

## 出前館のTVCMが4月4日より放映開始！ダイアン・津田さんが初出演 津田さんが出前館の"安さ"への驚きと喜びから新ギャグ「ゴイゴイヤスー」を披露

「お店価格で出前館」全国展開に合わせ、新CM・山手線OOHを大規模展開  
息子さんとの東京新生活スタート！久々の親子生活に「非常に楽しみ」

株式会社出前館は、運営する日本最大級のデリバリーサービス「出前館」において、お笑いコンビ・ダイアンの津田篤宏さんが出演する新TVCMを、2026年4月4日（土）より放映開始いたします。

本CMでは、津田さんのおなじみであるギャグ「ゴイゴイスー」と、全国15,000店舗以上に拡大した「お店価格で出前館」の"安さ"を掛け合わせ、新たなフレーズ「ゴイゴイヤスー」を用いて、津田さんがお店と同じ値段で届く出前館の安さへの驚きと喜びを全力で届けます。また、山手線車内でのジャック広告の実施を予定しています。



### 「ゴイゴイスー」が「ゴイゴイヤスー」に！出前館の安さを全力で伝える津田さんに注目

新TVCMでは、ダイアンの津田篤宏さんが赤い背景にスーツ姿で登場し、おなじみのギャグ「ゴイゴイスー」を「ゴイゴイヤスー」に変え、出前館の"安さ"を全力で届けます。

CMは「価格」篇・「店舗」篇の全2篇を展開。全国15,000店舗以上が対象となった拡大範囲、お店と同じ値段で頼めるサービスに対する"安さ"への驚き、送料無料のおトクさを、それぞれ15秒で伝えていただきます。

津田さんのギャグ「ゴイゴイスー」に"安い"の"ヤスー"を掛け合わせ、「お店価格は出前館」という今回のメッセージを、説明するのではなく"体感"させるCMとなっております。津田さんの全力でギャグを繰り出す姿とその感情豊かな表情にぜひご注目ください。

【企業やサービスに関する問い合わせ】

株式会社出前館 広報：佐藤 mail: pr@demaecan.co.jp

## 新CM概要

出演者 : ダイアン 津田篤宏  
CM篇名 : 「価格」篇 (15秒) / 「店舗」篇 (15秒)  
放送開始 : 2026年4月4日 (土)  
放送エリア : 関東エリア

### ■ストーリーボード

#### 【「価格」篇 (15秒)】

お店と同じ価格でデリバリーできると知った津田さんは、思わず「それ安すぎへんか？」とツッコミ。さらに「お店価格は…」と言いかけたところで感動のあまり言葉に詰まり、「ゴ…ゴイ…ゴイ…！」と声を震わせ、「ゴイゴイヤスー！」と"安さ"への驚きと喜びを、津田さんならではのリアクションで表現します。



#### 【「店舗」篇 (15秒)】

お店価格で頼めるお店が、全国に10,000店舗以上あるということにちなんで、津田さんが10,000通り (?) の「ゴイゴイヤスー」を披露。「10,000店舗以上でオトク！」であることを力強く伝えます。



## お笑いコンビ・ダイアンの津田篤宏さんスペシャルインタビュー

**【質問①】** 撮影お疲れ様でした！撮影を終えての率直な感想をお聞かせください。また、今回のCM出演について、最初に話を聞いた時の率直な感想をお聞かせください。

すごい楽しかったですよ。そのままの勢いでできたっていうか。何回も同じことをやるのではなく、そのままできたって感じです。声が飛びそうにはなりましたが、なんとか耐えましたわ。飛んだらどうすんねんと思いつつ、でかい声出していました。だいぶ、ギリギリ耐えました。(今回のCM出演については) とうとう来たかと。できたらいいなと思った出前館さんのCM。やっと声かったなと思いました。

**【質問②】** 本CMのテーマは「お店価格は、出前館。」です。お店の価格でデリバリーできることに対して、津田さんのギャグ「ゴイゴイヤスー」の進化形ともいえる、「ゴイゴイヤスー」と叫んでいただきましたが、自信のほどはいかがでしょうか。

なるほど。これは、CM内だけのギャグじゃなくて、今後使っていこうと思っています。ロケのときとか使えるじゃないですか。「ゴイゴイヤスー」でいけるじゃないですか。どんどん使っていきたいと思っていますよ。今まで、段階があるじゃないですか、僕のギャグで。「ゴイ、ゴイゴイゴイ、ゴイゴイヤスー、スー、スー、スー」を差し上げます、受け取ってください。」で、一番上が「カッカクウカ」っていうのがあったんですけども、その上に

### 【企業やサービスに関する問い合わせ】

株式会社出前館 広報：佐藤 mail : pr@demaecan.co.jp

もう一個、「ゴイゴイヤスー」。「カッカクウカ」の上のやつにしたいと思います。「ゴイゴイヤスー」。

**【質問③】 お店と同じ価格でデリバリーできることを初めて聞いた時のご自身のリアルなリアクションを教えてください。**

びっくりしました。出前館さんの売り上げどこにいくんやとめちゃくちゃ心配して色々考えましたが、僕にはわからなかったの、とりあえず安い！お店の価格と同じになったら、そんなどうなるんですか、本当に！と思いました。不可能じゃないですか？！「ゴイゴイヤスー」ですよ！ゴイゴイヤスー、スースー、ヤスー、カッカクウカ！ゴイゴイヤスーです。（お店と）同じ価格でしょ？なんでそれが成立したんですか？企業努力ですかね。一番うれしいですね。いつも高いじゃないですか、お会計のどこいくと、こんな高くなってるの？てことがあるんですよ。それでやめておこうかってことがないってことですね。すごい。

**【質問④】 お店価格でデリバリーできることに対して、CMでは、「今まで知らなくて腹立つ」とおっしゃっていましたが、4月で「ダイアン」コンビ結成26周年を迎える相方ユースケさんに対して、「今まで知らなかった」と、思わず腹が立ったことはありますか？**

ないです。う。笑）26周年、こんなにやったんかと。もう26年経ったかと。あつという間だったなと。最近の驚くことは特にはないですね。26周年の中では、結婚した報告をラジオの生放送中に伝えられたとき、一番びっくりしました。「ゴイゴイヤスー」って言っていたかもしれない。音源取り寄せますわ。

**【質問⑤】 「津田さんだけが知っていて、皆さんが知らないであろう相方ユースケさんの一面を教えてください。」**

おしゃれなんですよ。すごいおしゃれにこだわっているんでね。だから最近になって、よく古着を買ってるのかな。アウターみたいな新しい服着たりとかしてるんで、何歳でやっとなんねんっていうふうに感じましたね、僕はね。そういう一面があります。アドバイスですか？もらわないです。（笑）あんまりそんな会話はいいですね。ビジネスの付き合いなんで。（笑）服は好きなんじゃないですか。それは、知られざる一面ではないでしょうか。

**【質問⑥】 CMの公開が4月で、新生活がスタートする時期ですが、この春から、津田さんが挑戦したいことはありますか？**

実はね、長男が東京のほうに来るんですよ。大学なんですけども。それで僕と一緒に住むことになりまして。ちょうど新生活で、久々の親子です。7年間、僕はもうちょっと単身赴任生活で謳歌でもないですけども、楽しいって言うんですけども、嫁に嫌われますけども。すごい寂しい思いしてたんですけど、長男が来てくれるっていうことで、ちょっと新しい生活、これ楽しみですね。非常に楽しみです。

※記載内容は一部抜粋です。全容はコメント動画をご覧ください。

## 現場での様子

スーツに赤のネクタイというビシツときめたスタイルで登場した津田さん。撮影前には発声練習やセリフの口慣らしを繰り返すなど入念に準備を行い、撮影した映像を真剣な眼差しで確認する姿からは、プロとしての一面も垣間見えました。

今回のCMでは、「お店と同じ価格」が全国15,000店舗以上を対象としていることにちなみ、さまざまなバリエーションの「ゴイゴイヤスー」を披露。津田さんの変幻自在の表情と勢いあるパフォーマンスに、監督やスタッフからは思わず「さすが！」という声がかかる場面もありました。長文のセリフのシーンでは、思わず笑ってしまいNGになる一幕もあり、現場は笑いに包まれることも。

また、ご自身のギャグ「ゴイ、ゴイゴイゴイ、ゴイゴイスー、スースー、スーを差し上げます」の段階を真剣に監



【企業やサービスに関する問い合わせ】

株式会社出前館 広報：佐藤 mail：pr@demaecan.co.jp

督へ説明するなど、撮影現場ならではのやり取りも見られました。顔のアップを撮影する場面では、カメラに映るのは顔だけにもかかわらず体まで動いてしまうなど、全身で表現する津田さんらしい姿が印象的でした。最後は花束を受け取り、スタッフの拍手に包まれながら笑顔で現場を後にされました。

## OOH展開：通勤電車の中でも「ゴイゴイヤスー」

電車内では3面を使ったジャック広告を掲出予定です。どの方向を向いても津田さんの「ゴイゴイヤスー」が目に入り込んでくる、インパクトのある空間を演出します。さらに注目は、ポスター枠で展開する「無限ゴイゴイヤスー」篇です。ポスター内に掲載されているQRコードを読み取ると、津田さんが「ゴイゴイヤスー」のポーズを繰り返す映像がエンドレスでループし続ける映像が流れます。津田さんの止まらない動きに思わず目が離せなくなる仕掛けとなっています。



■掲出場所：JR山手線の1編成（全11車両）

■期間：2026年4月2日（木）～4月16日（木）

※編成や運行情報について、鉄道会社や駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※運行期間は予定であり、予告なく変更・中止となる場合があります。

※運行期間中であっても運休となる場合があります。

※最終日は撤去作業を行うため、運行を行わない場合がございます。

※車内の画像はイメージです。

## 津田篤宏さんプロフィール



### 津田篤宏（つだ あつひろ）

1976年生まれ。滋賀県出身。

中学の同級生のユースケとダイアンを結成、NSC大阪校を経て2000年4月にデビュー。大阪・baseよしもとの中心メンバーとして活躍し、2007年から2年連続で「M-1グランプリ」 決勝進出を果たす。

2018年より東京を拠点に活動し、同年「上方漫才大賞」大賞を受賞。

YouTubeチャンネル「ダイアン公式チャンネル」「ダイアン津田のゴイゴイヤスーチャンネル」も人気で、バラエティ番組などでも幅広く活躍している。

## 全国展開・15,000店舗以上で利用可能となる「お店価格で出前館」

出前館では、“フードデリバリーは高い”というユーザーのイメージを払拭し、より多くの方に日常的にご利用いただくことを目的に、お店（イートイン・テイクアウト）と同じ価格で注文できる「お店価格で出前館」を2025年より段階的に開始してまいりました。

多くの参加店舗において注文数の大幅な増加などの成果を上げ、ユーザーや加盟店のみなさまから高い評価をいただいております。このたび、「価格の壁を無くして多くの方にデリバリーを使っていただきたい」という出前館が掲げる趣旨へ多くの加盟店の賛同を得て、2026年3月1日より全国47都道府県へエリアを拡大、4月1日からは15,000店舗以上で「お店価格で出前館」を展開しております。対象店舗はサービス画面上で「お店価格」と表示されます。

【企業やサービスに関する問い合わせ】

株式会社出前館 広報：佐藤 mail：pr@demaecan.co.jp

## 【「お店価格で出前館」について】

- ・内容 : 対象エリア内の加盟店で、デリバリーをお店と同じ商品価格で提供
- ・料金体系<sup>※1</sup> : 商品代金（お店価格） + 送料（送料変動価格） + サービス料
- ・エリア : 全国<sup>※2</sup>

”お店価格”とは、加盟店のイートイン・テイクアウトと同じ価格を指します。場合によっては内容・セット構成が異なる場合や容器代や包装代が別途かかる場合があります。

## 3月から“送料無料”を実施

「お店価格で出前館」の全国展開を記念し、2026年3月1日（日）から出前館がお届けする店舗を対象に“送料無料”を実施いたします。

移動時間や交通費をかけることなく、お店と同じ価格で料理が届くという、コストパフォーマンスとタイムパフォーマンスを両立。忙しくなりがちな新生活のシーズンや、人と会う機会が増える大型連休を含む本期間において“お店価格” × “送料0円”という価値を通じて、より多くの方にフードデリバリーの利便性を感じていただき、自炊や外食、テイクアウトに並ぶ「第4の選択肢」としてフードデリバリーの定着を目指します。

### 【送料無料 詳細】

- 期間 : 2026年3月1日（日）～終了時期未定
- 内容 : 上記期間中、対象店舗の送料無料
- 対象 : “出前館がお届け”表記のあるシェアリングデリバリー<sup>®</sup>店舗
- 料金体系<sup>※1</sup> : 商品代金 + サービス料

## 「お店価格で出前館」で実現する、持続可能なデリバリーの未来

出前館は、デリバリーが特別な選択肢ではなく、誰もが無理なく、いつでも安心して利用できるライフインフラとして根付く社会の実現を目指してきました。知らなかった近隣のお店に出会えたり、食の選択肢を豊かにしたりするだけでなく、少子高齢化や共働き世帯の増加、価値観・ライフスタイルの多様化を背景に、デリバリーに対する期待は確実に高まっています。一方で、「価格が高い」という理由から、日常的な利用をためらう声が根強く存在してきたことも事実です。「お店価格で出前館」は、こうしたユーザーの声と正面から向き合い、デリバリーに対する心理的・経済的ハードルを下げて、“使われ、選ばれ続けるサービスでありたい”という強い思いから生まれました。

「お店価格で出前館」は、単なる価格施策ではありません。ユーザーが気軽に利用できる環境を整えること、加盟店には新たな注文機会を生み出すこと、配達員にとっては安定した需要につながることで、三者それぞれが同時に価値を実感できる持続可能なエコシステムの構築することこそが、デリバリーサービスに求められる責任であり、出前館が目指す姿だと考えています。

出前館はこれからも、「デリバリーの日常化」というビジョンのもと、価格・利便性・信頼性のすべてにおいて挑戦を続け、地域の人々の暮らしに寄り添う存在として、コーポレートビジョンである「地域の人々の幸せをつなぐライフインフラ」の実現に取り組んでまいります。

※1：2026年3月1日より、サービス料がかかります。また現金支払いの場合は別途手数料110円がかかります。

サービス料について：<https://corporate.demaecan.co.jp/pr/info/20260227.html>

※2：エリア内でも「お店価格で出前館」対象外の店舗がございます。

### 【企業やサービスに関する問い合わせ】

株式会社出前館 広報：佐藤 mail：pr@demaecan.co.jp

## 【本施策について】

- ・ 送料無料は、出前館が送料負担しております。
- ・ 本施策内容は予告なく変更・中止となる場合がございます。詳細は各ページをご確認ください。  
<https://demaecan.com/link/cam/omisekakaku2026>
- ・ 同時期に行われている他のキャンペーンとの併用ができない場合がございます。
- ・ 記載内容は本リリース公開日時点での情報となります。

## 株式会社出前館 概要

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目27番5号 リンクスクエア新宿

代表者：代表取締役社長 矢野 哲

コーポレートサイト：<https://corporate.demaecan.co.jp/>

サービスサイト：<https://demaecan.com/>

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【企業やサービスに関する問い合わせ】

株式会社出前館 広報：佐藤 mail：pr@demaecan.co.jp