



## 連加電子支付股份有限公司

### 114 年度營業報告書

#### 一、經營方針

114 年對本公司而言具有重要意義，隨著取得專營電子支付機構之營業執照並正式推出 LINE Pay Money 電子支付服務，標誌著本公司業務發展進入新階段。本公司秉持「用戶需求導向」之核心價值，整合支付、轉帳、儲值、繳費及點數回饋等多元功能，致力打造全方位數位支付生態系。

LINE Pay Money 服務上線後快速獲得市場認可，相關成果係團隊專業執行能力與市場需求有效結合之具體展現，並已為後續營運成長與服務深化奠定基礎。展望未來，本公司將持續推動服務優化與使用場域拓展，並透過與金融機構之合作強化用戶的資金流動便利性，同時依循主管機關監理規範，審慎規劃跨境支付等相關業務，以逐步提升整體服務價值與市場競爭力。

#### 二、實施概況

本公司於 114 年 8 月 21 日獲金融監督管理委員會核發專營電子支付機構營業執照，並於同年 12 月 3 日正式推出 LINE Pay Money 電子支付服務。該服務整合多項功能，包括：

- 支付功能
- LINE 好友轉帳及跨機構轉帳
- 連結銀行帳戶儲值與提領
- 生活繳費
- 乘車碼
- LINE POINTS 使用與回饋

上述功能已無縫整合至既有 LINE Pay 平台，並提供一鍵信用卡移轉的便捷設計，使用戶可於熟悉之應用環境中使用多元支付服務，並透過與銀行帳戶及點數機制串接，提升支付便利性與資金流動效率。LINE Pay Money 電子支付服務上線後不到 70 小時即突破 100 萬名使用者，創下台灣電子支付市場最快達成百萬使用者之紀錄，顯示市場對本公司服務之高度認可。

#### 三、營業計畫實施成果

##### (一) 營運狀況

LINE Pay Money 自 114 年 12 月 3 日上線後，114 年 12 月單月之各項數據顯示用戶導入速度與交易活躍度均具顯著成長動能：

- 電子支付使用者人數達 223 萬人
- 轉帳金額達 34.2 億元
- 代理收付交易金額達 19.9 億元

## (二) 合作銀行串接情況

上線首波即成功串接 19 家銀行，包括：國泰世華銀行、中國信託銀行、台北富邦銀行、聯邦銀行、LINE Bank、元大銀行、第一銀行、華南銀行、台中銀行、王道銀行、彰化銀行、臺灣企銀、凱基銀行、將來銀行、永豐銀行、兆豐銀行、高雄銀行、遠東銀行及中華郵政。

透過「連結銀行帳戶」功能，提供用戶即時儲值與提領服務，並搭配指定銀行提領 0 手續費優惠，大幅提升用戶綁定意願。

## (三) 應用場景拓展情況

- 支付場景：已導入四大超商及全台線上、線下商家等日常高頻消費場景。
- 生活繳費：提供超過 5,000 項繳費項目，涵蓋水費、電費、瓦斯費、停車費等日常支出。
- 交通應用：開通高雄捷運「乘車碼」服務，可直接以帳戶餘額掃碼搭乘。

## 四、營業收支預算執行情形

本公司 114 年度財務表現如下：

- 營業收入：34,072 千元
- 營業成本：65,382 千元
- 營業費用：119,695 千元
- 營業外收益：1,523 千元
- 稅前淨損：149,482 千元

主係電子支付業務甫上線，相關系統建置、行銷推廣及通路拓展投入較高，致短期內收支呈現虧損。

## 五、獲利能力分析

114 年度屬業務發展初期，主要以用戶規模擴張及市場滲透為優先，致行銷費用、技術開發成本及合作推廣支出相對較高，影響當期獲利表現。

惟從營運數據觀察，用戶數、交易金額及交易頻率均呈現快速成長，顯示商業模式具備規模化潛力。未來隨用戶基數擴大、交易量提升及單位成本下降，預期將逐步改善獲利結構。

## 六、研究發展狀況

### (一) 功能整合與平台優化

持續強化支付、轉帳、儲值及繳費等核心功能之穩定性與流暢度，並深化與既有 LINE Pay 平台之整合，以提升整體用戶體驗。

## (二) 使用場景與服務擴展

規劃持續擴大生活繳費範圍，包含各縣市停車費、電信費及地方稅等項目，並依用戶需求優化操作流程，提升便利性與使用效率。

## (三) 合作生態系拓展

持續擴增合作銀行數量，涵蓋公股及民營銀行，提升用戶資金運用之便利性與服務覆蓋率。

## (四) 新業務開發

已著手規劃向主管機關申請跨境業務許可，推動跨境業務，建置相關交易機制與流程。

## 七、115 年度事業計畫

LINE Pay Money 於 115 年度將在日益完整的平台基礎上，持續深化台灣本地市場經營，並積極拓展海外與前瞻性金融業務。115 年度事業計畫主要聚焦於以下四大面向：

### (一) 擴大電子支付合作銀行陣容：

為提升用戶資金調度的便利性，使用更多元的合作銀行輕鬆進行儲值與提領，本公司將持續與各大型公股及民營銀行串接，擴大合作銀行數量，以滿足更多用戶的服務需求。

### (二) 生活繳費功能升級：

為全面整合日常生活支付需求，LINE Pay Money 將串接台灣票據交換所、各縣市政府及銀行系統，積極擴大生活繳費的應用範圍，包含各縣市停車費、電信費、地方稅等，並依照用戶的回饋與需求，針對繳費服務流程推出各項優化，讓用戶更方便省時地使用本公司生活繳費服務。

### (三) 交通乘車碼擴大佈建：

積極開通全台大眾運輸支付場域，計畫將乘車碼服務推廣至台北捷運與公車、台中捷運、桃園捷運、新北捷運，以及其他縣市的大眾運輸系統。

### (四) 開拓跨境業務：

取得跨境業務許可，積極與境外特約機構或電子支付機構合作，拓展海外支付市場，讓用戶在境外線上及線下商店，也可使用熟悉的 LINE Pay Money 完成支付。此外，本公司將推動及參與相關法令之修訂作業，爭取電支帳戶服務可應用於收取海外退稅款項，讓 LINE Pay Money 使用者於海外旅遊時享有更為便利的電子支付服務。

董事長：丁雄注



總經理：張修齊



會計主管：胡雅菁

