

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

# 【人材】 クリエイティブ事例集 年間まとめ 2025

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスドメイン  
ビジネスデザインSBU

2026/2

LINEヤフー

# 本資料について

LINE広告・Yahoo!広告それぞれの媒体で見られた  
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の  
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の  
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

# LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告  
Yahoo!広告  
どちらにも  
対応！



## ✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて  
アレンジ！

作成したクリエイティブは  
そのまま入稿◎



## LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告  
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる  
**無料ツール**です。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる  
エディター機能が用意されており、  
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理  
ツールへ送信が可能です。

LINE Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

# 注意事項

## 本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介するものです。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

## 広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

# Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINE広告
- 03 Yahoo!広告
- 04 関連資料

# クリエイティブ表現のサマリー（人材）

情報のも**具体性**と**信頼感**を高め、「**自分に関係ある求人**」と即座に**認識**させることが重要

## POINT 1

### 情報をわかりやすく整理する

- ✓ 表形式・3点訴求などで条件を明確に提示
- ✓ 給与・休日・職種など比較しやすい構成が有効

大募集	
私立幼稚園	
応募職種：	幼稚園教諭（正職員）
応募資格：	大卒・短大卒以上 現資格取得者
就業時間：	月～金 / 7:30～16:00
給与(年収)：	約400万円
福利厚生：	・賞与年2回 ・土日祝/年間休日120日 以上

## POINT 2

### 安心感・信頼感を伝える

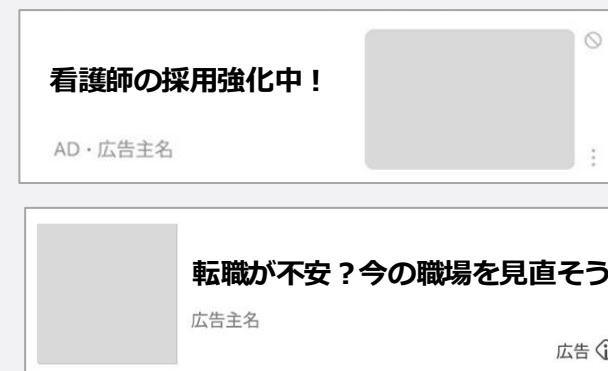
- ✓ 人物中心や白基調のデザインで誠実さを演出
- ✓ 職種に近い人物やスーツ姿で信頼を可視化



## POINT 3

### 行動を後押しするフックを作る

- ✓ 採用強化・急募など即時性を強調
- ✓ 職種明記や悩み訴求で「自分ごと化」を促進



# LINE広告

# 表形式で情報を整理する

LINE広告



[テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## この表現について

表形式で記載することで、求人概要がわかりやすくなります。  
（例：「職種」「給料」「賞与」「休日」等）

具体的な条件を明確に提示することで、求職者と企業とのミスマッチを軽減する効果も期待できます。  
デザインによっては無機質に見えることもあるため  
企業のイメージに合わせた配色やフォントを使い、視覚的な魅力を損なわないように工夫しましょう。

展開しやすい業種      キャリア&ビジネス

表現が見られた掲載面      LINE NEWS (1:1)

分析対象期間： 2025年5月

# 人物中心の構図を活用する

LINE広告



## この表現について

実際の求職者層に近い人物を中心に配置することで、共感と親近感を喚起し、視線の滞留時間を高めます。  
特に看護師・介護士といった「具体的職種を想起させる人物像」はクリック率を押し上げる傾向にあります。  
人物の表情で「安心」「前向き」などポジティブな印象を与えることも、エンゲージメント向上の要因となっています。

展開しやすい業種 人材、教育・資格

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)  
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年9月

# 明るい背景・白基調の配色を取り入れる



## この表現について

白や淡い背景を基調としたクリエイティブは、清潔感・信頼感を醸成しやすく、情報の視認性も高い点が特徴です。特に人材業種では「誠実さ」「安心感」を連想させる色調がクリック率を高めやすく、派手な彩度よりも落ち着いたトーン×明快な情報構成が好結果に繋がりがやすくなります。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)  
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年9月

# 具体的なメリット・ベネフィットの提示



## この表現について

具体的なメリット（例：年収・月収、時短、無料診断、問題解決）を示す表現は、ユーザーに「自分ごと」として価値を認識させ、行動を起こす動機付けとなります。

また、曖昧な表現より信頼性が増し、競合との差別化にもつながります。一目で得られる利益が伝わるため、クリック率向上につながります。

展開しやすい業種

業種問わずに活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

# 採用強化中のメッセージ表現



## この表現について

「採用強化中」「〇ヶ月以内の急募」といった動的メッセージがクリックを促進しています。  
求職者にとって“チャンスのタイミング”を強調する表現が有効であり、希少性や即時性を演出することが効果的です。

展開しやすい業種

人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年9月

# Yahoo!広告

# 訴求ポイントを絞る

Yahoo!広告

LOGO

## 看護師の キャリア支援

- ✔ 仕事と趣味を両立したい
- ✔ 子育てしやすい働き方がしたい
- ✔ 若手が活躍している職場で働きたい

広告主名 広告 ⓘ

[テンプレートを使ってみる](#)

## この表現について

3つのポイントに絞ることで、重要な情報を簡潔かつ体系的に伝えられます。選ぶポイントは魅力的で競合との差別化にもつながる内容が理想です。「給与」「ワークライフバランス」「キャリアアップ」など、多面的な魅力をバランス良く提示すると幅広い層に響きやすくなります。

展開しやすい業種 業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

## 注意点

チェックを付ける／はずす事ができるように思わせて、クリックするとリンク先に飛ぶといったようにユーザーに誤認を与えるようなものは掲載不可となります。ご注意ください。

[Yahoo!広告ヘルプ](#) [ユーザーの誤動作を誘発するおそれのあるもの](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

# スーツ姿の人物ビジュアルを活用する



## この表現について

スーツ姿の人物を中心に構成することで、「信頼感」や「誠実さ」を視覚的に訴求しています。特にオフィスワークの転職支援を訴求する場合、スーツ姿が“社会的信用の象徴”として機能しており、ユーザーに「きちんとした求人」「安心できる企業」といった印象を与えやすい傾向にあります。

また、視線が正面を向いた人物構図はクリック率を押し上げやすく、誠実で前向きな印象形成に寄与しています。

展開しやすい業種 人材

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年9月

# 視線を意識して、中心軸に配置する



## この表現について

数字や条件など“成果を伝える情報”は、視線が自然に集まる中心軸へ配置するのが理想です。  
メインメッセージを一か所にまとめることで、情報の焦点を明確にし、スクロールした時の可読性が向上します。  
さらに、余白を広くとることで、テキストの強さと信頼性がより引き立つ構成になります。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

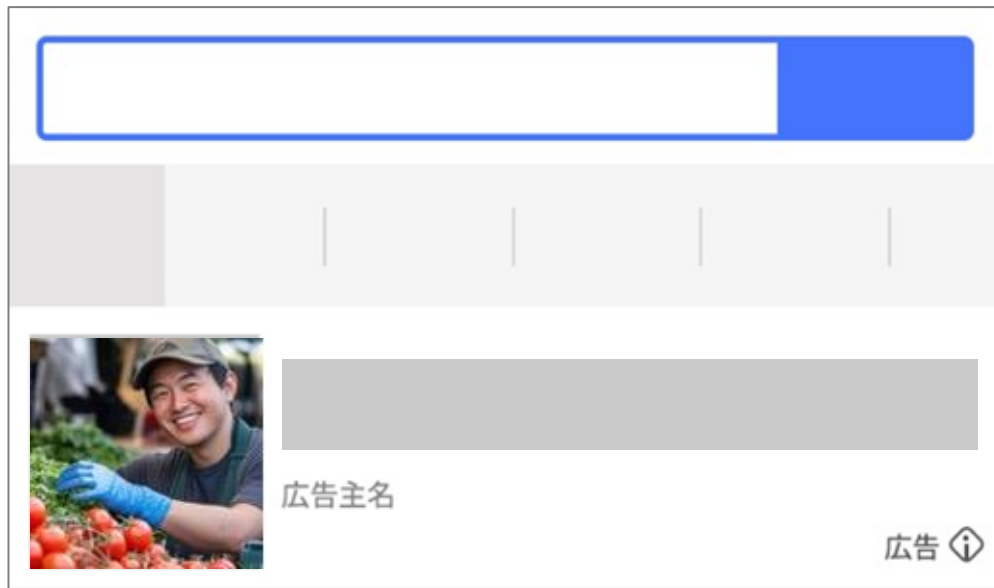
Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年9月

# 働いている様子の画像

Yahoo!広告



## この表現について

業務風景の画像は、ユーザーが「この仕事で何をするのか」を具体的にイメージする手助けとなります。  
(例：PCに向かう姿、機械を操作する姿)

言葉で説明するよりもはるかに早く、正確に仕事内容を理解させることができます。これにより、ユーザーの職種への理解を深め、応募意欲を高めます。

**展開しやすい業種**

業種問わず活用可能

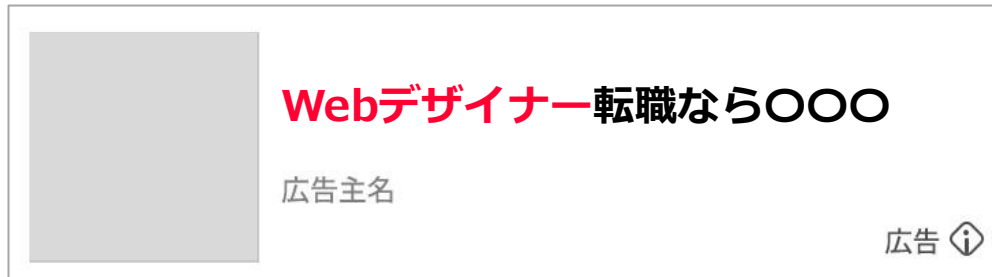
**表現が見られた掲載面**

Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

# 職種を明記する



## この表現について

具体的な職種名が入っていることで、自分が求めている情報であると認識したユーザーがクリックしやすくなります。

複数の職種を同時に募集する場合は、職種ごとに異なる広告タイトルを用意したり、共通のタイトルで幅広い層にアプローチしつつ、クリック後のランディングページで詳細な職種情報を提供するなどの工夫が必要です。

展開しやすい業種

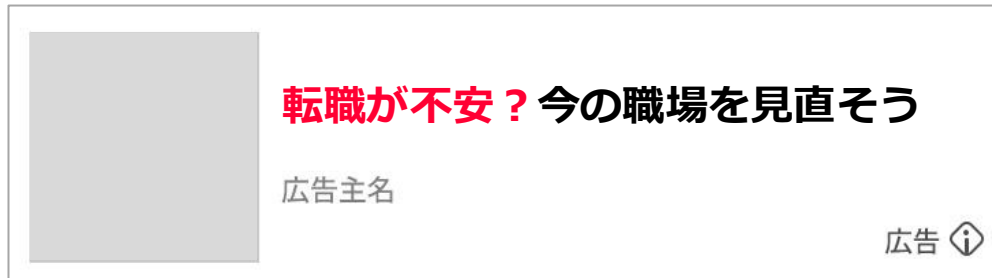
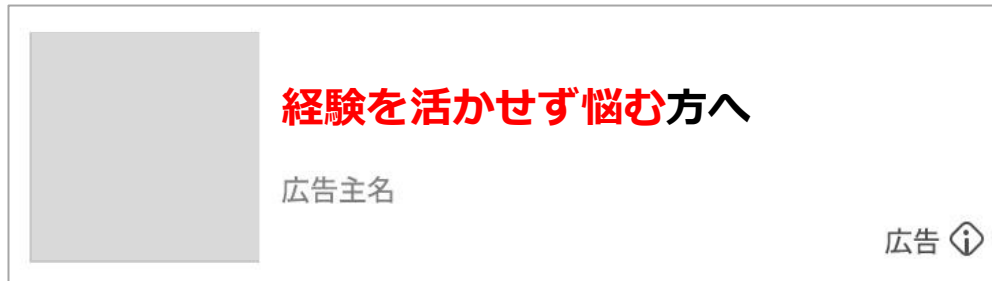
人材サービス・求人

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

# ユーザーがもつ問題や課題をフックにする

## この表現について



「転職先が決まらない」「理想の求人が来ない訳」など、ユーザーの悩みや不安を入り口にした表現が多く見られます。課題を提示してから求人情報を提示することで、“自分ごと化”を促進し、クリック意欲を高める構造になっています。特にYahoo!広告では、論理的・課題解決型のトーンが好まれやすく、転職・再就職系広告との相性が高い訴求パターンです。

展開しやすい業種

人材、教育・資格

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年9月





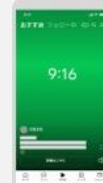




# 関連情報

# LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画		
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ	
<b>LINE広告</b>  <a href="#">入稿規定</a>	<b>1:1</b> 1080 × 1080 Square  	<b>1.91:1</b> 1200 × 628 Card  	<b>3:2</b> 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション)  	<b>1:1</b> 1280 × 1280 以下  	<b>9:16</b> 1080 × 1920 以下  	■ Square、Card、画像(小) JPEG、PNG 10MB以下  ■ 画像(アニメーション) PNG (APNG) 最大300KB  MP4、MOV 最大1GB以内
<b>Yahoo!広告</b>  <a href="#">入稿規定</a>	<b>1:1</b> 1200 × 1200  	<b>1.91:1</b> 2400 × 1256  	-	<b>1:1</b> 600 × 600 以上  	<b>16:9</b> 640 × 360 以上  	JPEG、PNG 推奨300KB以内  MP4、MOV 最大200MB

# クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

## LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

# LINE Creative Lab

作成できない  
時間がない  
効果が出ない

**クリエイティブの悩みを解決!**

- 01 すぐに使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

## Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | そのほか

LINE Creative Inspiration

- LINEプロモーションスタンプ  
スタンプ制作のヒント PR表現のポイント  
ブランドイメージを魅力的に伝えよう!  
2025.03.10  
クリエイティブTips | LINEプロモーションスタンプ
- Creative Lab・LINE広告  
直近の実績から分析 **効果良好**  
テンプレートデザイン紹介 -Part.2-  
LINE広告で効果が良好! テンプレートデザイン紹介 -Part.2-  
CTR (クリック率) が良かったLINE Creative Labのテンプレートデザインを紹介します!  
2025.02.28  
テンプレート | 活用ヒント | LINE広告 | LINE Creative Lab
- Creative Lab・Yahoo!広告  
LINE Creative Labは Yahoo!広告のテンプレートも充実!  
-Part.1-  
LINE Creative LabはYahoo!広告のテンプレートも充実! -Part.1-  
Yahoo!広告の食販サービス・コスメ・健康食品・人材サービス・ファッションで使えるテンプレートをビッ...  
2024.09.10  
LINE Creative Lab | テンプレート | Yahoo!広告



**LINEヤフー**