

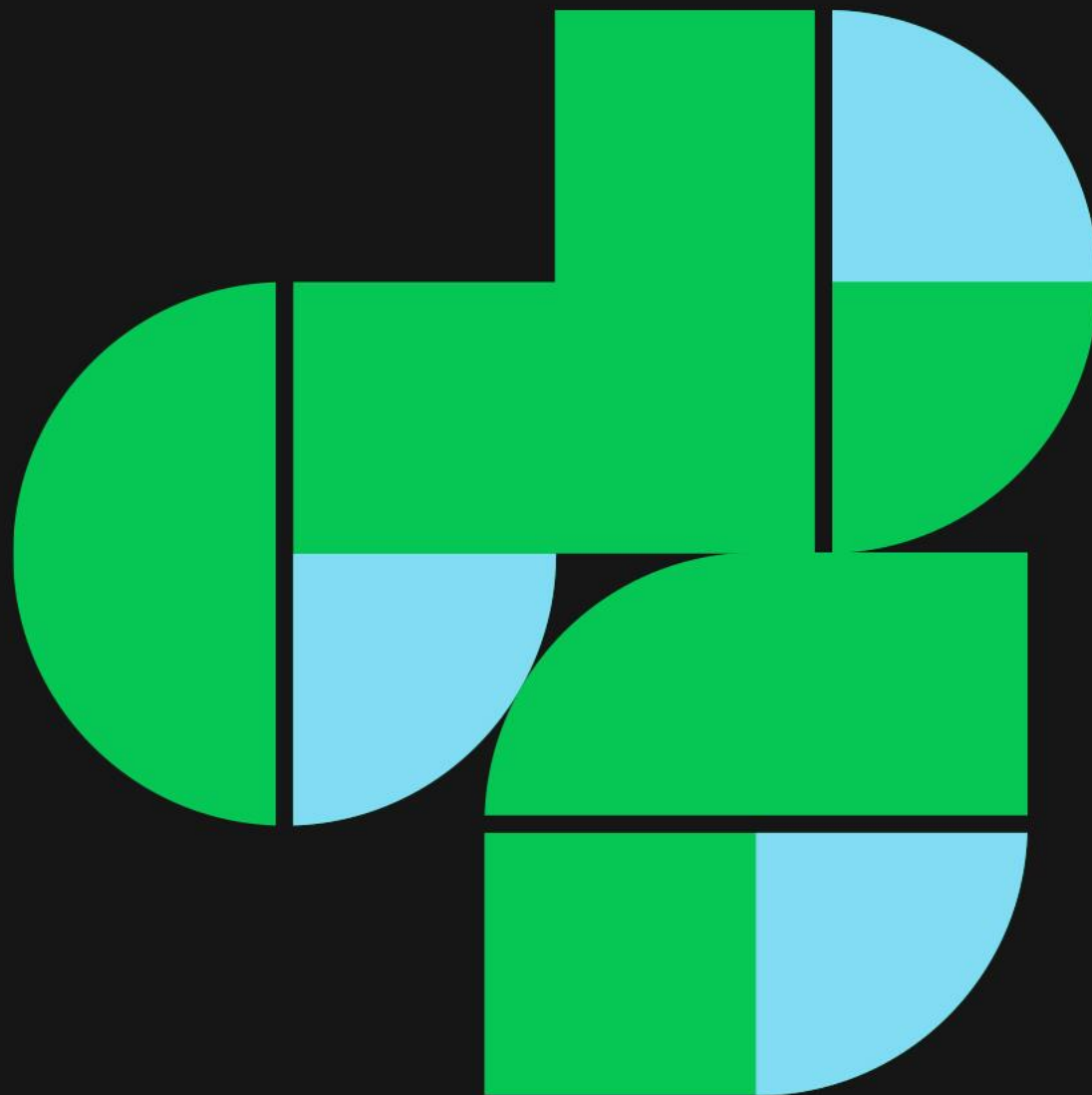
**LINE Biz - Solutions**

**LINE 企業管理平台**

**LINE Business Manager  
操作手冊**

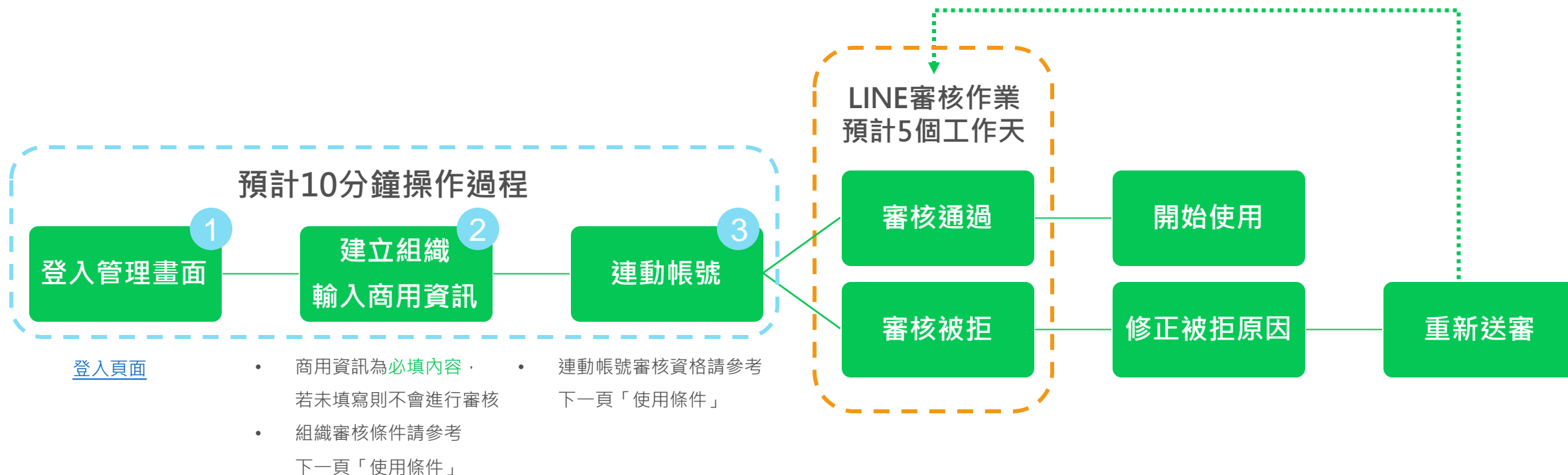
New Data Solution

July, 2024

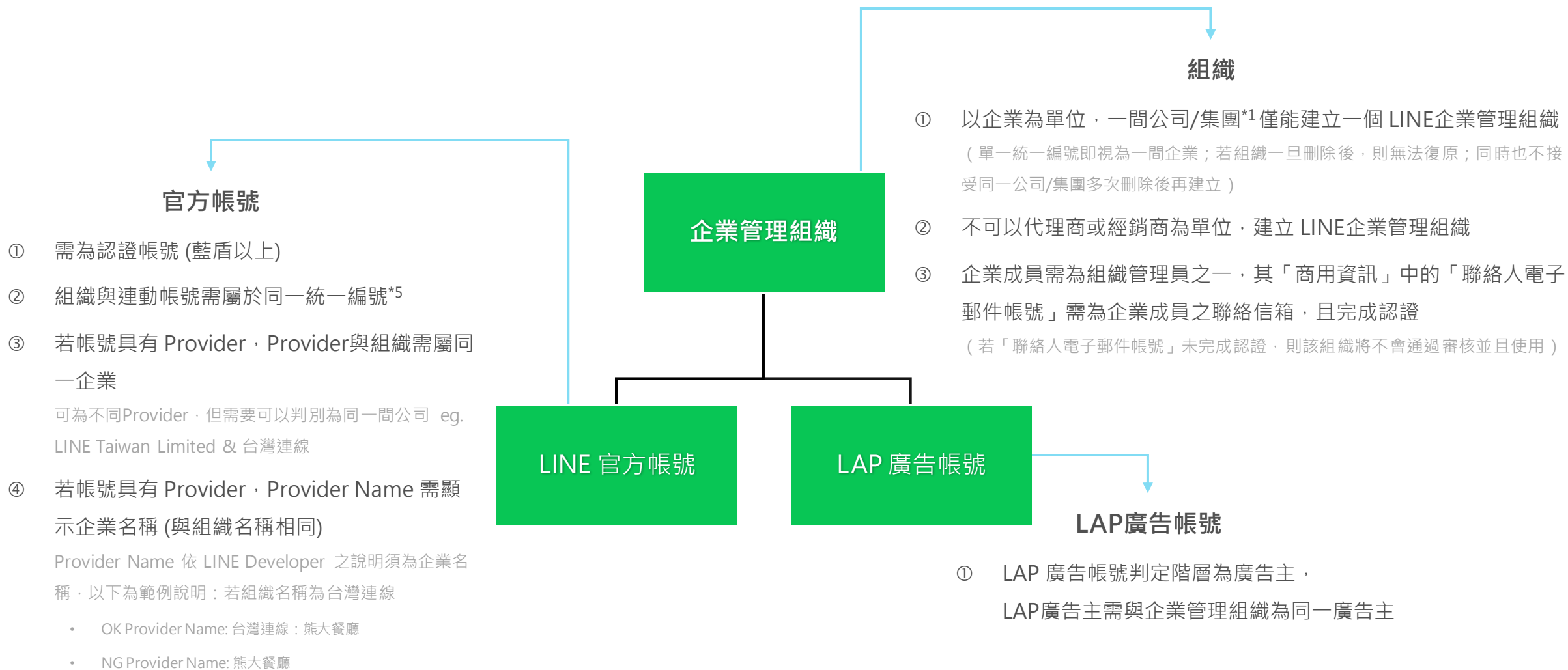


# 開始使用 LINE企業管理平台

✔ 三步驟建立LINE企業管理平台，開始累積、整合、跨數據



# LINE企業管理平台使用條件



# CONTENT

## 01. 登入 LINE 企業管理平台 & 基本設定

登入	P.8
新增使用者	P.9
使用者權限說明	P.10
容易誤解的使用	P.11
組織設定	P.12
組織設定 - 共享全部 & 共享部分 說明	P.13

## 02. 建立組織

建立組織	P.15
------	------

## 03. 連動帳號

什麼是連動帳號	P.19
連動 LINE 官方帳號	P.21
連動 LAP 廣告帳號	P.23
帳號審核狀態	P.26

## 04. 分享資源

組織資源分享至指定帳號	P.29
-------------	------

## 05. 建立共用資源

建立共用資源說明	P.35
建立共享受眾	P.36
建立共享 LINE Tag	P.38
支援受眾種類說明	P.40
受眾使用注意事項	P.42

# 名詞說明

名詞	說明
組織	LINE企業管理平台之單位
連動	將帳號與組織綁定
帳號	可以與 LINE企業管理平台連動的帳號：LINE 官方帳號、LAP廣告帳號、MVP...
資源	泛指可以在 LINE企業管理平台上管理、使用的數據

# 操作教學影片

#	內容
01	<a href="#"><u>帳號設定與連動</u></a>
02	<a href="#"><u>資源共享與使用</u></a>
03	<a href="#"><u>權限管理操作</u></a>
04	<a href="#"><u>基本設定操作</u></a>

# 01

## 登入 LINE 企業管理平台 & 基本設定

影片1：[LINK](#)

影片2：[LINK](#)



# 1-1. 登入

- LINE企業管理平台 CMS: <https://business.line.biz>
- 請使用 LINE Business ID LINE企業管理平台
- 登入後即可建立組織

The image shows two screenshots from the LINE Business ID platform. The left screenshot is the login page, titled "LINE Business ID". It features two main login options: "使用LINE帳號登入" (Login with LINE account) in a green button and "使用商用帳號登入" (Login with business account) in a dark grey button, separated by the word "或" (or). Below these is a "建立帳號" (Create account) link. A note states: "使用LINE商用ID須遵從服務條款等規定，登入後即視為您同意相關條款內容。" (Using LINE Business ID must comply with service terms, etc., and logging in is considered your agreement to the terms). There is also a link "關於LINE商用ID" (About LINE Business ID) and a language selector for "繁體中文" (Traditional Chinese). The right screenshot is the "Business Manager" dashboard. It has a header with "Business Manager" and a "常見問題" (FAQ) link. The main content area is titled "組織" (Organization) and contains the text "此處將顯示您擁有權限的組織。" (Organizations you have access to will be displayed here). A "建立組織" (Create organization) button is in the top right. Below, it says "找不到相符的組織" (No organizations found) and provides a "查看詳細內容" (View details) link. Another "建立組織" button is at the bottom.



## 1-2. 新增使用者

**Business Manager** Mine Mine  
BM25515967976

常見問題 Minnie (VAE)

帳號  
LINE官方帳號  
LINE Ads Platform

資料  
LINE Tag  
自訂廣告受眾

權限  
**用戶**  
設定  
組織  
商用資訊

### 用戶

此處將顯示擁有組織權限的用戶。

邀請用戶

以名稱搜尋

名稱	職務
Minnie (VAE)	管理員

1 2 3 4

#### 邀請用戶

職務: 管理員

邀請網址: 請傳送網址給用戶

查看用戶權限的詳細說明

發行邀請網址

取消

- 1) 點選 [用戶]
- 2) 點選 [邀請用戶]
- 3) 選擇 [職務]
- 4) 點選 [發行邀請網址]
- 5) 將 [邀請網址] 提供給指定使用者 ( 網址效期為72小時 )  
當使用者點選網址時，需要以 LINE Business ID 登入。

# 資源使用權限

權限		管理員 Admin	經營者 Operator	經營者 (僅資料) Operator (Data only)	用戶 (僅檢閱) User (view only)
與帳號共享資源	管理	v	v		
	瀏覽	v	v		v
LINE Tag / 受眾	管理	v	v	v	
	瀏覽	v	v	v	v
持有組織權限的用戶	管理	v			
	瀏覽	v			
組織設定	管理	v			
	瀏覽	v	v		v
商用資訊	管理	v	v		
	瀏覽	v	v		v

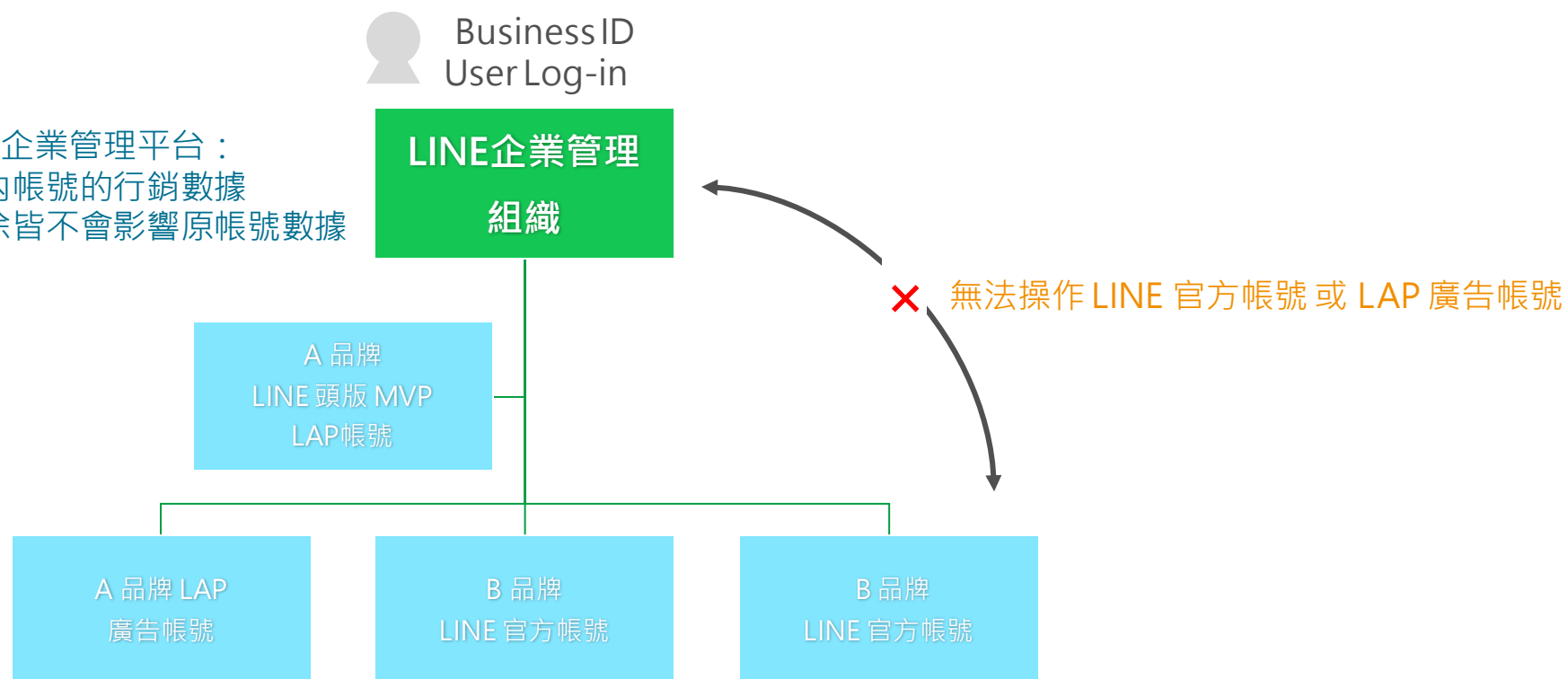
# 容易誤解的使用

使用權限僅限於 **LINE企業管理平台**，進行帳號間的行銷數據分享、共享

**不能操作已連動的官方帳號、LAP廣告帳號**

權限僅限於使用LINE企業管理平台：

- 於介面管理組織內帳號的行銷數據
- 編輯、修改、刪除皆不會影響原帳號數據



# 1-3. 組織設定

當組織建立後，可以設定此組織的資源要 **共享全部** 或是 **共享部分**

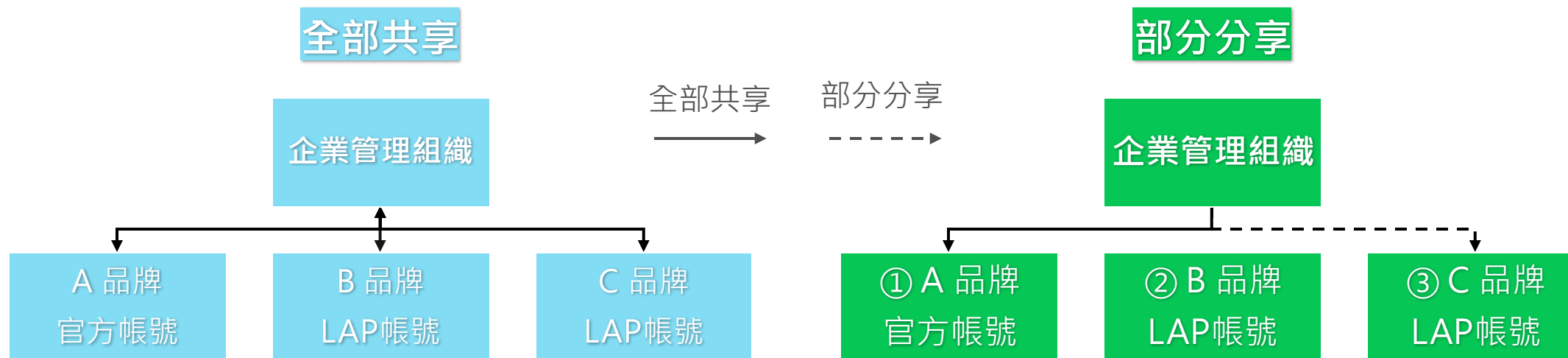
\* 預設為**共享部分**

The screenshot shows the 'Business Manager' interface for 'Organization Settings'. On the left is a navigation menu with categories: '帳號' (Account), '資料' (Info), '權限' (Permissions), and '設定' (Settings). Under '設定', '組織' (Organization) is highlighted. The main content area is titled '組織設定' (Organization Settings) and includes a sub-header '可於此處編輯組織設定。' (You can edit organization settings here). The '名稱' (Name) field is set to 'CB Internal Test' with a '變更' (Change) button. The '資源共享範圍' (Resource sharing scope) dropdown is highlighted with an orange box and shows two options: '共享部分資源 (於新增帳號後指定)' (Selected) and '共享全部資源 (可於新增帳號後變更)'. There are '變更' (Change) buttons for both fields. A warning box at the bottom states '組織一旦刪除即無法復原。' (Once deleted, the organization cannot be restored.) with a '刪除組織' (Delete organization) button. A '常見問題' (FAQ) link is in the top right corner.

# 補充說明：共享全部資源 & 共享部分資源

組織建立後，若有新連動的帳號

- **共享全部**：組織內的所有資源，全部與新連動的帳號共享
- **共享部分**：分別選擇要分享的資源



將組織內的所有資源  
全部都同步至新連動的帳號

分別選定共享資源的方式，舉例：

- ① 組織內**全部**資源同步至 A
- ② 組織內全部資源**不同步**至 B
- ③ 組織內**特定**受眾同步至 C

# 02

## 建立組織

預估操作時間：10分鐘  
影片版：[LINK](#)



## 2-1. 建立組織

- 登入後即可開始建立組織



- 1) 點選 [建立組織]
- 2) [地區] 選擇 [台灣] \*若選台灣以外區域則無法通過審核
- 3) 填寫 [名稱] \*需為商工登記公司名稱，且不得修改
- 4) 填寫 [商用資訊]
- 5) 點選 [建立]

\*每一企業（統編）僅能建立一 LINE企業管理組織

## 2-2. 組織建立完成

- 完成以上步驟，即完成組織建立
- 可以取得 BMID，用以連動帳號
- 於列表看到已建立組織與狀態，需為 **[已認證]** 才能使用

The screenshot shows the Business Manager interface. At the top, the organization name is "[For Training] 熊大股份有限公司" with BMID "BM33023769340". The main content area is titled "LINE官方帳號" (LINE Official Account) and includes a sub-header "LINE官方帳號" and a table with columns: ID, 名稱 (Name), 類型 (Type), and 狀態 (Status). The table is currently empty. A navigation bar at the bottom shows page 1 of 1.

The screenshot shows the "組織" (Organization) management page. It features a "建立組織" (Create Organization) button and a search bar labeled "以名稱搜尋" (Search by name). Below the search bar is a table with columns: 名稱 (Name), 職務 (Position), and 狀態 (Status). The table contains one entry: "[For Training] 熊大股份有限公司" with the position "管理員" (Manager) and status "● 已認證" (Verified).

名稱	職務	狀態
[For Training] 熊大股份有限公司	管理員	● 已認證



# 03

## 連動帳號

預估操作時間：10分鐘

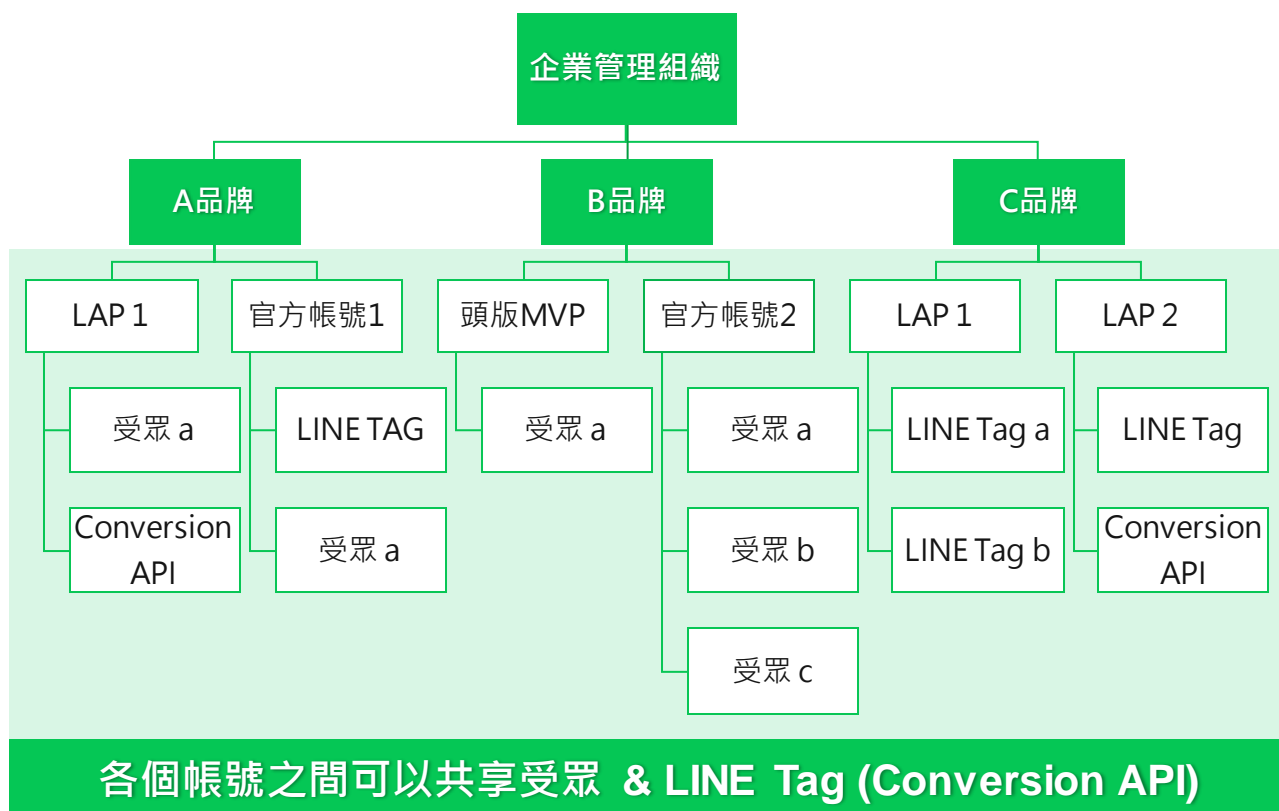
影片版：[LINK](#)



### 3. 連動帳號

將 LINE 官方帳號 與 LAP 廣告帳號與 LINE企業管理平台組織連動

連動成功後，帳號的資源即**全部同步**至組織



當帳號與組織連動後

帳號中的行銷數據將**全數同步**至組織

連動 = 授權組織可以使用帳號的行銷數據

可連動之 LINE 官方帳號上限為 100 個

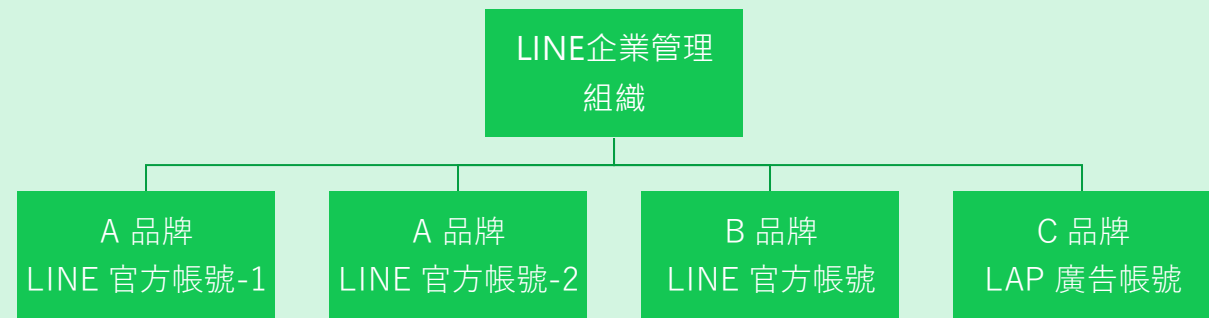
可連動之 LAP 廣告帳號上限為 100 個

# LINE企業管理平台 組織和帳號的關係

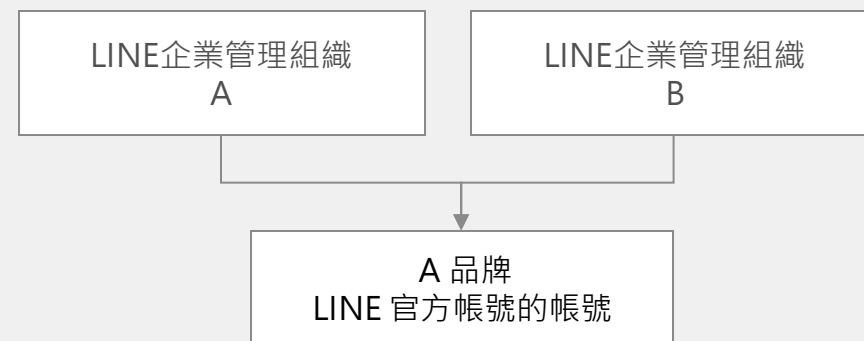
組織：連結帳號 = 1 : N



可以將多個LINE官方帳號和LAP廣告帳號連動到LINE企業管理組織。

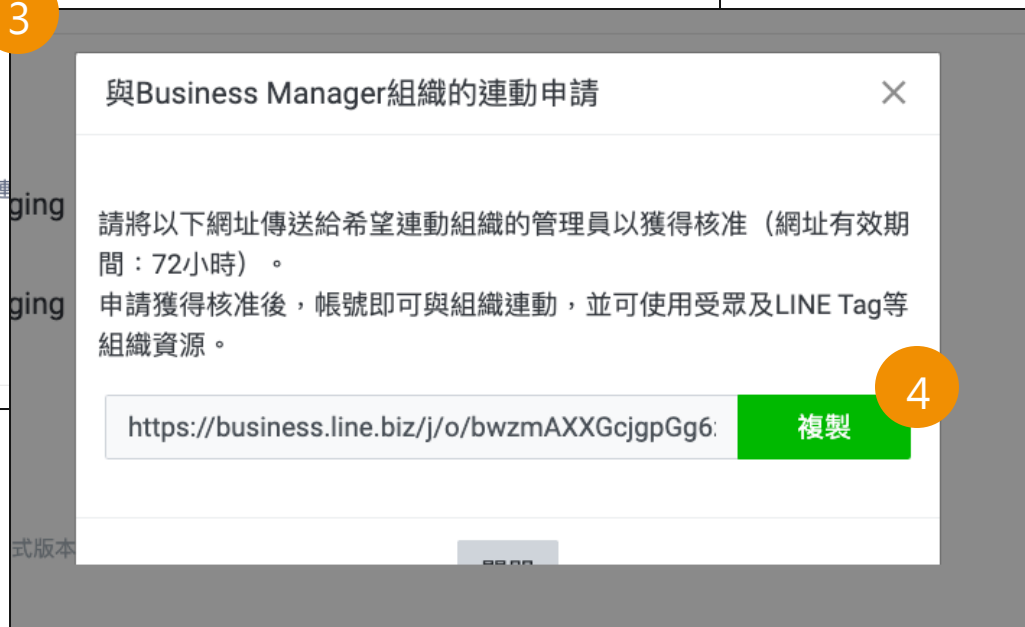


LINE官方帳號和LAP廣告帳號僅能連動1個組織，無法連結多個組織



# 3-1. 連動帳號 – LINE 官方帳號

組織建立後，即會產生 **BMID**



- 1) 點選 [帳號設定]
- 2) [基本設定] 最下方可以找到 LINE Business Manager 的連動，選擇 [連動]
- 3) 複製 [網址]
- 4) 將 [網址] 提供給組織管理員

## 3-1. 連動帳號 – LINE 官方帳號

組織管理員點選連結後，會跳轉到連動說明頁面

點選 [核准]，完成組織與帳號的連動後，請等待 LINE 審核結果

帳號連動審核：預計5個工作日



The screenshot displays the Business Manager interface. At the top left, it says "Business Manager". At the top right, there is a link for "常見問題" (FAQ). The main content area features the title "Business Manager" and three navigation tabs: "LINE官方帳號", "申請與組織", and "連動". A central red-bordered box contains the following text: "點擊「核准」後，LINE官方帳號將與組織連動，並可使用組織的所有資源。若希望限制與LINE官方帳號共享的資源，請在連動後於管理畫面變更共享資源。此外，已連動的LINE官方帳號可以移動至其他組織，但無法從組織中刪除，敬請留意。" Below this box is a green link: "查看核准組織與LINE官方帳號連動的詳細說明". At the bottom, there are two buttons: a green "核准" (Approve) button and a red "拒絕" (Reject) button.

## 3-2. 連動帳號 – LAP 廣告帳號

組織建立後，即會產生 **BMID**

廣告帳號設定

管理員

管理

- 廣告管理員

報告與圖表

- 成效報告
- 轉換
- 變更記錄

共享的資料庫

- 媒體
- 受眾
- 追蹤 (LINE Tag)
- 大量上傳
- 再次申請審核
- Creative Lab

設定

- 管理權限
- 廣告帳號設定

您可於此確認及編輯廣告帳號的付款資訊、廣告主資訊、產品資訊及基本資訊。

### 基本資訊

廣告帳號名稱

目標國家 台灣

時區 (GMT+8) 台北

貨幣 TWD

2 編輯 刪除

- 1) 點選 [廣告帳號設定]
- 2) 選擇 [編輯]
- 3) 於基本資訊下方可以找到 Business Manager BMID 欄位

廣告帳號設定

管理員

### 編輯廣告帳號

付款資訊

付款資訊

基本資訊

廣告帳號名稱 26/120

請輸入廣告帳號的顯示名稱 (可任意輸入)。  
此名稱只會顯示在管理畫面上，並不會顯示在廣告中。

Business Manager(選填)

組織ID  套用

若希望與Business Manager的組織連動，請輸入欲連動組織的組織ID (BM+11位半形數字)，並點選「套用」。

更新 取消

3

## 3-2. 連動帳號 – LAP 廣告帳號

基本資訊

廣告帳號名稱  26/120  
請輸入廣告帳號的顯示名稱（可任意輸入）。  
此名稱只會顯示在管理畫面上，並不會顯示在廣告中。

Business Manager(選填)

4  若希望與Business Manager的組織連動，請輸入欲連動組織的組織ID（BM+11位半形數字），並點選「套用」。

5

- 4) 填入 [組織ID]
- 5) 點選 [更新]
- 6) 回到 [廣告帳號設定]，[複製連結]
- 7) 將 [連結] 提供給組織管理員

6

廣告帳號設定

管理員

▲ 使用組織資源前，須由欲與廣告帳號連動之Business Manager組織 的管理員核准。請將以下連結傳送給該組織的管理員，待其核准後才可使用組織資源。

## 3-2. 連動帳號 – LAP 廣告帳號

組織管理員點選連結後，會跳轉到連動說明頁面

點選 [核准]，完成組織與帳號的連動後，請等待 LINE 審核結果

帳號連動審核：預計5個工作日



The screenshot shows the Business Manager interface. At the top left, it says "Business Manager". At the top right, there is a link for "常見問題". In the center, there is a heading "Business Manager" and three navigation options: "LAP 廣告帳號", "申請與組織", and "連動". Below these options is a red-bordered box containing the following text: "點擊「核准」後，LINE官方帳號將與組織連動，並可使用組織的所有資源。若希望限制與LINE官方帳號共享的資源，請在連動後於管理畫面變更共享資源。此外，已連動的LINE官方帳號可以移動至其他組織，但無法從組織中刪除，敬請留意。". Below this box is a green link: "查看核准組織與LINE官方帳號連動的詳細說明". At the bottom, there are two buttons: "核准" (green) and "拒絕" (red).



## 3-3. 帳號審核狀態

可於帳號列表，確認各帳號狀態

### Business Manager

帳號管理

帳號

共享資源

LINE官方帳號

LINE Ads Platform

資料

追蹤 (LINE Tag)

受眾

分析

Business Manager Insight

權限

用戶

設定

組織

商用資訊

### 帳號

此處將顯示與組織連動的所有帳號。

帳號 (6)

所有帳號

所有狀態

種類	ID	名稱	狀態
LINE廣告帳號		[Test]BM Training_C	● 認證中
LINE官方帳號		[Test]BM測試帳號_3	● 認證中
LINE官方帳號		[Test]BM測試帳號_2	● 認證中
LINE官方帳號		[Test]BM測試帳號_1	● 已認證
LINE廣告帳號		[Test]BM Training_B	● 已遭拒 <a href="#">詳細</a>
LINE廣告帳號		[Test]BM Training_A	● 已認證

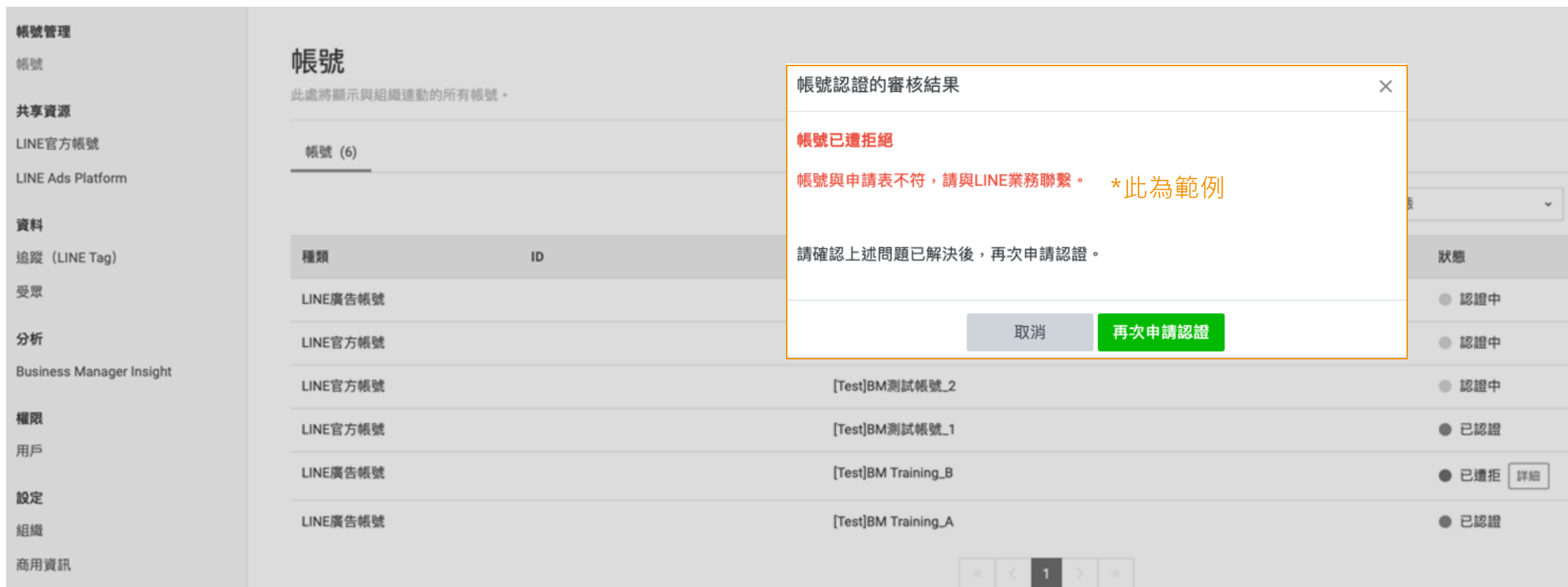
<< < 1 > >>

## 3-3. 帳號審核狀態 – 已遭拒

當審核不通過時，狀態會顯示為「已遭拒」，點選 [詳細] 可查看**拒絕原因**

調整完畢後，即可點選 [再次申請認證]，LINE將重新審核連動需求

※ 帳號連動基本原則為帳號廣告主統編與 **LINE企業管理**組織公司統編需一致，如該帳號不符此規範即使重審也仍會被拒絕。



The screenshot displays the 'Account Management' (帳號管理) interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Account' (帳號), 'Shared Resources' (共享資源), 'Information' (資料), 'Limits' (權限), and 'Settings' (設定). The main content area is titled 'Account' (帳號) and shows a list of accounts. A modal dialog box is overlaid on the screen, titled 'Account Verification Review Results' (帳號認證的審核結果). The dialog contains the following text:

**帳號已遭拒絕**  
帳號與申請表不符，請與LINE業務聯繫。 \*此為範例  
請確認上述問題已解決後，再次申請認證。

At the bottom of the dialog are two buttons: 'Cancel' (取消) and 'Re-apply for verification' (再次申請認證). The background table lists accounts with columns for 'Type' (種類), 'ID', and 'Status' (狀態). One account, '[Test]BM Training\_B', is marked as 'Rejected' (已遭拒) and has a 'Details' (詳細) button next to it.

種類	ID	狀態
LINE廣告帳號		● 認證中
LINE官方帳號		● 認證中
LINE官方帳號	[Test]BM測試帳號_2	● 認證中
LINE官方帳號	[Test]BM測試帳號_1	● 已認證
LINE廣告帳號	[Test]BM Training_B	● 已遭拒 <a href="#">詳細</a>
LINE廣告帳號	[Test]BM Training_A	● 已認證

# 04

## 分享資源

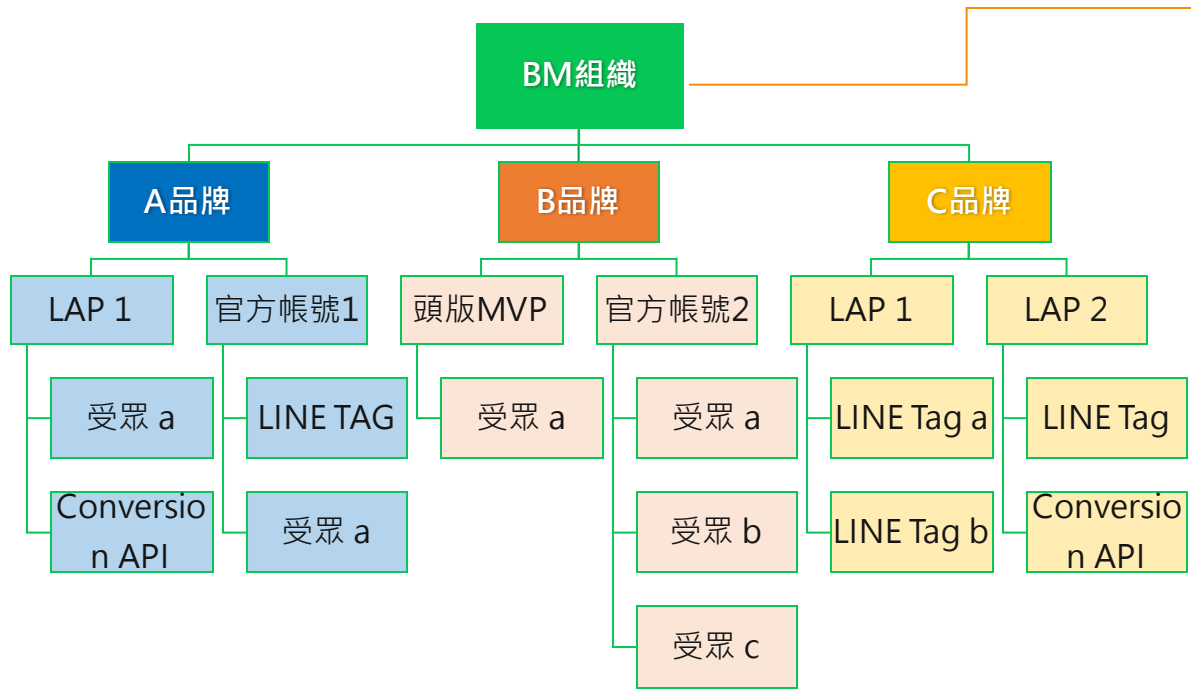
預估操作時間：10分鐘  
影片版：[LINK](#)



# 4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號

當帳號確定連動後，受眾 & LINE Tag 已同步至 LINE企業管理平台CMS

可於 [資料] → [受眾] 查看可用資源列表：audience ID / 名稱 / 受眾類型 / 預估規模 / 數據來源



帳號管理

帳號

共享資源

LINE官方帳號

LINE Ads Platform

資料

追蹤 (LINE Tag)

受眾

分析

Business Manager Insight

權限

用戶

設定

### 受眾

可於此處管理受眾。

[建立受眾](#)

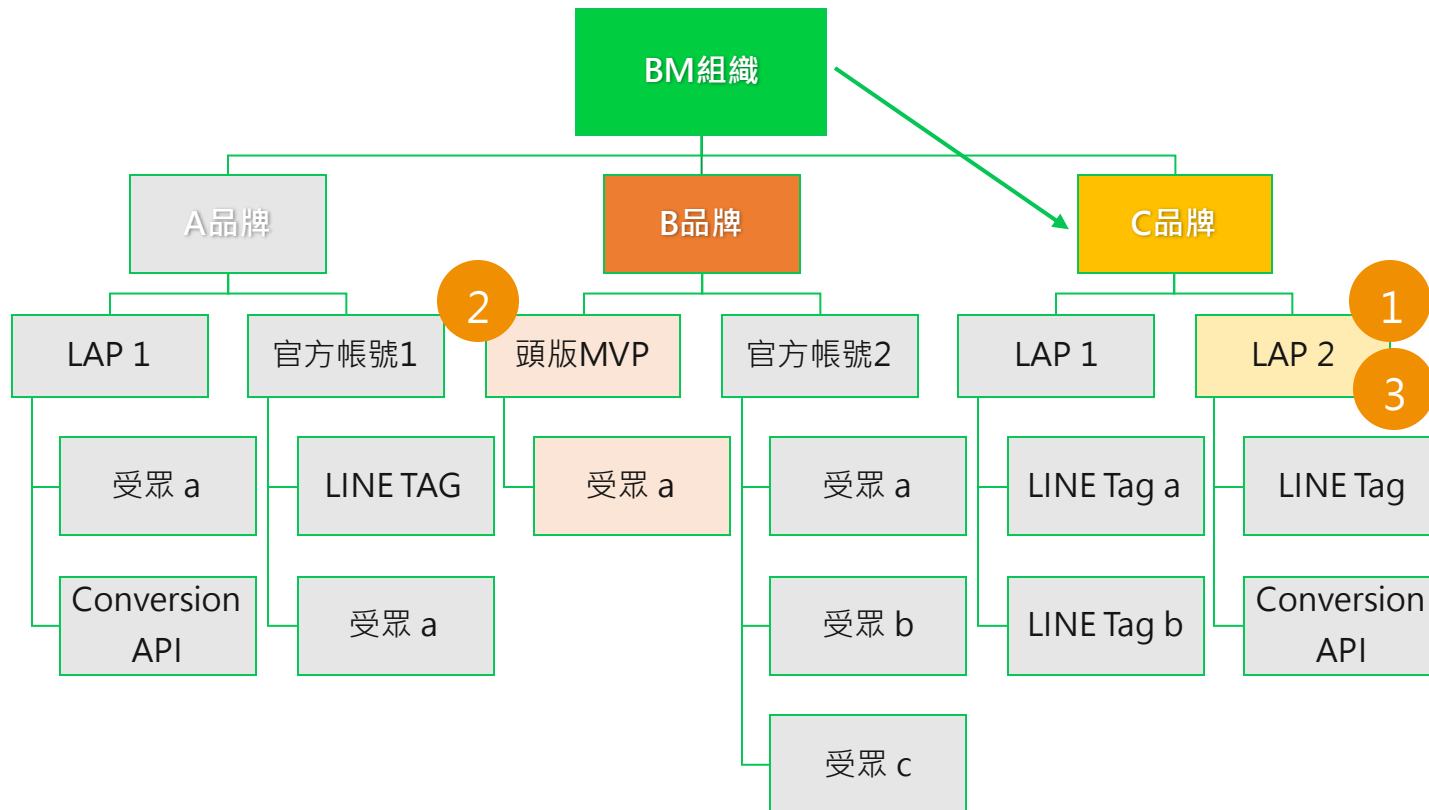
ID	名稱	受眾類型
3302430237599	test-atc2	網站流量受眾
1723886104316	test-atc	網站流量受眾
5270856383015	8/8示範	網站流量受眾
5838710885940	網站流量受眾(BM測試帳號_1)	網站流量受眾
3845435043380	Web Traffic Audience_all_30天	網站流量受眾

## 4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號

[資料] → [受眾] 列表，即為 LINE企業管理平台可管理的資源

注意：需以企業管理平台之視角來進行操作

資源移動方向： →



操作概念

- 1) 確認終點帳號 = 要獲得資源的帳號
- 2) 確認資源來源帳號
- 3) 在終點帳號中，新增 (2) 的特定資源

# 4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號

示範操作

- 終點帳號：官方帳號 [\[Test\]BM測試帳號\\_1 @401ibamc](#)
  - 來源帳號：LAP帳號 [\[Test\]BM Training\\_A A96552247113](#)
- 1) 點選 [共享資源] → [官方帳號]
  - 2) 選擇「終點帳號」 = 要獲得資源的官方帳號 [\[Test\]BM測試帳號\\_1](#) \*帳號狀態需要為已認證

帳號管理

帳號

1 共享資源

LINE官方帳號

LINE Ads Platform

資料

追蹤 (LINE Tag)

受眾

分析

Business Manager Insight

權限

用戶

設定

組織

商用資訊

## 與LINE官方帳號共享資源

此處將顯示與組織連動的LINE官方帳號。

LINE官方帳號 (3)

ID	名稱	類型	狀態
@401ibamc	[Test]BM測試帳號_1	直接連動	● 已認證
@468yweog	[Test]BM測試帳號_2	直接連動	● 認證中
@773gtbtI	[Test]BM測試帳號_3	直接連動	● 認證中

<< < 1 > >>

# 4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號

3) [編輯資源]

4) 選擇「來源帳號」= LINE廣告帳號 [Test]BM Training\_A A96552247113

帳號管理  
帳號  
共享資源  
LINE官方帳號  
LINE Ads Platform  
資料  
追蹤 (LINE Tag)  
受眾  
分析  
Business Manager Insight  
權限

### LINE官方帳號: [Test]BM測試帳號\_1

已認證

可透過選擇或取消所選資源，管理與此LINE官方帳號共享的資源。

共享資源

此處將顯示與此LINE官方帳號共享的資源。

所有資源 ▾ 以名稱或ID搜尋 🔍

ID	名稱	類型	組織
4f31fcc7-ba7b-4b9e-8154-6233105302f6	LINE Tag:20221017181532 ((CB)[For Training] 熊大股份有限公司)	LINE Tag	直接連動
2aa00c70-8a9e-4fd6-9b0f-d76f08fcdcb6	LINE Tag:20230411143049 ((CB)[For Training] 熊大股份有限公司)	LINE Tag	直接連動
19d018db-bb33-4de8-81bf-3684e4532810	LINE Tag:20230411171109 ((CB)[For Training] 熊大股份有限公司)	LINE Tag	直接連動

帳號管理  
帳號  
共享資源  
LINE官方帳號  
LINE Ads Platform  
資料  
追蹤 (LINE Tag)  
受眾  
分析  
Business Manager Insight  
權限  
用戶  
設定

### 編輯資源: [Test]BM Training\_A

可透過選擇或取消所選資源，管理與此LINE廣告帳號共享的資源。

選擇共享來源 受眾 LINE Tag

以名稱或ID搜尋 🔍

名稱 ▾ 以名稱搜尋 🔍

僅顯示共享的資源

組織	ID	名稱
LINE官方帳號	<input checked="" type="checkbox"/>	-
LINE廣告帳號	<input type="checkbox"/>	1525130496258

[Test]BM Training\_B  
A48952247274

[Test]BM Training\_C  
A71152247344

# 4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號

共享分為三個單位可選擇：組織、帳號、受眾

編輯資源: [Test]BM測試帳號\_1  
可透過選擇或取消所選資源，管理與此LINE官方帳號共享的資源。

選擇共享來源      受眾    LINE Tag

以名稱或ID搜尋

組織

- [CB][For Training] 熊大股份有限公司 BM33023769340 **1**
- LINE官方帳號
- LINE廣告帳號

ID	名稱
<input checked="" type="checkbox"/>	組織的所有資源
<input type="checkbox"/>	組織的所有受眾
1723886104316	test-atc
<input type="checkbox"/>	

此組織為單位，共享整個組織的資源

編輯資源: [Test]BM測試帳號\_1  
可透過選擇或取消所選資源，管理與此LINE官方帳號共享的資源。

選擇共享來源      受眾    LINE Tag

以名稱或ID搜尋

組織

- LINE官方帳號
- [Test]BM測試帳號\_2 @468yweog
- [Test]BM測試帳號\_3 @773gtbtI **1**
- LINE廣告帳號

ID	名稱
<input checked="" type="checkbox"/>	[Test]BM測試帳號_3的所有受眾

此帳號為單位，共享整個帳號的資源

編輯資源: [Test]BM測試帳號\_1  
可透過選擇或取消所選資源，管理與此LINE官方帳號共享的資源。

選擇共享來源      受眾    LINE Tag

以名稱或ID搜尋

組織

- [CB][For Training] 熊大股份有限公司 BM33023769340 **2**
- LINE官方帳號
- LINE廣告帳號

ID	名稱
<input type="checkbox"/>	組織的所有資源
<input type="checkbox"/>	組織的所有受眾
<input checked="" type="checkbox"/>	1723886104316 test-atc
<input checked="" type="checkbox"/>	3302430237599 text-atc2

此受眾為單位，共享特定受眾



# 4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號

5) 編輯資源，完成共享

6) 在終點帳號 [Test]BM測試帳號\_1 @40libamc [受眾] → [Business Manager] 確認共享成功 \*若受眾名稱相似，建議可以以ID確認

### 編輯資源: [Test]BM測試帳號\_1

可透過選擇或取消所選資源，管理與此LINE官方帳號共享的資源。

選擇共享來源

以名稱或ID搜尋

- 組織
- LINE官方帳號
- LINE廣告帳號
- [Test]BM Training\_A A96552247113 **1**
- [Test]BM Training\_B A48952247274
- [Test]BM Training\_C A71152247344

受眾 LINE Tag

ID	名稱
<input type="checkbox"/>	- [Test]BM Training_A的所有受
<input checked="" type="checkbox"/>	3845435043380 Web Traffic Audience_all_30天

取消 **編輯資源**

- 群發訊息
  - 訊息一覽
  - 建立新訊息
  - 廣告活動
  - 漸進式訊息
  - 自動回應訊息
- 訊息項目
  - 圖文訊息
  - 進階影片訊息
  - 多頁訊息
- 推廣相關
  - 優惠券
  - 集點卡
  - 問卷調查
  - LINE Beacon
- 聊天室相關
  - 加入好友的歡迎訊息
  - 圖文選單
- 資料管理
  - 受眾**
  - 追蹤 (LINE Tag)

### 受眾

您可基於特定條件來建立、管理想觸及的用戶。依各種條件設定不同的目標「受眾」，讓群發訊息所觸及的客群更加精確。將受眾建立完畢且狀態變更為「有效」後，即可設為傳送對象並開始傳送群發訊息。[前往訊息建立頁面](#)

LINE Official Account Manager **Business Manager**

受眾名稱	類型
使用者識別碼UID上傳: 202406121237	使用者識別碼UID
DesktopAd_240330_B2B_Click	點擊圖片
DesktopAd_231120_B2B_Click	點擊圖片
使用者識別碼UID上傳: 202403131039	使用者識別碼UID
jorden-test-1013	行動廣告ID
<b>Web Traffic Audience_all_30天</b>	<b>網站流量</b>
Video View Audience: 202308111458	觀看影片
Image click: 202308111442	點擊圖片
IDUpload: ABT test_20230720	行動廣告ID
IDFA_Albert	行動廣告ID

## 4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號

「刪除」是刪除企業管理平台的資源使用權，不會刪除原始帳號的資源

### Business Manager

常見問題

帳號

LINE官方帳號

LINE Ads Platform

資料

LINE Tag

自訂廣告受眾

權限

用戶

設定

組織

商用資訊

## LINE官方帳號: [Test]測試帳號

已認證

可於此處管理與此LINE官方帳號共享的資源。

共享資源

設定

此處將顯示與此LINE官方帳號共享的資源。

新增資源

ID	名稱	類型	組織	
2247172696805	BMtest_Video25%	自訂廣告受眾	直接連動	刪除
6899788890280	BMtest_Click	自訂廣告受眾	直接連動	刪除

<< < 1 > >>

# 4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號：官方帳號畫面

在受眾會有兩個分頁，分頁 Business Manager 即是透過企業管理平台共享的資源

LINE Official Account Manager LINE生活圈

主頁 分析 基本檔案 LINE VOOM 擴充功能 購物商城 分眾 + 設定

Help

## 受眾

您可基於特定條件來建立、管理想觸及的用戶。依各種條件設定不同的目標「受眾」，讓群發訊息所觸及的客群更加精準。

LINE Official Account Manager Business Manager

全部 輸入受眾名稱 清除

受眾名稱	類型	數量	建立時間	建立方	狀態
資源原始命名	資源類型	預估數量		資源所屬帳號	

資料管理 受眾

## 4-1. 分享資源 – 組織資源分享至指定帳號：LAP畫面

在受眾會有兩個分頁，分頁Business Manager即是透過企業管理平台共享的資源

The screenshot shows the '受眾' (Audience) management interface. The top navigation bar includes 'MENU' and '受眾'. The main content area is divided into four columns:

- 管理** (Management): 廣告管理員, 大量上傳, 變更記錄
- 報告與圖表** (Reports & Charts): 成效報告, 追蹤 (LINE Tag), 自訂轉換
- 共享的資料庫** (Shared Database): 媒體, **受眾** (highlighted), 再次申請審核登陸頁面, Creative Lab
- 設定** (Settings): 管理權限, 廣告帳號設定

A footer note states: 您可於此設定受眾，向符合指定條件的用戶投遞廣告。

廣告帳號: [Test]BM Training\_A >

### 受眾一覽

The screenshot shows the '受眾一覽' (Audience List) interface. At the top, there are controls for '+ 建立受眾', '顯示受眾重複率', and '刪除'. A search bar is available with '所有受眾類型' and '以受眾名稱或ID搜尋'. The '受眾的公開設定' is set to '非公開' with a '變更公開設定' button.

The table below lists audience segments:

ID	受眾名稱	受眾類型	預估規模	受眾的有效性
7764154329478 5270856383015	8/8示範	分享自LINE官方帳號的網站流量受眾	-	準備中
9409038528934 5838710885940	網站流量受眾(BM測試帳號_1)	分享自LINE官方帳號的網站流量受眾	-	準備中
3845435043380	Web Traffic Audience_all_30天	網站流量受眾	-	準備中

# 05

## 建立共用資源

預估操作時間：10分鐘

影片版：[LINK](#)

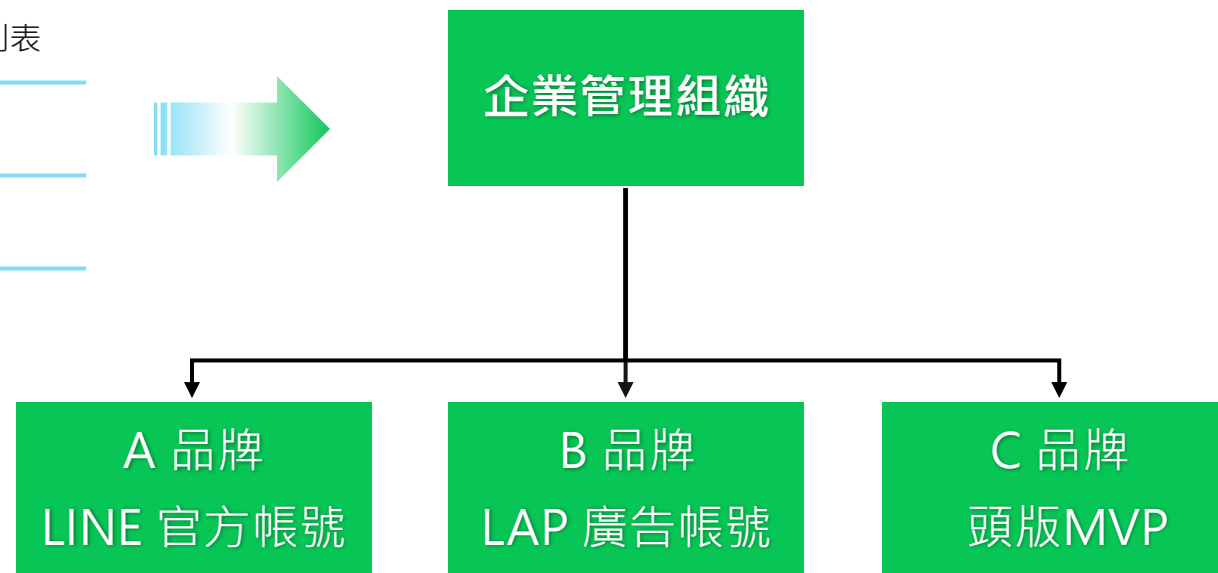


## 5-1. 建立共用資源

除了LINE內部數據，LINE企業管理平台也可以整合LINE以外的數據

企業可以於LINE企業管理組織，以第一方數據建立自訂廣告受眾，然後快速簡單與連動帳號們共享

受眾種類	說明
網路流量受眾	根據 LINE Tag 的流量資訊所建立的列表
上傳 IDFA、AAID	上傳的 IDFA 列表
上傳電話號碼	已上傳的電話號碼列表
上傳電子郵件地址	已上傳的 Email 電子郵件地址列表



# 5-1. 建立共用資源 – 受眾

自訂廣告受眾上限500組

- 1) 點選 [受眾]
- 2) 點選 [建立受眾]
- 3) 選取想受眾類型

- 帳號管理
  - 帳號
- 共享資源
  - LINE官方帳號
  - LINE Ads Platform
- 資料
  - 追蹤 (1)
  - 受眾**
- 分析
  - Business Manager Insight
- 權限
  - 用戶
- 設定
  - 組織
  - 商用資訊

## 受眾

可於此處管理受眾

**建立受眾**

	名稱	受眾類型	預估規模	類型
1723886104316	test-atc2	網站流量受眾	-	直接連動
5270856383015	test-atc	網站流量受眾	-	直接連動
5270856383015	8/8示範	網站流量受眾	-	LINE官方帳號 @401ibamc
5838710885940	網站流量受眾(BM測試帳號_1)	網站流量受眾	-	LINE官方帳號 @401ibamc
3845435043380	Web Traffic Audience_all_30天	網站流量受眾	-	LINE Ads Platform A96552247113

# 5-1. 建立共用資源 – 受眾

- 4) 填入必要欄位 \* 受眾名稱可自行填入
- 5) [建立]

### 建立電話號碼上傳受眾

您可上傳電話號碼並建立受眾。

名稱  81/120

資料類型  未雜湊化的資料  雜湊化的資料

資料檔案  上傳

- 第一行請輸入電話號碼 (請勿輸入項目名稱)。
- 每行僅可輸入一筆電話號碼。
- 電話號碼僅可輸入半形數字，無需輸入國碼。若須需間隔，請使用半形「,」符號、括號或空格。(例：0953-000-000、0953 000 000、0953000000)
- 僅可上傳組織中所設定的國家或地區的電話號碼。
- 由於電話號碼將經過雜湊化處理，上傳時可能需要一些時間。
- 可上傳檔案的上限為20MB (150萬行)。
- 支援CSV和TXT檔案。

取消 5 建立

### 建立網站流量受眾

可基於LINE Tag的追蹤資訊，建立拜訪過網站的受眾。

名稱  34/120

LINE Tag

包含條件

有效期間  days

取消 建立

### 建立電子郵件帳號上傳受眾

您可上傳電子郵件帳號並建立受眾。

名稱  32/120

資料類型  未雜湊化的資料  雜湊化的資料

資料檔案  上傳

- 第一行請輸入電子郵件帳號 (請勿輸入項目名稱)
- 每行僅可輸入一筆電子郵件帳號
- 電子郵件帳號 (120字以內) 中可輸入半形英文字母與數字、底線「\_」、連字號「-」、句號「.」及「@」符號；不可輸入半形空格、逗號「,」、加號「+」或其他特殊符號
- 由於電子郵件帳號將經過雜湊化處理，上傳時可能需要一些時間
- 可上傳檔案的上限為20MB (150萬行)
- 支援CSV和TXT檔案

取消 建立

### 上傳IDFA / AAID並建立受眾

您可上傳IDFA / AAID資訊並建立受眾。

名稱  22/120

資料檔案  上傳

- 第一行請輸入IDFA / AAID (請勿輸入項目名稱)
- 每行僅可輸入一個IDFA / AAID
- 無法以逗號區隔來輸入多個IDFA / AAID
- 可上傳檔案的上限為60MB (150萬行)
- 支援CSV和TXT檔案

取消 建立



## 5-2.建立共用資源 – LINE Tag

名稱	ID	類型
LINE Tag:20230413151456 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)	49cd9752-2e42-4fd2-b6dc-0ea79b0990d1	直接連動
LINE Tag:20230413151341 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)	2fbd3ef-3498-48df-ae2b-b2a295c3092d	直接連動
LINE Tag:20230411171109 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)	19d018db-bb33-4de8-81bf-3684e4532810	直接連動
LINE Tag:20230411151241 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)	8766cca6-0133-48e7-97d2-11acaca14199	直接連動
LINE Tag:20230411143842 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)	6ebc78dc-9629-402d-b14a-c3e29e21a2d4	直接連動
LINE Tag:20230411143049 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)	2aa00c70-8a9e-4fd6-9b0f-d76f08fcdcb6	直接連動
LINE Tag:20230411143015 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)		

- 1) 點選 [LINE Tag]
- 2) 點選 [建立 LINE Tag]
- 3) 填入 LINE Tag 名稱
- 4) [建立]

建立LINE Tag  
最多可建立10個LINE Tag

名稱 LINE Tag:20220314161141 23/35

取消 建立

## 5-2. 建立共用資源 – LINE Tag

- 5) 回到列表頁，點選 [LINE Tag]
- 6) 即可編輯 LINE Tag

帳號管理

帳號

共享資源

LINE官方帳號

LINE Ads Platform

資料

追蹤 (LINE Tag)

受眾

分析

Business Manager Insight

權限

用戶

設定

組織

商用資訊

### LINE Tag

此處將顯示可在組織中使用的LINE Tag。

[建立LINE Tag](#)

名稱：

- LINE Tag:20230413151456 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
- LINE Tag:20230413151341 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
- LINE Tag:20230411171109 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
- LINE Tag:20230411151241 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
- LINE Tag:20230411143842 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
- LINE Tag:20230411143049 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
- LINE Tag:20230411143015 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
- LINE Tag:20230411143007 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)
- LINE Tag:20230411142804 ([CB][For Training] 熊大股份有限公司)

### 6

## LINE Tag: LINE Tag:20220314161141

您可確認LINE Tag的詳細內容與追蹤代碼。

狀態

名稱	最後追蹤	狀態
Base code	-	● 停用中
Conversion	-	● 停用中

### 使用LINE Tag追蹤

#### 基本程式碼

請於網站的標頭碼 (header code) 中設置LINE Tag的基本程式碼，LINE Tag才可執行轉換評估。您可於網站的<head>...</head>區段中設置基本程式碼，或使用代碼管理工具設置基本程式碼。

```
<!-- LINE Tag Base Code -->
<!-- Do Not Modify -->
<script>
(function(g,d,o){
  g._ltq=g._ltq||[];g._lt=g._lt||function(){g._ltq.push(arguments)};
  (function(d,t){var g=document.createElement(t);g.src="//cdn.jsdelivr.net/npm/line@2.0.0/js/sdk-all.min.js";(function(d,t){var g=document.createElement(t);g.src="//cdn.jsdelivr.net/npm/line@2.0.0/js/sdk-all.min.js";(function(d,t){var g=document.createElement(t);g.src="//cdn.jsdelivr.net/npm/line@2.0.0/js/sdk-all.min.js";
```

[複製](#)

名稱	最後追蹤	狀態
6ebc78dc-9629-402d-b14a-c3e29e21a2d4		直接連動
2aa00c70-8a9e-4fd6-9b0f-d76f08fcdcb6		直接連動
7a5f1afd-713c-43ad-a636-bc3671ed8d8a		直接連動
564bc8a8-6c4a-4ce5-9552-403de86bb518		直接連動
69a70d89-76cd-414f-984a-959b07218724		直接連動

# 廣告受眾規格統整&說明

組織：LINE企業管理平台之單位  
 資源：泛指可以在LINE企業管理平台上管理、使用的行銷數據

資源建立方	LINE企業管理平台	LINE官方帳號	LAP廣告帳號
資源共用	需要於LINE企業管理平台操作，將特定受眾與LINE Tag新增至指定的官方帳號或LAP廣告帳號	官方帳號與LINE企業管理平台連動後（需要審核通過），該帳號所建立的受眾與LINE Tag即會自動匯入LINE企業管理平台	LAP廣告帳號與LINE企業管理平台連動後（需要審核通過），該帳號所建立的受眾與LINE Tag即會自動匯入LINE企業管理平台
使用期限	於LINE企業管理平台建立的自訂受眾：180天 其他依數據建立方使用期限為主	180天（受眾於官方帳號建立日起算）	180天（受眾於官方帳號建立日起算）
同步時間	即時同步至指定共享的帳號（依受眾規模大約會有15分鐘的時間差）	於0:00~23:59（日本時間）的期間使用官方帳號建立的受眾，會即時同步至LINE企業管理平台（依受眾規模大約會有15分鐘的時間差）	於0:00~23:59（日本時間）的期間使用LAP廣告帳號建立的受眾，會即時同步至LINE企業管理平台（依受眾規模大約會有15分鐘的時間差）
預估數量	LINE APP比對結果，此為預估並非實際絕對數量，且會因不同系統與資料同步而有時間差。	LINE官方帳號中比對結果，關於使用官方帳號建立之受眾的估計大小，會因不同系統與同步時間落差，仍會出現少數落差。	LINE Today使用者比對結果，關於使用LAP廣告帳號建立之受眾的估計大小，會因不同系統與同步時間落差，仍會出現少數落差。
過去資源	-	過去在官方帳號建立的受眾，在連動LINE企業管理平台後，也會匯入	過去在LAP廣告帳號建立的受眾，在連動LINE企業管理平台後，也會匯入
資源名稱	無法在LINE企業管理平台修改資源名稱	可於官方帳號中自由設定	可於LAP廣告帳號中自由設定
支援的受眾種類	網路流量受眾/上傳 IDFA、AAID/上傳電話號碼/上傳 Email	曝光/點擊/上傳 UID/聊天標籤/上傳IDFA、AAID/好友路徑/網路流量	上傳 IDFA、AAID/上傳電話號碼/上傳 Email/網路流量/圖片列表/觀看影片/應用程式活動/好友與封鎖用戶/類似廣告受眾

# 廣告受眾規格統整&說明

組織：LINE企業管理平台之單位  
 資源：泛指可以在LINE企業管理平台上管理、使用的行銷數據

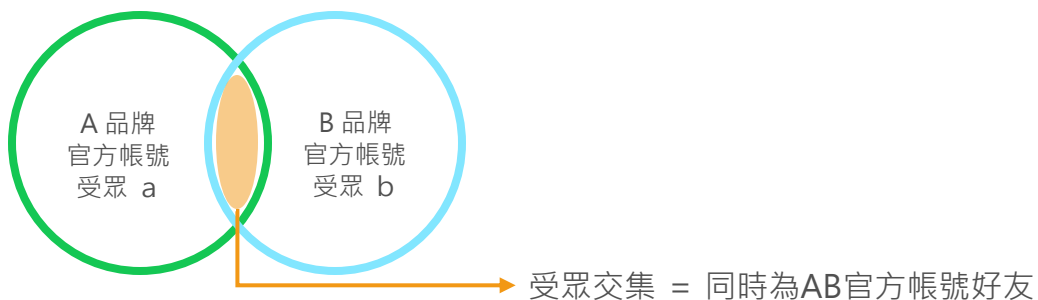
資源建立方	手機版頭版MVP/電腦版頭版MVP & 社群廣告	LINE POINTS
資源共用	頭版MVP廣告進稿時，須提供綁定的BMID，待廣告活動結束遞送，即會匯入LINE企業管理平台	LINE POINTS Ads進稿時，須提供綁定的官方帳號ID (search ID)，Points Ads廣告受眾即會同步至該官方帳號，之後即可透過LINE企業管理平台分享至其他LAP廣告帳號或是官方帳號
使用期限	180天 (活動開始日起算)	2年 (POINTS Ads活動開始日起算)
同步時間	廣告結束遞送36小時內自動生成，即可於LINE企業管理平台中查看	<ul style="list-style-type: none"> <li>第一次同步時間：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>CPF Campaign：活動第二天同步</li> <li>其他類型Campaign：最遲24小時內</li> </ul> </li> <li>活動走期間同步時間：前日0:00 ~ 23:59 (日本時間) 為止的POINTS Ads CV數據，會在隔天反映於OA中，更新頻率為每日一次。</li> </ul>
預估數量	受眾的估計大小會因不同系統仍會出現少數落差	執行LINE POINTS Ads的Conversion總數，與官方帳號中顯示的估計數量，會因不同系統與同步時間落差仍會出現少數落差。
過去資源	2022/6/1 後開始支援頭版MVP廣告帳號之連動、MVP受眾使用	4/28以前生成的廣告受眾，透過Cross Targeting分享方式可以持續使用至期限；4/29以後以前僅會同步到綁定的官方帳號ID (search ID)
資源名稱	<p>請認明受眾類型與廣告開始日+廣告主名稱為主，以下為於LAP後台自動生成的受眾名稱：</p> <p>舉例：【受眾行為的人：start date MVP_campaign title】</p> <p>舉例：點擊過圖片的人：20230726 MVP_熊大咖啡館</p>	<p>請認明受眾類型與活動名稱為主，以下為LINE設定POINTS Ads活動命名規則：</p> <p>v3-[campaign id]-[audience type(conversion/click/transition)]-[campaign title]-[start date]-[end date]</p> <p>舉例：v3-61455-cv-[Unlimited][2OS][TW][AFF][Post-Auth]搶先黑五買一波！單件5折_購買商品_11/13 11:00-20231113-20231127</p>
支援的受眾種類	<p>手機版頭版MVP/電腦版頭版MVP：點擊圖片/觀看影片</p> <p>社群廣告：點擊圖片</p>	活動點擊/活動轉換/活動導外連結點擊(CPV/REV)

# 受眾使用注意事項

使用 LINE企業管理平台應用數據時，請務必注意以下事項

## 注意事項

- 企業需遵守 LINE企業管理平台及相關服務的使用條款。
- 企業使用 LINE企業管理平台共享行銷數據時，需要在企業隱私政策或官方網站上說明資料蒐集及使用範圍，讓終端用戶清楚了解行銷數據所包含之項目、取得方式、使用目的，並取得合法同意；且需依照個人資料保護法20條提供用戶請求停止利用個人資料之管道
- 使用 LINE企業管理平台行銷數據投遞廣告或發送行銷訊息時，請注意勿包含高度識別，令用戶敏感的廣告內容。
- 使用 LINE企業管理平台行銷數據發送行銷訊息時，終端用戶需為帳號之交集受眾，才能成功接收訊息，訊息無法發送給非好友、封鎖用戶



※1 LINE 官方帳號 Provider 說明請參考：<https://developers.line.biz/en/docs/line-developers-console/overview/#provider>

# LINE企業管理平台 FAQ

僅刊登主要的FAQ。完整FAQ的內容，請由下方所示的網頁查看。

- **使用 LINE企業管理平台需要付費嗎？**

LINE企業管理平台目前為免費使用，LINE 官方帳號和 LAP廣告帳號則參照各平台收費方式。

- **LINE企業管理平台支援手機版或是有專屬APP嗎？**

目前僅支援網頁版，支援 Google Chrome、Safari、Firefox 使用

- **LINE企業管理平台的使用資格？**

請參考「LINE企業管理平台使用條件」此頁面說明

- **可以批次將 LINE 官方帳號和 LAP 廣告帳號與 LINE企業管理平台連動嗎？**

無法，因 LINE企業管理平台為行銷數據中心，每一帳號之連動都須符合規範、通過審核，請分別為每一帳號進行連動

- **將 LINE官方帳號和 LAP 廣告帳號連動到 LINE企業管理平台組織時，是否可以只選擇特定的資源進行分享？**

無法，帳號一旦連動至組織，視為授權組織可取得各帳號之資源，故為全數分享，請於連結後刪除分享與設定變更

- **完整FAQ：** <https://tw.linebiz.com/faq/line-business-manager-about/>

**THANK YOU**

