

『出前館』、初の合同企画「吉野家×松屋 牛の日キャンペーン」を8月14日（月）より開催！

～ 送料無料クーポンを配布&ARカメラを使用したTwitter投稿キャンペーンも実施！ ～

株式会社出前館（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤井英雄）が運営する日本最大級のデリバリーサービス『出前館』は、2023年8月14日（月）より、「吉野家」と「松屋」の合同企画「吉野家×松屋 牛の日キャンペーン」を開催いたします。

本キャンペーンでは、2023年8月14日（月）～2023年8月24日（木）の期間中、「吉野家」と「松屋」の対象店舗で1,500円以上の注文をすると、送料無料になるクーポンを配布いたします。また同日に、ARカメラを使用したTwitter投稿キャンペーンを実施いたします。なお、詳細はキャンペーンページをご確認ください。

「吉野家」と「松屋」の合同によるキャンペーンは今回が『出前館』初となりますので、期間中はぜひ、両店舗の人気メニューをお得にご注文ください。『出前館』は、今後もユーザーのみなさまに楽しんでいただけるような施策を展開してまいります。

▼キャンペーン概要

< 「吉野家×松屋 牛の日キャンペーン」 送料無料キャンペーン >

内容：

期間中、「吉野家」と「松屋」の対象店舗で1,500円以上のご注文とクーポンコード入力で、送料無料に！

期間：

2023年8月14日（月）～2023年8月24日（木）

クーポンコード：

「うしのひ」

注記：

本キャンペーンは予告なく変更・中止となる場合がございます。

詳細はキャンペーンページをご確認ください。

【本件に関する問い合わせ】

株式会社出前館／広報：佐藤・福富 Mail:pr@demaecan.co.jp

<「吉野家×松屋 牛の日キャンペーン」 Twitter 投稿キャンペーン >

内容：

ARカメラで撮影した牛丼と一緒に『出前館』で注文した料理の写真を、指定ハッシュタグをつけて Twitter に投稿いただいたユーザーの中から抽選で 30 名さまに「牛にくっしょん」をプレゼント

期間：

2023年8月14日（月）～2023年8月24日（木）

キャンペーン参加方法：

- ①キャンペーンページ内の URL から AR カメラを起動
- ②牛丼が出現する AR フィルターで、『出前館』で注文した料理の写真を撮影！フィルターを使った面白い写真を撮ってみよう！
- ③「#出前館牛の日」を付けて Twitter に引用リツイート投稿
- ④抽選で「牛にくっしょん」をプレゼント

キャンペーンページ：

<https://demaecan.com/link/cam/ushinohi2308>

※キャンペーン当日より閲覧可能です。

注記：

本キャンペーンは予告なく変更・中止となる場合がございます。

詳細はキャンペーンページをご確認ください。



【『出前館』とは】

『出前館』は、アプリやサイトから簡単に注文でき、さまざまなシーンで活用可能な全国 47 都道府県に展開する国内最大級のデリバリーサービスです。サービスを開始以降、加盟店舗数は拡大し、現在 100,000 店舗以上になりました。フードデリバリーサービスとして始まった『出前館』は、昨今では日用品の配達など"ラストワンマイル"の領域までサービスを推し拡げ、進化し続けています。今後、フードデリバリーを起点とし、さまざまなシーンにフィットするサービスとして事業を拡大し、ライフインフラとして進んでまいります。

【『出前館』公式 SNS アカウント】

公式 Twitter：<https://twitter.com/demaecan>

公式 YouTube：https://www.youtube.com/channel/UC7bR96_7zBvjVsrOiyuDqRQ

【株式会社出前館 概要】

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5 丁目 27 番 5 号 リンクスエア新宿

代表者：代表取締役社長 藤井 英雄

コーポレートサイト：<https://corporate.demaecan.co.jp/>

サービスサイト：<https://demaecan.com/>

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本件に関する問い合わせ】

株式会社出前館／広報：佐藤・福富 Mail:pr@demaecan.co.jp