

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告

クリエイティブ事例集

2026年4月号

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスドメイン
経営企画・事業開発SBU

2026/4

LINEヤフー

本資料について

LINEおよびYahoo! JAPANの各掲載面におけるクリエイティブの傾向を分析し、効果の出やすいパターンをご紹介します。

LINEヤフー広告

LINE掲載面の傾向



Yahoo! JAPAN掲載面の傾向



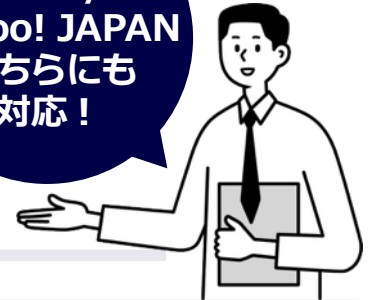
活用シーン

- 新しい表現や文言の検討
- 各掲載面で効果が出ている表現の横展開
- 媒体を横断したクリエイティブ制作

LINEヤフー Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- ・本書で紹介した事例の一部が、そのままLINEヤフー Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- ・「**テンプレートを使ってみる**」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- ・さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE/
Yahoo! JAPAN
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINEヤフー Creative Labとは？

LINEヤフーのディスプレイ広告 / LINE公式アカウント 専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる**無料ツール**です。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できるエディター機能が用意されており、直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツールへ送信が可能です。

LINEヤフー Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- LINE広告と旧Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）を対象に、業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINEヤフー広告 広告掲載基準、広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- 本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

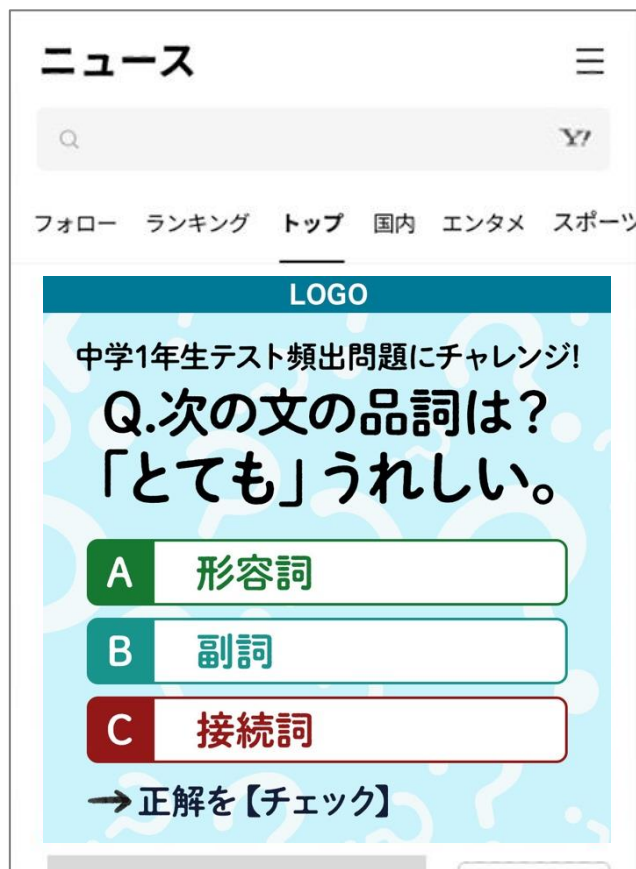
Contents

- 01 LINE掲載面のクリエイティブ傾向**
- 02 Yahoo! JAPAN掲載面のクリエイティブ傾向**
- 03 関連資料**

LINE掲載面のクリエイティブ傾向

クイズ形式を取り入れる

LINE掲載面



この表現について

図形問題や三択問題など、比較的答えやすいクイズで考えるきっかけをすることで、続きが気になるような導線設計を行っています。

展開しやすい業種 教育・資格

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)

注意点

クリエイティブ上で選択、クリックなどができるような誤解を与える表現とならないように注意が必要です。

[ユーザーの誤動作を誘発するおそれのあるもの](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年2月

人物写真で親近感を与える

LINE掲載面



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

学習の様子や生徒・講師の写真を使うことで、サービスの雰囲気をもっと具体的に伝えることができます。

展開しやすい業種 業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1) LINE NEWS (1.91:1)

注意点

誤解や虚偽表示につながる写真加工は避けましょう。
実在しない人物の使用や、過度に演出した写真の使用には注意が必要です。

分析対象期間： 2026年2月

無料を最初に伝える

LINE掲載面



この表現について

「完全無料」「無料体験」など、無料という言葉テキスト冒頭に入れることで目に留まりやすくなり、クリックされやすい傾向があります。

展開しやすい業種

教育・資格

注意点

無料の対象範囲や条件は、必ず明確に記載してください。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年2月

人物の表情で惹きつける

LINE掲載面



この表現について

驚きや笑顔など、感情が伝わる人物写真を使った事例は、視線を集めやすい傾向があります。

旅行の高揚感や期待感を疑似体験させることで、クリックにつながっています。

展開しやすい業種

旅行、教育・資格、総合通販・小売

表現が見られた掲載面

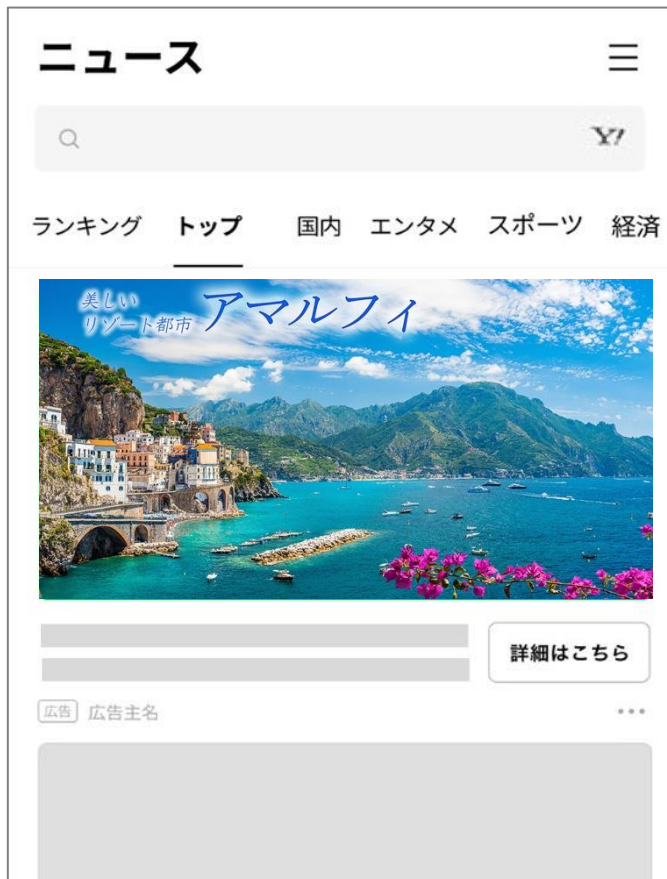
LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年2月

絶景写真を大きく使う

LINE掲載面



この表現について

観光地の景色を大きく配置した事例が目立ちます。文字量を抑え、観光地の景色を大きく見せることで開放感や非日常感をしっかり伝え、旅行後の体験を具体的に想起させることで、クリックにつなげています。

展開しやすい業種 旅行

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1) LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年2月

お得感のある言葉を入れる



この表現について

「おトク」「セール」など、お得さを直接訴求する表現が用いられる傾向にあります。

旅行は価格比較を前提に検討される商材のため、メリットを明確に言葉で伝えることが重要です。

展開しやすい業種

旅行、食品・飲料、総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年2月

特典の数値を大きく見せる

LINE掲載面

[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

割引額や還元ポイントなどの数値を大きく中央に配置したクリエイティブは、クリック率が高い傾向があります。視覚的に一目でお得感が伝わる構成が効果的です。

展開しやすい業種

旅行、食品・飲料、総合通販・小売

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1) LINE トークリスト (3:2)

分析対象期間： 2026年2月

商品を大きく単体で表示する



この表現について

商品パッケージを大きく見せ、背景をシンプルにした構成は視認性が高く、訴求内容が明確になります。情報量を絞ることで、より理解しやすくなります。

展開しやすい業種

食品・飲料、健康食品、ファッション、コスメ、総合通販・小売

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年2月

Yahoo! JAPAN掲載面のクリエイティブ傾向

金額のメリットを明確にする



この表現について

「最大〇%補助」「月額〇〇円～」など、具体的な金額を提示することで、費用面の不安を軽減できます。抽象的な表現よりも、数値で示すことが効果的です。

展開しやすい業種 教育・資格、旅行、食品・飲料、総合通販・小売

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

注意点

適用条件や総額は、事前に明確に示す必要があります。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年2月

対象学年を明示する



この表現について

講座や教材の対象学年をはっきり示すことで、必要としているユーザーに適切な情報を届けやすくなります。

展開しやすい業種 教育・資格

注意点

実際の提供対象と一致していることを確認したうえで表示することが重要です。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年2月

季節ワードを入れる

Yahoo! JAPAN掲載面



この表現について

「春夏」「春休み」など、時期を示す表現を含むクリエイティブが上位に多く見られます。
今だけの特別感を出すことで、検討の後回しを防ぎ、行動を促しています。

展開しやすい業種

旅行、ファッション、総合通販・小売

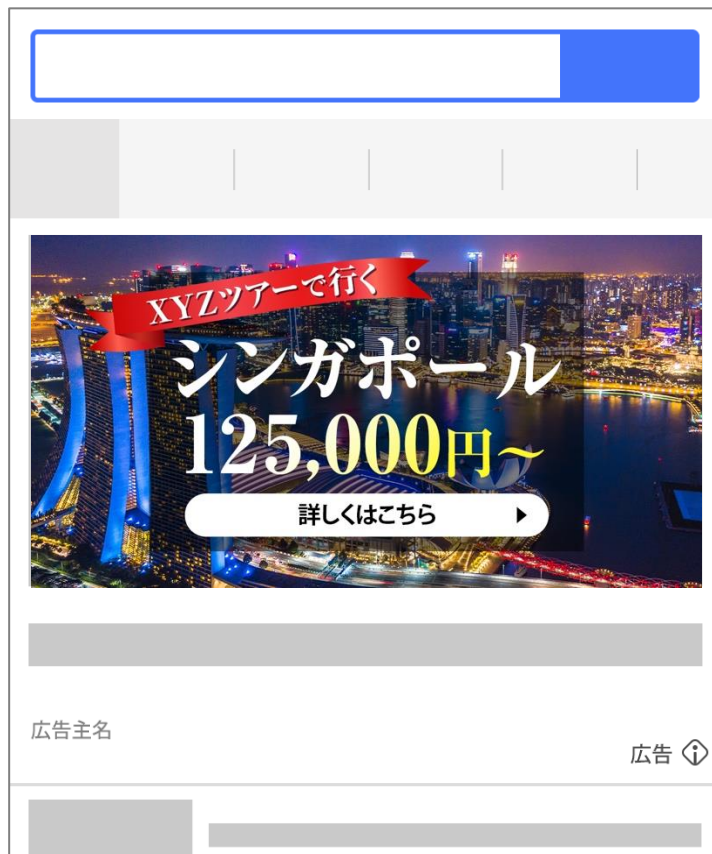
表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年2月

割引率や金額を大きく配置する



この表現について

画像内に「〇%オフ」「〇〇〇円～」などの数値を大きく目立つように配置する事例が目立ちます。

数字を強調することで、瞬時にお得感や価格帯が伝わり、クリックを後押ししています。

展開しやすい業種

教育・資格、旅行、食品・飲料、総合通販・小売

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年2月

価格を明示する



この表現について

タイトルに「〇円～」「〇万円台」といった具体的な価格を含む事例は、クリック率上位に多く確認されています。抽象的なお得感の表現よりも、具体的な数字を示すことで、比較検討時の判断がしやすくなる傾向があります。

展開しやすい業種

教育・資格、旅行、食品・飲料、総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年2月

赤色で価格訴求を強調する



この表現について

割引や特価の表示に赤色を用い、価格を大きく配置した構成が採用される傾向にあります。
目立つ色使いにすることで、スクロール中でも視線を集めやすくしています。

展開しやすい業種

教育・資格、旅行、食品・飲料、総合通販・小売

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年2月

商品の量を視覚で見せる

類似テンプレートを使ってみる

この表現について

「〇本入り」「〇食分」「大容量」など数量を明確に示し、商品を山積みにしたリ複数並べたりして見せる構図が多く見られます。お得感と満足感を同時に伝えることができます。

展開しやすい業種

教育・資格、旅行、食品・飲料、総合通販・小売

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年2月

利用メリットを具体的に示す



この表現について

セールや「〇〇するだけ」など購入・利用メリットを具体的に示したタイトルが成果の良いクリエイティブに多く見られます。手軽さや利便性を明確に伝えることが効果的です。

展開しやすい業種

食品・飲料、健康食品、ファッション、コスメ、総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年2月





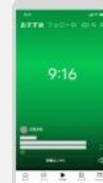




関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画	
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE掲載面 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	1:1 1280 × 1280 以下 	9:16 1080 × 1920 以下  MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo! JAPAN 掲載面 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	- JPEG、PNG 推奨300KB以内	1:1 600 × 600 以上 	16:9 640 × 360 以上  MP4、MOV 最大200MB

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する**無料**の広告作成ツール!

LINEヤフー Creative Lab

作成できない
効果が出ない
時間がない

クリエイティブの悩みを解決! >>

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINEヤフー Creative Inspiration

ディスプレイ広告 LINE公式アカウント LINEプロモーションスタンプ LINEヤフー Creative Lab

NEW 動画広告で成果を伸ばす「冒頭3秒」と「構成」の最適解とは【健康食品編】

NEW クリエイティブ事例集 LINE広告・Yahoo!広告 人財・食料・娯楽 / コスメ

LINE Creative Labが 使いやすくなりました! フォント追加・テンプレート機能がリニューアル!

NEW クリエイティブ事例集 美容・健康食品 / 自動車 / ファッション

動画広告で成果を伸ばす「冒頭3秒」と「構成」の最適解とは【健康食品編】

LINE広告・Yahoo!広告 クリエイティブ事例集【2026年3月号】

フォント追加・サービス連携もより簡単に! 使いやすくなった Creative Lab

LINE広告・Yahoo!広告 クリエイティブ事例集【2026年2月号】

LINEヤフー