

# LINE POINT CONNECT

2023 Sales Kit

更新日期: 2022. 12

## 目錄

01 LINE POINTS 介紹

02 POINT Connect 介紹

03 產業應用範例

04 POINT Connect 使用規範

05 POINT Connect 定價

06 申請洽詢

## 01. 關於LINE POINTS

---

### 什麼是 LINE POINTS

- 價值等同於現金：線上線下賺取回饋及折抵，應用流通廣泛
- 品牌與消費者的破冰媒介：做為行銷獎勵，鼓勵消費者嘗試及參與

# 關於 LINE POINTS

價值等同於現金，應用廣泛

品牌與消費者的破冰媒介：做為廣告獎勵，鼓勵消費者嘗試及參與

LINE POINTS  
用戶數

900萬

※1

2018+2019  
點數發送量

82.7億

※2

點數流通店家數

28萬

※3

※1. 資料來源 LINE PAY 資料, 2021年3月。

※2 資料來源 LINE TW, 2019年12月

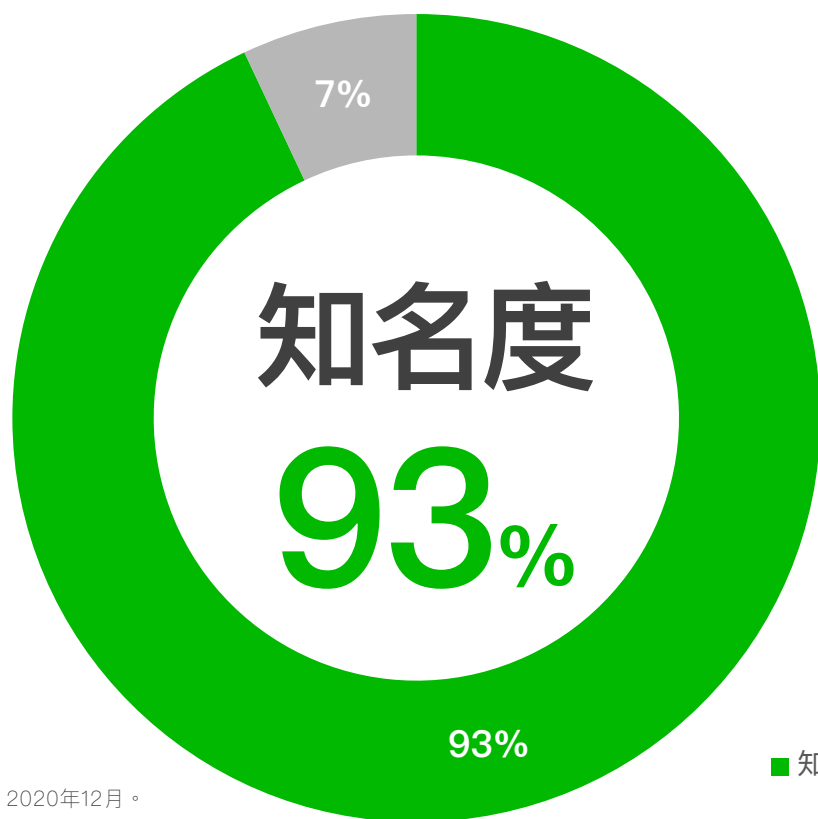
※3 資料來源來源 LINE PAY 資料, 2021年3月。

LINE

## 關於 LINE POINTS：知名度高、使用率高

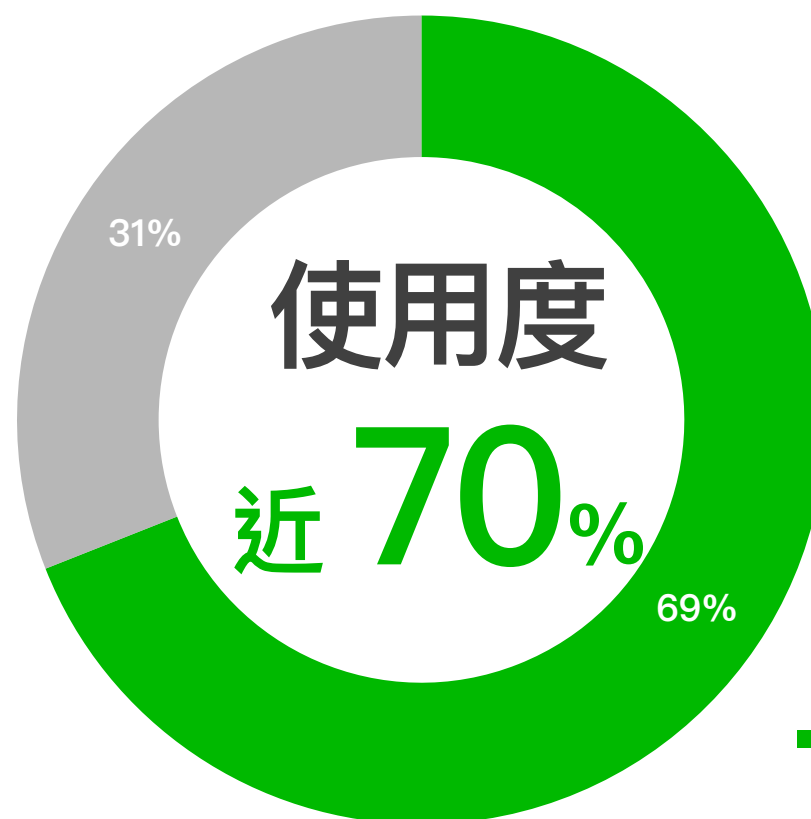
LINE POINTS 知名度 高達九成以上。

其中近七成使用者過去一周曾使用 LINE POINTS。



■ 知道

■ 不知道



■ 過去七天曾使用過

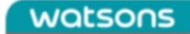
■ 過去七天未曾使用

※1 資料來源 尼爾森調查，2020年12月。

※2 資料來源 尼爾森調查，2020年12月。

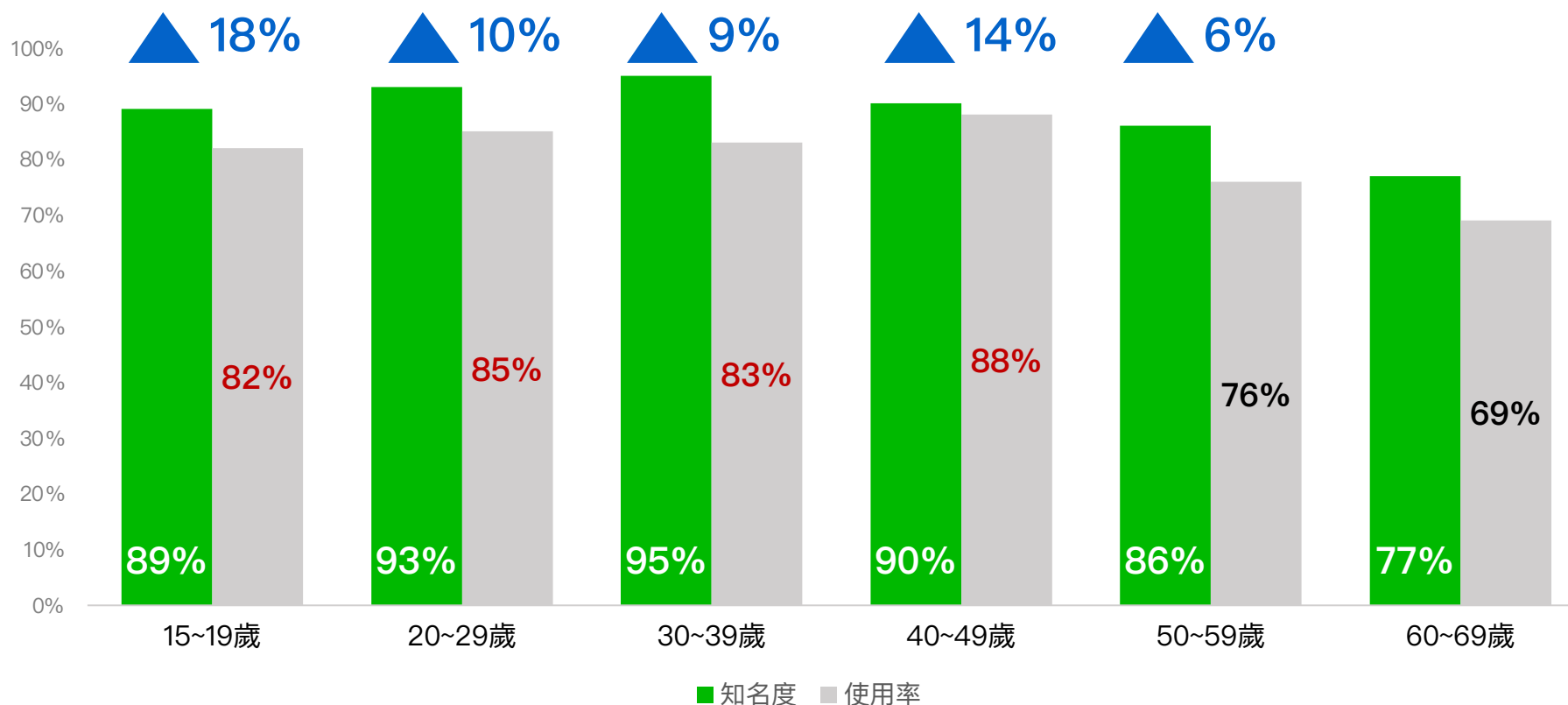
LINE

# 關於 LINE POINTS：使用不侷限線上線下，版圖持續擴增中！

|       |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 百貨購物  |    |    |    |    |    |    |    |                                                                                       |                                                                                       |
| 生活周邊  |    |    |     |      |    |    |    |    |    |
| 生鮮量販  |    |    |    |    |    |    |    |                                                                                       |                                                                                       |
| 茶飲餐廳  |    |    |    |    |    |    |    |    |                                                                                       |
| 綜合休閒  |    |    |    |    |    |    |    |    |                                                                                       |
| 觀光旅遊  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |
| 3C 交通 |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                       |                                                                                       |

## 關於 LINE POINTS：各年齡層族群使用度成長

15~49歲的族群使用率皆達**八成以上**。15-19歲/40-49歲使用度較2019年皆有顯著成長。



## 02. POINT CONNECT 介紹

A hand holding a smartphone with a green screen. In the center of the screen is a white speech bubble with the word "LINE" in green capital letters. The background is a blurred image of a hand holding a smartphone.

LINE



## 02. POINT Connect 介紹

### 產品定位

企業主透過POINT CONNECT API 直接發點給目標受眾，適合長期性行銷活動、提升忠誠度。

| 行銷用途                  |               | 增加品牌知名度<br>接觸潛在客戶<br>提升品牌或活動知名度 | 提高興趣<br>透過波段行銷活動<br>提升客戶興趣 | 提升忠誠度<br>透過長期性行銷活動獎勵<br>提升忠誠度及品牌黏著度 |
|-----------------------|---------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. LINE POINTS Ads    | LINE廣告宣傳、接觸新戶 | ○                               | ○                          |                                     |
| 2. LINE POINT CODE    | 廣告主直接獎勵、留住客源  |                                 | ○                          |                                     |
| 3. LINE POINT CONNECT | 廣告主直接獎勵、留住客源  |                                 | ○                          | ○                                   |

## 02. POINT Connect 介紹

### POINT CODE vs. POINT Connect

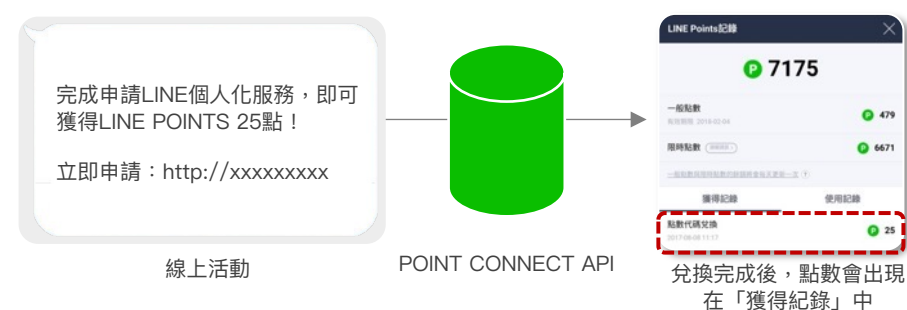
#### 透過 POINT CODE

1. 批次性購買、預先支付
2. 發送固定點數數量，一組序號至少5點起跳
3. 用戶需進入POINT CODE兌換網站兌換序號
4. 可用於線上線下、電子或實體製作物宣傳



#### 透過 POINT CONNECT

1. 用量月結、實支實付
2. 藉由串接API，企業可決定發放點數多寡
3. 點數直接入到用戶LINE POINTS帳戶
4. 適合線上管道及行銷活動

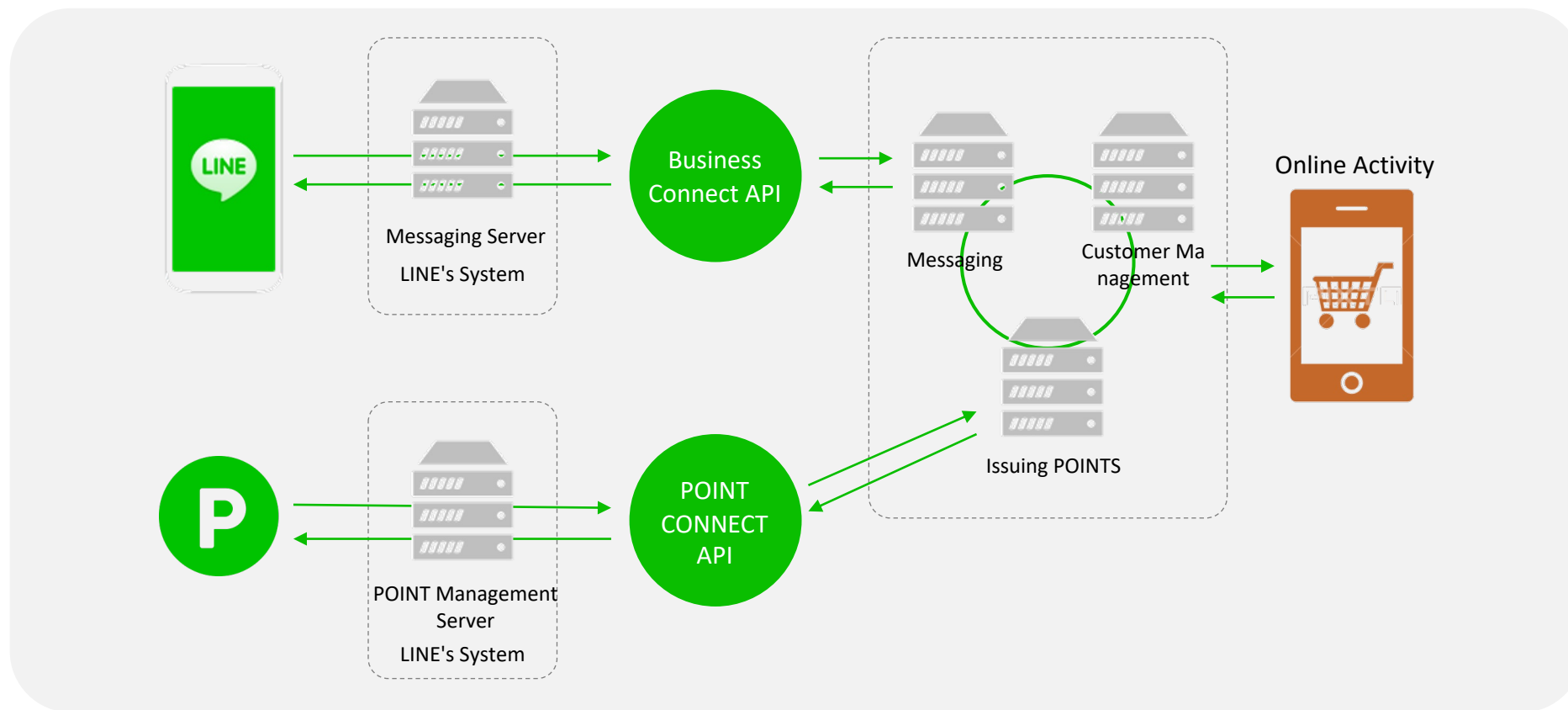


## 02. POINT Connect 介紹

將系統串接LINE POINT CONNECT API，發放點數更彈性

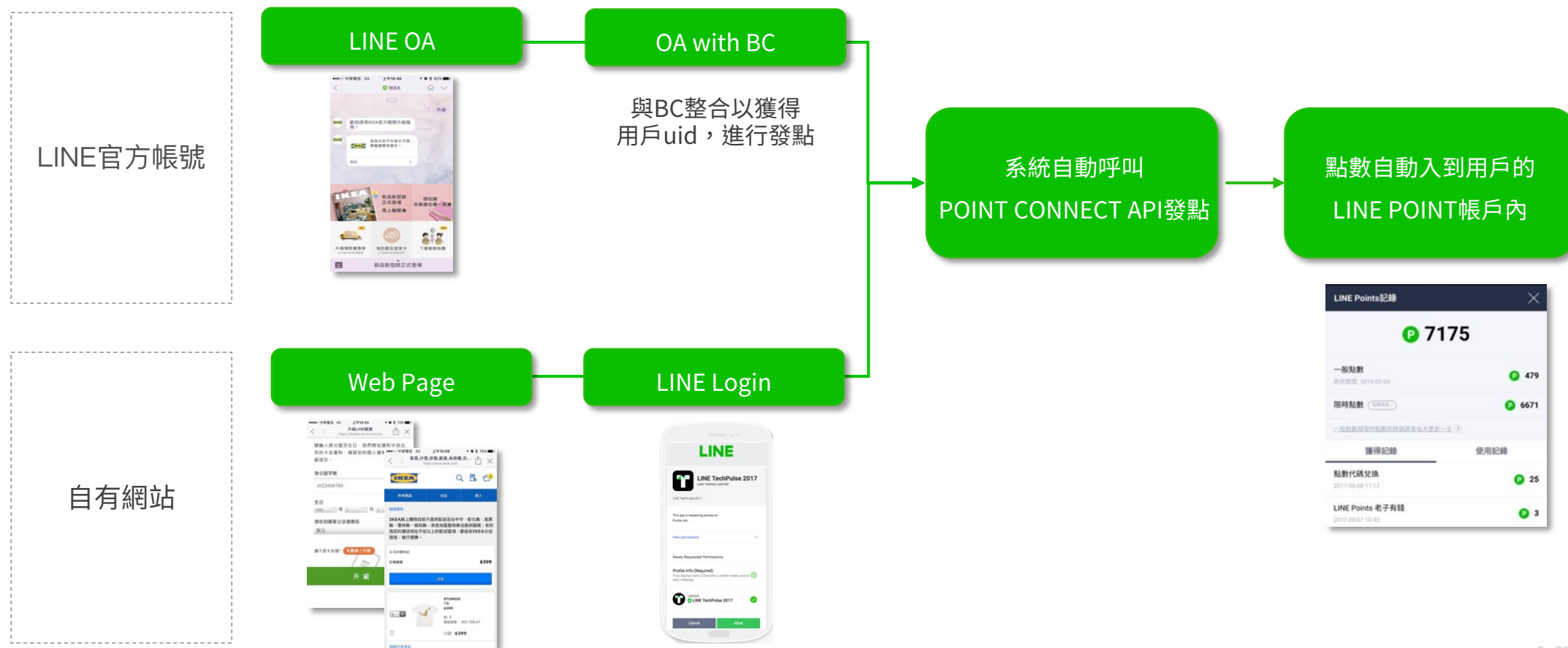
串接POINT Connect API的企業主，可藉由API 透過線上發放點數給目標對象。

企業主自行設定發點條件，自由應用於各種行銷活動，如會員註冊、參與調查、消費購買等。



## 02. POINT Connect 介紹

### 兩大線上發點路徑



廣告主網站需嵌入LINE Login API，且Channel ID 必須與串接POINT Connect的LINE官方帳號相同

## 02. POINT Connect 介紹

### LINE POINT CONNECT API 功能



※ API詳細規格請見LINE POINT CONNECT API Reference

### 03. 產業應用範例

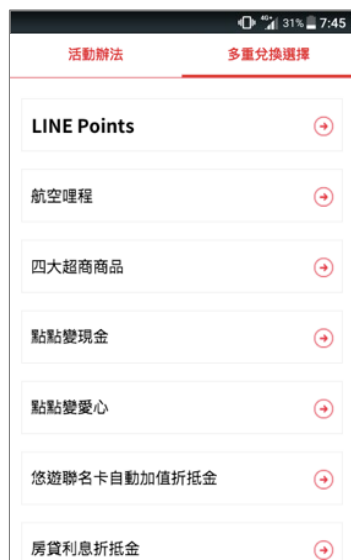
A hand holding a smartphone with a green screen. In the center of the screen is a white speech bubble with the word "LINE" in green capital letters. The background is a blurred indoor setting with warm lighting.

LINE

## 03. 產業應用範例

### 金融產業應用

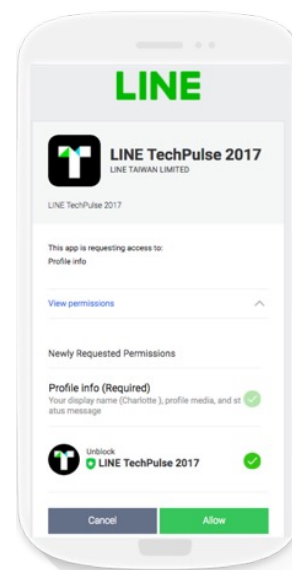
1. 用戶Login企業主會員



2. 選擇兌換LINE POINTS

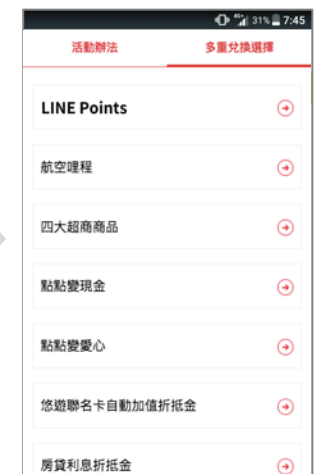


3. 用戶Login LINE帳戶



※ 透過LINE Login API登入

4. 確認扣多少紅利點數，兌換LINE POINTS



LINE



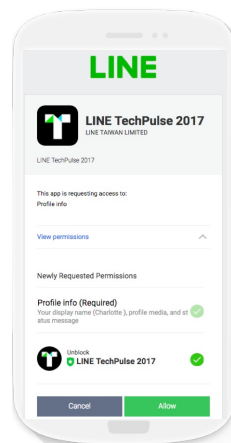
## 03. 產業應用範例

### 電商產業應用

1. 網站登入會員身份



2. 用戶Login LINE帳戶



※ 透過LINE Login API登入

3. 消費滿額結帳



4. 系統呼叫API發點

POINT  
CONNECT  
API

5. 點數自動入到用戶的POINTS帳戶





## 04. POINT CONNECT使用規範



## 04. POINT CONNECT使用規範

---

透過POINT CONNECT發送點數，請留意並遵守以下限制及規則：

1. 本功能僅限申請之企業使用，LINE POINTS無法販賣、轉賣
2. LINE POINTS無法做為薪資、佣金等報酬
3. 因應Android及iOS之應用程式政策規定，禁止使用獎勵影響應用程式在App商店的排名，因此：
  - LINE POINTS無法做為「下載應用程式」之獎勵點數
  - LINE POINTS無法作為純In-app購買之獎勵點數（倘若購買行為並不影響App下載流量及排名，或獎勵點數同樣適用於手機版網頁或實體商品之回饋，則不在此限）
4. 倘若企業本身發放兩種(含)以上之點數，LINE POINTS無法做為兩種點數之間的點數兌換媒介
5. 點數發放之目的及形式等，請勿違反公共道德規範
6. 以Point Connect執行的LINE POINTS行銷活動，請勿將「點數回收」作為行銷活動之規則。
7. Point Connect 點數回收機制僅限此三種情境使用：
  1. 誤發（需向使用者告知並解釋點數誤發詳情）
  2. 發現不法得點行為（洗點、盜點、程式外掛手段...）
  3. 購買滿額和回饋類型行銷活動，因使用者執行刷退、退貨等行為後而不符合發點資格。
8. 如違反上述點數回收規範，月底結算點數之費用將包含已發點和已取消點數之費用。

## 05. POINT Connect 定價

A hand holding a smartphone with a green screen and a white speech bubble containing the word 'LINE'. The background is blurred, showing what appears to be a white card or document.

LINE



## 05. POINT CONNECT 收費方式

| LINE POINT Connect 規格 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請門檻                  | 前三個月官方帳號每月訊息投資達 NT\$150,000以上 (如為全新帳號，以特案討論)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 價格 (未稅)               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 年約型產品</li><li>• API 平台費：NT100,000 (每年支付)</li><li>• LINE POINTS：<del>NT\$1.2</del> <b>NT\$1.1</b> (實支實付月結)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 申請流程                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 發點情境審核 (提交發點情境說明與Hearing Sheet送審總部)：請預留10個工作天</li><li>• 測試環境申請：請預留10個工作天</li><li>• POINT ID申請、正式環境申請：請預留10個工作天</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 注意事項                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 請事先申請一個測試帳號 (可接受灰盾)，並將相關資料填寫於Test Account申請文件。請勿使用正式官方帳號channel進行測試。</li><li>• 詳細規格請參考 API 技術文件 (API Standard Reference)</li><li>• 以Point Connect執行的LINE POINTS行銷活動，請勿將「點數回收」作為行銷活動之規則。</li><li>• API點數回收機制僅限此三種情境使用：<ul style="list-style-type: none"><li>a) 誤發 (廣告主需向使用者告知並解釋點數誤發詳情)</li><li>b) 不法得點行為 (洗點、盜點、程式外掛手段...)</li><li>c) 購買滿額和回饋類型行銷活動，因使用者執行刷退、退貨等行為後而不符合發點資格。</li></ul></li><li>• 如違反上述點數回收規範，月底結算點數之費用將包含已發點和已取消點數之費用。</li></ul> |

## 06.申請洽詢

LINE

## 06.申請洽詢

---

### Q1. 請問如何申請？

A：麻煩請寄信至 [dl\\_twab@linecorp.com](mailto:dl_twab@linecorp.com)，將有專人與您聯絡

### Q2. 申請POINT CONNECT需要多久時間？

A：自提出申請表起，包含企業主測試與開發時間，一般預估至少需30個工作天，然而實際所需時間仍視文件審核、開發及測試等作業時間而定。

### Q3. 請問有哪些文件需預先準備？

首先您必須持有認證帳號並開啟messaging API。接下來請準備一份計畫，包含使用POINT CONNECT在哪些行銷活動、發放點數的條件為何，以及System Data Flow。

### Q4. 為何在測試發點階段無法成功？

A：最常見的原因為使用的IP 位址與Test Account申請文件不同。請先確認兩者是否一致。

※以上各廣告產品規格及販賣方式，LINE保留異動權利，最新版本請洽您的業務或合作代理商。

**THANK YOU**