

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告

クリエイティブ事例集

2026年9月号

LINEヤフー株式会社
クリエイティブプランニングディビジョン

2026/9

LINEヤフー

本資料について

LINEおよびYahoo! JAPANの各掲載面におけるクリエイティブの傾向を分析し、効果の出やすいパターンをご紹介します。

LINEヤフー広告

LINE掲載面の傾向



Yahoo! JAPAN掲載面の傾向



活用シーン

- ・ 新しい表現や文言の検討
- ・ 各掲載面で効果が出ている表現の横展開
- ・ 媒体を横断したクリエイティブ制作

LINEヤフー Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- ・本書で紹介した事例の一部が、そのままLINEヤフー Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- ・「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できます。
- ・さまざまなテンプレートや図形のご用意があります。
- ・デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。

LINE / Yahoo! JAPAN どちらにも対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎

👆 LINEヤフー Creative Labとは？

LINEヤフーのディスプレイ広告 / LINE公式アカウント 専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる**無料ツール**です。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できるエディター機能が用意されており、直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツールへ送信が可能です。

LINEヤフー Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではありません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- LINE広告と旧Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）を対象に、業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINEヤフー広告 広告掲載基準、広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- 本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 LINE掲載面のクリエイティブ傾向
- 02 Yahoo! JAPAN掲載面のクリエイティブ傾向
- 03 関連資料

LINE掲載面のクリエイティブ傾向

お得なイベント情報と開催期間を明記する

[類似テンプレートを使ってみる](#)

この表現について

イベント名と開催期間を横長の画角を活かして大きく配置する構成で高い成果を出しています。情報の一覧性と視認性を高め、期間限定のイベントであることを前面に出すレイアウトが効果的です。

展開しやすい業種

総合通販・小売、旅行、食品・飲料

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1.91:1)
LINE トークリスト (3:2)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

洗練された商品の雰囲気小提示する



この表現について

洗練された雰囲気を画像に取り入れることで、商品単体の写真では伝えきれない利用シーンやブランドの世界観を直感的に表現し、見る人の興味を引きやすくします。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

ターゲットの共感や限定感を強調する



この表現について

ターゲット属性の指定や限定オファーをタイトルに含めることで関心を引いています。具体的なユーザー層や「今だけ」という即時性を盛り込むタイトル構成がクリック率向上に寄与しています。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション

注意点

「期間限定」「今だけ」と謳いながら、実質的に常時継続しているような場合は、景品表示法上の有利誤認表示に該当する可能性があるためご注意ください。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

建物外観写真と「駅徒歩〇分」を大きく表示する



この表現について

洗練された建物外観写真とともに「駅徒歩〇分」という興味を引くテキストを大きく配置した画像が高いクリック率を記録しています。物件のスケール感や好立地を視覚的に伝えるレイアウトが効果的です。

展開しやすい業種

不動産

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

注目キーワードと比較イラストを表示する



この表現について

ユーザーの関心が高い関連テーマと将来イメージを図解で表現する構成が有効です。今話題のキーワードとイラストを絡めることで、高いクリック率を期待できます。

展開しやすい業種

不動産、金融・保険

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

特典・季節イベント名を記載する



この表現について

特典や季節イベントを告知する際、イベント名をタイトルに配置することでユーザーの関心を効果的に惹きつけることができます。期間限定感やイベント性を前面に出したタイトル構成にすることが、結果としてクリック率の向上に大きく寄与します。

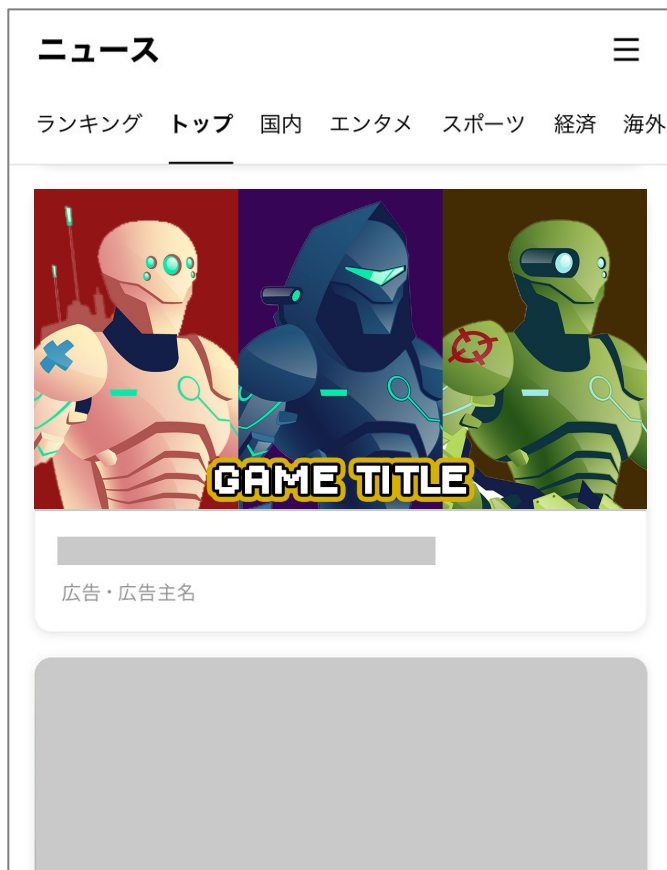
展開しやすい業種

不動産、金融・保険、自動車、旅行

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

複数キャラクターや衣装・表情違いを並べる



この表現について

複数のキャラクターや、異なる衣装・表情を一覧できる
グリッドレイアウトが多く見られました。

「キャラクターを選ぶ楽しさ」や「多様なストーリー展開」を
直感的に想像させることで、ユーザーの興味・関心を惹きつけ、
クリックを後押しします。

展開しやすい業種

ゲーム

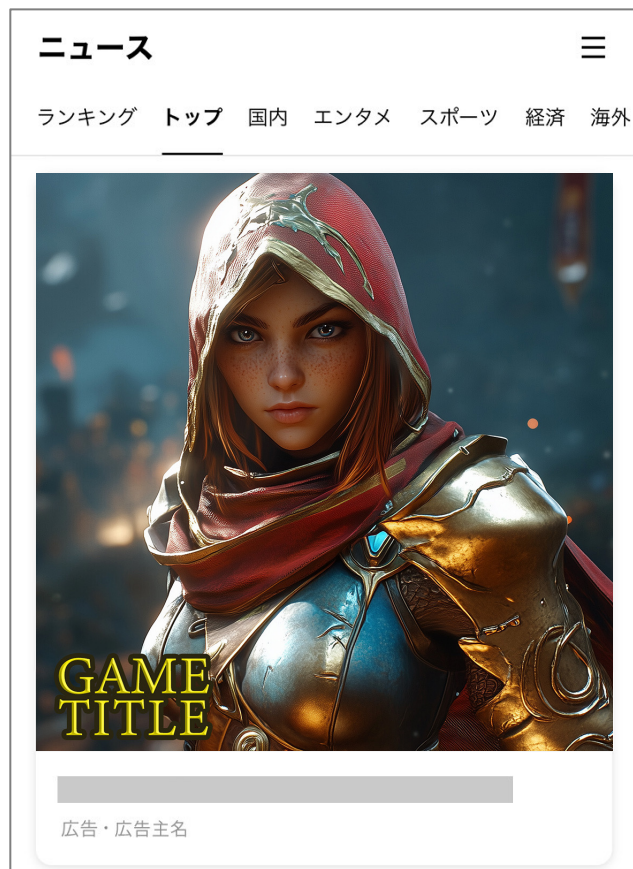
表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

世界観を伝える美麗イラストを全面配置する



この表現について

高品質なメインビジュアルを全面に配置し、ゲームロゴは小さく抑える（または配置しない）ことで、イラスト自体の訴求力を最大限に高めた構成が多く見られました。

美麗な背景と構図で没入感を演出し、広告感を和らげつつ興味・関心層のクリックにつながりやすくなります。

展開しやすい業種

ゲーム、ファッション

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

セリフ風テキストでユーザーに語りかける



この表現について

キャラクターやアプリがユーザーへ直接問いかけるような、セリフ風テキストを用いた表現が多く見られました。会話のような親しみやすさと臨場感を生み出すことでユーザーの関心を強く引きつけ、クリックを効果的に促す傾向があります。

展開しやすい業種

ゲーム

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

Yahoo! JAPAN掲載面のクリエイティブ傾向

季節性悩みと製品機能を表示する



この表現について

季節のイメージや、「〇〇対策」などの機能を視覚的に伝えることで、商品の魅力がわかりやすいレイアウトになっています。
明確な利用シーンの展開と製品特徴の可視化が有効です。

展開しやすい業種	総合通販・小売、美容・健康食品
表現が見られた掲載面	Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1) Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

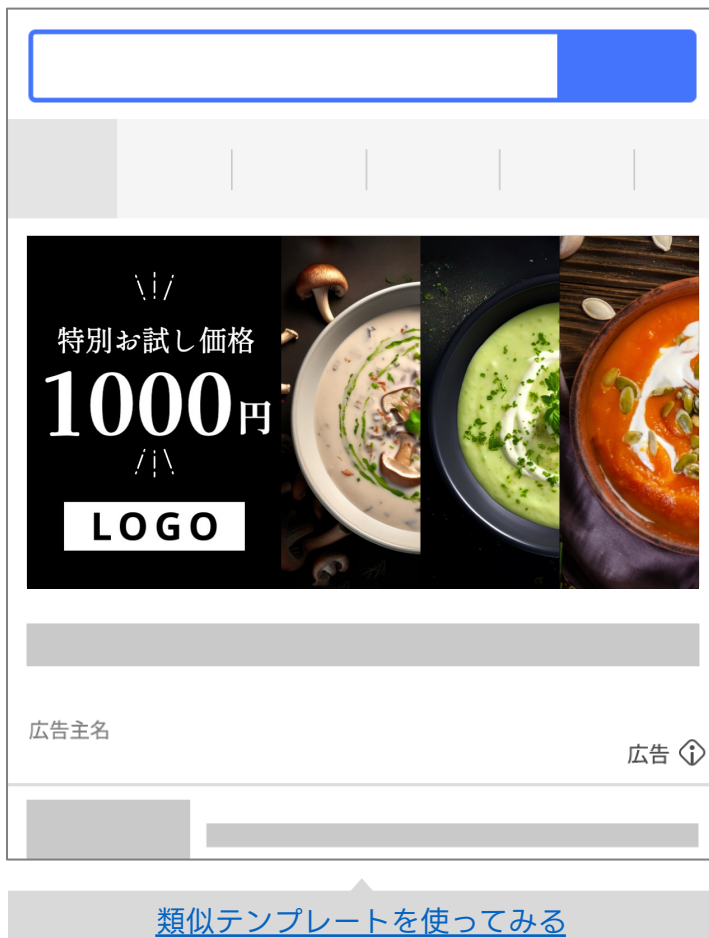
注意点

紹介する商品、サービスの内容や品質等が実際のものより良いと誤認させる「優良誤認表示」や、商品やサービスの価格等の取引条件が実際よりも有利であると誤認させる「有利誤認表示」が含まれる表現は掲載できません。[LINEやフー広告ヘルプ 不当表示の禁止](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

商品写真と価格オファーを強調表示する



この表現について

商品パッケージや料理写真を大きく配置し「〇%オフ」「特別価格〇〇円」といった具体的な価格条件を可視化することで高いクリック率に繋がっています。視認性の高い商品像とお得感の提示が有効です。

展開しやすい業種 総合通販・小売、食品・飲料、コスメ、美容・健康食品

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

注意点

景品表示法の観点から、割引率や割引期間を表示する際は、比較対象価格の根拠を明確にすること、ならびに表示した割引期間を実際に遵守する必要がありますのでご注意ください。

[LINEヤフー広告ヘルプ 不当表示の禁止](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

公式感や機能性を強調する



この表現について

【公式】の表記や具体的なモデル名・年式を盛り込み、機能性をアピールする手法が多く見られました。高い信頼性と先進性を印象づけることで製品への関心を高め、確実なクリックへつながりやすくなります。

展開しやすい業種 総合通販・小売、食品・飲料、コスメ

注意点

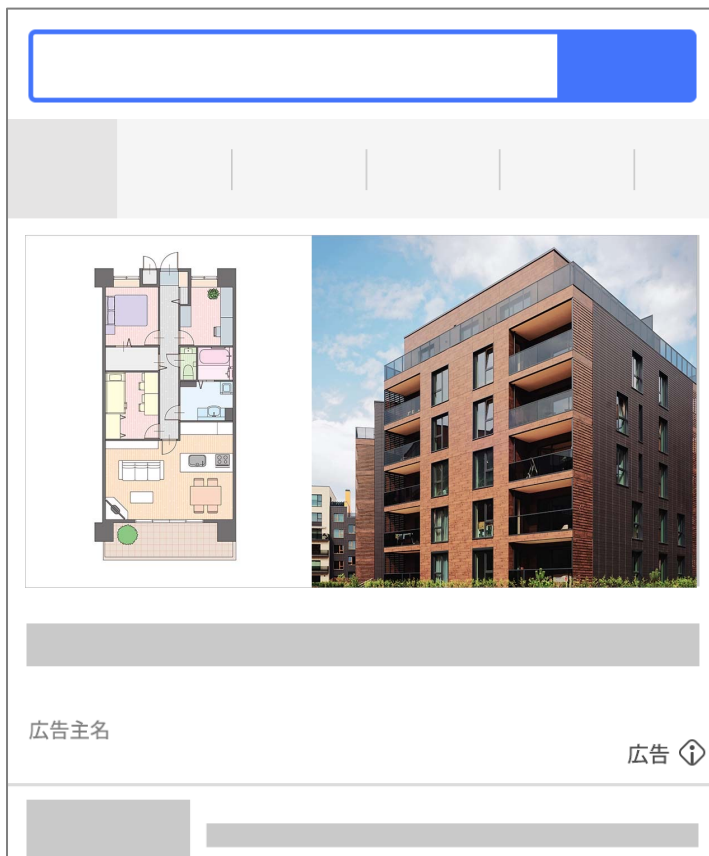
ユーザーに「公式サイト」とであると誤解を与え、意図しないサイトへ遷移させることがないように注意が必要です。

[LINEヤフー広告ヘルプ ユーザーに誤解を与えるような表現](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

具体の間取りと地域情報を表示する



この表現について

間取り図や外観写真によって具体的な生活像をイメージさせる構成と、広告タイトルに対象地域をセットで明記する表現が多く見られました。

具体的なイメージと地域属性を組み合わせることでターゲットの当事者意識を高め、クリックを効果的に促します。

展開しやすい業種

不動産

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

ユーザーの感情や疑問に寄り添う表現を表示する



この表現について

「いくらで売れるか」「高く売りたい」といった疑問や希望、「資金」「相続」に関する悩みに寄り添う訴求が、ユーザーの関心を引いています。機能説明ではなく本音や悩みを提示し共感を誘発することがクリック率向上につながっています。

展開しやすい業種

不動産、金融・保険、人材

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ（1.91:1）

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

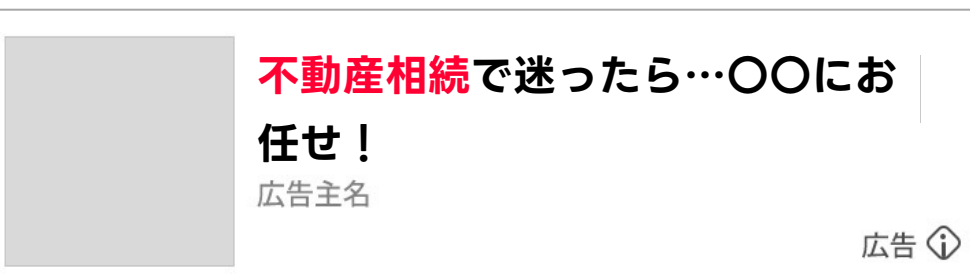
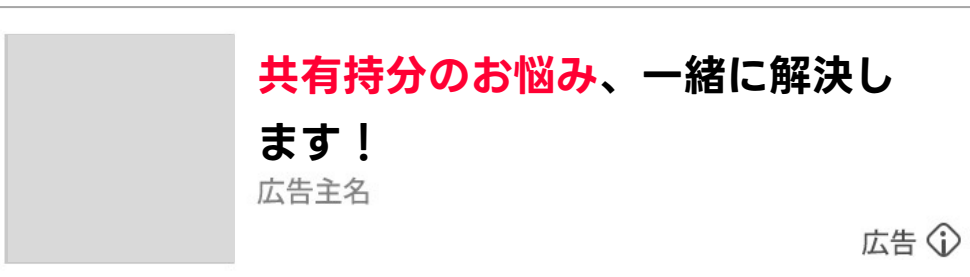
具体的な悩みと寄り添う姿勢を示す

この表現について

ターゲットが抱える具体的な悩みを示し、相談先や対応姿勢を伝えるメッセージが、ユーザーの関心を引いています。自分事化されやすく、目的意識の高いユーザーを的確に誘導しています。

展開しやすい業種

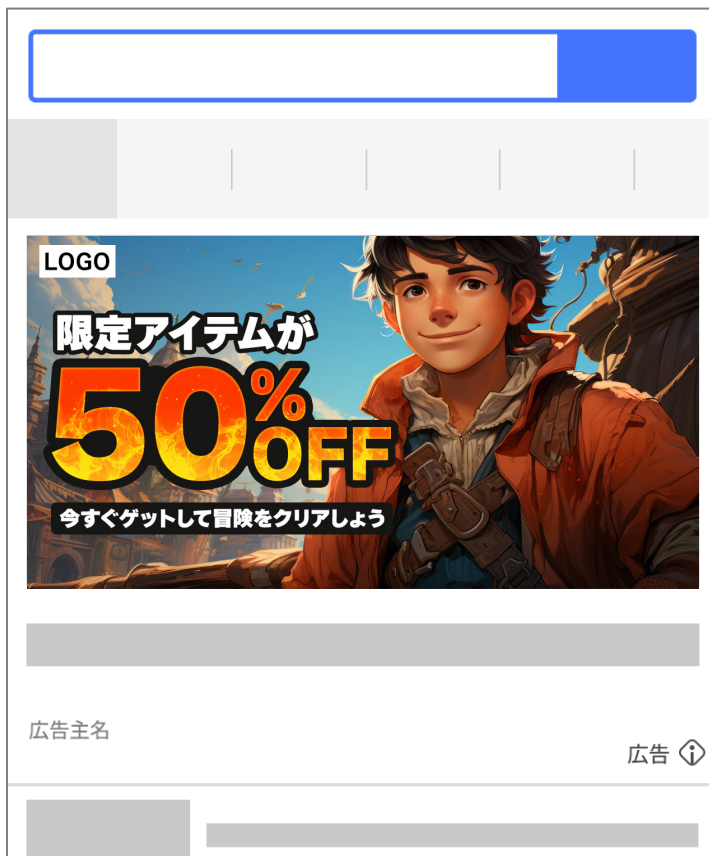
不動産、金融・保険



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

数字インパクトのある特典を強調する



この表現について

「〇〇連無料」や「〇%OFF」など、具体的な数字を太字で強調配置したデザインが多く見られました。得た感覚やプレイ開始時の心理的ハードルを下げることで、ユーザーの関心を惹きつけ、クリックへつながりやすくなります。

展開しやすい業種 ゲーム

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

注意点

景品表示法の観点から、割引率や割引期間を表示する際は、比較対象価格の根拠を明確にすること、ならびに表示した割引期間を実際に遵守する必要がありますのでご注意ください。

[LINEヤフー広告ヘルプ 不当表示の禁止](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

主要モチーフを大きく表示する

Yahoo! JAPAN掲載面



この表現について

キャラクターやアイテムなど、作品を象徴するグラフィックを大きく配置したビジュアルが多く見られました。画面上での視認性と存在感をダイレクトに高めることでターゲット層の視線を惹きつけ、クリックを効果的に促します。

展開しやすい業種

ゲーム

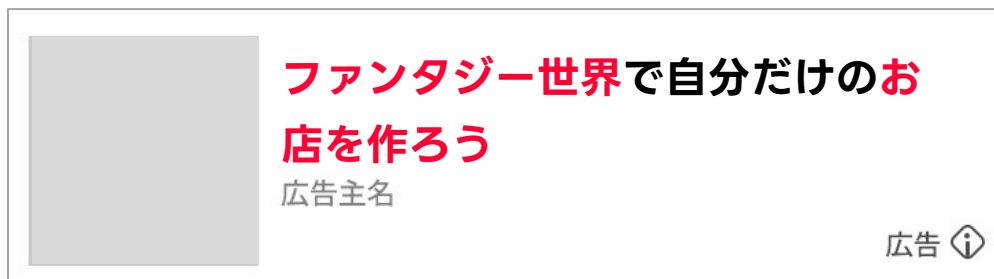
表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

世界観やテーマを伝える



この表現について

作品の世界観やモチーフを象徴するキーワードに加え、ユーザーの目を引くキャッチーなフレーズを広告タイトルに設定したクリエイティブが多く見られました。象徴的なワードと勢いのある言葉選びでゲームの魅力や雰囲気を実感的に伝えることで、タイトルを知らない未認知の潜在層にもプレイ欲求を生み出し、クリックを効果的に促します。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年7月

関連情報

LINEヤフー広告（運用型） 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。
アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体への出稿時に効率的に活用いただけます。
詳細は[入稿規定](#)をご確認ください。

	静止画			フォーマット・ ファイルサイズ
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)			
LINE掲載面	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 	JPEG、PNG 推奨：300KB以内 (最大容量10MB)
Yahoo! JAPAN 掲載面	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	JPEG、PNG 推奨：300KB以内 (最大容量10MB)

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINEヤフー Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール



LINEヤフーが提供する**無料**の広告作成ツール!

LINEヤフー Creative Lab

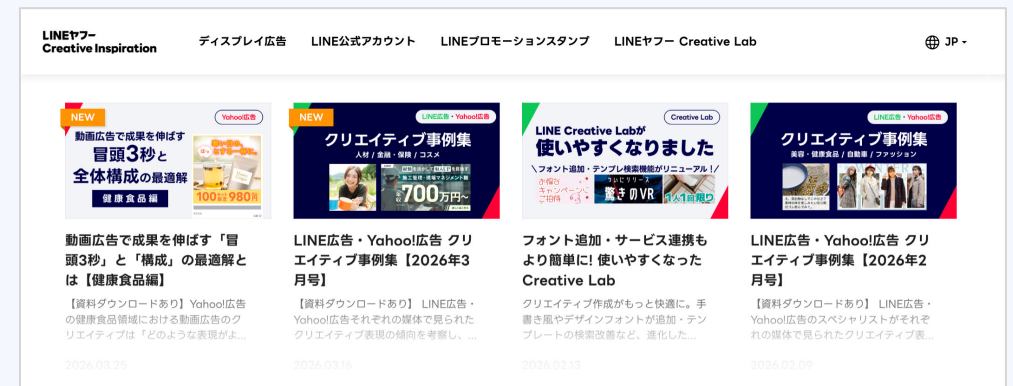
作成できない
効果が出ない
時間がない

クリエイティブの悩みを解決! >>

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!



LINEヤフー Creative Inspiration

ディスプレイ広告 LINE公式アカウント LINEプロモーションスタンプ LINEヤフー Creative Lab

NEW 動画広告で成果を伸ばす「冒頭3秒」と「構成」の最適解とは【健康食品編】

NEW クリエイティブ事例集 人材 / 転職 / 保険 / コスメ

LINE Creative Labが 使いやすくなりました! フォント追加・テンプレート実装機能がリニューアル! 驚きのVR

クリエイティブ事例集 美容・健康食品 / 自動車 / ファッション

LINE広告・Yahoo!広告 クリエイティブ事例集【2026年3月号】

LINE広告・Yahoo!広告 クリエイティブ事例集【2026年2月号】

2026.03.28 2026.03.16 2026.03.15 2026.03.09



LINEヤフー