

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

【自動車】 クリエイティブ事例集 年間まとめ 2025

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスドメイン
ビジネスデザインSBU

2026/2

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理
ツールへ送信が可能です。

LINE Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINE広告
- 03 Yahoo!広告
- 04 関連資料

クリエイティブ表現のサマリー（自動車）

▼ 価格・機能などの**具体情報を明確に示し**、**キャンペーンや期限表現で行動を促すことが重要**

POINT 1

情報を一目で
理解できる形で伝える

- ✓ 機能・ベネフィットを端的に明示
- ✓ 価格・割引は大きな数字で強調



POINT 2

期間・キャンペーンで
検討のきっかけを作る

- ✓ 「今だけ」「〇/〇まで」など期限を明示
- ✓ フェア・季節キャンペーンを訴求する



POINT 3

利用シーン・人物表現で
安心感を加える

- ✓ 人物入りビジュアルで利用イメージを具体化
- ✓ 地域名やスタッフ登場で信頼感を補強



多摩地域の低価格バッテリー
交換ショップ
広告主名

広告 ↻

LINE広告

画像・タイトル上で機能を訴求



この表現について

画像内のテキストもしくは広告タイトルで機能を紹介することで、商品の魅力をアピールします。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年4月

人物入りの利用シーンを見せる



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

人物と車と一緒に写っているクリエイティブは、利用シーンが想像しやすく、生活との結びつきが強まっています。感情的な共感が生まれ、行動を後押ししています。

展開しやすい業種

自動車

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

分析対象期間：2025年12月

お得さを一目で伝える



この表現について

クリック率が高い事例では、価格や特典、限定性などの「お得さ」が視認した瞬間に理解できる構成が共通しています。検討前のユーザーでも興味を持ちやすく、内容理解に迷わせない点が成果につながっています。

展開しやすい業種

自動車、ファッション、美容・健康食品、総合通販

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

予約・申し込みの簡単さを訴求



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

「簡単に予約・お申し込みができる」を訴求することで
ストレスなく手続きができる強みを訴求します。

展開しやすい業種 業種問わず活用可能

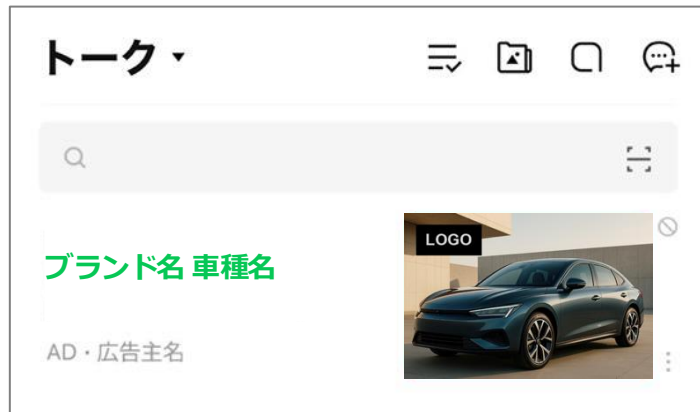
表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1.91:1)

分析対象期間： 2025年4月

商品のビジュアルとブランド名を掲載

この表現について

商品を代表するビジュアルや文言を見せることで
関心の高いユーザーの目に留まりやすくなります。自動車



展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

LINE トークリスト (3:2)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年4月

車種とキャンペーンの訴求



この表現について

車種とキャンペーン名を取り入れたものがCTRで優位な傾向が見られました。

車種名は検討層の関心を集めやすく「〇〇フェア」などのキャンペーンと組み合わせることで、行動を促すことができたと考えられます。

展開しやすい業種 自動車

注意点

優良誤認・有利誤認を防止するため、具体的な期間を明記していただくなど、補足のご対応をお願いいたします。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年8月

行動を後押しする言葉を入れる



この表現について

「今だけ」「(施策終了日)まで」など、行動のタイミングを示す言葉が含まれるタイトルは、クリック率が高い傾向です。後回しにできない印象を与えています。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

注意点

優良誤認・有利誤認を防止するため、具体的な期間を明記していただくなど、補足のご対応をお願いいたします。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

Yahoo!広告

季節感のあるキャンペーン訴求

Yahoo!広告



この表現について

季節をテーマにしたキャンペーンを訴求することで、
 購買のタイミングを「今」とイメージさせられます。
 さらに期間を明示することで、ユーザーの行動を促しやすく、ク
 リック率や購買意欲の向上が期待できます。

展開しやすい業種 業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
 Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

注意点

事実と異なる虚偽の情報を掲載した広告は掲載できません。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年4月

商品特徴を端的に表現

最短30分[※]で
タイヤ交換

※当日の混雑状況や車種により作業時間は異なります。

簡単オンライン予約で待ち時間ゼロ!▶

広告主名

広告 ⓘ

[類似テンプレートを使ってみる](#)

この表現について

「30分でタイヤ交換」「待ち時間ゼロ」など明確な特徴を打ち出すことで、ユーザーは「自分にぴったりのサービスだ」と判断しやすくなり、予約や問い合わせなどのコンバージョンへとスムーズに繋げることが期待できます。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年4月

割引訴求 + 商品ビジュアル



この表現について

価格と商品ビジュアルのシンプル訴求がCTR向上に有効でした。特に効果的なのは、割引率や限定キャンペーンを太字や赤文字で強調し、商品写真を大きく配置する構成です。

また、小さいサイズの広告の場合は、商品をアップで見せる実物写真を中心に据え、価格や限定性を強調する短いコピーを組み合わせることが有効です。余計な要素を排し、訴求内容が一目でわかるデザインを心がけましょう。

展開しやすい業種 自動車、ファッション、総合通販・小売、コスメ

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

注意点

事実と異なる虚偽の情報を掲載した広告は掲載できません。

価格数字を大きく配置する

Yahoo!広告



この表現について

成果の出ている静止画では、価格や割引額が大きな数字で強調されています。

視認性が高く、スクロール中でも内容が瞬時に伝わるため、クリックされやすい傾向です。

展開しやすい業種 自動車

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

人物を配置する



Yahoo!広告

この表現について

スタッフや利用者が写っている静止画は、無機質になりがちな商材でも親しみや信頼感を与えます。特に初回利用の促進を主目的とするプロモーションで効果が高い傾向です。

展開しやすい業種 自動車

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

地域＋業種訴求



**多摩地域の低価格バッテリー交換
ショップ**
広告主名

広告 ⓘ



**福岡市 お手軽板金・塗装の専門工
房**
広告主名

広告 ⓘ

この表現について

地名とサービスを含んだ広告タイトルが多くみられました。
地域密着型で地元ユーザーに刺さりやすいと考えられます。

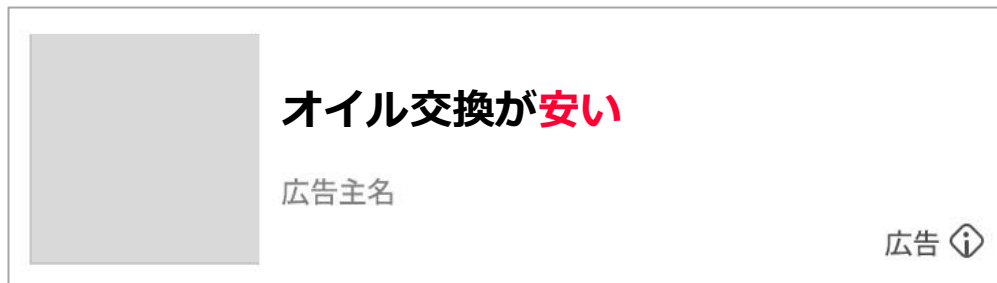
展開しやすい業種

自動車、教育・資格

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年8月

お得・安さを即断できる言葉を入れる



この表現について

クリック率が高いタイトルには、「安い」「お得」「〇〇円～」など、価格メリットを即座に理解できる表現が多く見られます。比較検討の前段階でも価値が伝わりやすく、視認した瞬間にクリック判断が行われやすい点が特徴です。

展開しやすい業種 自動車、総合通販

注意点

事実と異なる虚偽の情報を掲載した広告は掲載できません。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月





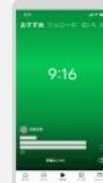




関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画			
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ		
<p>LINE広告</p> <p>入稿規定</p>	<p>1:1 1080 × 1080 Square</p> 	<p>1.91:1 1200 × 628 Card</p> 	<p>3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション)</p> 	<p>■ Square、Card、画像(小) JPEG、PNG 10MB以下</p> <p>■ 画像(アニメーション) PNG (APNG) 最大300KB</p>	<p>1:1 1280 × 1280 以下</p> 	<p>9:16 1080 × 1920 以下</p> 	<p>MP4、MOV 最大1GB以内</p>
<p>Yahoo!広告</p> <p>入稿規定</p>	<p>1:1 1200 × 1200</p> 	<p>1.91:1 2400 × 1256</p> 	<p>-</p>	<p>JPEG、PNG 推奨300KB以内</p>	<p>1:1 600 × 600 以上</p> 	<p>16:9 640 × 360 以上</p> 	<p>MP4、MOV 最大200MB</p>

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

LINE Creative Lab

作成できない
時間がない
効果が出ない

クリエイティブの悩みを解決!

- 01 すぐに使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | そのほか

3P

- LINEプロモーションスタンプ: スタンプ制作のヒント PR表現のポイント
- Creative Lab・LINE広告: 直近の実績から分析 効果良好 テンプレートデザイン紹介 -Part.2-
- Creative Lab・Yahoo!広告: LINE Creative Labは Yahoo!広告の テンプレートも充実! -Part.1-



LINEヤフー