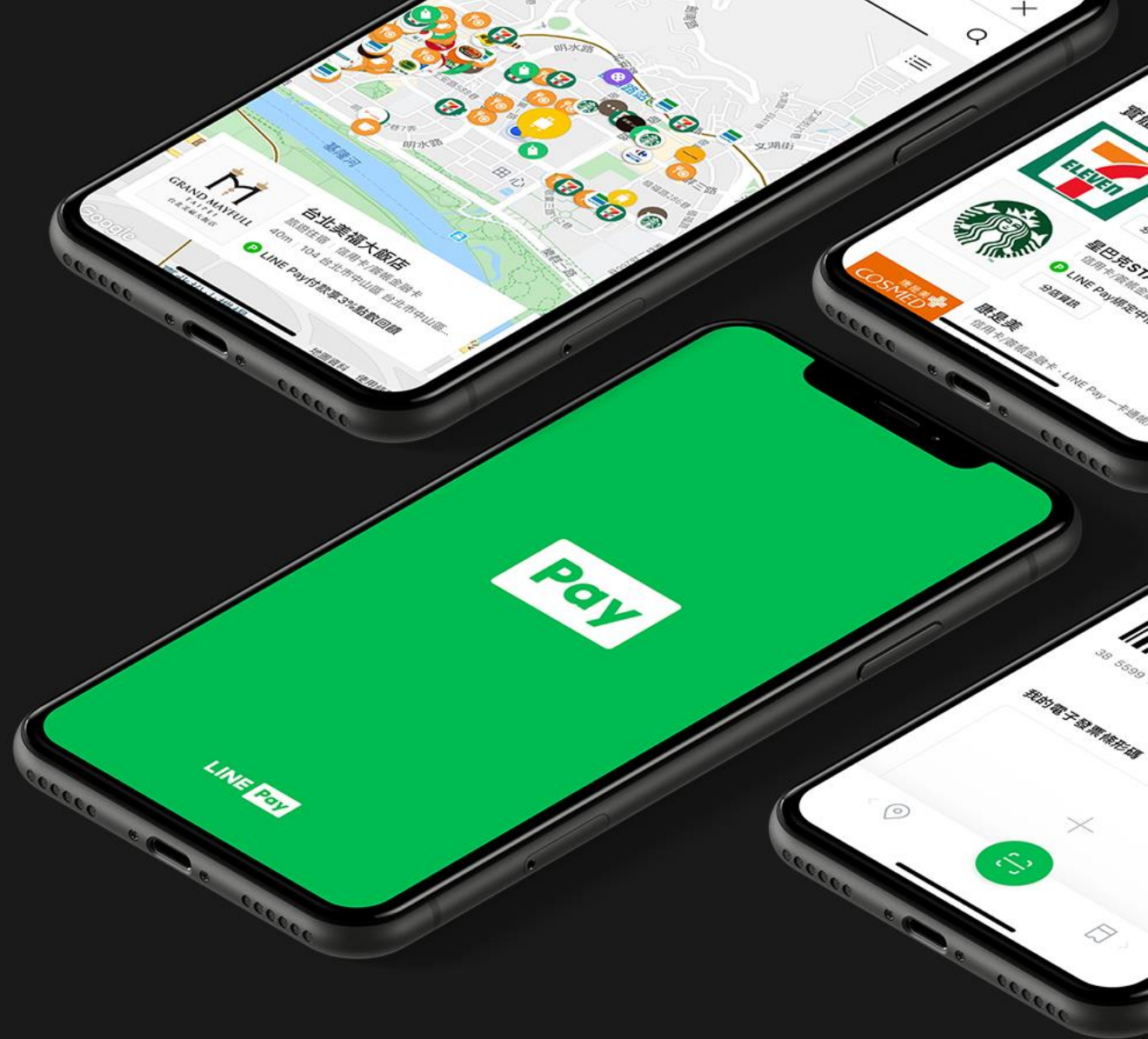


LINE Pay Promotional and Exposure Solutions 促銷及曝光解決方案



LINE Pay 台灣

每 2 人就有一人使用 LINE Pay

LINE Pay
用戶超過

1,360萬

LINE Pay Money
用戶超過

300萬

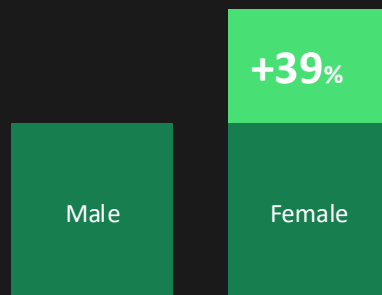
全台支付據點
超過

66萬

透過 LINE Pay 掌握忠誠用戶

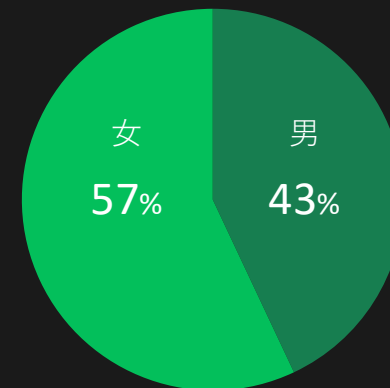
購買力 女性購買力高於男性

39%



性別輪廓 (女性：男性)

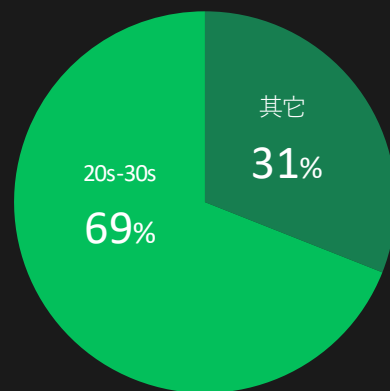
6:4



交易動能來源

近 7 成來源是

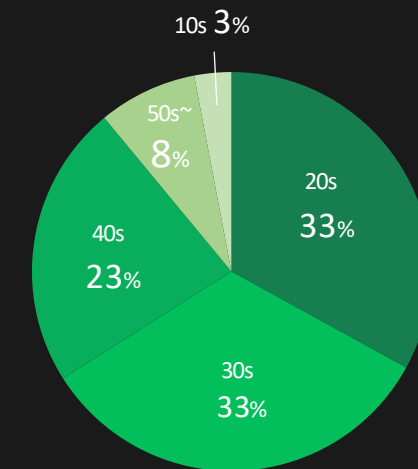
20-39歲



用戶年齡輪廓

18-39歲 69%

40歲以上 31%



LINE Pay 殊榮

連續三年獲財訊雜誌「財訊金融獎」
最佳行動支付業者

多項調查居最愛用行動支付第一

1111 人力銀行



財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY



data.ai

遠見



YouGov®



LINE Pay App 支付體驗

好活潑

好直覺

好快速



智慧手錶也能 Pay

支援 watchOS 與 Wear OS by Google 兩大系統
實體商店付款更方便!



全台超過 66萬 多元消費場景

百貨購物



生活周邊



生鮮量販



茶飲餐廳



綜合休閒



電商平台



3C 交通



LINE Pay
Promotional Solutions
促銷解決方案

合作前提要件：需為LINE Pay商家



1. 品牌官網或獨立門市需開通LINE Pay服務



2. 銷售通路有串LINE Pay - 指定商品活動
(如：百貨專櫃、綜合電商、便利超商等)

若尚未串上請聯繫LINE Pay

- LINE Pay BD聯繫或是上網申請，流程如下所示



1. 提交資料



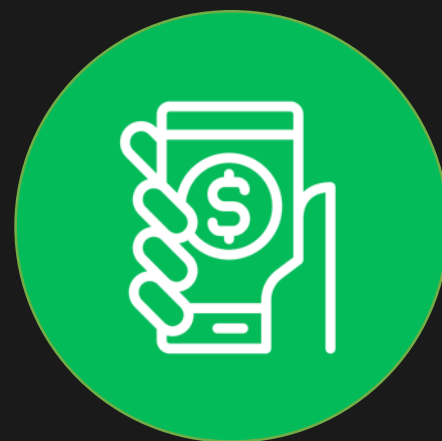
2. 簽訂合約/註冊帳號



3. 程式串接



4. 測試驗收

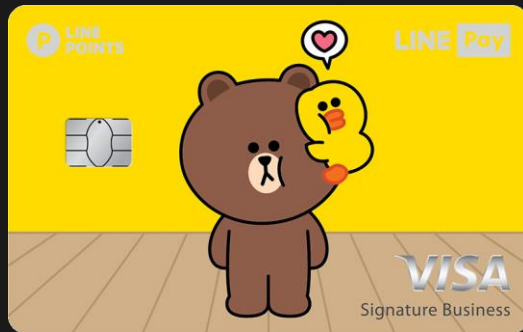


5. 上線

LINE POINTS生態圈

- 點數**真好用**：LINE POINTS 1點抵1元，折抵無上限
- 點數**最有效**：LINE POINTS回饋有效提升交易，店家夥伴/銀行超有感
- 點數**好流通**：A商店消費B商店折抵，**66萬**商店皆可使用

中國信託
LINE Pay 聯名卡



國內外一般消費 1%
海外實體商店信用卡消費 2.8%
特定通路最高 16% 回饋

台北富邦銀行
J 卡



國內消費 1% 回饋無上限
日韓泰最高 6% 回饋無上限
特定通路最高 10% 回饋

聯邦銀行
賴點卡



國內消費最高 1% 回饋無上限
海外消費 3% 回饋無上限
特定通路最高 11% 回饋

永豐銀行
DAWAY 卡



國內消費新戶 6% 回饋無上限
海外消費 2.5% 回饋無上限
特定通路最高 15% 回饋

LINE Pay促銷解決方案 合作效益



LINE POINTS

點數回饋取代折扣

導入精準新客

培養忠誠客戶

LINE Pay 五大促銷工具

THE BODY SHOP × LINE Pay

38 女王節

2026/3/2-3/12

全館 82折起

限時 \$699免運!

新會員贈 \$200購物金

LINE Pay最高8%回饋

UB 聯邦銀行 × LINE Pay

115/2/1-115/2/28

聯邦賴點卡 新春抽抽樂

單筆消費滿888元贈紅包
最高抽888點!!

國內 LINE Pay 11% 最高

活動詳情 > 立即辦卡 >

LINE Pay 12.12

雙12限定加碼 LINE Pay優惠券

最高折 \$500 今日領券

2025.12.11 ~ 12.14

立即領券 >

LINE Pay × klook

2026.2.2 - 2026.2.25

Klook滿兩千 達2筆享250點

活動期間每帳號限回饋一次

活動詳情 >

LINE Pay

2025.12.1 - 2025.12.25

愛心捐款用LINE Pay 滿\$100兩筆抽100點

每LINE Pay帳號可抽一次。非即時回饋。發點時間詳見活動頁。

查看任務 >

點數回饋

筆筆回饋或滿額贈
快速提升業績

紅包抽獎

有效拉升客單
創造互動及擴散效益

點數優惠券

交易資料庫精準投放
O2O導客利器

頻次任務牆

指定消費頻次
刺激用戶回購

任務牆 x 幸運轉轉樂

跨品牌異業結盟
吸引更多潛在客戶

LINE Pay 點數回饋模式

SABON × LINE Pay

2026.2.5 - 2.10
 官網情人節獻禮

LINE Pay綁定
 中信LINE Pay卡最高享14%



首次下單滿\$500現折\$100

*14% = LINE Pay加碼5% (上限115點) + 綁定中信LINE Pay卡5% (上限150點) + 原中信卡權益1% (無上限)

首發合作推薦首選
 筆筆回饋或滿額贈
 設定回饋上限，系統自動控制預算

DK DR. KAO × LINE Pay

迎馬年
 氣墊鞋85折 | 滿3,800現折

2026/2/2-3/1

LINE Pay滿NT\$5,000
 即贈150點

點數不累贈，單筆上限150點



2026/3/3-3/15

91APP
 女神降臨 15%

LINE Pay 最高回饋 LINE POINTS

prada	kipling	tokuyo	EASY SHOP
FOOTER	THE NORTH FACE	THE NORTH FACE	FL FAIR LADY
Carrefour	SIMBA	CO 思珂	T'La Vie
Angelista	BEAUFACE	DIETU	PAUL & JOE
MOX	FREE	商場專品	LELU 樂入發選

※ 點數有限，贈完為止 | 詳情請見活動頁

sisley × LINE Pay

凝駐年輕鮮度 綻放彈潤水光肌

全新 黑玫瑰彈潤水光菁萃

2026/2/27-3/15

新客首筆訂單於官網消費
 LINE Pay結帳單筆滿\$3,000

享現折 600 優惠

立即領券 >



經典

+105%** 澎潤彈嫩	+74%** 細緻膚質	+125%** 提升活力	+132%** 透亮光采
-----------------	----------------	-----------------	-----------------

新客首筆訂單於Sisley或Hair rituel官網使用LINE Pay結帳，領券即享單筆滿\$3,000現折\$600優惠，一人限抵一次，恕不累折。
 **30位女性連續2個月每天使用兩次後的自我評估結果

LINE Pay x 品牌 x 通路 跨界三方合作

指定商品目前可合作通路：[7-ELEVEN/momo/PChome/屈臣氏門市及官網](#)

牛爾 x 屈臣氏

NARUKO × 京城大補 × am4pm × LINE Pay
即日起-2022/8/17
牛爾三品牌全品 滿額最高享 **18%**
屈臣氏門市/官網使用LINE Pay

*18%為LINE Pay付款滿299享10%(總回饋上限10萬點, 贈完為止)。
週六綁定中德LINE Pay卡結帳滿88加碼5% (單筆上限200點)

P&G x momo

LINE Pay 母檔鉅獻 | 2023.05.03-05.07
momo 限定 5/3-5/7 限量20萬 送完即止
寵愛媽咪祭
P&G指定品牌
LINE Pay 回饋5% 滿額最高賺8%

*Oral-B/Buran除外, 售價由通路自行決定, 加碼3%LINE POINTS, 幫寶適除外

百事食品 x 7-ELEVEN

Doritos Cheetos Lay's × LINE Pay
2024/9.4-9.17 買 Doritos 奇多 Lay's 樂事 樂連連系列
7-ELEVEN使用LINE Pay付款
滿**79元**享 **LINE POINTS 10**點!
*總回饋上限40萬點, 數量有限發完為止。

案例分享-產品指標品牌

P&G寶僑集團-全產品

OA 推播

9/2-9/5加碼! LINE Pay 貼款回饋 5% (單筆最高100點) (限量21萬點)

購物車小旗子

9.01 ▶ 9.04

多元修護面霜3入 \$1199/組

品牌館Banner

9/2-9/5 99前哨嗨起來 P&G指定品牌 LINE Pay 最高再送5% 只有20萬點 送完就沒囉

雙九檔期加碼LINE Pay回饋，有效助攻業績！
好自在/清潔用品/吉列刮鬚刀成長最明顯！

百靈-電鬚刀/電動牙刷

OA 推播

起誠品牌日 LINE Pay最高回饋15%

購物車顯示優惠訊息

3/5-3/9 LINE Pay 加碼回饋

7系列 購物車顯示優惠訊息

3/3-3/9 超級品牌週 滿額登記抽999mo幣

momo女王節 2023/3/8-3/12

買飛利浦音波牙刷 LINE Pay 結帳回饋 8%

購買指定機型享LINE Pay回饋

38女王節檔期加碼LINE Pay回饋，有效增加新客轉換！
電動牙刷成長顯著！

案例分享-線上線下 OMO促銷模式

飛利浦父親節momo旗艦館+全台百貨公司櫃位同步進行，成功帶入業績！

LINE Pay OAP 宣傳



MOMO EDM



百貨專櫃 POSM



LINE POINTS透過手機號碼回饋三步驟

廣告主需提供三項資訊 即可由LINE Pay七個工作天完成入點獎勵

1

廣告主提供以下資訊

1. 手機號碼
請先確認已取得消費者同意
2. 贈點數量
3. 欲顯示的贈點名目

2

由LINE Pay比對LINE帳戶
並進行入點
約需七個工作天

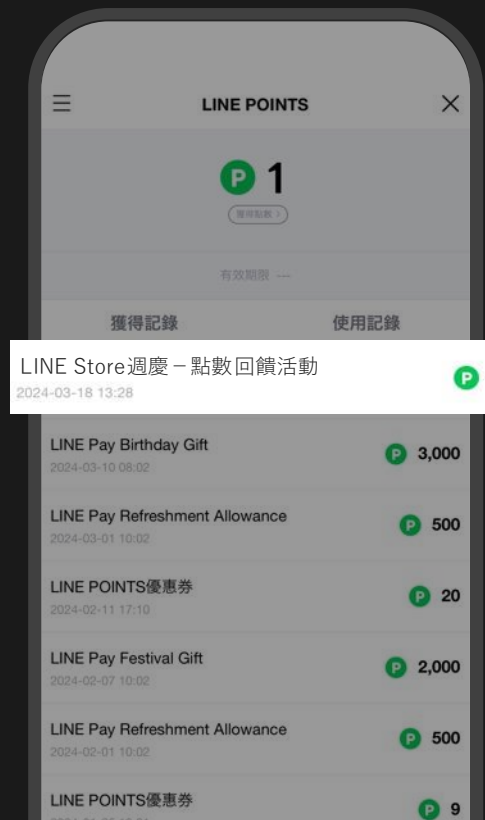
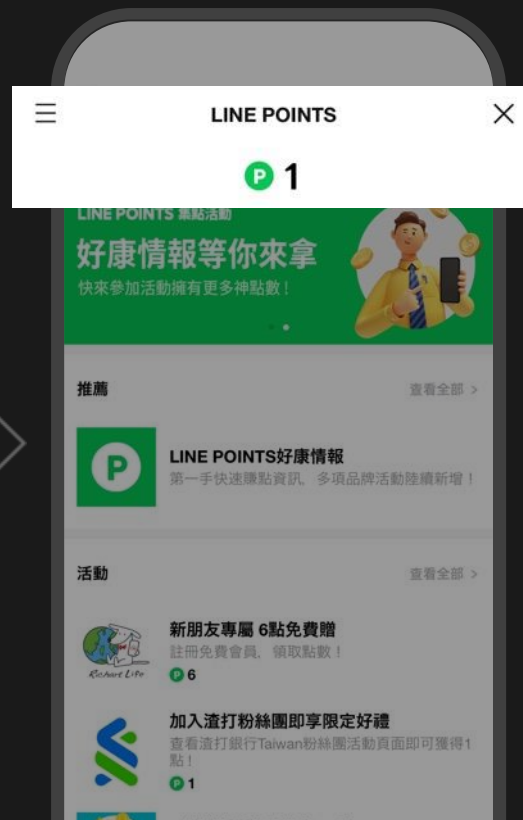
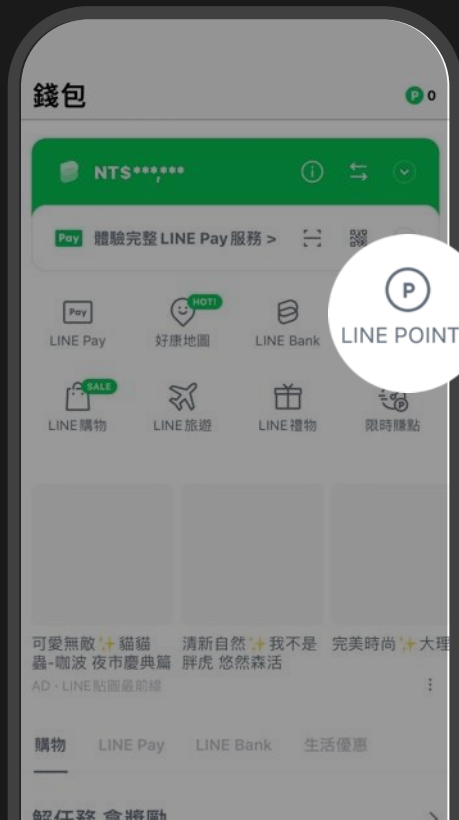
3

消費者收到LINE錢包提醒通知
可查看紀錄確認入點完成

入點即時通知 消費者可直接觀看獲點紀錄

LINE 錢包個人化即時通知

LINE POINTS 獲得紀錄查看，可即領即用



LINE Pay 紅包抽獎模式



獎項隨機增加趣味性及話題性
有效提高客單價
包數/獎項/機率由客戶自訂

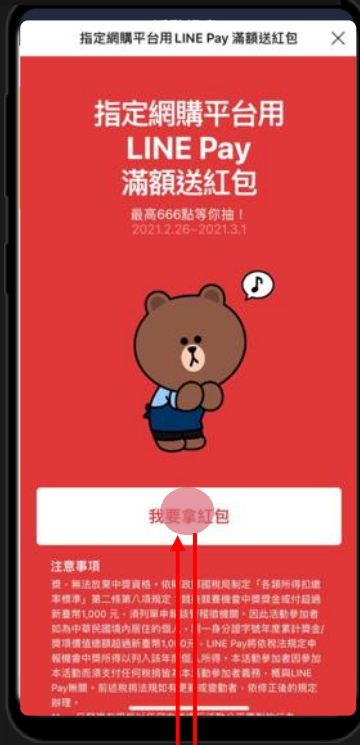


紅包抽獎流程

使用LINE Pay消費成功
LINE Pay提醒帳號推播紅包



用戶點擊
“我要拿紅包”抽紅包



用戶抽到點數 (隨機中獎, 立即得知結果)



用戶取消交易,
獲得的紅包點數將全數扣回;
尚未開啟的紅包也將失效



用戶逾期未領取紅包,
則紅包過期



*紅包抽獎設定費10萬元 (未稅), 活動細節請洽LINE Pay行銷業務窗口。

紅包抽獎案例分享

以趣味抽獎方式於活動大檔期間**提升客單價**！



ERWACHEN × LINE Pay

For you :)

LOVE FORGIVENESS

LINE Pay 結帳單筆滿額抽最高600點

*紅包限量500個，單筆不累贈，發完為止 每帳號限得6個紅包，累計最高限得999點



LINE Pay 11.11

11.11 購物節

2025/11/2 - 11/18

綁定**中信LINE Pay 卡**

最高享**11%回饋**

單筆消費滿**\$4,000**

再抽紅包**888 點**

11%加碼回饋+本活動加碼4%|單筆上限111點|+中信LINE Pay卡7%點數回饋+贈完為止



2025.12.1 - 2025.12.31

LINE Pay

Uber Eats 9週年

滿\$199抽999點

輸入【九歲生快】最高享4折優惠

每LINE Pay 帳號限得1個紅包，紅包限量15萬份，送完為止。

LINE Pay 優惠券發送方式

1. 下載型

- 用戶需自行下載
- 有指定連結各版位皆可曝光
- 先用先贏控制預算

2. 精準專屬型

- 傳送指定用戶
- LINE Pay提醒官方帳號推播給券
- 交易資料庫鎖定精準客群

3. 事後回饋型

- 消費後才享券，刺激回購
- LINE Pay提醒官方帳號推播給券
- 兩品牌可互相發券異業合作

下載型優惠券使用流程



優惠券由
LINE Pay官方帳號
推播給指定用戶



可設定用戶先加入指定官方帳號
才可下載優惠券
有效提升好友數



完成領取優惠券



LINE Pay消費
直接點選折抵



針對已下載尚未使用之用戶
再次推播提醒訊息

*下載型優惠券設定費10萬元（未稅），活動細節請洽LINE Pay行銷業務窗口。

下載型優惠券案例分享

優惠券可設定先用先贏功能刺激消費！

LINE Pay × ezTravel 易遊網

2025.9.1 - 2025.9.30 每週三

每週三 10:00 領券
單筆滿五千折 \$200

先用先贏，每週兌換完為止！



優惠券設有條件及上限，詳情請見下方活動訊息。

LINE Pay × klook

2025.10.1 - 2025.10.31

Klook 週五限定
滿 2,500 享優惠

回饋 5%

\$150 券

各優惠設有活動上限，詳見活動訊息頁

WORLD GYM × LINE Pay

LINE Pay 領券入會 現折百元

綁定中信 LINE Pay 卡

教練課程最高 800 點回饋

2025/2/1-2/28



*使用辦法與點數回饋上限，詳見活動頁

百貨公司靠櫃：下載型優惠券活動

靠櫃完成加入商家OA任務後，即可下載優惠券，綁定LINE Pay消費即可現折



活動期間：2022/10/3 - 2022/10/7

於壽司郎全台門市(含百貨)使用LINE Pay任一付款方式

單筆滿\$399，加入壽司郎LINE官方帳號並現場掃QR Code領券，即可現折\$20元

//每LINE Pay帳號限領一次//

本活動優惠券每日限量3,200張，限當日使用，贈完為止，逾期恕不補發

專屬型優惠券使用流程



優惠券由
LINE Pay提醒官方帳號
推播給指定用戶



優惠券使用期間
及使用說明



導購品牌官網
參閱活動詳情



結帳選擇LINE Pay付款
使用優惠券



針對已下載尚未使用之用戶
再次推播提醒訊息

*篩選後受眾名單100萬人，優惠券設定費15萬元（未稅），包含精準塞券及到期提醒通知一則，篩選細節請洽LINE Pay行銷業務窗口。

善用LINE Pay獨家交易資料

支援精準受眾篩選！以交易大數據出發，找到潛在客戶及既有客戶再回購

基本篩選

進階篩選

性別



年齡



區域



★ 興趣資料

指定興趣類別遞送

依照LINE Pay官方帳號行為篩選
進階強度分級（高度、中強度、中度）

★ 消費交易/資料

指定用戶類別遞送

指定產業消費用戶
過去一年在LINE Pay消費金額
排除過去一年已購買過用戶(新戶)

精準受眾篩選項目

LINE Pay官方帳號興趣鎖定 X 獨家 66萬 消費通路交易資料

- 美妝保養
- 流行服飾配件
- 生活居家
- 捐款救助
- 美食餐飲
- 汽車機車 (含電動車)
- 連鎖超商
- 營養保健
- 電子 3C
- 綜合電商
- 休閒旅遊
- 百貨通路
- 書籍文具
- 超市量販
- 個人護理 (含髮品)
- 母嬰用品
- 線上學習
- 寵物用品
- 財務金融
- 外送平台

興趣選項：LINE POINTS活躍用戶！

鎖定：過去三個月喜歡累積點數&使用點數的用戶
強度分級：高度 中強度 中度

點數活動直接鎖定對獲取LINE POINTS特別有感的用戶，神助攻轉換！



LINE Pay 專屬型優惠券案例分享

鎖定精準用戶發送優惠券，提升新客轉換及交易量，ROAS最高超過8

Coupang

精準鎖定 大型電商



Sisley 美妝

精準鎖定 美妝保養



STUDIO DOE

精準鎖定 流行服飾配件



達摩本草

精準鎖定 營養保健

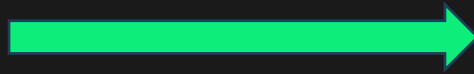


事後回饋優惠券使用流程

透過LINE Pay付款完成



符合領券資格者
於24小時內或指定時間收到優惠券



優惠券期限、面額、數量可由品牌設定
亦可與其他品牌聯名發送他牌優惠券！



針對尚未使用之用戶
再次推播到期提醒通知



*事後回饋優惠券活動設定費10萬元（未稅），活動細節請洽LINE Pay行銷業務窗口。

事後回饋優惠券案例分享

第一階段

全站滿額回饋，提升整體業績



歡慶朵茉麗蔻
乳霜20進化升級
LINE Pay 快閃活動

2025/1/6~1/13 連續8天

結帳滿額
最高**7%**回饋

同時購買
乳霜20 再送
200元折價券

Domohorn Wrinkle × LINE Pay
朵茉麗蔻

2025/1/6~1/13 連續8天

LINE Pay 結帳實付款滿9,900元，回饋7%
• 每帳號每日限回饋1次，單筆最高限額1,200點
• 實付款滿9,900元且購買乳霜20者，加贈200元折價券乙張
(將於2025/2/10晚9時發送，僅限購買朵茉麗蔻商品)

新客首購好禮

會員限定好禮

第二階段

購買指定商品再享優惠券，刺激二次回購



LINE Pay 優惠券

LINE Pay

朵茉麗蔻乳霜20滿額贈回饋活動
【\$200優惠券】
使用期限及說明 >

前往朵茉麗蔻官網

我的優惠券

事後回饋優惠券案例分享

以LINE Pay大數據分析相似受眾 雙品牌互相投放優惠券
增加消費動能同時有效拉抬業績

LINE Pay 母檔鉅獻 | 2023.05.12-05.14

LA MER

頂級乳霜夢幻逸品 母親節倒數入手
使用LINE Pay再享Dyson滿萬送千折價券

NEU
全新升級

LA MER

THE MOISTURIZING SOFT CREAM
THE COLLEGE REGENERATION

最高享
18%

dyson × LINE Pay

2023/6/3-6/8
乾濕全能 預購現省\$11,500
LINE Pay最高12%*
再贈LA MER滿額折價券**
滿2萬再贈200點

*LINE購物8%+中信LINE Pay 4%
**滿6,800送折618

LA MER X Dyson

COACH × LINE Pay

COACH 春季新品
官網用LINE Pay享最高**18%**回饋

再享肌膚之鑰官網LINE Pay\$500優惠券
*18% = LINE Pay最高回饋10% + 綁定中台LINE Pay卡6% + 使用LINE購物等獎2%

肌膚之鑰 光采母親節
LINE Pay限時最高享**18%**回饋

2023/3/30-4/5
全館滿\$5,000
折\$500

滿額再享COACH官網LINE Pay優惠券
*18% = LINE Pay最高回饋10% + 綁定中台LINE Pay卡6% + 使用LINE購物等獎2%

COACH X 肌膚之鑰

頻次任務牆流程

達成消費次數獲得回饋，鼓勵消費者回購



LINE Pay官方帳號推播



確認活動辦法



消費啟動任務牆集點



完成消費3次任務，等待入點



*頻次任務牆設定費10萬元（未稅），活動細節請洽LINE Pay行銷業務窗口。

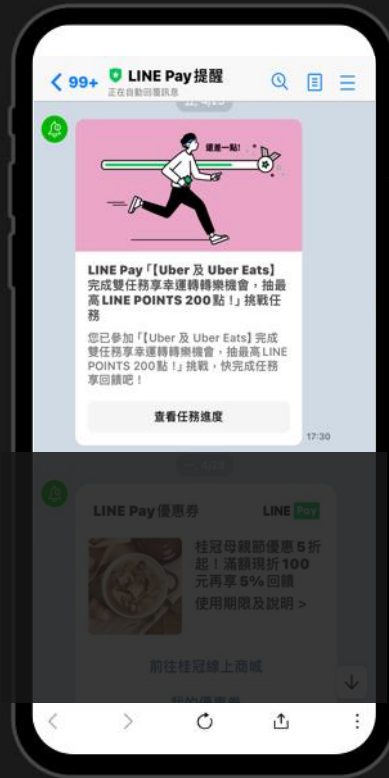
頻次任務牆 x 幸運轉轉樂



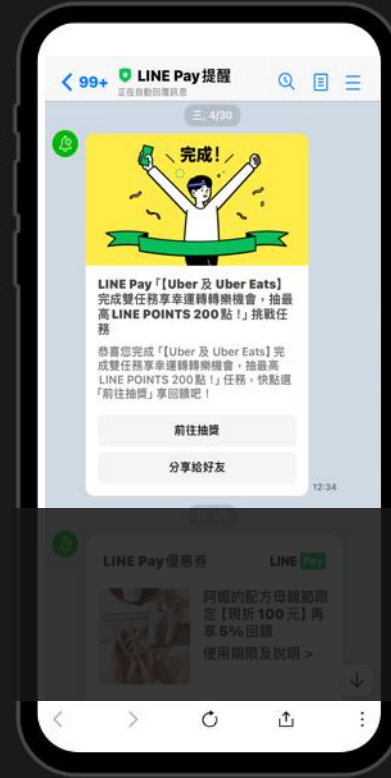
LINE Pay官方帳號



確認活動辦法



消費啟動任務牆活動



完成消費任務，即可參加轉轉樂活動



*幸運轉轉樂設定費15萬元（未稅），活動細節請洽LINE Pay行銷業務窗口。

頻次任務牆 & 幸運轉轉樂案例分享

以更有樂趣的支付模式，鼓勵用戶消費獲點，達到刺激回購的目標

指定計程車
消費滿4筆**直接送**70點

四大加油站
滿額3筆**抽**500點

永豐DAWAY卡
滿額8筆**抽**888點

開通 LINE Pay Money 同享回饋囉!

LINE Pay

週六/日搭指定計程車
單月滿\$70達4筆享**70點**



活動日期:2026.1.3 - 2026.3.29

累計付款次數不跨月累計，每LINE Pay帳號每月最高可得1次，每月總回饋上限85萬點，贈完為止

2026.1.1 - 2026.3.31

開通 LINE Pay Money 同享回饋囉!

週一至週五來加油
3筆滿\$500抽500點

台灣中油已接受 LINE POINTS 折抵



適用於四大加油站
台灣中油、台亞、台糖、統一精工指定加油站可享。
每LINE Pay帳號每月最高限得500點，轉轉樂機會每月限量3萬份。
優惠詳情及上限詳見活動訊息。

永豐銀行 Bank SinoPac × LINE Pay

永豐DAWAY卡

2026/1/1-6/30

\\簡單不用多想//

國內LINE Pay **6%** 新戶最高

新年幸運轉轉樂 次次有獎，點數限量120萬點!

2026/1/1~2/28刷LINE Pay綁定永豐DAWAY卡

累積8筆88元享轉轉樂 抽最高888點!



※新戶定義及注意事項請見永豐官網為準。 謹慎理財 信用至上

LINE Pay Exposure 曝光版位

LINE Pay官方帳號 超過1,670萬粉絲

最受歡迎

一般版型

小資半版

豪華滿版

多活動連結版

圖文選單



最受歡迎版型

35萬元/則



群發觸及高CP值

25萬元/則



滿版呈現 吸睛度滿分

40萬元/則



主題溝通 五連結置入

45萬元/則



推播加持 單日曝光破百萬

15萬元/日

<NEW>影片圖文訊息廣告



影片+圖片(可導外)
35萬/則

善用LINE Pay獨家交易資料

支援精準受眾篩選！以交易大數據出發，找到潛在客戶及既有客戶再回購

基本篩選

進階篩選

性別



年齡



區域



★ 興趣資料

指定興趣類別遞送

依照LINE Pay官方帳號行為篩選
進階強度分級（高度、中強度、中度）

★ 消費交易/資料

指定用戶類別遞送

指定產業消費用戶
過去一年在LINE Pay消費金額
排除過去一年已購買過用戶(新戶)

精準受眾篩選項目

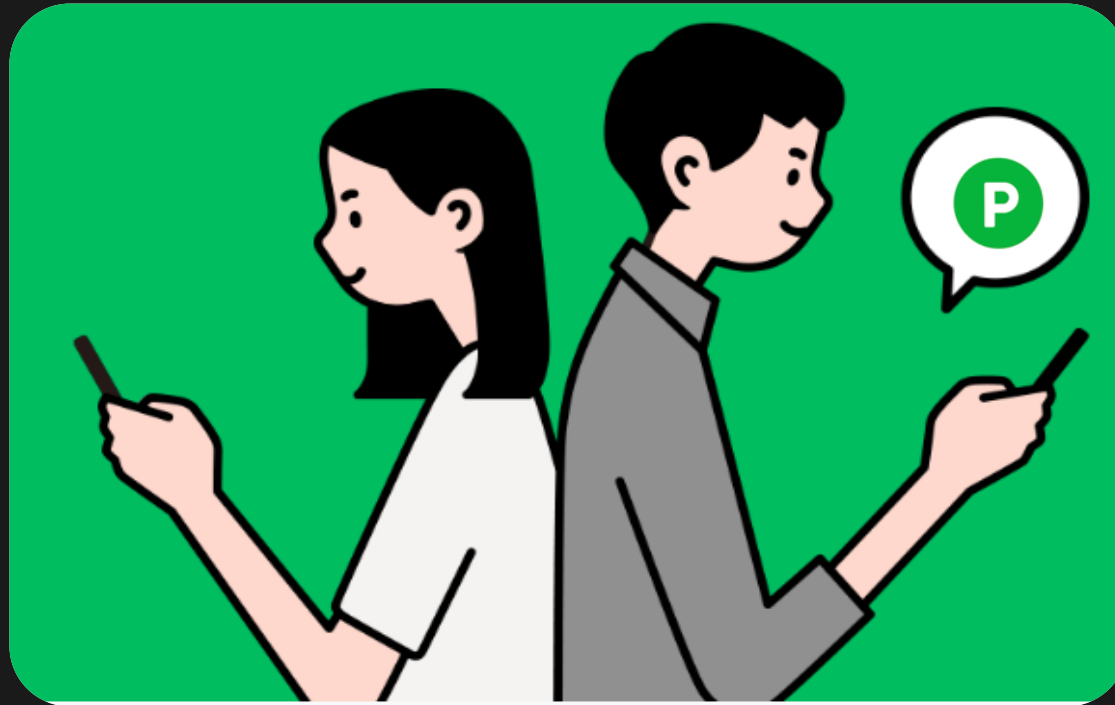
LINE Pay官方帳號興趣鎖定 X 獨家66萬消費通路交易資料

- 美妝保養
- 流行服飾配件
- 生活居家
- 捐款救助
- 美食餐飲
- 汽車機車 (含電動車)
- 連鎖超商
- 營養保健
- 電子 3C
- 綜合電商
- 休閒旅遊
- 百貨通路
- 書籍文具
- 超市量販
- 個人護理 (含髮品)
- 母嬰用品
- 線上學習
- 寵物用品
- 財務金融
- 外送平台

興趣選項：LINE POINTS活躍用戶！

鎖定：過去三個月喜歡累積點數&使用點數的用戶
強度分級：高度 中強度 中度

點數活動直接鎖定對獲取LINE POINTS特別有感的用戶，神助攻轉換！



LINE Pay 付款成功看板

每日超過百萬用戶瀏覽超吸睛！付款完成馬上看



最吸睛!

以高曝光量驅動消費

擁有單日保證百萬曝光的高影響力！



1,360萬用戶實體通路付款必看

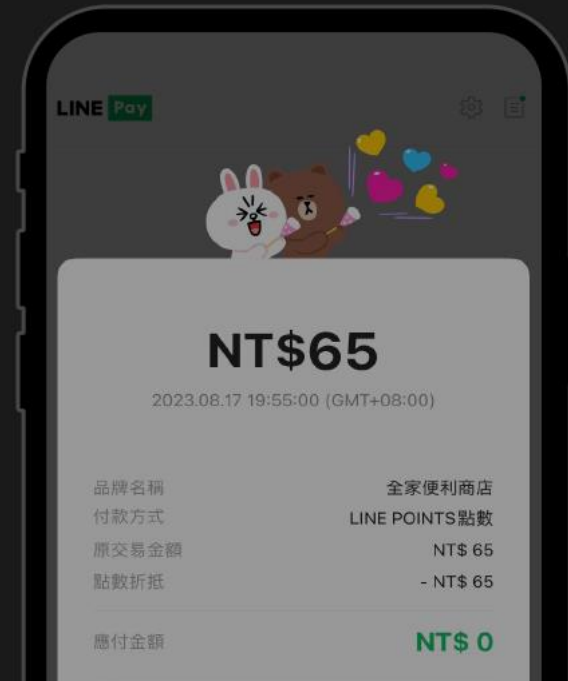
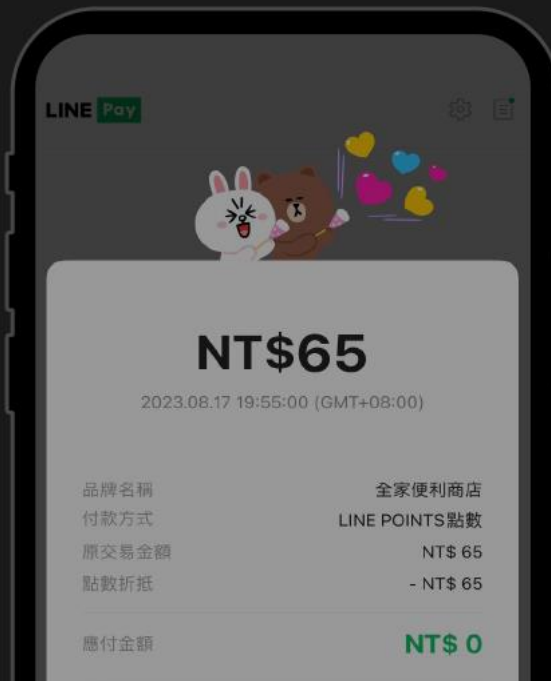
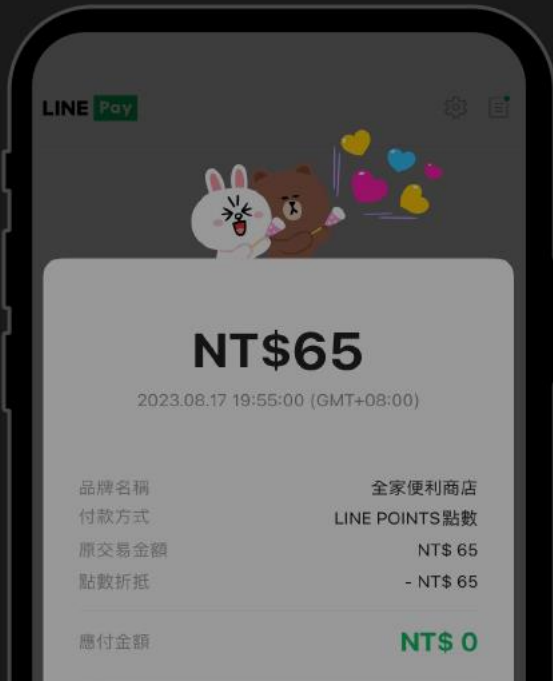
單日包版強勢大量曝光

連結可導官網或LINE Pay優惠券

*素材僅能圖片格式

*平日18萬元/日，假日20萬元/日

LINE Pay 付款成功看板



星展卡燒肉神卡出擊！
每週三最高享17%回饋



信謹
用慎
至上
理財

凍齡女神 金泰希 推薦
君綺電波拉提 8618
歡迎使用LINE Pay

8618



君綺醫美

三商巧福 FUN價開心吃
9/8-9/13 原汁牛肉麵特價 \$109 >



友好推薦

確定

確定

確定

LINE Pay APP行銷版位

有效觸及LINE Pay忠誠 行動支付/數位族群



LINE Pay APP推播
15萬元/則



LINE Pay APP Banner
12萬元/2日



活動訊息頁
3萬元/則

*素材僅能圖片格式

*素材無法外連，僅能連至LINE Pay活動頁

LINE Pay 錢包頁四格包版

單檔曝光量近百萬！



LINE Pay專區置頂

24小時包版

直連品牌官網

*素材僅能圖片格式

*12萬元/一檔2日

**LINE Pay Promotional
Solutions Package
促銷解決方案 專案價格**

<新客限定>點數回饋活動：精準推播方案

項目	購買內容	原價(未稅)	總價(未稅)	優惠價(未稅)
行銷工具	點數行銷活動設定費(含活動頁擬定及客服團隊服務)	3萬元	150,000元	100,000元 (66折優惠)
行銷版位	官方帳號基本版型一則：精準推播共150萬人 (限定圖片訊息)	12萬元		
<新客優惠>	LINE POINTS 10,000點	一點1.3元	13,000元	免費贈送

** 此份報價權限至2026/6/30止

*注意事項：

1. 贈送之點數若在活動期間未能使用完畢，無法換成其他商品或進行退款。
2. 贈送之點數或於活動期間內不足使用，可於活動期間透過mail先與LINE Pay確認加購，並於活動後採實報實銷模式，另付款給LINE Pay。
3. 點數亦可事先加購，加購10萬點內，一點1.3元未稅計價，加購10萬點以上，一點1.2元未稅計價。若有150萬點以上購買需求，另請業務特殊報價。
4. 新客優惠定義：從未與LINE Pay或其媒體代理商正式簽訂合約購買LINE Pay行銷方案者，始可適用此優惠方案。
5. 優惠新客OA推播需要使用LINE Pay提供的新客專屬套版，以利維持帳號推播一致性。
6. 須先篩選受眾，前置作業至少10個工作日，請務必保留作業時間
7. OA版位熱門，請即早預訂，才能預約到想要的時間曝光。
8. 特殊檔期（如母檔, 618, 雙11, 雙12等）將會於特定活動區間另行推出專案，此專案採購的行銷版位將不適用於特殊檔期。
9. 無獨立MID帳號的品牌官網/門市僅能操作事後點數回饋的行銷工具，可設定單筆交易上限但無法限制每帳號的回饋次數。

點數回饋活動：精準推播方案

項目	購買內容	原價(未稅)	總價(未稅)	優惠價(未稅)
行銷工具	5萬點數，一點1.3元未稅	6.5萬	33.5萬	26萬 (77折優惠)
	點數行銷活動設定費(含活動頁擬定及客服團隊服務)	3萬		
行銷版位	官方帳號基本版型一則：精準推播共 <u>300萬人</u> (支援圖片或影片圖文訊息)	24萬		
行銷工具 加購價	紅包抽獎/下載型優惠券/頻次任務牆設定費 (三擇一)	10萬	50,000元	
	頻次任務牆幸運轉轉樂設定費	15萬	80,000元	

** 此份報價權限至2026/6/30止

*注意事項：

1. 所購買之點數若在活動期間未能使用完畢，則將另規劃行銷活動發送，除另有約定外，無法換成其他商品或進行退款。
2. 所購買之點數或於活動期間內不足使用，可於活動期間透過mail先與LINE Pay確認加購，並於活動後採實報實銷模式，另付款給LINE Pay。
3. 點數亦可事先加購，加購10萬點內，一點1.3元未稅計價，加購10萬點以上，一點1.2元未稅計價。若有150萬點以上購買需求，另請業務特殊報價。
4. 須先篩選受眾，前置作業至少10個工作日，請務必保留作業時間
5. OA版位熱門，請即早預訂，才能預約到想要的時間曝光。
6. 特殊檔期（如母檔, 618, 雙11, 雙12等）將會於特定活動區間另行推出專案，此專案採購的行銷版位將不適用於特殊檔期。
7. 無獨立MID帳號的品牌官網/門市僅能操作事後點數回饋的行銷工具，可設定單筆交易上限但無法限制每帳號的回饋次數。

點數回饋活動：群發推播方案

項目	購買內容	原價(未稅)	總價(未稅)	優惠價(未稅)
行銷工具	10萬點數, 一點1.2元未稅	12萬	50萬	40萬 (8折優惠)
	點數行銷活動設定費(含活動頁擬定及客服團隊服務)	3萬		
行銷版位	LINE Pay官方帳號基本版群發推播1則 (支援圖片或影片圖文訊息)	35萬		
行銷工具 加購價	紅包抽獎/下載型優惠券/頻次任務牆設定費 (三擇一)	10萬	50,000元	
	頻次任務牆幸運轉轉樂設定費	15萬	80,000元	

** 此份報價權限至2026/6/30止

***注意事項：**

1. 所購買之點數若在活動期間未能使用完畢, 則將另規劃行銷活動發送, 除另有約定外, 無法換成其他商品或進行退款。
2. 所購買之點數或於活動期間內不足使用, 可於活動期間透過mail先與LINE Pay確認加購, 並於活動後採實報實銷模式, 另付款給LINE Pay。
3. 點數亦可事先加購, 加購10萬點內, 一點1.3元未稅計價, 加購10萬點以上, 一點1.2元未稅計價。若有150萬點以上購買需求, 另請業務特殊報價。
4. 官方帳號基本版圖片群發推播, 可改買半版或滿版或多連結, 需請業務窗口另外報價
5. 若同一活動走期內疊加優惠券/紅包/任務牆/幸運抽抽樂等活動, 可僅收取行銷工具設定費而不需另外加購版位, 設定費一樣可享有優惠價。
6. OA版位熱門, 請即早預訂, 才能預約到想要的時間曝光。
7. 特殊檔期(如母檔, 618, 雙11, 雙12等)將會於特定活動區間另行推出專案, 此專案採購的行銷版位將不適用於特殊檔期。
8. 無獨立MID帳號的品牌官網/門市僅能操作事後點數回饋的行銷工具, 可設定單筆交易上限但無法限制每帳號的回饋次數。

點數回饋活動：精準優惠券方案

項目	購買內容	原價(未稅)	優惠價	總價(未稅)
行銷工具	設定費：100萬精準受眾發券一次 (限定圖片格式)	20萬	12萬 (6折優惠)	15萬元 + 點數實報實銷
	倒數提醒推播設定費一次	6萬	3萬 (5折優惠)	
	點數購買	實報實銷，有折抵才計費 (可預設使用張數上限) 10萬點以上，1點=1.2元 10萬點以下，1點=1.3元		

** 此份報價權限至2026/6/30止

*注意事項：

1. 塞券須先篩選TA，前置作業至少10個工作日，請務必保留作業時間
2. TA篩選最高100萬人，超過100萬人有另外的報價
3. 每天塞券時間為上午10:00至晚上7:00，其他時段無法塞券
4. 每週限定兩次發券，版位先搶先贏，請儘早預定
5. 點數可事先買斷，購買10萬點內，一點1.3元未稅計價，購買10萬點以上，一點1.2元未稅計價。若有150萬點以上購買需求，另請業務特殊報價。

更多行銷版位 費用

項目	購買內容	費用 (未稅)	75折優惠價 (未稅)
行銷版位	LINE Pay 官方帳號Rich menu 1日 (限定圖片格式)	15萬	112,500元
	LINE Pay 付款成功看板 1日 (限定圖片格式)	平日18萬／假日20萬	平日135,000元／假日150,000元
	LINE Pay APP Push 1則 (限定文字格式)	15萬	112,500元
	LINE Pay APP 首頁Banner 2日 (限定圖片格式)	12萬	90,000元
	LINE Pay 錢包四格 2日 (限定圖片格式)	12萬	90,000元

** 此份報價權限至2026/6/30止

*注意事項：

1. 上述版位可獨立購買，亦可隨著專案加購。若獨立購買，廣告主仍希望舉辦促銷活動，需要另外支付行銷工具設定費及點數費用，可另請業務包案及報價。
2. 特殊檔期（如母檔, 618, 雙11, 雙12等）將會於特定活動區間另行推出專案，因此上述行銷版位採購將不適用於特殊檔期。

LINE Pay
Exposure Solutions
曝光解決方案

LINE Pay曝光解決方案 合作模式

	過去	現在
廣告主	<p>LINE Pay商家限定</p> <p>品牌獨立門市或官網</p> <p>須開通LINE Pay</p>	<p>指定商品品牌</p> <p>銷售通路有串LINE Pay即可</p> <p>(FMCG例如零食飲料、清潔用品, 衛生紙等, 酒商)</p>
曝光內容	<p>LINE Pay</p> <p>點數回饋活動</p>	<p>純曝光產品或活動資訊,</p> <p>不綁LINE Pay點數回饋</p> <p>(新品上市、發票登錄等活動)</p>

- 文案需鼓勵消費者使用LINE Pay付款，或與LINE Pay有關聯的文案。提及的銷售通路需有開通LINE Pay服務。
- LINE Pay廣宣素材有特別套版規範，除有特殊情況，需請品牌盡量配合，LINE Pay擁有相關審核權

圖片廣告 示意/案例

手機品牌宣傳新機上市



醫美通路：宣傳醫美療程



食品餐飲：專區指定優惠活動



清潔用品：宣傳特定通路優惠



- 文案需鼓勵消費者使用LINE Pay付款，或與LINE Pay有關聯的文案。提及的銷售通路需有開通LINE Pay服務。
- LINE Pay廣宣素材有特別套版規範，除有特殊情況，需請品牌盡量配合，LINE Pay擁有相關審核權

圖片廣告成功案例：拿坡里&三商巧福

付款成功看板



官方帳號基本版



官方帳號基本版



圖片廣告成功案例：君綺醫美

LINE Pay廣宣協助其獲得高品質消費者，線下實際消費轉換率高於其他媒體均值

官方帳號基本版



官方帳號滿版
(雙11特殊專案)



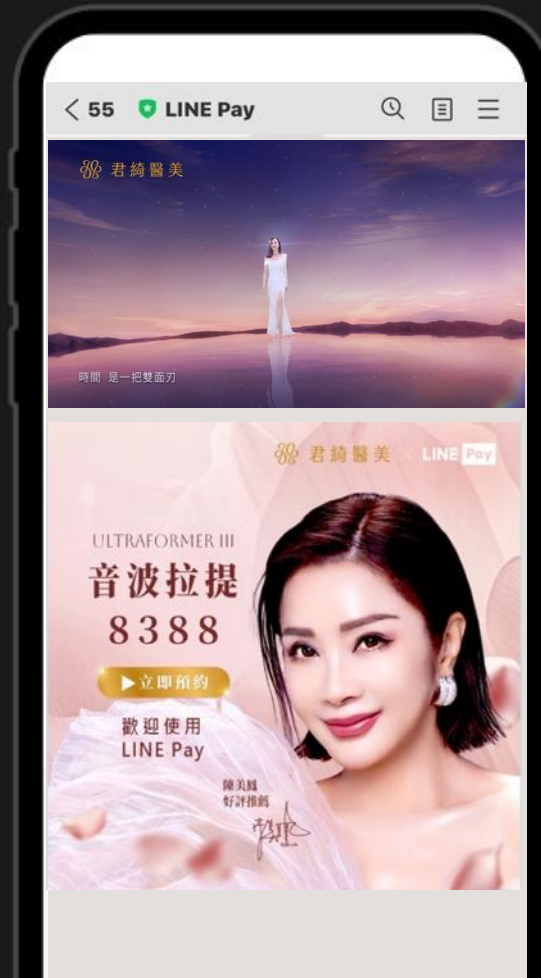
圖文選單



- 文案需鼓勵消費者使用LINE Pay付款，或與LINE Pay有關聯的文案。提及的銷售通路需有開通LINE Pay服務。
- LINE Pay廣宣素材有特別套版規範，除有特殊情況，需請品牌盡量配合，LINE Pay擁有相關審核權

<NEW>影片圖文訊息廣告

影片+圖片(可導外)



- 文案需鼓勵消費者使用LINE Pay付款，或與LINE Pay有關聯的文案。提及的銷售通路需有開通LINE Pay服務。
- LINE Pay廣宣素材有特別套版規範，除有特殊情況，需請品牌盡量配合，LINE Pay擁有相關審核權

**LINE Pay Exposure
Solutions Package
曝光解決方案 專案價格**

精準曝光/大曝光方案 & 更多曝光版位

項目	購買內容	預估曝光數	費用 (未稅)	優惠價 (未稅)
行銷版位	官方帳號基本版型一則：精準推播共 <u>300萬人</u> (支援純圖片或影片圖文訊息)	60萬次~80萬次	24萬	192,000元
	LINE Pay官方帳號基本版群發推播1則 (支援圖片或影片圖文訊息)	130萬次~160萬次	35萬	280,000元
	LINE Pay 官方帳號Rich menu 1日 (限圖片廣告)	130萬次~160萬次	15萬	112,500元
	LINE Pay 付款成功看板 1日 (限圖片廣告)	平日160萬~180萬次 假日180萬次~200萬次	平日18萬 假日20萬	平日135,000元 假日150,000元

** 此份報價權限至2026/6/30止

***注意事項：**

1. 須先篩選受眾，前置作業至少**10個工作日**，請務必保留作業時間
2. OA版位熱門，請即早預訂，才能預約到想要的時間曝光。
3. 特殊檔期（如母檔，618,雙11,雙12等）將會於特定活動區間另行推出專案，原專案採購的推播將不適用於特殊檔期。
4. 版位可獨立購買，亦可隨著專案加購。
5. 錢包四格版位僅限開放給LINE Pay既有商家但不綁LINE Pay回饋活動使用，指定商品廣告主活動暫不開放。

一起 LINE Pay!

