

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

CREATIVE TREND

LINEヤフー株式会社

2025/2/7

LINEヤフー

CREATIVE TRENDとは

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
トレンド

共通パターン

Yahoo!広告の
トレンド

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツ
ールへ送信が可能です。

LINE クリエイティブラボ



<https://creativelab.line.biz/ja>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブのトレンドをご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではございませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

p.06 LINEヤフー共通

p.07 静止画・動画のトレンド

p.13 広告タイトルのトレンド

p.14 LINE広告

p.15 静止画・動画のトレンド

p.18 訴求軸やキャッチコピーのトレンド

p.19 広告タイトルのトレンド

p.20 Yahoo!広告

p.21 静止画・動画のトレンド

p.23 訴求軸やキャッチコピーのトレンド

p.24 広告タイトルのトレンド

p.26 クリエイティブの定番表現一覧

p.31 関連情報

LINEヤフー共通

全体傾向

セール訴求の表現や、商品を目立たせる工夫が多くみられました。

活用アドバイス

セール訴求では、華やかな装飾や複数商材の写真で、商品の豊富さをアピールしましょう。商材単体を目立たせたい場合は、シンプルなデザインがオススメです。

静止画・動画のトレンド

手を使って商品を目立たせる

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

手は注目を集めやすいパーツです。
商品を手に乗せたり、持ったりしている様子を見せることで、ユーザーの目に留まりやすくなります。

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

静止画のトレンド

セール訴求① 装飾で目立たせる

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

セールの訴求を色とりどりのポップなデザインで装飾することで、目を引きやすく、にぎやかな雰囲気を表現できます。

展開しやすい業種

ファッション、総合通販・小売

分析対象期間：2024年10月-12月

静止画のトレンド

セール訴求② 商品を4つ以上並べる

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

多くのバリエーションを示し、自分が欲しいと思う商品やサービスがあることをアピールします。
オフ率やポイント還元率も明記すると、さらに効果的です。

展開しやすい業種

ファッション、総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

静止画のトレンド

バリエーションを明示

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

多くのバリエーションを示し選択肢を与えることで、ユーザー自身が欲しいと思う商品やサービスをアピールします。

展開しやすい業種

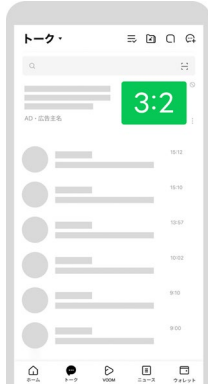
コスメ、美容・健康食品、
金融・保険、ファッション、
総合通販・小売、人材

分析対象期間：2024年10月-12月

静止画のトレンド

白背景に商品を配置

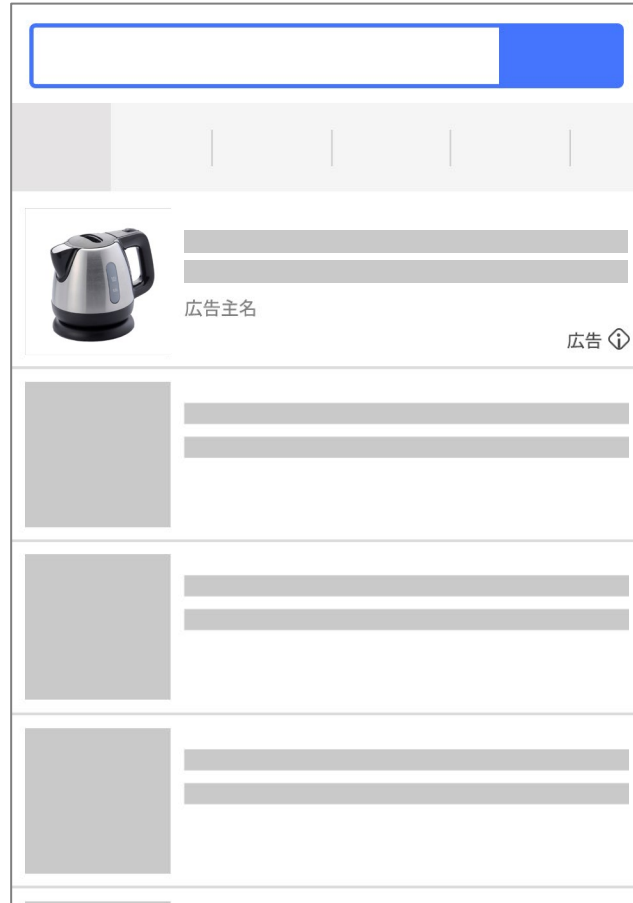
この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

商材を白背景や無地の背景に配置することで、
クリエイティブに高級感を与えます。
また、商材を際立たせる効果も期待できます。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション、
総合通販・小売

分析対象期間：2024年10月-12月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

動画のトレンド

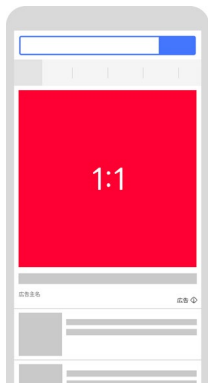
文字に下線や動きを加える

LINE広告・Yahoo!広告

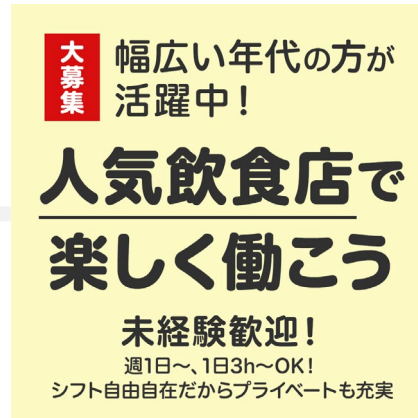
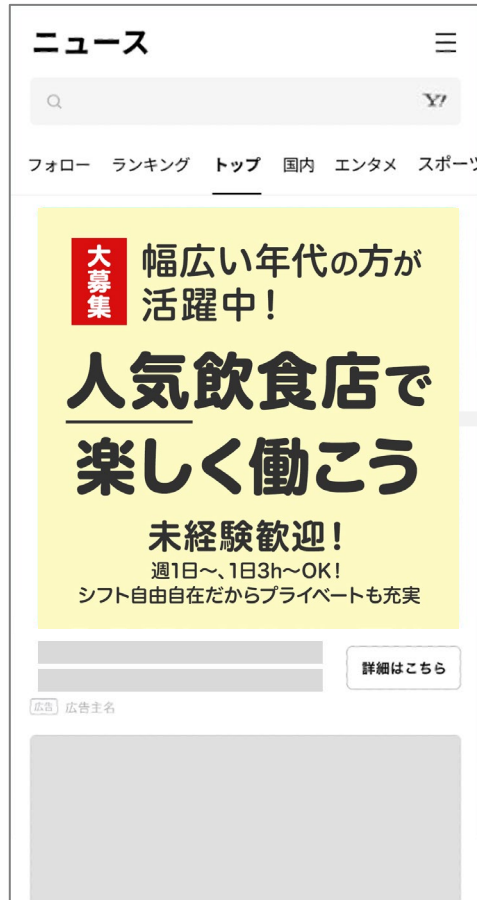
この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



POINT

テキストの一部に下線を入れたり、弾むような動きをつけることで、注目してほしい部分や伝えたいことを強調できます。

また、音声再生ができない環境にいる場合でも、内容理解をしやすくなります。

展開しやすい業種

金融・保険、人材

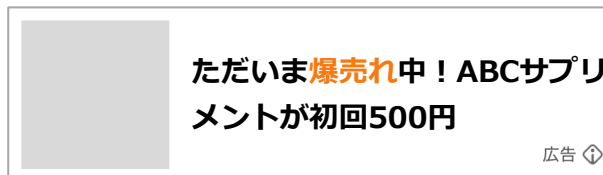
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

広告タイトルのトレンド

LINE広告・Yahoo!広告

爆売れ



POINT

親しみのある表現を使うことでなじみやすく、商品の売れ筋をアピールできます。

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品

大人



POINT

ラグジュアリーな雰囲気を醸し出すことで、高級感や落ち着きをテキストだけで伝えることができます。高年齢層へのアピールにも有効です。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

LINE広告

全体傾向

トークリストでも目立ちやすい、シンプルなイラスト・画像や、親しみやすい表現が特徴的でした。

活用アドバイス

トークリストは他掲載面と比較して画像領域が限られているため、シンプルなクリエイティブが有効です。

静止画のトレンド

シンプルなテキストで目を引く

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

テキストだけをシンプルに表示させることで、トークリスト内でユーザーの注目を集めることができます。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

動画のトレンド

キャラクター×テキスト表現

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

親しみやすいキャラクターとテキストを組み合わせることで、より親近感を持って訴求できます。
無形商材で取り入れやすい表現です。

展開しやすい業種

人材

分析対象期間：2024年10月-12月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

動画のトレンド

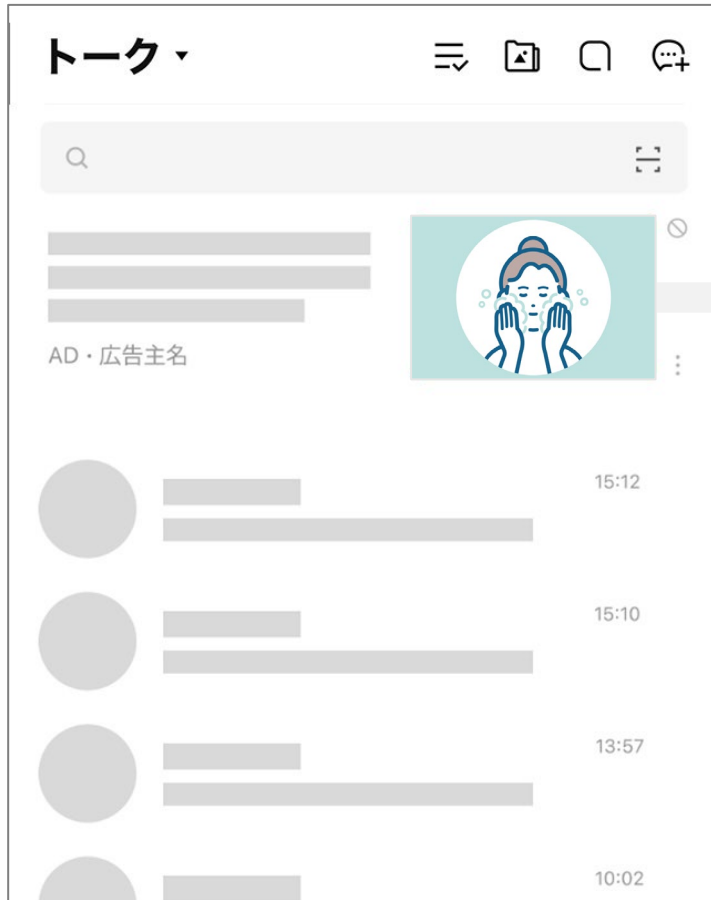
手足を動かすアニメーション

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



POINT

手や足など、体の一部を動かすことで
ながら見のユーザーにも使用イメージをわかりやすく
伝えられます。

※激しい動きに関して審査基準上NGになる可能性があります
のでご注意ください。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

これ全部届きます

これ全部届きます

これ全部届いて
1,980円

POINT

充実した内容とお得感をアピールできます。
セット内容を並べた商品の画像と組み合わせましょう。

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

広告タイトルのトレンド

<> や <<>>



LINE広告

POINT

<>や<<>>を使うことで、視覚的に目立ち、ユーザーの注意を引きます。
また、重要な情報やキーワードを囲むことで、内容を明確に区切り、強調します。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売、人材

関西弁



POINT

軽快でユーモラスな表現が、フレンドリーで親しみやすい印象を与えます。
また、関西地方のターゲットに対して地域性を強調し共感を呼びます。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

Yahoo!広告

全体傾向

視覚的インパクトを重視し、短い時間で注目を集めるクリエイティブが多く見られました。

活用アドバイス

視覚的な要素とテキストを効果的に組み合わせ、瞬時に理解できる内容にしましょう。

静止画・動画のトレンド

3つの縦割りで人物を見せる

この表現が
見られた掲載面



幅広い年代が活躍！

学生 シニア 副業

あなたの条件にあった求人が見つかる

LOGO **今すぐ無料登録 ▶**

[テンプレートを使ってみる](#)

Yahoo!広告

POINT

3人の人物が並ぶことで、
商材のバリエーションをアピールできます。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション、
美容・健康食品、人材

分析対象期間：2024年10月-12月

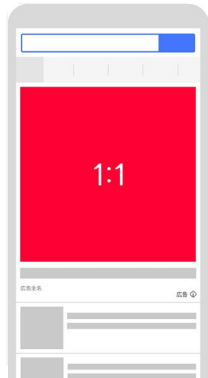
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

動画のトレンド

6秒前後の動画で魅力を凝縮する

Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



ヤフトップページ



ヤフトップページ

Advertisement layout showing a video player with a 1:1 aspect ratio. The video content features a woman in a white shirt holding a pink card, with text: コンビニのお買い物で 1.5% ポイント還元. Below the video is a dark blue banner with the text: XXX銀行カード 申し込みはこちら >. The layout includes a search bar at the top, a grid of thumbnails below, and a list of search results at the bottom.



POINT

短尺で商品特徴を伝えたり、
商材の質感をアップで見せたりすることで、
スピーディに商材の強みを訴求できます。
商品特徴1つとブランド名を伝える2カットでの
構成がおすすめです。

展開しやすい業種	金融・保険、美容・健康食品、ファッション
----------	----------------------

分析対象期間：2024年10月-12月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

具体的な活用シーンに言及

XYZカードなら、
アフリカでも使える

ジムでもお洒落を
欠かさない！
最新スポーツウェア

POINT

具体的な活用シーンに言及することで、ユーザーがより自分ごと化して考えるきっかけとなります。

展開しやすい業種

ファッション、金融・保険

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

広告タイトルのトレンド

Yahoo!広告

句読点をつける

老後の資金、どうしようかな。

広告

こだわりの素材で、心地よく。

広告

POINT

句読点をつけることで、親しみのある印象や丁寧なイメージを与えることができます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

魅力

安心と**魅力**を兼ね備えた国債

広告

ジュエリーの**魅力**をたっぷりお伝えします！

広告

POINT

「魅力」という言葉はポジティブなイメージを与え、商品の価値を強調します。様々な商材やサービスに幅広くアレンジできる表現です。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

広告タイトルのトレンド

Yahoo!広告

実は

可愛く見えて、**実は**機能的♪

広告 ⇅

実は体型カバーもできちゃうんです

広告 ⇅

POINT

「実は」という言葉は、意外な事実や裏話を示唆し、続きを知りたくなったユーザーの興味を引きます。

展開しやすい業種

美容・健康食品、コスメ

本当に

自分に向いている仕事が**本当に**あった！

広告 ⇅

本当にこの価格です！大人気zサプリ

広告 ⇅

POINT

「本当に」という言葉で信頼性や誠実さを強調し、ユーザーに対して真実味を伝える効果があります。

展開しやすい業種

人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

クリエイティブの定番表現一覧

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認ください。

おすすめ媒体	フォーマット	表現	サンプル	詳細
LINE広告・ Yahoo!広告	静止画・ 動画	チェックマーク		CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.10
LINE広告・ Yahoo!広告	動画	使用シーン		CREATIVE TREND 2023年 コスメ 該当ページ：P.24

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認ください。

おすすめ媒体	フォーマット	表現	サンプル	詳細
LINE広告	動画	紙吹雪やキラキラ		CREATIVE TREND 2024年 1-3月 該当ページ：P.6
LINE広告	静止画	太めの外枠		CREATIVE TREND 2024年 1-3月 該当ページ：P.7

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認いただけます。

おすすめ媒体	フォーマット	表現	サンプル	詳細
Yahoo!広告	静止画	めくれる表現		CREATIVE TREND 2024年 8-9月 該当ページ：P.17
Yahoo!広告	静止画	クーポン風		CREATIVE TREND 2023年 美容・健康食品 該当ページ：P.24
Yahoo!広告	静止画	矢印で特徴を示す		CREATIVE TREND 2023年 コスメ 該当ページ：P.9

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認いただけます。

おすすめ媒体	フォーマット	表現	サンプル	詳細
LINE広告・ Yahoo!広告	広告 タイトル	「」 【】 で強調	<ul style="list-style-type: none">【初回90%OFF】モニター募集！「日帰り」で温泉を満喫！	CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.14
LINE広告・ Yahoo!広告	広告 タイトル	特典の明示	<ul style="list-style-type: none">最大50%OFFクーポン配布中スキンケア7点セットが999円！	CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.15
LINE広告・ Yahoo!広告	広告 タイトル	問いかけ	<ul style="list-style-type: none">キミはクリアできるかな？この商品が人気の理由知ってる？	CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.16



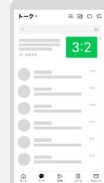



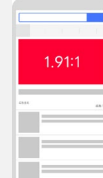
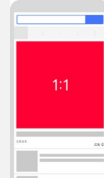

関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画			
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ		
<p>LINE広告</p> <p>入稿規定</p>	<p>1:1 1080 × 1080 Square</p> 	<p>1.91:1 1200 × 628 Card</p> 	<p>3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション)</p> 	<p>■ Square、Card、画像(小) JPEG、PNG 10MB以下</p> <p>■ 画像(アニメーション) PNG (APNG) 最大300KB</p>	<p>1:1 1280 × 1280 以下</p> 	<p>9:16 1080 × 1920 以下</p> 	<p>MP4、MOV 最大1GB以内</p>
<p>Yahoo!広告</p> <p>入稿規定</p>	<p>1:1 1200 × 1200</p> 	<p>1.91:1 2400 × 1256</p> 	<p>-</p>	<p>JPEG、PNG 推奨300KB以内</p>	<p>1:1 600 × 600 以上</p> 	<p>16:9 640 × 360 以上</p> 	<p>MP4、MOV 最大200MB</p>

CREATIVE TREND 関連リンク

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

CREATIVE TRENDを反映した画像が
無償・簡単に作成できるツール
<https://creativelab.line.biz/ja>



Creative Inspiration

過去のCREATIVE TRENDなどの
クリエイティブ関連コラム
<https://creativelab-tips.line.me/>

トレンドレポート

LINE広告・Yahoo!広告
CREATIVE TREND
クリエイティブトレンド
2024年4-5月

【2024年4-5月】LINE広告×Yahoo!広告 クリエイティブトレンド

2024.07.31

クリエイティブトレンド

2023年10-11月

LINE広告・Yahoo!広告
CREATIVE TREND
クリエイティブトレンド
2024年1-3月

【2024年1-3月】LINE広告×Yahoo!広告 クリエイティブトレンド

2024.05.31

クリエイティブトレンド

2023年9-9月

LINE広告・Yahoo!広告
CREATIVE TREND
クリエイティブトレンド
2023年まとめ

【業種別・2023年まとめ】LINE広告×Yahoo!広告 クリエイティブトレンド

2024.03.29

クリエイティブトレンド

2023年6-7月



LINEヤフー