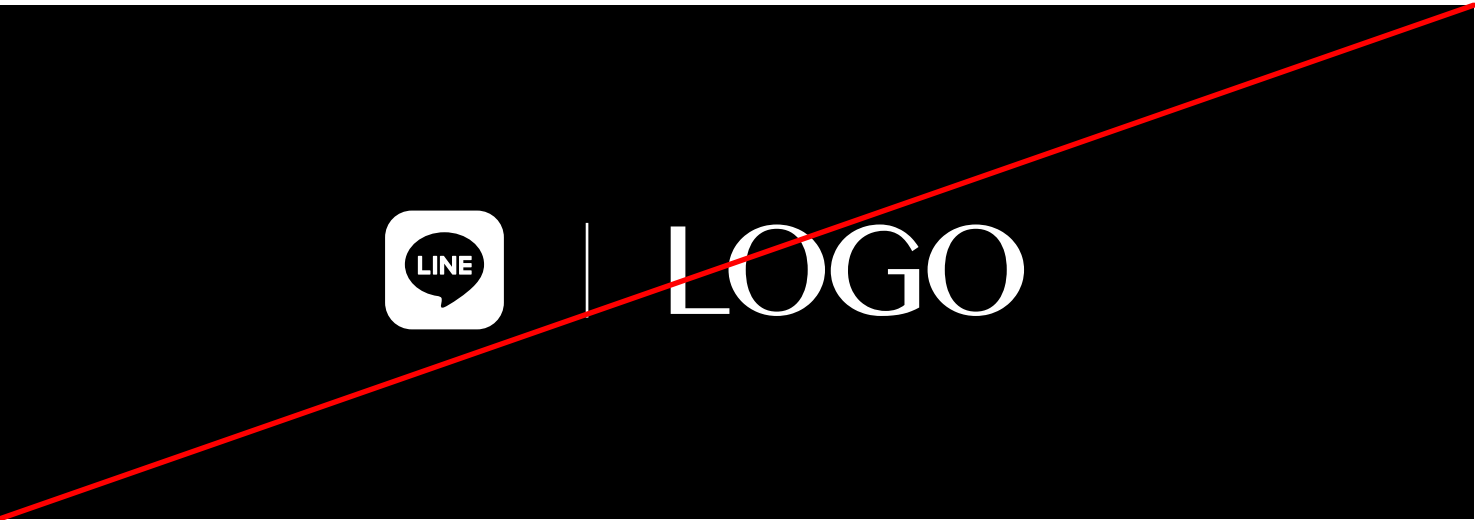
當合作品牌皆使用白色 LOGO 時，LINE Wordmark 與 Alliance 請都使用白色。



盡可能地使用 Primary logo



*限單色印刷時使用



無此款 LOGO，請勿使用。

COPYRIGHT

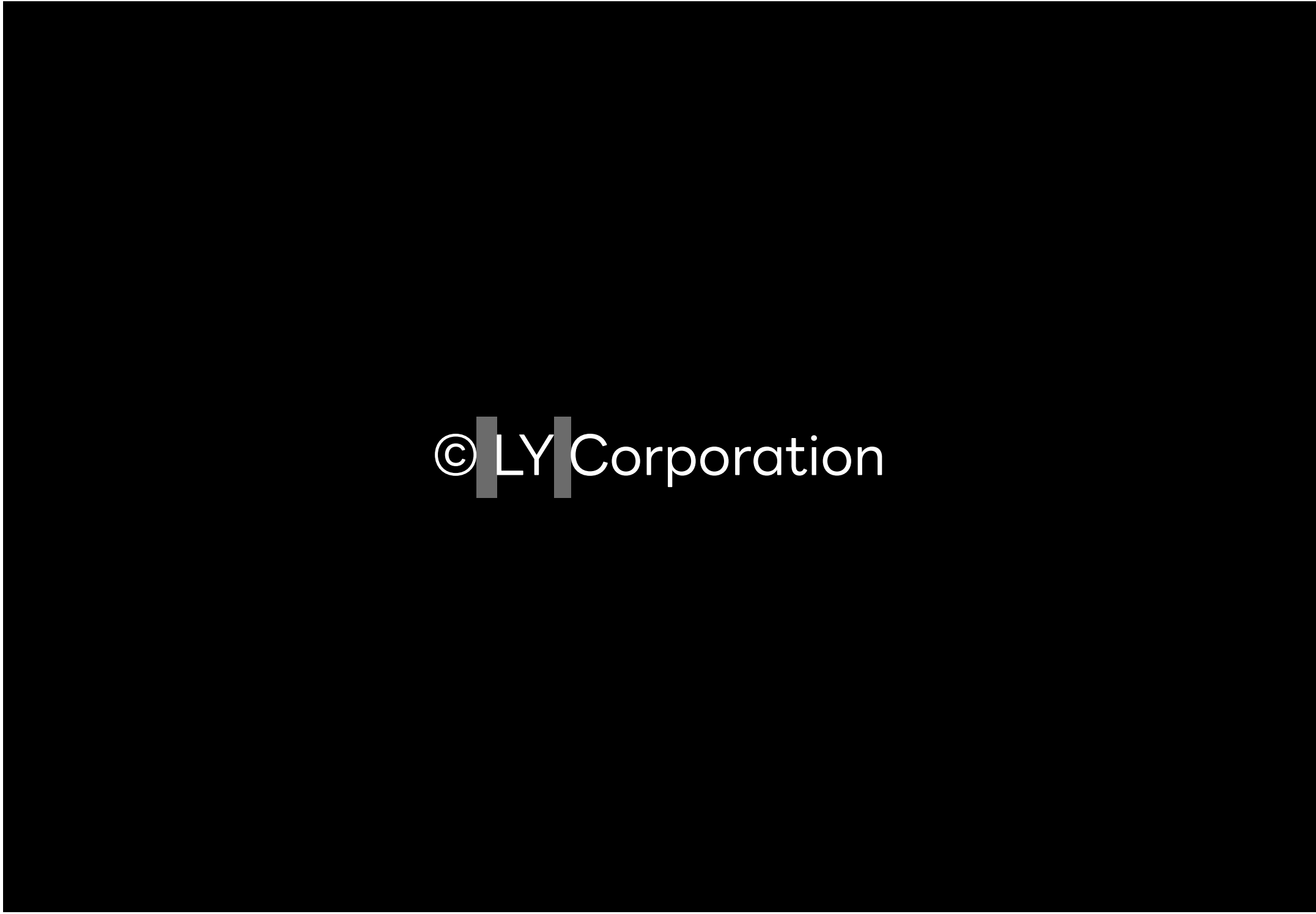
COPYRIGHT

使用規範

字體需使用 LINE Seed。
僅能使用黑色或白色。

A large white square representing a white background. In the center, the text "© LY Corporation" is displayed in a black, sans-serif font. The letters "LY" are slightly larger and more prominent than the surrounding text.

© LY Corporation

A large black square representing a black background. In the center, the text "© LY Corporation" is displayed in a white, sans-serif font. The letters "LY" are slightly larger and more prominent than the surrounding text.

© LY Corporation

Minimum Height

© LY Corporation Online - 10 px Print - 1.5 mm

REFERENCE

REFERENCE

文案使用

以下為常見錯誤及建議使用的文案範例，請參考應用於行銷文案中，並避免使用負面的宣傳文案。

＊若要宣傳加入 LINE 官方帳號，請使用打字即可。

加入 LINE 。

✗ 因 LINE 服務眾多，此用法陳述不明確。

加入 Line 好友。

✗ LINE 用於文案中需全大寫。

加入 LINE@

✗ LINE@ 服務名稱已不再使用。

加入 LINE 官方帳號。

○ 請使用 LINE 官方帳號完整名稱。

加入 LINE 好友。

○ 請使用加入 LINE 好友。

NOTICE

使用 LINE 商標前，請務必事先跟您的業務或行銷窗口說明，並由其進行內部申請流程，後續所有使用到 LINE 商標的素材，請務必提供審核。

THANK YOU.