LINE官方帳號開店幫手

・・・賣家中心操作手冊・・・

2024.06



- 01 後台首頁
- 02 基本設定
- **03** <u>商店管理</u>
- 04 <u>配送設定</u>
- 05 商品上架/商品管理
- **06** <u>訂單管理(出貨、取消、退貨)</u>
- 07 客戶服務中心
- 08 行銷活動管理
- 09 對帳結帳管理
- 10 LINE官方帳號相關設定
- 11 廠商個資與資安教育訓練



登入電腦版後台

- 1. 請登入LINE官方帳號電腦版管理後台
- 2. 點選【開店幫手】開始操作吧!
- 3. 建議使用 Chrome 瀏覽器

後台網址

※請登入您的個人或商用LINE帳號,非商店ID ※開店幫手只能在<u>電腦版</u>管理後台操作哦!



成為付費官方帳號

只要您是付費官方帳號(中用量、高用量)即可使用 LINE 官方帳號開店幫手,立即開啟您的商店! 升級付費方案後,您將擁有每月 3,000 / 6,000 則免費訊息則數,透過官方帳號向好友推廣您的商店及商品



開店幫手【首頁】



出貨/結算相關規定



- 消費者 **完成付款隔日起** 計算
- 逾期未出貨者,系統將自動取消該
 筆訂單,同時將貨款退還給消費者



● 依《**消費者保護法》**相關法令規定



- LINE Pay:訂單完成日 + 7個工作日
- 藍新:**訂單完成日的隔日+7天**
- 扣除金流手續費後,金流服務商將 店家應收之交易金額撥款至店家帳戶

*LINE Pay:直接匯入店家帳戶 *藍新:至藍新後台操作「提領」後匯入帳戶







【內容】

2-1 商店基本資訊設定

2-2 出貨地址設定

2-3 運費範本設定

2-1 商店基本資訊設定 – 聯絡人資訊

路徑:賣家中心>設定>帳戶管理

公司基本資料	
	說 明
① 提醒 · 公司名稱、代表人姓名及公司統一編號,設定後即無法修改若有修改需求,講透過 <mark>與我們聯絡</mark> 表單提出申請 上架商品前,詳	青先在此頁面設定聯絡人資訊
 ● 公司業務 ● 公司業務 ● 注要聯絡人資訊 ● 請填寫公司] 	<mark>資訊</mark> 資訊與聯絡資訊
	_
##//JUL 2.電子郵件認證 ### 主要聯絡人的電子邮件帳號 #測試 電子邮件認證	<mark>登</mark> 子郵件 Email · 並點擊「電子 。當你收到認證雲子報件時,
新輸入您的電子郵件帳號,並點擊"電子郵件認證。當您收到認證電子郵件時,請點擊郵件中的"同意識。	。
±要聯絡人資訊 → → → → → → → → → → → → → → → → → → →	將會收到系統訂單通知信
_{類測試} 0900123456● 按下「確認	,按鍵左樘
主要聯絡人的電子郵件帳號	
@gmail.com @Zmail.com @Zmatheware and a state of the st	: 每天早上 9:00 發送一次
請輸入您的電子郵件帳號,並點擊「電子郵件認證」。當您收到認證電子郵件時,請點擊郵件中的「同意」鍵。 (有訂單時才會	會發送)

2-1 商店基本資訊設定 – 商店使用條款與隱私權政策

路徑:賣家中心>設定>帳戶管理



2-2 出貨地址設定

路徑:賣家中心>設定>管理出貨地址



2-3 運費範本設定

路徑:賣家中心>配送設定>管理運費範本

3∕ZÆQ#U↑*				
93 search results				+ 新增範本
^{ID} 3	範本名稱	登錄日期	最後編輯	編輯
3741	配送資訊			編輯
	新 能本名 稱: 能本名得			
	記述方式 図 宅配 7-11 全家 菜間富 設定出貨地址			
	運費類型 •		~	
	另付運費 ● 免運費 免費(條件制) 免運費 商品價格含運費	運費類型:	請參閱下頁說	明
	合併運送。 ・ ・ ・	合併寄送群	€組:	
	배송비최대로 / 最高收費	 單筆訂單包	含多件商品時	

說明
上架商品前,請先在此頁面設定運費範本
 新增範本 設定常用的不同類型之運費範本 <i>範本A. 運費80元,滿\$500免運 範本B. 運費50元,無免運門檻</i>
 編輯運費範本 可選取已建立好的範本,編輯先前的設定
 檢視/編輯詳細資訊 可編輯所選範本的詳細資訊,例如範本名稱、寄送方式、合併寄送群組。
4. 儲存 ● 完成後→點選「儲存」
※ 若變更此運費範本相關資訊·將不會自動 套用至登錄此範本的商品。

2-3 運費範本設定 (運費類型 – 設定說明及範例)

路徑:賣家中心>配送設定>管理運費範本

運費類型 * 多 另付運費	○ 含運費	○ 免費 (條件制)	
100		已收取固定運費	

運費類型 *			
○ 另付運費	● 含運費	🔘 免費(條件制)	
免運費		商品價格含運費	

運費類型 * 另付運費	免運費	۲	免費(條件制)	
80		收取固	定運費	
訂單超過	499	=	免運費	
即使在顧客取》	肖或退 <u>貨後</u> ,訂單網	息額未達兌	建費條件,也不會另行	向其收取運費。



含運費 (<mark>免運費</mark>)
運費設定 <mark>\$0</mark> / 商品價格含運費
商品頁運費顯示
\$1,190
免運費

3 免費(條件制)未達免運門檻需付運費 運費設定 \$80 / 總計 \$499 以上免運費

商品頁運費顯示

\$280

運費: \$80 (訂單費用超過 \$499)以上免運費)

3. 商店管理

【內容】

- 3-1 商店內容
- 3-2 商店公告
- 3-3 商家資訊
- 3-4 官方帳號主頁

3-1 商店內容

路徑:賣家中心>商店管理>商店內容



說 明 管理商店首頁所顯示的項目 1. 呈現項目 • 呈現於商店首頁的項目 2. 選擇開啟 • 綠色為選擇開啟 3&4. 編輯 • 點選設定符號,對該項目進行曝光的設定 (請參閱 3-2 商品列表) 5. 顯示順序調整 • 此處可以上下拖曳調整該項目顯示於商店 前台的順序 6. 儲存 • 點選「儲存」按鍵,以儲存此頁面的設定

3-1 商店內容 – 商品列表

路徑:賣家中心>商店管理>商店內容>編輯>顯示設定



說 明 1. 顯示標題 • 可選擇預設的標題,或選擇「其他設定」 並輸入想要顯示的標題名稱 2. 商品顯示順序 • 設定商品顯示順序, 依「熱門」、「新 增日期」、「最低價格」、「最高價格」 排序。 3. 商品顯示方式 • 選擇希望呈現的類型,右側提供示意圖 作為參考 4. 商品顯示比例 • 右側提供示意圖作為參考 5. 顯示 • 選擇該項目是否要顯示於商店上 6. 儲存 • 點選「儲存」按鍵,以儲存設定 19

3-2 商店公告

路徑:賣家中心>商店管理>商店公告



3-3 商家資訊

路徑:賣家中心>商店管理>商家資訊

© LINE

商家資訊 ^{該可以管理顯示在商家頁面上的資訊}	說明
LINE官方帳號好友數 顯示好友數可為商店增加信任度 114	 1. 官方帳號好友數(選填) • 選擇是否於商店顯示當前好友數
 遇貨地址 開啟此選項,在下面的送貨地址將同退貨地址 台北市瑞光test (台北市,內湖區,瑞光路,333號,114) ✓ 遇貨與退款政策 請詳細說明商店退貨/退款政策 	 2. 退貨地址與政策(選填) • 退貨地址選項同2-3出貨地址的設定 • 此部分為選填·若填寫並選擇開啟· 該資訊才會顯示在商店資訊頁。
	₀,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
電話號碼 電子郵件帳號	 ▲ 3 4. 電子郵件(選填) ● 此部分為選填,若填寫並選擇開啟, 該資訊才會顯示在商店資訊頁。
	 4 5. 儲存 ・ 點選「儲存」按鍵・以儲存設定

3-4 官方帳號主頁 ※ 此處設定陳列會顯示在 官方帳號的主頁上·非商店頁面

說 眀 路徑: 賣家中心 > 商店管理 > LINE官方帳號主頁 設定在LINE官方帳號主頁上的商品顯示方式。 LINE官方帳號主頁 以及顯示的商品清單。 將顯示前4項商品。您可由官方帳號管理書面的「帳號設定」處設定商品的顯示狀態。 1. 選擇商品顯示方式 商品顯示方式 • 自動:將會自動以時間排序呈現最新上架 商品顯示方式 的4個商品 🕥 自動 🛛 💿 手動 • 手動:自行新增並排序想要呈現的商品 您可以手動選擇您要在行動版中顯示的商品。拖曳項目以變更顯示順序。 2. 新增商品 • 選擇需要曝光的商品 2 新增商品 十 新增商品 4 3. 手動調整順序 • 拖曳商品項目,以變更顯示順序 價格 商品名稱 銷售狀態 刪除 順序 3 顯示狀態 4. 商品狀態/顯示狀態 ID: 101713769 ••• Ū \$10 使用中 • 請確認商品狀態為「使用中」,才能開啟 官方帳號<商店>擴充功能。 ID: 101714364 顯示 Ū ... 使用中 \$112 商品狀態可至「我的商品」修改。 ※ 此處至少需設定4項商品, 官方帳號主 ID: 101714363 ••• Ū 顯示 頁才會顯示唷! \$100 使用中 5. 儲存 • 點選「儲存」按鍵,以儲存設定 5 儲存 © LI

3-4 官方帳號主頁 – 開啟顯示

路徑:官方帳號後台>基本檔案



3-4 官方帳號主頁 – 開啟顯示

路徑:官方帳號後台>基本檔案





【內容】

- 4-1 運費範本設定
- 4-2 管理超商運費
- 4-3 管理合併運送群組

4-1 運費範本設定

路徑:賣家中心>配送設定>管理運費範本

管埋連質範本			
93 search results		十 新增範本	
ID 3	範本名稱	登錄日期 最後編輯 編輯	
3741	配送資訊	編輯	
	新範本名稱: 記述方式 ② 宅配 7-11 全家 萊爾富		
	設定出與地址	~	
	這實類型。 另付運費 ③ 免運費 免費(條件制)	演弗版刑 , 建众朋丁百韵阳	
	免運費 商品價格含運費	建真规望,胡参阅下具就明	
	合併運送• ① 介許 〇 不允許合併運送(運費分開計算。) 	合併寄送群組:	
	배송비최대로 / 最高收費	單筆訂單包含多件商品時·	
	 合併務送募組名籍:明合비利대로 計算方式:已使用合併運送詳組的最高運費。 		
INE		取消 儲存 人	

說 眀 上架商品前,請先在此頁面設定運費範本 1. 新增範本 • 設定常用的不同類型之運費範本 範本A. 運費80元, 滿 \$500免運 範本B. 運費50元, 無免運門檻 2. 編輯運費範本 • 可選取已建立好的範本,編輯先前的設定 3. 檢視/編輯詳細資訊 • 可編輯所選範本的詳細資訊,例如範本名 稱、寄送方式、合併寄送群組。 4. 儲存 • 完成後,點選「儲存」 ※ 若變更此運費範本相關資訊,將不會自動 套用至登錄此範本的商品。

4-1 運費範本設定 (運費類型 – 設定說明範例)

路徑:賣家中心>配送設定>管理運費範本

運費類型 * 予付運費 	○ 含運費	○ 免費(條件制)	
100		已收取固定運費	

運費類型 *			
○ 另付運費	● 含運費	🔵 免費(條件制)	
免運費		商品價格含運費	

運費類型 *	免運費 💿	免費(條件制)	
80	收取固	定運費	
訂單超過 49	=	免運費	
即使在顧客取消或退	貨後,訂單總額未達免	達費條件,也不會另行向	其收取運費。



2	
1	含運費 (免運費)
	運費設定 \$0 / 商品價格含運費
	商品頁運費顯示
	\$1,190
	免運費

3 免費(條件制)未達免運門檻需付運費 運費設定 \$80 / 總計 \$499 以上免運費

商品頁運費顯示

\$280

運費: \$80 (訂單費用超過 \$499)以上免運費)

4-2 管理超商運費



4-3 管理合併運送群組 – 新增群組

路徑:賣家中心>配送設定>管理合併運送群組

管理合併運送群組的商品允許合併結帳/運送;不同合併運送群組的商品將自動拆為不同購物車,消費者須分開結帳。							
							十新增
	ID	合併運送群組名稱	運費計算方式	是否啟用	建立時間	最後編輯時間	編輯
	2031	Default	收取最高運費	Y	2018.01.30 / 13:10	2021.11.17 / 15:43	編輯
	新增合侨	并運送群組					
	合併運	送群組 2	合併運送群組名稱				
			是否啟用	● 開	啟 🔷 關閉	設定為預設	
			計算方式	• 收	取購物車中商品的最低運	費	
				() 收	取購物車中商品的最高運	費	
							3
						取消	儲存

說 明

管理合併運送群組

相同合併運送群組的商品可合併結帳

1. 點選新增

- 點選後,將於下方顯示新增區塊
- 設定群組名稱/是否啟用/計算方式

2. 編輯群組內容

- 建議設置兩個群組:
 - 1. 最低運費
 - 2. 最高運費

※範例:

A商品運費 \$60 · B商品運費 \$80 當消費者單筆訂單同時購買AB商品: 若商品皆套用 **最高運費** 群組 →此訂單運費為\$80元(收取最高運費) 若商品皆套用 **最低運費** 群組 →此訂單運費為\$60元(收取最低運費) 3. 點選儲存

• 完成新增

4-3 管理合併運送群組 – 範例說明

路徑:賣家中心 > 配送設定 > 管理合併運送群組

商品設定資訊

• 商品允許使用合併運送

商品	產品價格	運費	允許合併運送	合併運送群組
商品A	200	50	是	最高運費
商品B	220	80, 滿1000免運	是	最高運費
	產品價格	運費	合併運送群組	合併運送群組
茶日の	產品價格 240	運費 60	合併運送群組	合併運送群組
商品C	產品價格 240	運費 60	合併運送群組 是	合併運送群組 最低運費

商品不允許使用合併運送

商品	產品價格	運費	允許合併運送
商品E	300	50	否
商品F	320	60, 滿1000免運	否
商品G	340	80	否

說明

範例說明(請參考左圖商品設定):

- 商品A,B使用合併運送群組 最高運費
 若消費者購買商品A+B,運費取高者:
 產品B的\$80,滿 \$1000免運
- 商品C,D使用合併運送群組 最低運費
 若消費者購買商品C+D,運費取低者:
 商品C的\$60

▲ 請注意▲

- 由於商品D的運費條件為滿 \$1000免運, 若消費者購買商品C+D,且訂單金額超 過 \$1000,免運條件將適用。
 (系統以對消費者最有利的方式計算)
- 不論合併運送使用收取最高或最低運費,若其中一項運費設定為\$0,則會直接套用\$0元,消費者將免付運費。
- 當商品不允許使用合併運送群組時, 消費者在購物車將需要分開結帳

4-3 管理合併運送群組 – 最高運費 承止頁意明

路徑:賣家中心>配送設定>管理合併運送群組

當消費者購買商品A+B(商品皆套用**最高運費**群組),該訂單運費將收取商品B的 **\$80元,滿 \$1000元免運**

購物車		清····································
✓ DemoB_允許高 \$220 − 1 +	٢	✓ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
✓ PemoA_允許高 \$200 − 1 +	۲	✓ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
こう 運費	^	こう 運費
賣家宅配 滿\$1,000,免運費	\$80	賣家宅配 滿\$1,000,免運費
小計	\$420	小計
✓ 選擇全部 結帳		── 選擇全部 結帳 結帳

訂單未滿 \$1000元,運費 \$80元

訂單滿 \$1000元,運費 \$0元 (免運)

 $^{\sim}$

\$0

\$1,020

4-3 管理合併運送群組 – 最低運費 承上頁說明

路徑:賣家中心 > 配送設定 > 管理合併運送群組

當消費者購買商品C+D(商品皆套用**最低運費**群組),該訂單運費將收取商品C的 \$60元 但當該筆訂單金額超過 \$1000元,由於商品D的運費條件為滿 \$1000元免運,故免運條件將適用。

訂單未滿 \$1000元,運費 \$60元

訂單滿 \$1000元,運費 \$0元 (免運)

購物車	購物車
✓ ● DemoD_允許低 ● \$260 — 1 +	✓ ● DemoD_允許低 ● ま260 ● 1 + ●
✓ ● DemoC_允許低 ◆ \$240 - 1 +	✓ ● DemoC_允許低 \$960 — 4 +
こう 運費 へ	122 連貫 へ
賣家宅配 \$60	賣家宅配 滿\$1,000,免運費
小計 \$500 ✓ 選擇全部 結長	小計 \$1,220 ◇ 選擇全部 結長

4-3 管理合併運送群組 — 不允許使用 承上頁意明

路徑:賣家中心 > 配送設定 > 管理合併運送群組



當商品**不允許**使用合併運送群組時 消費者在購物車將需要**分開兩筆訂單結帳**

5. 商品上架/商品管理

【內容】

- 5-1 商店類別
- 5-2 新增商品
- 5-3 批次新增商品
- 5-4 檢視 / 編輯商品
- 5-5 商品限時優惠折扣設定
- 5-6 批次設定折扣 / 期間
- 5-7 推廣商品




© LINE

5-1 商店類別 – 新增商店類別

路徑:賣家中心>商店管理>商店類別

商店類別		說 明
搜尋 商店類別名稱 🗸 全部	 前輸入搜索詞。	新增商品前·建議先設定商店類別 無論是否顯示類別·最多可新增 30 個類別
	+ 新增商店類別	1. 新增商店類別
商店類別編號 	商店類別名稱 顯示狀態 順序 編輯 編音類別	2. 編輯類別名稱
	商品資訊	• 輸入商店類別的名稱
	2 <u>商店類別名稱</u> 手機殻 3/30	3. 顯示
	8 ◎ 顯示 ○ 不顯示	 將顯示狀態變更為「顯示」,才會顯示於您商 店的商店類別列表中
	4 ● 熱門 ● 新增 ■ 最低價格 ■ 最高價格	
		4. 排序
	新墳商品	 設定商品顯示順序,可依「熱門」、「新增」、 「最低價格」、「最高價格」排序
	上一页 1 下一页	
© LINE	取消	38

5-1 商店類別 — 新增商店類別 承上頁意明

路徑:賣家中心>商店管理>商店類別



5-1 商店類別 – 商店類別顯示位置

路徑:開店幫手商店>商店頁



5-2 新增商品

路徑:賣家中心>商品>新增商品

	t.						
商品名稱 *	(2-100字元)						
	Double						
標準類別*							
選擇類別							
標準類別將	顯示在LINE所提供的	整合顯示頁面。					
苏广新则							
阳 佔 現力							
選擇類別							
詳細商品資	讯*						
$\leftarrow \diamond$	Paragraph	- в I 🙇	~ = = =		<i>⊥</i> _× ⊞	· C	\diamond
P							0 WORDS POWERE
若您輛入與除了LINE以	自品不相關的內容或: ,外的外部連結、某些	外部理結,管理員中 文字和標籤可能會	」龍曹禁止銷售您的 波自動移除。) 简品。			
商品詳細資	訊的建識尺寸:860p	ox (寛)					
	碼						
賣家商品代							
賣家商品代							
賣家商品代							

說明

1. 商品名稱

※ 總商品數上限為 5,000品

- 請輸入清楚明確的商品名稱
- 若使用類似知名品牌的商品名稱或被視為 垃圾廣告訊息的關鍵字,商品將有可能會 被禁止販售

2. 標準類別

• 選擇此商品適合的標準類別

3. 商店類別

• 選擇此商品在您商店頁的商店類別

4. 詳細商品資訊

- 若您輸入與商品不相關的內容或外部連結 商品將有可能會被禁止銷售
- 除了LINE以外的外部連結、某些文字和 標籤可能會被自動移除
- 商品詳細資訊的建議尺寸:860px(寬)

• 內容限制:1MB

5. 賣家商品代碼

 可使用賣家代碼管理商品,此代碼僅於商 店管理使用,不會向消費者顯示

6. 主要商品敘述

 於150字以內簡單描述商品,以助於搜尋 引擎的搜索

5-2新增商品 – 上傳圖片 承上頁說明



5-2新增商品 – 規格設定 承上頁說明

							說 明
規格設定	1				1		
新增商品規	1格,例如顏色、尺寸、容量、	款式等					
見格設定 (1	1-25)	選項值 以逗號或Enter鍵來新增不同的	商品規格(各規格字數上限20個字元)			_	• 開啟新增規格的按鈕進行編輯·若無則不需開啟
顏色		黑 × 白× 選項名稱		最多可新增2 387万名和37	2個規格選項		2. 規格設定
大小		XL× L× 小尺寸		医坝石件) >	如:原巴+八/	∫\ ⊡	• 最多可新增 2 個規格選項,例如顏色、大小
新扣設定 排	折扣使用於商品價格						
\$ %	6 10	Ū					3. 折扣設定
折扣期間							• 若要設定特價·點選「+新增限時優惠」
常設	設定期間						• 可設定商品折扣指定金額(\$)或折扣率(%)、折扣
規格資訊							※ 折扣設定填入的數字為:原價需 <u>扣除的</u> 金額或
\$ 40	1	0 選項	管理代碼 成本		全部套用		範例:商品原價 \$100 輸入 15-10,000 - (100 - (
							輸入折扣320,促銷價為 \$100 - \$20 = \$80 輸入折扣30% (7折),促銷價為 \$100 * (1-30%) = \$70
	規格資訊	價格	折扣後價格 庫存	選項管理代碼	成本	是否:	
	顏色 黑 ● 大小 XL	\$40	\$30 10			Y	▲ 4. 規格資訊
	顏色白 。 大小 XL	\$40	\$30 10			Y	 編輯各規格的價格、庫存等。可一次編輯完全部 但須勾選需要變更的才可「全部套用」
	顏色 黑 ● 大小 L	\$ 40	\$30 10			Y	• 若選項商品無庫存·狀態顯示已售完·則不會顯

5-2新增商品 – 規格設定 承上頁說明



5-2 新增	商品 – 錌	皆資訊	承上頁說明	說明
路徑:賣家中心>商品:	> 新增商品			·····································
銷售資訊				 編輯商品價格、庫存、成本等 ※若已開啟規格設定,此欄位不會顯示
信格 *	折扣後價格 *	庫存 *	成本	2. 特價 :折扣設定
\$0	\$ 0	0	ea \$0	• 若要設定特價·點選「 + <mark>新增限時優惠</mark> 」
2 折扣設定 折扣使用於商品價格				 可設定商品折扣指定金額(\$)或折扣率(%)、折扣期間 ※折扣設定填入的數字為:原價需<u>扣除的</u>金額或%數
\$ %	Ū			 範例:商品原價 \$100
 折扣期間 3 ○ 常設 ○ 設定期間 				輸入折扣\$20 · 促銷價為 \$100 - \$20 = \$80 輸入折扣30% (7折) · 促銷價為 \$100 * (1-30%) = \$70
銷售期間 *				3. 折扣期間
● 常設 設定期間				
營業稅 *				 - 若不設定時間,則立即開始特價(不限期) 4. 販售期間
● 應稅 免稅				• 可設定商品的指定販售期間
最少購買數量				• 若長期販售,則不需要設定
	钊			5. 每筆訂單最少購買數量
每 筆交易的最大購買 數 最				• 可設定每筆訂單的最少購買數量
6 不設限制 有設限制 	制			6. 每筆交易的最大購買數量
				• 可設定每筆訂單的最大購買數量
每個顧客的訂購數量上限	制			7. 每位顧客的訂購數量上限
	ניא			• 可設定每位消費者對於該商品的最大購買數量

5-2 新增商品





說明
 1. 運費範本 • 選擇在「配送設定 > 管理運費範本」中所建 立的範本
 3. 寄送方式 預設為宅配寄送 超商取貨請勾選對應的寄送超商 ※若無法配合超商取貨,請勿勾選超商欄位, 以免造成客訴
 3. 設定出貨地址 於1. 選擇運費範本後,出貨地址將會自動帶入範本的設定且不能編輯
 4. 選擇運費 設定該商品的運費類型 (請參閱 4-1 運費範本 設定說明) 亦可直接選擇上方的運费範本充用
 小山且按选择工力的建复郫平县用 5. 選擇合併寄送 • 設定此商品是否允許合併寄送 (請參閱 4-3 管
理合併運送群組說明) 若允許合併寄送,從已設定的合併寄送群組 中選擇

5-2新增商品 承上頁說明

	說 明
路徑:買豕中心>商品>新增商品	
	│ 1. 銷售狀態
	• 右為使用屮:
	• 系統将依據開始販告口期,愛史欣愿(待處理/使用中/已關閉)
商品狀態	 系統將依據庫存數量,變更狀態(使用中/已 售完)
1 銷售狀態 *	※ "已停用"之商品不會於商店前台顯示, 費者也無法訂購
● 使用中● 已停用	の顕元毕能
 根據開始販售日期,將狀態變更為待處理/使用中/已關閉。 依慮存數量將狀態變更為,依意存數量將狀態變更為,在一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個	 · 預設為不顯示
	• 若希望商品新增之後立即顯示,選擇「顯
	不」
● 細示 ● 个級示 (!) 如果您希望商品在新增後立即顯示,請選擇 顯示」。	3. 新增商品
	• 輸入所有必填資訊後,點選「新增商品」
	取消 新增商品 3

5-3 批次新增商品





5-3 批次新增商品 – 查詢類別ID

批次新增商品				3	類別ID	類別名稱	所有類別ID	全部類別名稱		說 明
下載Excel	範本				10002785	其他原創設計品	10002345>10	原創設計·文具	>原創設計>其他原創設	】 利用 Excel 批次新增商品 (填寫範例請參
▼ 下載					10002782 3	包包	10002345>10	原創設計・文具	>原創設計>包包	考下一頁)
您一次最多可以	上傳100個商品。				10002784 4	文具	10002345>10	原創設計·文具	>原創設計>文具	1. 下載Excel範本
					10002780	服飾	10002345>10	原創設計·文具	>原創設計>服飾	
Version (此列上傳前請刪	商品名稱	標準類別 ID	商店類別 ID		10002783	生活雜貨	10002345>10	原創設計·文具	>原創設計>生活雜貨	2. 查詢標準類別 / 商店類別ID
<u>除</u>) 上傳檔案時·請刪 除資訊列(第2~4	必項 您最多可以輸入100 個字·且不允許使	◎項 點選批次新增商品 頁面中的「尋找標 進額別 後 於小	選填 請確認此Excel檔下 方的「商店類別」		10002781	飾品	10002345>10	原創設計·文具	>原創設計>飾品	│● 於卜載的Excel範本中・全卜方 │ 上作 │ 表」查找相對應的標準類別及商店類
シリ)。注息:詞勿 刪除第1列。	/册初姊子元 ? " < >」 ∘	年短別」後,輸入 您所選擇的顯示類 別代碼。或點選右 上角以Excel下載所	工作表·业填入相 對應的代碼		10002791	修正用品	10002345>10	原創設計・文具	>文具 · 辦公用品>修]	別ID
		月忙碼。如不填標 準類別 ID,將不會 出現在 LINE 購物分 類(必填)			9 10002793	其他文具·辦公用品	10002345>10	原創設計·文具	>文具・辦公用品>其作	
					10002787	創意小物	10002345>10	原創設計·文具	>文具・辦公用品>創意	• 找到相對應的類別ID並填入Excel表中
					10002792	書包	10002345>10	原創設計·文具	>文具・辦公用品>書自	
					10002788	書寫・繪畫用品	10002345>10	原創設計·文具	>文具・辦公用品>書系	※ 標準親別:開店幕于標準親別 ※ 商店類別:商家商店中的類別
範例1(此列上傳前請	[Uniqlo]長褲(紅,黃,	10562005	10003374		10002790	紙類製品	10002345>10	原創設計·文具	>文具・辦公用品>紙類	
^{빠际) 範例2(此列上傳前請 刪除)}	焘) [Uniqlo]上衣	10562005	10003374		10002786	辦公收 2	10002345>10	原創設計·文具	>文具 · 辦公用品>辦2	X
E	•				▲ ► Ter	mplate 標準類別	商店類別	N +		

路徑:賣家中心>商品>批次新增商品

※請依照黃色框内的說明填寫

Version	商品名稱	標準類別 ID	商店類別 ID	詳細商品資訊	主要圖片檔案名稱	附加圖片檔案名稱	賣家商品代碼	主要商品關鍵字	主要商品敘述
(此列上傳前請刪 除)	必填	必填	選填	必填	必填	選填	選填	選填	選填
上傳檔案時 · 請刪 除資訊列(第2~4 列)。注意:請勿 刪除第1列。	您最多可以輸入100 個字 · 且不允許使 用特殊字元「*?" < >」。	點選批次新增商品 頁面中的「尋找標 準類別」後‧輸入 您所選擇的顯示類 別代碼。或點選右 上角以Excel下載所 有代碼。如不填標 準類別 ID,將不會 出現在 LINE 購物分 類 (必填)	請確認此Excel檔下 方的「商店類別」 工作表・並填入相 對應的代碼	無法輸入外部連 結。	建議尺寸:640 x 640 建議大小:小於 10MB·圖片總和大 小不超過500MB 請輸入檔案名稱, 並包含用個徑空格。 (範例:ABC.jpg) 支援的圖片格式包 括JPG、GIF、 PNG、BMP 不允許使用特殊字 元。	建議尺寸:640 x 640 建議大小:小於 10MB·圖片總和大 小不超過500MB 請輸入檔案名稱,並包含用任何空格。 (範例:JPG檔 案) 支援的圖片格式包 括JPG、GIF、 PNG、BMP 每張附加圖片檔名 應以逗號分開。 範例:附圖1.jpg,附 2.jpg,附圖9.jpg 您最多可附加11張 圖片。 在允許使用特殊字 元。	字數限制為100個字 以內 · 且不允許使 用特殊字元「*?" <>」。	輸入關鍵字 · 並以 逗號分開 · 且不允 許使用特殊字元「 * ? " < >」 ∘	輸入主要商品敘述 · 且不允許使用特 殊字元「 * ? " < >」 •
範例1(此列上傳前 請刪除)	[Uniqlo]長褲(紅,黃, 黑)	10562005	10003374		主圖1.jpeg	附圜1.jpeg,附圜 2.jpeg	A 1234567		
範例2(此列上傳前 請刪除)	[Uniqlo]帽子	10562005	10003374		主圖2.jpeg				

路徑:賣家中心>商品>批次新增商品

※請依照黃色框内的說明填寫

新增商品選項	價格	庫存數量	選項名稱	選項 值/價格/庫存/管理代 碼	折扣設定價格	折扣設定單位	運費範本代碼
必填	必填(有附加條件)	必填(有附加條件)	必填(有附加條件)	必填(有附加條件)	必填(有附加條件)	必填(有附加條件)	必填
請選擇是否要新增商 品選項。 Y:是·開啟 N:否·關閉	您只能輸入數字。 可輸入的最大數字為 9,999,999。 若您選擇開啟新增商 品選項,價格會顯示 該選項輸入的價格, 此欄則可以不輸入。	您只能輸入數字。 請輸入1以上的數 字。 若您選擇開啟新增商 品選項,庫存數量會 顯示該選項輸入的庫 存,此欄則可以不輸 入。	在選擇新增商品類型後,輸入商品選項名稱。 您最多可以新增兩個商品選項。應以逗號 分開。不可超過20 個字,且不允許使用 特殊字元「*?"< >」。	在選擇新增商品類型 後,輸入商品選項 值。 依序輸入選項值、價 格、庫存,覽項值應以 逗號分開。 不同的選項應以換行 的方式做區隔。	您可以設定顧客購買 商品時立即套用的折 扣金額。 固定價格:\$1~低 於固定價格(以\$1 為單位增減)的金額 固定費率:1%~ 99%(以1%為單位 增減)	若您有設定折扣價格 ·請選擇提供折扣方 式為百分比折扣或直 接折價。 折扣 %:0 折價 \$:1	請輸入管理運費範本 的範本 ID · 可以至 配送設定 > 管理運 費範本查詢
Y	100	40	顏色,尺寸	紅,S,100,500 紅,L,150,200 黑,S,100,400 黑,L,150,150	20	0	3090
IN	100	40			20	v	0000

路徑:賣家中心>商品>批次新增商品

請依據商品是否有設定規格 (選項)・填寫對應欄位

- 若非規格品,「選項名稱」和「選項值/價格/庫存」欄位空白,不用填寫
- 若為規格品,「價格」和「庫存數量」欄位空白,不用填寫

不同的規格 (選項) 與價格填寫範例

Version	商品名稱	標準類別 ID	商店類別 ID	詳細 商品 資訊	主要圖片檔 案名稱	附加圖片檔案名稱	賣家商品代碼	主要商品 關鍵字	主要商 品敘述	新增 商品 選項	價格	庫存數量	選項名稱	選項 值/價格/庫存	折扣設 定價格	折扣 設定 單位	運費範 本代碼
範例1(此列上傳前 請刪除)	[Uniqlo]長褲(紅,黃, 黑)	10562005	10003374		主圖1.jpeg	附圖1.jpeg,附圖 2.jpeg	A12 兩個規格	不同價錄	ž	Y			顏色,尺寸	紅,S,100,500 紅,L,150,200 黑,S,100,400 黑,L,150,150	20	0	3090
範例2(此列上傳前 請刪除)	[Uniqlo]上衣	10562005	10003374		主圖2.jpeg		一個規格	不同價錄	戔 人	Y			尺寸	S,100,500 L,150,200	20) () 3090
範例3(此列上傳前 請刪除)	[Uniqlo]帽子	10562005	10003374		主圖3.jpeg		非規	格品		N	100	40			20) (3090

路徑:賣家中心>商品>批次新增商品

折扣設定欄位的填寫方式

- 欄位「折扣設定價格」與「折扣設定單位」,請依據該商品是否有須設定折扣填寫;若無,則不用填寫
- 若商品折扣百分比% · 請於折扣設定單位填寫 "0" · 折扣設定價格填入欲<mark>扣除的</mark>百分比
- 若商品折扣金額**\$**,請於折扣設定單位填 "1",折扣設定價格填入欲扣除的金額

價格 庫存數量 選項名稱 選項 值/價格/庫存 折扣設定價格 折扣設定單位 運費範本代碼

不同折扣類型填寫範例

Version	商品名稱	標準類別 ID	商品類別 ID	詳細商品資訊	主要圖片檔案名稱	附加圖片檔案名稱	賣家商品代碼	主要商品敘述	新增商品選項	價格	庫存數量	選項名稱	選項 值/價格/庫存	折扣設定價格	折扣設定單位	運費範本代碼
範例1(此列上傳前請 刪除)	[Uniqlo]長褲(紅,黃, 黑)	10562005	10003374	石商	品折扣%	請於折扣該	设定單位填	"0 " ∙ 折扣	l設定價格均 ff	真入欲 扣除	的百分比。	→ 範例:2	دت در 100 50 20% 0 چ., د., ۱۵۵, ۱۵	20	0	3090
	[Uniqlo]長褲(紅,黃, 黑)	10562005	10003374	若福	商品折價\$	請於折扣誃	设定單位填	"1 " ∙ 折扣	設定價格均	真入欲 扣除	的 金額 →	範例:折住	紅.S.100.500 買 \$10	10	1	3090
	[Uniqlo]長褲(紅,黃, 黑)	10562005	10003374		主圖3.jpeg	附圖1.jpeg,附圖 4.jpeg	A 1234569		Y	若無折	扣則此兩橋	闌空白不填	紅.S.100.507			3090

- 上傳檔案時,請刪除資訊列 (第2,3,4列:說明+範例)
- <mark>請留意:請保留表頭列(勿刪除第1列)</mark>

1	Version	商品名稱	標準類別 ID	商品類別 ID	詳細商品資訊	主要圖片檔案名稱	附加圖片檔案名稱	賣家商品代碼	主要商品敘述	新增商品選項	價格	庫存數量	選項名稱	選項 值/價格/庫存/管理代 碼	折扣設定價格	折扣設定單位	運費範本代碼
2	(此列上傳前請刪 除)	必填	必填	選填	必填	必填	選填	選填	選填	必填	必填(有附加條 件)	必填(有附加條 件)	必填(有附加條 件)	必填(有附加條 件)	必填(有附加條 件)	必填(有附加條 件)	必填
3	上傳檔案時,請刪 除資訊列(第2~4 列)。注意:請勿 刪除第1列。	您最多可以輸入100 個字・且不允許使 用特殊字元「*?" <>」・	點選批次新增商品 頁面中的「尋找標 準頻別」後・輸入 您所選擇的顯示類 別代碼。或點選右 上角以Excel下戰所 有代碼。如不填標 準類別 ID,將不會 出現在 LINE 購物分 類 (必填)	請確認此Excel檔下 方的「商店類別」 工作表・並填入相 對應的代碼	無法輸入外部連 結 •	建議尺寸:640 x 640 建議大小:小於 10MB·圖片總和大 小不超過500MB 請龜含圖檔名·且 不可有任何空格。 (範例:ABC.jpg) 支援的圖片格式包 括JPG、GIF、 PNG、BMP 不允許使用特殊字 元。	建議尺寸:640 x 640 建議尺寸:小穴 10MB·圖片總和大 小不超過500MB 請龜含割繼名:4 不可有任何空格。 (範例:JPG檔 案)) 支援的圖片格式包 括.PCG、GIF、 PNG、BMP 每張以逗號分開圖片檔名 應以逗號分開圖,1,jpg,附 2.jpg,附圖9.jpg 您最多可附加11張 圖片。	字數限制為100個字 以內 · 且不允許使 用特殊字元「*?" <>」 *	輸入主要商品敘述 · 且不允許使用特 殊字元「*?"< >」・	請選擇是否要新增 商品選項。 Y:是·開啟 N:否·關閉	您只能輸入數字。 可輸入的最大數字 為9,999,999。 若您選擇開啟新增 商品或選項,價格含 價格,此欄則可以 不輸入。	您只能輸入1以上的數字。 請輸入1以上的數字。 若您選擇開啟新增 商品運行,庫存數 還會顯示該選項,庫存數 入的庫存,此欄則 可以不輸入。	在選擇新增商品類 型後、輸入商品選 項名稱。 個面選項。 每個選項 個應 認 20個 字、且 不 允許 使 用 特 殊 字元「 \ * * *	在選擇新增商品類 型後,輸入商品選 項值。 價格、庫存,管理 代碼,並每個選項 值應以逗號分開, 值應以逗號預開, ? 行的方式做區隔。	您可以設定顧客購 買商品時立即套用 的折扣金額。 固定價格:\$1~低 於固定價格(以\$1 為單位增減)的金 額 固定費率:1%~ 99%(以1%為單位 增減)	若您有設定折扣價 格,請選擇提供折 扣式或直按折價。 折扣 %:0 折價\$:1	請輸入管理運費範 本的範之口 · 可以 至配送設定 > 管理 連費範本查詢
4	範例1(此列上傳前請 刪除)	「[Uniqlo]長褲(紅,黃, 黑)	10562005	10003374		主圖1.jpeg	附圖1.jpeg,附圖 2.jpeg	A 1234567		Y			顏色,尺寸	紅,S,100,500 紅,L,150,200 黑,S,100,400 黑,L,150,150	20	0	3090

5_1 榆泪充只		說 明			
		1. 商品狀態			
路徑: 賣家中心 > 商品 > 我的商品		• 點選商品狀態標籤,檢視不同狀態下的商品			
		※ 已停用:商店不顯示商品,消費者無法購買			
※ 請確認商品狀態為「使用中」, 顯示狀態為「顯示」, 才能在商店開]始販售!	※ 不顯示: 商店不顯示商品, 消費者取得網址仍可購買			
		2. 搜尋列			
全部		• 可篩選商品名稱、商品編號、商品賣家代碼			
		 若欲搜尋多個商品,可透過「商品編號」或「賣家商品 代碼,輸入名個短號,並添恐「空白,或「短號,問愿 			
全部 1959 使用中 1590 已售完 9 已停用 258 已限制 102		飞嗬」躺八多间辆號,並返過 王白」或 延號」即隔			
		3. 編輯商品資訊			
檢視所有商品清單。		※ 批次設定商品狀態/顯示狀態/折扣/價格/販售期間			
		(請參閱 5-2 批次設定折扣/期間)			
2 類別 篩選類別 > 捜尋 商品名稱 > 請輸入搜索詞。 Q 2 19	59 筆搜尋結果	• 「折扣設定」:變更折扣金額或折扣率(%)			
		• 「類別」:變更該商品的商店類別和標準類別			
全部套用 ~ X 下載Excel檔案 4	→ 世次新增商品 +	• 「銷售區間」:設定或變更販售期間			
		4. 檢視商品排序			
商品名稱	庫存數量 動作	• 依照不同規則排序商品			
商品編號: 101714364 預覽		5. 編輯/複製商品			
No 112 -		• 「複製」:點選後出現新增商品,並顯示所選商品的資訊,可重新編輯並設定新商品			
		• 「編輯」:編輯該商品資訊頁面			
		6. 下載Excel檔案			
		• 可下載該商品狀態下並套用搜尋列規則的商品列表			

5-4 編輯商品

路徑:賣家中心>商品>我的商品



商品頁價格顯示

路徑:店家的商品頁



5-5 限時優惠價格折扣設定

路徑:賣家中心>商品>編輯商品



5-6 批次設定商品折扣/期間

路徑:賣家中心>商品>我的商品>使用中>架上商品



5-6 推廣商品

路徑:賣家中心>商品>商品列表>立即推廣



6. 訂單管理 (出貨、取消、退貨)

【內容】

- 6-1 新訂單 待確認訂單
- 6-2 查看訂單備註 / 出貨訊息
- 6-3 修改顧客出貨資訊
- 6-4 下載訂單資訊及發票資訊
- 6-5 商品出貨 A. 宅配
- 6-6 商品出貨 B. 超商
- 6-7 取消訂單(商品未出貨)
- 6-8 退貨 / 退款流程(商品已出貨)

訂單出貨流程





項目	内容
出貨 (詳見 6-1~6-6 說明)	 確認訂單商品後,確選「確認訂單」 商品已包裹完成,點選「待出貨」(準備出貨) ※請務必依照系統 超商/宅配 的配送方式出貨,避免系統判斷逾期出貨而取消訂單! 超商:請將 ▲後台產出的超商配送標籤 ▲ 印出並貼在包裹上,至超商門市寄送 宅配:請將商品交由<u>店家自行配合的物流業者</u>寄送,並填寫正確物流單編號,供消費者查詢狀態 出貨時須附上發票,或七天鑑賞期過後將發票寄出 ※發票金額為 消費總金額(商品價格+運費),使用 LINE POINTS 折抵 亦須開立 總金額
退貨 (詳見 6-8 說明)	 消費者申請退貨,由店家至後台操作<u>申請退貨流程</u> 店家與消費者溝通後,由店家派物流取貨 店家收到商品確認無誤後,至後台進行<u>確認退貨,請務必點選「確認」方完成退貨流程</u> 消費者將收到「LINE錢包取消付款通知」/「信用卡取消授權結果通知書」郵件通知 ※實際退款時間,依照<u>消費者刷卡的信用卡銀行結帳時間</u>為主

6-1 新訂單 – 待確認訂單

確認訂單

寸款完成 🔷

商品出貨



6-1 新訂單 – 待確認訂單



6-2 查詢訂單備註/出貨訊息

付款完成 🔪

確認訂單 商品出

品出員 は

路徑:賣家中心>訂單>我的訂單>待確認

賣家中心			常見問題		
LINE官方帳號開店幫手	我的訂單				說明
 ☆ 首頁 ① 首頁 ① 訂單 ^ 我的訂單 取消訂單 退貨 ○ 商品 ~ 	全部訂單資訊 待確認 ③ 待出貨 ④ 配送中 ④ 訂購商品及寄送資訊確認無課後,講點擊「確認訂單」寄送商品。 訂單完成日 2024.05.04~2024.06.02 ⊟ 搜尋 訂單編號	配送完成 4 商品訂單 #202405291360000010		確認 出貨 下毒 透近	⊠消費者購買時所填寫的 ፩訊息(訂單備註) ,除了透過 ҋ Excel 檔案進行查看外,亦可 過以下操作步驟進行確認
 □ 配送設定 □ 客戶服務中心 □ 行銷活動管理 	○ 列印單據 ○ 丁藝Excel檔案 □	 ・ 論 ・ 文件人姓名 ・ 文件者物施資訊 ・ 訂單編號 ・ ・ ・	合併運送詳組 #202405291360000013	^{訂単完成日} 2024-05-29 2. 黑	《訂單列表勾選欲查看訂單 佔選「列印單據」
 ☆ 商店管理 ☆ 結算 ◇ ☆ 設定 ◇ 	 22 選擇單據類型 (3) 請至少選擇一筆訂單。 24 25 26 27 28 29 31 31 32 32 33 34 35 35 36 37 <li< th=""><th>114, 第2し中 1936年 加力24 (地部 単単 年 世代 使 単 野 46 年 商品列表 商品列表 10-101808997 [QQQ]長埔(江,英,黒) update 男術852: 即色工 。 尽力 5</th><th>賈家商品代碼 (現格管理代碼) A 1234567 (A0001)</th><th>3. 方 4. 方 可方 「出</th><th>[《]彈出視窗點選'訂單明細」 《「出貨地址(出貨訊息)」欄位・ [《]地址資訊後方確認到括弧內的 出貨訊息」</th></li<>	114, 第2し中 1936年 加力24 (地部 単単 年 世代 使 単 野 46 年 商品列表 商品列表 10-101808997 [QQQ]長埔(江,英,黒) update 男術852: 即色工 。 尽力 5	賈家商品代碼 (現格管理代碼) A 1234567 (A0001)	3. 方 4. 方 可方 「出	[《] 彈出視窗點選'訂單明細」 《「出貨地址(出貨訊息)」欄位・ [《] 地址資訊後方確認到括弧內的 出貨訊息」
 ● 官方帳號發送訊息 ● LIVE 直播後台管理 《 LINE 官方帳號管理 ● 	☐ 揀貨單	0 名 商品訂單 #202405291020000006 收件人姓名 收件者聯絡資訊 訂單編號	合併運送群組	訂單完成日	

6-3 修改顧客配送資訊

款完成 確認訂單 商品出貨

路徑:賣家中心>訂單>我的訂單>待確認



6-4 下載訂單資訊及發票資訊

路徑:賣家中心>訂單>我的訂單



6-5 商品出貨 – A. 宅配 (單筆出貨)

付款完成

商品出貨

路徑:賣家中心>訂單>我的訂單>確認出貨>宅配

賣家中心	常見問題	說 明
LINE官方帳號開店幫手	我的訂單	※ 系统未阅物流業者串接,請店家聯繫物
命首頁	全部訂單資訊 待確認 2 待出貨 5 配送中 配送完成	流業者進行出貨
記事 小 我的訂單 小 取消訂單 1	超商 💿 🛛 宅配 2	│ │1. 輸入「貨運業者」及「物流單編號」
退貨	 將商品宅配到府時,請在寄出商品後輸入物流單編號以處理該訂單。請輸入正確的資訊,以便買家追蹤寄送狀態。 	• 貨運業者:下拉選擇
◎ 商品 ~	訂單完成日 ∨ 2024.05.04~2024.06.02 ⊖ 搜尋 訂單編號 ∨ 請輸入搜索詞 Q C 共2 筆資料	• 物流單編號:填入物流單編號
(↓) 配送設定		(買家於訂單資訊中可查看)
[汉] 行銷活動管理 ~	□ 列印單據 X 下載Excel檔案 III IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	
() ·	數量 商品價格 建議出貨期限 ⑦ 配送方式 编辑配送地址 貨運業者 1 物流單編號 2	2. 將訂單狀態變更為配送中
1 結算 ~ 1 1 1 1 1 1	1 \$80 \$95 -2024.06.18 / 23:59<	 點選「待出貨」後,彈出視窗將顯示設 定為配送中的訂單筆數
💬 官方帳號發送訊息	2 \$80 \$100 -2024.06.14 / 23:59 電配 編輯 嘉里大榮 請輸入物流單編號。 待出貨	• 訂單狀單變更為「配送中」即完成出貨!
LIVE 直播後台管理 《 LINE 官方帳號管理	黑貓宅急便 已將1筆訂單設定為已出貨。	※設定「配送中」隔日起5個工作天後,系統會自動將狀態變更為「配送完成」

6-5 商品出貨 – A. 宅配 (批次出貨)

商品出貨

付款完成

認訂單 🔶

出貨完成

路徑:賣家中心>訂單>我的訂單>確認出貨>宅配



6-5 商品出貨 – A. 宅配 (批次出貨)

商品出貨

路徑:賣家中心>訂單>我的訂單>確認出貨>宅配


6-5 商品出貨 – A. 宅配 (買家-出貨通知)

路徑:LINE App > LINE官方帳號開店幫手通知



â	訂單明細	۲ <mark>ب</mark> ×
商店名	稱	查看更多 >
出貨中		嘉里大榮 / test002
	產品A_最高 數量: 1 \$70	
付款金	額	
小計 合計運費		\$70 \$0
總付款	金額	\$70

說明
※ 買家 (消費者) 收到的 LINE 通知訊息
1. 完成出貨後 · 消費者將會收到官方帳號 「LINE官方帳號開店幫手通知」所發送的 出貨通知
2. 點選「詳細資訊」,將開啟訂單明細頁, 消費者可在此查看貨運業者及物流單編號

6-5 商品出貨 – A. 宅配 (修改物流單編號)

付款完成

■ 商品出貨 ■

出貨完成

路徑:賣家中心>訂單>我的訂單>配送中>宅配

我的訂單		說明
全部訂單資訊 待確認 2 待出貨 2 配送中 超商 宅配	配送完成	※ 針對「配送中」的「宅配」訂單·可修 改貨運業者及物流單編號
 ③ 此為正在配送的訂單列表。 訂單完成日 ~ 2024.05.04~2024.06.02 白 	授奉 訂單編號 🗸 請輸入搜索詞 🔍 👌 共5 筆資料	 ※ 設定「配送中」隔日起算5個工作天後, 系統會自動將狀態改為「寄送完成」 1. 搜尋欲修改的訂單,點選修改符號
▼ 下載Excel檔案	配送日期-新到舊 🗸	3. 更新資訊
商品資訊	數量 商品價格 配送方式 貨運業者 物流單編號	4. 點選「OK」儲存
商品編號: 101808997 [QQQ]長褲(紅黃,黑) update 顏色: 紅 ● 尺寸: S	1 \$95 \$95 \$0K 123 OK	 ※修改貨運業者或配送編號資料,消費者 不會再次收到通知
商品編號: 101808997 [QQQ]長褲(紅,黃,黑) 顔色: 紅 ● 尺寸: S	1 \$80 \$100 笔配 新竹物流 <u>2</u> T23333 <u>2</u>	
商品編號: 101808997 [QQQ]長褲(紅黃黑) 顏色: 紅 ● 尺寸: S	1 \$80 \$100 笔配 新竹物流 <u>《</u> TP112222 <u>《</u>	

6-6 商品出貨 – B. 超商 (確認出貨)

付款完成

商品出貨

出貨完成

路徑:賣家中心>訂單>我的訂單>確認出貨>超商





6-6 商品出貨 – B. 超商 (買家-貨到門市通知)

路徑:LINE App > LINE 官方帳號開店幫手通知





6-6 商品出貨 – B. 超商 (賣家-包裹未取通知)

路徑:LINE App > LINE官方帳號開店幫手通知



說 眀 6-7 取消訂單 (商品未出貨) ※訂單出貨前,若因買家要求取消訂單,或賣家因 路徑:賣家中心>訂單>取消訂單 素無法寄送商品,請賣家於後台申請取消訂單 **曺家中心** Ω 常見問題 ※申請取消訂單前,請務必先聯繫買家說明取消原 取消訂單 LINE官方帳號開店幫手 因,確認雙方溝通共識,避免產生客訴 訂單 退款失敗 🕦 已取消 合 首頁 1. 搜尋欲取消的訂單 **『**』。訂單 請確認已收到用戶的申請再取消訂單 1 我的訂單 2. 勾選欲取消的商品 取消訂單 請輸入搜索詞 退貨 訂單完成日 2024.05.04~2024.06.02 円 搜尋 訂單編號 共6筆資料 3 3. 點選「申請取消」,顯示彈出視窗 ◎ 商品 4. 填寫取消原因及給買家的訊息 X 下載Excel檔案 4 十 申請取消 訂單完成日期-新到舊 申請取消 X ふう 拼團 條件,也不會另行向其收取 • 取消訂單後·訂單狀態將變更為「已取消」 G____ 配送設定 運費。若情況特殊需收取費用,請和**消費者討論**退貨運送費用。 商品價格 商品訂單編號 數量 一旦進行處理後,就無法變更您所輸入的內容。請謹慎選擇取消原因 □ 客戶服務中心 550 • 消費者將收到LINE官方帳號開店幫手發送的取消 ? 🗸 240529136000006 1 😥 行銷活動管理 原因 * 訂息涌知。 ⟨♪ 商店管理 不再需要 / 想要 \$80 \sim 20240529102000006 • 若消費者使用LINE Pay付款,將收到 LINE錢包 \$100 § 結算 通知已取消付款;若使用信用卡付款,將收到 給消費者的訊息 0/50 ② 設定 \$80 (?) 202405271360000010 「信用卡取消授權結果通知書」的郵件通知 2 \$100 ● 官方帳號發送訊息 ? 20240527102000008 ※ 若因無庫存而取消訂單·該商品庫存數量將會變更為0·且商品狀態會變更為「無庫存」 LIVE 直播後台管理 ※ 若具有選項(規格)的商品,只有售完選項(規格)會變更為「無庫存」 20240524102000002 ___ LINE 官方帳號管理 ※ 若買家只要**取消部分商品**·無法自行取消。須由店家進入後台操作·勾選單品後點選取消 ※若取消部分商品後·整筆訂單金額**未達免運門檻**·系統不會重新計算運費金額 關閉 確認 © LINE ※ 若商品已出貨,則無法取消。需進行退貨/退款流程(詳見 6-8 退貨/退款流程說明)

6-8 退貨/退款流程 (商品已出貨) – 申請退貨



6-8 退貨/退款流程 (商品已出貨) - 確認退貨/拒絕退貨



6-8 退貨/退款流程 (商品已出貨) - 使用優惠券與否

路徑:賣家中心>訂單>退貨

貨 申請退貨 取貨	(中) 退款失敗	D 退貨 拒絕退貨	。 ····································
訂單完成日 2021	-11-28 ~ 2021-12-28	按尋 訂單編號 ✓ 誘強入授業詞。 Q C 40 筆搜尋結果	1. 若該訂單有使用優惠券/組合價 僅能「 整筆 」取消或退款,無法「部 品取消或退款
商品訂單編號	6 訂直體路	商品名稱 商品名稱	2. 若該訂單未使用優惠券/組合價
20211213970760	71 2021121384255560 <u>明細</u> 81	▲ 建基基型에서 추가 增 经语 新 모델에서 추가 增 经语 新 모델에서 추가 增 经 目前 使 用 優 惠 券 , 須以 整 筆 訂 單 退 貨	
20211210970713	2021121084252561 21 明細		
20211210970712	31 2021121084252550	AREA 10/7/100	例如: 購買 A商品 1件 + B商品 2件,
202112109707124	<u>明細</u> 21	商品編號: 1017/12188	1 \$55
20211210970712	2021121084252541		2 \$33
20211210970712	<u>明細</u> 71	▲ 本 使 用 懷 思 芬 , 可 以 部 伤 倚 品 退 到	見 1 \$11

6-8 退貨/退款流程 (商品已出貨) – 取消付款通知

若付款方式為 LINE Pay

1. 賣家點選後,買家將立即收到 LINE錢包 取消付款通知



2. 賣家可至 LINE Pay 結算管理後台檢視詳細記錄

											13	NKGR	中間一手通	MONEY服務	Account List 🚪	8出 重於此頁 09>
檢視詳	細記錄	查看	訂	單交	易壯	、態な	ы П	取测	肖付	款」						
南南 IC 照計相 () 交易数	LINEE ME V 2022-0 MV	00:01	♥ 0 - 2022-09	利日 27〒 23.59 ● 1020	全部 昨天 碼	138 158	▼ 3 1 ∰8		我得	EXCEL CS	V					
 ・ 総会額 () 総合額 () 総合面 () 総合面() () () 総合面() () () () () () () () () () () () () (
• 5011. 9		Partonic I Al	gay, catci da	LIN	E Pay断扣做S	2易金額	LINE Pay	于续费								
1010040	1 A 41	100-0-01	NUMBER OF COMPANY					48-12-1	100000000000000000000000000000000000000							
		1104 3 386 894	1444.0645	信用・		點數	2.55	開業税	O TE OCHE SHIP							
		-580	0	住用 -58	* >	NABR	± 11	-1	-550							
- 上方線0	為下列詳細記録。	-590 加總統四接五人3	0 2整数的结束。	-58		<u>私数</u> 〇	±# 3	USER TYP	-550	MAR	ganos	41 TT D- 10 - 0.11	植数口物	1839-019		商品加
。 上方總加 No.	20, T F9(12 MB1210). 20, T F9(12 MB1210). 20, T F9(12 MB1210).	-580 加總後四拾五人3 商店 ID	0 2 2 2 2 2 2 2 2 2 5 2 5 2 5 5 2 5	值用- -581 原始交易號碼	80 100 100 100 100 100 100 100 100 100 1	8288 0	A朝 : -23 項目	-1 USER TYPE	-550 交易状態	融級日	板積的金額	使用點數金額	播款日期	請款金額	商品金額所知	直己生
C - 上方總部 No. 1	為下列詳細記2時。 現日提載日 2022-09-27	-590 加總收召除五人3 應度 ID UNEEC.924 38367eed	Reve 聖徳 0 至整数的結果。 202209171 171692291 2	▲ 集中 -580 原始交易號碼 202209081 171506771 0	54 44 44 44 44 44 44 44 44 44 44 44 44 4	858 0 5 5 5 5 7 5 7 5 7 5 7 5 7 5 7 5 7 5 7	2010 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	USER TYPE	-550 交易試測 部分取消	NH191 2022-09-17 00:06:26	板限的金額 -100	使用點數金額	請款日期 2022-09-17 00:06-26	調款金額 -100	際品会観所知	育店9 優勝券 0
・上方編2 No. 1 2	Image: The second sec	-580 -580 前線後召接五入3 -581 -580 	0 交易號的結果。 202209171 171692281 122209171 171692281 1	■ 低田 ■ 低な易触為 202209081 17150681 17150681 0	14 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	858 0 178966 202209088 485131	金額 : -29 「 項目 弦田+ 佐田+	USER TYPE	-550 · 交易状態 部分取消 取消分散	2022-09-17 20006-26 2022-09-17 00:05-20	総現的金額 -100 -160	使用點數金額 0 0	1000520	調款金額 -100 -160	商品金額所和 0	第四章
・上方開始 No. 1 3	ан Тэріранісан. ан Тэріранісан. 2022-09-27 2022-09-27 2022-09-27	-590 -590 加總政府接五人3 -580 -580 -580 -580 -580 -580 -580 -580	0 空歌歌が起来。 空歌歌が起来。 202209171 171692291 202209171 171692291 171692291 171692291 202209171 171692291 202209171	■ 金田・ ■ 他交易致弱 202209081 171506771 202209081 171506881 202209081 171506881 0 202209081 171508281 0	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	SEE 0 1 20220948 202209088 202088 202088 202088 202088 20288 20288 20288 20288 20288 20288 20288 20288 20288 20888	▲朝 : -23 : 項目 住田↓ 住田↓	user type		2022-09-17 200-66-26 2022-09-17 200-65-26 2022-09-17 200-55-20	 40.限約金額 -100 -160 -160 	使用融資金額 0 0 0	10022-09-17 2022-09-17 2002-09-17 2002-09-17 20022-09-17 20022-09-17	調整金額 -100 -160 -160	商品会報所知 の の の	第5章 第5章 9 10 10 10 10 10 10 10 10 10

若付款方式為信用卡 (藍新金流)

買家不會收到LINE錢包訊息通知 但會收到「信用卡取消授權結果通知書」的郵件通知

※實際退款時間,依照買家刷卡的信用卡銀行結帳時間為主

6-8 退款失敗處理

路徑:賣家中心>訂單>訂單取消/退貨

貝	1					
訂單 取貨中 2	退款失敗 🔕 退貨	拒絕退貨				
 此為退貨失敗的訂單列 	表。 根據退貨失敗的原因,可能會出現重試及手	動退貨的按鈕,請使用畫面上	出現的按鈕繼續退貨激	 希程。		
日期: 退貨申請日	∨ 2023.12.02~2024.06.02 📋	搜尋 訂單編號	✔ 請輸入		Q & #4	筆資料
手動退款 如果退款程序因; 再次退款訂單 請點選此案(超過付款閘道的退款受理期間而失敗,賣家必須直 件,再次退款因發生暫時性錯誤而未能退數的訂單	Ⅰ接向買家退款。在與買家溝逃 』。	围,並轉帳退款總額後	,請使用「手動退	l款」按鈕來完成此要求。	
行入运派的羊 時間透過未						
▼ 下載Excel檔案	=	請務	いいいいちょう しんしょう しんしょ しんしょ	家退款	訂單」才能完成	戈退款流程
▼ 下載Excel檔案 訂單編號	商品資訊	請務」 _{數量}	込點選「再 _{懇款金額 ⑦}	事次退款 ^{申講者}	訂單」才能完成 _{應 ≋}	戈退款流程 _{退款狀態}
▼較Excei檔案 訂單編號 202405241360000006 明細	商品資訊 商品編號: 101808997 [QQQ]長補(紅黃黑) 顏色:黑 • 尺寸: L	請務」 ^{數量}	込點選「再 ^{週款金額} ⑦ <u>\$135</u>		訂單」才能完成 ^{原因 ॡ} ^{不再需要 / 想要}	戈退款流程 ^{退款狀態}
下載Excel檔案 ::: 訂單編號 :: 202405241360000006 :: 11222405241360000005 :: 202405241360000005 ::	商品資訊 商品編號: 101808997 [QQQ]長褲(紅苋黑)) 顏色:黑 • 尺寸: L 而品編號: 101808997 [QQQ]長褲(紅苋黑)) 顏色:紙 • 尺寸: S	請務 」 ^{數量} 1	込 點選「再 ^{週款金額} ⑦ <u>\$135</u> <u>\$95</u>		訂單」才能完成 原因 き 不再需要 / 想要 對商品或服務不滿是	戈退款流程 ^{退款狀態} 再交退款訂單



7. 客戶服務中心

【內容】

7-1 訂單提問管理

7-1 訂單提問管理

路徑:賣家中心>客戶服務中心>訂單提問管理



8. 行銷活動管理

【內容】

- 8-1 優惠券說明 8-2 促銷組合說明
- 8-3 活動頁說明

8-1 優惠券說明 – 新增優惠券

路徑:賣家中心>行銷活動管理>我的優惠券>新增優惠券



8-1 優惠券說明 – 新增優惠券

路徑:賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的優惠券 > 新增優惠券



8-1 優惠券說明 – 商店優惠券頁面

路徑:商店首頁



8-1 優惠券說明 – 查看優惠券

路徑:賣家中心>管理行銷活動>我的優惠券



8-1 優惠券說明 – 查看使用優惠券的訂單

路徑:賣家中心>訂單>我的訂單



8-1 優惠券說明 – 發送特別補償優惠券

路徑:賣家中心>訂單>我的訂單>訂單明細



8-2 促銷組合說明

路徑:賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的促銷組合



8-2 促銷組合說明 - 建立促銷組合

路徑:賣家中心>行銷活動管理>我的促銷組合>建立促銷組合

促銷組合資訊	預覽
促銷名稱	
請輸入促銷名稱。	0/2
活動期間	
開始時間 結束時間 2024 06 03	
促銷類型● 滿件促銷○ 滿額促銷	
 近期因素全額 近期因素% 40合價 	
購買限制	
● 無上限	
● 貝豕爾多川鴉貝띠從朝船古 ●	
促銷組合商品	新增商品
	取消儲料

說 明	
1. 命名促銷名稱	
2. 設定促銷組合活動期間:	
• 開始時間最快於「30分鐘」後生效	
• 活動開始後,若需要調整「結束時間」 亦必須選擇當下時間「30分鐘」以後	
• 活動期間最短為「10分鐘」	
3. 設定促銷類型:	
• 滿件促銷:可選擇「折扣固定金額」、 「折扣固定%」、「組合價」	
• 滿額促銷:可選擇「折扣固定金額」	
4. 設定促銷組合購買限制	
5. 點選「新增商品」	
• 設定參與活動之商品 *詳見下頁說明	7
6. 點擊「儲存」完成設定	

8-2 促銷組合說明 - 建立促銷組合

路徑:賣家中心>行銷活動管理>我的促銷組合>建立促銷組合

	選擇商品							×	說明
	- 同一個促銷組	合的商品,必須設定為同一個合	并寄 <u>这群組</u> → 選擇 按尋:	商品名稱 🗸 🗸	調報	入搜尋關鍵字。	a	さ 2 結果	※ 呈上步驟 5 . 「新增商品」
									1. 選擇「合併寄送群組」
	僅可選擇有庫存著							日期-新到舊 🗸	選擇同一合併寄送群組的商品,以供消費者- 同結帳並套用優惠
			商品名稱	價	格	庫存數量	銷售狀態 🚔	顧示狀態 🛻	
		ID: 101713777		\$10 \$16	00	99999	使用中	不關示	2. 篩選商品 可透過商品名稱、商品編號選擇參與活動品」
		ID: 101713776			\$1	99999	使用中	不顯示	
	3	ID: 101713772 第法加入 ⁷ 已加入3	他促銷組合,約商品 4	З	\$1	99999		78 7	3. 選擇參與活動商品
		ID: 101713769		\$1	10	40	使用中	不關示	4. 提醒文字
		ID: 101704840		ST	10	15	CHM		 中個促銷組合最多只能設定100項商品
				上一頁 1 2 3 4 5 下	一頁			5 取消 新增	5. 點擊「新增」完成設定
LINE									98

8-2 促銷組合說明 - 編輯促銷組合 (即將開始活動)

路徑:賣家中心>行銷活動管理>我的促銷組合>編輯

我的促銷組合	編輯促銷組合				說明
	⊡ №0000788 藏末新年祭 / 滿 \$10000 折 \$1000		-		1. 點選「編輯」
日期: 開始日期	促銷組合資訊		HR V	入捜索詞。 Q ②	• 可修改所有活動内容
3 筆搜尋結果	公款名稱 成末前年發 取問 現記時間 私来時間		5/20		• 活動期間「開始時間」及「結束時 間」必須為當下時間30分鐘後
	20211230 日 at 00 : 00 20220103 日 at (新期版 (清升公開) 演用公開	¢ 00 : 00		日期-新到舊 🗸 🕂 建立促銷組合	2. 點選「+新增商品」
促銷名稱	演 \$10000 拼 \$1000			狀態 奈 動作	• 可新增參加活動之品項並立即生效
ID:100000781 藏末新年祭	 構成限制 第上段 資源最多可購買此從款給合 次 			autrono 編輯 刪除	3. 點擊「儲存」完成設定
ID:100000767	促銷組合商品		2	即將開始編輯 删除	
	肉瓜毛带	供格 库存数量 納售狀態	第7次第 用除 単 ○		
ID:100000764	ID: 10/713777 test3	\$100 \$100 99999 #R0	*** * !!	即將開始編輯刪除	
	ID: 10/713776 test2	\$1 99999 (##0	(186) 🕆 🗄		
	ID: 100600234 [GUI] 번둘 디스카운트 / 비과세, 최대유용 조건부 300,50	\$100 B1 (##0)	B 11		
	ID:101600823 [GUI] 만들 디스카운트 / 귀세,최대뷰음 유료 20	\$100 BO #RO	 		
© LINE			3 -		99

8-2 促銷組合說明 - 編輯促銷組合 (進行中活動)

路徑:賣家中心>行銷活動管理>我的促銷組合>編輯



8-2 促銷組合說明 - 檢視促銷組合 (已結束活動)

路徑:賣家中心>行銷活動管理>我的促銷組合>檢視

的促銷組合	檢視促銷組合					
	ib 100000743 dev teset / 買 11 件折 \$22		(Bit)			□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
日期: 結束日期	✓ 促銷組合資訊		50 v	秦詞。	Q &	※已結束活動不可編輯,故無編輯按
74 筆搜尋結果	SER.A dev teset					
	2005 (1)出地 1931 (1) 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1					1. 點選「檢視」
	20211222 B at 08 : 35 2021.12.22	at 09 : 34		ſ	日期-新到舊 🗸 🕂 建立促銷組合	檢視促銷組合設定内容
	CRANESY ④ 漏件空間 ○ 開始定面					
促銷名稱	ARCHIEREN PROMESS AND			狀態 📚	1 動作	
ID:100000743	第五版社 ④ 目上注 ● 前手用手用項用点式目前用点 0 次				檢視 檢視訂單	
ID:100000712				已結束	檢視 檢視訂單	
	促銷組合商品		-			-
ID:100000693	成总名将 10:10973447	供格 库存数量 前性软组	10.7.27.55 HIP 11 0	已結束	檢視 檢視訂單	
	howy 10:10713472	\$100 2 RHO		E		
	gouig					
			IIC/II			

8-2 促銷組合說明 - 檢視訂單

路徑:賣家中心>行銷活動管理>我的促銷組合>檢視訂單



8-2 促銷組合說明 - 商店前台顯示

路徑:商店商品頁、結帳頁



	·	
- 1	輸入寄送地址	.
	商店名稱	^
	您已選購 2件商品,可折 \$139!	
	產品A_最高 數量:2 \$140	
	配送方式	賣家宅配 \$0 ∨
	發票資訊	✓ 卓威廉 ∨
	付款方式	LINE Pay \vee
	付款金額	^
	小計	\$140
2	促銷組合	-\$139
	總付款金額	\$1
	\bigcirc	

說 明	
 商品頁顯示畫面 套用於促銷組合的商品,將顯示 「促銷組合優惠」標示圖案 	
 2. 結帳頁 若使用促銷組合後之結帳金額為0元時,總付款金額將會顯示1元 	

8-2 促銷組合說明 - 優惠計算邏輯

1. 促銷組合優惠計算邏輯

當訂單符合促銷組合條件,系統將以「對消費者最優惠之方式計算結帳金額」

- 範例:商品A 50元、商品B 30元、商品C 20元。促銷組合條件為「ABC 商品任 2 件折 10%」
- 當消費者購買商品 A+B+C,則結帳金額將為 (50+30)*90%+20 = 92元 (取價高者優先優惠)

2. 若促銷組合折價後, 結帳金額「為0元」怎麼辦?

• 若套用優惠後結帳金額為0元整,則系統將「調整結帳金額為1元」,以順利成立訂單

3. 若促銷組合折價後, 結帳金額大於商品原價怎麼辦?

若折價後的結帳金額大於商品原價,系統將不會為消費者套用促銷組合

- 範例:商品A 50元、商品B 30元。促銷組合條件為「任 2 件 100元」
- 當消費者購買商品 A+B = 80元,因小於促銷組合之優惠條件,系統將以 80元 作為結帳金額

8-2 促銷組合說明 - 優惠併用邏輯

1. 促銷組合是否可合併使用其他優惠?

• 可以,促銷組合可以與「商品優惠」、「免運優惠」、「店鋪優惠券」優惠並用

2. 促銷組合與其他優惠套用之優先順序為何?

• 「商品優惠」>「促銷組合」>「店鋪優惠券」

* 範例:促銷組合規則「買 2 件折 10%」、店鋪優惠券「全店折 10%」

- 商品A 原價100元, 限時折20元、商品B 原價120元
- 結帳金額試算:
 - 促銷組合折價金額: [(\$100-\$20)+\$120] *10% = \$20
 - 結帳金額: {[(\$100-\$20)+\$120]-\$20} *90% = \$162

8-3 活動頁說明 – 新增與編輯活動

路徑:賣家中心>行銷活動管理>我的活動

我的活動					說 明
您可於此新增或管理商店活動頁。					※ 我的汗動將顯示於商店首百 Banner 原曲
					不我的伯勤府總小於何伯自負 barmer 壘塊
搜尋 活動名稱 ~ 請輸入搜索詞 Q					1. 新增活動頁 新增新的活動百面
				,	
				十新增活動員	2. 編輯
橫幅圖片 活動頁編號 / 標題	活動期間	商品數量	顯示狀態	編輯	編輯已新增的活動頁面
PAYBACK User w 40% CPT Docement all toxycons d. 100000670 立即推廣 add-campaign	From 2023.07.04 / 10:41:00 To 2024.07.31 / 23:59:00	1	2	編輯	
PAYBACK Up to active Doumlant of integrate and an antipage TEST campaign	From 2023.01.09 / 16:48:00 To 2024.10.31 / 23:59:00	5	願示 >	編輯	
	上一頁 1 下一頁				

8-3 活動頁說明 – 新增與編輯活動

路徑:賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的活動		說 明
新增活動頁	活動直積幅層片連結 (環境)	
您可於此新増或管理商店活動頁。	https://beta2-oashop.line-beta.me /example - 新法使用外部课题,僅可使用票物造域站內接話。	2. 商店首頁橫幅圖片 (750*200)
活動資訊設定	・若您有放置面片爆結,讓讓您使用如下方有明顯引導起學技經的面片。	• 將出現在首頁橫幅圖片輪播區塊
1 請輸入活動名稱	Tanan al angular ang	3. 活動頁橫幅圖片(750*400)
商店自具機構圖片。		• 將出現在活動內貝最上方
∠傳圖片 ★ 上傳圖片 ★	0/200	4. 促銷活動說明(選填)
	活動狀態 ③ 進行中 ④ 已停止 模幅圖片顯示狀態	5. 活動狀態 • 可將活動狀態變更為進行中或已停止
3 活動頁橫幅圖片・	 	6. 橫幅圖片顯示期間與順序
透過拖曳來上傳圖片	開始日期 结束日期 「YYYY.MM.DD 日 at 00 : 00 YYYY.MM.DD 日 at 00 : 00	 可設定活動橫幅圖片是否出現在商店首 頁與其曝光時間
	NU1/9°	• 首頁最多可同時曝光10張橫幅圖片
 建講圖片尺寸:750x400 個乳上傳JPG, GIF, PNG, BMP圖檔。(動態GIF檔只可使用與顯示在商品主圖與商品內頁。但在商品清單中,動態GIF圖檔只能 		7. 新增商品
7	新增活動頁商品 + 新增商品	• 此可新增商品於該活動頁中 (最多100品)
© LINE	取消	107

8-3 活動頁說明 – 推廣活動

路徑:賣家中心>行銷活動管理>我的活動


9. 對帳結帳管理

【內容】

- 9-1 LINE Pay 撥款結算週期
- 9-2 LINE Pay 對帳明細
- 9-3 LINE Pay 交易紀錄
- 9-4 LINE Pay 撥款金額/手續費計算
- 9-5 LINE Pay 客服中心
- 9-6 藍新金流 撥款結算週期
- 9-7 藍新金流 對帳明細
- 9-8 藍新金流 交易紀錄
- 9-9 藍新金流 撥款金額/手續費計算 9-10 藍新金流 客服中心

9-1 LINE Pay 撥款結算週期

路徑:賣家中心>結算



9-2 LINE Pay 對帳明細

路徑:賣家中心 > 結算 > LINE Pay 存款撥款

※ 撥款銀行帳戶變更 若店家需要更改帳戶,請至「LINE Pay後台 > 管理撥款帳戶 > 變更銀行帳號」進行申請修改

INE Pay		首頁	測試環境 申請LINE Pay Money服務 。	Account List
通知 管理基本資訊	交易記錄			
管理交易				
交易記錄	商店ID	EC 201803187ifu	酒目 参加	
失敗紀錄查詢		2020-06-29 00:00 -	2020-06-29 23:59 昨天 1 週	158
每日交易紀錄	交易日期	1個月		
查詢折扣紀錄	交易狀態	全部		
青款項目管理	請款方式	全部		
与款/报款	交易號碼	0	⑦訂單號碼	
下載履歷	裝置ID		⑦ 驗證碼	
CS				
	搜尋結果			
		核准	取消	
		14570 705	4 (877)	

交易明細/狀態一目了然

	, second se	統自動	請款撥款	※ 店家不需	進行請款
LINE Pay			首頁 測試環境	申請LINE Pay Money	服務 Account List
 通知 管理基本資訊 管理交易 請款項目管理 請款對象查詢 請款結果 存款/撥款 下載履歴 CS 	請款結果 商店 ID 授權日期 3 付款狀態 ② 交易號碼 3	EC_201803187if 2020-06-29 1個月 全部	y 3 00:00 - 2020-06-29	a 23:59 昨天 請款方式 全部	1週 15日
	No. a	書款執行日期	交易號碼	訂單號碼	交易日期

9-2 LINE Pay 對帳明細

路徑:賣家中心 > 結算 > LINE Pay 存款撥款 > 檢視詳細記錄

INE Pa	Y					首頁	測試環境	申請LINE Pay N	Noney服務	Accour	unt List	登出 重設此頁 07	:40	ENGLISH						
• 知 • 理基本資訊		檢視詳細	記錄																說	明
里交易 款項目管理 款/撥款 贪視詳細記錄 吉算單		商店 ID 請款日期 ? 交易號碼	C_2018	803187ify 6-14	○ 0:00 - 2020-	06-29 2	項目 〔 23:59〕 昨天 23 驗證碼 〔	全部	○ 15日 1	個月		援尋 EXCE	CS	SV.			查詢	交易 	<mark>狀態及</mark>	切細
緩付款 務明細 線歴		總金額 總金額與撥款金 請點選 結算單以	額的計算方式不同。 確認實際費用和入	,	票金額是否一致。												• 八 • 手	續費	計算	₩
		 如需檢視LIN 信用卡的交易 LINE Pay M 然而,如果長 	IE Pay Money 清 湯手續費率適用於信 Ioney 餘額的交易 是個人商戶,或是個	算報表,請猜 官用卡+LINE 手續費率適用 種接受LINE	秘以LINE Pay POINTS或是全 於LINE Pay M Pay Money 付募	Money商戶幅 II使用LINE F Iney付款的交 的商戶,當用	長號登入商店後台 POINTS的交易中 交易中。 用戶以LINE POIN	。 9。 ITS進行全額或部	3分支付時 LIN	E POINT	TS的交易手續	寶費將以LINE Pay Mo	ney費率為	基準來計	箅。		• 掇	钦金	額/日期	抈
		實際結算金	額 取消的	金額	商店優惠		LINE Pay折扣 信用卡	後交易金額	L NE F	Pay 手續 營	費費 排7	定的各項目撥款				l				
		48,985,83	3 -413,	600	0	48,	,545,863	26,370	1,457,16	7 72	2,858	47,042,208								
		• 上方總計為一	下列詳細記錄,加維	後四捨五入	至整數的結果。															
No.	排定存款日期	商店 ID	交易號碼	原始交	影號碼 驗	登碼	訂單號碼	項目	USER TY	/P	交易狀態	驗證日	核准的	金額						
1	2020-07-06	EC_201803 187ify	202006297 276633141 0	20200 276€	6297	2	202006291					2020-06-29								
2	2020-07-06	EC_201803 187ify	202006297 276572601	2020 2765	請款	期		款金額	Đ	行扣金額 (商家)	ą.	實際結算金額			金額	手續	讀 稅		總計	排定的各項目撥款
			U		2017-07-12	11:06:17		159		0		159			5	C			5	154
				-	2017-07-12	11:11:36		-159		0		-159			-5	C			-5	-154
					2017-07-14	10:50:09		159		0		159			5	C			5	154
				-	2017-07-14	11:08:45		-159		0		-159			-5	C			-5	-154

2017-07-18 18:20:06

© LINE

9-3 LINE Pay 交易紀錄

路徑:賣家中心>結算>結算紀錄>LINE Pay>管理交易>交易紀錄



當消費者使用 LINE POINTS 或信用卡刷卡付款, 即使使用 LINE POINTS,店家仍須開全額發票給消費者

使用點數金額

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

各支付工具的交易金額

124,800

62,400

6.177.600

1.497.600

7,590

2,988

1,800

2,496

2,620

6,177,600

支付金額

124,800 62,400

6.177.600

1.497.600

7,590

2,988

1,800

2,496

2,620

6,177,600

9-4 LINE Pay 撥款金額 / 手續費計算

路徑:賣家中心>結算>結算紀錄>LINE Pay>存款/撥款>結算單 說 明 LINE Pay 扣除各項應收費用後·將店家應收之交易金額匯入店家有效銀行帳戶 編算單 ※ LINE Pay 扣除各項應收費用後·將店家應收之交易金額匯入店家有效銀行帳戶 編算 ※ 手續費計算 總撥款金額 = 商店淨收款 - [(商店淨收款*金流手續費2.2%)*營業稅1.05] 如撥式 2020% 000 - 0022 0002] ● PET 18 - 001 ● PET 18 LINE Pay 加除各項應收費用後·將店家應收之交易金額匯入店家有效銀行帳戶 ※ 手續費計算 總撥款金額 = 商店淨收款 - [(商店淨收款*金流手續費2.2%)*營業稅1.05] 範例:商店淨收款 100,000 - [(100,000*2.2%)*1.05] = 100,000 - 2310 = 97,690

※ 手續費發票處理時間

- LINE Pay 於「次月 6~10 號」開立上月份手續費發票給店家
- 手續費計算時間:依據「匯入款項給店家」的時間

範例:

- 8/1:付款完成
- 8/9: LINE Pay 匯款給店家 (7個工作天)、手續費成立
- 9/6~9/10: LINE Pay 開立手續費發票給店家

※ 手續費發票下載

- 可透過電子郵件收取,或透過商店後台直接下載電子發票
- 路徑:至左側「存款/撥款」>「結算單」,並將搜尋條件設為「按照月份」, 選取您欲下載的月份後,即可於「電子發票」欄位中下載該月份檔案

	付	款	退	款	總1	企額	折扣。	金額(商店) (G)		折扣金額 (LP)		64.00 A	總結算					
撥款預 定日	筆數 (A)	金額 (B)	筆數 (C)	金額 (D)	筆數 (E)(A+ C)	金額 (F)(B+ D)	項目折 扣	優惠券 折扣	小計	項目折 扣	優惠券 折扣	小計	結 异 亜 額(H) (F-G)	手續費 (I)	營業稅 (J)	手續費 合計 (K) (l+ J)	請款金 額	撥款金額	撥款狀態
2022-0 9-21	3	410	0	0	3	410	0	0	0	0	0	0	410	21	1	22	388	388	已排定 撥款
2022-0 9-20	1	70	0	0	1	70	0	0	0	0	0	0	70	4	0	4	66	66	已排定 撥款
2022-0 9-19	11	1,460	0	0	11	1,460	0	0	0	0	0	0	1,460	73	4	77	1,383	1,383	已排定 撥款
2022-0 9-16	1	360	0	0	1	360	0	0	0	0	0	0	360	18	1	19	341	341	已排定 撥款
總計	16	2,300	0	0	16	2,300	0	0	0	0	0	0	2,300	116	6	122	2,178	2,178	

☑ LINE Pay 客服信箱: linepaymerchant@linecorp.com

※ 對於 LINE Pay 撥款及對帳有相關問題,請聯繫 LINE Pay 客服詢問

※ 信件詢問時,請務必註明商店帳號、商店名稱、統一編號,以加快客服查詢您的商店狀況唷!

9-6 藍新金流 撥款結算週期

路徑:賣家中心>結算



9-7 藍新金流 對帳明細

路徑:賣家中心>結算>藍新金流>確認結帳細節

※ 撥款銀行帳戶變更 若店家需要更改帳戶,請至「賣家中心 > 設定 > 管理付款方式 > 藍新金流」點選「更改資訊」進行申請修改

NewebPay 藍新語	金流 會員中心 銷售中心 帳務中心 物流中心 加值中心 訊息中心
銷售中心	■ 收款統計查詢 展開統計資料[+]
銷售紀錄查詢	■交易查詢
交易查詢	 查詢期間設定最長以三個月為限,歷史資料僅提供自上年度一月份起之記錄。 銷售紀錄查詢可查看所有支付方式的收款狀態。
已封存歷史紀錄查詢	• 信用卡支付撥款日以請款日計算;於請款完成後記錄手續費及預計撥款日
快速收款連結交易查詢	 欲更了解信用卡請退款狀況,請書用帳務中心->信用卡請退款查詢。 信用卡交易專用查詢,請退款回應信息說明
查詢定期定額委託單	• 可善用全選可請款訂單方式,進行批次請款。
模擬交易	• 電子錢包父易專用查詢,請返款規則說明 🔮
	銷售紀錄查詢 信用卡交易專用查詢 跨境交易查詢 電子錢包專用交易查詢
	期間種類: 交易日期 > 限定期間: 不限定 > 自 2022-08-21 至 2022-09-21
	查詢種類:
	進階查詢+
	開始查詢)重設

交易明細/狀態一目了然

可設定自動提領週期

NewebPay 藍新金	流			會員中心	銷售中心	帳務中心	物流中心	加值中心	訊息中心
會員中心 基本資料設定	┃ 餘額提領 餘額提領	夏 <mark>與功能設</mark> 次 _{功能設定}	定						
金融機構帳號設定 餘額提領與功能設定	 1. 會員帳) 會員帳) 部定気 	戶餘額款項提領 戶中有餘額時即 週執行王期/可/	頁 D進行提領						
通知信設定	 ● 設定等週執行天期(可勾選多日) □星期一 □星期二 □星期四 □星期五 □星期六 □星期日 □ 4 本 = + + = - 								
設定登入IP	 ○ 設定每月執行天期(至少勾選兩日) ○01日 ○02日 ○03日 ○04日 ○05日 ○06日 ○07日 ○08日 ○09日 ○10日 ○11日 □12日 ○13日 ○14日 ○15日 ○16日 ○17日 ○18日 ○19日 ○20日 ○21日 ○22日 ○23日 ○24日 ○25日 ○26日 ○27日 ○28日 ○29日 ○30日 ○31日 註:若當月無該日期,則系統將提前於當月最後一日進行提領 								
商店管理快速收款連結									
信用卡定期定額管理 批次帳單管理									

9-7 藍新金流 對帳明細

路徑:藍新金流後台>帳務中心>帳戶明細查詢



9-8 藍新金流 交易紀錄

路徑:賣家中心>結算>藍新金流>確認結帳細節>銷售中心>交易查詢

			首共	中心 銷售中(> 帳務中心	初流中心 加值中	心 武息中心
	■收款統計查詢展開	鄂統計資料[+]					
銷售紀錄查詢	■交易查詢						
交易查詢	 查詢期間設定最長 銷售紀錄查詢可查 	長以三個月為限, 「看所有支付方式	歷史資料僅提供自」 的收款狀態。	年度一月份起之	記錄。		
已封存歷史紀錄查詢	• 信用卡支付撥款日	日以請款日計算;	於請款完成後記錄手	手續費及預計撥款	·日		
快速收款連結交易查詢	 欲更了解信用卡調 	青退款狀況,請善	用帳務中心->信用‡	∹請退款查詢。			
查詢定期定額委託單	 1日用下父易等用当 可善用全選可請款 	ē詞,請返叔回應 次訂單方式,進行	1言忌說明 🔮 批次請款。				
模擬な易	• 電子錢包交易專用	月查詢,請退款規	則說明 😯				
DCIME X 60	銷售纪錄查詢 信	田卡な易真田香語	匀 跨谙态易香菇] 雪子錢句事	田交易査询		
					/0×0±10		
	期間種類: _{交易日期}	~ 限定期間	引: 不限定 ~	自 2022-08-21	至 2023	2-09-21	
	查詢種類: 🖲 不限定	○ 藍新金流交易	序號 〇 商店訂單編	號〇 ATM轉帳	帳號 〇 超商代碼	総費 ○ 條碼繳費 🤇	EZP交易序號
	○ WebATM轉帳帳號						
							進階查請
			RE L	A dista			
			1903				
	總交易金額:NT\$ 1,180元 總筆數 共7筆,目前頁次第	1 ─ 頁/共1頁					下載查詢結
	藍新金流交易序號 商店訂單編號	商店代號	主支付方式	訂單金額	交易日期 支付日期	支付狀態註	撥款狀態 物流狀態
	監新金流交易序號 商店訂單編號 22092017414107543	商店代號	主支付方式	訂單金額	交易日期 支付日期 2022-09-20 17:-	支付狀態註 41:41 付款取消	撥款狀態 物流狀態 未撥款
	監新金流交易序號 商店訂單編號 22092017414107543 2022092084870800	商店代號 LEC308923717	主支付方式 信用卡 凱基銀行	訂單金額 NT\$ 100	交易日期 支付日期 2022-09-20 17:- 2022-09-20 17:-	支付狀態註 \$1:41 付款取消 \$1:41 便復編發	撥款狀態 物流狀態 未撥款
	壁新金流交易序號 商店訂單編號 22092017414107543 2022092084870800	商店代號 LEC308923717	主支付方式 信用卡 凱瑟銀行 - 信用卡	訂單金額 NT\$ 100	交易日期 支付日期 2022-09-20 17:4 2022-09-20 17:4 2022-09-20 17:4	支付狀態注 41:41 付款取消 41:41 使股階發	撥款狀態 物流狀態 未摂款 -
	些新金流交易序號 商店訂單編號 22092017414107543 2022092084870800 22090817030488470 2022090884851311	商店代號 LEC308923717 LEC308923717	主支付方式 信用卡 凱基銀行 信用卡 台新銀行	訂單金額 NT\$ 100 NT\$ 260	交易日期 支付日期 2022-09-20 17:4 2022-09-20 17:4 2022-09-08 17:1 2022-09-08 17:1	支付狀態比 11:41 付款取消 41:41 付款取消 03:04 付款失敗 03:04 使設無設	撥款狀態 物流狀態 未投款 - 未投款 -
	重新金派交易序號 商店訂單編號 22092017414107543 202209204870800 22090817030488470 202209084851311	商店代號 LEC308923717 LEC308923717	主支付方式 信用卡 凱基銀行 - 信用卡 台新銀行 - (信用卡	訂單金額 NT\$ 100 NT\$ 260	交易日期 支付日期 2022-09-20 17:4 2022-09-20 17:4 2022-09-08 17:1 2022-09-08 17:1	支付款應註 \$1:41 付款取消 \$1:41 \$3:04 \$3:04 \$3:04	撥款狀態 物流狀態 未撥款 - 未撥款 -
	聖前金武又易序號 商店訂單編號 22092017414107543 2022092084870800 220992084870800 220990817030488470 2022090864851311 22099081425535311	商店代號 LEC308923717 LEC308923717 LEC308923717	主支付方式 信用卡 副基銀行 - 信用卡 台新銀行 - 信用卡 台新銀行	訂單金額 NT\$ 100 NT\$ 260 NT\$ 100	交易日期 支付日期 2022-09-20 17:4 2022-09-20 17:4 2022-09-08 17:4 2022-09-08 17:4 2022-09-08 17:4 2022-09-08 16:4	支付狀態注 11:41 付款取消 41:41 付款取消 33:04 付款失敗 33:04 付款失敗 42:55 付款失敗 42:55 付款失敗	22款武士 物流式態 未撥款 - 未撥款 - 未撥款
	聖育金派交易序號 商店訂單編號 22092017414107543 2022092084870800 22090817030488470 202209084851311 2022090816425535341 2022090884850550	商店代號 LEC308923717 LEC308923717 LEC308923717 LEC308923717	主支付方式 信用キ 凱基銀行 信用キ 合新銀行 信用キ 信用キ 合新銀行	訂單金額 NT\$ 100 NT\$ 260 NT\$ 100	交易日期 支付日期 2022-09-20 17:4 2022-09-20 17:4 2022-09-08 17:(2022-09-08 17:(2022-09-08 16:- 2022-09-08 16:-	支付状態注 11:41 付款取消 11:41 何款取消 11:41 何款取消	增款式態 物流試態 未撥款 - 未撥款 - 未撥款 - 未撥款 - 未撥款
	聖箭金武支導序號 商店訂單編號 22092017414107543 2022092084870800 22090817030488470 202209084851311 202209084850550 22090846390323635	商店代號 LEC308923717 LEC308923717 LEC308923717	主支付方式 信用卡 調基銀行 - 信用卡 合新銀行 - 信用卡 合新銀行 - 信用卡 合新銀行 - - 信用卡 合新銀行 - - - - - - - - - - - - -	訂單金額 NT\$ 100 NT\$ 260 NT\$ 100	交易日期 支付日期 支付日期 2022-08-20 17:4 2022-09-20 17:4 2022-09-20 17:4 2022-09-08 17:1 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4	文付狀態は 11.41 付款取消 11.41 伺服場望 33.04 伺服場望 12.55 伺服場望 33.04 伺服場望 33.04 伺服場望 33.04 伺服場望 33.04 伺服場望	增款武態 物流武態 未担款 - 未担款 - 未担款 - 未担款 - 未担款
	監許金派交易序號 商店訂單編號 22092017414107543 2022092084870800 2220908470800 202209084870800 202209084851311 202209084851311 202209084850500 2209084850530	商店代號 LEC308923717 LEC308923717 LEC308923717 LEC308923717	主支付方式 信用卡 風暴銀行 信用卡 合新銀行 信用卡 合新銀行 信用卡 台新銀行	訂單金額 NTS 100 NTS 260 NTS 100 NTS 100 NTS 100 NTS 100	交易日期 支付日期 2022-09-20 17:4 2022-09-20 17:4 2022-09-20 17:4 2022-09-08 17:4 2022-09-08 17:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4	文付狀態は 11.41 付款失敗 11.41 何能失影 33.04 何能失敗 42.55 何款失敗 42.55 何款失敗 38.03 何款失敗	指款款款 物流就服 未指款 - 未指款 - 未指款 - 未指款 - 未指款 - 未指款 - -
	生許会派交易序號 商店訂單編號 22092017414107543 2022092084870800 220908147030488470 202209084851311 202209084851311 202209084850550 2209084850550 2209084850550 2209084850530 2209084850530	商店代號 LEC308923717 LEC308923717 LEC308923717 LEC308923717	主支付方式 信用卡 凱基銀行 信用卡 合新銀行 信用卡 合新銀行 信用卡 合新銀行 信用卡 合新銀行 信用卡 合新銀行 信用卡	訂單金額 NT\$ 100 NT\$ 260 NT\$ 100 NT\$ 100	交易日期 支付日期 2022-09-20 17:4 2022-09-20 17:4 2022-09-08 17:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4	文付狀態は 11.41 付款失敗 11.41 何說失敗 33.04 何說失敗 42.55 何說失敗 39.03 何說失敗 39.03 何說失敗 39.03 何說失敗 39.03 何說失敗 39.03 何說失敗	指数关数 物流关想 未提取 - 未提取 - 未提取 - 未提取 - - - - -
	監許金武交易序號 商店訂單編號 22092017414107543 2022092084870800 22090816425935341 2022090864851311 2022090864850550 2209081639032635 202209084850550 22090816373220852 22090816373220852 22090816573220852	商店代號 LEC308923717 LEC308923717 LEC308923717 LEC308923717 LEC308923717	主文付方式 信用卡 風暴銀行 信用卡 台新銀行 信用卡 台新銀行 信用卡 台新銀行 信用卡 台新銀行 信用卡	打單金額 NT5 100 NT5 280 NT5 100 NT5 100 NT5 180 NT5 180	交易日期 支付日期 2022-09-20 17:4 2022-09-20 17:4 2022-09-08 17:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4	文付狀態は 11:41 付款失敗 11:41 付款失敗 33:04 付款失敗 42:55 付款失敗 39:03 付款失敗 39:03 付款失敗 39:03 付款失敗 39:03 付款失敗 39:03 付款失敗 37:32 付款失敗	报政 就應 物源試應 未提款 未提款 未提款 未提款 未提款 未提款 未提款 未提款 未提款 未提款
	 監許金武交易序號 商店訂單編號 22092017414107543 2022092017414107543 2022092084870800 22090816320920848708 2022090864851311 2209081642535541 2022090884850550 2209081639032835 2022090884850510 22090816373220852 2002090884850510 	商店代號	主文付方式 信用卡 記述銀行 信用卡 合新銀行 信用卡 合新銀行 信用卡 合新銀行 信用卡 合新銀行 信用卡 信請明年 信請明年 信請明年 信請明年 信請明年 信請明年 信請明日	打重金額 NTS 100 NTS 200 NTS 100 NTS 180 NTS 180	交易日期 支付日期 2022-09-20 17:4 2022-09-20 17:4 2022-09-08 17:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4 2022-09-08 16:4	文付狀態は 11.41 付款失敗 11.41 付款失敗 33.04 付款失敗 42.55 付款失敗 39.03 付款失敗 39.03 付款失敗 37.32 付款失敗	指数就應 物源就應 未損款 未損款 未提款 未提款 未提款 未提款 未提款 未提款
	 監許会派交易序號 商店訂單編號 22092017414107543 2022092017414107543 2022092084870800 220902084870800 220902084870800 220902084850530 22090209084850550 22090209084850550 220902016373220852 202209084850510 220908163557071 	商店代號 にとこ308923717 にとこ308923717 にとこ308923717 にとこ308923717 にとこ308923717 にとこ308923717 にとこ308923717	ま支付方式 信用卡 副基銀行 信用卡 合新銀行 	打單金額 NT5 100 NT5 260 NT5 100 NT5 180 NT5 180 NT5 180 NT5 180	交易日期 支付日期 2022-09-2017:4 2022-09-2017:4 2022-09-0817:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4	文付狀態は 11:41 付款失敗 11:41 付款失敗 13:04 付款失敗 42:55 付款失敗 39:03 付款失敗 39:03 付款失敗 37:32 付款失敗 6回回答 35:55 51:55 付款失敗	指数状態 物源状態 物源状態 中源状態 未提数 未提数 未提数 未提数 未提数 未提数 未提数 未提数 未提数 未提数 未提数 未提数 未提数 子授数
	 監許金武支導序號 商店訂單編號 22092017414107543 2022092017414107543 2022092084870800 2209081632535341 2022090864851311 22090816425355341 2022090864850550 22090816390323635 202209084850510 22090816373220852 2022090864850610 22090816355578071 2022090864850470 	商店代號 にとこ308923717 にとこ308923717 にとこ308923717 にとこ308923717 にとこ308923717 にとこ308923717 にとこ308923717	主文付方式 信用卡 副基銀行 信用卡 合新銀行 信用卡 合新銀行 信用卡 合新銀行 信用市 合新銀行 。 信用市 合新銀行	打重金額 NT5 100 NT5 280 NT5 100 NT5 100 NT5 180 NT5 180 NT5 180 NT5 180	交易日期 支付日期 2022-09-2017:4 2022-09-2017:4 2022-09-0817:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4	文付狀態は 11.41 付款失敗 11.41 付款失敗 13.04 付款失敗 42.55 何款失敗 39.03 付款失敗 39.03 付款失敗 37.32 伺服痛防 37.32 伺服索防 35.55 ∫1款失敗	撮散状態 物源状態 未損款 未提款 未提款 未提款 未提款
	 監許金武交易序號 商店訂單編號 22092017414107543 2022092017414107543 2022092084870800 2209081632535341 2022090864851311 22090816425355341 2022090864850500 22090816390323635 202209084850510 22090816373220852 2022090864850610 22090816355576071 20220908648504700 22090816345531772 	商店代號	ま支付方式 信用キ 記載銀行 信用キ 合類銀行 合類銀行 合類銀行 合類	打重金額 NTS 100 NTS 200 NTS 100 NTS 180 NT	交易日期 支付日期 2022-09-2017:4 2022-09-2017:4 2022-09-0817:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:4 2022-09-0816:3 2022-09-0816:3 2022-09-0816:3 2022-09-0816:3 2022-09-0816:3 2022-09-0816:3 2022-09-0816:3 2022-09-0816:3 2022-09-0816:3 2022-09-0816:3 2022-09-0816:3 2022-09-0816:3 2022-09-0816:3 2022-09-0816:3	文付狀態は 11.41 付款失敗 11.41 付款失敗 13.04 付款失敗 42.55 何款失敗 33.04 何款失敗 39.03 何款失敗 39.03 何款失敗 37.32 何款失敗 35.55 何款失敗 35.55 何款失敗 34.55 何款失敗	指数状態 物源状態 物源状態 中源状態 未提数 未提数 未提数 未提数 未提数 未提数 未提数 未提数 未提数



9-9 藍新金流 撥款金額 / 手續費計算

路徑:藍新金流後台>帳務中心

	說 明
NewebPay 藍新金流	
帳務中心 信用卡請退款查詢 信用卡請退款作業 •請退款執行截止時間以收單機構規則為準。截止時間前發動的請退款,於當日 逾時請退款將順延至次工作日才進行。 信用卡請退款查詢 •查看收單機構請退款截止時間	^{3提交銀行。} ※ 手續費計算 總撥款金額 = 商店淨收款 - [(商店淨收款*金流手續費2.2%)
批次請退款 查詢: 不限定 、 限定期間: 不限定 、 自 202 非信用卡批次退款 商店類別: ご網路商店ご實體商店(無刷卡機) ○ ezAIO-F機商店 交易退款轉匯查詢 查詢種類: ● 不限定 ○ 藍新金流交易序號 ○ 商店訂單編號 ○ 授權碼 電子錢包請退款查詢 商店代號: 全部 、	¹²⁻⁰⁸⁻²¹ ²² 2022-09-21 ¹²⁻⁰⁸⁻²¹ ²² 2022-09-21 ¹³ 節例: [•] 商店淨收款 100,000 - [(100,000*2.2%) [•] 總撥款金額 = 100,000 - 2200 = 97,800 ¹³
預付費用 帳戶明細查詢 電子發票查詢 開始查詢 開始查詢 重設	 ※ 手續費發票 • 藍新金流於「次月1號」開立上月手續費發票給店家 • 手續費發票可透過電子郵件收取

☎ 藍新客服專線:02-2786-3655(24小時,365天)

⊠ 藍新客服信箱:cs@newebpay.com

※對於藍新撥款及對帳有相關問題,請聯繫藍新客服詢問

10. LINE官方帳號相關設定

【內容】

10-1 帳號權限管理

10-2 自動回覆訊息設定

10-3 聊天

10-4 申請LINE官方帳號 認證帳號

10-5 購買LINE官方帳號 專屬ID

10-1 帳號權限管理

路徑:LINE官方帳號後台>設定> 權限管理

※請以管理員身分的帳號,登入LINE官方帳號後台,進行新增成員或權限管理



10-2 自動回應訊息設定

路徑:LINE官方帳號後台>自動回應訊息



10-1 聊天

路徑:LINE官方帳號後台>聊天



10-4 申請LINE官方帳號 認證帳號

路徑:LINE官方帳號後台

什麼是認證官方帳號?

LINE官方帳號可分成「企業官方帳號、認證官方帳號、一般官方帳號」三種,其中認證官方帳號為藍色盾牌,需通過 LINE官方的相關文件審核,確認為合法企業、商家或是組織,才能成為擁有藍盾牌的認證官方帳號喔!



10-5 購買LINE官方帳號專屬ID

專屬 ID 是什麼?

每個帳號一經創立,就會擁有一組一般 ID。為了讓好友們更容易加入,招募更迅速,你可以透過購買「專屬 ID」制定一組好記的品牌 ID,讓你的 ID 不再是難記的隨機亂碼!



※ 專屬 ID 方案參考: <u>https://tw.linebiz.com/column/line-lac-id-0418/</u> ※ 只有 LINE 官方帳號的付款人員才可為該帳號購買加值服務,請點此查看 <u>如何設定付款人員及付款方式</u> ※ 購買專屬 ID 後,原有的隨機 ID 與加入好友 QR-code 還是可以正常使用唷!

11.廠商個資與資安教育訓練



- 依據「數位經濟相關產業個人資料檔案安全維護管理辦法」,
 應對數位平台使用者,進行適當之個人資料保護及管理之認知宣導或教育訓練,並訂定個人資料保護守則,要求平台使用者遵守。
- ・ 提供LINE官方帳號開店幫手賣家增進個人資料保護意識,期許賣家對所蒐集、處理及利用之個 人資料檔案施以適當的安全保護措施。



個人資料保護法

立法目的

- 避免人格權受侵害
- 促進個人資料之合理利用

- 合法蒐集、處理、利用個人資料
- 採適當安全措施防止個人資料外洩

什麼是個資 / 電商交易會蒐集處理利用哪些個資?

許多店家對於業務經營有著多年的專業,但對於什麼是個資、個資包含哪些資料沒有概括的了解,導致疏忽做好 用戶的個資保護。

什麼是「個人資料」?

個資法第2條第一項

指自然人之姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、護照號碼、特徵、指紋、婚姻、家庭、教育、職業、病歷、醫療、基因、性生 活、健康檢查、犯罪前科、聯絡方式、財務情況、社會活動及其他 **得以<u>直接或間接方式識別該個人</u>之資料**。

個人資料保護法施行細則第3條

本法第二條第一款所稱得以間接方式識別,指保有該資料之公務或非公務機關僅以該資料不能直接識別,須與其他資料對照、組合、 連結等,始能識別該特定之個人。



個人資料之「蒐集」、「處理」及「利用」





個人資料蒐集、處理與利用前,須向當事人告知什麼?

個人資料保護法第8條

公務機關或非公務機關依第十五條或第十九條規定向當事人蒐集個人資料時,應明確告知當事人下列事項:

- 一、公務機關或非公務機關名稱。
- 二、蒐集之目的。
- 三、個人資料之類別。
- 四、個人資料利用之期間、地區、對象及方式。
- 五、當事人依第三條規定得行使之權利及方式。
- 六、當事人得自由選擇提供個人資料時,**不提供將對其權益之影響**。











店家為什麼要做好個資保護?

許多店家會說,為什麼要做個資保護,我賺錢都來不及了,但是殊不知未盡到個資保護的責任對企業帶來的損失巨 大且影響營運。

受詐欺、廣告騷擾、 個資不當被利用等風險

- 變成詐欺電話或詐騙簡訊目標
- 變成廣告電話及郵件騷擾目標
- 個資被用來圖利甚至犯罪使用

個資法第二十八條損害賠償及團體訴訟

- 依前二項情形,如被害人不易或不能證明其實際損害額時,得請求法院依侵害情節,以每人每一事件 新臺幣五百元以上二萬元以下計算。
- 對於同一原因事實造成**多數當事人權利受侵害**之事
 件,經當事人請求損害賠償者,其合計最高總額以
 新臺幣二億元
 新



影響營運

甚至倒閉

避免法律

求償責任

個資法第四十八條 違反安全維護義務

- 非公務機關未善盡安全維護義務, 罰鍰提高到新 台幣**2萬元至200萬元**以下, 屆期未改正將「**按次** 處罰」 (處15萬元~1500萬元)。
- 情節重大者,上修罰緩為15**萬元以上,** 1500**萬元**以下。

.

高額罰鍰、輿論壓力、 公司形象受損造成企業無法經營



137

集結成檔的「個人資料檔案」便於管理與利用,卻也更易遭有心人士不當利用!

針對已集合且系統化的個人資料檔案,必須辦理安全維護措施,以利保護當事人個人資料。

個資法第27條: 要求個資檔案要有安全措施

個人資料保護法第27條

非公務機關保有個人資料檔案者,應採行適當之安全措施,防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。

個資法中所謂的「個人資料檔案」是什麼呢?

個人資料保護法第2條第2款

指依系統建立而得以自動化機器或其他非自動化方式檢索、整理之個人資料之集合。

個人資料保護法施行細則第5條

本法第二條第二款所定個人資料檔案,包括備份檔案。

常見的個人資料檔案安全維護措施有哪些?

個人資料保護法施行細則第12條

本法第六條第一項但書第二款及第五款所稱<mark>適當安全維護措施</mark>、第十八條所稱安全維護事項、第十九條第一項第二款及第二十七條第 一項所稱適當之安全措施,指公務機關或非公務機關為防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏,採取技術上及組織上之措施。

前項措施,得包括下列事項,並以與所欲達成之個人資料保護目的間,具有適當比例為原則:

- 一、配置管理之人員及相當資源。
- 二、界定個人資料之範圍。
- 三、個人資料之風險評估及管理機制。
- 四、事故之預防、通報及應變機制。
- 五、個人資料蒐集、處理及利用之内部管理程序。
- **六、資料安全管理及人員管理。**

- 七、認知宣導及教育訓練。
- 八、設備安全管理。
- 九、資料安全稽核機制。
- 十、使用紀錄、軌跡資料及證據保存。
- 十一、個人資料安全維護之整體持續改善。

常見的個人資料檔案安全維護措施有哪些?



常見的個人資料檔案安全維護措施有哪些?



不幸發生資訊安全及個人資料事故時, 該怎麽辦?

在網路資安威脅風險多樣的環境下,如果發生了個資外洩狀況,應該怎麼停止事態擴大並保護消費者?



- 店家如發現有其店家帳密或相關資訊安全有受害之虞,恐致店家帳密或店家所蒐集處理利用之用戶個人資料有
 外洩之虞,或有任何其他安全疑慮時,應於 24小時內 積極採取事故風險控管措施。
- · 應先儘速主動告知台灣連線公司,並於24小時內補充事件說明: <u>事故原因、影響範圍、店家通知用戶之進度、</u> <u>處理情形與結果</u>。
- 台灣連線公司如認有需要,可於商業合理範圍內要求店家持續更新及說明個資事故之後續處理進度。

不幸發生資訊安全及個人資料事故時, 該怎麼辦?

在網路資安威脅風險多樣的環境下,如果發生了個資外洩狀況,應該怎麼停止事態擴大並保護消費者?



哪類的個資外洩狀況最為嚴重?

依據 Gogolook 2022 年調查報告,台灣外洩狀況最嚴重的個資種類如下:

排名	台灣哪類個資外洩狀況最嚴重
第一名	登入密碼
第二名	電話號碼
第三名	姓名
第四名	國籍
第五名	Email
第六名	地址
第七名	出生年月日
常見的個資外洩原因及管道有哪些?

C L

做好個資保護的首要步驟,就是了解個資外洩的原因及管道,並依照外洩風險來採取對應的防範措施。

管理面	内部人員1疏失 不慎外洩	 寄信給複數以上買家卻未使用密件副本,造成非必要的電子郵件信箱外洩。 將個資轉移到私人儲存裝置或網路空間處理,造成外洩。 放置於雲端空間,卻未妥善設定資料權限,以至於資料外流。
	委外廠商未盡保密 義務或作業疏失	 ・ 與委外廠商沒有簽訂個資保護條款 ・ 未調查及確認委外廠商個資保護措施是否足夠 ・ 與委外廠商交換個資檔案未加密及保護
	内控程序欠妥 導致資料外洩	 ・未規劃個資保護計畫導致內部無任何個資保護措施規劃 ・未盤點個資、未執行個資風險評估、未落實個資風險控管 ・未安排內部個資保護與資安教育訓練讓人員無個資保護概念
系統面	遭網路攻擊致使駭客入優遭惡意軟體破壞或系統國	是系統 帳號密碼設定太過簡單,且缺乏雙因子驗證機制 (2FA) 2置不當 缺乏防護或監控機制,導致駭客如入無人之境,輕鬆竊取









資訊安全防護建議 - 妥善保管帳號密碼

LINE 官方帳號開店幫手 賣方使用條款

2.2 帳號安全

2.2.1 您同意依照LINE官方帳號使用條款第6條約定嚴格控管及保護註冊為賣家之LINE官方帳號。

LINE 官方帳號使用條款

6. 帳號

1. 客戶應自行負責嚴格控管本帳號之密碼,以避免密碼遭到未經授權之使用。本公司應將透過使用註冊密碼而進行的所有行為,視為客戶本身執行之行為。

若帳號遭到非法登入(盜用),請確認下列事項。

一、嘗試重新登入

請於智慧手機啟動LINE,透過「用戶登入」輸入之前設定完成的電子郵件帳號及密碼執行登入。 若順利登入,請立即透過「主頁」>「設定」>「我的帳號」>於密碼設定頁面內變更密碼。

二、與本公司聯絡並提出刪除帳號的要求

若嘗試重新登入時無法順利登入,有可能是密碼已遭盜用者變更。 於上述情況時,請透過<u>與我們聯絡</u>連結內**「我的帳號被陌生人盜用」**項目,提供相關資料給我們。 為防止盜用者繼續非法使用該筆帳號,在收到您的聯絡後我們將盡速刪除該筆遭盜用的帳號。



資訊安全防護建議 - 電子郵件安全防護

不隨意點選、瀏覽來路不明的電子郵件

• 確認寄件者是否認識、檢視是否為可疑的郵件主旨

不隨意點選網址連結

- 若郵件内有網址連結,勿直接點選。
- 將游標移動到超連結上方,顯示出實際網址。
- 善用「惡意網址檢查網站」進行檢查。
- 惡意網址可能以不同方式呈現於電子郵件中,例如: QR Code、短網址、超連結。



• 注意附檔名 (如: .exe、.zip、.scr、.cmd)



01

02





防範網路釣魚,比拼的是謹慎細心與好眼力!駭客常用相似的字元製作一個相似度極高的假入口

正確網址	https://sellercenter.line.biz/	易被混淆的字元:
		• a /e /o / u
	https://sellercentar.1ine.biz/	• 0/0
假網址範例	https://se <mark>11</mark> ercenter.line.blz/	• 1/1
© LINE	https://selleroenter.llne.biz/	• m/ rn



常見的網路釣魚手法 (2):



常見的網路釣魚手法 (3):







資訊安全防護建議 - 社群媒體安全注意

當心社群平台分享過多資訊

樂於在社群媒體分享生活,卻可能無意間洩漏有用資訊,增加駭客入侵或網路釣魚成功機率。

- 操作平台的過程中, 螢幕畫面可能正顯示後台資料, 甚至可能含有個資。
 這些個人身份資訊 (PII) 的洩漏, 可能會使有心人士得以偽冒個人資料當事人的身份。
- 分享的生活照片,是否無意間有敏感資訊從背景入鏡?
 如:便條紙或筆記本上隨手寫下的密碼不小心入鏡。
- 你的動態貼文是否在不禁意間提供**駭客密碼提示**?
 如:紀念日、家人生日、孩子的英文名子。

社群平台的追蹤者可能藏著"假好友"

案例 駭客集團創建假帳號, 偽冒美女健身教練, 花數月時間騙到了員工帳號。

受害者接到美女私訊、建立好友關係 → 透過通訊軟體保持聯繫 → 攻擊者利用電子郵件,發送惡意軟體。



保護平台安全、防範個人資料外洩

是LINE與賣家雙方皆應肩負的責任



THANK YOU